



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG / UNIVERSITÄT FREIBURG

formation continue

**CERTIFICAT EN GESTION DE DOCUMENTATION ET DE  
BIBLIOTHÈQUE  
2010-2011**

**Teen Vibration**

**Un blog à la conquête du public adolescent**

Caroline Rittiner  
Conthey

2011

**TRAVAIL FINAL DE CERTIFICAT**

Déposé auprès de

Regula Feitknecht, Directrice adjointe de la Bibliothèque cantonale et universitaire de Fribourg,  
responsable scientifique du module “ Information et communication ”

Anne Michellod, collaboratrice scientifique à la Médiathèque Valais Martigny,  
personne de référence pour le suivi pédagogique du travail

## Résumé

Depuis plusieurs années la Médiathèque Valais développe sa présence sur la toile et offre des services 2.0 à ses différents publics. L'idée de la création d'un blog est étroitement liée à cette nouvelle politique de médiation numérique. L'élément déclencheur pour la création de ce nouvel outil est né d'une demande faite par la Direction de la Médiathèque Valais Saint-Maurice de développer une animation pour les adolescents.

L'objectif de ce travail est d'offrir une réflexion sur ce public particulier ainsi que sur les nouvelles pratiques liées aux ressources numériques en général et au web 2.0 en particulier. Le présent travail propose une première partie théorique sur la médiation, les adolescents, leurs pratiques et les blogs et une seconde partie présentant les principales étapes du projet.

Teen Vibration est accessible à l'adresse suivante : [www.mvado.blogspot.com](http://www.mvado.blogspot.com).

## Remerciements

Je tiens à remercier ici toutes les personnes qui m'ont aidée à mener à bien ce travail. Tout d'abord Anne Michellod, la responsable du suivi de ce travail, auprès de qui j'ai trouvé des conseils pertinents, un soutien chaleureux et une écoute attentive.

Je remercie également Angelika Gamper, graphiste du projet qui a fourni un travail exemplaire. Valérie Bressoud-Guérin, Directrice de la Médiathèque Valais Saint-Maurice, pour son enthousiasme face au projet. Mes collègues et mes amis pour leurs réponses à mes questions ainsi que leur aide précieuse. Regula Feitknecht, responsable du module 4 pour le CGDB, pour sa disponibilité. Et bien évidemment les adolescents que j'ai côtoyés et que je côtoie encore dans le cadre de ce projet pour leur fraîcheur, la pertinence de leurs remarques et leur collaboration.

# Table des matières

<b>1. LA MÉDIATION</b>	<b>4</b>
1.1 LA MEDIATION CULTURELLE EN BIBLIOTHEQUE AUJOURD’HUI	4
1.2 ZOOM SUR LA MEDIATION NUMERIQUE	4
<b>2. LE PUBLIC CIBLE : LES ADOLESCENTS</b>	<b>6</b>
2.1 LES ADOS ET LES NOUVEAUX MÉDIAS	6
2.2 LES ADOS, LA BIBLIOTHEQUE ET LES BIBLIOTHECAIRES	7
<b>3. LA MÉDIATHÈQUE VALAIS SAINT-MAURICE</b>	<b>9</b>
3.1 BRÈVE PRÉSENTATION	9
3.2 MEDIATION NUMERIQUE A LA MEDIATHEQUE VALAIS	10
<b>4. LE BLOG</b>	<b>10</b>
4.1 QU’EST CE QU’UN BLOG ?	11
4.2 POURQUOI UN BLOG ?	13
4.3 LES BLOGS EN BIBLIOTHÈQUES	14
<b>5. LE PROJET</b>	<b>15</b>
5.1 PRÉSENTATION DU PROJET	15
5.2 CHRONOLOGIE DU PROJET	16
5.3 CHOIX DE LA PLATEFORME	17
5.4 FORCES ET CONTRAINTES DU PROJET	17
5.5 LA LIGNE GRAPHIQUE	17
5.6 PROMOTION ET PUBLICITÉ	18
5.7 LE COMITÉ RÉDACTEUR	19
5.8 LIGNE ÉDITORIALE	20
5.9 PERSPECTIVES	21
<b>6. PREMIÈRES CONCLUSIONS</b>	<b>22</b>
<b>7. BIBLIOGRAPHIE</b>	<b>23</b>
<b>8. ANNEXES</b>	<b>25</b>
8.1 AFFICHE	25
8.2 TEEN VIBRATION	26

# 1. La médiation

## 1.1 La médiation culturelle en bibliothèque aujourd'hui

On a vu apparaître le terme de médiation culturelle depuis quelques années dans les bibliothèques et les musées, remplaçant progressivement celui d'animations.

Les bibliothécaires semblent s'être accordés sur l'idée que rendre nos collections attractives et tendre des perches à nos publics pour démocratiser l'accès à la culture est une des missions principales de nos institutions. Les bibliothèques, devenues médiathèques, se sont dotées d'une offre de plus en plus diversifiée et ont développé des trésors d'imagination pour créer des ponts avec leurs usagers et de manière plus générale avec les non usagers. Il ne suffit plus de transmettre de l'information mais bien de la mettre en scène à travers des actions de médiation pour la rendre attractive. Les bibliothèques font preuve d'un dynamisme sans précédent dans le domaine de la médiation. Celle-ci se décline à l'infini pour répondre à des publics diversifiés dont les usages et les attentes diffèrent.

La conscientisation de l'importance de cette activité a favorisé la rédaction de véritables politiques de médiation définissant précisément la typologie des différents publics ainsi que les actions de médiation à entreprendre.

A la Médiathèque Valais et dans le monde des bibliothèques valaisannes en général la médiation culturelle est donc tout naturellement un des axes stratégiques du plan Directeur 2007 – 2011<sup>1</sup> qui stipule clairement que :

*« Chaque bibliothèque organise annuellement au moins trois actions de médiation culturelle, de formation ou d'animation sociale avec les institutions locales ou les partenaires de son institution de rattachement. [...]*

*Chaque bibliothèque de lecture publique développe progressivement ses prestations en tant que plateforme privilégiée pour l'accueil de manifestations culturelles régulières ou ponctuelles ainsi que pour l'accès à l'information sur les animations se déroulant au niveau régional. [...]*

*Chaque bibliothèque de lecture publique, seule ou en collaboration avec d'autres partenaires reconnus, organise un programme d'activités spécifiquement conçu à l'attention de publics cibles, en particulier à l'attention des personnes retraitées et des jeunes. (Collectif, 2007, p. 20 et suivantes)*

## 1.2 Zoom sur la médiation numérique

L'avènement d'internet, même s'il a obligé les professionnels de l'information à se remettre en question, a permis aux bibliothèques de se rapprocher de leurs publics,

---

<sup>1</sup> Le plan directeur des bibliothèques 2007 est accessible à l'adresse suivante : <http://www.bibliovalais.ch/fs/documents/plandirecteur.pdf> [En ligne] (consulté le 14 août 2011)

public « empêché », public éloigné ou tout simplement public « effrayé » à l'idée de passer les portes de cette sacro sainte institution. Grâce au web, tous ces gens qui pour diverses raisons se sont éloignés de nos institutions, allaient pouvoir accéder aux collections et aux services de manière virtuelle. La transformation du document physique en document virtuel a sans nul doute dessiné les nouveaux enjeux de la profession et poussé les bibliothèques et leurs professionnels sur la toile leur offrant la possibilité de diffuser leur catalogue au plus grand nombre, d'améliorer leur visibilité et de proposer de nouvelles clés d'entrée dans leur collection via des outils issus des technologies 2.0. Les possibilités d'accès sont ainsi multipliées.

