

**Offre de fichiers numériques commerciaux  
musicaux : acquisition en vue d'un usage  
radiophonique**



**Travail de Bachelor réalisé en vue de l'obtention du Bachelor HES**

par :  
**Anne CHRISTEN**

Conseiller au travail de Bachelor :  
**(Patrick RUCH, professeur HES)**

**Genève, 8 juillet 2009**  
**Haute École de Gestion de Genève (HEG-GE)**  
**Filière Information Documentaire**

## Déclaration

Ce travail de Bachelor est réalisé dans le cadre de l'examen final de la Haute école de gestion de Genève, en vue de l'obtention du titre de Spécialiste en information documentaire. L'étudiant accepte, le cas échéant, la clause de confidentialité. L'utilisation des conclusions et recommandations formulées dans le travail de Bachelor, sans préjuger de leur valeur, n'engage ni la responsabilité de l'auteur, ni celle du conseiller au travail de Bachelor, du juré et de la HEG.

« J'atteste avoir réalisé seule le présent travail, sans avoir utilisé des sources autres que celles citées dans la bibliographie. »

Fait à Genève, le 8 juillet 2009

Anne Christen

Au sens du présent travail, toute désignation de personne, de statut ou de fonction vise indifféremment l'homme ou la femme.

## Remerciements

Je tiens à remercier chaleureusement les personnes suivantes :

Mes mandants, Marie-Françoise Guex-Gauthier, responsable de la Documentation sonore de la RSR, et Jean-François Cosandier, responsable du Service Documentation et Archive de la RSR, pour leur implication et leur disponibilité pour répondre à mes interrogations diverses ;

L'ensemble des documentalistes de la Documentation sonore de la RSR, pour leur enthousiasme et leur accueil : Elisabeth Studer, Janine Mamie, François Pitton, Edgar Cabrita, Nicolas Favre, Blaise Dupasquier, Alain Freudiger et Hervé Provini ;

Patrick Ruch, mon conseiller, pour son suivi et sa disponibilité ;

Florent Dufaux, bibliothécaire aux bibliothèques et discothèques municipales de la Ville de Genève, pour avoir accepté de remplir le rôle de juré ;

Les différents collaborateurs des radios publiques suisses et francophones qui ont pris du temps pour répondre à mon questionnaire ;

Finalement, mes remerciements vont également aux personnes ayant participé à la relecture de mon travail pour leurs remarques pertinentes.

# Résumé

La Radio Suisse Romande diffuse sur ses 4 chaînes (La Première, Espace 2, Couleur 3, Option Musique) un grand nombre d'heures de musique de tous les styles et pour des auditeurs aux goûts très variés. Celle-ci est actuellement achetée sous forme de CD par les documentalistes de la Documentation sonore. Une mutation vers le tout numérique encourage ce Service à se questionner sur l'acquisition, non plus d'album physique, mais également de fichiers numériques. Cependant, les besoins dans l'obtention de musique en ligne résultant d'un usage radiophonique différent de ceux d'un internaute lambda. La Documentation sonore m'a donc mandaté, dans le cadre de mon Travail de Bachelor, afin de disposer d'une meilleure vision de l'offre commerciale actuelle des fichiers numériques musicaux.

Mon étude a premièrement consisté à dresser un état de l'art du domaine de la musique en ligne, de son marché et de ses spécificités, après avoir effectué des recherches dans la littérature professionnelle, la presse quotidienne et l'Internet tout public. Une enquête par questionnaire a également été réalisée auprès d'autres radios publiques afin de connaître les études déjà menées (ou en cours) sur ce domaine dans d'autres environnements similaires, ainsi que de me baser sur des expériences existantes pour la suite de mon travail.

La deuxième partie, comporte un état des lieux de la Documentation sonore concernant son attitude face à l'acquisition de fichiers numériques musicaux. J'ai ensuite identifié les besoins du Service en relation avec l'utilisation de ces fichiers en interrogeant l'ensemble des documentalistes concernés.

Après avoir assimilé une certaine connaissance du domaine et identifié les besoins de la Documentation sonore, j'ai effectué une analyse comparative de plusieurs sites payants ou gratuits, proposant de la musique en ligne. Un tableau (voir annexe 4) résume les résultats de cette étude.

Pour terminer, ces différentes étapes m'ont amené à proposer à la Documentation sonore des recommandations dans le choix de sites de téléchargement. Ainsi que les alternatives qui existent ou qui tendent à se développer dans ce domaine.

L'état actuel du marché de la musique en ligne ne permet pas à la Radio Suisse Romande de se tourner exclusivement vers le téléchargement de fichiers numériques, en lieu et place de CD. En effet, des éléments comme les métadonnées, la qualité

sonore, l'offre disponible, ont encore besoin d'évoluer pour envisager d'en faire un usage radiophonique convenable. Néanmoins, des solutions spécifiques se développent, comme les sites proposant aux médias de diffusion du contenu adapté. Une meilleure collaboration nationale et internationale, entre Radios publiques, est également indispensable.

# Table des matières

Déclaration.....	i
Remerciements .....	ii
Résumé .....	iii
Table des matières.....	v
Liste des Tableaux.....	viii
Liste des Figures.....	viii
Introduction .....	1
Méthodologie.....	3
<b>1. Revue de la littérature .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Musique et acoustique .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2 Musique et son numérique.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Musique et formats.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Musique et métadonnées .....</b>	<b>12</b>
1.4.1 Dublin Core.....	14
1.4.2 ID3.....	14
1.4.3 BWF (Broadcast Wave Format).....	15
1.4.4 MXF (Material eXchange Format).....	15
1.4.5 METS (Metadata Encoding and Transmission Standard).....	16
1.4.6 MPEG-7.....	16
1.4.7 DDEX (Digital Data EXchange).....	16
<b>1.5 Musique et restrictions.....</b>	<b>17</b>
<b>1.6 Musique et droit.....</b>	<b>19</b>
1.6.1 En Suisse .....	20
1.6.2 En Europe.....	22
<b>1.7 Musique et typologies des sites .....</b>	<b>23</b>
1.7.1 Business-to-business (B2B).....	23
1.7.1.1 Agrégateurs de contenus .....	23
1.7.1.2 Offre de fichiers numériques musicaux réservée aux médias .....	23
1.7.2 Sites de ventes de musique en ligne.....	24
1.7.2.1 Sites généralistes .....	24
1.7.2.2 Sites proposant des artistes et labels indépendants.....	24
1.7.2.3 Sites spécialisés .....	24
1.7.2.4 Sites des maisons de disques.....	24
1.7.2.5 Sites des artistes .....	25
1.7.3 Sites proposant de la musique gratuitement.....	25
1.7.3.1 Ecoute en streaming .....	25
1.7.3.2 Radios personnalisables .....	25
1.7.3.3 Réseaux sociaux .....	25
1.7.3.4 Musique libre .....	26
1.7.3.5 Peer-to-Peer (P2P).....	26
<b>1.8 Musique et évolution du marché .....</b>	<b>27</b>
1.8.1 L'arrivée d'Internet et de la musique en ligne .....	27

1.8.2	<i>L'industrie musicale entre en jeux</i> .....	27
1.8.3	<i>Le déclin de l'industrie musicale</i> .....	28
1.8.4	<i>Des alternatives apparaissent</i> .....	29
1.8.5	<i>L'industrie musicale se réveille</i> .....	30
1.8.6	<i>Et le web 2.0</i> ... ..	31
1.8.7	<i>Trouver de nouvelles solutions</i> .....	32
<b>1.9</b>	<b>Musique et radios publiques</b> .....	<b>33</b>
<b>2.</b>	<b>La Documentation sonore de la Radio Suisse Romande</b> .....	<b>35</b>
<b>2.1</b>	<b>Etat des lieux</b> .....	<b>35</b>
2.1.1	<i>La Documentation sonore (DS)</i> .....	35
2.1.2	<i>Outils utilisés</i> .....	36
2.1.2.1	SIRANAU.....	36
2.1.2.2	STRIP .....	36
2.1.2.3	DALET .....	37
2.1.2.4	PhonoNet .....	37
2.1.3	<i>Politique d'acquisition</i> .....	37
2.1.4	<i>Problèmes rencontrés</i> .....	38
2.1.4.1	Droits et restrictions.....	39
2.1.4.2	Formats et qualité.....	40
2.1.4.3	Métadonnées.....	41
2.1.4.4	Offre.....	41
2.1.4.5	Moyens de paiements .....	42
2.1.4.6	Choix de la plateforme .....	42
2.1.4.7	Archivage et catalogage.....	42
2.1.4.8	Intégration et stockage des fichiers.....	43
<b>2.2</b>	<b>Analyse des besoins</b> .....	<b>44</b>
2.2.1	<i>Droits et restrictions</i> .....	44
2.2.2	<i>Formats et qualité</i> .....	45
2.2.3	<i>Métadonnées</i> .....	45
2.2.4	<i>Recherches</i> .....	47
2.2.5	<i>Moyens de paiement</i> .....	48
2.2.6	<i>Accès aux documents</i> .....	49
2.2.7	<i>Fonctionnalités d'achat</i> .....	49
2.2.8	<i>Intégration et stockage des fichiers</i> .....	50
2.2.9	<i>Conclusion</i> .....	51
<b>3.</b>	<b>Comparaison des sites de musique en ligne</b> .....	<b>52</b>
<b>3.1</b>	<b>Choix des sites analysés</b> .....	<b>52</b>
<b>3.2</b>	<b>Analyse de l'offre existante</b> .....	<b>53</b>
3.2.1	<i>Offre</i> .....	53
3.2.2	<i>Choix de la plateforme</i> .....	53
3.2.3	<i>Droits et restrictions</i> .....	54
3.2.4	<i>Formats et qualité</i> .....	55
3.2.5	<i>Métadonnées</i> .....	56
3.2.6	<i>Prix et moyens de paiement</i> .....	56
3.2.7	<i>Recherches</i> .....	56
3.2.8	<i>Fonctionnalités d'achat</i> .....	57
3.2.9	<i>Accès aux documents</i> .....	58
<b>3.3</b>	<b>Conclusion</b> .....	<b>58</b>
<b>4.</b>	<b>Recommandations et perspectives</b> .....	<b>61</b>
<b>4.1</b>	<b>Situation actuelle</b> .....	<b>61</b>

4.1.1	Création de comptes et téléchargement de logiciel .....	63
4.1.2	Quel(s) site(s) dans quel(s) cas ? .....	64
4.1.2.1	Sites généralistes .....	64
4.1.2.2	Variété .....	65
4.1.2.3	Jazz .....	65
4.1.2.4	Musique classique .....	65
4.1.2.5	Musique ethnique et folklorique .....	66
4.1.2.6	Musique de film .....	66
4.1.2.7	Bruitages .....	66
4.2	<b>Collaboration entre les radios publiques .....</b>	<b>66</b>
4.3	<b>Une offre destinée aux médias .....</b>	<b>68</b>
	<b>Conclusion .....</b>	<b>69</b>
	Synthèse .....	69
	Appréciation critique .....	70
	<b>Glossaire .....</b>	<b>72</b>
	<b>Bibliographie .....</b>	<b>77</b>
	<b>Annexe 1 Cahier des charges réalisé en février 2009 .....</b>	<b>83</b>
	<b>Annexe 2 Questionnaire envoyé aux radios publiques suisses et francophones .....</b>	<b>88</b>
	<b>Annexe 3 Résultat détaillé des questionnaires envoyés aux radios publiques suisses et francophones .....</b>	<b>93</b>
	<b>Annexe 4 Tableau complet d'analyse des sites de musique en ligne .....</b>	<b>102</b>
	<b>Annexe 5 Grilles d'analyse détaillées .....</b>	<b>118</b>
5.1	: 7digital .....	118
5.2	: Beatport .....	123
5.3	: Bleep .....	126
5.4	: Deutsche Grammophon .....	130
5.5	: Dogmazic .....	134
5.6	: EuropaMp3 .....	137
5.7	: Ex Libris .....	140
5.8	: iTunes .....	143
5.9	: Jamendo .....	150
5.10	: Linn Records .....	153
5.11	: Merge Records .....	157
5.12	: Mindawn .....	159
5.13	: Mondomix .....	164
5.14	: Music is Here .....	168
5.15	: Nokia Music Store .....	171
5.16	: Nuloop .....	175
5.17	: Qobuz .....	178
5.18	: Smithsonian Global Sound .....	182



## Liste des Tableaux

Tableau 1	Métadonnées nécessaires aux documentalistes .....	45
-----------	---	----

## Liste des Figures

Figure 1	Onde représentant un bruit et un son .....	6
Figure 2	Représentation d'une onde périodique.....	7
Figure 3	Convertisseur analogique-numérique.....	8
Figure 4	Résumé des formats les plus courants.....	11

## Introduction

La Radio Suisse Romande diffuse sur ses 4 chaînes (La Première, Espace 2, Couleur 3, Option Musique), un grand nombre d'heures de musique de tous les styles musicaux pour des auditeurs dont les goûts sont extrêmement variés. La Documentation sonore, le service s'occupant de l'acquisition, de la gestion et de la mise à disposition de la musique commerciale, doit donc proposer aux programmeurs un large échantillon de la production musicale mondiale. La Discothèque, qui comporte aujourd'hui près de 100'000 albums, est complétée par les documentalistes à l'aide d'albums sur supports physiques. Cependant, le marché musical change. Par exemple, certains artistes ou maisons de disque mettent à disposition uniquement leurs albums en téléchargement. D'un autre côté, les programmeurs font des requêtes précises qui demandent un accès rapide à des morceaux ne se trouvant pas dans le catalogue de la Documentation sonore. De plus, la Radio Suisse Romande souhaite mettre à disposition des 4 chaînes, en plus des émissions, la totalité de la musique, sous forme numérique. Ces différents changements amènent le Service à s'intéresser de près au marché de l'offre de la musique en ligne.

L'industrie musicale vit actuellement une forte crise. Celle-ci n'a pas su réagir lors de l'arrivée massive du marché de la musique en ligne. Afin de pallier à ce retard, l'offre et les fonctionnalités des sites de téléchargement évoluent de jour en jour pour répondre au mieux aux exigences des internautes. Ces améliorations sont effectuées en vue d'un usage des fichiers par des privés, et non par des médias de diffusion, comme la radio. Ceux-ci ont des besoins, en raison de leur environnement particulier, plus contraignants et exigeants que la plupart des mélomanes.

La Radio Suisse Romande m'a alors mandaté pour réaliser, dans le cadre de mon Travail de Bachelor, une étude présentant une meilleure vision de l'offre commerciale des fichiers numériques musicaux. Il s'agira de donner à la Documentation sonore, les connaissances nécessaires pour effectuer des choix judicieux en matière d'acquisition, non plus uniquement de CD, mais également de fichiers numériques commerciaux musicaux.

Plus précisément, des objectifs généraux ont été fixés au début du projet dans le cahier des charges (voir annexe 1) en accord avec mes mandants et mon conseiller pédagogique:

- Réaliser une synthèse de la littérature montrant, à un moment donné, l'état du marché de la musique en ligne et des fichiers numériques commerciaux musicaux
- Réaliser un état des lieux de la Documentation sonore de la RSR concernant l'acquisition de fichiers musicaux (basé sur le « rapport de l'état des lieux de la Documentation sonore de la RSR »)
- Identifier les besoins de la Documentation sonore de la RSR en relation avec l'utilisation de fichiers numériques musicaux
- Présenter et analyser un panorama de l'avancée d'autres radios dans ce domaine (SRG SSR Idée suisse, Radios Francophones Publiques)
- Réaliser une carte comparative de l'offre de la musique en ligne en fonction des besoins de la RSR selon un échantillonnage défini
- Proposer des recommandations dans le choix de ressources offrant des fichiers musicaux
- Transmettre les connaissances acquises lors de l'élaboration de mon Travail de Bachelor aux documentalistes concernés (hors temps destiné au TB)

Le chapitre traitant de la méthodologie utilisée, que vous trouverez ci-après, explique en détails, de quelle manière ces objectifs ont pu être envisagés. Par la suite, ce document est découpé en 4 chapitres.

Le premier propose un état de l'art du domaine de la musique en ligne et de ses spécificités. Il comporte également le résultat d'une enquête réalisée auprès des autres radios membres des RFP (Radios Francophones publiques) et de la SSR idée Suisse. Ceci afin de connaître leur comportement actuel vis-à-vis du téléchargement de musique en ligne et de me permettre de me baser sur des expériences existantes pour la suite de mon travail.

Le deuxième, explique l'attitude actuelle de la Radio Suisse Romande, et plus particulièrement, de la Documentation sonore, face à l'achat de fichiers numériques musicaux. Ainsi que des besoins à prendre en compte lors du choix d'un site de téléchargement.

Le troisième comprend les résultats des analyses effectuées en visitant et étudiant les sites proposant de la musique en ligne.

Le dernier chapitre, contient des recommandations faites à la Documentation sonore dans l'acquisition de fichiers numériques.

Vous trouverez à la fin de ce travail, après la conclusion générale, un glossaire, ainsi qu'une bibliographie des documents utilisés et consultés.

## Méthodologie

La première étape de mon travail avait pour but de définir un cahier des charges (voir annexe 1). Celui-ci m'a permis de définir un cadre et des objectifs précis, en accord avec mes mandants et mon conseiller. La nature de la plupart des objectifs fixés, montrait de manière évidente quelle méthodologie il était nécessaire d'adopter.

Effectivement, la première étape consistait à réaliser un état de l'art du domaine de la musique en ligne. Il a donc été logique de commencer mes recherches dans la littérature professionnelle. Ces sources n'ont pas composé la plus grande partie de l'information utilisée. En effet, je me suis rapidement rendu compte que la consultation de livres, d'articles de la presse quotidienne et du web tout public allait me permettre d'effectuer ma synthèse de la littérature. Tout au long de la réalisation de mon étude, j'ai continué à régulièrement me tenir informée sur les sujets d'actualité, par exemple, le cas de la loi HADOPI en France qui n'a pas cessé de faire débat entre avril et juin 2009.

Ensuite, afin de connaître les études déjà menées (ou en cours) dans ce domaine dans d'autres Radios publiques, j'ai réalisé une enquête auprès des autres radios de la SSR idée suisse, ainsi que les membres des RFP (Radios Francophones Publiques). Elle m'a apporté des explications sur leur comportement face à l'acquisition de fichiers numériques. Elle me permet également de me baser sur des informations existantes pour la suite de mon travail. Celle-ci a été menée à l'aide d'un questionnaire (voir annexe 2) d'une quinzaine de questions, envoyé par e-mail, aux radios choisies. Les résultats ont ensuite été traités dans un tableau Excel, puis résumés dans le premier chapitre de ce travail (le détail des résultats est consultable en annexe 3).

La deuxième partie de mon travail avait pour objectif de réaliser un état des lieux de la Documentation sonore de la Radio Suisse Romande concernant l'acquisition de fichiers numériques musicaux. Celui-ci a été effectué en me fondant sur plusieurs documents de la Documentation sonore, ainsi qu'en interrogeant les collaborateurs du service. J'ai ensuite identifié les besoins du service en relation avec l'utilisation de fichiers numériques. Pour ce faire, j'ai questionné l'ensemble des documentalistes travaillant avec les documents sonores musicaux. Ces interviews individuelles m'ont permis, après avoir répertorié les résultats dans un tableau Excel, de catégoriser et de mettre par écrit, les besoins identifiés par les documentalistes.

Après avoir clairement défini les besoins de la Documentation sonore dans ce domaine, j'ai pu réaliser une carte comparative de l'offre de la musique en ligne en fonction de ceux-ci. Pour cela, il m'a tout d'abord fallu effectuer un choix de sites, ne pouvant pas analyser tous les services existants. Celui-ci a été fait en me basant sur les informations recueillies lors de mes prospections préalables. Par la suite, des sites se sont rajoutés par des recherches complémentaires. Ils ont ensuite été étudiés à des degrés divers. Les plus pertinents ont été décrits précisément à l'aide d'une grille (voir annexe 5). Les éléments importants ressortant de cette analyse ont ensuite été résumés. Il était également prévu que la comparaison de l'offre proposée par les différents sites puisse être comparée à l'aide d'un échantillon d'albums et de morceaux définis. Chaque documentaliste m'a donc proposé une liste regroupant des albums/morceaux du style musical dont ils sont responsables. Par la suite, je me suis rendue compte que la mise en application de cette technique me prendrait trop de temps pour être réalisée dans le cadre de ce travail.

Sur la base de cette étude et des besoins identifiés, des recommandations, dans le choix de ressources offrant des fichiers musicaux, ont pu être proposées à la Documentation sonore. Celles-ci sont accompagnées d'un tableau (voir annexe 4) regroupant les résultats de mes analyses. Par ailleurs, j'ai également mis en avant les éléments qui me semblaient importants à prendre en compte pour les évolutions futures de la Documentation sonore.

Pour terminer, il est indispensable que les documentalistes puissent avoir un retour sur les connaissances acquises lors de l'élaboration de mon Travail. Je leur transmettrai donc le tableau général d'analyse des sites, et ils pourront consulter l'entier de mon Travail. Je reste également à leur disposition pour tout complément d'information. Cette dernière étape, se fera après avoir rendu mon Travail de Bachelor.

Ces différentes étapes ont toutes été effectuées, après discussion avec mes mandants et acceptation de mon conseiller pédagogique.

# 1. Revue de la littérature

Ce chapitre a pour objectif de présenter un résumé de l'information trouvée lors de mes recherches concernant la musique en ligne. Il sera tout d'abord question d'expliquer comment se forme un son, et comment celui-ci peut devenir numérique et être téléchargé sur Internet. Certaines informations de ces chapitres sont tirées du cours « Représentation et analyse du son » donné lors de la 2<sup>ème</sup> année à la HEG, par M. Cosandier et M. Juilland<sup>1</sup>. Ensuite, j'ai répertorié les formats de fichiers, ainsi que les standards de métadonnées, les plus souvent utilisés sur les plateformes de téléchargement. Il est également indispensable de connaître le droit en vigueur dans notre pays et en Europe. Ainsi que les restrictions d'utilisation dictées par les distributeurs de musique et les lois. L'étape suivante est la définition des différentes typologies des sites proposant de la musique numérique, gratuitement ou contre paiement, que l'on rencontre sur Internet. Une fois que la terminologie du domaine est acquise, ce chapitre se termine avec un aperçu de l'évolution du marché de la musique en ligne.

