

Réflexion sur l'organisation et sur la structuration d'un portail institutionnel pour la musique

Exemple d'un « Portail musique » pour les trois sections
musicales de la BCU/R

Travail de Bachelor réalisé en vue de l'obtention du Bachelor HES

par :

Caroline MARTIN MAHREZ

Conseiller au travail de Bachelor :

René SCHNEIDER

Lausanne, juillet 2009

Haute École de Gestion de Genève (HEG-GE)

Filière ID-bilingue

Déclaration

Ce travail de Bachelor est réalisé dans le cadre de l'examen final de la Haute école de gestion de Genève, en vue de l'obtention du titre de Spécialiste en information documentaire. L'étudiant accepte, le cas échéant, la clause de confidentialité. L'utilisation des conclusions et recommandations formulées dans le travail de Bachelor, sans préjuger de leur valeur, n'engage ni la responsabilité de l'auteur, ni celle du conseiller au travail de Bachelor, du juré et de la HEG.

« J'atteste avoir réalisé seule le présent travail, sans avoir utilisé des sources autres que celles citées dans la bibliographie. »

Fait à Lausanne, le 10.07.2009

Caroline Martin Mahrez

Remerciements

Je tiens à remercier toutes les personnes qui m'ont aidée tout au long de mon travail.

Suzanne Kaufmann, mandante de ce travail, pour tout le soutien qu'elle m'a apporté.

Jean-Louis Matthey, responsable de la Section Archives Musicales de la BCU, et *Jean-François Wullyamoz*, bibliothécaire à la Section Musicologie et Musique Imprimée de la BCU, pour les entretiens qu'ils m'ont accordés.

René Schneider, professeur HES à la Haute École de Gestion de Genève et mon conseiller pédagogique durant le déroulement de ce travail, pour ses conseils avisés.

Wiebke Maren Ratzsch, responsable de la filière de St. Gall de l'Eawag-Empa Library, pour avoir accepté d'être l'expert-juré de mon travail.

Myriam Martin Perrenoud, pour la relecture du mémoire.

Sommaire

Ce travail de Bachelor a pour objet la réflexion sur l'organisation et sur la structuration d'un portail institutionnel pour la musique. En effet, les sections musicales de la Bibliothèque Cantonale et Universitaire de la Riponne à Lausanne (BCU/R) ont souhaité mettre en valeur leurs services et prestations, de même que leurs nombreuses ressources. Le but de ce travail est donc d'identifier les réels besoins des sections musicales en ce qui concerne le contenu à mettre en évidence et de proposer ensuite des solutions, à savoir des outils potentiels permettant de répondre à ces besoins.

Après avoir exposé le contexte tant informationnel qu'informatique dans lequel s'est déroulé le travail, il s'agissait de présenter la BCU/R et ses trois sections musicales. L'étape suivante consistait à analyser les besoins des sections musicales au travers d'entretiens individuels avec respectivement un collaborateur de la Phonothèque, des Archives musicales et de la section Musicologie et Musique imprimée. Ces entretiens semi-directifs devaient permettre d'identifier les besoins de chacun d'eux en matière de contenu d'un éventuel portail et d'attribuer un statut prioritaire à certaines ressources.

Avant de présenter les portails personnalisables et de faire une analyse comparative pour huit d'entre eux, ce travail a commencé par rappeler quelques typologies de portails existantes. Le choix s'est arrêté sur les portails personnalisables, car ils correspondent le mieux aux besoins de la BCU/R de par leur simplicité et flexibilité. Les perspectives pour la BCU/R ont fait l'objet d'une grande partie de ce travail et proposent diverses solutions applicables à trois portails personnalisables retenus, ces derniers répondant le mieux aux besoins de la bibliothèque. Les multiples options de chaque portail y sont présentées et leur applicabilité en fonction des besoins des sections musicales de la BCU/R y est analysée. Les solutions applicables consistent entre autres en widgets – petites applications interactives paramétrables et personnalisables – que l'on peut importer d'annuaires spécifiques ou créer de toutes pièces. Différents annuaires de widgets sont d'ailleurs également présentés dans cette partie. Finalement dans sa synthèse, ce travail a apporté des recommandations pour le portail personnalisable le plus apte à répondre à tous les besoins des sections musicales. Ces recommandations concernent en particulier la structure et l'organisation d'un portail personnalisable pour la musique à la BCU/R. Tout le travail est illustré de captures d'écran, mais aucun portail n'a été établi. Ces captures d'écran n'ont été élaborées qu'à titre d'exemples et d'illustrations des diverses propositions.

Table des matières

| | |
|--|-----|
| Déclaration..... | i |
| Remerciements | ii |
| Sommaire..... | iii |
| Table des matières..... | 1 |
| Liste des Figures..... | 3 |
| Introduction | 6 |
| Mandat et objectifs | 6 |
| Structure du travail..... | 7 |
| 1. Cadre de la réflexion..... | 8 |
| 1.1 Contexte informationnel..... | 8 |
| 1.2 Contexte informatique..... | 9 |
| 2. Méthodologie | 13 |
| 3. État des lieux..... | 14 |
| 3.1 Analyse de l'existant | 14 |
| 3.1.1 Contexte général | 14 |
| 3.1.2 Les sections musicales | 14 |
| 3.1.3 Gestion et organisation (pratiques existantes) | 15 |
| 3.2 Analyse des besoins | 15 |
| 3.2.1 Premières impressions | 16 |
| 3.2.2 Les besoins et les attentes..... | 17 |
| 3.2.2.1 Priorités | 17 |
| 3.2.2.2 Éléments ou liens externes intéressants..... | 18 |
| 3.2.2.3 Mise à jour | 19 |
| 3.2.2.4 Éléments superflus ? | 19 |

| | |
|---|-----------|
| 4. Les portails..... | 20 |
| 4.1 Typologie des portails..... | 20 |
| 4.1.1 <i>Portails d'informations d'entreprise vs. Portails de gestion de contenu.....</i> | <i>20</i> |
| 4.1.2 <i>Portails institutionnels vs. Portails internet</i> | <i>22</i> |
| 4.1.3 <i>Portails horizontaux vs. Portails verticaux.....</i> | <i>23</i> |
| 4.2 Les portails personnalisables..... | 23 |
| 4.3 Sources principales retenues | 25 |
| 4.3.1 <i>MyYahoo!</i> | <i>25</i> |
| 4.3.2 <i>iGoogle</i> | <i>27</i> |
| 4.3.3 <i>Lycos Webon.....</i> | <i>29</i> |
| 4.3.4 <i>Webjam</i> | <i>31</i> |
| 4.3.5 <i>Netvibes.....</i> | <i>33</i> |
| 4.3.6 <i>Webwag.....</i> | <i>36</i> |
| 4.3.7 <i>Portaneo.....</i> | <i>39</i> |
| 4.3.8 <i>GuppY</i> | <i>41</i> |
| 5. Perspectives pour la BCU/R | 44 |
| 5.1 Les annuaires de widgets | 44 |
| 5.2 Netvibes | 46 |
| 5.2.1 <i>Structure du portail Netvibes.....</i> | <i>47</i> |
| 5.2.2 <i>Les widgets Netvibes.....</i> | <i>48</i> |
| 5.2.3 <i>L'ajout de widgets externes.....</i> | <i>56</i> |
| 5.3 GuppY..... | 57 |
| 5.3.1 <i>Structure GuppY.....</i> | <i>57</i> |
| 5.3.2 <i>Les boîtes GuppY.....</i> | <i>58</i> |
| 5.4 Portaneo..... | 65 |
| Synthèse et recommandations | 69 |
| Conclusion..... | 72 |
| Bibliographie | 73 |
| Annexe 1 Pré-questionnaire..... | 77 |
| Annexe 2 Fil conducteur | 79 |

Liste des Figures

| | | |
|-----------|--|-------|
| Figure 1 | Illustration du PageRank | 8 |
| Figure 2 | Logo du flux RSS | 10 |
| Figure 3 | Exemple de Tag Cloud : Web 2.0..... | 11 |
| Figure 4 | Exemple d'un portail : Yahoo! France..... | 20 |
| Figure 5 | Exemple de Widget : Wikipédia..... | 23 |
| Figure 6 | MyYahoo!..... | 25 |
| Figure 7 | Détail d'un gadget iGoogle | 27 |
| Figure 8 | Menu de Lycos..... | 29 |
| Figure 9 | Menu de Webon..... | 29 |
| Figure 10 | Options de Webjam..... | 31 |
| Figure 11 | Exemple de widget : recherche Google..... | 33 |
| Figure 12 | Netvibes Ecosystem..... | 34 |
| Figure 13 | Menu d'ajout de widgets Webwag..... | 36 |
| Figure 14 | Menu d'ajout de widgets Netvibes..... | 36 |
| Figure 15 | Menu Webwag de création ou d'importation de widgets..... | 37 |
| Figure 16 | Affichage de Portaneo sur le téléphone portable..... | 39 |
| Figure 17 | Rubriques des options GuppY..... | 41-42 |
| Figure 18 | Exemple de code de widget à recopier..... | 43 |
| Figure 19 | Exemple de widget Dashboard..... | 44 |

| | | |
|-----------|---|----|
| Figure 20 | Blidget du blog Musicosphère de la BCU/R..... | 45 |
| Figure 21 | Exemple d'onglets Netvibes | 46 |
| Figure 22 | Options de configuration des pages | 46 |
| Figure 23 | Widget du blog Musicosphère de la BCU/R..... | 47 |
| Figure 24 | Exemple de widget créé avec l'éditeur HTML..... | 48 |
| Figure 25 | Exemple de widget de commentaires..... | 48 |
| Figure 26 | Exemple d'agenda créé avec le widget « Editeur HTML » | 49 |
| Figure 27 | Exemple de widget « Notes » | 50 |
| Figure 28 | Exemple de widget « Liste de tâches » | 50 |
| Figure 29 | Widget d'accès au catalogue de la BCU | 51 |
| Figure 30 | Widget pour rechercher un compositeur vaudois..... | 51 |
| Figure 31 | Flux RSS du blog Musicosphère et affichage de la lecture audio | 52 |
| Figure 32 | Exemple de widget « Liens » | 52 |
| Figure 33 | Exemple de liste de liens..... | 53 |
| Figure 34 | Exemple de widget « Nouvelles acquisitions/Propositions d'achats »..... | 53 |
| Figure 35 | Exemple de widget « Page web » | 54 |
| Figure 36 | Possibilités d'ajout d'un widget Widgadget..... | 55 |
| Figure 37 | Possibilités d'ajout d'un widget Widgetbox | 55 |
| Figure 38 | Portail GuppY vierge | 56 |
| Figure 39 | Configuration des pages | 57 |
| Figure 40 | Types d'ajouts possibles sur GuppYLand | 58 |

| | | |
|-----------|---|----|
| Figure 41 | Extrait du manuel GuppY pour changer les icônes..... | 59 |
| Figure 42 | Exemple d'icônes GuppY | 59 |
| Figure 43 | Exemple de bannière GuppY | 60 |
| Figure 44 | Calendrier et agenda GuppY..... | 60 |
| Figure 45 | Exemple de lien sur GuppY..... | 61 |
| Figure 46 | Photorama GuppY | 61 |
| Figure 47 | Configuration du service « Nouvelles » | 61 |
| Figure 48 | Exemple de boîtes « La dernière nouvelle » | 62 |
| Figure 49 | Options et affichage de la lettre d'information..... | 63 |
| Figure 50 | Options des pages | 64 |
| Figure 51 | Exemple d'onglets Portaneo | 65 |
| Figure 52 | Menu d'ajout de modules | 65 |
| Figure 53 | Exemple de module « Bookmarks » | 65 |
| Figure 54 | Exemple de module « Calendrier » et menu d'ajout d'évènements | 66 |
| Figure 55 | Affichage de l'évènement dans le module « Calendrier » | 66 |
| Figure 56 | Exemple de module « Notes » et options du module..... | 67 |
| Figure 57 | Exemple d'onglets Netvibes | 68 |
| Figure 58 | Exemple de l'onglet « Institutions musicales » | 70 |

Introduction

Les trois sections musicales de la Bibliothèque Cantonale et Universitaire de la Riponne à Lausanne (BCU/R) ont souhaité la création d'un « Portail musique ». Un appel d'offre a donc été publié qui a attiré mon attention. En effet, mon intérêt pour la musique et les nouvelles technologies correspondait aux exigences de la BCU/R.

Suite à une première rencontre avec Mme Kaufmann, responsable de la Phonothèque à la BCU/R, j'ai pu constater que le but d'un tel portail serait de pouvoir offrir une meilleure visibilité aux internautes. Le site web de la bibliothèque étant hébergé par celui de l'Université, les sections musicales ont bien chacune une page où l'on trouve une multitude d'informations. Mais le problème est que ce site comprend tous les départements de l'Université et de la Bibliothèque Cantonale et Universitaire de Lausanne, ce qui fait beaucoup de pages. Il est donc parfois difficile pour les internautes de s'y retrouver et surtout de trouver l'information qu'ils cherchent. C'est pourquoi les trois sections musicales ont exprimé le souhait de pouvoir se mettre en valeur et surtout de mettre en évidence les nombreuses ressources qui figurent déjà sur le site web de la bibliothèque. Au travers d'un outil souple tel qu'un portail personnalisable, il leur serait d'une part possible d'offrir d'avantage de ressources et d'informations et d'autre part de les structurer comme bon leur semble.

Mandat et objectifs

Le présent travail de Bachelor s'est articulé selon deux objectifs généraux, ces derniers étant divisés en plusieurs objectifs spécifiques.

Déterminer le contenu d'un portail institutionnel pour la musique

Afin de pouvoir mener une réflexion sur les besoins des trois sections musicales de la BCU/R, les deux objectifs spécifiques suivant ont été établis :

- *Élaborer un questionnaire afin de réaliser des entretiens individuels avec les collaborateurs de la BCU/R*
- *Analyser les besoins, selon les collaborateurs, des trois sections musicales de la BCU/R en matière de contenu (informations internes et/ou externes à la BCU/R)*

Améliorer la visibilité des sections musicales de la BCU/R, de leurs activités et des ressources

- *Analyser puis sélectionner le(s) contenant(s), soit le ou les outils les plus appropriés à la création du « Portail Musique »*
- *Sur la base d'exemples, présenter des axes d'amélioration de la visibilité et de la convivialité*
- *Proposer des informations, des sites web, des textes et une ouverture vers des liens sélectionnés*

Structure du travail

J'ai conçu mon travail de telle sorte qu'il puisse servir de base à qui devrait mettre en place un tel portail, que ce soit dans le domaine de la musique ou autre.

Mon travail de Bachelor compte cinq grands chapitres :

Suite à l'introduction, je poserai d'abord le cadre, soit le contexte dans lequel la réflexion du travail a été menée.

La deuxième partie exposera la méthodologie appliquée pour la réalisation du travail.

Le troisième chapitre intitulé « état des lieux », fera l'objet de l'analyse de l'existant et des besoins.

Quant à la quatrième partie, c'est là que se trouve le cœur du travail : il commencera par une partie plus théorique qui définira différents types de portails, ce afin d'éviter d'éventuelles confusions. Puis je ferai une analyse comparative de différents portails personnalisables, entre autres à l'aide de tableaux, ces derniers permettant une meilleure visibilité.

La cinquième partie présentera les perspectives pour la Bibliothèque Cantonale et Universitaire de la Riponne (BCU/R). Les trois portails personnalisables jugés aptes à répondre au mieux aux besoins de la BCU/R y seront à l'honneur. À l'aide de plusieurs captures d'écran je montrerai les diverses possibilités qu'offrent chacun d'entre eux, pour finalement n'en garder qu'un seul et apporter quelques suggestions et recommandations en rapport avec l'organisation et la structuration du portail.

1. Cadre de la réflexion

Cette première étape a consisté à définir le cadre de la réflexion, notamment en rappelant le contexte informationnel et informatique dans lequel on se trouve de nos jours. Par contexte informationnel, il faut comprendre la méthodologie de recherche des individus de notre époque. Nous verrons comment et où ils tendent à chercher les informations dont ils ont besoin. Le contexte informatique est en fait un petit tour d'horizon des avancées et nouveautés technologiques, notamment avec le web 2.0.

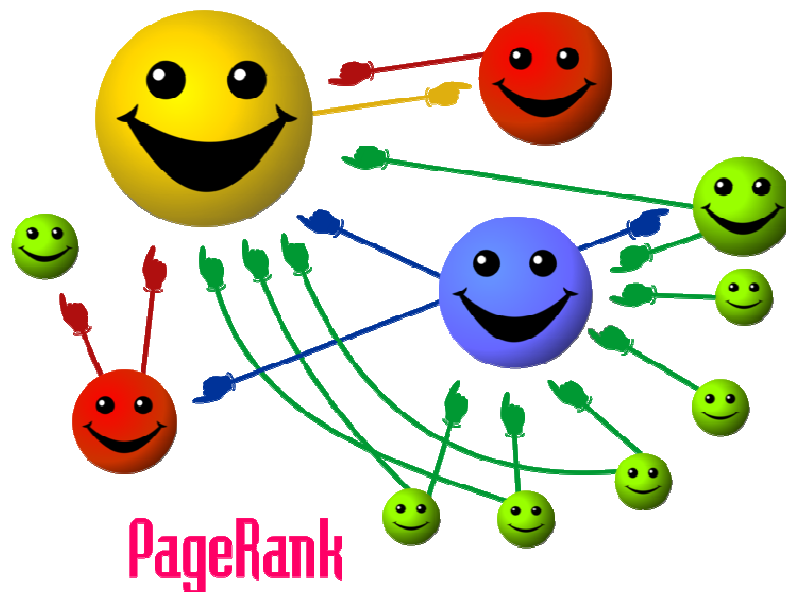
1.1 Contexte informationnel

Actuellement, une des grandes questions est « comment s'informer ? » ou plus précisément, « comment bien s'informer ? ». Vu la nature de mon travail, je ne parlerai que de cette nouvelle tendance qui est de rechercher l'information sur Internet. La masse d'informations y est telle que chaque requête trouvera toujours une réponse. Quant à savoir si cette réponse est pertinente ou non, seul l'utilisateur sera en mesure d'en juger. Ce qui est néanmoins certain, c'est qu'il y aura passablement de bruit et de pertes. En effet, si l'on tape les deux mots suivants « portail » et « musique » dans la barre de recherche de Google, on obtient environ 10'300'000 résultats. Or, de ces 10'300'000 résultats, seul 10% seront peut-être pertinents pour l'utilisateur. Il y a donc du bruit, soit des résultats pertinents cachés parmi une multitude de résultats non-pertinents. D'où le risque pour l'utilisateur de ne pas les voir, ce qui provoquerait des pertes.

En effet, le moteur de recherche Google a son propre système de classement des résultats : le PageRank [Figure 1]. Il s'agit d'un indice permettant de déterminer l'ordre des résultats :

« Google affecte un score à chaque page Web. Cette note est attribuée en fonction de nombreux critères et principalement en fonction des liens externes (popularité de liens) pointant vers la page web, ainsi que des liens que cette dernière fait vers elle-même (liens internes). »
([Wikipédia], 2008)

Figure 1
Illustration du PageRank



Source : Wikipédia : <http://fr.wikipedia.org/wiki/PageRank> (consulté le 16.06.2009)

Ce système de classement obligera sans doute l'utilisateur à consulter la totalité des résultats pour retrouver l'information qui lui sera utile, sous peine d'avoir des pertes. Ainsi, il est donc souhaitable, voire indispensable pour l'utilisateur de trouver un moyen plus efficace lui permettant d'obtenir le plus rapidement et le plus simplement possible l'information dont il a besoin.

1.2 Contexte informatique

Afin de pallier à ce risque de bruit et/ou de pertes, une multitude d'outils informatiques, chacun ayant une spécificité propre, se sont développés au cours des dernières années, notamment avec l'apparition du concept Web 2.0 mentionné et défini pour la première fois par Tim O'Reilly en 2005 (O'Reilly, 2005). Brièvement, le Web 2.0 a deux aspects, l'un technique car cherchant à faciliter la navigation et à améliorer l'ergonomie et l'autre lié à la communication car cherchant à partager et diffuser l'information. Il s'agit donc de donner aux internautes un rôle actif, participatif. C'est dans ce but que sont apparus les premiers blogs, wikis, forum, portails ainsi que de nouvelles techniques comme le RSS ou les folksonomies.