Bien que devenu la première source d'information, internet n'a pas les capacités humaines d'analyse, de sens critique, de déduction ou encore d'argumentation, c'est ici que la valeur ajoutée de l'homme prend toute sa dimension et que la médiation prend tout son sens. La médiation est donc elle aussi entrée dans le flux et le rôle du professionnel est aujourd'hui de créer des outils permettant le partage du savoir et des émotions autour de ses collections de manière critique.

Avant l'arrivée du web participatif et grâce à la numérisation, la médiation numérique s'axait presque exclusivement sur la présentation des collections à l'intention des publics absents. Aujourd'hui il ne suffit plus d'offrir une vitrine de ses fonds et de ses services mais bien de faire participer l'utilisateur à la construction de biens et de savoirs communs. Partager devient le mot d'ordre. De nombreux projets tels que Trove<sup>1</sup>, développé par la bibliothèque nationale australienne, mettent à l'honneur le nouveau paradigme fondé sur le partage des contenus, la contribution des usagers et la collaboration de différents partenaires. Cet outil basé sur le fonctionnement d'un moteur de recherche propose des ressources australiennes aussi diverses que des photos, des journaux, des vidéos, des livres, des archives. Les utilisateurs postent des commentaires, échangent sur des forums, corrigent des textes et recommandent des documents. Contribution et partage sont les mots-clés de ce type de projet. Les communautés numériques naissent et se développent grâce à l'émulation que le partage de ces valeurs culturelles crée. Les gens se rapprochent virtuellement autour de la création de savoirs communs.

Grâce aux nouveaux outils développés par la bibliothèque celle-ci va là où ses usagers se trouvent en utilisant les mêmes outils qu'eux. De grands projets comme celui de la Bibliothèque du Congrès sur Flickr<sup>2</sup> ont prouvé grâce à leur succès et la participation exceptionnelle du public que l'esprit « communautaire » des usagers peut être fort. Mais il faut nuancer ce genre de constat car, comme le démontre plusieurs études, les gens participent peu sur le web. En pourcentage les gens qui

---

<sup>1</sup> Trove est accessible en ligne à l'adresse suivante : <http://trove.nla.gov.au/> (consulté le 14 août 2011)

<sup>2</sup> La Bibliothèque du Congrès a déposé en 2008 des milliers de photos sur Flickr, il est intéressant de lire les réponses de la Bibliothèque du Congrès à la question : « Pourquoi la LC met elle ses photos sur Flickr ? » « Pour partager ces collections photographiques avec ceux qui ne visitent pas notre site, pour mieux comprendre en quoi l'indexation sociale peut nous apporter des idées d'amélioration de nos services et de nos fonds, pour accroître notre expérience et notre implication dans des communautés web partageant des centres d'intérêts communs avec les collections de bibliothèques." (source : [http://affordance.typepad.com/mon\\_weblog/2008/01/la-bibliotheque.html](http://affordance.typepad.com/mon_weblog/2008/01/la-bibliotheque.html)) [En ligne] (consulté le 25 août 2011)

consultent un blog sont très peu à laisser des commentaires par exemple. Mais peut-être cela est-il sur le point de changer avec Facebook ? En effet les fonctions « J'aime », « commenter » et « partager » sont incontournables pour quiconque utilise la plateforme sociale et ces nouvelles pratiques émulatrices sont totalement entrées dans les comportements des « digital natives ». Je crois pouvoir dire qu'un outil comme Facebook recrée du lien social autour de la culture sous la forme de photos, de vidéos ou d'article et c'est bien ce à quoi la médiation numérique en bibliothèque devrait tendre.

## 2. Le public cible : les adolescents

### 2.1 Les ados et les nouveaux médias

« *Natif numérique* » :

*Un natif numérique (ou digital native en anglais) est une personne ayant grandi dans un environnement numérique comme celui des ordinateurs, Internet, les téléphones mobiles et les baladeurs MP3. Un (im)migrant numérique (ou digital immigrant) est un individu ayant grandi hors d'un environnement numérique et l'ayant adopté plus tard. Un natif numérique parlera de son nouvel «appareil photo» là où un migrant numérique sera fier de son nouvel «appareil photo numérique». Wikipédia. [En ligne] (consulté le 23.07.2011)*

Nous voilà donc des migrants numériques à l'assaut d'un monde de nés numériques. L'espace d'un court instant nous avons voulu continuer à croire à la suprématie de nos connaissances professionnelles face au tout puissant internet, il a fallu déchanter. Accessible partout, tout le temps grâce au Smartphone, engin hybride, croisement entre un téléphone et un ordinateur, internet a révolutionné notre manière de communiquer et de percevoir l'information.

Depuis les années '80 un véritable tournant générationnel s'est opéré autour du numérique. L'étude JAMES<sup>1</sup> réalisée en Suisse en 2010 sur des jeunes de 12 à 17 ans montre que 99% d'entre eux possèdent un ordinateur et 98% un téléphone portable, l'accès à internet se situe lui à 95%. Cette étude démontre que la télévision a perdu sa première place face à internet et à l'utilisation du téléphone portable. Une des principales activités des adolescents aujourd'hui est la consommation de numérique loin devant la TV que l'on a cru longtemps indétrônable. Mais, à la différence de cette dernière, le monde numérique permet aux usagers d'interagir avec le contenu et même de produire de l'information. Un autre constat intéressant à la lecture de cette étude est l'augmentation des compétences techniques des jeunes, dans l'ensemble ils savent installer et télécharger des logiciels ainsi que des

---

<sup>1</sup> L'étude JAMES a été financée par Swisscom et réalisée par des psychologues et des sociologues en partenariat avec l'université de Genève en 2010. Elle est consultable en ligne à l'adresse suivante : [http://www.swisscom.ch/content/dam/swisscom/fr/ghq/obsolete/documents/Rapport\\_JAMES\\_2010\\_fr.pdf](http://www.swisscom.ch/content/dam/swisscom/fr/ghq/obsolete/documents/Rapport_JAMES_2010_fr.pdf) [En ligne] (consulté le 15 août 2011)

périphériques supplémentaires sur leur ordinateur. Les jeunes ne sont plus des utilisateurs passifs, ils créent du contenu sur les réseaux sociaux principalement mais aussi sur les blogs et les forums. Cette génération née numérique a développé des compétences de simultanéité étonnantes. Télécharger des photos, chatter sur Facebook et faire leurs devoirs, tout cela en même temps ne les perturbe pas. Ils jonglent avec les fenêtres, les outils et les fonctions.

Les nouveaux moyens technologiques sont devenus des supports d'apprentissages majeurs. Longtemps décrié et accusé de rendre les jeunes dépendants et de leur laver le cerveau, internet est aujourd'hui promu au rang d'outil pédagogique. Grâce à sa double fonction d'outil permettant les loisirs ainsi que les études internet, peut aujourd'hui être utilisé comme un outil de motivation chez les jeunes.

Plusieurs zones d'ombre persistent malgré tout comme la faible capacité des jeunes à faire preuve de sens critique vis-à-vis de la fiabilité de l'information trouvée. Mais ce constat s'applique à tous les médias et non pas uniquement à internet. Il est donc urgent aujourd'hui de former les générations futures à l'analyse critique de l'information, que ce soit sur la toile, au journal télévisé ou dans la presse écrite.