## 1.1 Musique et acoustique

La musique peut s'écouter de manières très diverses : en live lors d'un concert, chez soi sur sa chaîne hi-fi, son tourne-disque, sa télévision ou son ordinateur, ou encore en déplacement sur son baladeur numérique. Toutefois, un phénomène physique identique est nécessaire pour qu'elle puisse arriver à nos oreilles : le son. Il s'agit de « l'ensemble des vibrations qui se propagent dans les milieux matériels [sous forme d'ondes longitudinales] et qui sont susceptibles d'être perçue par une oreille ». <sup>2</sup>. Autrement dit, un son est « une vibration de l'air, c'est-à-dire une suite de surpressions et de dépressions de l'air par rapport à une moyenne, qui est la pression atmosphérique » <sup>3</sup>. Le son désigne également la sensation auditive à laquelle cette vibration est susceptible de donner naissance. Aucun son ne peut se propager en l'absence de matière.

Ces vibrations peuvent être de trois types distincts : périodique, non-périodique ou semi-périodique (combinaison de vibrations périodiques et non-périodiques). Les

---

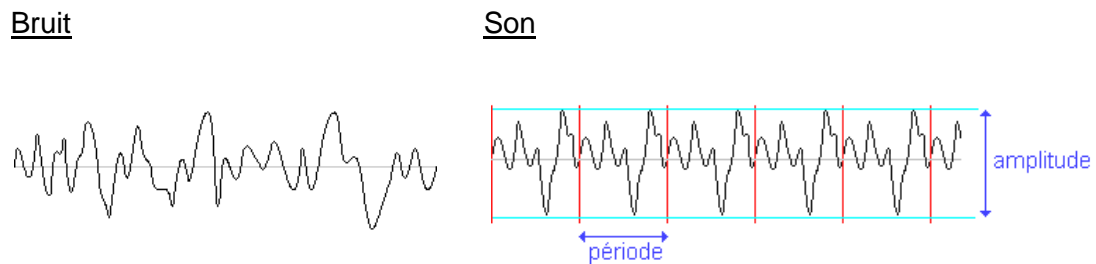
1 COSANDIER, Jean-François et JUILLAND, Jean-Marc. *Représentation et analyse du son*. Février-juin 2008. 14 p.

2 Dossier Son. In : *Encyclopédie Bordas*. Paris : SGED, 1994. p. 4842-4845, vol. 9.

3 Le son numérique. In : *Comment ça marche* [en ligne]. Modifié le 25 mai 2009. <http://www.commentcamarche.net/contents/audio/son.php3> (consulté le 1er juillet 2009)

variations périodiques sont des ondes régulières qui se répètent dans le temps et donnent, en général, une sensation de hauteur. A l'inverse, les variations non-périodiques donnent une sensation de bruit. Les sons naturels sont presque toujours semi-périodiques. Ces variations se nomment forme d'onde. La durée du motif récurrent de cette forme d'onde est la période.

**Figure 1**  
**Onde représentant un bruit et un son**



Source : Juveneton (2005)

Un son est caractérisé par sa **fréquence**, sa **hauteur** et son **amplitude** (ou son **intensité**).

La **fréquence** d'un son représente une vibration périodique caractérisée par un nombre d'oscillations ou cycles par seconde. Celle-ci est mesurée en hertz (Hz). Une fréquence faible correspond à un son grave, une fréquence élevée à un son aigu. Par exemple, « l'être humain perçoit les fréquences entre 20 et 20'000 Hz environ. La radio FM utilise la modulation de fréquence des ondes radios sur une bande allant de 87,5 MHz à 108 MHz »<sup>4</sup>.

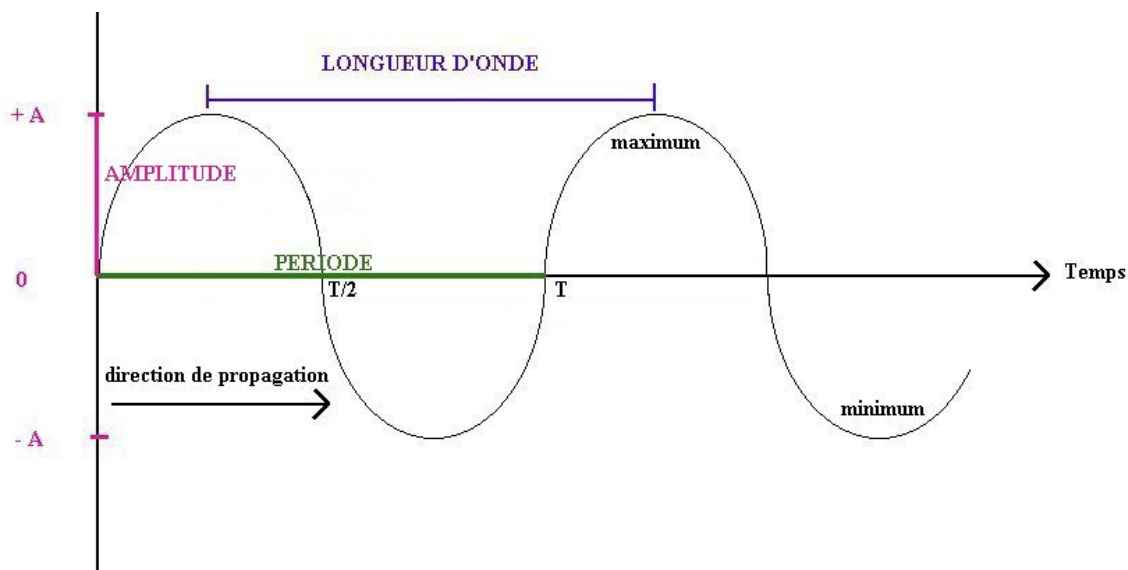
L'**amplitude** de la variation de pression atmosphérique, ou l'**intensité**, permet de distinguer un son fort d'un son faible. Elle se mesure en décibels (dB). Par exemple, une « conversation à voix basses, des chuchotements, peuvent atteindre entre 20 et 30 dB. Un avion au décollage, entre 140 et 150 dB »<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Herz. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 3 avril 2009. <http://fr.wikipedia.org/wiki/Hertz> (consulté le 1er juillet 2009)

<sup>5</sup> Décibel. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 29 juin 2009 à 11:59. <http://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9cibel> (consulté le 1er juillet 2009)

**Figure 2**  
**Représentation d'une onde périodique**



Source : CAP sciences (p. 7)

## **1.2 Musique et son numérique**

Après avoir compris comment un son se forme et quelles sont les caractéristiques qui le composent, il est important d'expliquer comment un morceau joué dans un studio d'enregistrement ou lors d'un concert peut être écouté sur un CD ou téléchargé sur Internet.

Tout d'abord, le son est enregistré à l'aide d'un ou plusieurs microphones. Ceux-ci capturent le son et le transforment en signal électrique, dont la tension varie de façon analogue aux variations de la pression atmosphérique (signal analogique). Ce signal, amplifié, est la base des enregistrements de deux types : l'enregistrement analogique ou l'enregistrement numérique.

Pour le premier, le signal commande directement un dispositif mécanique, magnétique ou optique, qui va laisser une trace dans un support physique : un support mécanique (vinyle, par exemple), un support magnétique (bandes magnétiques), ou un support optique (sur les films pour le cinéma, par exemple).

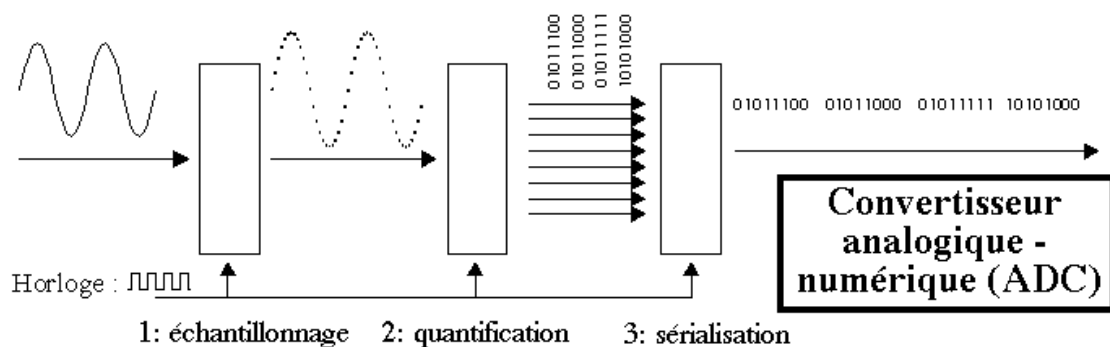
L'enregistrement numérique nécessite une conversion du signal en nombres binaires (uns ou zéros). Les données récupérées seront stockées sous formes de fichiers numériques.



A l'origine, l'enregistrement était monophonique. Le son était donc enregistré par un seul microphone, puis le signal était diffusé sur un seul canal. Dans la deuxième moitié du vingtième siècle, le son stéréophonique l'a remplacé. Cette technique permet de rendre la sensation de relief sonore offerte par nos deux oreilles. Deux canaux, donc deux écouteurs ou deux haut-parleurs, sont alors utilisés pour stocker et retransmettre le son. Plus récemment, le cinéma, puis le home-cinema ont permis des développements de solutions multipliant les canaux, jusqu'à cinq, puis sept canaux, plus un dévolu aux basses (Dolby Stereo ou Dolby Surround, par exemple).

Pour pouvoir proposer de la musique, sur Internet par exemple, il est indispensable de convertir un signal analogique en signal numérique. Pour ce faire, celui-ci passe dans un circuit électronique dit convertisseur analogique – numérique ou ADC (Analog to Digital Converter).

**Figure 3**  
**Convertisseur analogique-numérique**



Source : Cosandier (2008, p. 3)

Cette conversion comprend deux étapes principales : l'**échantillonnage** et la **quantification**. L'échantillonnage, qui consiste à relever des petits échantillons de son à des intervalles de temps précis, est déterminé par sa fréquence, mesurée en hertz (Hz). L'intervalle de temps entre deux échantillons est appelé taux d'échantillonnage. Étant donné que pour arriver à restituer un son qui semble continu à l'oreille, il est nécessaire de relever des échantillons tous les 100'000<sup>èmes</sup> de seconde environ, il est plus pratique de raisonner sur le nombre d'échantillons par seconde. L'**échantillonnage**, mesuré en hertz, représente donc le nombre d'échantillons retenu par seconde. Le choix de la valeur du taux d'échantillonnage ne s'effectue pas au hasard, elle découle du théorème de Shannon. Elle doit être suffisamment grande, afin de préserver la forme du signal. Le théorème de Nyquist-Shannon précise que la fréquence d'échantillonnage doit être égale ou supérieure au double de la fréquence

maximale contenue dans ce signal. Notre oreille perçoit les sons jusqu'à environ 20'000 Hz, une fréquence d'échantillonnage au minimum égale à 40'000 Hz est indispensable pour obtenir une qualité satisfaisante. Par exemple, la fréquence choisie pour le CD est de 44'100 Hz, la norme pour les enregistrements de radio de 48'000 Hz, les studios d'enregistrement professionnels utilisent couramment 96'000 Hz, voire 192'000 Hz.

La **quantification** consiste en la transformation de la valeur d'amplitude mesurée pour chaque échantillon en nombre binaire : avec  $n$  bits, on peut représenter  $2^n$  valeurs différentes. En effet, l'ordinateur travaille avec des bits, il est donc nécessaire de déterminer le nombre de valeurs que l'échantillon peut prendre. Par exemple, avec un codage sur 8 bits, on a  $2^8$  possibilités de valeurs, c'est-à-dire 256 valeurs possibles. Avec un codage sur 16 bits, on a  $2^{16}$  possibilités de valeurs, c'est-à-dire 65536 valeurs possibles. Avec la seconde représentation, la qualité du son sera bien meilleure, mais demandera un besoin en mémoire beaucoup plus important.

### **1.3 Musique et formats**

La musique, après avoir été enregistrée numériquement, est stockée. Le format de stockage est linéaire si toutes les données sont conservées (généralement sur deux canaux, pour un signal stéréo). Par contre, lorsqu'un algorithme de compression est appliqué sur les données, il s'agit d'un format compressé. Celui-ci élimine des informations décrétées «non indispensables». Les algorithmes utilisés par les formats, s'appuient sur des principes psycho acoustiques pour supprimer des données auxquelles l'oreille serait soi-disant insensible (par exemple, un son faible qui serait masqué par un son fort dans la même bande de fréquence). Par ce biais, une réduction d'un facteur compris entre cinq et sept est possible, sans que l'auditeur lambda ne décèle de différence entre le son d'origine et sa version compressée.

Il existe deux familles de formats compressés :

- Les **formats compressés avec pertes** (ou format destructif) : certaines données sont éliminées pour diminuer la taille des fichiers. Ils permettent un gain d'espace certain, néanmoins, la qualité sonore est réduite.
- Les **formats compressés sans pertes** (ou format non destructif) : des calculs sont utilisés pour économiser de la place, mais après décompression, toutes les données sont présentes. La qualité reste donc identique à celle de l'enregistrement initial. L'espace nécessaire pour stocker ces fichiers est conséquent.

Il existe de nombreux formats qui permettent le stockage de musique numérique, toutefois, certains sont nettement plus présents dans le téléchargement de musique sur Internet (certaines informations ci-dessous viennent de la page de l'encyclopédie Wikipédia sur les formats audio<sup>6</sup>) :

- CDA (Compact Disc Audio) / .cda : format des morceaux des CD audio. Format linéaire, fréquence d'échantillonnage de 44.1 kHz, quantification de 16 bits
- AIFF (Audio Interchange Format File) / .aif : format linéaire, format propriétaire (mis au point par Apple) utilisé pour le stockage de son sur les ordinateurs Macintosh. La quantification est possible en 8, 16, 24 et 32 bits.
- WAV (Waveform Audio Vector) / .wav : format linéaire, format propriétaire (mis au point par Microsoft et IBM) utilisé pour le stockage de son sur les ordinateurs PC, fréquence d'échantillonnage de 44.1 kHz, quantification de 16 bits
- ALAC (Apple Lossless Audio Codec) / : format compressé sans pertes, format propriétaire (développé par Apple). Il s'adresse aux utilisateurs d'iTunes et de l'iPod.
- FLAC (Free Lossless Audio Codec) / .flac : format compressé sans pertes, open source (mis au point par la fondation xiph.org). Il ne subit donc aucune perte d'information, mais, par conséquent, demande un grand espace de stockage.
- Monkey's Audio / .ape : format compressé sans pertes, non open source.
- MP3 (MPEG-1 Audio Layer 3) / .mp3 : format compressé avec pertes, fait l'objet de brevets et d'une licence commerciale, décrit dans la norme ISO (ISO/CEI IS 11172-3 et ISO/CEI IS 13818-3). La qualité des fichiers MP3 que l'on trouve sur Internet sont de qualité très variable. Ce format peut contenir des métadonnées telles que l'interprète, le titre, le nom de l'album, la pochette, les paroles. Celles-ci sont au format ID3.
- AAC (Advanced Audi Coding) / .aac, .mp4, .m4a, .m4p : format compressé avec pertes, extension du MPEG-2, puis a été amélioré en MPEG-4 version 2 et MPEG-4 version 3. Ce format a été utilisé jusqu'au début 2009 par Apple. iTunes Music Store proposait alors ses fichiers numériques en format AAC, mais celui-ci avait été modifié pour ne pouvoir être lu uniquement sur le logiciel iTunes et les iPod.
- Ogg Vorbis / .ogg : format compressé avec pertes, open source (mis au point par la fondation xiph.org), son algorithme est différent que celui des formats MP3, WMA, AAC. En effet il segmente les sources audio en paquets successifs et agit sur chaque paquet de manière indépendante. Cette technique a pour avantage de conserver la même qualité quel que soit le type de musique.
- WMA (Window Media Audio) / .wma : format compressé avec pertes, format propriétaire (créé par Microsoft à partir des recommandations MPEG-4). Il est utilisé par le logiciel Windows Media Player. Il est lié à

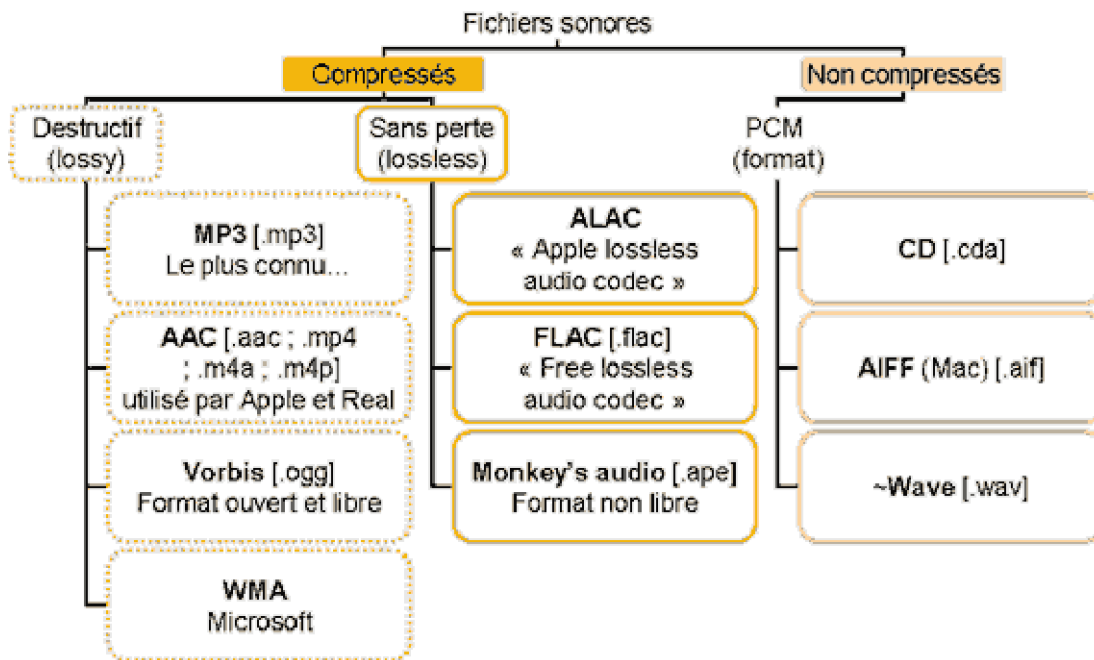
---

6 Format audio. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 25 juin 2009 à 01:00. [http://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier\\_audio](http://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier_audio) (consulté le 1er juillet 2009)

une gestion pointue des DRM ce qui limite son utilisation sur certains baladeurs numériques.

Ces différents formats sont résumés dans le diagramme ci-dessous.

**Figure 4**  
**Résumé des formats les plus courants**



Source : Dufaux (2008, slide 9)

Les fichiers numériques musicaux sont, dans la plus grande majorité, disponibles en téléchargement sur Internet dans un format compressé avec pertes. En effet, l'avantage de l'espace restreint nécessaire à ce type de format, prime encore, sur la qualité sonore. Néanmoins, de plus en plus de sites de téléchargement proposent, uniquement ou en alternative à des fichiers compressés avec pertes, des fichiers dans des formats compressés sans pertes (le plus souvent, en FLAC). Actuellement, ces sites, encore marginaux, sont souvent spécialisés (musique classique, musique électronique, etc.) et se destinent à un public sensible à une écoute sonore de qualité. En effet, la plupart des consommateurs de musique téléchargée s'accommodent très bien des fichiers avec pertes. La qualité leur est suffisante car ces morceaux sont, le plus souvent, écoutés sur des baladeurs numériques.

## **1.4 Musique et métadonnées**

Les métadonnées, ou les données à propos des données, permettent de décrire différents attributs d'une information afin de lui donner une signification, un contexte et une organisation. Avec le développement du numérique, de nouvelles catégories sont apparues pour mieux gérer la navigation et la gestion des fichiers

Dans la littérature plusieurs catégorisations sont utilisées afin de regrouper les métadonnées qui ont le même objectif. J'ai gardé la proposition faite dans les recommandations techniques du projet Minerva<sup>7</sup>. Celle-ci propose 4 groupes distincts :

- Les métadonnées descriptives : elles sont utilisées pour localiser et interpréter l'objet numérique
- Les métadonnées administratives : elles permettent de gérer un objet numérique et de fournir des informations sur sa création et sur toutes contraintes liées à son utilisation. Elles peuvent inclure:
  - Les métadonnées techniques, décrivant les caractéristiques techniques d'une ressource numérique
  - Les métadonnées sur la source, décrivant l'objet à partir duquel la ressource numérique a été produite
  - Les métadonnées de provenance numérique, décrivant l'historique des opérations effectuées sur un objet numérique depuis sa création/saisie
  - Les métadonnées de gestion des droits, décrivant les droits d'auteur, les restrictions d'utilisation et les accords de licence auxquels les fichiers sont soumis pour l'utilisation de la ressource
- Les métadonnées de conservation: elles contiennent les informations nécessaires à l'usage d'une ressource à long terme
- Les métadonnées de structure : elles décrivent les relations logiques ou physiques entre les différentes parties d'un objet composé

Il est important de préciser que les métadonnées ne sont pas toujours liées au fichier de la même manière. Elles peuvent être:

- Intégrées en permanence dans le document électronique
- Fournies simultanément au document électronique, mais sous forme séparée (un fichier XML, par exemple)
- Contenues dans un dispositif séparé (base de données, catalogues, etc.) avec éventuellement un lien en ligne pour appeler les métadonnées.

---

<sup>7</sup> RESEAU MINISTERIEL POUR LA VALORISATION DES ACTIVITES DE NUMERISATION (MINERVA). Recommandations techniques pour les programmes de création de contenus culturels numériques. In : *Ministère de la culture et de l'environnement* [en ligne]. Modifié le 7 mai 2004. [http://www.culture.gouv.fr/culture/mrt/numerisation/fr/eeurope/documents/guide\\_technique.pdf](http://www.culture.gouv.fr/culture/mrt/numerisation/fr/eeurope/documents/guide_technique.pdf) (consulté le 1er juillet 2009)

Actuellement, la tendance est d'améliorer les standards permettant d'inclure directement les métadonnées dans le fichier numérique. En effet, ce moyen permet un gain de temps pour l'intégration de celles-ci dans un catalogue ou une base de données. Mais également un suivi de l'utilisation par l'utilisateur et un contrôle du respect des droits associés au fichier.