Devenu phénomène de société en particulier chez les jeunes, le **blog** (ou weblog) se définit comme étant un site personnel qui traite d'un thème particulier et qui est régulièrement mis à jour par son auteur. On y trouve du texte, des liens, de la musique, des vidéos, des photos et bien d'autres types de données que l'auteur veut partager

avec la communauté d'internautes. La particularité qui a sans doute contribué à sa notoriété, est le fait que l'on n'a pas besoin d'être expert en informatique pour pouvoir créer son propre blog. Ainsi, dès l'année 2005, le mot « blog » est entré dans le vocabulaire à usage courant. Néanmoins, les premiers blogs avaient déjà fait leur apparition aux États-Unis à la fin des années 1990. Ceux-ci étaient

« présentés sous la forme d'un carnet de bord recensant les pages web (au moyen d'une liste d'hyperliens) que l'auteur avait jugées intéressantes, accompagnées de commentaires. »
([Wikipédia], 2009)

Dès 1994, Ward Cunningham développa le tout premier **wiki**. Ce mot va chercher son origine dans un mot hawaïen : « wiki wiki » qui signifie « rapide » ou « vite ». D'où le nom attribué à ce wiki : WikiWikiWeb. Selon Cunningham :

« I chose wiki-wiki as an alliterative substitute for quick and thereby avoided naming this stuff quick-web. »
(Cunningham, [2009])

Il faut néanmoins attendre le début des années 2000 pour voir de plus en plus d'entreprises aux États-Unis développer cette technologie. Un wiki se définit comme étant un site dynamique que l'on peut facilement et rapidement mettre à jour. Il est basé sur un principe collaboratif, c'est-à-dire que tout un chacun peut y apporter des modifications. Le wiki le plus connu est Wikipédia, créé en 2001 par Jimmy Wales. Il s'agit en réalité d'une encyclopédie utilisant la technologie wiki : « wiki » + « encyclopedia ». En Europe, ce n'est qu'en 2006 que le mot « wiki » entre vraiment dans l'usage courant.

Le **forum Internet** ou **forum Web**, est une plateforme de discussion qui traite généralement d'un thème précis sur lequel les internautes échangent leurs opinions. Cette technologie tient son origine du forum Usenet. Celui-ci existe déjà en 1979, soit avant internet. Il s'agit d'un système basé sur divers protocoles permettant entre autres le stockage ainsi que l'échange d'articles entre les usagers de Usenet, indépendamment du lieu où ils se trouvent physiquement. Ces articles ou messages traitent d'un thème précis et sont bien évidemment rédigés par les membres de ces groupes de discussion, Usenet étant un moyen de les véhiculer. Le forum Internet fonctionne de la même façon, à la différence près que cette technologie est plus rapide et permet aux usagers de voir instantanément les nouveaux articles publiés.

Les **annuaires** ou **annuaires web** recensent des sites et classent les liens par rubriques. L'exemple le plus connu est Yahoo! L'annuaire est notamment le premier service offert par Yahoo! La plupart du temps la liste de sites est classée

manuellement en catégories et sous-catégories, contrairement aux moteurs de recherche où les liens seront automatiquement classés par des robots.

Le **portail** ou **portail web** met à la disposition des visiteurs de l'information provenant de différentes sources d'une manière uniformisée. On y trouvera notamment des liens vers divers services ou ressources du site, qu'ils soient intérieurs au site, c'est-à-dire proposés par lui-même, ou qu'ils soient extérieurs au site, à savoir accessibles et proposés via un autre site. Les portails ont fait leur apparition vers la fin des années 1990 et servaient de page d'accueil aux navigateurs qui en avaient élaboré ou fait l'acquisition. Certains portails tels que Yahoo! étaient, à leur début, uniquement des annuaires ou des moteurs de recherches, comme par exemple Lycos ou AltaVista. Peu à peu on les a transformés en ajoutant des services, tels que les mails, le chat, les jeux, l'actualité, dans le but de fidéliser les internautes. Chacun gardera cependant toujours la même mise en page, propre à son site. Il faut néanmoins préciser qu'il existe actuellement différents types de portails que nous définirons plus en détail dans le chapitre suivant.

Le « Really Simple Syndication », dit **RSS** est un protocole de diffusion d'informations normalisé en XML. Ce format fut développé dès la fin des années 1990. Le logo [Figure 2] dut néanmoins attendre 2005 pour qu'il devienne usage courant.

Figure 2

Logo du flux RSS



Source : Wikipédia, <http://en.wikipedia.org/wiki/RSS> (consulté le 19.06.2009)

On parle généralement de flux RSS auxquels les internautes peuvent s'abonner grâce à des agrégateurs (logiciels permettant la lecture de flux). Une fois abonnés à un flux, les usagers seront avertis en temps réel dès la publication d'une nouvelle information. Ce protocole est notamment utilisé pour des blogs ou pour se tenir au courant de l'actualité, mais aussi pour les podcasts et les vidéocasts. L'alerte que les abonnés vont recevoir sera le plus fréquemment sous forme de mail ou de SMS.

Folksonomie est une combinaison du mot *folk* qui vient de l'anglais voulant dire *peuple* et du mot *taxonomie*, science qui identifie, nomme et classe des éléments. Ce

2. Méthodologie

Parallèlement à la rédaction du cahier des charges, je me suis attelée à la lecture d'une série de documents sur la thématique des portails dans le but de faire un état de l'art. C'est en récoltant et prenant connaissance de ces informations que je me suis rendu compte de l'ampleur du travail car au départ, le mandat consistait en une réflexion sur un portail institutionnel pour la musique accompagnée de sa mise en place. Ainsi, suite à une discussion avec le conseiller de l'école ainsi qu'avec la mandante, nous avons décidé d'adapter et de reformuler le cahier des charges de manière à ce que le présent travail puisse être élaboré dans le délai imparti par l'école. De ce fait, je me limite à une réflexion sur l'organisation et la structuration d'un portail institutionnel pour la musique.

Par la suite, il a fallu déterminer les besoins et plus précisément les attentes que les collaborateurs des sections musicales avaient quant au contenu d'un portail. Après avoir préparé mes entretiens individuels, j'ai pris rendez-vous avec un collaborateur de chaque section, à savoir Mme Kaufmann pour la Phonothèque, M. Wullyamoz pour la section Musicologie et Musique imprimée et M. Matthey pour les Archives musicales.

Après cette analyse des besoins en matière de contenu, il a fallu choisir un contenant. Dans ce but, il m'a semblé important de faire une analyse comparative de l'offre spécifique de portails personnalisables. J'ai ainsi tenté de déterminer les outils qui répondraient de façon optimale aux attentes des sections musicales de la BCU/R. Mais auparavant j'ai voulu définir quelques termes spécifiques pouvant prêter à confusion. Il s'agit par exemple de montrer la différence entre 'sites web' et 'sites web social' ou encore entre 'portails' et 'portails personnalisables'. J'ai aussi rappelé quelques spécificités de composants du web 2.0 comme les blogs, les wikis, les forums, les annuaires et les portails.

Finalement, j'ai retenu trois portails personnalisables parmi ceux dont l'analyse a été faite précédemment. Cette étape m'a notamment permis d'expliquer plus concrètement le fruit de ma réflexion quant à l'organisation et à la structuration d'un tel portail. On y trouve des suggestions et quelques exemples applicables et adaptés aux besoins des sections musicales de la BCU/R. J'ai notamment essayé de tenir compte des contraintes principalement liées à la maintenance et à la structure d'un tel portail. En effet, l'équipe souhaitait pouvoir effectuer une mise à jour hebdomadaire et modifier aisément la structure des pages. J'ai ainsi tenté de montrer les possibilités qui s'offraient à eux grâce à un portail personnalisable.

3. État des lieux

La deuxième étape de ce travail a consisté à analyser l'existant et à définir les besoins des collaborateurs des trois sections musicales de la BCU/R. C'est précisément par le biais d'entretiens individuels avec chacun d'entre eux que j'ai pu m'en faire une idée bien précise.

3.1 Analyse de l'existant

3.1.1 Contexte général

La Bibliothèque Cantonale et Universitaire de la Riponne (BCU/R) est une bibliothèque de culture générale qui met à la disposition du grand public une vaste collection encyclopédique, mais qui accueille aussi des services spécialisés en relation directe avec le canton de Vaud. La BCU/R abrite également le département de musique. Ce dernier comprend une importante collection de musicologie et de musique imprimée, les archives musicales ainsi que la Phonothèque. L'équipe de la Phonothèque se compose de 1,3 ETP pour 2 postes, celle des Archives musicales se compose d'une seule personne à 75% et celle de la section Musicologie et Musique imprimée se compose de 3 personnes, soit 2,1 ETP.

3.1.2 Les sections musicales

Sur le site web de la bibliothèque, chaque section musicale a sa propre page web qu'elle peut alimenter à son gré. On y trouve entre autres les diverses activités ou services qu'elles offrent. Ainsi, les Archives musicales publient des inventaires, des catalogues d'œuvres, des listes d'œuvres, ainsi que des articles concernant les fonds. Cette section collabore également à la rédaction de diverses publications ainsi qu'à la rédaction de notices pour des dictionnaires tels que le Dictionnaire historique de la Suisse. Les Archives musicales publient par ailleurs aussi quelques partitions.

La section Musicologie et Musique imprimée met à la disposition des internautes toute une série de ressources, comme par exemple des périodiques électroniques ou des bases de données consultables directement sur le web ou depuis les postes de la bibliothèque. On y trouve notamment la base de données qui répertorie les compositeurs vaudois. Cette section fournit également un accès aux nouvelles acquisitions ainsi qu'au catalogue. Par ailleurs les internautes sont invités à une visite virtuelle, soit à la découverte des locaux et des collections au travers des images.

La Phonothèque offre entre autres la possibilité aux usagers de faire une recherche thématique sur le catalogue vaudois de façon à pouvoir obtenir une liste de disques selon le thème choisi. Des présentations thématiques sont également mises en place par ce secteur. Il s'agit de collections thématiques qui sont « exposées » dans la salle principale de l'Agora. La liste des documents présentés se trouve sur le site de la bibliothèque. Tout comme la section Musicologie et Musique imprimée, la Phonothèque donne accès aux nouvelles acquisitions et au catalogue. Les internautes pourront également explorer la galerie d'images qui présente le libre-accès de la Phonothèque dans la salle de l'Agora.

3.1.3 Gestion et organisation (pratiques existantes)

Le site web de la bibliothèque est hébergé par celui de l'Université, ce qui impose un certain nombre de contraintes. De ce fait, il est impossible pour quelqu'un d'externe de modifier la structure des pages. Bien que les collaborateurs des sections musicales aient la possibilité de modifier le contenu des pages librement, l'architecture du site est jugée quelque peu chargée et pas très accueillante.

Ainsi, la Phonothèque a décidé de tenir un blog pour rendre le secteur plus vivant. Ce blog s'appelle Musicosphère et est accessible à l'adresse suivante : <http://www2.unil.ch/BCU/musique/>. On y trouvera des articles sur des albums de la collection de la Phonothèque qui seront accompagnés de liens et de références à d'autres documents disponibles à la bibliothèque. Le blog propose également d'écouter des extraits des albums présentés ainsi qu'une sélection de podcasts et de webradios.

Le souhait d'avoir plus de flexibilité quant à la structuration des pages internet et à leur contenu, semble donc pouvoir être comblé par l'élaboration d'un portail. Ce dernier permettrait d'avoir une meilleure visibilité des trois sections, tout en facilitant l'accès aux informations et aux ressources déjà présentes sur le site de la bibliothèque et en rendant le tout plus attractif et convivial. Reste encore à définir le contenu d'un tel portail : c'est ce que nous allons étudier entre autres lors de l'analyse des besoins.

3.2 Analyse des besoins

L'analyse des besoins a consisté en entretiens individuels menés avec le personnel des sections musicales. Les entretiens se sont articulés selon deux axes :

Un premier questionnaire [voir annexe 1] devait dans un premier temps permettre d'établir le profil des participants, définissant entre autres la tranche d'âge et le secteur dans lequel ils travaillent. Dans un deuxième temps, les questions portaient sur

l'informatique en général avec notamment des questions sur les connaissances et compétences informatiques des participants, puis sur la fréquence de consultation ou de mise à jour des pages web de la bibliothèque en général ou de leur section respective.

Un deuxième questionnaire ayant pour fonction d'être le fil conducteur [voir annexe 2] a permis de donner un cadre aux entretiens, mais j'ai préféré laisser les participants parler librement. Peu importe si les informations arrivaient de façon structurées ou non, le but des entretiens étant de récolter le plus d'informations possibles, tant sur leur secteur et leurs activités que sur leurs attentes envers un « portail musique ».

Ces entretiens devaient également jouer un rôle de complémentarité avec mes idées et connaissances personnelles, ceci afin d'éviter de passer à côté de quelque chose d'important. Si par mon travail je peux amener le point de vue externe, ce n'est pas le cas du point de vue interne, d'où l'intérêt de ces entretiens qui m'ont permis de récolter d'autres éléments importants pour un « portail musique ». Par ailleurs, j'ai pu me rendre compte que pour chaque collaborateur, certains éléments ont une place prioritaire dans le portail. Or pour quelqu'un d'externe, il est très difficile de juger de ces priorités. Inversement, avec un certain recul, un esprit d'internaute ou d'utilisateur des sections musicales de la BCU/R pensera à d'autres éléments moins évidents mais tout aussi importants pour le grand public.

3.2.1 Premières impressions

À la question de savoir comment ils s'imaginent un tel portail, l'un des participants en a fait une très belle description sous forme de métaphore. Il imagine le portail comme une toile d'araignée qui permettrait de trouver ce que l'on cherche, peu importe où ça se trouve, et ce, notamment grâce aux liens. Le but d'un tel portail serait entre autres de pouvoir réunir les fonds musicaux sur le web, que l'on puisse tout savoir sur les compositions et leur localisation.

À la BCU/R, l'aspect patrimonial est relativement important. Par ailleurs la tendance actuelle est de passer du physique au numérique. Il ne faut, selon leurs dires, toutefois pas forcément être sur Facebook pour avoir une notoriété dans le monde du tout numérique.

À noter aussi que la musique n'ayant pas de place à part entière dans la loi, les sections musicales doivent continuellement justifier leur existence. Par ailleurs, une question à se poser est celle du public distant : comment le toucher, comment lui faire connaître et l'attirer vers les sections musicales ? Il apparaît aussi au cours des

discussions que les trois sections musicales ne collaborent pas assez, du moins pas autant que les responsables des sections le souhaiteraient. De plus, ces trois sections sont physiquement dispersées dans le bâtiment, d'où l'intérêt d'un portail qui réunirait les trois entités sous un même « toit », à savoir un espace virtuel, ouvert et interactif.

3.2.2 Les besoins et les attentes

3.2.2.1 Priorités

Quand on interroge les collaborateurs sur les éléments qui devraient absolument figurer dans ce portail, les réponses sont très complètes et variées. Toutefois, une des priorités est que l'utilisateur puisse voir immédiatement les modifications et les mises à jour apportées au portail, peut-être par le biais d'informations en alternance dans un coin de la page.

La priorité pour les collaborateurs est tout ce qui est événementiel et qui concerne l'actualité. Viennent ensuite les nouvelles acquisitions et enfin ce qui est services, prestations. Ainsi, un *agenda* permettrait de mettre en évidence et faire de la publicité pour les manifestations culturelles sur le thème de la musique, comme des expositions ou encore des concerts. Comme il est également important de faire connaître les ressources et prestations proposées par la bibliothèque, il faudrait par exemple mettre en évidence que les archives musicales de la Phonothèque nationale suisse sont accessibles depuis un poste de la BCU/R. On pourrait également mentionner le fait que certains postes de la BCU/R sont équipés de casques, afin de pouvoir écouter les extraits musicaux mis à disposition sur le blog *Musicosphère*. Concernant les services de la section Musicologie et Musique imprimée, il faut que l'on retrouve un lien vers la base de données des *compositeurs vaudois*. Par ailleurs, les utilisateurs apprécieraient de pouvoir consulter les *nouvelles acquisitions* et aussi de pouvoir accéder directement au *catalogue*, aux *bases de données* et aux *périodiques électroniques*. La création d'accès *thématiques* semble être importante tant pour la Phonothèque que pour la section Musicologie et Musique imprimée. Dans ce but, la BCU/R pourrait élaborer des dossiers thématiques qui seraient ensuite accessibles via le Portail.

Chaque secteur a une idée précise de ses priorités. Ainsi, la Phonothèque veut créer un accès au *blog Musicosphère*. Selon la section Musicologie et Musique imprimée, le but d'un portail étant d'attirer du monde et de les inviter à venir dans les locaux de la BCU/R, il ne faut donc pas oublier d'informer – tant en interne qu'en externe – des prestations de la bibliothèque et de mentionner les *partenariats*. Pour les Archives

musicales, il faut mettre à disposition des utilisateurs la *liste des catalogues publiés* par ce secteur et qui sont disponibles sur le site de la bibliothèque.

3.2.2.2 Éléments ou liens externes intéressants

Quand on parle d'éléments ou de liens externes qui pourraient être intéressants pour les usagers, les avis divergent selon le secteur musical des participants.

Pour les Archives musicales, il est important de créer un lien vers la banque de données de la Bibliothèque Nationale, le *Répertoire International des ressources musicales* (RISM) ainsi que l'*HelveticArchives* de l'ISplus. Ce dernier est le répertoire sommaire des fonds manuscrits conservés dans les bibliothèques et archives de Suisse. Ce sont donc deux liens externes dans le domaine de la musique qui sont proposés dans la liste de liens sur le site de la BCU/R et qui devraient absolument figurer sur le portail. Le *Dictionnaire Historique de la Suisse* (DHS) a également été mentionné ainsi que des liens vers les *Hautes Écoles de Musique* (HEM), vers les *conservatoires* et vers les autres *bibliothèques musicales* comme par exemple à Zurich, Fribourg, Bâle, Berne et en Valais. Il serait intéressant de mettre à disposition du public des liens vers toute autre bibliothèque ou archives afin de pouvoir en quelque sorte réunir les fonds musicaux sur le web. Un tel portail serait également important pour essayer de toucher les musiciens qui ne pensent pas forcément à transmettre leurs compositions à la BCU/R.

Pour la section de la Phonothèque, il serait intéressant que les usagers puissent par exemple faire des propositions d'achats depuis le portail. Par ailleurs, il faudrait étudier une éventuelle collaboration avec les écoles, c'est-à-dire mettre en place des animations, avec la participation des enseignants, pour faire connaître et découvrir les sections musicales de la bibliothèque. En matière de liens, il y a le site de la *Cité de la Musique* qui est très riche et qui propose un grand nombre de ressources. Sinon il y aurait également des liens vers des *Labels* comme Claves ou Gallo pour la musique Classique ou encore vers des *Netlabels* comme Pyra ou Adozen. Concernant des liens vers d'autres *portails musicaux*, il existe *The Swiss Music Portal*. Ce dernier répertorie tous les artistes suisses, tous genres musicaux confondus. En France il y a le *portail des bibliothécaires musicaux* élaboré par l'Association pour la Coopération des professionnels de l'Information Musicale (ACIM). Enfin, un lien vers la *Revue Musicale de la Suisse Romande* (RMSR) permettrait de refléter l'aspect patrimonial qui a son importance à la BCU/R. Ce site donne notamment accès au texte intégral des publications de cette revue.

La section Musicologie et Musique imprimée mentionne le site *Sibelius*, un outil de notation musicale très intéressant puisque ce site propose de numériser les partitions et d'en faire un fichier 'midi'. Par contre, il faut signaler les problèmes liés aux droits d'auteurs ou d'éditeurs. Il est donc impossible de mettre des partitions en accès libre. C'est pourquoi, en attendant de trouver un moyen informatique de s'assurer que les droits d'auteurs ou d'éditeurs ne puissent pas être contournés, on peut obtenir des impressions payantes. Par ailleurs, il semblerait intéressant de faire un lien vers le site de la *Société Suisse de Musicologie* (SSM). Il s'agit d'une société qui regroupe des musicologues et des musiciens et dont le site permet la consultation du texte intégral des numéros de la *Revue musicale suisse*.

3.2.2.3 Mise à jour

Concernant la mise à jour du portail, les participants aimeraient pouvoir le faire aussi souvent que nécessaire, par exemple lors d'une nouvelle publication. Mais une mise à jour hebdomadaire est le maximum souhaité.

3.2.2.4 Eléments superflus ?

A la question de savoir s'il y a des éléments qui ne devraient pas forcément figurer dans ce portail, les participants peinent à répondre. Le responsable des Archives musicales soulève néanmoins la question des textes intégraux : faut-il les rendre accessibles en ligne ou est-ce qu'on maintient l'impression traditionnelle comme c'est le cas actuellement ? Est-ce qu'on offre la possibilité d'en faire une impression numérique ou bien est-ce que ce sera uniquement une impression sur demande ? Toutes ces questions sont d'actualité et doivent être étudiées. De son côté, la section Musicologie et Musique imprimée mentionne la visite virtuelle ou encore l'explication de la Classification Décimale Universelle (CDU) qui n'apporte peut-être pas grand-chose aux usagers. S'ils ont des questions sur la classification, ils viendront se renseigner sur place.