Internet c'est aussi l'économie de la conversation et l'économie de l'attention. Le flux incessant d'informations et la gestion d'outils numériques de plus en plus nombreux de manière quasi simultanée induisent une attention à l'information réduite, il faut donc redoubler d'ingéniosité, se positionner dans un environnement numérique attractif et proposer du contenu de qualité pour espérer attirer l'attention sur la toile.

## 2.2 Les ados, la bibliothèque et les bibliothécaires

Même si les bibliothèques ne sont pas des structures d'accueil spécialisées pour les adolescents, elles ne doivent pas oublier les spécificités liées à ce public et leur offrir un accueil et une offre en fonction de leurs besoins.

Les adolescents utilisent souvent la bibliothèque comme un lieu social (cf. concept de bibliothèque 3<sup>ème</sup> lieu)<sup>1</sup>, un lieu où l'on se rencontre à l'abri des regards extérieurs, un lieu pour jouer, parler, faire ses devoirs, écouter de la musique, surfer sur internet. Mais ce lieu est souvent inadapté à leur mode de vie : manger partout, écouter de la musique, se déplacer beaucoup et interagir bruyamment avec leurs pairs, rire et se toucher. Tous ces comportements se heurtent à la diversité des publics et la multiplicité de leurs besoins et donnent souvent lieu, dans un espace de vie en commun, à des conflits de cohabitation.

L'attitude des bibliothécaires est souvent un frein de plus à la bonne coexistence des ados et des autres usagers. Leur habileté à entrer en contact avec les jeunes n'est pas toujours naturelle et innée. Les ados cernent vite ce décalage et jouent avec les difficultés que certains professionnels ont à garder une ligne claire. Il paraît donc essentiel de rester cohérent malgré les différences intrinsèques à chaque personnalité et d'éviter des réactions de rejet et d'agressivité envers les adolescents.

---

<sup>1</sup> <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2010-04-0057-001> [En ligne] (consulté le 22 septembre 2011)

Maintenir le dialogue, rester dans une relation de respect mutuel, ne pas chercher à les persuader ou à leur faire changer d'avis à tout prix mais montrer un intérêt réel pour les sujets qui les intéressent et leurs attentes vis-à-vis de la bibliothèque. Longtemps on a proposé de la Bande dessinée dans les bibliothèques uniquement comme appât pour les jeunes, on a fustigé les histoires de vampires et la science fiction voulant à tout prix les diriger vers de « bonnes lectures ». Ce stratagème n'est pas resté longtemps caché et les ados ont vite compris que ce qu'ils aimaient lire n'était pas assez bien. Les adolescents perçoivent souvent la bibliothèque comme un lieu scolaire et élitiste réservé aux bons élèves. Il est donc du devoir des professionnels de combattre ces stéréotypes négatifs en proposant de mettre sincèrement en valeur la culture adolescente dans les bibliothèques.

N'oublions pas que l'attrait pour la lecture fluctue et même les lecteurs assidus plus jeunes peuvent délaisser cette activité arrivés à l'adolescence. L'objectif à ce stade ne serait donc pas de proposer d'autres services que celui d'une offre de lecture réservée aux bons élèves ? Les bibliothèques d'Europe du Nord semblent avoir pris le parti de proposer et de valoriser quantité d'autres activités que la lecture pour leur public adolescent. Jeux vidéo, ateliers divers (sons, vidéos, photos...), projections de films et débats. Même si l'adolescent n'est pas un fervent pratiquant de la lecture, son lien régulier avec le lieu bibliothèque pour toutes autres activités lui permettra d'avoir conscience de l'offre d'accès au savoir disponible, il pourra alors, le jour où le besoin s'en fera ressentir renouer avec des pratiques plus classiques.

Quant au bibliothécaire, il est perçu comme un être psychorigide et imbu de sa personne n'ayant souvent aucune facilité naturelle avec les adolescents. Il est essentiel de s'atteler à casser ces clichés et d'entrer en contact avec ces jeunes de manière ciblée et personnalisée, de les inviter à devenir proactifs, à donner leur avis, à émettre des propositions d'améliorations concrètes et à faire des propositions d'achats. Il est important qu'ils récoltent des retours positifs sur leur implication, qu'ils sachent que les professionnels ont besoin d'eux pour constituer une collection et développer des services en adéquation avec leurs besoins, en résumé qu'ils sont les bienvenus.

### 3. La Médiathèque Valais Saint-Maurice

#### 3.1 Brève présentation

La Médiathèque Valais se décline en 4 sites répartis dans tout le canton, Brig, Sion, Martigny et Saint-Maurice. Le site de Saint-Maurice a déménagé en 2005 pour prendre possession d'un bâtiment de plus de 1400m<sup>2</sup> au cœur de Saint-Maurice. Réunissant dans un même lieu quatre missions différentes, bibliothèque communale et scolaire, bibliothèque de la HEP, documentation pédagogique pour le Valais romand et bibliothèque du Collège de l'Abbaye, elle offre aussi une cellule de coordination et de soutien aux bibliothèques communales du Valais romand. Avec plus de 75'000 documents (monographies, documents audiovisuels, journaux, périodiques, mallettes thématiques, matériel pédagogique...) sur environ 1000m<sup>2</sup> de libre accès. Cette centralisation engendre une offre documentaire riche et variée à tous les utilisateurs et les amène à se côtoyer que ce soit lors de leurs emprunts de documents ou à des occasions ponctuelles comme lors de la fréquentation de nos animations. Notre offre en médiation reflète la variété de nos missions et de nos collections. Voici un découpage de nos principales actions en médiation par type de public :

Tableau 1.

<b>Public</b>	<b>Actions de médiation</b>
Enfants hors du cadre scolaire	Contes, animations « Né pour lire », expositions didactiques
Enfants, adolescents dans le cadre scolaire	Visites de classe, atelier d'éveil aux livres et à la recherche documentaire, expositions didactiques
Collégiens	Visites de classe, café littéraire, expositions didactiques, conférences
Etudiants HEP	Ateliers divers, cours d'initiation et d'approfondissement à la recherche documentaire, expositions didactiques, conférences
Tout public	Café littéraire, expositions didactiques, cours d'initiation à la recherche documentaire, conférences, manifestations ponctuelles (Lettres frontières, Transalpine du livre...)

## 3.2 Médiation numérique à la Médiathèque Valais

Nous suivons de près les évolutions dans le domaine du numérique que ce soit pour le développement de nos collections ou dans le domaine de la médiation. La refonte du site internet de la Médiathèque Valais en 2008 a déclenché une réflexion sur les nouveaux services web 2.0 que nous voulions offrir à nos différents publics. Les bénéfices visés par ce nouveau positionnement sont multiples :

- Améliorer les moyens de communication avec nos utilisateurs
- Attirer les non-usagers et créer une nouvelle communauté d'utilisateurs via des plateformes collaboratives
- Etre actifs sur les réseaux du web 2.0
- Valoriser nos services et notre programme culturel, enrichir notre collection

Plusieurs projets de médiation ont émergé dans ce sens :

- le Wiki Valais<sup>1</sup>: Outil basé sur le modèle Wikipédia visant à valoriser le patrimoine valaisan
- le Valais en questions<sup>2</sup>: Guichet virtuel de renseignements sur le Valais
- l'accès aux podcasts depuis le site de la Médiathèque Valais<sup>3</sup> de toutes les conférences et rencontres d'auteurs se déroulant à la Médiathèque Valais
- des flux RSS
- un compte Facebook + un compte Twitter
- une carte interactive du Valais mettant en scène les ressources du patrimoine audiovisuel<sup>4</sup> valaisan
- des expositions virtuelles<sup>5</sup>

Le concept de eMédiathèque, 5<sup>ème</sup> site de la MV, repense l'institution dans sa globalité virtuelle, site internet, ressources en ligne, réseaux sociaux, numérisation et médiation numérique. Ce projet a vu le jour en juin 2010 et vise à améliorer les liens entre nos différentes plateformes et outils web, à développer la médiation virtuelle, à initier et participer à des projets de numérisation, à proposer la consultation de tablettes tactiles dans les locaux de la MV et enrichir l'offre de ressources numériques en ligne.