Ces différents types de métadonnées sont tous pertinents pour caractériser un fichier contenant de la musique. Effectivement, dans le domaine de la gestion de fichiers numériques musicaux, les métadonnées sont indispensables à plusieurs niveaux. Tout d'abord, les métadonnées descriptives sont attribuées très précisément (interprètes, musiciens, maison de disque, genre musical, etc.). Ces métadonnées seront utilisées pour permettre une bonne recherche des fichiers. Les métadonnées administratives permettent de retracer le chemin du fichier numérique (connaître son origine, les conversions effectuées, etc.), et de connaître ses spécificités techniques (format, taille, etc.). Ces informations sont également indispensables pour la gestion des droits d'auteurs, mais aussi pour faire respecter les restrictions d'utilisation (les DRM, par exemple). Dans un environnement radiophonique, les droits doivent être déclarés auprès de la SUISA (pour la Suisse), afin qu'ils soient versés aux artistes. Les métadonnées de conservation permettent d'avoir connaissance des informations nécessaires dans le cas où les fichiers ont une valeur patrimoniale et se verront conservés dans le long terme. Les métadonnées de structure, plutôt utilisées dans le monde de l'écrit (pour définir comment est structuré un texte), le sont également pour l'audio. Elles permettraient de retrouver une partie d'une émission si celle-ci possède plusieurs tranches distinctes (introduction, interview de l'invité, avis des auditeurs, conclusion).

Si chaque institution, chaque site de téléchargement, chaque maison de disque se sert de son propre standard de métadonnées, celles-ci perdent leur rôle premier : faciliter l'échange d'informations. Si elles répondent aux mêmes standards ou normes, elles permettront une meilleure interopérabilité et pourront être utilisées et comprises par un grand nombre de logiciels, bases de données ou personnes.

Il existe de nombreux standards et normes de métadonnées, chacun traitant un ou plusieurs types d'information (audio, vidéo, texte, etc.). Je me suis donc limitée à quelques standards dont il est question dans la littérature du domaine du son numérique.

### 1.4.1 Dublin Core

Le Dublin Core est une « norme de description simple des ressources d'information électronique »<sup>8</sup>. Celle-ci comporte un jeu de 16 éléments (comme le titre, l'auteur, le format, ou la langue) de description. Dublin Core a un statut officiel au sein du W3C et de la norme ISO 23950.

Dublin Core est une norme de métadonnées relativement répandue. Elle reste néanmoins basique et sert plus souvent à décrire le contenu de page web que de la musique.

### 1.4.2 ID3

ID3 est un standard de métadonnées pouvant être directement insérées dans un fichier audio. Différents champs ont été définis et peuvent être complétés (titre de la chanson, nom de l'interprète, nom de l'album, année de parution, commentaire sur la chanson, numéro de la piste, genre musical). Un choix de 147 genres musicaux caractérisés par une valeur numérique est proposé. La dernière version permet l'ajout de nouveaux champs (paroles, pochette de l'album, chef d'orchestre, etc.) Les informations sont placées au début du fichier, la taille des tags ID3 peut aller jusqu'à 256 mégaoctets et supporte les caractères Unicode.

Ce standard, s'il continue à évoluer et à être de plus en plus utilisé, pourrait être une solution pour la gestion de fichiers numériques musicaux. De plus, il est supporté par les principaux lecteurs de musique numérique (logiciel: iTunes, Windows Media Player, etc. / Physique: iPod, Sony, etc.). Au départ, ces tags ont été conçus afin d'être intégrés uniquement dans des fichiers au format MP3. Néanmoins, comme ces informations restent indépendantes du fichier numérique, elles sont utilisables avec d'autres formats. Actuellement, seul le format AIFF utilise également largement ID3. Le format WMA a son propre standard de description, mais prend en charge les étiquettes ID3 sous forme d'attributs. Le format Ogg Vorbis utilise également son propre standard.

---

<sup>8</sup> PALACI, François. DC : Dublin Core. In : *Dico du net* [en ligne]. <http://www.dicodunet.com/definitions/referencement/dublin-core.htm> (consulté le 4 juillet 2009)

### **1.4.3 BWF (Broadcast Wave Format)**

BWF est un format qui a été normalisé par l'UER (Union Européenne de Radiotélévision) afin de répondre aux besoins des radios dans le domaine du stockage, de l'archivage, et de la transmission par réseau d'informations sonores. Celui-ci peut contenir du son linéaire ou compressé, ainsi que des métadonnées. Le format BWF s'inspire de WAVE, le format de fichier son de Microsoft. Le fichier WAVE est l'un des fichiers spécifiés dans le RIFF (format de fichier pour l'échange de documents) de Microsoft. Un fichier WAVE est un fichier RIFF contenant plus particulièrement des données sonores. Des extensions y ont été ajoutées afin de gérer l'identification du fichier et de son producteur, des métadonnées sous forme XML, etc. Le format BWF a été conçu aussi neutre que possible et indépendant de quelque marque de matériel que ce soit afin d'être compatible avec la majorité des technologies. Le volume de métadonnées intégrées au BWF a délibérément été limité au minimum nécessaire pour l'échange de données sonores. Bien d'autres informations pouvaient être ajoutées pour faciliter la production, la postproduction, la radiodiffusion et l'archivage d'un programme pendant toute sa durée de vie. Le Groupe de projet de l'UER s'est toutefois rapidement aperçu que ces informations concernaient en général une application ou un matériel particulier. Il a donc décidé de n'inclure que les informations communes à toutes les applications. Dans une prochaine étape, il s'agira de mettre au point des méthodes propres à acheminer davantage d'informations, soit en les intégrant à différents types de fichiers BWF, soit en créant des fichiers distincts mais liés.

Ce format est intéressant premièrement parce qu'il a directement été créé pour un usage radiophonique, mais également parce qu'il propose une très grande compatibilité. Malheureusement, pour le moment, il ne serait pas encore assez développé pour gérer les métadonnées des fichiers numériques musicaux.

### **1.4.4 MXF (Material eXchange Format)**

Le MXF est un format de fichier facilitant la transmission de contenus vidéo et audio, ainsi que de métadonnées pour des applications de production, de stockage et de distribution. Il a été élaboré par la SMPTE (Society of Motion Picture and Television Engineers) et l'UER (Union Européenne de Radiotélévision). Il a pour objectif de résoudre les problèmes liés aux formats non professionnels.

Ce standard est un format de fichier vidéo et audio, avant d'être un standard de métadonnées.



#### 1.4.5 METS (Metadata Encoding and Transmission Standard)

METS est un schéma XML développé à l'initiative de la Digital Library Federation (DLF), comme stratégie de mise en œuvre de métadonnées de conservation. METS permet la création et la description intégrale (métadonnées descriptives, administratives et de structure) d'objets numériques textuels ou graphiques. Destiné particulièrement aux échanges entre institutions patrimoniales, METS est conforme aux recommandations d'OAIS (Open Archival Information System, ISO 14721 : 2003) et est maintenu actuellement par la Bibliothèque du Congrès.

#### 1.4.6 MPEG-7

« La norme *MPEG-7* décrit les caractéristiques de contenu audio et vidéo afin que les utilisateurs puissent rechercher, parcourir et extraire ce contenu de manière effective et efficace »<sup>9</sup>. Elle combine des métadonnées sur le contenu (titre, créateur, droits, renseignements sur les personnes, les objets et les événements représentés dans le fichier multimédia, etc.) et des métadonnées techniques sur le fichier. MPEG-7 est une norme ISO élaborée par le MPEG (Moving Picture Experts Group).

#### 1.4.7 DDEX (Digital Data EXchange)

En mai 2006, certains journaux annoncent que 11 sociétés, la DDEX, ambitionnent d'élaborer un format unique d'étiquette numérique, un tag, à appliquer sur un morceau de musique vendu sur Internet. Ces sociétés comprennent les majors du disque, ainsi que Apple et Microsoft. Cette étiquette contiendra des informations clés telles que le titre de l'œuvre, son auteur/compositeur, son interprète. « Ce tag sera standardisé et lisible par tous les intervenants de la chaîne de valeur de la musique sur le Web et tous devraient en tirer profit au même titre que le consommateur final »<sup>10</sup>. En effet, les internautes y trouveront une information unifiée et plus facilement repérable. Les maisons de disques récupéreront des statistiques précises sur les morceaux vendus sur Internet, ce qui leur permettra d'optimiser leur marketing. Les sites de téléchargement payant pourront établir des profils de clients et ajuster leurs offres commerciales de manière plus ou moins personnalisée. Enfin les sociétés de gestion

---

9 RESEAU CANADIEN D'INFORMATION SUR LE PATRIMOINE (RCIP). *Réseau canadien d'information sur le patrimoine* [en ligne]. [http://www.chin.gc.ca/Francais/Normes/metadonnees\\_intro.html](http://www.chin.gc.ca/Francais/Normes/metadonnees_intro.html) (consulté le 4 juillet 2009)

10 DEVAUX, Guillaume. Le DDEX veut standardiser l'identification de la musique numérique. In : *Le Journal du Net* [en ligne]. 10 mai 2006. <http://www.journaldunet.com/0605/060510-ddex.shtml> (consulté le 1er juillet 2009)

des droits bénéficieront d'une procédure fiable pour percevoir et rétribuer les ayants droit. En octobre 2008, deux messages XML standardisés par DDEX ont été implémentés. Le premier permet aux labels de communiquer aux plateformes de téléchargement toutes les métadonnées sur leurs nouveautés (nom de l'artiste, titre de l'album, titres des pistes, dates de sortie, etc.), ainsi que les conditions d'exploitation commerciale. Le second, offre la possibilité aux opérateurs de services de musique en ligne d'envoyer des relevés des ventes aux ayants droit, avec des informations sur les périodes couvertes, les modes d'exploitation, les canaux de distribution, les prix, les quantités, etc. L'évolution de ce standard est à suivre de près. Il permettrait une uniformisation et une amélioration des métadonnées proposer par les différents sites.

Les standards sont nombreux, mais aucun n'est utilisé par la majorité des sites de téléchargement en ligne. ID3 est actuellement le plus répandu, mais son utilisation reste marginale (ou alors, elle n'est pas indiquée clairement par le site).

Il existe également des sites qui mettent à disposition des métadonnées. Ceux-ci sont des bases de données, gratuites ou payantes, qui mettent à disposition des informations sur des albums/morceaux ([FreeDB](#), par exemple). Après avoir trouvé l'album recherché, il est possible de récupérer les métadonnées proposées. Néanmoins, actuellement, ces métadonnées restent très basiques (titre de l'album, titre du morceau, nom de l'artiste principal, durée du morceau, producteur).

## **1.5 Musique et restrictions**

La fin du 20ème siècle voit le développement des échanges de musique par l'intermédiaire d'Internet. La banalisation des formats compressés avec pertes, notamment le MP3, permet une diminution conséquente de la taille des fichiers et donc une grande facilité de transmission. Rapidement, des plateformes de type Peer-to-Peer sont développées par des passionnés afin de permettre un échange simplifié et gratuit. Les distributeurs considèrent rapidement ces évolutions comme un grand danger et prévoient une baisse dans les ventes des albums des artistes qu'ils produisent. Leur première réaction est de mettre en place des outils qui permettent un contrôle dans l'utilisation des fichiers téléchargés : les DRM (Digital Rights Management ou Gestion des droits numériques). Ceux-ci « désignent les techniques cryptographiques permettant de contrôler l'usage qui peut être fait d'un fichier. Il s'agit d'un verrou

informatique reflétant la licence d'utilisation accordée »<sup>11</sup>. L'utilisation de ces fichiers est donc limitée. En effet, ces dispositifs techniques ou logiciels peuvent avoir plusieurs objectifs :

- Interdire ou limiter le nombre de copies possibles sur différents ordinateurs après téléchargement d'un fichier
- Limiter le nombre de transferts possibles sur un baladeur numérique après téléchargement d'un fichier
- Limiter dans le temps l'utilisation d'un fichier après son téléchargement; il devient inutilisable après une période définie
- Permettre une écoute gratuite mais limitée en nombre de lecture d'un fichier numérique
- Limiter le nombre de copies sur CD-R après téléchargement d'un fichier
- Récouter des informations sur l'utilisation du fichier après son téléchargement (nombre d'écoutes, de transferts, etc.)
- Identifier les ayants-droit

Il s'agit des restrictions existantes dans le domaine de la musique en ligne. Les DRM sont aussi présents dans d'autres domaines (supports physiques, équipements de lecture, films, logiciels, etc.), néanmoins les principes y sont identiques.

Actuellement, la solution DRM la plus utilisée est celle de Microsoft avec son format WMA. Certains sites de téléchargements proposent encore ce format. Les fichiers sont donc limités dans leur utilisation, mais les restrictions ne sont pas toujours identiques. Par exemple, le nombre de transferts autorisés sur des baladeurs numériques peut varier. Ce format a pour avantage d'être compatible avec la plupart des baladeurs numériques, mais demande toutefois l'utilisation de Windows et de son logiciel de lecture de fichiers « Windows Media Player ».

Apple a, jusqu'en mars 2009, également proposé sur son magasin en ligne iTunes, uniquement des fichiers soumis à des restrictions par l'intermédiaire du format AAC. Après téléchargement, les morceaux étaient lisibles uniquement sur des baladeurs iPod. Depuis mars 2009, tous les titres sont disponibles sans DRM dans le magasin suisse d'iTunes. Il est également possible d'ôter les DRM des morceaux achetés avant cette date en déboursant 50 centimes par titre. Il s'agit des deux cas d'utilisation de DRM touchant le plus d'utilisateurs, mais ils ne sont pas seuls. Par exemple, Sony a utilisé sa propre solution DRM pour son site de vente et ses baladeurs jusqu'en janvier 2008.

---

<sup>11</sup> DUFAUX, Florent. Musique en ligne : la discothèque publique face à la médiathèque universelle ? In : *Ressi* [en ligne]. Octobre 2006, no 4. <http://www.otracuba.org/ressi/?q=musiquenligne> (consulté le 1er juillet 2009)

L'utilisation de DRM est en train de diminuer de manière drastique, même iTunes est passé à un format sans DRM, au début de cette année. Les consommateurs ont rapidement lutté contre l'usage de ces restrictions pour plusieurs raisons. Tout d'abord, en plus de limiter le nombre de copies possibles, les DRM posent des problèmes de compatibilité de format. Par exemple, les fichiers WMA ne sont pas lisibles sur un iPod, et les fichiers vendus par iTunes, ont été, pendant longtemps, uniquement lisibles sur un iPod. Ensuite, les protections mises en place par des DRM fonctionnent maintenant, mais il est possible que dans quelques années ces fichiers soient illisibles. Par exemple, si Microsoft abandonnaient son format WMA, il n'est pas certain que les fichiers puissent encore être lus, sans parler enfin de ce qui arrivera le jour où l'œuvre tombera dans le domaine public. En pratique, les DRM correspondent davantage à une location ou à un droit d'usage provisoire techniquement surveillé, qu'à une vente proprement parlée. Les consommateurs se plaignent, en effet, que les droits de l'acheteur qui devraient leur revenir sont trop limités. De plus, ils craignent une utilisation abusive des informations qui peuvent être récoltées avec les DRM.

Les maisons de disque se rendent compte, peu à peu, que les DRM ne sont pas la solution pour limiter l'acquisition de fichiers de manière illégale et augmenter leurs ventes. A moyen terme, la grande majorité des sites de téléchargement ne limiteront plus l'utilisation de leurs fichiers. Néanmoins, l'utilisation de DRM pourrait être intéressante pour gérer uniquement les droits d'auteur et les droits voisins. Cela faciliterait, par exemple, les rétributions de ceux-ci lors de prêt en ligne de fichiers musicaux dans une médiathèque, mais également lors de la diffusion de ces morceaux lors d'un usage radiophonique.

Un autre type de limitation existe sur les sites de téléchargement : les restrictions géographiques. En effet, une grande partie des fichiers numériques sont disponibles uniquement depuis le pays/territoire sur lequel la plateforme a été inscrite. Cela est dû à la déclaration des droits d'auteurs et des droits voisins (pour les interprètes, par exemple) que les artistes touchent pour chaque achat ou diffusion de leur musique. En effet, chaque pays possède son propre organisme (SUISA pour la Suisse) qui se charge de la distribution de ces droits. L'offre disponible depuis la Suisse est donc restreinte à cause de ces limitations.

## **1.6 Musique et droit**

Dans les différents droits nationaux appliqués dans les pays occidentaux, la musique est considérée comme une œuvre, au même titre que la littérature ou la peinture. Ces lois, différentes dans chaque état, doivent être créées, retravaillées, approuvées et

finalement appliquées. Le droit n'arrive donc pas à suivre les évolutions rapides des nouvelles technologies. Cela entraîne souvent un décalage entre les législations en vigueur et la situation sur le terrain.

### 1.6.1 En Suisse

La révision de la loi sur le droit d'auteur (LDA) est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet 2008<sup>12</sup>. C'est la première fois qu'en Suisse une réglementation est adoptée pour faire face aux défis que posent les nouvelles technologies au droit d'auteur. Celle-ci a pour objectif d'adapter la législation suisse à l'ère numérique. Le téléchargement sur Internet d'œuvres protégées est donc encadré par des dispositions spécifiques. La loi précédente datait de 1992 et ne pouvait se préoccuper de la musique en ligne, puisque le web était en train d'être construit au CERN. Pour la 1<sup>ère</sup> fois les législateurs ont dû faire des choix entre les intérêts divergents des créateurs, des utilisateurs et de l'industrie du disque et du film. Pourtant, les juristes pensent que cette loi n'apporte pas un grand changement. Par exemple, le téléchargement pour un usage uniquement privé (même d'une œuvre protégée et depuis une source illégale) est autorisée (et l'était déjà). C'est uniquement la mise à disposition sur Internet d'œuvres protégées, principalement par l'intermédiaire de réseaux Peer-to-Peer, qui est punissable (et cela l'était déjà).

Un détenteur de droit qui remarque qu'une de ses œuvres est proposée sur Internet sans autorisation peut s'adresser à la justice pour ouvrir une procédure pénale. Le fournisseur d'accès Internet pourra alors révéler les coordonnées de l'utilisateur concerné. Le problème reste que les détenteurs prennent souvent eux-mêmes les choses en main et contactent l'utilisateur pour lui proposer un arrangement extrajudiciaire qui peut aller jusqu'à plusieurs milliers de francs. Les détenteurs font également parfois appel à des privés pour surveiller leurs droits et obtiennent les adresses IP des utilisateurs suspects. Ces données sont personnelles et ne sont pas autorisées à être collectées. Cependant, une décision du Tribunal administratif fédéral (TAF)<sup>13</sup> prise début juin 2009 change la donne. En effet, les juges ont donné raison à la société de surveillance du web Logistep, basée à Zoug. « Ils désavouent donc le préposé fédéral à la protection des données, qui avait demandé la cessation des activités de cette firme, suite à une dénonciation de Sébastien Fanti, avocat spécialiste

---

<sup>12</sup> Loi fédérale du 9 octobre 1992 sur le droit d'auteur et les droits voisins (Loi sur le droit d'auteur, LDA ; RS 231.1)

<sup>13</sup> Arrêt du Tribunal administratif fédéral du 27 mai 2009 (Abteilung I, Datenschutz und Öffentlichkeitsprinzip Umsetzung einer Empfehlung des EDÖB ; A-3144/2008)

du Web »<sup>14</sup>. Cette institution chasse les pirates sur internet pour sauvegarder les droits d'auteur en débusquant les fraudeurs, qui mettent à disposition sur Internet des fichiers musicaux ou vidéo protégés. Elle recherche, à leur insu, leur adresse IP, puis la transmet aux détenteurs des droits pour qu'ils puissent les poursuivre et réclamer des dommages et intérêts. Le TAF prétend que c'est le seul moyen pour lutter contre le téléchargement abusif. Les internautes pensent qu'il s'agit d'une atteinte à la personnalité. Puisque Logistep agit dans un cadre privé, une base légale explicite n'est pas indispensable, selon le TAF.

La révision de la LDA précise également que la Suisse a décidé d'utiliser des DRM<sup>15</sup>. Il est donc interdit de les contourner, sous peine de sanctions. Néanmoins, les internautes ne risquent rien dans le cas où ils trouvent le moyen de les contourner à des fins privées. De plus, comme dit précédemment, les DRM tendent à disparaître progressivement.

La copie privée est autorisée en Suisse, toutefois les utilisateurs payent une redevance comprise dans le prix de la majorité des supports d'enregistrement qu'ils acquièrent (CD, DVD, baladeur numérique, etc.). Celle-ci est collectée par la SUISA<sup>16</sup>, la fondation en charge de la redistribution des droits d'auteurs aux artistes. Elle permet aux créateurs d'œuvres de pouvoir gagner de l'argent lorsque leur musique est copiée. Cela se fait depuis de nombreuses années avec les K7, CD et DVD vierges. La redevance perçue sur l'achat d'un baladeur va fortement diminuer le 1er juillet 2009. Elle passera, en raison de la baisse du prix des appareils et l'augmentation de leur capacité en mémoire, de 5 CHF à 80 ct par gigaoctet (GB). Pour le moment, pas de redevance prévue pour l'iPhone, qui est pourtant souvent utilisé pour écouter de la musique, ni sur les ordinateurs.

Avec cette révision de la LDA, la Suisse reste en adéquation avec le développement des nouvelles technologies. Cependant, celle-ci ne semble pas apporter beaucoup d'éléments nouveaux concernant le téléchargement de musique. De plus, elle risque d'être très rapidement obsolète. En effet, ce domaine évolue très vite, au contraire des lois qui demandent beaucoup de temps avant leur publication.

---

<sup>14</sup> CLERC, Martine. La justice se range du côté des espions du net. In : *24 heures* [en ligne]. 5 juin 2009. <http://www.24heures.ch/actu/suisse/justice-range-cote-espions-net-2009-06-04> (consulté le 1er juillet 2009)

<sup>15</sup> La LDA parle de « Mesures techniques de protection ».

<sup>16</sup> FONDATION SUISA. *SUISA* [en ligne]. Modifié le 24 juin 2009. <http://www.suisa.ch/fr/> (consulté le 1er juillet 2009)

## 1.6.2 En Europe

Il n'existe pas de réglementation concernant l'usage de fichiers numériques au niveau européen. Chaque pays applique sa propre législation qui peut être très différente. Par exemple, l'Autriche fonctionne de la même manière que la Suisse. L'Allemagne est plus stricte et punit l'internaute qui télécharge une œuvre protégée à partir d'une source illicite. Cette dernière reste difficilement applicable car un utilisateur n'est pas forcément en mesure de distinguer ce qu'est une source illicite.