4. Les portails

Cette étape commence par une brève description des principaux types de portails. Suite à cela, nous analyserons plus en détail un type de portail, à savoir, le portail personnalisable. Enfin, cette partie fera l'objet d'une analyse comparative des divers portails personnalisables

4.1 Typologie des portails

Quand on évoque le mot portail, on pense directement à cette grande grille qui se situe à l'entrée d'une maison, par exemple pour marquer le début d'une propriété privée. C'est par là que tout le monde passe pour accéder au terrain de la propriété. Ainsi, quand on parle de portail en informatique, on retrouvera cette signification puisqu'il s'agit d'une porte d'entrée vers le web. Celle-ci permet d'accéder à un très grand nombre de ressources et de sources d'information. Selon un article publié sur le site de l'École de Bibliothéconomie et des Sciences de l'Information (EBSI) de l'Université de Montréal :

« un portail est un site Web dont la page d'accueil propose un ensemble de services gratuits. [Il] donne l'impression de vouloir 'guider' les internautes dans leur navigation sur Internet. »

Si cette définition s'applique à tous les portails, les types de portail, eux, sont très nombreux et il est difficile de les lister car il en existe plusieurs catégories et sous-catégories. Aussi ai-je choisi de présenter les grandes catégories de portails sous forme de description comparée avant de donner une définition du portail personnalisable.

4.1.1 **Portails d'informations d'entreprise vs. Portails de gestion de contenu**

On parle dans un premier temps de deux grandes catégories de portails : les portails dits d'informations d'entreprise et les portails dits de gestion de contenu.

La première catégorie – les portails d'informations d'entreprise – permet de mettre à la disposition des internautes toutes les ressources et informations souhaitées par les concepteurs du portail. Celles-ci peuvent provenir de différentes sources, mais le portail permettra justement de toujours les présenter de manière uniformisée. La plupart du temps cependant, les internautes n'auront qu'un rôle passif, c'est-à-dire qu'ils ne pourront pas forcément publier du contenu mais encore moins modifier la structure des pages. Ce type de portail servira plutôt de vitrine pour une entreprise ou

toute institution qui souhaite mettre un large éventail de ressources à la disposition de ses clients ou plus généralement du public. L'exemple le plus connu est sans doute Yahoo! La page d'accueil de ce portail permet d'accéder à une multitude d'informations comme par exemple la météo, l'actualité, des outils de messagerie, d'agenda ou d'autres outils de gestion. Le menu à droite de la page [encadré rouge] donne accès à d'autres pages, qui, elles, sont thématiques. Ainsi on aura par exemple Yahoo! Auto, Yahoo! Finance ou encore Yahoo! Jeux.

Figure 4

Exemple de portail : Yahoo! France

The screenshot shows the Yahoo! France homepage. At the top, there's a search bar with the text "Rechercher :". Below it, there's a navigation menu with links like "Web", "Images", "Vidéos", "Actualités", "Shopping", and "plus". The left sidebar contains a list of links, with the first 15 links highlighted by a red box: "Actualités", "Auto", "Cinéma", "Finance", "Flickr", "Groupes", "Horoscope", "Immobilier", "Jeux", "Kelkoo", "Maps", "Mobile", "Musique", "Q./Réponses", "Rencontres", "Sport", "TV", "Vidéo", "Voyages", "Ecotidien", and "Local". The main content area includes a section titled "Aujourd'hui sur Yahoo!" with a featured article about Rachida Dati and Alain Delon. Below this, there's a section for "Actualités" with a list of news items. The right sidebar features a "Ouvrez une session" section with links for "Mail", "Messenger", "Météo", "Musique", "Local", and "Cinéma". At the bottom, there's a "Yahoo! Actualités" section with a featured article about Nicolas Sarkozy.

Source : Yahoo! <http://fr.yahoo.com/> (consulté le 20.06.2009)

Les portails de gestion du contenu cherchent à rendre l'internaute actif. Comme son nom l'indique, ce type de portail permet aux usagers de gérer du contenu, c'est-à-dire qu'ils peuvent y déposer des documents, les partager avec la communauté. Il s'agit souvent de portails utilisés par des entreprises ou des institutions, car les options offertes correspondent à leurs besoins en matière de gestion du contenu. Les utilisateurs d'un tel portail pourront notamment visualiser, télécharger, modifier ou encore déposer à leur tour des documents. Souvent pour ce type de portail, les utilisateurs se verront attribuer des rôles. Il s'agit plus précisément de droits d'accès au contenu. Certains pourront peut-être seulement lire les documents ; ils auront donc un rôle plutôt passif avec des droits d'accès aux documents limités. A l'inverse, d'autres auront un rôle plus actif, à savoir qu'on leur aura attribué les droits nécessaires pour modifier ou télécharger les documents. Il faut préciser que ce type de portail permet également aux utilisateurs de gérer du contenu Web. Les utilisateurs sont en mesure de créer des applications Web et de les intégrer aux pages du portail.

Un exemple de portail de gestion de contenu est Moodle Cyberlearn [<http://cyberlearn.hes-so.ch/>] qui crée en même temps un environnement d'apprentissage en ligne pour ses usagers. Il s'agit notamment de la plateforme choisie par la Haute École de Gestion pour que les enseignants puissent créer leurs espaces, soit un par cours et ainsi mettre à la disposition des étudiants toute la matière souhaitée. On y trouvera par exemple les supports de cours, des fichiers textes, des liens intéressants, mais aussi des fichiers audio ou vidéo. En plus, Moodle Cyberlearn offre la possibilité de créer un glossaire, un forum ou un chat, mais aussi de faire passer des examens directement à partir de cette plateforme.

4.1.2 Portails institutionnels vs. Portails internet

Le portail institutionnel est un portail de gestion du contenu. Il a cependant deux caractéristiques qui l'en différencient. D'une part, son accès est limité aux membres de l'institution, c'est-à-dire aux collaborateurs et au public inscrit, qu'il s'agisse de fournisseurs ou de partenaires par exemple. D'autre part, le contenu d'un tel portail sera lui aussi limité à des sources et à des informations en lien direct avec l'institution. Si les deux caractéristiques sont réunies, on parle alors d'un portail d'entreprise. Dans ce portail on trouvera des informations souvent confidentielles. C'est pourquoi il s'agit là d'un portail accessible via intranet, c'est-à-dire en interne, dans l'entreprise uniquement. Cependant, il est parfois possible d'accéder au portail via extranet, soit depuis n'importe quel appareil électronique ayant une connexion internet mais l'accès se fera grâce à un identifiant et un mot de passe unique. En effet, le système a

enregistré un profil d'utilisateur pour chaque membre. Ce dernier verra ses droits d'accès limités aux ressources correspondantes à son profil.

Comme son nom l'indique, l'accès à un portail internet se fait par le réseau internet. On peut reprendre l'exemple de Yahoo! qui est un portail grand public, à savoir que tout un chacun peut y accéder et créer son propre compte. Tandis que le portail institutionnel mettra à disposition des données sur l'entreprise ou l'institution, le but d'un portail internet est de regrouper des ressources des divers sites de manière uniforme et d'en donner l'accès via une seule adresse web.

4.1.3 Portails horizontaux vs. Portails verticaux

Le portail horizontal est un site généraliste qui regroupe plusieurs ressources différentes. Yahoo! est un portail horizontal car il propose un moteur de recherche, mais aussi la météo, la finance, l'horoscope, des jeux, ainsi que la possibilité de consulter ses mails, de faire du shopping ou de faire des rencontres, et bien plus encore. Ce type de portail offre donc une multitude de services et est dédié à un très large public.

A l'inverse, le portail vertical cible une communauté. Il s'agit de portails thématiques, qui regroupent des informations sur un sujet précis. Il en existe une infinie variété. Certains portent sur un domaine académique comme la chimie par exemple, alors que d'autres vont plutôt être consacrés à un pays ou à une zone géographique, ou encore à un parti politique.

4.2 Les portails personnalisables

« Le portail personnalisable devrait, dans l'idéal, permettre à des personnes ne disposant pas des compétences ou des infrastructures pour de la publication web à mémoriser des informations sur le réseau et à faciliter la rédaction par la proposition de choix pré-offerts. »
(Radeff, 2002, p. 14).

Il faut donc commencer par distinguer deux types de portails personnalisables : l'un permettant l'« individualisation » et l'autre la « personnalisation » du site. Un portail sera « individualisable » si les options offertes aux internautes sont uniquement proposées par le site-même. L'utilisateur pourra par exemple changer de thèmes, ces derniers étant prédéfinis par l'administrateur du site. Pour qu'on parle de « personnalisation », cela implique que les internautes puissent ajouter du contenu qui n'a pas été proposé d'office, à savoir des informations personnelles.

Le portail personnalisable offre donc la possibilité à l'utilisateur de créer son propre espace, de le personnaliser et de le structurer comme bon lui semble grâce à divers modules se déclinant à l'infini. Ces modules sont aussi appelés *widgets* [Figure 5]. Ce terme est né de la contraction des mots *window* et *gadget*. Il s'agit de petits modules que l'utilisateur peut paramétrer et personnaliser pour obtenir des informations ciblées. Il en existe pour la météo ou les moteurs de recherche, mais on trouve également des widgets sous forme de calendriers, de mini-jeux, d'afficheurs de flux RSS. On peut aussi écrire des informations personnelles dans le widget bloc-notes par exemple.

Figure 5

Exemple de Widget : Wikipédia



Source : Wikidépia, http://fr.wikipedia.org/wiki/Widget_interactif (consulté le 19.06.2009)

Certains portails personnalisables mettent à disposition des internautes toute une série de widgets, sans toutefois leur donner la possibilité d'en créer eux-mêmes, ni d'en importer. Comme nous verrons dans l'étape suivante, c'est notamment le cas de MyYahoo! qui impose en quelque sorte ses widgets. A l'inverse, d'autres portails personnalisables vont au contraire favoriser la conception de nouveaux widgets en n'offrant qu'un choix très limité de modules prêts à l'emploi. La plupart des portails offrent un certain nombre de widgets préconçus, réunis en un annuaire de widgets. C'est le cas de Yahoo!, Netvibes, Webwag, Opera, Apple Dashboard. Par ailleurs il existe des sites uniquement consacrés aux widgets. On pourra par exemple consulter Widgetbox.com qui est également un annuaire de widgets. Il propose notamment aux internautes de pomper les codes souhaités mais aussi de soumettre leurs propres codes. Evidemment, il faut préalablement y être inscrit pour pouvoir déposer ses propres créations, ce qui n'est pas le cas si l'on veut juste copier un code. Il faut tout de même préciser que les widgets sont souvent écrits en HTML et qu'il est donc nécessaire de connaître le langage informatique.

4.3 Sources principales retenues

Cette partie du travail fera l'objet d'une présentation de huit portails personnalisables avec leurs principales caractéristiques sous forme de tableaux. Le choix a été fait selon la notoriété de chaque portail sur le réseau et dans la communauté.

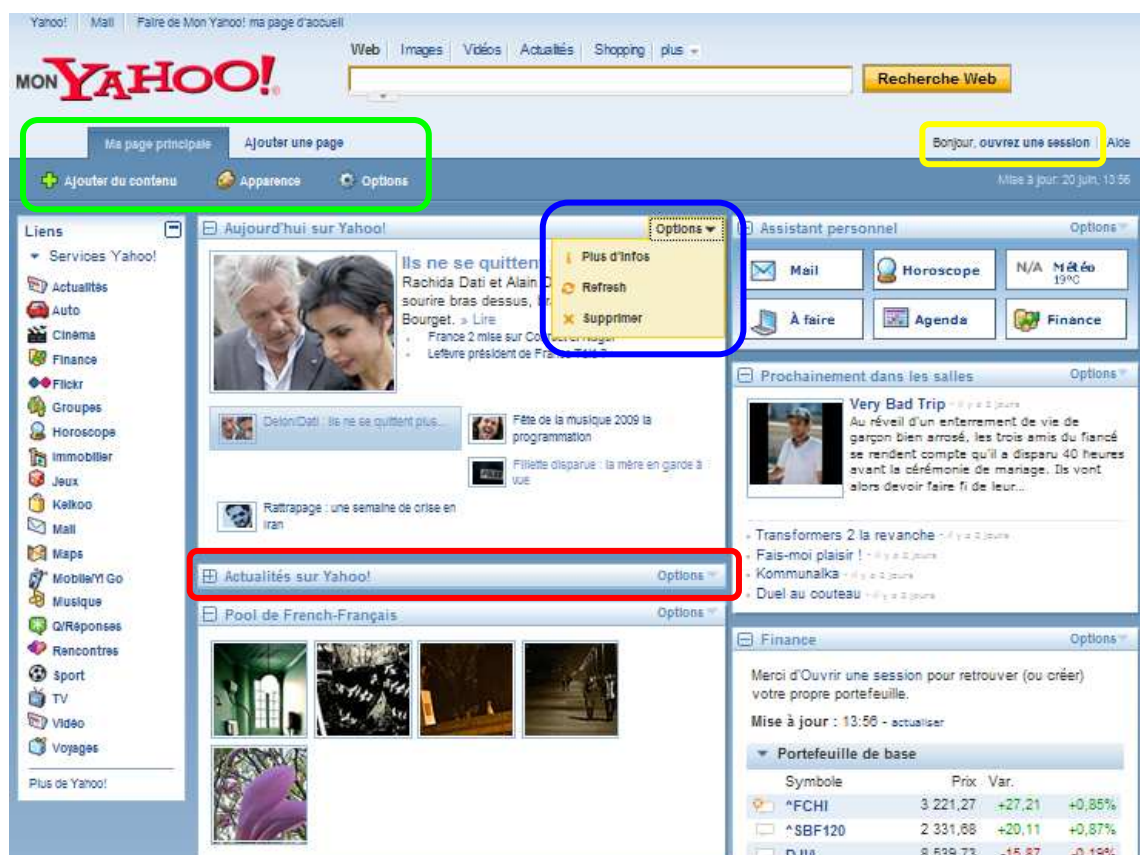
4.3.1 MyYahoo!

| Critères | Caractéristiques | Remarques |
|---|-------------------------|---|
| Inscription | Obligatoire | Pour enregistrer la configuration de la page |
| Coût | Gratuit | Et sans publicité |
| Page publique | Non | Il s'agit d'une page personnelle |
| Accès à la page | Après login | Possibilité de faire des modifications uniquement après ouverture de la session |
| Annuaire de widgets | Oui | Très riche et possibilité de pomper une « page toute faite » parmi les 9 proposées |
| Création de widgets | Non | Seuls les widgets de l'annuaire MyYahoo! sont disponibles |
| Importation de widgets | Non | Seuls les widgets de l'annuaire MyYahoo! sont disponibles |
| Modification de la structure des pages | Oui | Possibilité de modifier la mise en page (nb de colonnes et disposition des modules) et la taille de la barre de recherche |
| Modification de l'apparence des pages | Oui | Possibilité de modifier le thème, les couleurs des modules, du texte et des liens |
| Possibilité de partage | Oui, pour les modules | Le partage se fait par mail vers les autres utilisateurs de MyYahoo! |

Yahoo! offre la possibilité à qui le souhaite d'ouvrir un compte personnel. Ce dernier donne accès à une messagerie gratuite, mais il permet également aux inscrits de pouvoir créer leur propre page. De plus, ils retrouveront à chaque connexion leur page telle qu'ils l'ont configurée. Il leur suffira alors d'ouvrir leur session [encadré jaune]. Ce service s'appelle MyYahoo! et il s'agit d'un portail personnalisable. Sur leur page personnalisable, les internautes inscrits peuvent donc ajouter du contenu, modifier l'apparence ou changer les options de certains modules [encadré vert]. Par ailleurs ils auront la possibilité de réduire les modules [encadré rouge] afin de ne voir plus que les titres de ces derniers. Finalement, les internautes pourront obtenir plus d'informations sur les modules, les mettre à jour, ou encore les supprimer grâce aux options proposées [encadré bleu]. Un avantage incontestable est le fait que les internautes puissent partager leur propre page avec la communauté, soit par mail, soit par le service de messagerie instantanée Yahoo! Messenger.

Figure 6

Exemple de personnalisation d'un portail : MyYahoo!



Source : MyYahoo! <http://fr.my.yahoo.com/> (consulté le 20.06.2009)

4.3.2 iGoogle

| Critères | Caractéristiques | Remarques |
|--|----------------------------------|---|
| Inscription | Obligatoire | Pour enregistrer la configuration de la page |
| Coût | Gratuit | Et sans publicité |
| Page publique | Non | Il s'agit d'une page personnelle |
| Accès à la page | Après login | Possibilité de faire des modifications uniquement après ouverture de la session |
| Annuaire de widgets | Oui | Très riche. Ils sont appelés « gadgets » et sont proposés par la communauté |
| Création de widgets | Oui | Le choix se fait entre 6 types de gadgets (compte à rebours, liste, photo, etc.) |
| Importation de widgets | Oui | Possibilité d'envoyer des gadgets à d'autres membres et donc d'en recevoir |
| Modification de la structure des pages | Oui | Possibilité de modifier la mise en page (nombre de colonnes et disposition des modules sur la page) |
| Modification de l'apparence des pages | Oui | Possibilité de modifier le thème uniquement |
| Possibilité de partage | Oui, pour la page et les modules | Le partage se fait par mail vers les autres utilisateurs d'iGoogle |

En plus des services classiques et bien connus tels que le moteur de recherche, Google offre la possibilité pour les internautes de se créer un compte. Cette inscription ouvre automatiquement l'accès à de nombreux services, parmi eux la messagerie gratuite Gmail, Google Agenda, Picasa pour déposer et partager des photographies, Google Document pour stocker des documents, Google Reader comme gestionnaire de flux, Google Sites et Google Blogger pour ceux qui veulent créer leur page internet ou blog et enfin il y a iGoogle. iGoogle est la page personnalisable de Google, accessible avec un identifiant. Il permet à chaque utilisateur de structurer sa propre page d'accueil Google avec une multitude de modules ayant été proposés par d'autres utilisateurs d'iGoogle. Ils sont consultables dans un annuaire et la communauté peut les noter et y laisser des commentaires. En cliquant sur un gadget, l'utilisateur obtient plus d'informations à son sujet [Figure 7]. Il verra entre autres un aperçu du gadget [encadré vert] ainsi que les notes et les commentaires attribués au gadget [encadré bleu]. Il aura ensuite la possibilité d'ajouter le gadget à sa propre page iGoogle ou alors de le partager, à savoir de l'envoyer par mail à un autre utilisateur [encadré rouge].

Figure 7

Détail d'un gadget iGoogle

The screenshot shows the iGoogle interface with the 'Gadgets' tab selected. A search bar is at the top right. Below it, a list of gadgets is displayed. One gadget, 'Courrier international - L'anticipation au quotidien', is selected and its details are shown in a larger box. This box contains a preview of the gadget (encadré vert), its title, a link to 'Retour à la galerie', the source 'De courrierint...', the number of users (707), and ratings (3 avis). Below this, there is a section for 'Commentaires (5)' with a text input field and several user comments. At the bottom of the gadget details box, there are two buttons: 'Ajouter !' and 'Partager ce gadget' (encadré rouge). To the right of the gadget details, there is a sidebar with 'Rechercher des gadgets' and a 'Découvrez également...' section listing other gadgets like 'Le Figaro', 'L'Express', 'Le Monde diplomatique', and 'AFP - Wire stories'.

Source : iGoogle,

http://www.google.ch/ig/directory?hl=fr&type=gadgets&url=www.courrierinternational.com/rss/rss_a_la_un_e.xml (consulté le 20.06.2009)

4.3.3 Lycos Webon

| Critères | Caractéristiques | Remarques |
|--|------------------|---|
| Inscription | Obligatoire | Pour publier la page |
| Coût | Payant | \$8.95 par mois |
| Page publique | Oui | Seulement si l'on a un compte personnel |
| Accès à la page | Après login | Mais si l'on travaille toujours du même poste, le site reconnaîtra l'adresse IP et chargera automatiquement la page |
| Annuaire de widgets | Oui | Peu nombreux. Ils sont appelés « Add-Ons ». Certains sont proposés par la communauté |
| Création de widgets | Oui | Possibilité d'écrire un code HTML pour créer un module mais uniquement après avoir ouvert un compte personnel et payé la taxe |
| Importation de widgets | Non | |
| Modification de la structure des pages | Oui | Possibilité de modifier la mise en page (choix restreint : 1 ou 2 colonnes + disposition des modules sur la page) |
| Modification de l'apparence des pages | Oui | Possibilité de modifier le thème ainsi que toute la feuille de style CSS |
| Possibilité de partage | Non | |

Lycos est un moteur permettant de mener divers types de recherches [encadré rouge]. En plus des recherches classiques, on a la possibilité de trouver une personne ou une entreprise grâce à un service de type pages blanches ou jaunes. Il y a aussi un onglet consacré à l'actualité. On peut y faire une recherche, consulter les articles par thème (économie, sport, santé, etc.) ou simplement consulter les dernières nouvelles.