## 4. Le blog

---

<sup>1</sup> <http://www.wikivalais.ch> [En ligne] (consulté le 26 août)

<sup>2</sup> <http://questions.mediathèque.ch/> [En ligne] (consulté le 26 août)

<sup>3</sup> <http://www.mediathèque.ch/valais/podcasts/agenda-archive-2010.html> [En ligne] (consulté le 26 août)

<sup>4</sup> <http://archives.memovs.ch/geoloc/> [En ligne] (consulté le 26 août)

<sup>5</sup> <http://www.mediathèque.ch/valais/exposition-virtuelle-1906.html> [En ligne] (consulté le 20 septembre)

## 4.1 Qu'est ce qu'un blog ?

Le blog ou weblog est apparu en 1995 sous la forme d'une page internet proposant une liste de liens pointant vers d'autres sites. Le tout premier weblog considéré comme tel est celui de Tim Berners Lee en 1992.

Sa diffusion est dans un premier temps relativement confidentielle. En 1999, le lancement de LiveJournal<sup>1</sup> et Blogger<sup>1</sup> offre une visibilité à ce nouvel outil et son succès auprès du grand public marquera les débuts du phénomène web 2.0. Le blog devient ainsi la manifestation visible du web 2.0 par excellence. Son usage presque uniquement personnel sous forme de journal intime au départ s'est aujourd'hui largement répandu dans certains milieux professionnels.

Le blog est caractérisé par des fonctionnalités qui déterminent sa logique. Voici ses principales caractéristiques :

↪ **Le billet ou post :**

C'est l'élément textuel du blog, l'article que l'on rédige. Il se caractérise par plusieurs composants comme un titre, un permalien, un corps de texte, une ou plusieurs catégories que l'on détermine par des mots-clés et une date. Ce dernier élément est important car l'affichage chronologique des billets est la spécificité première du blog. Il peut être agrémenté de vidéos, de musique ou d'image.

↪ **Le permalien :**

Le permalien est l'URL qui permet d'accéder directement à un article. Il est unique et se génère la plupart du temps automatiquement à partir du titre de l'article. Ce mécanisme permet de diffuser des mots-clés, c'est pourquoi il est important de bien choisir le titre de son post.

↪ **La date de publication :**

Sur un blog la date de publication est une des premières informations que l'internaute prend en compte. Elle fait office de « date fraîcheur » de l'information. Elle est créée automatiquement lorsque l'on poste un nouveau billet mais peut en général être modifiée manuellement. Les billets sont écrits de manière chronologique et sont classés du plus récent au plus ancien.

↪ **L'auteur :**

Il peut y en avoir un seul ou plusieurs. On conseille en général de ne pas publier sous un nom impersonnel tel que « Admin » car l'objectif premier d'un blog est de se rapprocher d'un public ou d'une communauté. Il vaut mieux être transparent de ce point de vue là.

↪ **Les pages :**

Les pages ne sont pas datées, contrairement aux billets, elles sont donc intemporelles. Les pages servent généralement à proposer des informations

---

<sup>1</sup> LiveJournal et Blogger sont deux des premières plateformes de création de blog apparues sur le marché pour le grand public. Simples d'utilisation et intuitives elles ont permis au plus grand nombre de s'approprier le nouvel outil qu'est le blog. Elles sont à l'origine de l'explosion des blogs personnels sur la toile.

ne faisant pas l'objet d'un billet comme des formulaires, des listes, des plans. Ces pages peuvent induire la confusion entre site web et blog.

↪ **Les catégories ou rubriques :**

Elles permettent de classer les articles dans une arborescence. Ces catégories reflètent les principales thématiques abordées dans le blog. Ce moyen de classer ses billets par sujet à la manière d'un thésaurus classique est de plus en plus souvent remplacé par les tags.

↪ **Les tags :**

Les tags sont des mots-clés, contrairement aux catégories ils se choisissent très librement, presque intuitivement. Ces mots n'ont pas de rapport entre eux.

↪ **Les commentaires :**

Les commentaires sont la valeur ajoutée du concept du blog. Ils permettent l'interaction et créent des ponts entre l'institution et son public. Le commentaire permet de réagir à un billet. Le commentaire textuel, le plus répandu et facile à produire peut être un simple avis ou le départ d'une conversation entre l'auteur du billet, l'auteur du commentaire et même d'autres utilisateurs.

↪ **Les widgets :**

Le widget est un gadget informatique. Il se présente sous la forme d'une application permettant d'accéder à une information.  
Ex. : Météo, horloge, actualités...

↪ **Les flux RSS ou Atom :**

Toutes les plateformes qui hébergent des blogs aujourd'hui proposent des flux RSS ou ATOM. Ces flux sont des fichiers textes en format XML qui sont produits automatiquement. Les lecteurs peuvent s'y abonner et ainsi être informés en temps réel des nouveaux posts publiés sur les blogs qu'ils suivent.

↪ **Les statistiques :**

La plupart des plateformes de blog, qu'elles soient gratuites ou payantes proposent un suivi des statistiques de consultation. Cette fonctionnalité permet d'avoir une image du nombre de consultation ainsi que de la provenance des visiteurs.

## 4.2 Pourquoi un blog ?

Dans les locaux de la Médiathèque Valais Saint-Maurice comme dans beaucoup d'autres structures ayant une mission publique, le secteur adolescents est fondu dans le secteur enfants. Cet état de fait pose un problème au public concerné. Comment ne pas se sentir infantilisé en effet, quand à 12, 13 ou 14 ans on fréquente encore le « coin des bébés » ? Comment se sentir reconnu dans toute sa spécificité quand Twillight côtoie T'choupi ? Malgré ce constat, créer un véritable espace adolescents, totalement indépendant était un projet dont les coûts ne pouvaient pas être soutenus. La première raison qui m'amena sur la piste du blog fut donc la... quasi inexistence de budget dédié à ce projet. A défaut donc de leur réserver un espace physique nous leur offririons un espace virtuel. Le deuxième critère de sélection fut l'aspect simple du blog et, selon le choix de la plateforme et ses besoins, sa totale gratuité. Bien évidemment une gratuité toute relative car le temps passé à le créer et à le faire vivre n'est jamais gratuit. Créer un blog est relativement simple, rapide et la plupart des plateformes proposant des blogs permettent de s'affranchir des contraintes techniques. Mais si créer un blog c'est facile, le faire vivre et l'alimenter de manière attractive l'est moins. De plus les blogs sont aisément indexés par les moteurs de recherche, et ont l'avantage d'être gratuits et populaires.

Le blog permet d'offrir une image plus humaine d'une institution et surtout d'un métier qui souffre quelquefois de préjugés. Ce déficit d'image est encore plus marqué chez les adolescents qui citent souvent les bibliothèques comme des lieux « ringards ». On y écrit en général de manière légère et informelle, ce qui permet de créer une proximité avec les usagers et un sentiment d'entrer dans les coulisses. Les commentaires offrent la possibilité aux lecteurs d'interagir et de donner leur avis dans un mode d'échange réciproque. Cette fonctionnalité dans le cadre d'un blog comme Teen Vibration permet de faire la place belle au plaisir de la lecture et de la découverte au travers d'un lien social basé sur le partage. Malgré la plus-value indéniable du commentaire, il est important de procéder à l'exercice de modération de manière saine et critique. Cela ne veut pas dire supprimer tout les commentaires négatifs qui pourraient enrichir le débat. Mais veiller à faire respecter certaines règles de tolérance et de bienséance sur l'espace public qu'est le blog.