La France fait beaucoup parler d'elle dans ce domaine ces derniers temps. Depuis quelques années, le débat a déjà lieu. Elle cherche à impliquer directement les fournisseurs d'accès à Internet dans la chasse aux pirates. En effet, le projet de loi nommé « Hadopi » (Haute autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur l'internet) ou « Création et Internet » a été proposé au gouvernement français<sup>17</sup>. Cette loi instaure le système de réponse graduée. Effectivement, un détenteur de droit pourrait obtenir, par l'intermédiaire des fournisseurs d'accès à Internet, les coordonnées d'un utilisateur suspect. Celui-ci, s'il télécharge des fichiers illégalement se verra recevoir un courriel d'avertissement en guise de premier rappel à la loi, puis un courrier d'avertissement par lettre recommandée, et ensuite, en dernier ressort la coupure de la connexion Internet. Et ceci jusqu'à une durée d'un an. Par la suite, il se retrouve sur une liste noire pour ne pas avoir la possibilité de s'abonner chez un autre fournisseur et aura l'obligation de payer sa facture Internet pour un service ne fonctionnant pas. De plus, cela n'empêchera pas d'autres poursuites pénales déjà prévues par la loi d'être appliquées, ce qui constitue le principe d'une double peine. En contrepartie, les titulaires de droits promettent d'augmenter l'offre d'œuvres légales (en quantité et qualité). Une première lecture du projet a été faite par le Sénat le 18 juin 2008. S'en suit un long débat qui finit le 13 mai 2009, le jour où la loi est acceptée par l'Assemblée nationale et le Sénat. Quelques jours plus tard, le 10 juin 2009, le Conseil constitutionnel « censure le pouvoir octroyé à une autorité administrative indépendante nouvellement créée, l'Hadopi, de couper l'accès à internet en cas de téléchargements illégaux de fichiers musicaux ou de films »<sup>18</sup>. Il est néanmoins important de retenir qu'une partie de la loi Hadopi n'est pas censurée et a

---

<sup>17</sup> Les informations suivantes viennent de l'encyclopédie Wikipédia :  
Loi Création et Internet. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 30 juin 2009 à 11:41.  
<http://fr.wikipedia.org/wiki/Hadopi> (consulté le 1er juillet 2009)

<sup>18</sup> La partie non censurée de la loi Hadopi a été promulguée et publiée. In : *Le Monde* [en ligne]. 13 juin 2009. [http://www.lemonde.fr/technologies/article/2009/06/13/la-partie-non-censuree-de-la-loi-hadopi-a-ete-promulguee-et-publiee\\_1206434\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2009/06/13/la-partie-non-censuree-de-la-loi-hadopi-a-ete-promulguee-et-publiee_1206434_651865.html) (consulté le 1er juillet 2009)

été promulguée et publiée au Journal officiel le 13 juin 2009. D'ici juillet, un nouveau texte sur le volet sanction de la lutte contre le piratage en ligne sera proposé. Affaire à suivre.

## **1.7 Musique et typologies des sites**

Il est vrai que la musique est partout sur Internet. Toutefois, il est important de connaître et de comprendre les différentes typologies des sites qui proposent de la musique en ligne. En effet, chacun de ces types a ses propres spécificités : musique gratuite ou payante, légal ou illégal, labels ou artistes indépendants, majors, streaming ou téléchargement, etc. Je vais donc décrire brièvement les sites les plus couramment rencontrés sur le web.

### **1.7.1 Business-to-business (B2B)**

Au contraire de l'expression Peer-to-Peer, qui exprime la relation entre deux individus, le terme Business-to-Business est utilisé dans le cas de relations commerciales mises en œuvre entre deux entreprises.

#### **1.7.1.1 Agrégateurs de contenus**

Les catalogues des sites proposant de la musique en téléchargement, sont généralement alimentés par des agrégateurs de contenus. Il s'agit d'entreprises qui fonctionnent sur un modèle B2B et qui prennent en charge le traitement des aspects légaux et techniques pour le compte de la maison de disque. Il vend alors son catalogue aux sites de vente aux particuliers. Par exemple, OD2 est le leader sur le marché européen. A l'exception d'iTunes, il approvisionne la majorité des grands sites de vente. Il existe également des agrégateurs spécialisés dans des catalogues plus petits ou spécialisés. Par exemple, [IODA](#) (Independent Online Distribution Alliance) fournit le site Bleep, mais aussi iTunes et OD2. Il est difficile de connaître quel agrégateur fournit telle ou telle plateforme.

#### **1.7.1.2 Offre de fichiers numériques musicaux réservée aux médias**

Il existe des sites qui proposent des fichiers numériques musicaux uniquement aux professionnels médias (radios, télévisions, journalistes, etc.). Ceux-ci reçoivent des albums/morceaux qu'ils peuvent écouter et souvent télécharger gratuitement. Il s'agit souvent d'un service de promotion, les médias y ont donc accès avant leur sortie au grand public. En France, [Bya](#) et [Grandlink Media](#), par exemple, offrent ce service. En Suisse, PhonoNet, une société suisse fondée par les acteurs de l'industrie du disque qui a pour objectif de standardiser afin de simplifier l'échange de données entre le



marché, les médias et les maisons des disques, a mis en place la plateforme [Music Promotion Network](#) (MPN).

## **1.7.2 Sites de ventes de musique en ligne**

Lorsque l'on parle de musique sur Internet, la plupart des gens pense directement à iTunes. Toutefois, tous les sites qui proposent de la musique à la vente ne sont pas de grandes plateformes identiques au magasin d'Apple. La plupart des magasins ou acteurs qui pèsent dans le marché physique du disque sont passés au téléchargement (FNAC, Migros avec ex libris, les majors, etc.). Il est souvent possible d'acheter chaque morceau ou album séparément, d'autres proposent un abonnement mensuel ou un forfait. Les formats varient d'un site à l'autre : MP3, WMA, FLAC, etc. La qualité sonore n'est donc pas identique. Les sites spécialisés sont plus nombreux à proposer des formats compressés sans pertes. Certains utilisent encore des DRM, même s'ils sont de moins en moins nombreux.

Les sites de ventes peuvent prendre plusieurs formes. Bien sûr, il est possible que des sites de type différent se combinent. Par exemple, la plupart des sites généralistes proposent également de plus petits labels.

### **1.7.2.1 Sites généralistes**

On y trouve généralement les catalogues des grands labels. L'offre peut y être identique puisqu'ils sont souvent alimentés par les mêmes agrégateurs de contenu. Ils proposent de la musique dans tous les styles, sans spécialisation.

### **1.7.2.2 Sites proposant des artistes et labels indépendants**

Ils proposent un catalogue différent des sites généralistes. Ils donnent l'opportunité à de plus petits labels ou à des artistes autoproduits de pouvoir faire connaître leur musique aux internautes.

### **1.7.2.3 Sites spécialisés**

Ils peuvent être spécialisés dans un ou plusieurs genres musicaux (par exemple, Bleep est spécialisé dans la musique électronique). Ils proposent alors un contenu plus pointu que les sites généralistes.

### **1.7.2.4 Sites des maisons de disques**

Certaines maisons de disques proposent le catalogue des artistes qu'ils produisent en téléchargement, directement sur leur site. Ce qui ne les empêche pas de les offrir également sur des plateformes de vente. Par exemple, Deutsche Grammophon

propose une partie de son catalogue sur son site au format FLAC. Son catalogue est également disponible sur iTunes, mais dans un format de qualité moindre.

#### **1.7.2.5 Sites des artistes**

Quelques artistes proposent leurs morceaux directement en téléchargement payant sur leur site.

### **1.7.3 Sites proposant de la musique gratuitement**

Lorsque l'on parle de musique gratuite sur Internet, la majorité des internautes pensent au téléchargement illégal fait sur des réseaux Peer-to-Peer. Pourtant, il existe de plus en plus de solutions qui proposent de la musique gratuitement et légalement.

Les sites de musique gratuite peuvent prendre diverses formes. Bien sûr, il est possible que des sites de type différent se combinent. Par exemple, les réseaux sociaux proposent leur contenu musical par de l'écoute en streaming.

#### **1.7.3.1 Ecoute en streaming**

Il s'agit de sites qui offrent la possibilité d'écouter des morceaux dans leur intégralité gratuitement sans les télécharger.

#### **1.7.3.2 Radios personnalisables**

Des sites ([Deezer](#) et [Last.fm](#), par exemple) permettent d'écouter de la musique gratuitement sur Internet, de la même manière que les radios traditionnelles. Il s'agit d'écoute en streaming. La plupart sont personnalisables : on sélectionne des morceaux pour se créer une playlist, on découvre les playlists des autres internautes et on y ajoute des commentaires, le site nous propose de nouveaux titres à découvrir en fonction de nos écoutes précédentes, on consulte les informations sur les artistes, etc. Néanmoins, il peut arriver que certains titres choisis ne soient soudainement plus disponibles. En raison du choix de certains distributeurs de ne pas diffuser les albums de leurs artistes dans tous les pays, ou tout simplement parce qu'ils ne souhaitent pas que leur musique puisse être écoutée gratuitement. Ce type de service reste gratuit grâce au financement de la publicité : que ce soit en diffusant une annonce publicitaire tous les x morceaux et/ou proposant des liens, annonces publicitaires sur leurs pages.

#### **1.7.3.3 Réseaux sociaux**

Les sites appelés réseaux sociaux permettent aux internautes de créer une page de présentation et d'entrer en contact avec d'autres utilisateurs. [MySpace](#) est

actuellement le réseau le plus utilisé dans le monde de la musique. Les artistes proposent certains de leurs morceaux en écoute en streaming.

Les programmes de musiques actuelles de la SSR ont lancé en 2006 un site de ce type, [MX3](#), afin de promouvoir les musiciens actifs en Suisse.

#### **1.7.3.4 Musique libre**

De plus en plus d'artistes se rendent compte qu'après avoir mis sur le marché un album, celui-ci aura de grandes chances de se retrouver disponible gratuitement et illégalement sur Internet. Ils ont donc pris la décision de proposer leurs albums gratuitement et légalement sous licence libre. Par exemple, les licences Creative Commons<sup>19</sup>. Cette technique est également utilisée par des artistes qui ne souhaitent ou ne réussissent pas à trouver un label. Leurs morceaux sont ensuite mis à disposition sur des sites proposant ce type de service. Par exemple, les sites [Jamendo](#) et [Dogmazic](#) sont spécialisés dans la diffusion de musique libre. Les artistes qui le souhaitent déposent leur musique sur ces sites. Les internautes s'y baladent, écoutent, téléchargent, diffusent le contenu plus loin, mettent des commentaires, et si les morceaux leur plaisent, ils peuvent faire un don.

Les artistes utilisent ces sites afin de se faire connaître et espèrent ensuite pouvoir gagner leur vie (ou du moins un petit peu d'argent) en vendant des albums, en recevant des dons, et lorsque leurs fans viendront les voir en concert.

#### **1.7.3.5 Peer-to-Peer (P2P)**

Les réseaux Peer-to-Peer (ou pair-à-pair, en français) permettent l'échange de fichiers numériques (audio, vidéo, logiciels, etc.). Les internautes proposent leur bibliothèque de musique sur le réseau, d'autres (ou les mêmes) les téléchargent. Ce système est souvent vu comme uniquement utilisé par des pirates qui téléchargent des morceaux de manière illégale. Il est vrai que la grande majorité de ces échanges concernent de la musique sous droit qui ne devraient pas être diffusée en dehors du cercle privé. Néanmoins, il est important de préciser que ce moyen peut être utilisé légalement, par exemple, en téléchargeant des morceaux libres (le site Jamendo utilise ce moyen, par exemple) ou tombés dans le domaine public.

---

<sup>19</sup> CREATIVE COMMONS. *Creative commons France* [en ligne]. <http://fr.creativecommons.org/> (consulté le 1er juillet 2009)

Dans le droit suisse, il est précisé que les personnes qui viennent chercher des morceaux sur ces réseaux ne sont pas punissables, même si ceux-ci sont illégalement acquis. Au contraire, les internautes qui proposent de la musique en téléchargement, sont eux, condamnables.

## **1.8 Musique et évolution du marché**

En 1982, le disque compact entre sur le marché de la musique et fait peu à peu concurrence à l'ancien support, le vinyle. C'est réellement à partir de 1988 que la vente de CD dépasse celle des 33 tours. Durant une douzaine d'année, la production et la vente d'albums ne cesse d'augmenter et l'industrie du disque se porte extrêmement bien. Au milieu des années 90, Internet fait son apparition et entre rapidement dans la plupart des foyers occidentaux.

### **1.8.1 L'arrivée d'Internet et de la musique en ligne**

Peu de temps suffit aux internautes pour se rendre compte que la toile est l'environnement idéal pour partager le dernier CD acheté ou pour trouver le morceau « collector » de son artiste préféré. En effet, les possibilités de partage de musique se développent très vite avec l'utilisation de plateformes Peer-to-Peer, comme Napster ou Emule. C'est gratuit, et à ce moment, leur utilisation n'est pas encore légiférée. Sans oublier l'arrivée du format MP3 qui permet de réduire conséquemment la taille du fichier.

Les « pirates » deviennent de plus en plus nombreux et les ventes des CD commencent à baisser. Les maisons de disques manquent alors le coche en continuant à se focaliser sur la vente de supports physiques. Elles sont donc rapidement dépassées. Les internautes, eux, ont depuis longtemps adopté le numérique. Il est vrai que quelques sites proposent déjà des fichiers audio à la vente, mais ceux-ci restent marginaux. En juillet 1998, eMusic, est le premier site à vendre de la musique en format MP3.

### **1.8.2 L'industrie musicale entre en jeu**

Les majors ne se réveillent qu'au début du 21ème siècle. Sony Music Entertainment monte un partenariat avec Universal Music Group, puis EMI, pour proposer la vente légale, par abonnement, des albums des artistes de leurs catalogues. Elles mettent alors en place des plateformes de ventes de musique numérique en ligne. De nombreux sites de téléchargements voient alors le jour. De l'autre côté, Napster, et d'autres réseaux P2P doivent fermer pour violation de droits d'auteur. En 2003, Apple

lance l'iTunes Music Store aux États-Unis. Il propose un catalogue réunissant les artistes de tous les majors, et surtout, a l'excellente idée d'avoir mis sur le marché l'iPod, qui facilite l'accès à iTunes. C'est ce service qui lance réellement la distribution de musique en ligne. Deux années plus tard, le marché de la musique en ligne est légalement et facilement disponible en Suisse. Depuis 2004, les sites de téléchargement légaux ne cessent d'augmenter. Tout d'abord, parce de plus en plus de monde a accès à un Internet haut débit et les internautes ressentent le besoin de le rentabiliser. De l'autre côté, les gens achètent en masse des baladeurs numériques, et les lecteurs CD/DVD permettent de lire les formats compressés. L'ordinateur devient également une machine pour écouter de la musique.

La mise en place de sites de téléchargement légaux ne suffit pas pour stopper les pirates. Ceux-ci continuent à partager leurs fichiers, souvent acquis légalement. Les maisons de disques intègrent donc des DRM aux fichiers numériques, comme il avait été fait quelques années auparavant avec les CD et DVD, pour limiter les copies et les transferts. D'autres restrictions sont mises en place afin de respecter la distribution des droits d'auteur qui doit se faire par les organisations officielles de chaque pays (SACEM pour la France, SUISA pour la Suisse). Les internautes ne peuvent donc acheter de la musique que sur des sites limités à leur pays. Le consommateur a, à disposition, plusieurs modèles pour acheter sa musique: en payant un abonnement mensuel qui lui permet de télécharger de la musique à volonté, en s'acquittant d'un forfait mensuel (possibilité de télécharger 40 morceaux par mois contre un paiement de 9.95 dollars, par exemple), ou en payant chaque album ou chaque morceau séparément. Actuellement, cette dernière solution reste la plus utilisée.

### **1.8.3 Le déclin de l'industrie musicale**

Malgré ces nombreux développements mis en place par les maisons de disque, le revenu généré par le téléchargement légal est, pour le moment, beaucoup plus bas que celui rapporté par la vente de CD et de DVD musicaux. Au dernier MIDEM (Marché International du Disque et de l'Édition Musicale), en janvier 2009, les chiffres de la Fédération Internationale de l'Industrie Phonographique (IFPI) sont flagrants : « au total, en France, en 2008, le marché de la musique en ligne (Internet et téléphone mobile) a représenté 12% du chiffre d'affaires de l'industrie musicale. Ce n'est pas suffisant pour enrayer les nouvelles baisses de ventes de CD (-15%) et de DVD

musicaux (-46%). 1,86 milliards de CDs ont été achetés en 2007 contre 3.4 milliards en 1996 »<sup>20</sup>.

L'industrie du disque, n'arrive pas à récupérer le retard pris sur les internautes et ne trouve pas de réelles solutions. En effet, elle est restée sur le même modèle économique que celui utilisé pour vendre des CD. De plus, les sites ne sont pas simples d'utilisation et surtout sont tous différents. Certains proposent des fichiers au format WMA protégé par des DRM, ou privilégient le format MP3, d'autres s'adressent à un public plus difficile en offrant des fichiers compressés sans pertes. La qualité est donc variable. Pour chaque site, il est nécessaire de se créer un compte, les moyens de paiement varient. Bref, ils n'ont pas encore trouvé le moyen de séduire le consommateur. Pourtant, le téléchargement légal se porte mieux, au niveau mondial, en progressant « de 20 % avec 1,4 milliard de chansons achetées en ligne. Dans le détail, on remarque d'ailleurs que la France a entamé sa mutation avec une augmentation de 49% en 2008 »<sup>21</sup>. Mais attention, « sur les 40 milliards de morceaux téléchargés en 2008, 95% étaient des fichiers piratés ! »<sup>22</sup>.

Il est également important de noter que les majors, en période de crise, se tournent logiquement vers les artistes qui leur paraissent les plus rentables. Ils y investissent alors une grande partie de leurs moyens afin de financer leur production et le marketing nécessaire. Les artistes moins commerciaux sont alors mis de côté. Ce phénomène, qui a toujours existé dans l'industrie musicale (par exemple, les radios privées et télévisions ne diffusent qu'une infime partie de la totalité de la production musicale), tend à s'amplifier avec la crise et la diversité musicale est de moins en moins visible pour le consommateur ordinaire.

#### **1.8.4 Des alternatives apparaissent**

Des alternatives font également leur apparition. Des sites, tels que Jamendo ou Myspace, utilisent des licences de libre diffusion (Licences Creative Commons, par exemple) pour proposer de la musique gratuite, et cela légalement. Par ailleurs, une étude présentée au Midem-Net de janvier, « révèle que le premier mode de consommation musicale sur Internet, est les sites d'écoute en streaming (45 %), bien

---

<sup>20</sup> CNETFRANCE. Musique en ligne : l'offre légale croît, le piratage aussi. In : *CNET France* [en ligne]. 20 janvier 2009. <http://www.cnetfrance.fr/news/musique/musique-internet-piratage-offre-legale-39386683.htm> (consulté le 1er juillet 2009)

<sup>21</sup> Ibid

<sup>22</sup> Ibid

avant le P2P (19 %) »<sup>23</sup>. Autre chiffre intéressant pour les maisons de disques : plus d'un internaute sur cinq écoute de la musique sur Internet. Effectivement, il est souvent question dans les articles du téléchargement payant légal ou du partage illégal de musique. Pourtant d'autres solutions existent et se développent. Par exemple, les radios totalement personnalisables et gratuites, telles que Deezer ou Last.fm. Le streaming est également proposé, en France et au Royaume-Uni, par les fournisseurs d'accès (Alice et Free, par exemple) qui proposent de nouveaux services de musiques illimitées avec leur package Internet, téléphonie, télévision en accord avec certaines des majors du disque.

Il ne faut pas oublier les grands avantages apportés par Internet dans la diffusion de musique. En effet, le web enlève toutes les contraintes liées au support physique d'un CD. Un disquaire ne peut pas posséder un énorme stock dans son magasin, le choix est limité. Au contraire, sur Internet, pas besoin de parcourir 10 km pour se rendre au magasin spécialisé en musique électronique, il suffit de changer de sites, et ce, à n'importe quelle heure. Plus de restriction au niveau de l'espace, du temps, et une offre plus large est disponible depuis le même endroit. Les découvertes sont aussi plus faciles à faire. Il est possible de chercher, fouiner, ou encore suivre les conseils des sites de téléchargements ou les radios web proposés, en fonction de nos derniers achats et écoutes. Ensuite, on peut écouter gratuitement le morceau en streaming. S'il nous plaît, il est ensuite simple de l'acquérir.

### **1.8.5 L'industrie musicale se réveille**

Les maisons de disques essayent, par tous les moyens, d'attirer de nouveaux utilisateurs vers le marché de la musique en ligne légale. Pour ce faire, elles proposent certains albums/morceaux de leurs artistes uniquement en téléchargement inédit et plus sur CD. Ou alors, le support physique sort plus tard. La musique classique s'y met également, par exemple Decca et Deutsche Grammophon, proposent des concerts inédits uniquement disponibles par téléchargement. Quelques-uns ont compris que les internautes n'ont pas tous les mêmes attentes concernant la qualité sonore des fichiers, ils proposent donc un choix entre des formats compressés avec ou sans pertes. Les DRM disparaissent peu à peu. Certains artistes se plaignent et luttent contre le téléchargement illégal, d'autres ont compris que leur succès actuel est grandement lié à ces téléchargements. En effet, c'est le partage, l'échange, le bouche

---

<sup>23</sup> DENOEL, Thierry. L'industrie musicale ne comprend toujours rien au Net. In : *Le Vif* [en ligne]. 23 février 2009. <http://www.levif.be/actualite/technologie/72-63-29787/l-industrie-musicale-ne-comprend-toujours-rien-au-net.html> (consulté le 1er juillet 2009)

à oreille qui les a fait connaître. Par la suite, les fans achètent souvent l'album légalement et se rendent à leurs concerts.

De leurs côtés, quelques artistes tentent de nouvelles choses. Par exemple, Radiohead, qui en 2007 lors de la sortie de son dernier album, propose à l'utilisateur de fixer lui-même le prix d'achat de l'album en téléchargement. D'autres choisissent la solution de s'associer à une marque (par exemple, Groove Armada à Bacardi). Celui-ci profite alors de la renommée de la marque et de puissants outils marketing pour mieux et plus se faire connaître.