Lycos offre encore d'autres services appartenant au Lycos Network [encadré jaune]. Parmi ces services il y a des jeux, mais aussi un service de rencontre. Deux services sont dédiés aux achats en ligne. L'un propose des articles de magasins et l'autre permet aux utilisateurs de vendre leurs marchandises, comme sur eBay. Les quatre autres services sont payants. On peut réserver un nom de domaine, mais cela coûtera \$12.95 par an. La messagerie, elle, coûte \$19.95 par an. Enfin, il y a Tripod et Angelfire, deux hébergeurs de sites qui proposent une version gratuite, mais limitée.

Figure 8

Menu de Lycos



Source : Lycos, <http://www.lycos.com/> (consulté le 20.06.2009)

Comme Tripod et Angelfire, le service Webon [Figure 8, encadré vert] est aussi un hébergeur de site qui permet de créer sa propre page. À la différence des deux autres, il offre une version gratuite de 90 jours, après quoi la page disparaît, à moins de s'être enregistré et de payer les \$8.95 par mois. Cette version est toutefois très limitée. L'internaute a la possibilité de créer des modules [Figure 9, encadré rose], mais uniquement s'il a un compte personnel, soit s'il a payé les \$8.95.

Figure 9

Menu de Webon



Source : Webon, <http://webon.angelfire.lycos.com/> (consulté le 20.06.2009)

4.3.4 Webjam

| Critères | Caractéristiques | Remarques |
|--|----------------------|--|
| Inscription | Obligatoire | Pour créer sa page |
| Coût | Gratuit | D'où un module de publicité fixe |
| Page publique | Oui | Accessible via le lien : http://www.webjam.com/nom_du_site |
| Accès à la page | Après login | Possibilité de faire des modifications uniquement après identification |
| Annuaire de widgets | Oui | Il existe un grand nombre de modules classés par catégories dont celle des widgets avec la « Widgetbox Library » |
| Création de widgets | Oui | Possibilité d'écrire un code HTML pour créer un widget |
| Importation de widgets | Non | |
| Modification de la structure des pages | Oui | Possibilité de modifier la mise en page (le nombre de colonnes, leur taille et la disposition des modules sur la page) |
| Modification de l'apparence des pages | Oui | Possibilité de modifier le thème ainsi que toute la feuille de style CSS |
| Possibilité de partage | Oui pour les modules | Uniquement d'une page Webjam à une autre |

Webjam propose trois types de comptes : un compte gratuit, une version Premium payante et offrant plus d'options que la précédente et enfin une version Branded, plutôt destinée à des entrepreneurs. La version gratuite est très complète puisqu'elle permet non seulement de créer des pages personnelles, mais en plus, l'internaute peut lui-même décider du statut de chaque page [encadré rouge]. Les pages seront soit privées, à savoir personnelles et visibles que par l'utilisateur qui les a créées, soit elles seront accessibles pour la communauté Webjam ou alors, elles seront publiques, à savoir visibles par tous les internautes. L'utilisateur peut aussi faire un choix sur mesure en attribuant un statut différent à chaque module de ses pages. Il a également la possibilité de modifier en tout temps l'ordre de chaque onglet et d'en interdire la réplcation par d'autres utilisateurs [encadrés bleus].

Une option intéressante que Webjam propose est de pouvoir attribuer des mots-clés à la page [encadré vert].

Figure 10

Options de Webjam

The screenshot displays the 'Update your network and page settings' window in Webjam. The interface includes tabs for 'settings', 'modules', 'styles', and 'members'. The 'Standard Settings' tab is active, showing fields for 'Network Title' (Portail Musique), 'Network tags' (Musique, BCU, Lausanne), 'Domain name', and 'Network email'. A 'Description' box prompts the user to add a description for their network. A 'Premium Services' box lists options like customizing the top bar and footer, using a custom domain, and controlling advertising. Below these are three main sections: 'Page Order' (a list of pages with drag handles), 'Allow Replication' (checkboxes for each page), and 'Page Privacy' (dropdown menus for each page's privacy settings). The 'Page Privacy' section is highlighted with a red box, 'Allow Replication' with a blue box, and 'Network tags' with a green box.

| Page Order | Pages (6) | Allow Replication | Page Privacy | Delete Page |
|------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------|-------------|
| 1 | Home | <input checked="" type="checkbox"/> | Public | X |
| 2 | Members | <input checked="" type="checkbox"/> | Members of this network | X |
| 3 | Blog | <input checked="" type="checkbox"/> | Public | X |
| 4 | Photos | <input checked="" type="checkbox"/> | Private | X |
| 5 | Toolbox | <input checked="" type="checkbox"/> | Custom | X |

Source : Webjam, <http://www.webjam.com> (consulté le 19.06.2009)

Concernant les modules, ils sont vraiment nombreux et en plus on a la possibilité d'en créer soi-même et de les échanger avec les membres de la communauté Webjam. L'internaute gère les abonnés de sa page. Il a le choix de laisser quiconque se joindre à son réseau, ou alors il peut ajouter les membres qui le demandent ou ceux qu'il décide d'inviter, ou encore limiter l'accès par un mot de passe.

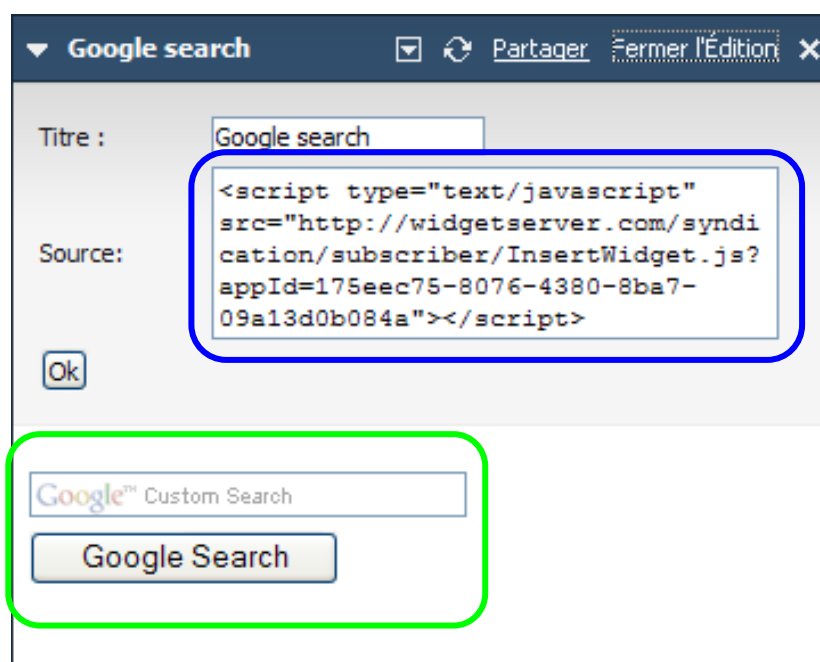
4.3.5 Netvibes

| Critères | Caractéristiques | Remarques |
|--|-------------------------------------|---|
| Inscription | Obligatoire | Pour enregistrer la configuration de la page |
| Coût | Gratuit | Et sans publicité |
| Page publique | Oui | Accessible via le lien : http://www.netvibes.com/nom_du_site |
| Accès à la page | Après login | Possibilité de faire des modifications uniquement après identification |
| Annuaire de widgets | Oui | Il existe un grand nombre de widgets classés par catégories |
| Création de widgets | Oui | Possibilité d'intégrer un widget permettant d'écrire un code HTML afin de créer un nouveau widget |
| Importation de widgets | Non | |
| Modification de la structure des pages | Oui | Possibilité de modifier la mise en page (nombre de colonnes et disposition des modules sur la page) |
| Modification de l'apparence des pages | Oui | Possibilité de modifier le thème ainsi que la couleur des modules |
| Possibilité de partage | Oui pour les modules et les onglets | Sur Facebook, Twitter, par mail. Possibilité de pomper l'onglet d'un autre usager |

Netvibes permet aux internautes de configurer leur propre page, celle-ci pouvant se composer de plusieurs onglets. Les internautes sont totalement libres d'intégrer autant de modules qu'ils veulent. Ces derniers sont très nombreux, d'autant plus que l'un d'entre eux est un widget [Figure 11] permettant d'écrire un code HTML [encadré bleu] et qui se chargera d'en créer un aperçu [encadré vert].

Figure 11

Exemple de widget : recherche Google

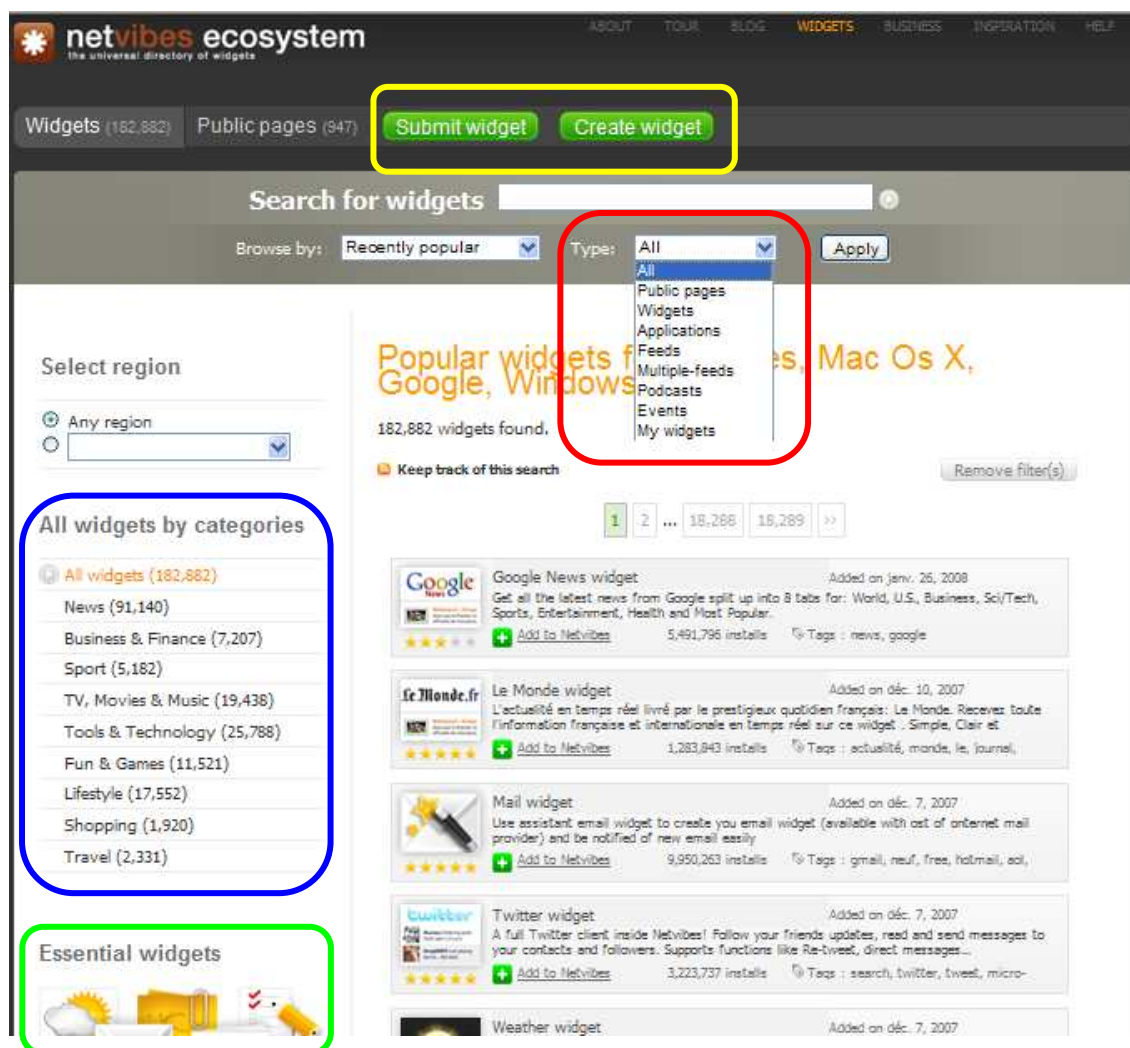


Source : <http://www.netvibes.com/> (consulté le 19.06.2009)

Netvibes a créé une base de données qui recense tous les widgets existants, soit au total 182'882 widgets classés par catégories [Figure 12, encadré bleu]. La base de données s'intitule Netvibes Ecosystem et permet aux internautes inscrits de pomper les widgets sur leurs pages, mais aussi d'en créer, puis de les proposer à la communauté [encadré jaune]. Les widgets recensés dans Netvibes Ecosystem sont de plusieurs types [encadré rouge] : on y trouve des flux RSS, des podcasts, mais aussi des onglets créés par des usagers et que l'on peut reprendre tels quels sur sa propre page.

Figure 12

Netvibes Ecosystem



Source : <http://eco.netvibes.com/all-widgets/> (consulté le 19.06.2009)

Netvibes propose une sélection de 44 widgets « essentiels » [encadré vert]. Il s'agit d'une sélection subjective qui comprend par exemple un module météo, bloc-notes, calculatrice ou mail, mais aussi un module de réseau social comme Facebook ou Twitter, ou encore des éditeurs HTML ou des widgets moteurs de recherche (web, images, vidéos, shopping, cartes, podcasts, blogs, etc.).

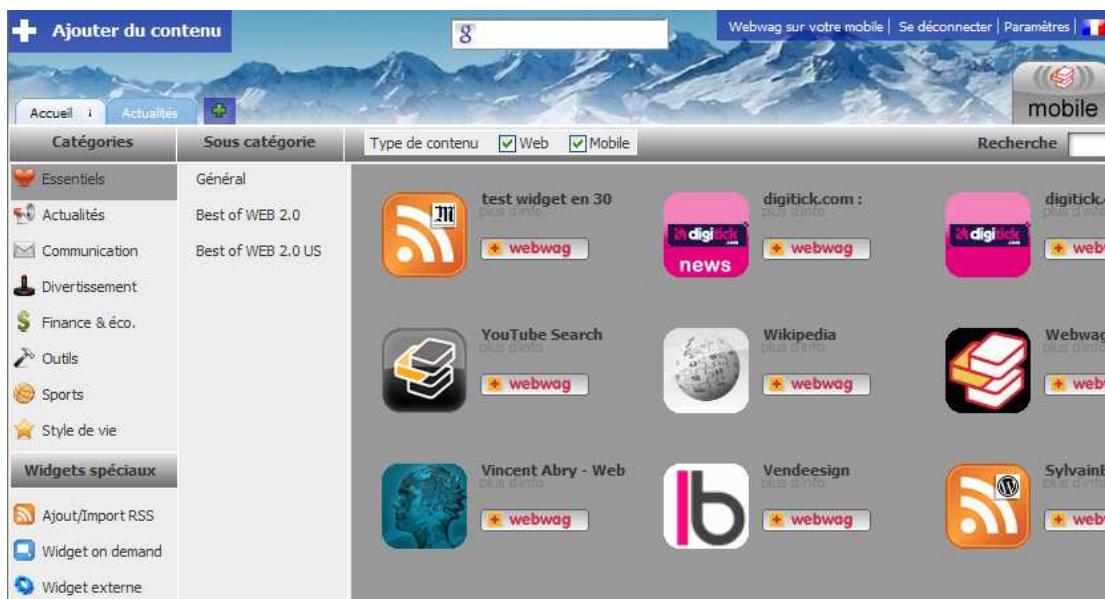
4.3.6 Webwag

| Critères | Caractéristiques | Remarques |
|--|------------------|--|
| Inscription | Obligatoire | Pour enregistrer la configuration de la page |
| Coût | Gratuit | Avec de la publicité pour son service Webwag Mobile |
| Page publique | Non | Il s'agit d'une page personnelle |
| Accès à la page | Après login | Possibilité de faire des modifications uniquement après identification |
| Annuaire de widgets | Oui | Il existe un grand nombre de widgets classés par catégories |
| Création de widgets | Oui | Possibilité d'intégrer un widget permettant d'écrire un code HTML afin de créer un nouveau widget |
| Importation de widgets | Oui | Possibilité d'inscrire le lien vers un widget et de le sauvegarder sur sa propre page |
| Modification de la structure des pages | Oui | Possibilité de modifier la mise en page (taille des colonnes et disposition des modules sur la page) |
| Modification de l'apparence des pages | Oui | Possibilité de modifier le thème |
| Possibilité de partage | Non | |

Webwag est très semblable à Netvibes, d'abord de par son interface et ensuite de par les options qu'il offre. Voici par exemple le menu permettant d'ajouter des widgets [Figure 13]. Si l'on compare avec le menu de Netvibes [Figure 14], c'est assez troublant.

Figure 13

Menu d'ajout de widgets Webwag



Source : Webwag, <http://www.webwag.com/> (consulté le 19.06.2009)

Figure 14

Menu d'ajout de widget Netvibes

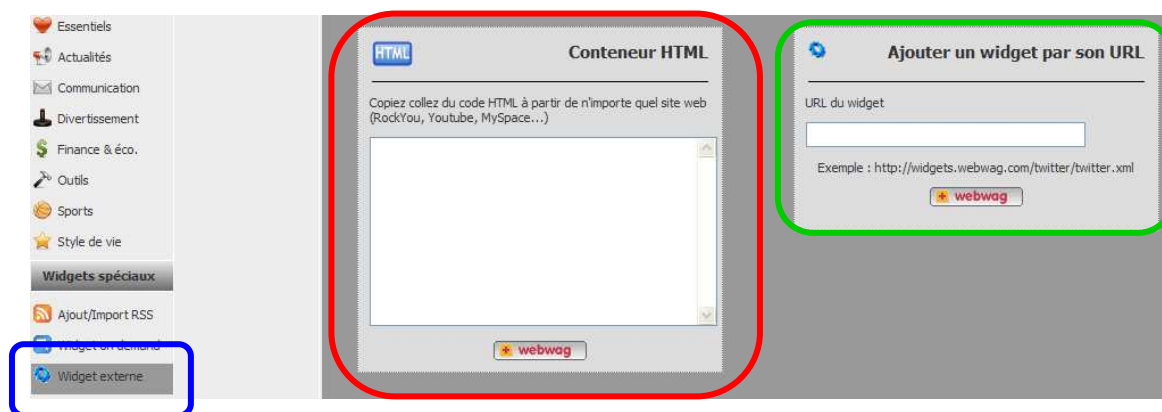


Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/> (consulté le 19.06.2009)

Un avantage de Webwag sur Netvibes est que dans son menu de widgets, il offre un conteneur HTML pour créer un nouveau widget en copiant un code [encadré rouge] et aussi un module pour ajouter le lien d'un widget que l'on aimerait importer sur sa propre page [encadré vert]. Sur Netvibes, le module pour écrire un code HTML existe aussi, mais il est bien caché parmi les autres. Webwag a créé une catégorie spécialement pour ces « widgets externes » [encadré bleu].