Les widgets permettent de créer simplement des sondages et de recueillir les avis des internautes de manière ludique. Le partage de photos et de vidéos de manière simplifiée sont autant de chances de se rapprocher du public adolescent.

Chaque information postée est automatiquement indexée et archivée. Les catégories inhérentes à l'outil blog permettent de créer une sorte de thésaurus. Le blog est donc un outil efficace de gestion de l'information. La publication de contenu permet de faire passer un message mais c'est également un moyen d'être plus présent sur les moteurs de recherche et d'apparaître dans les résultats. Cela crée une meilleure visibilité.

### 4.3 Les blogs en bibliothèques

Le terme biblioblog semble être apparu en 2003 en France avec le premier blog professionnel tenu par Nicolas Morin<sup>1</sup>. D'autres se sont lancés peu après comme Figoblog<sup>2</sup>, toujours en activité aujourd'hui. Les blogs de bibliothèques recouvrent des motivations variées et le champ des sujets traités est vaste.

Les bibliothèques et les bibliothécaires aiment les blogs même s'ils n'ont pas été des précurseurs dans ce domaine. Communiquer autour de nos activités, de nos collections ou encore de nos services est devenu primordial, et les bibliothécaires ont bien compris qu'il fallait pour cela passer par l'outil internet. Ils ont alors trouvé à travers les blogs l'application idéale, simplifiée à l'extrême des contraintes techniques pour permettre à n'importe quel débutant de se lancer. Du coup la blogmania s'est emparée des bibliothèques et les professionnels ont saisi cette occasion de mettre en scène ce qu'ils avaient à dire à bout de clavier.

Les bibliothèques universitaires ont été les premières à utiliser cet outil mais la tendance aujourd'hui s'inverse et les bibliothèques publiques semblent être en tête sur la biblioblogosphère. Blogs de professionnels qui parlent du métier en général (bibliothécaire, documentaliste, archiviste) à l'interne ou à l'externe, les blogs de niche traitant d'une thématique spécifique, les blogs d'institutions, les blogs destinés à un public en particulier (jeunesse, seniors...), on trouve sur la toile une multitude de blogs dans ce domaine. Une liste non exhaustive est disponible sur le site Bibliopedia<sup>3</sup>, et le métablog Touti Frouti<sup>4</sup> recense les blogs des bibliothèques territoriales en France. Le phénomène du biblioblog est donc d'envergure et cet engouement peut s'expliquer pour plusieurs raisons. La création d'un site web demande une connaissance informatique que n'ont pas la plupart du temps les bibliothécaires. De plus ce dernier est une image statique de la bibliothèque, on y trouve des informations basiques comme les horaires, le plan d'accès ou encore l'accès au catalogue, il s'adresse à tous les publics d'une institution sans distinction du profil et ne peut donc pas être décliné (ou difficilement) en fonction du public qui le consulte. Le blog est lui relativement simple à réaliser, il propose un contenu dynamique, mis à jour facilement dont la communication est bidirectionnelle. En effet, les commentaires des usagers permettent de donner et de recevoir de l'information et le blog offre la possibilité de cibler un public en particulier ou une thématique.

---

<sup>1</sup> En 2003 le premier biblioblog apparaissait en France sous la plume de Nicolas Morin, il s'agissait de « BiblioAcid », bien que celui-ci ne soit plus en activité ses archives sont consultables sous <http://www.nicolasmorin.com/BiblioAcid/> [en ligne] (Consulté le 22 août 2011)

<sup>2</sup> Contrairement à « BiblioAcid » « Figoblog » est lui toujours actif bien qu'apparu très tôt sur la toile. Il est consultable sous [www.figoblog.org](http://www.figoblog.org) [En ligne] (Consulté le 22 août 2011)

<sup>3</sup> Voir [www.bibliopedia.fr](http://www.bibliopedia.fr) site conçu sur le modèle d'un wiki traitant de thèmes info-documentaire. [En ligne] (Consulté le 22 août 2011)

<sup>4</sup> Voir <http://toutifrouti.viabloga.com/> portail de blogs de bibliothèques territoriales française. Cet outil vise à rendre ces blogs et leurs contenus plus visibles. [En ligne] (Consulté le 28 août 2011)

## 5. Le projet

### 5.1 Présentation du projet

La Médiathèque Valais depuis quelques années a mis un accent particulier sur la médiation, qu'elle soit culturelle, sociale, documentaire ou encore numérique. L'objectif commun de tous ces types de médiation est la place centrale de l'utilisateur. Dans le cadre de notre politique de médiation plusieurs projets ont été lancés s'adressant à des publics particuliers comme les migrants. A la Médiathèque Valais Saint-Maurice, il nous semblait important de penser à notre public adolescent hors de sa fréquentation du lieu bibliothèque dans le cadre scolaire. Le constat après analyse de notre offre de médiation culturelle est qu'aucune de ces actions ne s'adresse de manière ciblée à ce public en particulier dans le cadre d'activités de loisirs<sup>1</sup>. Il me paraissait aussi important de leur proposer un accès ciblé et original à notre collection et à nos services. Si peu de choses ont été pensées pour ce public particulier, et il y aurait tant à proposer en termes de médiation numérique pour les adolescents comme des portails web à leur intention ou des interfaces d'interrogation de catalogue adaptées.

Ici comme ailleurs le prêt de documents, à défaut de réellement baisser, stagne et comme d'autres avant nous, nous constatons que les usagers empruntent moins mais fréquentent la bibliothèque de manière stable. Que ce soit sur le temps de la pause de midi ou le mercredi après-midi, les adolescents sont là. Ils profitent de l'espace mais n'ont pas toujours l'air d'avoir conscience des possibilités qui leur sont offertes et de la collection attractive de fictions soigneusement constituée par une des leurs, notre apprentie de 3<sup>ème</sup> année. De plus j'avais réellement envie de leur proposer des animations qui soient en adéquation avec leurs centres d'intérêts, mais comment entrer en contact avec eux hors d'un projet scolaire ? Il me paraissait important de mettre en avant la bibliothèque comme lieu de plaisir, de loisirs et de découvertes. Un lieu confortable et gratuit ouvert à tous qui comble les attentes de ces nouvelles générations en termes de connectivité, d'interactivité et de convivialité. Il me semblait important dans ce projet de tenter de concilier deux visions qui s'opposent souvent ; une vision traditionnelle qui veut que les individus créent des liens uniquement par un contact direct et une vision plus novatrice qui accepte l'idée que l'on peut créer des liens au travers de la machine.

Le blog m'a paru être un excellent outil en termes d'offre 2.0, il nous permet de communiquer avec les adolescents de 12 à 17 ans sur un mode participatif et informel. L'idée de créer quelque chose ensemble et de donner son avis prend tout son sens via un outil dont la base du fonctionnement est la collaboration. Les missions de contribution à la promotion culturelle seront aussi mises à l'honneur. Une question légitime à se poser dans ce type de projet est le contenu exact du blog. Vie de la bibliothèque, conseils de lectures, promotion des animations ? Et bien un peu

---

<sup>1</sup> Voir tableau 1, p. 9 et 10

de tout cela, la seule consigne étant qu'un document de notre collection soit rattaché à chaque billet posté.