La chaîne de production et de diffusion a également évolué. Avant, il était très difficile pour un artiste, de ne pas faire appel à une maison de disque pour produire un album. Maintenant, de plus en plus de compositeurs, et d'interprètes se lancent et proposent leurs créations sans intermédiaires. Que ce soit sur des réseaux comme MySpace ou Jamendo, ou sur leur propre site. Pour le moment, peu de ces artistes totalement indépendants, ont réellement connu un grand succès. Mais, ils collaborent ainsi à proposer une plus grande diversité musicale. Récemment, des sites proposant aux internautes de produire eux-mêmes un artiste, ont commencé à apparaître ([MyMajorCompany](#), par exemple). Le chanteur français Grégoire a pu être connu par ce biais, après avoir reçu de l'argent de la part de « 347 producteurs »<sup>24</sup>.

Il ne faut pas se voiler la face, les bénéfices réalisés grâce à la vente d'albums (sur CD ou numériquement) ne pourront probablement plus atteindre les chiffres d'il y a 10 ans. Il est donc indispensable pour l'industrie musicale de varier ses services, ou du moins, de ne pas se fixer uniquement sur la vente d'albums. Pour les artistes très connus, comme Madonna, les revenus proviendront surtout des concerts et des produits dérivés. Ce sera probablement aussi le cas des artistes qui se sont fait connaître par Internet. Il ne faut pas oublier les téléphones, qui sont devenus un marché à part entière (musique, sonnerie, vidéo, jeux, etc.). Ils permettront de diversifier les revenus des distributeurs et de toucher un public pas forcément mélomane.

### **1.8.6 Et le web 2.0...**

Nous nous trouvons actuellement dans une époque qui prône, dans notre manière de travailler, mais également durant nos loisirs, la collaboration et l'interactivité. Particularités qui sont également les piliers du Web 2.0. L'industrie musicale

---

<sup>24</sup> GNASSO, Patricia. Grégoire: un succès très... Net. In : *Le Matin* [en ligne]. 9 janvier 2009. <http://www.lematin.ch/loisirs/musique-concerts/gregoire-succes-net-67339> (consulté le 1er juillet 2009)



commence également à suivre ce chemin. Par exemple, de nombreux blogs ou forums musicaux, sur lesquels on trouve des descriptions et des critiques d'albums, voient le jour. Certains artistes pensent qu'ils peuvent réellement s'en servir comme tremplin. Autre phénomène récent, les réseaux sociaux. Ceux-ci touchent également la musique, avec, le plus connu, MySpace. L'artiste propose ses morceaux en écoute gratuitement, ses dates de concerts, ses « amis ». Les utilisateurs peuvent, en plus d'obtenir des informations, poster des commentaires. Un échange entre l'artiste et les fans est alors possible. C'est ce que cherchent de plus en plus les internautes, ils ont besoin d'une réelle interactivité avec leurs artistes favoris. Quelques artistes l'ont déjà compris et, par exemple, demandent l'avis des fans avant de sortir un album ou une compilation. Michael Jackson a sollicité ses fans de plusieurs pays afin qu'ils décident quels morceaux ils souhaitaient retrouver sur une compilation. Chaque pays a donc eu droit à sa propre compilation. Les fans se sentent alors flattés et achètent volontiers l'album. Des artistes proposent également la possibilité d'avoir accès à du contenu inédit (interview, clips, etc.) en échange d'une contribution financière. Il s'agit d'une sorte de sponsoring. Les radios personnalisables permettent également une grande interactivité. L'internaute crée ses playlists, les partage, reçoit des commentaires des autres internautes. Certaines proposent même des profils qui évoluent suivant les goûts et écoutes des utilisateurs.

### **1.8.7 Trouver de nouvelles solutions**

L'industrie musicale se dit être en pleine crise. Il est vrai que les ventes de CD ont chuté et que les maisons de disques n'arrivent que péniblement à toucher un très large public avec les ventes de téléchargement légal et payant. Pourtant, les idées et les moyens ne manquent pas afin de diversifier leurs revenus et changer le modèle de vente traditionnelle du disque. C'est le rôle des distributeurs et des artistes eux-mêmes de trouver ces nouveaux services qui réussiront à séduire l'internaute et à leur proposer des alternatives au téléchargement illégal. Mais aussi, en utilisant ce moyen de diffusion, qui n'est pas près de disparaître, pour faire connaître des artistes et ainsi fidéliser des auditeurs. Il a d'ailleurs été entendu au dernier MIDEM : « Les maisons de disques doivent se mettre à expérimenter des choses plutôt que de continuer à réfléchir sans cesse »<sup>25</sup>.

---

<sup>25</sup> DEVILLARD, Arnaud. Pirates : l'industrie musicale veut séduire le fan qui est en vous. In : *01net* [en ligne]. 19 janvier 2009. <http://www.01net.com/editorial/401427/pirates-industrie-musicale-veut-seduire-le-fan-qui-est-en-vous/> (consulté le 1er juillet 2009)

## **1.9 Musique et radios publiques**

Dans le cadre de mon Travail de Bachelor, la Documentation sonore de la RSR souhaitait connaître le fonctionnement d'autres radios publiques dans le processus d'acquisition de fichiers numériques commerciaux musicaux.

J'ai donc envoyé un questionnaire (voir annexe 2), par e-mail aux trois autres radios nationales (DRS, RSI, RR), ainsi qu'aux membres des Radios Francophones Publiques (Radio France, Radio-Canada, Radio - télévision belge de la Communauté française). Celui-ci, à l'aide d'une quinzaine de questions, avait pour objectif de résumer l'avancée d'autres institutions possédant le même environnement, concernant leur utilisation de fichiers numériques. Les résultats m'ont également permis de m'appuyer sur des expériences existantes pour continuer mes recherches.

J'ai reçu 5 questionnaires en retour : Radio Romanche, Radio suisse-italienne, Radio France, Radio Canada et la Radio belge. Pour la Radio suisse alémanique, je me suis appuyée sur deux documents faits au sein de leur Service d'archives musicales.

Ce chapitre comporte un bref résumé des éléments importants ressortis de ce questionnaire. Les résultats détaillés sont disponibles en annexe 3.

Les résultats obtenus par l'intermédiaire de ce questionnaire, confirment, pour la plupart, les éléments déjà observés au sein de la RSR. Les différentes radios interrogées se sont toutes rendu compte que les fichiers numériques musicaux prenaient une place toujours plus grande dans la distribution de la musique commerciale. En effet, elles ont toutes effectué une étude à ce sujet. Les conclusions de celles-ci nous confirment que le nombre de sites de téléchargement augmente. Néanmoins, les services qu'ils proposent ne conviennent pas forcément à un usage radiophonique. En effet, les métadonnées ne sont pas suffisantes pour effectuer une description documentaire convenable. De plus, elles ne permettent pas une intégration directe dans le système d'archivage ou l'outil de production. Deuxième élément important, la qualité des fichiers est très variable. Ceux-ci sont souvent disponibles dans un format compressé avec pertes, et non dans un format compressé sans pertes ou linéaire.

Il existe toutefois des sites proposant spécialement du contenu pour les médias. Cette solution mérite d'être étudiée. Néanmoins, l'offre semble, pour le moment, se focaliser sur les « grosses » sorties.

Les radios interrogées privilégient encore souvent le support physique qu'elles connaissent évidemment mieux. Il offre des informations plus précises et une qualité

supérieure. Les fichiers numériques sont préférés dans des cas bien spécifiques : le titre/album sort plus tôt sous la forme de fichier ou n'est pas/plus disponible sur CD. Par contre, il ressort que les albums/titres promotionnels sont souvent reçus par les radios sous formes de fichiers par les maisons de disque ou les distributeurs.

Des solutions intéressantes sont proposées, comme par exemple, une mise en commun et une meilleure collaboration des archives musicales entre ces différentes radios.

## 2. La Documentation sonore de la Radio Suisse Romande

La Radio Suisse Romande (RSR), radio publique de Suisse romande, commence à émettre ses premières émissions en 1922, à Lausanne. Elle fait partie du service public de la radio et de la télévision, national, multimédia et plurilingue, SRG SSR idée suisse. Cette entité réunit 8 chaînes de télévision et 18 stations radio dans les quatre langues nationales, des sites Internet dans neuf langues et un télétexte en français, allemand et italien. La RSR, dont le siège est à Lausanne, diffuse les programmes de 4 chaînes (La 1<sup>ère</sup>, Espace 2, Couleur 3 et Option Musique) et de WRS (station anglophone diffusée dans toute la Suisse : elle informe sur l'actualité internationale et les événements qui font les gros titres en Suisse)

### 2.1 Etat des lieux

Ce chapitre a pour objectif de décrire le comportement de la Documentation sonore de la RSR avec les fichiers numériques commerciaux musicaux. Pour ce faire, il est indispensable de connaître l'environnement de la DS, ainsi que sa politique d'acquisition actuelle.

#### 2.1.1 La Documentation sonore (DS)

La Documentation sonore (DS) fait partie, tout comme les secteurs de la Documentation écrite et des Archives, du service Documentation et Archives (D+A) de la Radio Suisse Romande (RSR). La mission générale de la DS consiste à « assister les programmes RSR dans la préparation des émissions, en leur fournissant tous les matériaux sonores d'utilisation courante ainsi que toutes les données qui leur sont liées. Le Service les conseille dans la recherche, l'accès et l'utilisation de ces ressources documentaires. »

Actuellement, 11 collaborateurs travaillent à la Documentation sonore de la Radio Suisse Romande :

- 1 responsable de la Documentation sonore ;
- 8 documentalistes sont spécialisés dans un style musical (2 pour la variété, 3 pour la musique classique, 1 pour la musique de film et les bruitages, 1 pour le jazz, 1 pour la musique ethnique et folklorique.). Leur mission principale est de se tenir au courant des dernières nouveautés ayant trait à leur spécialité, de sélectionner parmi ces nouveautés les documents représentant un intérêt pour les utilisateurs et enfin, de les acquérir pour les inscrire dans la base de données SIRANAU ;

- 1 documentaliste responsable de la gestion des achats de disques commerciaux pour la DS (commandes, suivi des factures) et du suivi des outils documentaires (suivi de l'évolution, tests du côté utilisateurs et professionnels) ;
- 1 documentaliste « mixte » qui effectue du catalogage variété et des acquisitions et s'occupe de la gestion des stocks.

De plus, 1 responsable chapeaute le service Documentation et Archives dont fait partie la DS.

## **2.1.2 Outils utilisés**

Plusieurs logiciels ou services sont utilisés régulièrement par les documentalistes de la Documentation sonore.

### **2.1.2.1 SIRANAU**

SIRANAU (Système Intégré Radiophonique pour l'Archivage Numérique AUdio), créé par la RSR à la suite d'un prototype développé en collaboration avec l'EPFL, est un système capable de stocker, rechercher, consulter et manipuler des documents sonores radiophoniques, sous forme de fichiers numériques, compressés ou non. Il prend en compte le traitement des fichiers sonores eux-mêmes, de leurs annexes (textes, données techniques, droits, images), ainsi que la gestion optimisée et sécurisée des dispositifs de stockage, la base de données nécessaire à la gestion de l'archivage, et les interfaces avec l'environnement de production. Il a été mis en place au sein de la RSR en 2003. Chaque employé y a alors accès depuis son poste de travail.

Les documentalistes y entrent les métadonnées liées aux albums sur support physique ou numérique, concerts, émissions de radio, etc. afin qu'ils soient facilement identifiables. Il est possible d'écouter directement les sons numériques ou ceux qui ont déjà été numérisés. Ce n'est pas encore le cas des CD, mais un projet est en cours ayant pour objectif de numériser l'entier de la discothèque de la DS. Les recherches peuvent également se faire sur SIRANAU. Le système permet ensuite d'envoyer un son directement dans l'outil de production DALET, celui-ci peut alors être édité avant d'être diffusé.

### **2.1.2.2 STRIP**

STRIP est un outil permettant de constituer la liste des morceaux diffusés à l'antenne, d'effectuer la déclaration des droits et de publier certains programmes sur Internet. Ces droits sont transmis à la SUISA et à SWISSPERFORM qui les distribuent aux artistes

concernés. STRIP sert également d'interface de recherche, afin de trouver les fichiers se trouvant dans SIRANAU.

### **2.1.2.3 DALET**

DALET est le logiciel de production et de diffusion de la RSR. Celui-ci est utilisé majoritairement par les programmeurs et les techniciens, mais il doit toutefois être compatible avec SIRANAU et STRIP.

### **2.1.2.4 PhonoNet**

PhonoNet est une société suisse fondée, en 2001, par les acteurs de l'industrie du disque en Suisse. Elle a pour objectif de standardiser et de simplifier l'échange de données entre le marché, les médias et les maisons de disque. Elle propose donc sur Internet un portail de recherche et de commande des magasins suisses. La DS utilise une version adaptée pour la RSR d'un outil développé pour les disquaires de Suisse romande : Paradise. Une interface avec PhonoNet y a été intégrée. Le documentaliste, une fois l'album qu'il veut acquérir choisi, peut alors le commander, s'il y est répertorié, directement par l'intermédiaire du catalogue de PhonoNet. Il est également possible de précommander des albums qui ne sont pas encore sortis. La DS reçoit les albums commandés par voie postale.

## **2.1.3 Politique d'acquisition**

L'acquisition et l'archivage des fichiers numériques musicaux au sein de la Documentation sonore demandent encore des améliorations. En effet, des nombreuses questions sont à résoudre concernant les droits, les formats, l'archivage, le stockage et le workflow. C'est pour ces raisons que jusqu'à présent l'achat de fichiers numériques commerciaux a été limité par la DS.

Actuellement, la Documentation sonore acquiert la musique commerciale sous forme physique (CD) auprès de différents fournisseurs. Ce service achète continuellement une grande quantité de CD musicaux (environ 4'000 CD/an, les 3/4 sont des achats et le reste consiste en des albums ou singles promotionnels reçus de la part des maisons de disques ou des distributeurs). Tous les CD sont répertoriés précisément dans SIRANAU par les documentalistes. Ils peuvent ainsi être retrouvés facilement pour être utilisés par les programmeurs des différentes chaînes puis diffusés.

Depuis quelques mois, la DS télécharge certains albums/morceaux en fichiers numériques sur des plateformes commerciales de téléchargement. Les documentalistes ont fait ce pas pour répondre aux besoins des programmeurs.

Le téléchargement reste très marginal et répond à des cas bien spécifiques. Il est effectué dans les cas suivants :

- Une demande précise pour une émission ou un programmeur. Par exemple : besoin d'illustrer une émission avec de la musique d'un certain pays/région ou un titre précis qui ne se trouve pas dans la discothèque. Les titres recherchés sont souvent disponibles sur CD, mais le besoin est immédiat (ou rapide). Il est donc plus pratique de télécharger un fichier, plutôt que d'attendre la réception du CD ;
- Le single ou l'album est distribué sur des plateformes de téléchargement bien avant que sur support physique. Par exemples : Radiohead, Alain Souchon, Patricia Kaas, Noir Désir. Cela est fait principalement pour des artistes « importants » ;
- Des artistes suffisamment intéressants dont l'album ne sortira jamais sous forme physique. Par exemple, dans le Jazz et la musique classique ;
- Des morceaux nécessaires et réutilisables, introuvables autrement que via un fichier numérique. Par exemple : le titre « E arrivato Zampano » de Nino Rota.

Les programmeurs de Couleurs 3 ont une pratique différente. En effet, ils ont souvent besoin de recevoir certains morceaux avant leur sortie auprès du grand public, ce qui est moins le cas pour La Première, Espace 2 et Option Musique. Ils obtiennent donc souvent directement des fichiers numériques des maisons de disque et des artistes. Toutefois, il leur arrive régulièrement de télécharger des fichiers qui ne se trouvent pas dans la Discothèque de la DS. Pour le moment, ces fichiers ne sont pas insérés dans SIRANAU.

Pour la RSR, la mise à disposition de son commercial numérique est un enjeu central dans la mise sur pied d'une radio numérique efficace et de qualité.

Comme il est fondamental pour les chaînes d'être en phase avec l'offre musicale, il faut impérativement pouvoir suivre l'évolution technique du marché de la musique.

Le CD dont on annonce la mort depuis plusieurs années est toujours là. Cependant il faut maintenant constater que le changement est bien amorcé et que l'apparition d'une offre sans support va en augmentant. Cela va modifier radicalement la manière de travailler avec le son commercial.

#### **2.1.4 Problèmes rencontrés**

Pour répondre au mieux aux besoins des programmeurs, des documentalistes se sont lancés dans le téléchargement de fichiers numériques sur Internet. J'ai donc effectué 8 entretiens avec les documentalistes de la DS afin de connaître les problèmes qu'ils ont rencontrés lors de téléchargements.

Leurs réactions basées sur ces premières expériences sont plutôt mitigées. Ils ont toutefois tous montrés un intérêt certain pour l'acquisition de fichiers commerciaux. Ils attendent que des décisions soient prises et que des indications plus précises soient mises en place pour commencer à télécharger plus régulièrement des fichiers.

Actuellement, c'est principalement la plateforme de téléchargement d'Apple, iTunes, qui a été testée. Le logiciel iTunes a été installé sur un ordinateur. Il est également prévu que celui-ci soit mis à disposition sur les ordinateurs des documentalistes en charge de la sélection.

Les documentalistes ont aussi téléchargé des fichiers sur les sites suivants : [www.smithsonianglobalsound.org](http://www.smithsonianglobalsound.org), spécialisé en musique du monde, [www.ex-libris.ch](http://www.ex-libris.ch), [www.starzic.com](http://www.starzic.com), [www.i-m.ch](http://www.i-m.ch), et <http://music.msn.com/>. Ces deux derniers ont fermé à la fin du mois d'avril 2009.

Lors de mes entretiens avec les documentalistes de la DS, certains problèmes et remarques, sont revenus à plusieurs reprises dans la discussion. J'ai essayé de les regrouper en grandes catégories : Les droits et les restrictions, les formats et la qualité, les métadonnées, l'offre disponible, les moyens de paiement, le choix de la plateforme, l'archivage et le catalogage, et enfin, l'intégration et le stockage des fichiers dans la base de données SIRANAU. Je me suis également appuyée sur différents rapports effectués par la DS.

#### **2.1.4.1 Droits et restrictions**

Au début de la mise en place de plateformes de téléchargement, la grande majorité des fichiers numériques étaient liés à des Digital Rights Management (DRM). En effet, les fichiers téléchargés ne pouvaient être lus et/ou copiés uniquement un nombre de fois définis. De plus en plus de ces services ont abandonné ces limitations qui étaient réellement handicapantes pour les acheteurs. Par exemple, iTunes a décidé début 2009 d'ôter les DRM des fichiers proposés.

Malgré leur diminution, ce problème reste important dans un environnement radiophonique, puisque ce n'est vraisemblablement pas le fichier d'origine mais une copie qui sera diffusée. Il est donc indispensable de prendre cet élément en compte.

De plus, il est arrivé aux documentalistes de télécharger le même jour deux morceaux différents, l'un n'avait aucune protection, l'autre n'a pas pu être intégré à l'outil de production à cause de DRM. Et cela, sans indication visible de la part d'iTunes. Par la suite, ils ont justement appris que les téléchargements avaient eu lieu les jours où iTunes décidait d'abandonner les DRM.



Un autre problème récurrent est la limitation géographique effectuée par certains sites de téléchargement. A plusieurs reprises, les documentalistes se sont retrouvés dans l'impossibilité d'acheter un album/morceau car les produits proposés par la plateforme sont limités géographiquement. En effet, certains sites, par exemple, celui de la Fnac ne permettent pas le téléchargement hors du territoire français. Ils peuvent localiser les acheteurs lors de l'inscription de la carte de crédit, ou encore par l'adresse IP de l'ordinateur utilisé. Cet obstacle est extrêmement gênant pour la DS. En effet, les programmeurs font leurs choix en regardant les playlists des radios françaises (France Inter, etc.). Malheureusement, les artistes francophones ne sont pas toujours bien distribués en Suisse. Des cas identiques ont également été rencontrés pour le territoire du Royaume Uni et des Etats-Unis. Ces restrictions sont dues au fait que, chaque pays est responsable de la redistribution des droits aux artistes sur son territoire. L'accès aux magasins de musique en ligne est donc en théorie réservé aux internautes d'un pays ou territoire spécifique.

La RSR est une institution publique régit par des règlements, il s'agit donc de prendre en compte l'utilisation des DRM, mais également les droits de diffusion. L'offre des sites de vente en ligne est prévue, contractuellement dans le cadre d'un contrat accepté d'un clic, pour une utilisation individuelle. Parfois, la diffusion radio est même explicitement interdite. Il n'existe pas de règlement sur la diffusion des fichiers en provenance du marché entre SSR-idée suisse et l'IFPI (International Federation Of Producers Of Phonograms And Videograms). La DS procède donc pour les fichiers numériques de manière analogue à la déclaration des droits que pour les supports physiques. C'est-à-dire, que chaque titre diffusé à l'antenne est répertorié dans STRIP, puis envoyé à la SUISA et à Swissperform.

#### **2.1.4.2 Formats et qualité**

Depuis la popularisation du format MP3 dans la seconde moitié des années 1990, les plateformes de téléchargement l'ont, pour la plupart, adopté. En effet, il offre l'avantage de prendre que peu de place et, donc, d'être rapidement téléchargeable sur un ordinateur. De plus, il ne comporte pas de DRM. Par contre, la qualité des fichiers peut varier de, mauvaise à bonne, suivant la compression et l'échantillonnage effectué. Aujourd'hui, de nombreux autres formats, utilisables sur Internet, ont vu le jour. Toutefois, les sites généralistes utilisent, en majorité, encore pour le moment, des formats compressés avec pertes. A l'inverse des sites spécialisés dans la musique classique, le jazz ou les musiques du monde qui proposent de plus en plus souvent

des formats non compressés ou compressés sans perte. Les formats linéaires restent encore très rares.

Les documentalistes ont remarqué qu'iTunes proposait des morceaux de qualité très variable (de 128 kHz, en passant par 256 kHz, jusqu'à 320 kHz). De plus, aucune indication concernant la fréquence n'est visible avant d'avoir réellement téléchargé le fichier. Toutefois, il est maintenant possible de trouver des sites proposant le choix entre le téléchargement d'un fichier dans un format compressé avec ou sans pertes. Ces derniers sont néanmoins souvent vendus plus chers.