Figure 15

Menu Webwag de création ou d'importation de widget



Source : Webwag, <http://www.webwag.com/> (consulté le 19.06.2009)

Tout comme Netvibes, Webwag offre la possibilité de consulter son portail depuis le téléphone portable. Il s'agit évidemment de posséder un téléphone portable compatible avec le format du portail, mais contrairement à Netvibes, Webwag a tout prévu et on trouve ainsi sur la page consacrée à Webwag Mobile toute la liste des téléphones portables compatibles : cinq marques sont concernées, soit environ 200 modèles différents. En ce qui concerne Netvibes :

« [la version mobile] fonctionne avec tous les appareils compatibles WAP 2.0 et Webkit, dont l'iPhone et l'iPod Touch, ainsi que les smartphones BlackBerry et Android. »
(Blog Netvibes, 2009)

4.3.7 Portaneo

Portaneo étant un portail personnalisable destiné à de grandes structures, l'installation sur mon ordinateur n'a pas fonctionné. Je n'ai donc pu me baser que sur les didacticiels proposés par Portaneo pour récolter les informations. Ainsi, certaines pourraient être incomplètes. Portaneo est similaire à GuppY (lire 4.3.8).

| Critères | Caractéristiques | Remarques |
|--|------------------|--|
| Inscription | Obligatoire | Pas d'informations complémentaires dans les didacticiels |
| Coût | Gratuit | Et sans publicité |
| Page publique | Oui | Pas d'informations complémentaires dans les didacticiels |
| Accès à la page | Après login | Possibilité de faire des modifications mais uniquement après identification |
| Annuaire de widgets | Oui | En tant qu'administrateur on a accès à tous les modules classés par rubriques |
| Création de widgets | Oui | Possibilité de créer ses propres widgets |
| Importation de widgets | Oui | Compatibilité des widgets avec ceux d'iGoogle et de Netvibes et inversement |
| Modification de la structure des pages | Oui | Possibilité de modifier la mise en page (nombre de colonnes – 4 au maximum – et disposition des modules) |
| Modification de l'apparence | Oui | Possibilité de modifier et d'ajouter des thèmes graphiques |
| Possibilité de partage | - | Pas d'informations trouvées dans les didacticiels |

Le fondateur de Portaneo, Eric Mathieu définit Portaneo comme suit :

« Notre portail est une solution intégrée, installée sur le serveur de l'entreprise, qui permet d'accéder à du contenu d'entreprise aussi bien qu'à du contenu externe, Web. »
[Mathieu, 2008]

Le portail Portaneo a vu le jour en 2005 et existe actuellement en 5 versions : une version respectivement en français, anglais, allemand, italien et espagnol. Comme Eric Mathieu l'a mentionné précédemment, les usagers inscrits peuvent consulter l'intranet de l'entreprise, mais aussi une multitude de ressources externes que l'entreprise souhaite partager. Portaneo a construit sa réputation grâce à la simplicité de son installation, de son utilisation et de ses widgets. Il en existe toute une série prédéfinis par Portaneo mais les utilisateurs peuvent également en importer d'iGoogle ou de Netvibes, les widgets étant compatibles avec Portaneo. Ceci explique le grand nombre de widgets et par conséquent la richesse de Portaneo. Depuis l'année passée, Portaneo est également consultable depuis les téléphones portables compatibles.

Figure 16

Affichage de Portaneo sur le téléphone portable



Source : 01.net, <http://pro.01net.com/editorial/393151/portaneo-le-netvibes-pour-lentreprise/?di=10&full=1#Diapo> (consulté le 19.06.2009)

L'exemple de portail réalisé avec Portaneo qui mérite d'être mentionné, est le portail personnalisable Discoflux de l'Association pour la Coopération des professionnels de l'Information Musicale (ACIM) consultable à l'adresse suivante : <http://discoflux.acim.asso.fr/portal/index.php>. Il s'agit plus précisément d'un outil de veille documentaire pour les bibliothécaires musicaux et discothécaires.

4.3.8 GuppY

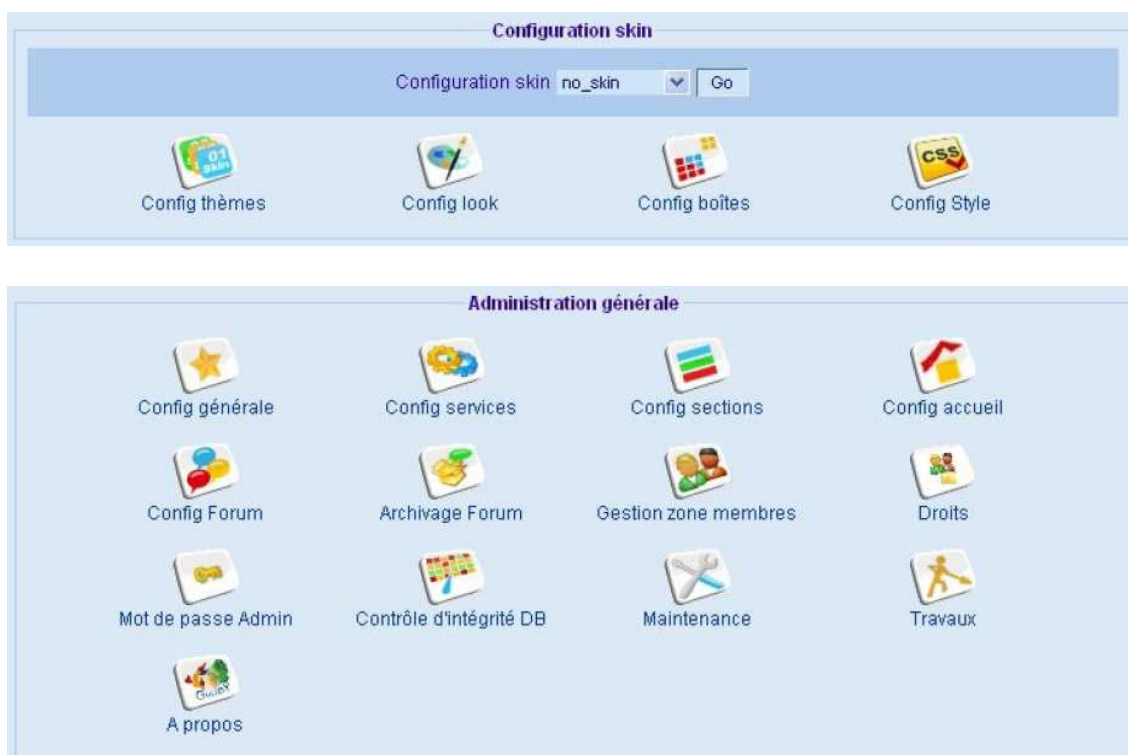
| Critères | Caractéristiques | Remarques |
|--|------------------|---|
| Inscription | Obligatoire | Pour accéder à l'administration de la page |
| Coût | Gratuit | Et sans publicité |
| Page publique | Oui | Mais seulement si l'on a un hébergeur pour mettre le site en ligne |
| Accès à la page | Après login | Possibilité de faire des modifications en local ou en ligne mais uniquement après identification |
| Annuaire de widgets | Oui | Ils sont appelés « boîtes », « plugins » ou « modules » et il en existe un grand nombre classés par rubriques |
| Création de widgets | Oui | Possibilité de proposer ses propres plugins à la communauté GuppY |
| Importation de widgets | Non | |
| Modification de la structure des pages | Oui | Possibilité de modifier la mise en page (disposition des boîtes sur la page et partie du haut avec les bannières, icônes, logo) |
| Modification de l'apparence des pages | Oui | Possibilité de modifier le thème (« skin »), la feuille de style CSS, ainsi que les menus |
| Possibilité de partage | Non | |

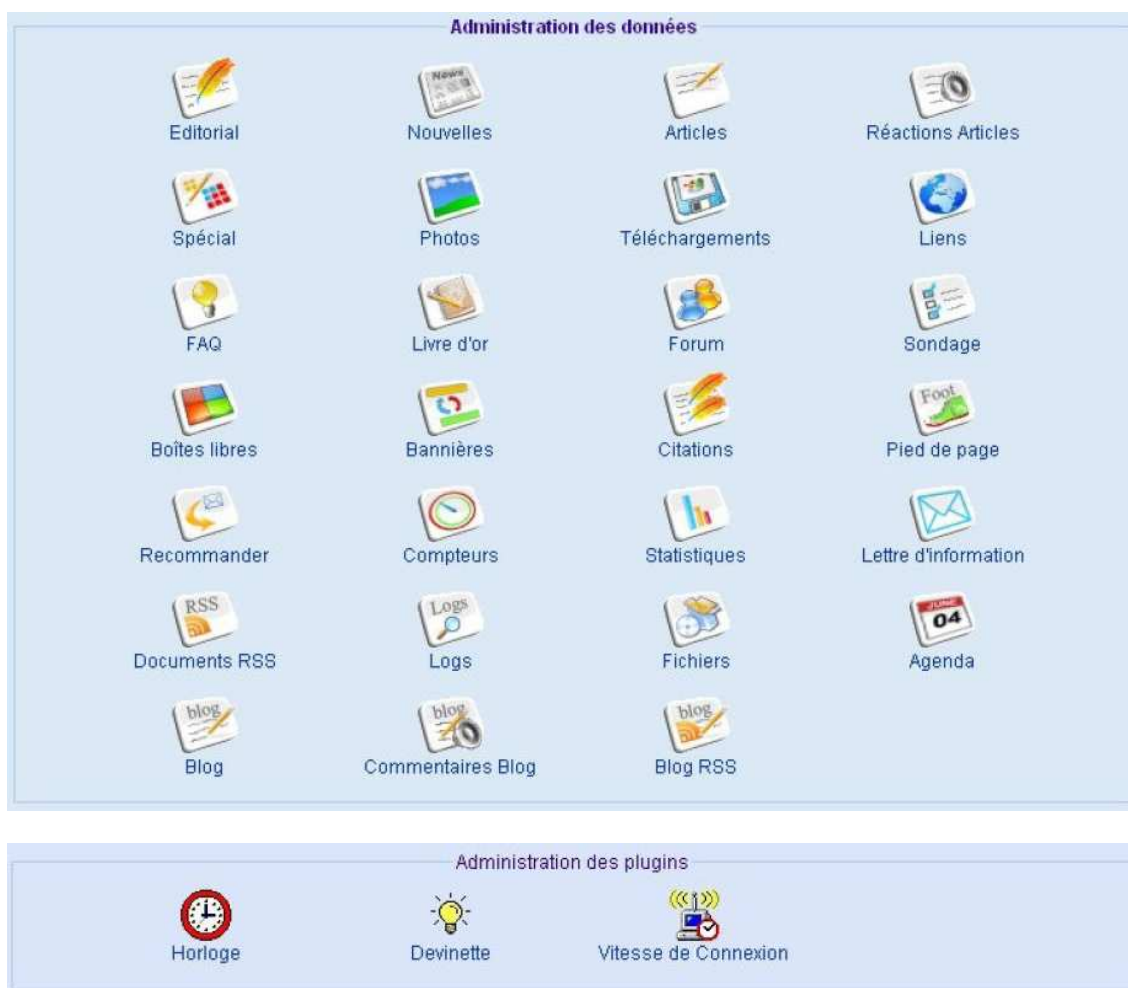
GuppY est un logiciel libre conçu pour les personnes ayant peu, voire pas de connaissances informatiques. Tout est prédéfini ou alors en WYSIWYG (« what you see is what you get »). Il s'agit d'un portail personnalisable, que tout un chacun peut télécharger sur son propre ordinateur, attribuant à ce dernier le rôle de serveur. Une fois enregistré sur le disque dur, la seule configuration requise pour démarrer GuppY est EasyPHP, un package de développement web comprenant un serveur web, un serveur de base de données, un interpréteur de script et une administration SQL. Par ailleurs, pour accéder à l'administration du site, il faut avoir un compte GuppY et pour publier le portail, à savoir pour le mettre en ligne, il faut impérativement avoir trouvé un hébergeur.

Quant à la configuration du portail, beaucoup de possibilités s'offrent aux usagers. Ces choix sont classés en 4 rubriques [Figure 17] : « Configuration skin », « Administration générale », « Administration des données », « Administration des plugins ».

Figure 17

Rubriques de l'administration GuppY





Source : GuppY, le Manuel v. 4.6 (2007, pp.11-12)

Parmi les ressources mises à disposition par GuppY on trouve un manuel d'utilisation très détaillé et de la documentation pour tous les services GuppY comme la création de plugins par exemple. Un « kit de dépannage » est également proposé, l'internaute y trouvant toutes les solutions pour résoudre un problème d'administration GuppY.

5. Perspectives pour la BCU/R

Cette étape commence par la présentation de différents annuaires de widgets, puis elle sera consacrée aux portails personnalisables qui répondent le mieux aux besoins de la BCU/R. Nous verrons aussi les caractéristiques et particularités de chacun d'eux ainsi que l'élaboration d'un projet de portail en lien avec la thématique de la musique.

5.1 Les annuaires de widgets

Quasiment tous les portails ont un annuaire de widgets intégré. Ces bases sont plus ou moins fournies, car certaines ne proposent qu'une série de widgets que les utilisateurs peuvent intégrer à leur portail, sans toutefois leur offrir la possibilité de créer de nouveaux widgets ni d'en importer. C'est le cas de MyYahoo! qui propose environ 170 widgets. Pour leur part, les usagers peuvent ajouter des flux RSS qui seront intégrés à l'annuaire de widgets, mais uniquement localisables en faisant une recherche.

Le cas inverse est celui des portails personnalisables qui autorisent les utilisateurs à créer leur propres widgets. Ces annuaires sont en constante croissance et leur contenu est très diversifié. C'est le cas de Netvibes ou de Webwag. Tous deux proposent des widgets prédéfinis mais offrent tout de même la possibilité de créer ses propres modules, soit en copiant un code, soit en indiquant le lien de la cible.

D'autres portails donnent en plus accès à l'annuaire de widgets d'un site uniquement consacré à ces petits modules. Ainsi, Webjam envoie ses usagers pomper des widgets du site Widgetbox.com, exemple d'annuaire le plus connu. L'avantage est qu'il n'y a pas besoin d'être inscrit pour copier un code. Pas non plus besoin de connaissances informatiques très poussées, car l'utilisateur verra la fenêtre ci-contre [Figure 18] s'ouvrir et il ne lui restera plus qu'à faire un copier-coller du code.

Figure 18

Exemple de code de widget à recopier



Source : Widgetbox, <http://www.widgetbox.com> (consulté le 20.06.2009)

Par contre pour créer un widget et le proposer à la communauté, une inscription s'impose. Widgetbox.com propose aux internautes deux types de compte. Il y a tout d'abord un compte gratuit qui permet de créer des widgets, de les sauvegarder et de les copier. Deux inconvénients majeurs de cette version gratuite sont d'abord les deux petits liens qui accompagnent chaque widget : « Get the widget » ainsi qu'un crayon pour pouvoir l'éditer [encadré rouge] et ensuite il y a de la publicité intégrée aux widgets [encadré vert]. Impossible d'y remédier à moins de souscrire à l'autre type de compte – Widgetbox Pro – et d'être prêt à payer \$29.99 par an.

Figure 19

Exemple de widget créé sur Widgetbox

Widget créé avec un compte gratuit



Widget créé avec un compte Pro



Source : <http://www.widgetbox.com/> (consulté le 19.06.2009)

Une valeur ajoutée sur Widgetbox est la possibilité de créer un blidget, à savoir un widget à partir d'un blog. La figure 19 est le widget créé à partir du blog Musicosphère géré par la Phonothèque. Il suffit d'entrer l'adresse du blog et le widget se transformera en blidget.

Widgipedia est un autre annuaire qui offre une version du widget pour PC et une pour Mac.

L'annuaire de widget Opera, lui, oblige les internautes à utiliser le navigateur Opera. Si on utilise un autre navigateur, on pourra télécharger des widgets mais leur consultation et par conséquent leur utilisation sera impossible. La conception de nouveaux widgets est, elle aussi, uniquement possible depuis le navigateur Opera.

Pour sa part, Apple Dashboard est un annuaire de widgets conçu pour les Mac. Comme les autres annuaires, Apple Dashboard offre aux usagers de soumettre leurs widgets. Cette base est riche d'un peu plus de 4000 widgets et le design des modules est peut-être plus soigné que ceux des autres annuaires. L'inconvénient est que l'accès est limité aux propriétaires de Mac, ce qui peut frustrer les utilisateurs de PC.

Figure 20

Exemple de widget Dashboard



Source : Dashboard, <http://www.apple.com/downloads/dashboard/> (consulté le 20.06.2009)

5.2 Netvibes

Le portail personnalisable Netvibes ayant été présenté sous point 4.3.5, cette partie va permettre d'analyser en quoi Netvibes pourrait répondre aux besoins des trois sections musicales de la BCU/R.

Netvibes propose une interface très sobre. Dès la première visite on sait ce qu'on y trouvera et ce qu'on peut y faire. Pour encadrer et orienter l'internaute, Netvibes donne quelques indications sous forme de bulles de dialogue. Ainsi, une personne sans grandes connaissances informatiques s'y retrouvera parfaitement, d'autant que l'interface est conviviale et simple d'utilisation. En effet, Netvibes offre à qui le veut un

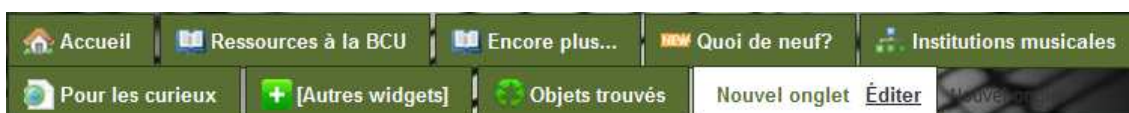
« tour », à savoir une visite guidée du site. Tous les types de widgets que l'on peut ajouter au portail y sont décrits et accompagnés d'un aperçu. On y trouve également des conseils et astuces pour personnaliser les pages du portail.

5.2.1 Structure du portail Netvibes

Netvibes permet à chacun de structurer son portail très librement. Il est possible d'ajouter de nombreux onglets, sans aucune limite. De plus, chaque onglet peut facilement être renommé et Netvibes propose aussi de les individualiser en leur attribuant des icônes spécifiques. Ainsi pour la page d'accueil, c'est l'usage de la représenter par une petite maison. Ceci permettra donc à certains internautes de s'y retrouver plus rapidement qu'en lisant les intitulés :

Figure 21

Exemple d'onglets Netvibes



Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 26.06.2009)

Les internautes sont aussi laissés libres de structurer leurs pages comme bon leur semble. En effet, comme le montre la figure 22, la structure est très flexible. L'internaute peut choisir le nombre de colonnes à insérer – 4 au maximum – et il peut également choisir la disposition des blocs de widgets. Tout en colonnes, trois colonnes et un grand bloc en bas ou en début de page... le choix est vaste :

Figure 22

Options de configuration des pages



Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 26.06.2009)

5.2.2 Les widgets Netvibes

Regardons à présent les différents widgets proposés par Netvibes, organisés selon trois critères. D'abord on trouve les widgets recommandés, cette sélection se basant sur les widgets intégrés à son propre portail, puis il y a les widgets classés par catégories et enfin une sélection de 38 widgets dits essentiels. Parmi cette sélection, il y en a deux qui me semblent primordiaux : les widgets « Code HTML » et « Module UWA ». Ces derniers permettent de créer toutes sortes de nouveaux modules. Les deux conditions à remplir sont d'avoir accès au code ou à l'URL du widget que l'on veut intégrer à sa page et de pouvoir le copier. C'est de cette façon que j'ai pu créer le widget suivant [Figure 23], à savoir en copiant le code du blidget préalablement créé sur Widgetbox.com.

Figure 23

Widget du blog Musicosphère de la BCU/R



Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 19.06.2009)

Toujours dans cette sélection de widgets dits essentiels, on trouve le widget « Editeur HTML » qui a les mêmes fonctions qu'une plateforme de blog. Ce module est donc très simple d'usage et l'internaute peut y écrire son texte, ajouter des images et des liens. Ci-contre, le widget que j'ai créé grâce à l'éditeur HTML pour présenter la BCU/R.