Mais comme pour tout projet, l'étape de conception étant terminée, il reste la phase promotionnelle qui se révèle souvent longue avant de porter ses fruits. Nous avons déjà remarqué qu'il ne fallait pas moins d'une année, voire deux, pour qu'une nouvelle animation trouve son public. L'étape promotionnelle se révèle d'autant plus difficile pour ce public qui, ne l'oublions pas, est la cible préférée des fournisseurs de loisirs. L'offre ne manque donc pas et capter leur attention est ardu.

## 5.2 Chronologie du projet

### **Octobre – novembre 2010**

Comme chaque année, une liste de nouveaux projets pour la Médiathèque Valais est présentée. Dans la liste est proposé le projet suivant : « Créer une animation à destination du public adolescent à la Médiathèque Valais Saint-Maurice ».

### **Février – mars 2011**

Durant le module « Nouvelles technologies », naissance de l'idée de proposer un blog comme outil de communication et projet d'animation pour les adolescents. Création du blog de manière expérimentale pour le bilan d'intégration du module et proposition de ce projet à la Direction du site de Saint-Maurice.

### **Mars 2011**

Approbation de la Direction du site de Saint-Maurice, Teen Vibration est officiellement né.

### **Juin 2011**

Travail en collaboration avec une graphiste mandatée par la Médiathèque Valais pour des projets en lien avec la ligne graphique. Objectif : rendre le graphisme du blog compatible avec la ligne graphique de l'institution tout en conservant un visuel adapté au public. Etape tendue et compliquée jusqu'à un terrain d'entente satisfaisant pour tout le monde.

### **30 juin 2011**

Le comité Directeur de la Médiathèque Valais (CODIR) valide le projet en séance. Le blog devient un nouveau service à part entière.

### **Juillet - septembre 2011**

Etape promotionnelle avec distribution de flyers, affiches. Parution d'un article dans le bulletin de la MV, présence sur le site de la MV, création d'une page Facebook. Prise de contact avec les associations des jeunes de la région ainsi que les écoles primaires et secondaires de la région.

### **31 août 2011**

Rencontre informelle et ouverte à tous à la Médiathèque Valais St-Maurice dans le but de présenter le blog et de constituer le comité rédacteur. Lancement de la collaboration avec les jeunes.

### 5.3 Choix de la plateforme

Le choix de plateforme Blogger s'est opéré suite au cours de Mme Iris Bunk dans le cadre du module 2 de ce Certificat. Nous avons déjà pu parcourir les bases de la création d'un blog ensemble et Blogger me semblait être une plateforme simple et attractive, elle permet une grande liberté au niveau du graphisme ainsi qu'un choix intéressant de widgets. Les étapes de création sont simples et la présentation intuitive.

### 5.4 Forces et contraintes du projet

#### **Forces :**

- ↪ Proximité des adolescents
- ↪ Large fréquentation estudiantine
- ↪ Collaboration avec la graphiste travaillant pour la ligne graphique à la MV
- ↪ Direction enthousiaste au projet

#### **Contraintes :**

- ↪ Ligne graphique
- ↪ Public cible difficile à accrocher
- ↪ Budget

### 5.5 La ligne graphique

En 2008, la Médiathèque Valais s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle. Un nouveau logo a vu le jour, plus moderne et dynamique. En parallèle de la mise en service du nouveau logo, un manuel d'identité visuelle qui décrit précisément les codes graphiques et les utilisations possibles des logotypes a été communiqué aux quatre sites de la MV.

Pour garantir une identité visuelle homogène, la ligne graphique a fortement influencé le visuel du blog. La responsable de la communication, la graphiste et moi-même avons dû trouver un terrain d'entente quant aux codes visuels du blog. Certains de ces codes devaient être absolument respectés comme l'univers des couleurs (rouge, gris et blanc) ou la présence du logo MV. Je tenais à ce que ce nouvel outil se distingue assez fortement du visuel du site web de la Médiathèque Valais tout en restant très proche. Voici les points qui me paraissaient essentiels :

- Un graphisme dynamique (courbes)

- Des contrastes de couleurs forts
- Un visuel « smart » valorisant les contenus
- Un espace de liberté pour poster des photos, des vidéos et du son.

Le résultat est un blog respectant strictement les codes couleurs de la ligne graphique et la présence du logo de la MV mais aussi un blog au visuel « accrocheur et séduisant ». J'ai visité bon nombre de blogs pour ce travail et je dois avouer que peu avaient misé sur le graphisme et même si leur contenu était pertinent cela ne suffisait pas à retenir le lecteur.

## 5.6 Promotion et publicité

A l'origine la notion de promotion est issue du marketing et réservée traditionnellement aux entreprises produisant des biens matériels. L'application de ces concepts en bibliothèques est apparue il y a une vingtaine d'années avec la prise de conscience des professionnels de la nécessité de placer l'utilisateur au centre de leurs préoccupations pour permettre d'ajuster au mieux l'offre aux différents publics. Dans ce projet, il est question de marketing produit, mon action visant principalement à promouvoir un nouvel outil.

La première constatation que j'ai pu faire en me lançant dans la phase promotionnelle de ce blog est une constatation d'ordre temporel. L'été n'est pas une période idéale pour démarrer une campagne promotionnelle. Celle-ci a donc été relancée de manière forte à la rentrée. Les principales actions entreprises sont résumées de manière synthétique dans le tableau ci-dessous :

Tableau 2.

Où?	Quoi ?	Quand ?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A la MV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flyers, affiches</li> <li>• Bouche à oreille via les collègues du service au public</li> <li>• Article dans le bulletin de la MV</li> <li>• Lien sur le site de la MV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dès juin 2011</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur le web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'une page Facebook</li> <li>• Présence d'un lien sur le site de la MV, des associations jeunesse de la région</li> <li>• Inscription dans les principaux annuaires de blogs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juillet 2011</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associations des jeunes de la région</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flyers, affiches</li> <li>• Lien sur leur site internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Août 2011</li> </ul>

Saint-Maurice et Monthey	respectif	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cycle d'orientation de Saint-Maurice et Monthey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flyers, affiches</li> <li>• Promotion via les enseignants de français dans les classes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Septembre 2011</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• EPP (école préprofessionnelle)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flyers, affiches</li> <li>• Promotion via l'enseignante relais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Septembre 2011</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visites de classe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation succincte de l'outil durant les visites de classe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Septembre et octobre 2011</li> </ul>

Le matériel promotionnel a été développé par la graphiste mandatée par la MV dans le cadre de la ligne graphique, les flyers (A5) et les affiches (A4) respectent la ligne graphique et permettent l'identification rapide de l'institution.

La partie la plus problématique à mon sens fut l'appropriation de ce nouvel outil par les collaborateurs. L'idée d'un blog pour les adolescents, malgré le retour tout à fait positif de mes collègues, reste dans l'inconscient de beaucoup un outil « gadget ». La mobilisation du personnel travaillant pour le service au public s'en est ressentie et la promotion de manière directe avec le public, via le guichet du prêt/information, en a souffert. Pourtant malgré tous les moyens mis en œuvre pour cette campagne de promotion et comme souvent pour ce qui est de la promotion, le meilleur canal pour donner de la visibilité à un nouveau service reste le contact direct avec les usagers, pour ce projet encore c'est par ce canal que les retombées les plus flagrantes sont apparues. Parler d'une nouvelle animation, proposer aux gens de la découvrir, répondre aux questions en présentiel a souvent un impact beaucoup plus fort que des affiches ou des flyers.