Il est également important de noter que comme la qualité technique du MP3 est souvent sensiblement inférieure à la version CD, ce qui semble très bon en écoute individuelle ne l'est plus toujours à l'antenne (cela dépend notamment de la fréquence d'échantillonnage du fichier).

#### **2.1.4.3 Métadonnées**

Les métadonnées utilisées pour décrire, dans la base de données SIRANAU, un morceau de variété ou de musique classique, par exemple, ne sont sensiblement pas les mêmes. Pourtant, tous les documentalistes, quelle que soit leur spécialisation, ont été d'accord sur ce point : les métadonnées proposées par les plateformes testées ne sont absolument pas suffisantes pour effectuer une description digne de ce nom. Par exemple, iTunes mentionne généralement, le nom de l'artiste principal, le nom des morceaux et un compositeur (alors que ce n'est souvent pas le même d'un titre à l'autre). Ces éléments ne sont de loin pas complets pour un usage documentaire. Autre point, elles ne sont pas égales d'un morceau/album à l'autre et ne sont pas intégrées au fichier. Le documentaliste doit donc, après téléchargement, prendre du temps pour compléter les informations manquantes utiles au catalogage, en les recherchant, si elles existent, sur d'autres sites Internet.

#### **2.1.4.4 Offre**

Les téléchargements étant, pour le moment, effectués, principalement dans des cas bien précis, il est difficile aux documentalistes de se rendre compte de la qualité de l'offre disponible sur ces sites. Néanmoins, ils ont remarqué que tout n'est pas disponible sur iTunes. Pour les artistes plus pointus, il est nécessaire, s'ils proposent leurs albums sous format numérique, de se rendre sur des sites spécialisés, le site de la maison de disque ou de l'artiste lui-même.

#### **2.1.4.5 Moyens de paiements**

Actuellement, le paiement des fichiers numériques pose des difficultés. En effet, il existe une seule carte de crédit pour la RSR enregistrée au nom d'un documentaliste. Celle-ci, légalement, ne devrait pas être transmise à d'autres personnes. De plus, si un problème survient, celui-ci sera à la charge du propriétaire de la carte. Cette personne ne veut donc, très justement, pas prêter cette carte sans la mise en place de règles strictes.

Le prix des fichiers est, quant à lui, sensiblement le même entre les différentes plateformes utilisées.

#### **2.1.4.6 Choix de la plateforme**

De plus en plus de sites proposant de la musique commerciale en téléchargement voient le jour. Comme mentionné précédemment, ceux-ci peuvent prendre différentes formes et il n'existe pas de site sur lequel tout est disponible. Il est donc difficile de faire un choix entre toutes ces possibilités. Les documentalistes de la DS traitent des styles musicaux bien distincts. Cela rajoute donc une difficulté. On trouve rarement sur une plateforme des albums de variétés et des albums de musiciens de jazz peu connus du grand public. De plus, pour utiliser certains de ces services, il est nécessaire, comme pour iTunes, de télécharger un logiciel. Il est donc indispensable de demander l'autorisation et le soutien logistique du Service informatique. Ce qui rajoute une perte de temps et une certaine lourdeur administrative. Par la suite, cela prend beaucoup de temps de gérer les différents accès à ces sites.

#### **2.1.4.7 Archivage et catalogage**

Comme le téléchargement de fichiers numériques reste marginal, la base de données ne possède pas encore les fonctions adéquates pour décrire au mieux ces documents. Pour le moment, deux manières de cataloguer ces fichiers téléchargés ont été déterminées :

- Création d'un support physique fantôme (à utiliser lorsqu'il y a plusieurs titres dépendants d'un même album, série, etc.) :
  - La cote SIRC (pour SIRanau Commercial) lui sera attribuée ;
  - Le champ « Remarques » du support physique et du document son, seront complétés par la mention suivante : « Album téléchargé sur I-tunes. Fichiers MP3 » ou « Fichier MP3 téléchargé sur [www.exlibris.ch](http://www.exlibris.ch) » ou « Album FLAC téléchargé sur [www.smithoniansfolkways.com](http://www.smithoniansfolkways.com) », etc. ;
  - Le terme de « MP3 » sera utilisé chaque fois que l'on aura à faire à un fichier compressé, quel que soit son format. Le but est

- o la traçabilité d'une version compressée qui disparaît avec le transcodage en 48 kHz ;
  - o Il sera précisé dans le titre du support qu'un album complet a été téléchargé.
- Dans le cas de l'acquisition d'un fichier « solitaire » :
    - o Le support numérique sera documenté sur le mode « Interprète : Titre » ;
    - o Il n'y aura pas d'indication de cote ;
    - o Les champs remarques du support physique et du document seront complétés par les indications suivantes : « Fichier MP3 téléchargé sur exlibris.ch », « Fichier FLAC téléchargé sur www.smithoniansfolkways.com », etc. ;
    - o La date d'acquisition et de production est rajoutée dans l'objet support numérique.

Ces solutions sont intermédiaires et disparaîtront lorsqu'une solution aura été trouvée. Il est important de noter que, pour le moment, les dénominations des fichiers numériques ne sont pas uniformes.

#### **2.1.4.8 Intégration et stockage des fichiers**

La récupération du fichier numérique est simple. L'intégration de celui-ci et de ses métadonnées est plus complexe si l'on fonctionne avec un outil propriétaire (Dalet et SIRANAU), comme c'est le cas à la RSR. Un développement est donc nécessaire afin de récupérer les fichiers XML qui renferment des données informatives nécessaires à la déclaration des droits et à la description documentaire des fichiers. Le gros du travail réside dans l'intégration de ces fichiers dans SIRANAU ou dans Dalet. Les fichiers intégrés dans SIRANAU auront l'avantage d'être mutualisés et renseignés professionnellement par les documentalistes. Ce qui n'est pas fait par les programmeurs des différentes chaînes. Actuellement, les fichiers téléchargés sont envoyés une fois dans SIRANAU et une fois dans Dalet.

Dans SIRANAU, il est indiqué, comme expliqué au chapitre précédent, qu'il s'agit d'un fichier téléchargé. Par la suite, lorsque l'album physique a été traité, le fichier numérique est supprimé pour ne pas avoir de doublons. En effet, il faut faire attention de ne pas conserver à long terme des fichiers dont la qualité technique serait insuffisante et dont les métadonnées ne permettent pas une utilisation aisée.

Pour le moment, il n'existe pas encore d'espace particulier dévolu aux fichiers sonores commerciaux. La recommandation est de respecter la source, le format natif, c'est à dire d'archiver en 44.1 MHz/16 bits.

Toutefois, l'intégration des fichiers dans les différents logiciels utilisés par les documentalistes et les programmeurs n'entre pas dans les objectifs de mon Travail de Bachelor. Une étude est d'ailleurs en cours afin de permettre de poser les bases d'une réalisation d'un workflow pour le stockage du son commercial (CD numérisés, fichiers et métadonnées).

## **2.2 Analyse des besoins**

Lors de mes entretiens avec les documentalistes de la Documentation sonore, ceux-ci ont exprimé leurs besoins et leurs souhaits dans un processus d'acquisition de fichiers numériques. Comme ils n'ont, pour la plupart, pas encore réellement téléchargé de fichiers numériques, ces besoins sont calqués et basés sur leur manière de fonctionner dans le cas d'acquisition de musique sur un support physique.

J'ai, à nouveau, regroupé ces différents besoins en catégories : Les droits et les restrictions, les formats et la qualité, les métadonnées, les recherches, les moyens de paiement, l'accès aux documents, les fonctionnalités d'achat, l'intégration et le stockage des fichiers dans la base de données SIRANAU. Je me suis également basée sur différents rapports effectués par la DS.

### **2.2.1 Droits et restrictions**

Les DRM ont tendance à être de moins en moins utilisés par les sites de vente de musique. Par contre, le problème limitant l'achat de fichiers numériques à un territoire pose un réel problème aux documentalistes. Ils ont besoin d'avoir accès à une plateforme proposant un large choix d'albums produits et distribués en France, pour la variété par exemple. Il est donc nécessaire de trouver des sites suffisamment complets sans restrictions territoriales. Les programmeurs (Couleur 3) souhaiteraient pouvoir avoir accès aux plateformes limitées géographiquement depuis un autre PC que celui sur lequel ils ont dû enlever certaines sécurités.

Lors de l'analyse des sites de musique en ligne, il sera important d'observer attentivement leur fonctionnement concernant les restrictions territoriales, d'utilisation, et légales qui se trouvent dans le contrat en vigueur. Dans le cadre de ce travail, il me faudra privilégier des catalogues disponibles depuis la Suisse proposant des fichiers sans DRM.

## 2.2.2 Formats et qualité

Les documentalistes sont tous d'accord en ce qui concerne la qualité que devrait avoir un fichier numérique musical : ils ne veulent pas perdre de la qualité sonore par rapport à la qualité CD. Ils souhaitent avoir à leur disposition des fichiers, si possible linéaires, et surtout, ayant subi une compression sans pertes.

Il me faudra privilégier des solutions qui proposent des fichiers dans un format de compression sans pertes. Ou du moins, une compression avec pertes de la meilleure qualité possible. Le format proposé devra pouvoir être facilement converti dans le format retenu pour le stockage.

## 2.2.3 Métadonnées

Un des problèmes majeurs décrit par les documentalistes est le fait que les métadonnées proposées par les plateformes sont destinées à un utilisateur privé, et non à un usage documentaire. Celui-ci, dans sa grande majorité, ne ressent pas le besoin d'avoir accès à plus d'informations que l'artiste principal, les titres des morceaux et de l'album. Les professionnels de l'information ont la nécessité d'avoir à leur disposition plus d'éléments pour pouvoir décrire le document dans la base de données. Ces informations, lors de l'achat d'un support physique, se trouvent sur la pochette du CD.

Les métadonnées répertoriées dans le tableau ci-dessous sont nécessaires aux usages radiophoniques documentaires. Il s'agit d'une liste idéale parmi laquelle tous les champs n'ont pas le même degré de nécessité. Certains, comme les interprètes ou les compositeurs, sont indispensables pour la déclaration des droits, d'autres, comme le style musical ou les descripteurs thématiques, permettent des recherches plus précises. De plus, les différents genres musicaux ne demandent pas forcément les mêmes informations.

**Tableau 1**  
**Métadonnées nécessaires aux documentalistes**

<b>Variété et jazz</b>	<b>Musique classique</b>
Titre : <ul style="list-style-type: none"><li>• de l'album</li><li>• du morceau</li></ul> Auteurs / Compositeurs (distincts pour chaque morceau)	Titre : <ul style="list-style-type: none"><li>• de l'album</li><li>• du morceau</li></ul> Auteurs / Compositeurs (distincts pour chaque morceau)
Interprètes / Musiciens / Invités / Arrangeurs	Interprètes / Chanteur solo (ténor, etc.) /

(distincts pour chaque morceau) Maison de disque / Label / Producteurs Live / Non live Provenance Style musical Minutage / Numéro de la piste Lieu et date d'enregistrement Année de production Numéro commercial	Musiciens / Ensemble, chœur, orchestre / Invités / Chef d'orchestre / Arrangeurs (distincts pour chaque morceau) Maison de disque / Label / Producteurs Live / Non live Provenance Style musical Opus / Numéro de catalogue Minutage / Numéro de la piste Lieu et date d'enregistrement Année de composition et de production Numéro commercial
<b>Musique ethnique et folklorique</b>	<b>Musique de film</b>
Titre : <ul style="list-style-type: none"> <li>• de l'album</li> <li>• du morceau</li> </ul> Auteurs ou musique traditionnel / Compositeurs (distincts pour chaque morceau) Interprètes / Musiciens / Invités / Arrangeurs (distincts pour chaque morceau) Maison de disque / Label / Producteurs Live / Non live Provenance / Régions / Pays / Ethnies / Instruments Descripteurs thématiques Style musical Minutage / Numéro de la piste Lieu et date d'enregistrement Année de production Numéro commercial	Titre : <ul style="list-style-type: none"> <li>• de l'album</li> <li>• du morceau</li> </ul> Auteurs / Compositeurs (distincts pour chaque morceau) Interprètes / Musiciens / Chef d'orchestre / Invités / Arrangeurs (distincts pour chaque morceau) Maison de disque / Label / Producteurs / Réalisateur Live / Non live Provenance Style musical Minutage / Numéro de la piste Lieu et date d'enregistrement Année de production : <ul style="list-style-type: none"> <li>• de l'album</li> <li>• du film</li> </ul> Numéro commercial
<b>Bruitages</b>	
<p>Les métadonnées sont pour la plupart les mêmes qu'un album de variété, il est tout de même nécessaire de s'attarder sur les points suivants :</p> <p>Le titre risque de poser problème (long, anglais, etc.)</p> <p>Maison de disque / Label (Très important, car il n'y a pas d'interprète)</p>	

D'autres informations, n'étant pas directement des métadonnées, ont également été mentionnées par les documentalistes. Tout d'abord, il serait judicieux de pouvoir télécharger la pochette complète d'un album (au format PDF, par exemple). Celle-ci peut donner une valeur supplémentaire au simple fichier numérique et permettra de compléter les indications qui ne sont pas directement visibles sur le fichier numérique.

Pour la musique classique et la musique ethnique et folklorique, une mise en contexte par un texte explicatif, des images (pour les opéras, par exemple), serait pertinente.

Une valeur supplémentaire serait de pouvoir trouver des « notes », des « critiques », coups de cœurs, des albums qui permettraient aux documentalistes de se faire une première idée. Bien sûr, il sera nécessaire de vérifier que ces appréciations sont faites par des professionnels neutres commercialement et non par les distributeurs, ayant pour but, de vendre le produit quelle que soit sa qualité.

Il serait également important d'obtenir avec le fichier téléchargé, une trace permettant de savoir où et quand celui-ci a été acquis.

Dans l'état actuel de l'offre des fichiers numériques, il me sera quasiment impossible de trouver une solution proposant la totalité des ces métadonnées. Cependant, certains sites mettent à disposition des informations de meilleure qualité que d'autres. Il me faudra privilégier ceux-ci.

#### **2.2.4 Recherches**

Actuellement, la sélection des CD à acquérir se fait pour chaque style musical par les documentalistes attirés. Ils se tiennent au courant des nouveautés et des nouvelles sorties par des journaux/magazines spécialisés, les newsletters des maisons de disques, et également par leurs propres connaissances. La DS reçoit aussi des sélections de CD faites par les maisons de disque.

Les recherches dans les plateformes de téléchargements ont, pour le moment, été effectuées pour trouver des albums/morceaux bien précis. Mais peu de prospection est faite par le biais de ces sites. Les documentalistes ont donc essayé d'imaginer comment ils exécuteraient leurs recherches pour une acquisition de fichiers numériques, et non plus de CD.

Premièrement, pour le domaine de la musique de variété, il est logique qu'une recherche par artiste soit possible. Une recherche par maison de disque serait pertinente. En effet, les documentalistes connaissent les labels proposant un certain style musical ou reconnu pour la qualité des artistes qu'ils produisent. Une recherche par style musical risquerait de donner des résultats peu fiables et trop nombreux. Mais, elle peut être possible pour des styles très pointus.

Pour la musique classique, une recherche par interprète, compositeur, label, orchestre, soliste doit être faisable.



Pour les musiques de films, il est indispensable de pouvoir effectuer un premier tri grâce à une catégorie "musique de film", avant d'avoir la possibilité de faire des recherches par réalisateurs.

En ce qui concerne la musique ethnique et folklorique, les recherches se font plus souvent par pays/régions, ethnies, instrument de musique, mais également par artiste.

Sur les plateformes généralistes, les recherches se font bien souvent par l'intermédiaire d'un champ de texte libre. Il serait intéressant de pouvoir faire des recherches basées sur un langage contrôlé (thésaurus).

Une petite vignette, photo permet de se repérer plus facilement sur la plateforme lors d'une recherche. Elle permet aux documentalistes de reconnaître une collection, un artiste, un label.

Il est indispensable de pouvoir écouter, au minimum un extrait de 30 secondes du morceau. Bien sûr si le morceau complet est en écoute, ce serait un avantage.

Il serait intéressant de trouver sur la plateforme un endroit où l'on peut consulter uniquement les nouvelles sorties dans lesquelles il sera possible de "tâtonner", puis un champ recherche à proprement parler pour trouver des titres/albums sortis depuis plus longtemps.

La possibilité de recevoir une newsletter de la part de la plateforme indiquant les nouvelles sorties pourrait être intéressante. Mais celle-ci devrait pouvoir être personnalisable (par style musical, par exemple.). Il n'est pas utile de recevoir une liste répertoriant toutes les nouveautés.

Les sites de musique en ligne choisis devraient proposer, dans la mesure du possible, plusieurs solutions de recherche pertinentes
--

### **2.2.5 Moyens de paiement**

Actuellement, la personne responsable des achats reçoit les écritures des achats de fichiers numériques sur les décomptes de la carte de crédit utilisée. Chaque achat est répertorié. La comptabilité a besoin d'une trace de chaque opération de manière simple et claire.

Il serait souhaité de créer une carte de crédit au nom de la DS ou de la RSR. Néanmoins, une carte de crédit doit comporter un nom.

Le moyen de paiement Paypal est déjà utilisé lors de certains paiements. Il serait intéressant de vérifier si cette solution est disponible sur la majorité des sites de téléchargements. Celui-ci permet de payer des achats, de recevoir des paiements, ou d'envoyer et de recevoir de l'argent à ses proches. La transaction est effectuée sans avoir à communiquer ses coordonnées financières, en s'identifiant simplement avec son adresse email et un mot de passe.

Dans le cadre de ce travail, il me sera nécessaire de repérer quels moyens de paiement sont proposés sur les sites analysés

### **2.2.6 Accès aux documents**

Les programmeurs ont besoin d'avoir accès aux albums, au minimum le jour de sa sortie auprès du grand public. Ceux-ci reçoivent également des promotions (souvent les singles) avant leurs parutions. Les documentalistes doivent se charger de la description de ces documents préalablement. Il est donc important de vérifier que les fichiers numériques soient disponibles le plus tôt possible, et dans tous les cas, pas après la sortie sur support physique.

### **2.2.7 Fonctionnalités d'achat**

Actuellement, les achats de supports physiques se font logiquement par album. Mais il est vrai que les fichiers numériques changent la donne. Pour le moment, la notion d'album prime encore sur le morceau, mais nous ne savons pas pour combien de temps encore. La DS a téléchargé des morceaux seuls pour des demandes précises ou des singles qui sortent avant l'album. Ce n'est pas le rôle du documentaliste de choisir tel ou tel morceau sur un album, au détriment d'un autre. Cela est beaucoup trop subjectif. Les achats de fichiers numériques doivent donc pouvoir se faire par album. Il est important que l'album entier soit téléchargeable en une fois et qu'il ne soit pas nécessaire de cliquer sur chaque morceau.

Le cas peut être différent pour les musiques de films. En effet, certaines bandes originales de film sont constituée de morceaux déjà édités. Il serait donc pertinent d'acheter uniquement ceux ne se trouvent pas encore dans la discothèque de la DS.

Pour les bruitages, il est également important de pouvoir télécharger chaque morceaux indépendamment, mais plusieurs à la fois.

Un outil comme iTunes permet de personnaliser un compte. Il répertorie les achats effectués et sur cette base fait des propositions d'achats. Il permet également de

définir des préférences, par exemple dans le fonctionnement des achats. Ces options peuvent être dangereuses, car un téléchargement peut très facilement être lancé sans aucune demande de confirmation. Il est donc indispensable qu'il existe sur la plateforme des sécurités qui donnent des avertissements avant d'acheter un fichier. La personnalisation d'un compte peut être intéressante, mais il faut faire attention que cela ne devienne pas une automatisation.

Lors de mon analyse des sites de téléchargement, il me sera également important de prendre en compte les fonctionnalités d'achats proposées par ceux-ci. Celles-ci devront être utiles et rester contrôlables.

### **2.2.8 Intégration et stockage des fichiers**

Comme dit précédemment, la problématique de l'intégration et du stockage des fichiers dans SIRANAU n'entre pas dans le cadre de mon Travail de Bachelor. Toutefois, je résume dans ce chapitre quelques éléments retenus dans le cadre de l'étude en cours.

Le stockage du son d'origine commerciale, c'est à dire pour l'essentiel la musique, n'a pas été pris en charge jusqu'ici par SIRANAU, dont la priorité était la production propre RSR (émissions et concerts enregistrés). Mais l'évolution des outils et techniques exige maintenant une gestion mutualisée de la musique, avec ses métadonnées et informations annexes. Les modalités de ce stockage doivent donc maintenant être précisées, et les outils développés pour que la RSR puisse gérer de la manière la plus appropriée les matériaux suivants :

- Format CD 16 bits / 44,1 KHz :
  - Les nouveaux CD commerciaux, acquis via NOA, ou via le futur outil « Saisie Unique »
  - Numérisation rétrospective des CD commerciaux (déjà catalogués dans SIRANAU), éventuellement échangés entre UE radio.
  - Fichiers audio reçus via MPN (format CD 44,1 kHz, décompressé à partir du format FLAC)
  
- Formats compressés divers (MP3, AAC, etc.) :
  - Fichiers audio téléchargés (légalement) pour la programmation des chaînes.
  
- Autres types de fichiers :
  - Fichiers multimédias de divers types, utilisés pour la production multimédia RSR (en cours de mise au point). Il s'agit pour le moment surtout de photos et vidéos.

Une des conclusions qui est ressortie d'une pré-étude concernant le stockage du son commercial est que « le choix du format d'archivage du son commercial à 44.1 kHz /16 bits est à retenir pour la numérisation des CD ». Cette norme a d'ailleurs été retenue par les autres UE. C'est pour une bonne partie des sons à archiver le format natif. Il permet en outre d'économiser environ 10 % du stockage par rapport à un archivage à 48 kHz. Il résulte également de cette étude que dans le cas des fichiers compressés, il est important de les stocker sous forme linéaire et également de le faire en 44.1 kHz. Cela simplifiera et garantira le bon déroulement du processus de mise à disposition dans les outils de production. Il sera alors nécessaire de pouvoir documenter le format d'origine des fichiers conservés (MP3, AAC, etc).