Figure 24

Exemple de widget créé avec l'éditeur HTML



Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 19.06.2009)

Le widget « Wall » mérite également d'être mentionné. Il s'agit d'un module permettant aux visiteurs du portail d'écrire librement ce qu'ils veulent, pour autant qu'ils aient un compte Netvibes. Ce widget offre aussi la possibilité d'ajouter une photographie en tête – ici le logo de la BCU – et de rédiger un petit texte de bienvenue [encadré jaune] :

Figure 25

Exemple de widget de commentaires



Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 19.06.2009)

Le widget E-Calendrier a sa place dans le portail. Il se met automatiquement à jour en fonction d'un calendrier iCal dont on aura indiqué l'URL. Il faut néanmoins travailler sur un Mac car il s'agit d'une application Apple non compatible avec les PC. Si tel est le cas, alors rien de plus simple pour gérer le calendrier. La version originale du calendrier est enregistrée soit en local sur un ordinateur, soit en ligne sur le site ical-mac.com, option qui permet d'y accéder en tout temps et depuis n'importe quel poste. Une fois que le widget E-Calendrier est intégré au portail, plus besoin de l'éditer, puisque toutes les mises à jour se feront automatiquement en fonction de la version originale. Malheureusement, la plupart des institutions sont équipées de PC, mais il y a par exemple le phpCalendar, jumeau de iCal mais compatible avec les PC et qui s'actualise en fonction de l'agenda Outlook. Le problème de phpCalendar est qu'il s'agit plutôt d'une application à intégrer à un blog ou un site web, plutôt que d'en faire un widget. Heureusement, d'autres solutions se présentent pour quand même intégrer un calendrier à la page :

Le widget « éditeur HTML » permettant d'écrire et de formater tout le texte que l'on veut, on peut l'utiliser pour en faire un agenda. Malgré le fait que l'on ne puisse pas insérer de tableau, les puces et un changement de police permettent de différencier chaque évènement :

Figure 26

Exemple d'agenda créé avec le widget « Editeur HTML »

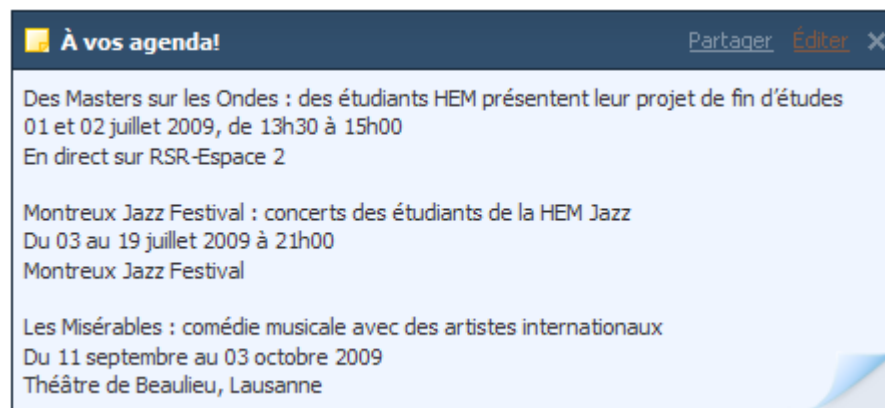


Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 19.06.2009)

Une limite majeure du widget « Editeur HTML » est qu'il n'autorise que 1000 caractères par module. Alors, on a toujours la possibilité de recourir au widget « Notes ». Ce dernier ne limite pas le nombre de caractères, mais ne permet ni de modifier la police ni de mettre des puces. Par conséquent, la lisibilité est loin d'être satisfaisante :

Figure 27

Exemple de widget « Notes »

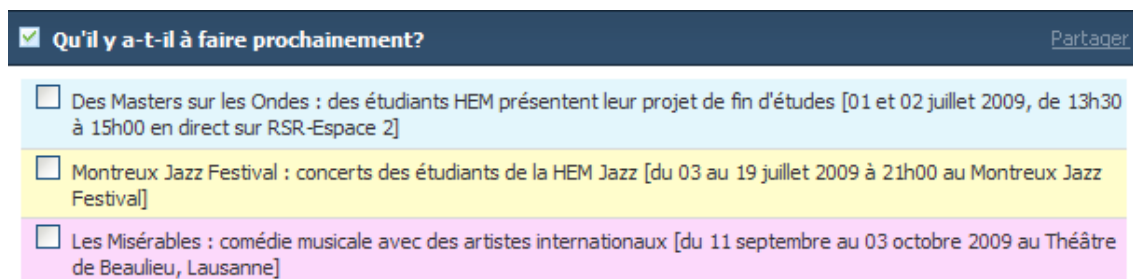


Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 26.06.2009)

Une autre solution consiste à créer une liste d'évènements grâce au widget « Liste de tâches ». Comme son nom l'indique, il permet de gérer une liste, peu importe qu'il s'agisse d'une liste d'achats ou d'une liste d'évènements. Il est très pratique car simple d'utilisation et même s'il ne permet aucun traitement de texte, on peut, par exemple, attribuer une couleur différente à chaque évènement :

Figure 28

Exemple de widget « Liste de tâches »



Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 26.06.2009)

Fournir un accès au catalogue est tout naturel, puisqu'il s'agit d'un portail pour une bibliothèque. Grâce au widget « Code HTML », j'ai pu créer le module suivant [Figure 29] en m'inspirant du code source de la page web de la BCU. Ce widget permet de faire une recherche rapide dans le catalogue vaudois. On y trouve aussi des liens vers le dossier de lecteur, vers Périunil – aux périodiques électroniques – et vers les bases de données. Le lien « Plus... » renvoie les internautes à la liste complète des catalogues de la BCU.

Figure 29

Widget d'accès au catalogue de la BCU

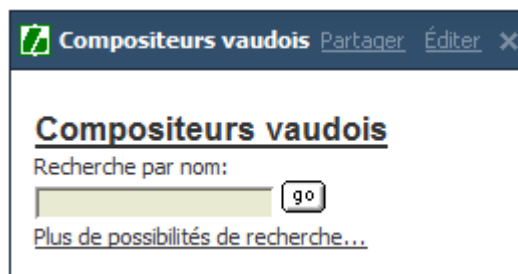


Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 26.06.2009)

Il serait souhaitable de créer un widget similaire pour les nouvelles acquisitions ainsi que pour la recherche dans la base de données des compositeurs vaudois. Le widget suivant [Figure 30] a été créé sur le même principe que le précédent [Figure 29], c'est-à-dire en s'inspirant du code source de la page de la BCU.

Figure 30

Widget pour rechercher un compositeur vaudois

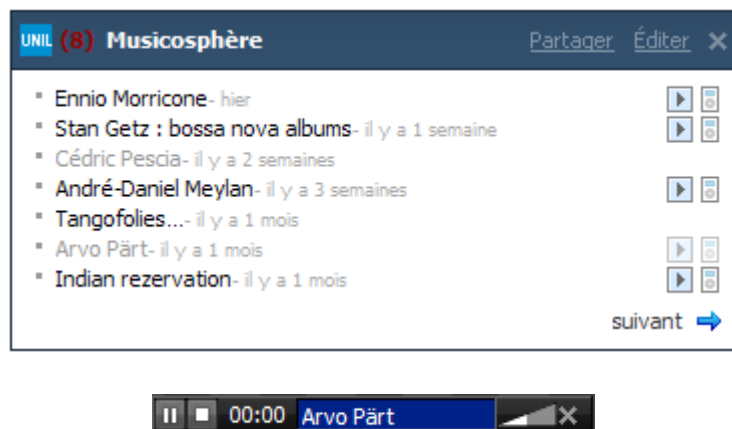


Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 26.06.2009)

Netvibes permet également de créer des flux RSS. Une URL, soit l'adresse d'une page web, suffit, comme ici avec le blog Musicosphère. Un autre avantage de ce portail est qu'il autorise la lecture de fichiers audio. On pourra ainsi écouter les extraits, mis à disposition sur le blog, directement à partir de ce widget.

Figure 31

Flux RSS du blog Musicosphère et affichage de la lecture audio

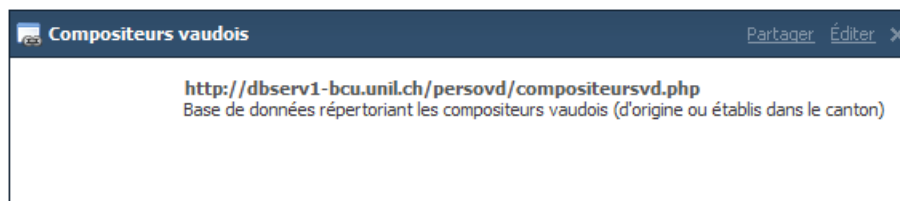


Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 26.06.2009)

Un widget intéressant est celui qui s'intitule « Liens ». Il permet de mettre en évidence le lien de son choix, d'y ajouter une description. Trois inconvénients doivent toutefois être signalés. Tout d'abord, ce widget ne sauvegarde qu'un seul lien à la fois, il faut donc créer autant de widgets « Liens » que l'on a de liens, ce qui risque d'occuper toute la page du portail. Ensuite, il y a le problème de l'image ou du logo qui est censé apparaître à gauche du widget. Impossible d'ajouter une image soi-même, cette manœuvre se fait par défaut, mais pas pour tous les liens malheureusement. Et enfin, ce widget retranscrit le lien en entier, ce qui peut être assez agaçant pour l'utilisateur :

Figure 32

Exemple de widget « Liens »

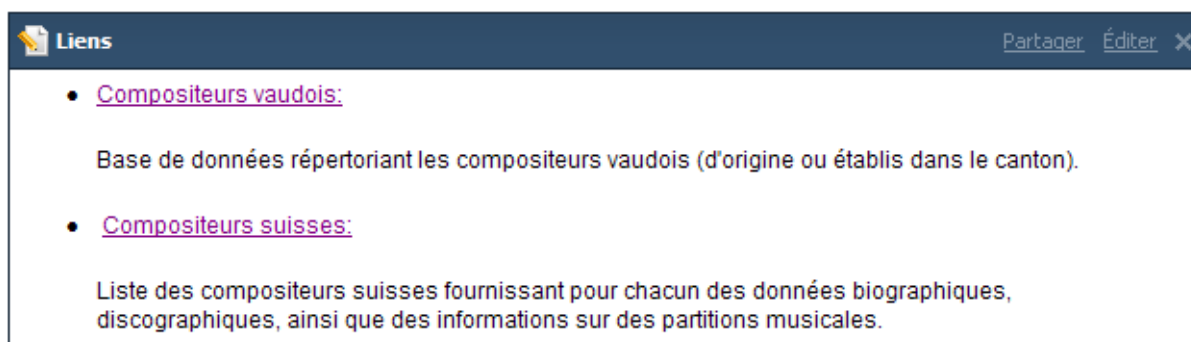


Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 26.06.2009)

Si l'on veut créer une liste de liens ce n'est donc pas le widget « Liens » qui sera le plus approprié. Il est recommandable de reprendre le widget « Editeur HTML », cela permettra d'élaborer une simple liste avec des puces ou des changements de police et de placer toute une série de liens cachés. Le résultat sera donc beaucoup plus sobre et aéré qu'avec le widget précédent :

Figure 33

Exemple de liste de liens

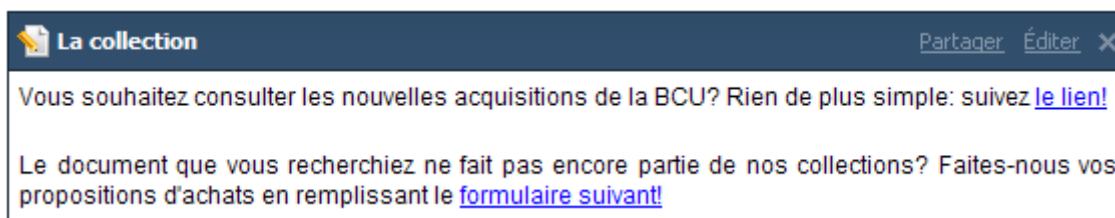


Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 26.06.2009)

C'est également grâce au widget « Editeur HTML » que j'ai pu élaborer le module suivant pour permettre aux internautes de consulter les nouvelles acquisitions de la BCU et le cas échéant, de pouvoir faire leurs propositions d'achats :

Figure 34

Exemple de widget « Nouvelles acquisitions/Propositions d'achats »

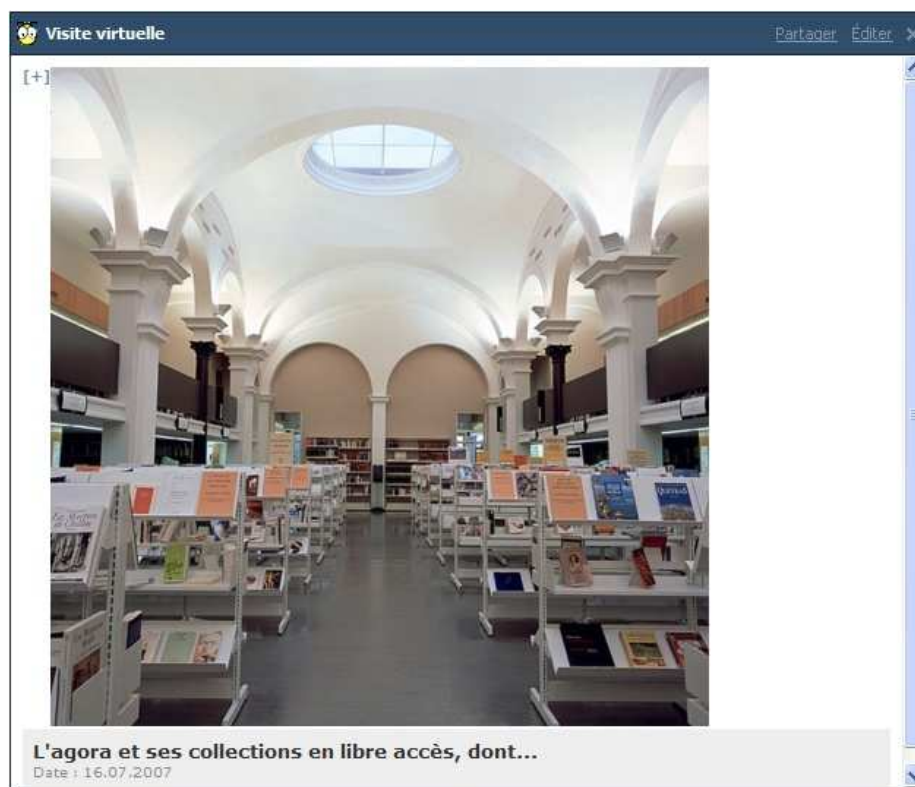


Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 26.06.2009)

Le widget « Page web » proposé par Netvibes permet d'enregistrer une adresse afin que cette dernière s'affiche dans le widget. Ce dernier étant bien plus petit qu'un écran, la page ne s'affichera pas dans son intégralité et malheureusement le module n'est pas programmé pour redimensionner les pages web. Par contre, ce widget est très pratique pour insérer un diaporama, comme la visite virtuelle de la BCU/R par exemple :

Figure 35

Exemple de widget « Page web »



Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 26.06.2009)

Lors des entretiens individuels, il semblait important pour les collaborateurs que les usagers puissent immédiatement voir les nouveautés, les mises à jour faites sur le portail. Il existe bel et bien la possibilité de créer un flux avec l'URL du portail, mais malheureusement ce flux ne recensera que l'activité de son concepteur, à savoir ses nouvelles créations de widgets, ses partages. Le contenu des widgets, lui, ne sera pas du tout pris en compte. Par contre, nous verrons dans la synthèse que Netvibes offre une alternative pour tout de même mentionner les nouveautés sur le portail. Brièvement, il s'agit de créer un onglet « Quoi de neuf ? » permettant de regrouper toutes les nouveautés du portail.

5.2.3 L'ajout de widgets externes

Netvibes ayant acquis une certaine renommée sur le réseau et étant devenu très populaire dans la communauté d'internautes, il présente un réel avantage. Le statut de Netvibes implique que si les modules ont été créés et publiés ailleurs que dans l'annuaire de widgets Netvibes Ecosystem – à savoir sur d'autres sites annuaires de widgets tels que widgetbox.com ou widgadget.com – il est tout de même possible d'intégrer le widget à sa propre page Netvibes. Souvent cette manœuvre est réalisable en un seul clic sur le réseau de son choix, sans avoir à copier le code de ce dernier [encadrés rouges] :

Figure 36

Possibilités d'ajout d'un widget Widgadget



Source : Widgadget, <http://fr.widgadget.com/widget/actu-musique> (consulté le 26.06.2009)

Figure 37

Possibilités d'ajout d'un widget Widgetbox



Source : Widgetbox, <http://www.widgetbox.com/widget/radio-classique-widget> (consulté le 26.06.2009)

5.3 GuppyY

GuppyY faisant l'objet d'une description sous point 4.3.8, cette partie se contentera de présenter les diverses options offertes par GuppyY et d'évaluer leur applicabilité dans le contexte d'un portail pour la musique.

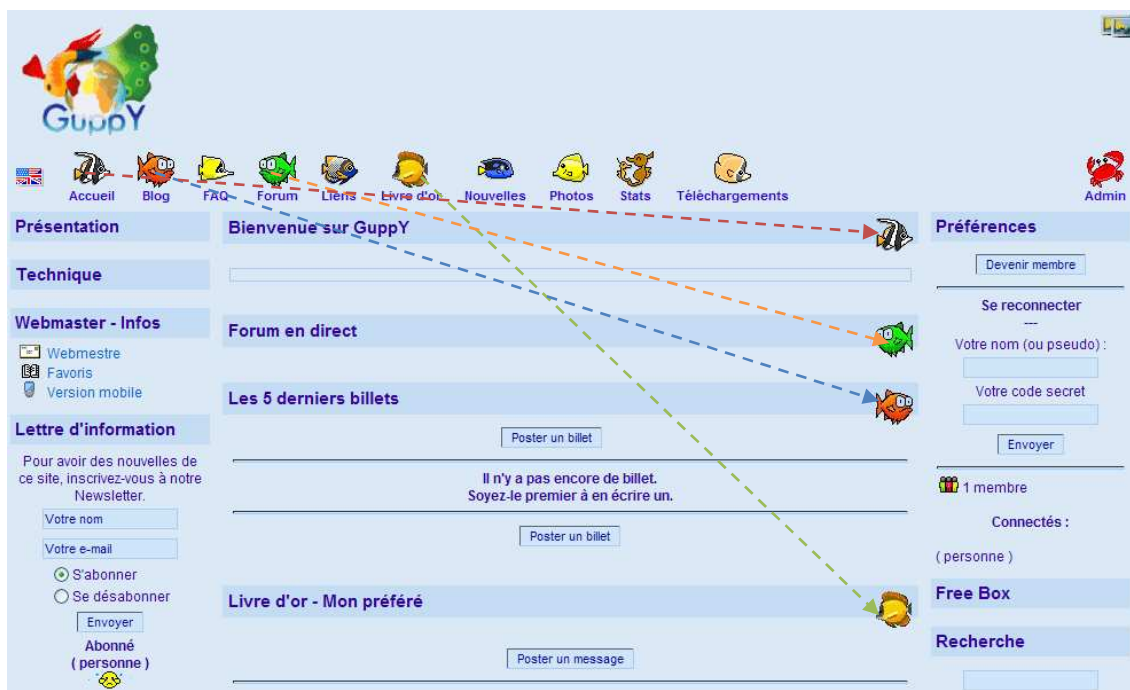
GuppyY est un portail personnalisable que tout un chacun peut télécharger depuis le site officiel. Toutes les ressources nécessaires y sont disponibles et prêtes à l'emploi. Pour les non-initiés, GuppyY a pensé à tout et met à disposition un manuel de 65 pages avec toutes les explications quant à l'installation, la configuration, la migration, la maintenance, et bien d'autres thématiques encore. Tout est bien évidemment accompagné de captures d'écran pour faciliter la compréhension. En cas de nécessité, on peut poser ses questions à la communauté sur le forum GuppyY. Le plus souvent ce sont les modérateurs eux-mêmes qui répondent, toujours de façon précise et détaillée.

5.3.1 Structure GuppyY

Une fois que l'on a téléchargé GuppyY, le portail est prêt à l'emploi. GuppyY étant une espèce de poisson, le portail est configuré par défaut avec cette thématique :

Figure 38

Portail GuppyY vierge



Source : Guppy, <http://127.0.0.1/bcur/Guppy/index.php?lng=fr> (consulté le 27.06.2009)

On voit bien qu'il y a trois colonnes dont deux petites de chaque côté. Dans ces dernières on distingue différents modules. À droite et à gauche, on trouvera une multitude de modules concernant le portail, les membres, ou encore ce qui est organisationnel comme les statistiques ou le calendrier. Dans la partie supérieure on distingue les différents onglets proposés par GuppyY. Ces derniers sont accompagnés par de petits animaux marins. L'avantage est que l'on retrouve ces mêmes figurines dans la colonne centrale du portail [Figure 38, flèches pointillées]. Ils ont donc une fonction de liens, avantage certain pour les personnes qui sont plus « visuelles ».

5.3.2 Les boîtes GuppyY

Concernant le contenu et principalement les boîtes proposés par GuppyY, il y en a plusieurs qui sont présentes par défaut :

Figure 39

Configuration des pages

The screenshot shows the 'PAGES' configuration interface. It is divided into three main sections: 'Boîtes de gauche' (Left boxes), 'Boîtes centrales' (Central boxes), and 'Boîtes de droite' (Right boxes). The 'Boîtes de gauche' section contains a vertical list of dropdown menus, most set to 'Aucune boîte'. The 'Boîtes centrales' section features a large 'Boîte principale' and two smaller dropdown menus below it. The 'Boîtes de droite' section also has a vertical list of dropdown menus. The dropdown menu for the top 'Boîte de droite' is expanded, showing a list of available modules: 'Boîte préférences' (highlighted), 'Aucune boîte', 'Boîte menu', '1ère boîte articles', '2ème boîte articles', 'Boîte 'spécial'', 'Boîte recherche', '1ère boîte libre', '2ème boîte libre', '3ème boîte libre', '4ème boîte libre', 'Boîte sondage', 'Boîte infos Webmestre', 'Boîte compteur', 'Boîte calendrier', 'Boîte préférences', 'Boîte Newsletter', 'Boîte RSS', and 'Boîte Devinette'. A red rectangle highlights this expanded menu.