Le taux de satisfaction du public adolescent pour ce blog pourra être mesuré ultérieurement de plusieurs manières. D'une part par le biais du comité de rédaction composé d'adolescents et dont l'avis et les remarques seront activement pris en compte durant leur collaboration au projet. D'autre part grâce à des sondages disponibles sous la forme de widgets qui peuvent aisément être ajoutés au blog ainsi que grâce aux statistiques de fréquentation disponible sur Blogger.

## 5.7 Le comité rédacteur

La contribution des adolescents était une composante essentielle de ce projet. L'anonymat qu'induit internet grâce aux pseudos offre un véritable lieu de parole protégé des jugements extérieurs, sur internet la parole se libère. Le principal objectif de Teen Vibration est de faire collaborer activement le public adolescent de la Médiathèque Valais Saint-Maurice à la rédaction du contenu. Cet aspect collaboratif permet d'induire un fort sentiment d'appartenance pour les jeunes qui consultent le blog et de créer une communauté autour de cet outil. Il doit aussi permettre aux

adolescents de s'exprimer dans le contexte de la bibliothèque de manière relativement libre et d'apposer leur regard d'adolescents sur des sujets qui les intéressent. Je n'ai assigné aucune limite aux sujets abordés du moment que l'adolescent trouve un document dans notre collection auquel raccrocher son article. S'il ne devait pas trouver de document approprié à son sujet nous pourrions envisager d'en acquérir dans le domaine concerné.

Le moyen choisi pour tenter de réunir des jeunes intéressés est passé par une rencontre, ouverte à tous et sans engagement, organisée à la Médiathèque Valais St-Maurice le 31 août 2011. Sept adolescents étaient présents à cette rencontre et 5 ont décidé de poursuivre l'aventure et de devenir rédacteurs du blog. La démarche proposée aux participants fut la suivante : l'adolescent m'envoie son post et je le publie selon un rythme d'un billet par semaine. Pour assurer ce rythme, chaque participant doit me fournir au moins un billet toutes les 5 semaines. Le rythme choisi permet au blog de rester dynamique et d'inciter les jeunes à surfer souvent sur le site. Je me suis engagée auprès d'eux à ne corriger que l'orthographe, je n'interviendrai ni sur la stylistique ni sur le fond, à condition qu'ils respectent les règles de base de la bienséance. Les participants choisissent librement de rédiger à travers un pseudo anonyme ou sous leur prénom. La prochaine réunion du comité rédacteur a été fixée au 26 octobre 2011. Elle permettra de réajuster la démarche si besoin est, de clarifier certains points, et de recueillir les impressions et les remarques des rédacteurs.

Un courriel a été envoyé aux parents des rédacteurs pour les informer de la participation de leur ado au projet.

## 5.8 Ligne éditoriale

La ligne éditoriale de ce blog est résumée pour le lecteur dès son arrivée sur Teen Vibration :

*« Plateforme consacrée aux adolescents et plus particulièrement au secteur ado de la Médiathèque Valais St-Maurice. Livres, films, musiques, sports tous les sujets susceptibles d'intéresser les ados pourront être traités sur ce blog! »*

Ce blog ne parle pas uniquement de livres, les propositions de sujets venant principalement du comité rédacteur. L'unique contrainte est de toujours rattacher un document au sujet du billet. La seule exception étant un billet traitant d'un événement comme un festival de BD par exemple, dans ce cas il est inutile de rattacher un document en particulier. Cet outil peut aussi être un moyen de parler de la vie du blog et de ce que la bibliothèque ou le comité rédacteur entreprend pour le secteur ado.

Le style du texte est volontairement léger et sans prétentions, les billets sont courts et synthétiques. L'article long ne semble pas être adapté aux adolescents. Les posts doivent être dynamiques et peu consommateurs de temps. Le texte ainsi que les sujets peuvent être drôles et décalés et mettre à l'honneur les nouvelles tendances dans n'importe quel domaine. Le contenu doit être percutant et pour apporter une accroche visuelle à chaque post, le texte est agrémenté d'une image ou d'une vidéo.

Je me suis beaucoup inspirée des blogs pour adolescents outre-Atlantique. Le wiki américain « Libsuccess »<sup>1</sup> propose une liste de blogs de bibliothèques s'adressant aux adolescents.

## 5.9 Perspectives

Les perspectives liées à ce nouvel outil de communication sont multiples et variées. Ce catalyseur d'idées va nous permettre d'offrir dans un premier temps un accès ciblé à notre collection pour le public adolescent et ensuite de développer autour de cet outil une offre d'animations spécialement pensées pour ce public. Ce canal de communication nous offrira la possibilité de faire de la promotion de manière ciblée. Nous pouvons imaginer quantité de propositions permettant aux jeunes de fréquenter la bibliothèque de manière ludique. La proximité des animateurs de la HEP, de leurs connaissances dans l'utilisation des nouvelles technologies ainsi que la proximité du matériel audiovisuel nous laisse entrevoir des possibilités dans le domaine de la création de contenus comme des vidéos ou du son.

Les jeunes lors de notre première rencontre ont déjà émis quelques idées d'animations que nous pourrions mettre sur pied comme une vidéo de présentation de la Médiathèque Valais St-Maurice. Lors de mes recherches sur internet, il m'est apparu que dans le domaine des animations pour les jeunes, jusqu'ici très « classiques », les institutions outre Atlantique semblaient avoir fait tomber les barrières et proposent désormais quantité d'animations décalées, drôles et en phase avec la culture adolescente. Jeux vidéos, karaoké, ou concours de rapidité d'écriture de sms, toutes ces activités qui à priori éloignent les jeunes de nos bibliothèques, sont ici utilisées pour se rapprocher des ados et pour les retenir dans nos institutions. Les bibliothèques de la ville de Montréal<sup>2</sup> ont publié sur leur blog un billet offrant un panorama non exhaustif des animations les plus étonnantes proposées aux adolescents dans les bibliothèques canadiennes et américaines. D'autres activités faisant appel aux connaissances des jeunes dans le domaine des nouvelles technologies, comme des cours internet dispensés aux seniors, ont aussi été évoquées. Le blog nous permettra je l'espère d'ouvrir une fenêtre sur ce futur programme d'animations à destination des adolescents.

---

<sup>1</sup> [http://www.libsuccess.org/index.php?title=Blogs\\_for\\_Teens](http://www.libsuccess.org/index.php?title=Blogs_for_Teens) [En ligne] (Consulté le 28 août 2011)

<sup>2</sup> <http://espaceb.bibliomontreal.com/2010/10/22/quelques-activites-et-services-etonnants-pour-les-ados/#more-2629> [En ligne] (Consulté le 22 septembre 2011)

## 6. Premières conclusions

Je tire un bilan personnel et professionnel très positif de ce projet. Ce blog m'a permis de me rapprocher d'un public que j'apprécie particulièrement et de mener un projet de longue haleine de bout en bout.

J'aimerais sincèrement, à l'aide de ce nouvel outil de communication, offrir une autre image de la bibliothèque à notre public adolescent. Celui d'un espace de liberté de parole et de pensée où le plaisir et la découverte sont des notions primordiales, celui d'un lieu où l'on vient non plus sous la contrainte mais poussé par l'envie. Leur faire prendre conscience que ce lieu pourra les accompagner toute leur vie, estudiantine, professionnelle ou privée.

Les retombées en termes d'image d'un outil tel que celui-ci, nous aideront, je l'espère à casser le stéréotype du bibliothécaire « ringard » qui ne valorise que les bons élèves.