### **2.2.9 Conclusion**

Ces besoins précisés par les documentalistes, mais également énoncés dans des documents de travail de la DS, devront être pris en compte dans mon analyse. Bien sûr, les solutions choisies ne pourront pas répondre à toutes les demandes. Des compromis devront être effectués.

### 3. Comparaison des sites de musique en ligne

Un objectif de mon Travail de Bachelor consistait à étudier les différents sites mettant à disposition des internautes de la musique en ligne. Ceci afin de proposer un choix de ressources répondants au mieux aux besoins de la Radio Suisse Romande. Cette analyse devait prendre en compte les sites de musique en ligne payants et gratuits. Dans les deux cas, ceux-ci devaient être totalement légaux.

Ce chapitre contient, après l'explication du choix des sites étudiés, le résultat de cette analyse. Il se termine avec une conclusion reprenant les éléments à prendre en considération dans le choix d'une solution.

#### 3.1 Choix des sites analysés

Un nombre incalculable de sites de téléchargement existent aujourd'hui sur Internet. De plus en plus de magasins traditionnels, de maisons de disque, d'institutions diverses et de privés se lancent dans ce marché. Le temps limité à ma disposition m'a contraint à faire des choix. La plupart des sites consultés sont ressortis de mes recherches préalables : lors de mes entretiens avec les documentalistes, dans les réponses par questionnaire des radios publiques, ainsi que dans les articles et forums utilisés pour faire l'état de l'art. Je me suis également appuyée sur les listes proposées sur un rapport de la Cité de la musique<sup>26</sup> et sur le site de l'IFPI<sup>27</sup>.

Chaque site consulté n'a pas été étudié de la même manière. J'ai différencié trois niveaux d'analyse :

- Le premier consiste à compléter une grille précise (voir annexe 5) comportant les différents éléments ressortis de mon étude de besoins. Celle-ci était complétée pour des sites qui semblaient, après les avoir parcouru, correspondre de manière générale aux attentes de la Documentation sonore. Pour faciliter la lecture, les grilles se trouveront en annexe. Ces sites sont signalés dans le tableau récapitulatif (voir annexe 4) par une astérisque.
- Le deuxième comprend une brève explication du contenu et du fonctionnement du site. Ce niveau est utilisé dans le cas où le site pourrait être employé par la DS, mais remplirait de manière restreinte

---

26 NICOLAS, André. Etat des lieux de l'offre de musique numérique en janvier 2009 [en ligne]. In : Cité de la musique, observatoire de la musique. [http://observatoire.cite-musique.fr/observatoire/document/MNUM\\_ETATDESLIEUX\\_0109.pdf](http://observatoire.cite-musique.fr/observatoire/document/MNUM_ETATDESLIEUX_0109.pdf) (consulté le 1er juillet 2009)

27 INTERNATIONAL FEDERATION OF PRODUCERS OF PHONOGRAMS AND VIDEOGRAMS. IFPI Suisse [en ligne]. [http://www.ifpi.ch/f/main\\_f.html](http://www.ifpi.ch/f/main_f.html) (consulté le 4 juillet 2009)

leurs besoins. Par exemple, si le contenu ne correspond pas directement à leur politique d'acquisition, ou encore, si l'offre est trop limitée.

- Le dernier ne comprend que le nom du site, son adresse Internet, ainsi que l'élément qui nous empêche d'utiliser ce site. Pour la majorité des cas, il s'agit d'une limitation territoriale ; le site n'est donc pas disponible depuis la Suisse.

Un tableau regroupe l'ensemble des sites analysés, ainsi que les résultats (voir annexe 4).

## **3.2 Analyse de l'offre existante**

L'analyse comparative m'a permis d'identifier les fonctionnements communs des sites de musique en ligne, ainsi que leurs spécificités. Ce chapitre va regrouper ces éléments dans des thèmes relativement semblables à ceux utilisés lors de mon analyse de l'état des lieux et des besoins de la Documentation sonore (chapitre 2).

### **3.2.1 Offre**

De plus en plus de maisons de disque et de magasins traditionnels commencent à offrir du téléchargement de musique. De plus petits sites spécialisés font également leur apparition. L'offre s'étoffe donc de jour en jour. Il est possible de trouver sous forme de fichiers numériques une grande partie de ce qui est distribué sur supports physiques. Néanmoins, l'offre de certains genres musicaux n'est pas aussi développée. Par exemple, il est difficile de trouver des sites proposant un large choix de musique classique ou de jazz. Au contraire, l'offre de la musique électronique et de la variété est bien développée. Malheureusement, il n'existe pas de plateforme mettant à disposition des internautes de la musique de tous les genres, s'adressant au grand public et à un public plus pointu. Il est donc nécessaire, pour remplir les besoins de la Documentation sonore, de passer d'un site à l'autre pour trouver la totalité des albums. La quasi-totalité des catalogues des majors se trouve sur Internet. Ce n'est de loin pas le cas des labels indépendants ou encore d'albums/morceaux plus anciens pas réédités sous forme électronique. Il est également important d'avoir en tête que les sites généralistes sont souvent alimentés par les mêmes agrégateurs de contenu, on y retrouve donc la même offre. Malheureusement, cette information est très difficile (voire impossible) à trouver.

### **3.2.2 Choix de la plateforme**

Depuis l'arrivée d'Internet dans la 2ème moitié des années 90, de plus en plus de sites proposent de la musique en ligne, légalement ou illégalement. Choisir une plateforme

est donc difficile. Cependant, certains éléments techniques sont à connaître avant de faire un choix. Tout d'abord, certains sites demandent le téléchargement d'un logiciel ([iTunes](#), [Nokia](#)) ou d'un lecteur spécifique ([Mindawn](#)) pour utiliser toutes les fonctionnalités de la plateforme. Il est également indispensable d'ouvrir un compte sur tous les sites afin de pouvoir télécharger de la musique. On risque donc, de se retrouver avec un nom d'utilisateur, un mot de passe, un lecteur spécifique et un logiciel pour chaque site. La gestion de ces différents accès devient difficile.

La première impression ressentie en arrivant sur un site est primordiale. En effet, il est important de comprendre rapidement son fonctionnement, et de pouvoir y naviguer facilement. La plupart des sites généralistes sont mal construits ([Mindawn](#) et [Ex Libris](#), par exemple). L'internaute remarque que peu d'efforts ont été mis dans le visuel et l'ergonomie de la plateforme. On ressent une impression de non professionnalisme. D'autres sites attachent manifestement une plus grande importance à ces éléments. [Smithsonian Global Sound](#), [Mondomix](#) ou [Quobuz](#), par exemple, donnent envie de rester et de se balader dans leurs pages.

### **3.2.3 Droits et restrictions**

En consultant les différents sites de musique en ligne, je me suis rapidement rendue compte que les DRM étaient réellement en voie de disparition. Néanmoins, on en trouve encore sur les sites proposant des fichiers au format WMA ([7digital](#), [Ex libris](#), [Nokia](#), par exemple). Ceux-ci sont des sites n'étant pas destinés à des internautes privilégiant la qualité sonore : les sites des opérateurs téléphoniques et les sites généralistes dans la grande majorité.

Les autres sites ont remarqué que les DRM n'empêchaient pas le téléchargement illégal, et surtout décourageaient une utilisation honnête des fichiers. En effet, à choisir entre un fichier gratuit et sans aucune restriction d'utilisation et un fichier payant et n'étant pas compatible avec notre baladeur ou notre logiciel de lecture, la majorité des internautes se pencherait vers la première solution, même si celle-ci est illégale. Il est donc nécessaire pour ceux-ci d'améliorer leurs services afin d'attirer un plus large public. Le changement est en train de se faire, lentement, mais sûrement.

Un problème réel rencontré sur un grand nombre de sites est la restriction territoriale. Beaucoup de sites français, américains ou anglais, ne mettent à disposition leur contenu qu'aux internautes résidant ou possédant une carte de crédit émise par le pays en question. Cela est dû, dans la plus grande majorité des cas, à la rétribution des artistes par le biais des droits d'auteur. En effet, chaque pays possède sa propre

institution (SUISA, SACEM, par exemple) qui s'en charge pour son territoire. Sur d'autres sites, tout le contenu n'est pas disponible depuis la Suisse. Malheureusement, la Suisse n'a donc pas accès à de grands sites de téléchargements, tels que la [FNAC](#) et [Amazon](#), par exemple, qui pourraient être pertinents. Néanmoins, il est probable que l'offre pour la Suisse va rapidement se développer. Par exemple, iTunes était au départ, uniquement utilisable depuis les Etats-Unis. Par la suite, ils ont ouvert des magasins « régionaux ». Ce système va probablement être mis en place par d'autres grands sites pour toucher un plus vaste public.

La législation respectée par les sites pose un réel problème. Tout d'abord, il faut d'abord trouver les documents législatifs sur le site en question. Ils se trouvent souvent sous le terme « Conditions générales de vente » (« terms and conditions », en anglais). Ensuite, le contenu n'y est souvent pas clair. Toutefois, généralement, il est précisé que l'usage des fichiers est uniquement permis dans un cadre privé et que, en aucun cas, un usage commercial doit en être fait.

### **3.2.4 Formats et qualité**

Les DRM étant de moins en moins utilisés, le MP3 est, actuellement, le format le plus souvent proposé par les sites de musique en ligne. Celui-ci a pour avantage de ne pas prendre beaucoup de place, mais d'être de qualité variable. Celle-ci dépend principalement de la fréquence d'échantillonnage. Il est donc important que les fichiers MP3 soient disponibles en 320 kbit/s. Une majorité des sites ont abandonnés le 128 kbit/s pour le 256 ou le 320 kbit/s. Néanmoins, avec les formats compressés avec pertes, il est impossible de récupérer toutes les informations après décompression. Des formats compressés sans pertes, le plus souvent FLAC, permettent donc une meilleure qualité sonore. De plus en plus de sites, proposent de tels formats, mais ils restent néanmoins marginaux. Il s'agit, le plus souvent, de sites spécialisés ([Smithsonian Global Sound](#), [Bleep](#)) ou des maisons de disques ([Deutsche Grammophon](#), [Merge Records](#)). Les sites généralistes, le plus souvent américains, s'y mettent également petit à petit ([Music is here](#), [Mindawn](#)). Il est probable que cette offre se développera ces prochaines années. En effet, les connections Internet s'améliorent de jour en jour, il sera donc plus facile de télécharger rapidement un fichier volumineux. De plus, certains internautes souhaitent pouvoir écouter de la musique de qualité. Les sites ont donc tout intérêt à se mettre aux formats linéaires ou compressés sans pertes pour toucher les audiophiles.



### 3.2.5 Métadonnées

De bonnes métadonnées sont indispensables pour une bonne gestion des fichiers numériques. Malheureusement, on découvre rapidement, après avoir visité quelques sites de musique en ligne, que celles-ci ne sont, dans la majorité des cas, pas suffisantes. Souvent, les sites généralistes utilisent des bases de données que l'on peut trouver sur Internet pour compléter les métadonnées des albums. Par exemple, iTunes utilise la base de données [Gracenote](#). Il est difficile de se renseigner pour connaître quel site utilise quelle base de donnée. Heureusement, certains sites spécialisés ou de maisons de disque proposent des métadonnées plus complètes et précises. Il est visible que celles-ci sont entrées manuellement et non pas récupérées sur des bases de données. Des sites tels que [Smithsonian Global Sound](#), [Deutsche Grammophon](#), et [Linn Records](#) mettent à disposition des métadonnées d'excellente qualité. D'autres sites proposent une description ou une explication du contenu ou de l'artiste. Celles-ci ont une réelle plus value.

Il est quasiment impossible de savoir, par les informations disponibles sur les sites, si les métadonnées sont intégrées au fichier. iTunes permet l'utilisation de tags ID3, mais je n'ai pas trouvé d'information à ce sujet pour les autres sites.

### 3.2.6 Prix et moyens de paiement

Le prix n'est pas un élément qui diffère beaucoup d'un site à l'autre. Par contre, les fichiers compressés sans pertes sont souvent un petit peu plus chers que les formats avec pertes. Mais cette différence reste minime.

Les moyens de paiement proposés par les sites de musique en ligne sont également sensiblement identiques : les cartes de crédit (Visa et Mastercard, le plus souvent) et le système Paypal. Le système Paypal a plusieurs avantages. Tout d'abord, il suffit de se créer un compte en ne donnant que son adresse e-mail, ainsi qu'un mot de passe. Par la suite, il est nécessaire d'y insérer les données d'une carte de crédit pour effectuer des paiements. Pas besoin donc, d'inscrire ses données bancaires sur tous les sites de téléchargement : les paiements se feront par le biais de ce compte. Comme la plupart des sites proposent ce système, il serait intéressant pour la Documentation sonore de se créer un compte Paypal, ce qui simplifierait les achats en ligne.

### 3.2.7 Recherches

Les fonctionnalités de recherche diffèrent d'un site à l'autre. Actuellement, très peu de sites proposent uniquement des champs libres de recherche, sans utiliser aucun

vocabulaire contrôlé. En effet, ils proposent souvent plusieurs alternatives aux simples champs de recherches. Tout d'abord, la plupart de ces champs sont dynamiques. C'est-à-dire qu'ils proposent, au fur et à mesure que l'on tape notre requête, des termes commençant par ces lettres. De plus, on trouve dans la plupart des cas, des listes contrôlées dans lesquelles il est possible de choisir un genre musical, le nom d'un artiste, d'un compositeur, d'un pays, d'une maison de disque, etc. Par la suite, la combinaison de ces champs permet une recherche précise. Ces solutions sont utilisées lorsque l'on sait ce que l'on cherche, mais les recherches par tâtonnement se déploient également. Plus précisément, il est possible de se balader dans les sites en partant, par exemple, des nouveautés, de recommandations ou encore des meilleures ventes. Les propositions d'achat ou d'écoute, faites sur la base de nos précédentes recherches ou achats, sont dorénavant monnaie courante. Celles-ci permettent de faire des découvertes intéressantes si elles sont bien programmées. Le web 2.0 est également passé par là. Permettre aux internautes de donner leur avis sur les albums/morceaux apporte une meilleure interactivité et une plus-value certaine.

### **3.2.8 Fonctionnalités d'achat**

Les fonctionnalités des sites se développent : ils désirent faire mieux que leurs concurrents et attirer un plus large public. Actuellement, il est habituel que les achats puissent s'effectuer par morceau (ou plusieurs morceaux) ou par album. Il suffit ensuite de se rendre sur son panier d'achat pour conclure la commande. Néanmoins, sur certains sites, l'achat se fait automatiquement lorsque l'on clique sur le bouton « Télécharger ». Il est souvent possible de désactiver cette fonction (iTunes, par exemple). Cependant, sur le site de l'opérateur téléphonique [Sunrise](#) la commande part directement et sera comptabilisée sur notre abonnement mensuel de téléphone portable.

Des sites proposent aux internautes de se créer des « wishlist » ([Music is here](#), [Bleep](#)) afin de choisir une sélection de titre avant de les télécharger.

Les sites proposant de la musique libre, ont eu, une tendance plus forte à proposer plus de fonctionnalités : l'écoute des morceaux dans leur intégralité et de web radios diffusant le contenu du site, la création de playlists et leur partage, ne sont que des exemples, parmi d'autres, de l'utilisation des spécificités du web 2.0.

### **3.2.9 Accès aux documents**

Il est difficile, en se rendant sur un site, d'être sûr que les albums soient disponibles le jour de leur distribution, avant ou après. Certains indiquent les dates des prochaines sorties, mais ceux-ci restent marginaux. [7digital](#), par exemple, permet de précommander des albums jusqu'à 4 mois avant leur sortie. Néanmoins, il me semble que l'ensemble des sites visités sont à jour et proposent dès leur sortie les produits en téléchargement.

### **3.3 Conclusion**

L'industrie musicale peut paraître contradictoire dans sa manière d'évoluer. D'un côté, elle n'a pas su prendre le tournant lors de l'arrivée d'Internet et de la musique en ligne. Elle semble stagner. De l'autre, les sites, eux-mêmes, changent, disparaissent, se créent, extrêmement rapidement. Effectivement, lors de mes premières recherches, j'ai assisté à la fermeture à deux sites importants, i-m (site de la Migros) et MSN Music. Par la suite, lors de mon analyse, plusieurs sites ont évolué. Par exemple, [Qobuz](#) a commencé, début juin, à proposer des formats compressés sans pertes, le site [Bleep](#), qui est actuellement en version beta, se transforme constamment. Mon étude est donc une image, à un moment précis, de l'offre actuelle de la musique en ligne. Elle ne sera certainement pas longtemps conforme à la réalité.

De manière générale, les sites paraissent peu professionnels, il reste donc de grandes améliorations à effectuer dans l'apparence et l'ergonomie de ceux-ci. L'offre disponible sous forme numérique augmente de jour en jour. Actuellement, il est possible de trouver la quasi-totalité des catalogues des artistes produits par les majors en téléchargement. Les labels indépendants ne se sont pas encore tous lancés dans la vente par téléchargement, bien qu'ils soient un certain nombre à avoir fait le pas. Les artistes autoproduits utilisent volontiers les licences ouvertes afin de proposer leur musique gratuitement aux internautes. Ils espèrent ainsi se faire connaître, et se créer un public, qui par la suite, viendra les voir en concert et achètera leurs albums.

Il est donc nécessaire de parcourir plusieurs sites afin de trouver l'ensemble des albums que l'on souhaite télécharger si ceux-ci ne sont pas distribués par les majors. On se retrouve rapidement avec une multitude de mots de passe et de noms d'utilisateur dont il faut se souvenir. Il est également indispensable, à chaque nouvelle inscription, de donner ses données bancaires. Sur ce point, il serait intéressant que la DS se crée un compte Paypal. Ce moyen de paiement est actuellement proposé par une majorité des sites.

Malheureusement, il est difficile de trouver une large offre de fichiers dans des formats compressés sans pertes. Les sites généralistes privilégient encore les formats impliquant une perte d'information, tel que le MP3. D'autres sites, souvent spécialisés dans un style musical, commencent à fournir des fichiers en FLAC, dans la plupart des cas. Ce phénomène devrait tendre à se banaliser à moyen terme. Une partie des internautes donne, en effet, une grande importance à la qualité sonore des fichiers téléchargés.

Très peu de sites fournissent des métadonnées complètes. Il est facile de récupérer les informations de base concernant un album (artiste principal, titre de l'album et des morceaux, année de production) sur la plateforme ou des bases de données spécialisées ([FreeDB](#), par exemple). Par contre, les données plus précises que l'on trouve habituellement en feuilletant le livret et la pochette du support physique, sont rarement disponibles. Les sites spécialisés sont plus enclins à mettre à disposition, au format PDF, la documentation complète qui accompagne généralement un CD :

Rechercher des albums ou des morceaux sur les sites de musique en ligne est, dans la majorité des cas, agréable. Il est souvent offert la possibilité de combiner des champs de recherche en texte libre et des listes contrôlées (pour les genres musicaux ou les artistes, par exemple). Les nouveautés, les meilleures ventes, des artistes ou des labels souvent mis en évidence permettent aux visiteurs de faire des découvertes ou de commencer une recherche différemment. Les sites de musique libre se dirigent plus facilement vers une grande interactivité entre les artistes et leurs fans, ainsi qu'entre les fans eux-mêmes. Des forums, la création de playlists, les commentaires sont toutes des fonctionnalités qui permettent un meilleur échange, et utilisent les spécificités du web 2.0.

Les restrictions d'utilisation mis en place par des DRM tendent à disparaître. Au contraire, les limitations géographiques persistent. Celles-ci ne sont pas handicapantes si l'offre disponible depuis la Suisse se développe. Il est vrai que certains sites semblent proposer un choix et une qualité très intéressante, mais sont accessibles uniquement depuis les Etats-Unis ([Musicgiants](#) et [HD tracks](#), par exemple).

Les fichiers téléchargés sur des sites de musique en ligne sont tous destinés à un usage uniquement privé. Le cas de la diffusion radiophonique pose donc quelques interrogations. La RSR a l'autorisation de diffuser des albums, soumis aux mêmes restrictions, puisqu'elle déclare les droits auprès de la SUISA après chaque diffusion. Elle aurait donc logiquement le droit de procéder de manière identique avec de la musique numérique. Effectivement, le Service juridique de la SRG SSR a confirmé que

dans le cadre des accords avec les sociétés de gestion de droits, tout contenu acquis légalement, quel qu'en soit le support est, après déclaration, diffusable de manière identique.

Les utilisateurs se sont rapidement adaptés, contrairement à l'industrie musicale, au numérique. Ce nouveau système d'achat change le comportement des internautes. Par exemple, la notion d'album tend à disparaître. Ils font effectivement souvent le choix de n'acheter qu'un ou plusieurs morceaux d'un artiste, et non plus l'album entier.

Actuellement, de nombreuses améliorations sont encore nécessaires de la part des sites de musique en ligne afin de proposer de meilleurs services aux internautes. Mais il est vrai que ce domaine évolue extrêmement rapidement et que des progrès sont faits continuellement. Ces évolutions ne peuvent être que positives pour les consommateurs de musique.

## 4. Recommandations et perspectives

Ce chapitre a pour objectif de proposer à la Documentation sonore de la Radio Suisse Romande des solutions et des pistes afin de développer l'achat de musique numérique. Ces recommandations se baseront sur les informations recueillies lors de mes recherches dans le domaine de la musique en ligne, des pratiques des radios interrogées, et de l'analyse de l'offre actuelle. Tout cela en essayant de suivre au plus près les besoins identifiés dans le chapitre 2.

Tout d'abord, je me base sur la situation actuelle de la DS et du marché de la musique en ligne pour répertorier des sites pertinents qui pourraient être utilisés par les documentalistes. En complément à ces recommandations, deux perspectives semblent intéressantes, dans un futur proche. Il serait nécessaire de les approfondir. Une meilleure collaboration entre les radios nationales et internationales est indispensable. De plus, il est important d'être attentif au développement de l'offre destinée spécifiquement aux médias.

### 4.1 Situation actuelle

Actuellement, les documentalistes de la Documentation sonore, gèrent des fichiers numériques musicaux commerciaux, à la place de supports physiques, uniquement dans des cas bien précis :

- l'album est disponible plus tôt en téléchargement ;
- des programmeurs ont rapidement besoin d'un morceau ne se trouvant pas dans la discothèque ;
- ils reçoivent des fichiers promotionnels de la part de maisons de disque.