Source : Guppy, http://127.0.0.1/guppy469/admin/admin.php?lng=fr&pg=config6&selskin=no_skin
(consulté le 27.06.2009)

Comme l'illustre la figure 39, les diverses boîtes de droite et de gauche sont fixes dans la structure du portail. Impossible donc de les supprimer, mais on peut les activer ou les désactiver, c'est-à-dire les cacher en sélectionnant « aucune boîte » [encadré rouge]. Une autre option serait d'utiliser les boîtes libres et de les renommer selon les besoins.

La particularité de Guppy est qu'il offre une « liberté cadrée », c'est-à-dire qu'il impose un certain nombre de propriétés tout en laissant l'administrateur libre d'apporter les modifications qu'il souhaite. Le menu d'administration est vaste et touche tous les aspects visuels du portail. C'est ensuite, en fonction de ses compétences informatiques que l'administrateur pourra modifier tous ces aspects. Pour les non-initiés, Guppy offre toujours des choix dans un menu déroulant, mais rien n'empêche un administrateur de rechercher de nouvelles options dans GuppyLand et de les intégrer à son portail. Le site GuppyLand est une plateforme où les utilisateurs déposent leurs conseils et astuces, mais également leurs créations. Le choix est donc infini et extrêmement varié. On y trouvera entre autres [Figure 40] des « skins », des icônes, des smilies, etc., soit tout pour changer l'aspect visuel du portail, mais aussi des « plugins » pour ajouter de nouveaux modules au portail ou encore des « forks » qui sont des modules déjà existants ayant été personnalisés par des utilisateurs.

Figure 40

Types d'ajouts possibles sur GuppyLand



Source : GuppyLand, <http://www.guppyland.org/www/blogs.php?lng=fr> (consulté le 27.06.2009)

Par défaut la thématique GuppyY est la mer et les poissons. Dans le cadre du portail pour la musique, on aurait préféré une thématique plus musicale avec des clés de sol, des notes, un petit chef d'orchestre ou de petits instruments un peu partout. C'est désormais réalisable dans la mesure où l'administrateur peut sans autre modifier toute la feuille de style CSS, donc les couleurs, les polices, mais aussi les arrière-plans et les icônes. En cherchant sur GuppyYLand il trouvera peut-être quelque chose et le cas échéant, il peut les intégrer lui-même. Cette manœuvre est tout à fait faisable, même si l'on n'a que peu de connaissances informatiques car le manuel GuppyY fournit la plupart des informations nécessaires pour y parvenir :

Figure 41

Extrait du manuel GuppyY pour changer les icônes

La gestion du thème d'icônes

Vous pouvez utiliser vos propres icônes pour votre portail. La seule contrainte est l'emplacement où les sauvegarder et leur nom :

- ✓ créez un sous-répertoire dans le dossier « `inc/img/icons/` » (par exemple dans le dossier `GuppyY_icozerg` créé pour l'occasion :
« `C:\Program Files\EasyGuppyY\www\GuppyY\inc\img\icons\GuppyY_icozerg\` » ;
- ✓ placez-y 12 images nommées `admin.gif`, `blog.gif`, `download.gif`, `faq.gif`, `forum.gif`, `guestbook.gif`, `home.gif`, `links.gif`, `news.gif`, `photo.gif`, `react.gif` et `stats.gif` (! le nom a de l'importance, l'extension doit être « `.gif` » et leur taille est imposée : 32x32 ou 45x45) ;
- ✓ il ne vous reste qu'à choisir le nom adéquat dans « *thème d'icônes* » et **GuppyY** se chargera de placer les icônes aux bons endroits.

Source : Dekeyser, B. (2007, p.14)

Toujours dans l'esprit de créer un portail musique pour les trois sections musicales de la BCU/R, j'ai voulu tenter de modifier certains icônes. GuppyY proposant d'autres icônes que les petits poissons, j'en ai retenu quelques uns. Puis, grâce à la marche à suivre du manuel GuppyY, j'ai essayé d'insérer de nouveaux icônes. Une fois que l'image était choisie, il a fallu la redimensionner, changer l'extension et le nom du fichier pour que GuppyY le reconnaisse. C'est ainsi qu'on retrouve notamment le logo de la BCU comme icône pour les statistiques [encadré rouge] :

Figure 42

Exemple d'icônes GuppyY



Source : GuppyY, <http://127.0.0.1/guppy469/stats.php?lng=fr> (consulté le 27.06.2009)

Sur le même principe, il est tout à fait possible d'insérer une nouvelle bannière ou un nouveau logo. Ci-contre le résultat avec la bannière de la BCU :

Figure 43

Exemple de bannière GuppyY

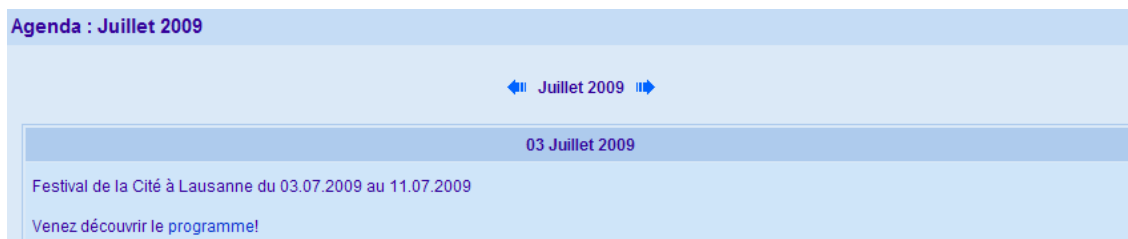


Source : GuppyY, <http://127.0.0.1/guppy469/index.php?lng=fr> (consulté le 27.06.2009)

GuppyY est donc principalement conçu de façon à ce que tout le monde, informaticien ou non, puisse concevoir son propre portail. Ainsi, GuppyY met à disposition un calendrier couplé d'un agenda [Figure 44]. Rien de plus simple puisqu'il suffit à l'administrateur d'enregistrer un nouvel évènement pour que la date s'affiche en gras dans le calendrier. L'internaute pourra alors cliquer dessus, visualiser l'évènement et lire la description. Il aura également la possibilité d'afficher tout l'agenda du mois de juillet 2009 par exemple.

Figure 44

Calendrier et agenda GuppyY

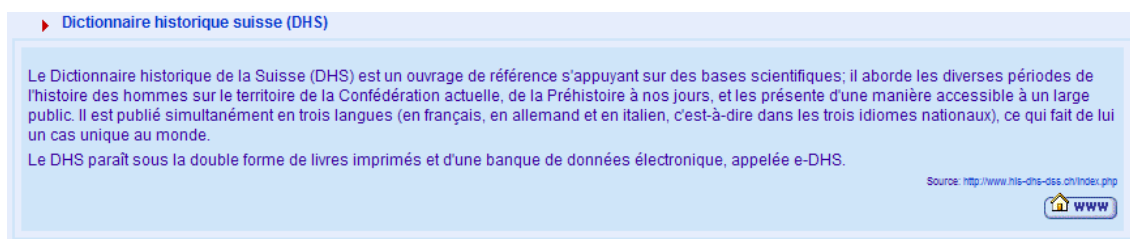


Source : GuppyY, <http://127.0.0.1/guppy469/agenda.php?lng=fr&mois=07&an=2009&agv=2> (consulté le 27.06.2009)

En ce qui concerne les liens, GuppyY a prévu un onglet uniquement pour eux. L'administrateur peut ainsi partager autant de liens qu'il souhaite et s'il en a envie, il peut les accompagner d'une longue description :

Figure 45

Exemple de lien sur GuppyY



Source : GuppyY, <http://127.0.0.1/guppy469/links.php?lng=fr> (consulté le 27.06.2009)

Comme pour les liens, GuppyY a réservé un onglet pour les photos. L'administrateur peut en ajouter à souhait, tout en leur attribuant un nom et une description. Une particularité de cet onglet est qu'il permet de créer et de classer les photographies par catégories. Cela ressemble fort à un album photo virtuel, chaque catégorie étant un album différent. Pour l'exemple, j'ai créé la catégorie « Visite virtuelle de la BCU/R » [Figure 46]. On y trouvera les photographies qui présentent la BCU/R, ses locaux et ses collections, avec pour chacune le commentaire qui figure sur le site de la BCU/R. En cliquant sur une photographie, une nouvelle page s'ouvre pour afficher cette photographie dans sa taille originale et la description que l'administrateur a sauvegardée.

Figure 46

Photorama GuppyY



Source : GuppyY, <http://127.0.0.1/guppy469/photorama.php?lng=fr> (consulté le 27.06.2009)

Un autre onglet proposé par GuppyY est celui des « Nouvelles ». L'administrateur, mais aussi les internautes peuvent y poster des nouvelles, aussi appelées billets. Pour éviter les abus, l'administrateur peut choisir de faire valider les billets avant de les ajouter au portail. Par défaut les utilisateurs peuvent ajouter leurs nouvelles sans confirmation. S'il le souhaite, l'administrateur peut également choisir de ne pas autoriser les internautes à poster leurs nouvelles. Dans ce cas il devra changer la configuration de ce service :

Figure 47

Configuration du service « Nouvelles »

The screenshot shows the configuration page for the 'Nouvelles' service. It has a light blue background. At the top left, there is a section header '• Section nouvelles :'. To its right is a green checkmark icon. Below this, there are two configuration items. The first is 'Affichage des nouvelles de l'utilisateur :', followed by a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing three options: 'Confirmation administrateur' (selected), 'Non', and 'Ajout sans confirmation'. The second configuration item is 'Publication des nouvelles (format standard RSS) :', followed by a green checkmark icon.

Source : GuppyY, <http://127.0.0.1/guppy469/admin/admin.php?lng=fr&pg=config5> (consulté le 04.07.2009)

Le format des nouvelles est semblable à des messages de forums ou de blogs, d'autant qu'il y a pour chacune la date et l'heure de l'ajout, ainsi que le pseudo de l'auteur. Une fois publiée, la nouvelle apparaîtra sur la page d'accueil dans une boîte « La dernière nouvelle », de sorte que les internautes voient immédiatement les nouveautés. Voici par exemple à quoi cela ressemblerait :

Figure 48

Exemple de boîte « La dernière nouvelle »

The screenshot shows a box titled 'La dernière nouvelle' with a yellow bell icon in the top right corner. Below the title is a button labeled 'Poster une nouvelle'. The main content of the box is a message: 'Le saviez-vous? - par bcur le 04/07/2009 @ 14:00'. Below this is a paragraph of text: 'Les fonds numérisés des archives sonores de la Phonothèque nationale sont accessibles depuis la BCU Riponne! Pour plus d'information, adressez-vous au guichet des renseignements'. In the bottom right corner of the box, there is a small icon of a bell and a plus sign.

Source : GuppyY, <http://127.0.0.1/guppy469/index.php?lng=fr> (consulté le 04.07.2009)

Tout comme la Dernière Nouvelle, le Livre d'or et le Forum sont deux autres services de GuppY permettant aux internautes d'ajouter des commentaires ou des remarques. L'administrateur a également le choix de faire valider tous les billets avant qu'ils ne soient visibles sur le portail.

Enfin, GuppY propose à l'administrateur de rédiger une lettre d'information. L'administrateur a également la possibilité de gérer la liste des abonnés et d'envoyer la lettre d'information aux abonnés :

Figure 49

Options et affichage de la lettre d'information



Liste des abonnés Ecrire une lettre d'information Envoyer une lettre d'information

Lettre d'information

Pour avoir des nouvelles de ce site, inscrivez-vous à notre Newsletter.

Votre nom

Votre e-mail

☒ S'abonner

☐ Se désabonner

Envoyer

Abonné
(personne)

😊

Source : GuppY, <http://127.0.0.1/guppy469/admin/admin.php?lng=fr&pg=newsletter> (consulté le 19.06.2009)

Finalement il est intéressant de mentionner que GuppY permet de concevoir un double portail, une version en français et une en anglais. Ainsi, pour tous les services, l'administrateur a la possibilité de rédiger les articles dans les deux langues.

5.4 Portaneo

Tout comme GuppY, Portaneo propose de télécharger les ressources nécessaires depuis le site officiel. Une fois installées en local sur l'ordinateur, on peut librement configurer son portail personnalisable. N'ayant pas pu l'installer moi-même, je me suis basée sur le portail personnalisable de l'ACIM, ce dernier étant propulsé par Portaneo.

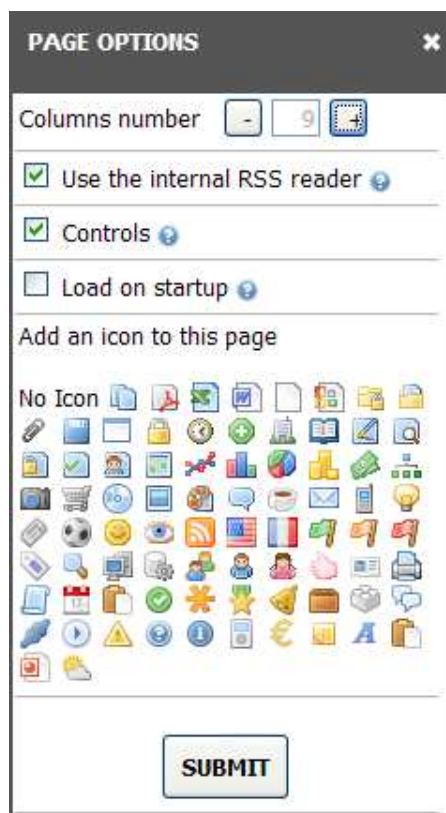
Brièvement, Portaneo est un mélange de GuppY et de Netvibes. Comme Netvibes, il permet une grande liberté concernant la structure, mais comme GuppY, le fichier source du portail est enregistré en local sur l'ordinateur du concepteur.

On retrouve donc certaines options des deux portails personnalisables que l'on vient de découvrir en 5.2 et 5.3 :

Contrairement à GuppY, Portaneo n'impose pas de structure rigide : le nombre de colonnes est limité à 9. Par ailleurs et tout comme Netvibes, Portaneo propose d'ajouter des icônes aux divers onglets pour les différencier :

Figure 50

Options des pages

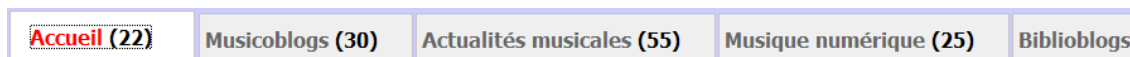


Source :Discoflux, <http://discoflux.acim.asso.fr/portal/index.php#> (consulté le 20.06.2009)

Tout comme Netvibes, Portaneo autorise l'ajout d'onglets, sans en limiter le nombre, ni les paramètres. L'aspect de ces onglets ressemble d'ailleurs à celui de Netvibes :

Figure 51

Exemple d'onglets Portaneo

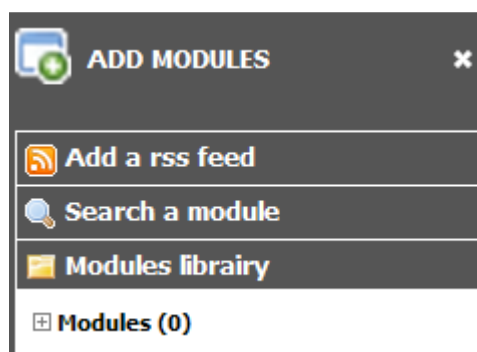


Source :Discoflux, <http://discoflux.acim.asso.fr/portal/index.php#> (consulté le 20.06.2009)

Portaneo offre également la possibilité d'ajouter des modules : soit on recherche dans l'annuaire selon les catégories souhaitées (« Modules library »), soit on recherche un terme (« Search a module ») ou alors on ajoute un flux RSS (« Add a rss feed ») :

Figure 52

Menu d'ajout de modules



Source :Discoflux, <http://discoflux.acim.asso.fr/portal/index.php#> (consulté le 20.06.2009)

Un module spécifique à Portaneo est celui des « Bookmarks » permettant de sauvegarder ses propres signets en cliquant sur « Add a bookmark » [encadré rouge] :

Figure 53

Exemple de module « Bookmarks »

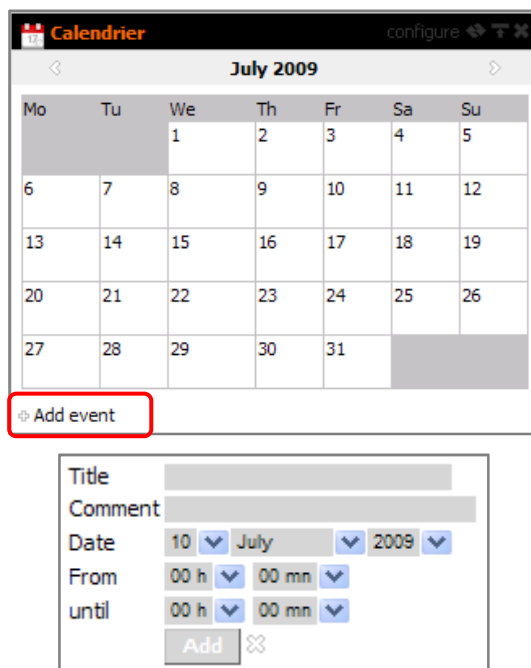


Source :Discoflux, <http://discoflux.acim.asso.fr/portal/index.php#> (consulté le 20.06.2009)

Comme GuppY, Portaneo met un module « Calendrier » à la disposition de l'administrateur. Ce module est tout aussi simple d'utilisation que l'agenda proposé par GuppY. Il suffit de cliquer sur « Add event » [Figure 54, encadré rouge] pour ouvrir le menu et d'y enregistrer l'évènement que l'on veut partager avec les internautes :

Figure 54

Exemple de module « Calendrier » et menu d'ajout d'évènements

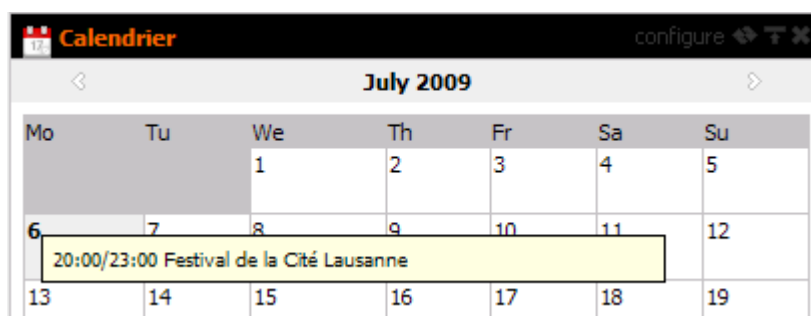


Source :Discoflux, <http://discoflux.acim.asso.fr/portal/index.php#> (consulté le 20.06.2009)

Une fois sauvegardé, la date s'affichera en gras dans le calendrier et en passant avec la souris, on peut lire l'évènement :

Figure 55

Affichage de l'évènement dans le module « Calendrier »

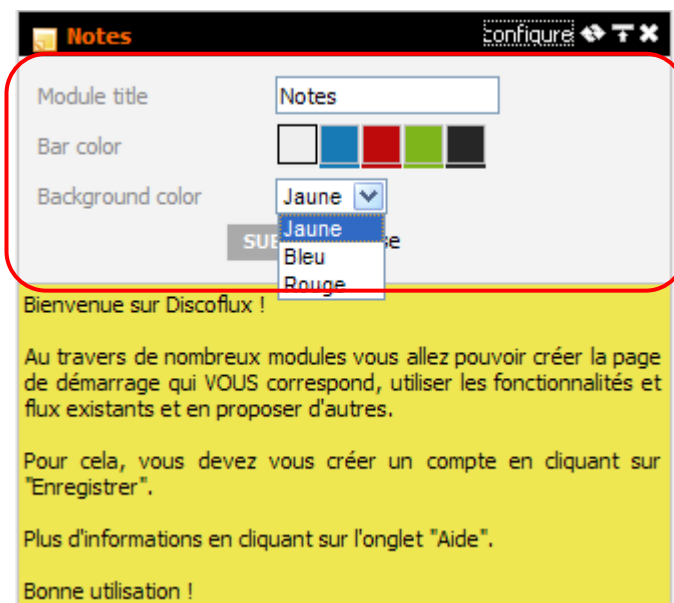


Source :Discoflux, <http://discoflux.acim.asso.fr/portal/mypage.php?s=1#> (consulté le 20.06.2009)

Portaneo offre un vaste menu de configuration des modules [Figure 56, encadré rouge]. En plus de pouvoir changer le nom des différents modules, on peut aussi modifier la couleur du cadre – ici en noir, de même que la couleur du module lui-même – ici en jaune.