De plus, ce blog est évolutif et s'adaptera aux besoins exprimés par nos lecteurs et nos rédacteurs, la technologie internet nous permettra de rester réactifs aux nouveaux usages.

Les statistiques de consultation sont en constante augmentation et les jeunes qui se sont lancés dans l'aventure sont enthousiastes. Ces constats me confortent dans l'idée qu'un tel outil manquait et que nous avons atteint notre objectif : conquérir les adolescents et leur offrir l'occasion d'être les acteurs d'un projet qui les valorise tout en restant ludique.

## 7. Bibliographie

### *Monographies*

HUCHET, Bernard, PAYEN, Emmanuèle (dir.) (2008) : L'action culturelle en bibliothèque. Paris. Editions du Cercle de la librairie. 319 p.

AMAR, Muriel, MESGUICH [et al.] (2009): Le web 2.0 en bibliothèques : Quels services ? Quels usages ?. Paris. Editions du Cercle de la librairie. 202 p.

CALENGE, Bertrand (1996<sup>1</sup>) : Accueillir, orienter, informer : l'organisation des services aux publics dans les bibliothèques. Paris. Editions du Cercle de la librairie. 444 p.

POISSENOT, Claude (1997) : Les adolescents et la bibliothèque. Paris. Bibliothèque publique d'information Centre Georges Pompidou. 360 p.

PARISOT, Thomas (2010<sup>2</sup>) : Réussir son blog professionnel. Paris. Eyrolles. 311 p.

ERTZSCHEID, Olivier (2008) : Créer, trouver et exploiter les blogs. Paris. ADBS. 64 p.

GANY, Dominique (2009) : Nouveaux médias : mode d'emploi. Liège. Edipro. 144 p.

MUET, Florence, SALAUN, Jean-Michel (2001) : Stratégie marketing des services d'information, bibliothèques et centres de documentation. Paris. Editions du Cercle de la librairie. 221 p.

### *Ressources en ligne*

FAVREAU, Laurence (2010-2011) : Médiation numérique en bibliothèque. Support de cours médiation numérique, Paris ouest Nanterre la Défense. [En ligne] <http://www.calameo.com/books/000251845e9b18d6e194d> . (Consulté le 7 août 2011)

IFLA (2002<sup>2</sup>) : Recommandations pour l'accueil des adolescents dans les bibliothèques de lecture publique. [En ligne] <http://archive.ifla.org/VII/s10/pubs/ya-guidelines-fr.pdf>. (Consulté le 15 août 2011)

ASSOULINE, David (2008) : Les nouveaux médias : des jeunes libérés ou abandonnés. Rapport d'information fait au nom de la commission culturelle du Sénat français. [En ligne] <http://www.senat.fr/rap/r08-046/r08-0461.pdf>. (Consulté le 20 août 2011)

## **Articles en ligne**

[COOK, Sherry J.](#), [PARKER, R. Stephen](#), [PETTIJOHN, Charles E.](#) (2008) : Les jeunes ados et la bibliothèque publique: une enquête américaine. In : Bulletin des bibliothèques de France, 2008, n° 6, p. 81-86. [En ligne] <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2008-06-0081-003.pdf>. (Consulté le 15 août 2011)

DELAHAYE, Marylène, MORIN, Nicolas (2007) : Un panorama de la biblioblogosphère francophone à la fin de 2006. In : Bulletin des bibliothèques de France, 2007, no3, p. 88-94. [En ligne] <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2007-03-0088-002> . (Consulté le 03 septembre 2011)

## **Blogs de bibliothèque pour adolescents**

SEATTLE PUBLIC LIBRARY : Push to talk : a blog for teens. [En ligne] <http://blog.spl.org/yablog/about/> . (Consulté le 03 septembre 2011)

ALLEN COUNTY PUBLIC LIBRARY : ACPL Teens. [En ligne] <http://acplteens.wordpress.com/> . (Consulté le 03 septembre 2011)

PARIS PUBLIC LIBRARY : Paris public library teen blog. [En ligne] <http://pplyoungadult.blogspot.com/> . (Consulté le 03 septembre 2011)

BIBLIOTHEQUE DE TOULOUSE : Blog à part. [En ligne] <http://blogapart.bibliotheque.toulouse.fr/> . (Consulté le 03 septembre 2011)

BIBLIOTHEQUE FRANCOPHONE MULTIMEDIA LIMOGES : Tropstylé! [En ligne] <http://tropstyle.wordpress.com/> . (Consulté le 03 septembre 2011)

## 8. Annexes

### 8.1 Affiche



**TEEN VIBRATION**  
LE BLOG POUR ET PAR LES ADOS  
**DEVIENS  
REDACTEUR !**  
**31 AOÛT 16H – 17H**  
**RENCONTRE  
OUVERTE À TOUS.**  
**WWW.MVADO.BOLGSPOT.COM**

Curieux et motivé à partager tes lectures, tes découvertes cinématographiques ou tes passions les plus diverses ? Rejoins-nous pour faire vivre ce nouvel outil de communication en devenant rédacteur du premier blog de la Médiathèque Valais destiné aux ados!

**Si tu as des questions contacte-moi:**  
caroline.rittiner@mediatheque.ch  
+41 (0)24 486 11 86

**MEDIATHEQUE VALAIS – ST-MAURICE**  
Avenue du Simplon 6, CP. 17  
1890 St-Maurice

[www.mediatheque.ch](http://www.mediatheque.ch)



MEDIATHEQUE  
MEDIATHEK  
valais st-maurice wallis

## 8.2 Teen vibration

# TEEN VIBRATION

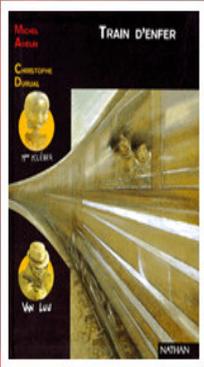
Plateforme consacrée aux adolescents et plus particulièrement au secteur ado de la Médiathèque Valais St-Maurice. Livres, films, musiques, sports tous les sujets susceptibles d'intéresser les ados pourront être traités sur ce blog!

 Caroline  
Av. du Simplon 8 / 1890 St-Maurice / 024 488 11 80  
[Afficher mon profil complet](#)

Accueil | Les liens utiles de la MV | Les nouvelles acquisitions!

mercredi 21 septembre 2011

## Train d'enfer: un polar palpitant!



Une dernière paire de chaussettes et la valise est bouclée! Ce soir, Anne-Sophie sera chez sa correspondante en Allemagne. Un super séjour se prépare! Mais la disquette que lui donne son père le matin du départ pour la remettre à la personne qui viendra la chercher chez ses correspondants va mettre Anne-Sophie et son ami Toni dans des histoires sanglantes du Sud de la France jusqu'en Allemagne.

"J'ai aimé ce livre dans lequel il y a beaucoup d'actions. Mais je pense que ce que j'ai aimé le plus c'est l'histoire des deux enfants qui traversent la France et qui sont livrés à eux-mêmes!"

### On parle de quoi?

Evènements Roman Humour  
Amour BD Bibliothèque Fun Vidéo teen  
vibration Accueil Adolescent Adolescent  
Allemagne Ange Drame Films France Livre Polar  
rencontre

### Les blogs sympas!

Petites madeleines

 Le Cafard cosmique - Le Webzine de l'actualité de la SF, de la Fantasy et du Fantastique

Lirado : sélection de livres pour adolescents

### Archives

septembre (2)

août (2)

juillet (3)

juin (1)

mars (1)

février (2)

janvier (3)