Figure 56

Exemple de module « Notes » et options du module



Source :Discoflux, <http://discoflux.acim.asso.fr/portal/index.php#> (consulté le 20.06.2009)

Par ailleurs, comme on peut le lire dans le module « Notes » ci-dessus, Portaneo permet aux internautes de s'inscrire au portail de leur choix – ici Discoflux – et de créer leur propre portail. L'administrateur de Discoflux met un certain nombre de modules à la disposition des internautes, tous dans la thématique de la musique et les internautes inscrits pourront en sélectionner et configurer leur portail selon leur envie ou besoins. Il s'agit donc d'un portail dans le portail, le contenu étant géré par l'administrateur du portail Discoflux et la configuration des pages pouvant être gérée individuellement par chaque internaute inscrit.

Synthèse et recommandations

Précédemment, nous avons découvert les possibilités qu'offraient chacun de ces portails personnalisables, principalement en matière de widgets. Concernant la longévité des portails, il faut préciser que l'avantage d'une solution du type de Portaneo ou GuppY est incontestable : si par malheur, l'hébergeur du portail cessait d'exister, on a toujours la possibilité de contacter un nouvel hébergeur, tous les fichiers et ressources étant sauvegardés en local, sur l'ordinateur du concepteur. Alors qu'avec une solution telle que Netvibes, ce ne serait pas aussi simple : si ce dernier cessait d'exister, le portail que l'on a créé, de même que toutes les ressources qu'on y a intégrées auront disparu. Les portails du type de Portaneo ou GuppY sont donc bien plus fiables à long terme que les portails du type de Netvibes ou Webjam. N'ayant pas pu tester Portaneo moi-même, la synthèse ne prendra pas en compte ce portail personnalisable et le choix se fera donc entre GuppY et Netvibes.

La structure GuppY ne permettant pas de créer de nouveaux onglets, il semble que Netvibes soit plus à même de répondre aux exigences et besoins de la BCU/R. Netvibes offre notamment une plus grande liberté concernant la structure du portail et des pages que ne le fait GuppY. Toujours dans l'optique d'un portail pour la musique dans les trois sections musicales de la BCU/R, cette partie va apporter des suggestions mais aussi des recommandations sur le plan de l'organisation et de la structuration des pages.

Dans le chapitre 5.2, nous avons constaté que Netvibes permet l'ajout d'onglets sans en limiter le nombre et qu'il est possible d'attribuer un petit icône à chaque onglet pour pouvoir les différencier plus rapidement :

Figure 57

Exemple d'onglets Netvibes



Source : Netvibes, <http://www.netvibes.com/bcur/> (consulté le 26.06.2009)

Grâce à ces petits icônes, il est désormais possible de créer un onglet uniquement pour les nouveautés apportées au portail. Cet onglet s'intitulerait « Quoi de neuf ? » ou tout simplement « Nouveautés » et serait accompagné de l'icône « NEW » [Figure 50, encadré rouge]. On pourrait y placer les widgets que l'on vient d'intégrer au portail ou ceux dont on a modifié le contenu. Dès que ce dernier n'est plus d'actualité, on peut supprimer ou glisser le widget, à savoir le déplacer dans l'onglet qui convient. Cet onglet « Quoi de neuf ? » pourrait très bien accueillir de façon permanente le module faisant office d'agenda.

L'onglet « Accueil » sert de vitrine au portail. Il doit montrer ce qu'on peut y trouver, mais il doit également donner envie de découvrir les autres onglets. Comme sur toute page d'accueil qui se respecte, l'internaute pourrait lire une brève présentation de l'institution et de ses trois sections musicales. Puis il y aurait un module intitulé « Le saviez-vous ? » qui donnerait diverses informations d'ordre pratique sur les collections, les prestations ou les activités des sections musicales. Comme il s'agit d'un widget « Editeur HTML » il est possible d'insérer des liens vers des pages externes ou vers d'autres onglets du portail-même.

Un autre onglet intitulé « Ressources à la BCU » regrouperait toutes les sources d'informations proposées par la BCU/R, à savoir, un accès au catalogue vaudois, à Pérunil – les périodiques électroniques –, aux bases de données, et aux compositeurs vaudois. Il y aurait également un lien vers les publications des Archives musicales. L'internaute pourrait également consulter les nouvelles acquisitions et s'il le souhaite, faire ses propositions d'achats. Cet onglet serait secondé d'un autre que l'on pourrait par exemple intituler « Encore plus... » puisqu'il proposerait lui aussi des ressources, mais externes à la BCU/R. il s'agit notamment d'ouvrages de références comme le Dictionnaire historique suisse, la base de données HelveticArchives ou encore le Répertoire International des Sources Musicales (RISM).

Afin de pouvoir présenter les diverses institutions dans le domaine de la musique, il serait judicieux de créer un onglet « Institutions musicales » par exemple. Ce dernier ressemblerait à ceci [Figure 51] et regrouperait un certain nombre d'entités musicales principalement en Suisse.

Figure 58

Exemple de l'onglet « Institutions musicales »



Source : <http://www.netvibes.com/bcur> (consulté le 26.06.2009)

Dans l'onglet « Pour les curieux » on trouverait des liens dans le domaine de la musique qui valent la peine d'être mis en évidence comme par exemple un accès aux bases de données RISM et HelveticArchives, vers d'autres portails musicaux comme The Swiss Music Portal, vers des revues musicales comme la Revue Musicale de Suisse Romande, vers des labels comme Gallo ou Gentlemen Records, ou encore vers des outils de notation musicale comme Sibelius.

Conclusion

Lors de la rédaction du cahier des charges, et après discussion avec le conseiller de la Haute École de Gestion et la mandante, ce travail de Bachelor devait faire l'objet d'une réflexion sur l'organisation et sur la structuration d'un portail institutionnel pour la musique, la conception d'un tel portail prenant trop de temps. Or au cours de la réalisation de ce travail, il m'est apparu évident que cette réflexion ne pourrait pas se faire sans tester les différents portails existants. D'autant plus qu'un problème s'est vite présenté : tous ces outils sont peut-être bien connus dans la communauté des internautes, mais il n'existe que très peu de documentation à leur sujet et s'il en existe, ce sont les sources qui sont parfois douteuses. Cela ne m'a toutefois pas empêchée de découvrir l'environnement offert par chaque portail personnalisable. A cette fin, il m'a fallu créer un compte pour chacun et tester toutes les options qui se présentaient.

Malgré l'intérêt que j'ai eu à examiner tous ces outils, il est important de signaler que ces tests ont nécessité beaucoup de temps. Les options proposées par tous ces portails personnalisables sont évidemment nombreuses et varient d'un portail à l'autre, même si ce n'est parfois qu'un aspect. Par ailleurs, sur les huit portails personnalisables que j'avais sélectionnés, un seul m'était familier puisque je l'utilise à titre personnel. Il s'agit d'iGoogle.

Ainsi, parallèlement à la rédaction du mémoire, j'ai réalisé une série d'expériences sur chacun des portails que j'avais retenus pour en faire une analyse comparative. Ceci m'a notamment permis d'intégrer plusieurs captures d'écran au travail. Tout en illustrant mes propos et idées, ces captures d'écran rendent le texte plus vivant et animé. Toutefois, le portail que j'ai élaboré n'a pas été conçu dans l'optique du « prêt à l'emploi ». Il réunit simplement tous les tests que j'ai réalisés pour essayer de répondre aux besoins des sections musicales de la BCU/R.

Bibliographie

Monographies

ADIT, *Le guide du portail : janvier 2001*. Strasbourg : ADIT, 2001. 88p.

COX, A. (éd.), *Portals : people, processes and technology*. London: Facet, 2006. 249p.
ISBN 1856045463

DEVILLERS, O., *Internet : du site au portail*. Voiron : La lettre du cadre territorial, 2002.
202p.

PARISOT, R., *Portail Internet : vade-mecum*. Colombelles : Ed. EMS Management & Société, 2002. 173p. ISBN 2912647703

Sites Web

Le Web 2.0 – La définition du web 2.0 [en ligne]. <http://le.web.2.0.googlepages.com/>
(consulté le 16.06.2009)

P.O.S.H. : Portaneo Open Source Homepage [en ligne].
<http://www.portaneo.net/solutions/wikien/doku.php?id=start> (consulté le 19.06.2009)

RUIZ, J.-F., ROUSSET, S. *Révolution Web 2.0 en Live !* [en ligne].
<http://www.webdeux.info/> (consulté le 16.06.2009)

Articles électroniques

AGUILA, N. Portails Web : secouez votre page d'accueil. In : *Tom's guide* [en ligne].
Modifié le 15 août 2008. <http://www.infos-du-net.com/actualite/dossiers/124-portail-web-personnalisation.html> (consulté le 18.06.2009)

Annuaire Web. In *Wikipédia, l'encyclopédie libre* [en ligne]. Modifié le 13 juin 2009.
http://fr.wikipedia.org/wiki/Annuaire_web (consulté le 16.06.2009)

Blog. In *Wikipédia, l'encyclopédie libre* [en ligne]. Modifié le 23 juin 2009.
<http://fr.wikipedia.org/wiki/Blog> (consulté le 16.06.2009)

CUNNINGHAM, W. Wiki History. In : *Cunningham & Cunningham, Inc.* [en ligne].
Modifié le 17.05.2009. <http://c2.com/cgi/wiki?WikiHistory> (consulté le 17.06.2009)

Delicious. In *Wikipédia, l'encyclopédie libre* [en ligne]. Modifié le 31 mars 2009.
<http://fr.wikipedia.org/wiki/Delicious> (consulté le 16.06.2009)

Delicious (website). In *Wikipedia, the free encyclopedia* [en ligne]. Modifié le 12 juin 2009. [http://en.wikipedia.org/wiki/Delicious_\(website\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Delicious_(website)) (consulté le 16.06.2009)

DEROCHE, A., JACQUART, A., LAC, P., REDER, G., THENEVOT, J., *idoc.2.0: les outils du Web 2.0 pour les documentalistes* [en ligne]. http://ecolebibdoc.blogs.com/idoc_20/ (consulté le 19.06.2009)

ERISMANN, M., *Création du site Web et du portail de liens du Centre de documentation et de l'information de l'École Moser* [en ligne]. [Fribourg] ; [Genève]. [S.n.], 2003. 11 f. http://doc.rero.ch/lm.php?url=1000,41,2,20050825145501-UK/1_Erismann.pdf (20.03.2009)

Forum Internet. In *Wikipédia, l'encyclopédie libre* [en ligne]. Modifié le 27 avril 2009. http://fr.wikipedia.org/wiki/Forum_internet (consulté le 16.06.2009)

Guide d'utilisation. In : *Site* [en ligne]. [S.d.]. <http://discoflux.acim.asso.fr/l10n/fr/firstusage.html> (consulté le 18.06.2009)

GUINCHARD, M., TENAILLEAU, W. Biblioflux : une introduction aux biblioblogs et aux flux RSS. In : *Site du Bulletin des Bibliothèques de France* [en ligne]. 2007, t. 52, no. 6, p. 60-64. <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2007-06-0060-013> (consulté le 18.06.2009)

iGoogle. In *Wikipédia, l'encyclopédie libre* [en ligne]. Modifié le 09 juin 2009. <http://fr.wikipedia.org/wiki/Igoogle> (consulté le 16.06.2009)

iGoogle. In *Wikipedia, the free encyclopedia* [en ligne]. Modifié le 16 juin 2009. <http://en.wikipedia.org/wiki/Igoogle> (consulté le 16.06.2009)

Je fouine dans les portails : portes d'entrée du Web. In : *Site de l'École de bibliothéconomie et des sciences de l'information (EBSI) de Montréal* [en ligne]. Modifié le 15 février 2009. <http://www.ebsi.umontreal.ca/jetrouve/internet/portail.htm> (consulté le 18.06.2009)

La typologie des portails : 31 mai 2007. In : *Galatea, e-formation france* [en ligne]. Modifié le 31 mai 2007. http://galatea.univ-tlse2.fr/fcoad/typologie-portail-la-doc/typologie_portail.pdf/download. (consulté le 18.06.2009)

Netvibes. In *Wikipédia, l'encyclopédie libre* [en ligne]. Modifié le 12 juin 2009. <http://fr.wikipedia.org/wiki/Netvibes> (consulté le 18.06.2009)

Netvibes. In *Wikipedia, the free encyclopedia* [en ligne]. Modifié le 07 juin 2009. <http://en.wikipedia.org/wiki/Netvibes> (consulté le 18.06.2009)

O'REILLY, T., *What is Web 2.0: design patterns and business models for the next generation of software* [en ligne]. [S.l.]. [S.n.], 2005. <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html> (20.03.2009)

PageRank. In : Wikipedia, l'encyclopédie libre [en ligne]. Modifié le 15.05.2009. <http://fr.wikipedia.org/wiki/PageRank> (consulté le 16.06.2009)

PIERRAT, B. Votre portail web sur mesure avec Netvibes. In : *Site de Medialog, la Revue des technologies de l'information et de la communication dans l'enseignement de l'Académie de Créteil*. 2007, no 64, p.4-9. <http://www.ac-creteil.fr/medialog/ARCHIVE64/netvibes64.pdf> (consulté le 16.06.2009)

Portail Web : pourquoi un portail web ? In : *Technet Tunisie* [en ligne]. [S.d.] <http://technettunisie.net/portail-web.html> (consulté le 18.06.2009)

Portails d'entreprises. In : *Commentçamarche.net* [en ligne]. Modifié le 14.10.2008. <http://www.commentcamarche.net/contents/entreprise/portail.php3> (consulté le 19.06.2009)

Portaneo [vidéo didacticiel]. In : Dailymotion [en ligne]. Ajouté le 12.03.2007. http://www.dailymotion.com/video/x1fgiu_portaneo_business (consulté le 19.06.2009)

Portaneo. In *Wikipedia, the free encyclopedia* [en ligne]. Modifié le 17 juin 2009. <http://en.wikipedia.org/wiki/Portaneo> (consulté le 18.06.2009)

Portaneo Open Source Homepage (POSH) v3.0 latest. In : *Sharemafia.com* [en ligne]. Modifié le 12.07.2008. <http://www.sharemafia.com/free-scripts/9281-portaneo-open-source-homepage-posh-v3-0-latest.html> (consulté le 19.06.2009)

Portaneo, une autre approche du portail 2.0. In : *Site du PR Newswire* [en ligne]. Ajouté le 26 avril 2009. <http://www.prnewswire.co.uk/cgi/news/release?id=169292> (consulté le 18.06.2009)

Portail Web. In *Wikipédia, l'encyclopédie libre* [en ligne]. Modifié le 11 juin 2009. http://fr.wikipedia.org/wiki/Portail_web (consulté le 16.06.2009)

Posh. In *Wikipédia, l'encyclopédie libre* [en ligne]. Modifié le 23 avril 2009. <http://fr.wikipedia.org/wiki/Posh> (consulté le 18.06.2009)

POUPEAU, G. Blogs et wikis : quand le web s'approprie la société de l'information. In : *Site du Bulletin des Bibliothèques de France* [en ligne]. 2006, t. 51, no. 3, p. 29-37. <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2006-03-0029-005> (consulté le 18.06.2009)

Qu'est-ce qu'un portail ? In : *Oracle Application Server Portal* [en ligne]. Cop. 2004.
http://www.mard.gov.vn/portalHelp/ohw?navId=3&navSetId=&locale=fr&vtTopicFile=welchelp_hs/welcport.htm (consulté le 19.06.2009)

RADEFF, F., *Les portails personnalisables comme interface d'optimisation de ressources académiques* [en ligne]. [S.l.]. [S.n.], 2002. 72 f.
<http://tecfa.unige.ch/staf/staf-f/radeff/staf25/memoire.pdf> (20.03.2009)

RUIZ, J.-F. Webjam : Le créateur de portail web souple et intelligent. In : *Webdeux.info : Révolution Web 2.0 en Live !* [en ligne]. Modifié le 02 janvier 2007.
<http://www.webdeux.info/webjam-le-crateur-de-portail-web-souple-et-intelligent>
(consulté le 18.06.2009)

STILLER, H. Le portail, outil fédérateur d'information et de connaissance. *ADBS, Documentaliste-Sciences de l'information* [en ligne]. 2001, vol. 38, no. 1, p. 39-42.
http://www.cairn.info/article.php?ID_REVUE=DOCSI&ID_NUMPUBLIE=DOCSI_381&ID_ARTICLE=DOCSI_381_0039 (consulté le 18.06.2009)

STUKER, J. Folksonomy. In : *Computerwoche.de* [en ligne]. Modifié le 01.09.2007.
http://wiki.computerwoche.de/doku.php/web_2.0/folksonomy (consulté le 16.06.2009)

Web Portal. In *Wikipedia, the free encyclopedia* [en ligne]. Modifié le 15 juin 2009.
http://en.wikipedia.org/wiki/Web_portal (consulté le 16.06.2009)

Webjam. In *Wikipedia, the free encyclopedia* [en ligne]. [S.d.].
<http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Webjam> (consulté le 18.06.2009)

Webwag : une technologie astucieuse de widgets à la demande. In : *Site de la Génération Nouvelles Technologies (GNT)* [en ligne]. Publié le 06 février 2007.
<http://www.generation-nt.com/webwag-widget-on-demand-gadget-wod-actualite-21746.html> (consulté le 18.06.2009)

Webwag, nouveau portail personnalisable. In : *Site de la Génération Nouvelles Technologies (GNT)* [en ligne]. Publié le 30 août 2006. <http://www.generation-nt.com/webwag-portail-netvibes-actualite-16503.html> (consulté le 18.06.2009)

Wiki. In *Wikipédia, l'encyclopédie libre* [en ligne]. Modifié le 12 juin 2009.
<http://fr.wikipedia.org/wiki/Wiki> (consulté le 16.06.2009)

Annexe 1

Pré-questionnaire

Entretien individuel

BCU/R, Lausanne – Haute Ecole de Gestion, Genève

Pré- Questionnaire

1. Nom, Prénom : _____

2. Âge

☐ 10 à 20 ☐ 20 à 30 ☐ 30 à 40 ☐ 40 à 50 ☐ 50 à 60 ☐ 60 à 70

3. Sexe

☐ Homme ☐ Femme

4. Dans quel secteur de la bibliothèque travaillez-vous ?

5. Quel est, selon vous, votre niveau de connaissances en matière d'informatique?

- ☐ aucune connaissance
- ☐ peu de connaissances (ex : consultation de pages web uniquement)
- ☐ averti(e) (ex : rédaction d'un article pour un blog/wiki)
- ☐ très averti(e) (ex : élaboration d'un site web de a-z)
- ☐ expert(e)

6. Avec quelle fréquence consultez-vous le site de la BCU/R (ou les pages de votre secteur) ?

☐ moins d'une fois par semaine

☐ plusieurs fois par semaine

☐ quotidiennement

7. À quelle fréquence mettez-vous à jour la page web de votre secteur?

☐ jamais

☐ rarement (~1 fois par an)

☐ fréquemment (~1 fois par mois)

☐ très fréquemment (~1 fois par semaine)

☐ quotidiennement

8. Souhaiteriez-vous pouvoir faire une mise à jour plus fréquemment ?

☐ oui

☐ non

Si oui, à quelle fréquence ? _____

***** A compléter par l'intervieweur *****

Date :

Début (heure) :

Fin (heure) :

Annexe 2

Fil conducteur

Entretien individuel

BCU/R, Lausanne – Haute Ecole de Gestion, Genève

Fils conducteur

Participant(e): _____

1. Présentation et explication du déroulement.

2. Faire remplir le Pré-Questionnaire

3. Entretien à proprement parlé :

En tant que collaborateur des sections musicales de la BCU/R, vous avez souhaité l'élaboration d'un portail pour la musique.

Comment vous imaginez-vous un tel portail? (contenu, layout, disposition des éléments, couleurs, etc.)

4. *Quels sont les éléments qui devraient absolument figurer dans ce portail?*

5. *Quels sont les éléments qui ne devraient pas forcément figurer dans ce portail?*

6. *À quelle fréquence doit-on pouvoir mettre à jour le portail?*

7. *Y a-t-il des éléments ou des liens vers d'autres pages web qui vous semblent intéressant de mettre à disposition du public?*

8. Remercier et prendre congé du participant