Toutefois, plusieurs projets en cours tendent à démontrer que la RSR se tourne de plus en plus vers le numérique :

- une numérisation de la totalité des CD commerciaux est prévue ;
- une étude concernant le stockage du son commercial est en cours ;
- le projet « saisie unique » a pour objectif de simplifier et d'unifier l'intégration et la description des nouveaux albums commerciaux numérisés.

A moyen terme, de plus en plus de maisons de disque mettront à disposition des internautes les albums des artistes qu'ils produisent uniquement sous forme numérique. Les radios seront donc contraintes de s'adapter afin de continuer à diffuser une offre aussi large qu'elles le font présentement.

Cependant, l'état actuel du marché de l'industrie musicale n'offre pas des services assez développés dans le domaine de la musique en ligne pour que la Ds acquiert très régulièrement de la musique commerciale sous forme numérique. Et encore moins de manière exclusive. Effectivement, comme nous avons pu nous en apercevoir précédemment, plusieurs technologies ou fonctionnalités ne sont pas suffisamment développées pour un usage plus fréquent des fichiers numériques au détriment du support physique. Tout d'abord, la totalité de l'offre musicale produite, n'est pas disponible en téléchargement. C'est souvent le cas des petits labels indépendants. Ensuite, la qualité n'est encore souvent pas suffisante pour être diffusée à la radio. Cela est dû à l'utilisation de formats compressés avec pertes. De plus, les formats proposés sont différents sur chaque site. Chacun demande un traitement et des technologies diverses. Par exemple, le format FLAC demande une décompression avant de pouvoir être consulté, le format WMA ne peut être lu que depuis un lecteur Windows Media Player et le format AAC demande le logiciel iTunes pour être téléchargé.

Une décision devrait être prise, au niveau de SSR idée suisse en ce qui concerne les formats de diffusion. Si les radios suisses publiques ont la permission de diffuser régulièrement de la musique dans un format compressés avec pertes, elles auraient à leur disposition un choix bien plus vaste de sites de téléchargement. Néanmoins, il est illusoire de vouloir cadrer cela par une décision normative en raison des grandes différences de fonctionnement et de politique des grandes radios. Il serait donc souhaitable de pouvoir s'appuyer sur une recommandation incluant un niveau de qualité minimum.

Cependant, le problème persistera du côté de la gestion des fichiers. Les métadonnées ne sont pas assez développées pour effectuer une description complète de l'album dans la base de données documentaire.

Finalement, des éléments légaux restent troubles. Il serait donc nécessaire d'éclaircir les droits liés à la diffusion de fichiers numériques.

Je conseille à la Documentation sonore de la RSR d'attendre une plus grande stabilité du marché de la musique en ligne avant de télécharger fréquemment des fichiers numériques. Cependant, le téléchargement ne doit pas être mis de côté. Au contraire, une utilisation progressive de cette technologie est indispensable : pour des cas précis, comme cela est déjà fait actuellement, mais à moyen terme, également en remplacement de l'achat de supports physiques.

Actuellement, il m'est donc impossible de définir une marche à suivre précise dans l'acquisition de fichiers numériques. Néanmoins, je propose ci-après des recommandations dans le choix de sites de musique en ligne. Ainsi que des conseils pratiques d'organisation.

#### **4.1.1 Création de comptes et téléchargement de logiciel**

Il n'existe pas de site qui propose la totalité de l'offre musicale, il est donc indispensable d'utiliser plusieurs plateformes de téléchargement. On se retrouve donc rapidement avec nombreux noms d'utilisateurs et de mots de passe à retenir. Je conseille donc à la Documentation sonore de créer un document dans le dossier commun disponible par tous les collaborateurs. Celui-ci contiendra :

- Le nom du documentaliste ayant créé le compte
- La date à laquelle l'inscription a été faite
- Le nom et l'adresse Internet du site
- Le nom d'utilisateur utilisé
- Le mot de passe utilisé
- L'adresse e-mail donnée lors de l'inscription
- Des commentaires, description du site, précisions nécessaires

Il serait également intéressant de noter sur le document, les logiciels téléchargés pour utiliser un site. Ainsi, si un documentaliste souhaite acheter un morceau sans devoir demander l'autorisation au service informatique afin de télécharger le logiciel nécessaire, d'utiliser le poste de son collègue. Bien sûr, pour des sites tels que iTunes, qui risquent d'être souvent utilisés, il serait pertinent que les différents documentalistes se chargeant de l'acquisition puissent avoir accès au logiciel sur leur propre poste.

Ce document permettra de ne pas créer plusieurs fois des comptes sur le même site et surtout de connaître les sites déjà utilisés. Ceux-ci pourront alors être consultés avant de chercher à utiliser un autre site. Les documentalistes pourront également solliciter l'aide de leur collègue ayant créé le compte.

Il serait également pertinent que la Documentation sonore crée un compte Paypal contenant les données bancaires d'une carte de crédit appartenant au service. Ce compte permettra d'effectuer les paiements sur la plupart des sites sans avoir besoin de rentrer chaque fois les informations nécessaires.



#### 4.1.2 Quel(s) site(s) dans quel(s) cas ?

Il est très difficile de dire précisément dans quelle situation, quel site doit être utilisé. En effet, le nombre de sites proposant de la musique en ligne est considérable. Le temps que j'avais à disposition pour réaliser cette étude étant court, je n'ai pas pu analyser tous les sites de manière approfondie. De plus, il était prévu que je teste un échantillon de morceaux/albums défini dans chaque style sur les différents sites, afin de qualifier l'offre proposée. Je n'ai pas eu le temps d'effectuer cette vérification sur chaque site, je me suis donc également basée sur mes propres connaissances et les informations trouvées sur les forums et articles.

J'ai fait le choix de classer ces recommandations par genre musical, afin de correspondre à la répartition faite au sein de la Documentation sonore (chaque documentaliste se charge d'un style musical) et à l'offre spécialisée proposée par certains sites de téléchargement.

La liste complète des sites étudiés, ainsi que leur analyse se trouve en annexes 4 et 5.

##### 4.1.2.1 Sites généralistes

Actuellement, [iTunes](#) est le site qui propose l'offre la plus complète disponible depuis la Suisse. Néanmoins, les métadonnées ne sont pas très précises et seul un format compressé avec pertes (AAC) est mis à disposition des internautes. Pour ces raisons, je recommande, même si l'album/morceau recherché est disponible sur **iTunes**, de privilégier un site proposant un format sans pertes ou/et des meilleures métadonnées.

[7digital](#) et [Ex Libris](#) sont des sites généralistes n'offrant pas réellement d'avantages sur **iTunes**. Il serait judicieux de s'y rendre uniquement si le fichier recherché ne s'y trouve pas.

La plupart des autres sites généralistes se dirigent vers une offre différente de celle d'**iTunes**, en privilégiant les artistes et labels indépendants, une meilleure qualité sonore ou encore des informations plus complètes.

[Mindawn](#) et [Music is Here](#) sont à consulter spécifiquement pour des labels/artistes indépendants.

[Quobuz](#), [Mondomix](#) et [CD1D](#) proposent de la musique de tous les genres, mais l'offre y est quelque peu différente des autres sites. Les deux premiers présentent des informations complètes, un certain professionnalisme et une meilleure qualité sonore. On y retrouve une partie du catalogue d'**iTunes**. Le deuxième, serait à consulter pour des recherches de labels et artistes indépendants français.

Il ne faut pas oublier les sites proposant de la musique libre, [Jamendo](#) et [Dogmazic](#), bien que l'offre proposée y soit très différente et n'entre pas directement dans la politique d'acquisition de la Documentation sonore.

Les documentalistes peuvent utiliser des sites de streaming, comme [Deezer](#), ou les réseaux sociaux, comme [MySpace](#) et [MX3](#), afin d'écouter l'intégralité des morceaux avant de les acheter, ou découvrir de nouveaux artistes.

#### **4.1.2.2 Variété**

Les documentalistes s'occupant de la variété, pourront principalement s'alimenter sur les sites généralistes cités ci-dessus. Néanmoins, certains sites spécialisés dans des genres, compris dans la « variété » au sein de la Documentation sonore, proposent une offre intéressante.

La musique électronique doit être le style musical le mieux représenté sur Internet. Les sites [Bleep](#), [Beatport](#), [Boomkat](#), et [Digital Tunes](#) offrent des formats compressés sans pertes. Ce qui n'est pas le cas de [Nuloop](#).

Des labels indépendants, comme [Merge Records](#), propose une offre plutôt tournée vers le rock, également dans un format compressé sans pertes.

D'autres sites proposent une offre plus précise, comme des concerts en téléchargement ([Live Downloads](#)).

#### **4.1.2.3 Jazz**

Lors de mes recherches, je n'ai trouvé que très peu de sites proposant du jazz. Malheureusement, il n'existe pas encore de site, comme [Jazz en ligne](#), disponible depuis la Suisse. Il existe néanmoins des sites de label, comme [Linn Records](#), spécialisés dans le jazz et la musique classique, qui offre des fichiers compressés sans pertes.

Je pense que pour les artistes/albums ne se trouvant pas dans des sites généralistes, il est nécessaire de se rendre sur le site du label pour vérifier si celui-ci propose son catalogue en téléchargement.

#### **4.1.2.4 Musique classique**

Il n'existe pas, en tout cas accessible depuis la Suisse, de site mettant à disposition uniquement de la musique classique. Il est donc indispensable pour trouver des fichiers de bonne qualité et des métadonnées complètes, de se rendre directement sur les sites des maisons de disques spécialisées dans la musique classique. [Deutsche](#)

[Grammophon](#) et [Linn Records](#) proposent des formats compressés sans pertes, ainsi que de bonnes métadonnées. Le site du [Philadelphia Orchestra](#) offre également l'intégralité de ses concerts en téléchargement, très peu de temps après la performance.

#### **4.1.2.5 Musique ethnique et folklorique**

La musique ethnique et folklorique est souvent diffusée par de petits labels qui ne proposent pas encore leur catalogue en téléchargement. Cependant, il existe des sites de très bonne qualité orientés « musique du monde ». Par exemple, [Smithsonian Global Sound](#) offre des fichiers accompagné d'excellentes métadonnées, en format FLAC. [Mondomix](#) est également un site intéressant, bien qu'il propose une offre plus généraliste.

#### **4.1.2.6 Musique de film**

Il existe souvent, sur les sites généralistes, un genre « musique de film ». Par contre, je n'ai pas trouvé, lors de mes recherches, de site spécialisé dans ce domaine, à part [The Music From](#). Cependant, l'offre est restreinte et le site ne semble pas être régulièrement mis à jour.

#### **4.1.2.7 Bruitages**

Je n'ai pas non plus trouvé de site proposant des bruitages. Par contre, plusieurs sites, [Free sound](#) et [FX Mania](#), par exemple, offrent des bruitages sous licence libre gratuitement dans des formats linéaires ou compressés sans pertes.

## **4.2 Collaboration entre les radios publiques**

Le marché de la musique en ligne est actuellement en pleine évolution. De plus, les services offerts par les plateformes de téléchargement ne se destinent pas à un usage radiophonique. Il est donc indispensable de mettre en place une réelle collaboration entre les radios publiques dans ce domaine.

La RSR, la DRS, ainsi que la RTSI ont effectué une étude en vue d'une possible collaboration avec la Radio Nationale Norvégienne (NRK). Celle-ci a mis sur pied un système d'archivage numérique global pour l'ensemble de sa musique, y compris la musique commerciale du nom de DMA (Digital Music Archive). Cette plateforme permet de partager des fichiers et des données avec les radios partenaires (actuellement les radios nationales scandinaves et irlandaises). Actuellement, un document de projet vient d'être mis en consultation par un groupe national. La RSR, ainsi que les autres radios suisses, n'en sont, pour le moment, qu'aux premiers

contacts. Rien d'officiel n'a encore été signé avec la radio norvégienne. Une autre piste est également envisagée, sous la forme d'une collaboration avec l'ARD (radios-télévisions allemandes).

La RSR a la volonté d'unifier l'accès aux sons commerciaux par une mise en commun au niveau national ou international. Il est effectivement indispensable que les radios collaborent dans ce domaine. Les fichiers numériques ont cet avantage de pouvoir être partagés et échangés facilement, il est donc important de l'exploiter. De plus, les majors et les autres labels accepteront plus facilement de coopérer si des radios nationales se mettent ensemble.

Avant d'envisager une collaboration internationale, il est important que les 4 radios nationales, comme le mentionnait la DRS, reviennent à une coordination de la gestion de leurs fichiers numériques musicaux. Effectivement, une première version de la base de données, PHONO, a été mise en place en 1985, suivie par une version plus évoluée en 1992-3. Celle-ci permettait de réaliser le catalogage partagé, en trois langues, des documents musicaux, notamment des CD qui pouvaient se trouver physiquement dans jusqu'à 10 studios (radios ou télévisions). Il a pu être mesuré qu'au moyen de PHONO les albums y étaient décrits en fournissant environ 40% du travail qui aurait été effectué séparément. Malheureusement, Phono ne permettait que le catalogage, et non pas le stockage des sons ou images. Pour cette raison, lorsque les radios, à la fin des années 90, ont commencé à chercher des outils offrant également la possibilité de stocker les fichiers, il est apparu que l'évolution de cet outil serait difficile. La priorité se portait vers des outils comme SIRANAU comprenant le stockage du son, tout en reprenant si possible les métadonnées existantes. Le fait est que ces nouveaux outils sont différents, et en bonne partie incompatibles. PHONO dans sa version Basis a été arrêté au début de cette année (avec environ 2,3 millions de notices). Une version "read only" sur MS SQL a été réalisée pour les besoins futurs (par exemple les échanges internationaux).

Une plateforme commune regroupant l'ensemble de la musique numérisée ou téléchargée permettrait donc d'éviter que les différentes radios réalisent les mêmes achats, et décrivent, chacun de leur côté, les mêmes documents.

Bien sûr, il est facile de proposer de telles solutions. Néanmoins, mettre réellement en pratique un projet de cette envergure demanderait un temps et un coût considérable. De mon point de vue, il me semble donc important de profiter de projet comme celui de la Radio nationale norvégienne, par exemple. Ce projet pourrait devenir une plateforme

de musique commerciale internationale si de nombreuses radios internationales adhèrent à celui-ci.

### **4.3 Une offre destinée aux médias**

Plusieurs radios nationales ont mentionné dans le résultat de l'étude par questionnaire, des sites tels que [Bya](#), [GrandLink Media](#) et [MPN](#) (Music Promotion Network). Ces sites offrent un service destiné spécifiquement aux médias de diffusion, tel que la radio. Ceux-ci peuvent donc avoir à disposition des fichiers numériques des nouveautés de la publication musicale, souvent gratuitement. Les problèmes liés à la qualité et les droits de diffusion sont alors réglés. Ils proposent en effet des formats compressés sans pertes ou linéaires.

La Radio Suisse Romande a déjà accès aux services offerts par MPN. Pour chaque disque (album ou single), il est possible de :

- Consulter les métadonnées relatives au support et aux morceaux
- Écouter les morceaux dans leur intégralité en streaming
- Visualiser la pochette et le livret de l'album
- Lire un texte promotionnel (biographie, etc.)
- Télécharger le fichier en qualité CD

Dans ce dernier cas, le fichier audio est envoyé en mode sécurisé au serveur SSR, où il arrive dans un répertoire défini par le rattachement de l'utilisateur. Le fichier audio est accompagné de fichiers de métadonnées et de fichiers images. Le fichier audio est codé en FLAC (Free Lossless Audio Codec).

L'aspect contractuel a été réglé au début de l'année dans un contrat avec l'IFPI (International Federation of Phonograms Industry). Il est actuellement possible de recevoir les sons et les métadonnées via un serveur de transfert, commun à toutes les unités d'entreprise, situé à Berne. Néanmoins, le workflow d'intégration dans SIRNAU qui permettra de mutualiser les sons est encore en cours d'analyse. Le stockage en 44.1 KHz sera créé prochainement, après la mise en place du nouveau SAN (Storage Area Network), qui est en cours.

D'autres sites de ce type existent et pourraient être utilisés par la RSR. Malheureusement, faute de temps, je n'ai pas pu analyser réellement cette offre. De plus, pour accéder à la totalité des informations utiles, il est nécessaire que la radio s'y inscrive. Néanmoins, à première vue, ils semblent proposer majoritairement une offre généraliste, mais non « pointue ». Bien sûr, ces services devraient être étudiés précisément afin de pouvoir en tirer des conclusions plus précises.

## Conclusion

La conclusion de mon Travail de Bachelor est divisée en deux parties. La première met en évidence les éléments importants de mon étude. La deuxième comprend une appréciation critique des résultats obtenus et de la méthodologie utilisée.

### Synthèse

Le marché de la musique en ligne évolue extrêmement rapidement. Pour vous donner un exemple, lors de la réalisation de ce travail, j'ai consulté un travail fait par 3 élèves dans le cadre de leurs études à la HEG<sup>28</sup>. Celui-ci date d'octobre 2001 et traite également de la musique en ligne. Sur la totalité des sites analysés (une trentaine), seuls 3 ou 4 sites proposent encore aujourd'hui de la musique en ligne. De plus, lors de chacun de mes passages sur Internet, je trouvais un nouveau site de téléchargement. Ce marché n'est actuellement, absolument pas stable. Il est donc extrêmement difficile de se rendre compte de l'état réel de l'offre de fichiers numériques musicaux à un moment précis. Mais également, de connaître son développement futur. Les sites analysés dans cette étude existeront-ils toujours dans 1, 3, 5 ans ? Vont-ils développer les services qu'ils proposent actuellement ? La qualité sonore tendra-t-elle à s'améliorer ? Il est impossible de répondre de manière catégorique à ces questions. Même l'industrie musicale ne doit pas en connaître les réponses.

A mon avis, il est probable que la quasi-totalité de la production musicale, à moyen terme, soit disponible en téléchargement. Utopiquement, il serait indispensable que celle-ci puisse se retrouver dans le même catalogue : une plateforme mondiale. La qualité sonore, les informations mises à disposition, la déclaration des droits d'auteur, les moyens de paiement, etc. pourraient ainsi être standardisés. Les internautes se tourneront moins facilement vers le téléchargement illégal, s'ils n'ont plus besoin de parcourir de nombreux magasins en ligne pour trouver le morceau recherché. Le cas de site comme iTunes, montre que l'on se dirige peu à peu dans cette direction. En effet, son catalogue s'étoffe régulièrement et se dirige progressivement vers les artistes et labels indépendants. Ces derniers, de plus en plus nombreux grâce aux possibilités offertes par Internet, pourraient également prendre la direction opposée, en

---

<sup>28</sup> DONZE, Dimitri, HUG, Anna et QUELOZ, Stéphane. Panorama de la musique en ligne. Octobre 2001. 65 p. Dossier documentaire réalisé dans le cadre de l'école d'information documentaire de Genève.

proposant leurs albums en téléchargement sous licences libres. Cependant, les artistes seront dans l'obligation de trouver d'autres sources de revenus (concerts, album/morceau inédit, etc.) s'ils souhaitent gagner leur vie.

La Radio Suisse Romande est directement liée à ces évolutions. La Documentation sonore achète la musique, diffusée sur les 4 chaînes, sur des albums physiques (CD). Certaines demandes précises ou urgentes faites par les programmeurs, ainsi que l'augmentation des albums uniquement proposés numériquement, dirigent les documentalistes vers le téléchargement sur Internet. Des changements de comportements dans l'acquisition et la gestion du son est donc à prévoir. Avant cela, il est important d'être conscient qu'en l'état actuel du marché de la musique en ligne, les solutions de téléchargement proposées ne sont pas en adéquation avec un usage radiophonique. Beaucoup de sites de musique en ligne existent, mais les services offerts ne sont pas suffisants. Par exemple, trop peu de plateformes proposent des fichiers en formats linéaire ou compressés sans pertes et les métadonnées ne sont de loin pas suffisantes pour permettre une description documentaire correcte. Cependant, nous nous trouvons dans une phase d'amélioration certaine. Les sites commencent à privilégier une meilleure qualité sonore, de meilleures informations et une offre plus pointue.

D'autres solutions sont à disposition des médias afin que le passage au tout numérique se passe au mieux. Tout d'abord, des sites proposent du contenu musical spécifiquement destiné à une diffusion radiophonique. Cela enlève les problèmes liés au droits, mais également aux formats.

La musique sous formes de fichiers numérique apporte un avantage important : le partage et l'échange est grandement facilité. Il est donc indispensable de prendre cet élément en compte et de l'utiliser. Plusieurs projets internationaux de collaborations entre radios publiques sont en train d'être mis en place. La Documentation sonore de la RSR se doit d'être attentive à ces développements, et si possible, d'y participer activement, dans l'objectif d'un meilleur partage des fichiers numériques commerciaux musicaux.

### **Appréciation critique**

Avant de commencer à réaliser ce travail, mes nombreux achats de musique se faisaient uniquement sous forme de CD. Je ne connaissais que très peu le monde de la musique en ligne. Cette étude m'a donc permis d'augmenter considérablement mes connaissances dans ce domaine : depuis les formats utilisés, jusqu'aux différentes

offres à disposition des internautes pour écouter ou télécharger de la musique légalement.

Ce mandat m'a également donné l'opportunité de réaliser dans son intégralité un projet d'une certaine envergure pour le compte d'une entreprise. Il est très motivant d'accomplir un travail qui sera concrètement utile à des professionnels de l'information. Cette expérience a donc été extrêmement enrichissante. Cependant, avec le peu de recul que je peux observer, certains éléments de mon travail auraient pu être effectués différemment.

Tout d'abord, lors de ma synthèse de la littérature, j'ai le sentiment d'avoir abordé tous les sujets de manière approximative sans les approfondir. Comme le temps était limité, il aurait été pertinent de me focaliser sur un ou deux thèmes bien précis pour les développer plus longuement. Cela est dû au fait que la musique en ligne touche de nombreux domaines variés.

Par la suite, l'analyse des sites proposant de la musique en ligne a été laborieuse. Tout d'abord, il en existe un nombre gigantesque. Chaque jour, j'en découvrais des nouveaux. Il m'a donc été difficile de faire un choix. Je pense que j'aurais dû effectuer dès le départ des recherches plus rigoureuses, dresser une liste de sites et m'y limiter. De plus, j'ai commencé rapidement à décrire les sites qui me semblaient pertinents à l'aide d'une grille. Je me suis rendue compte, trop tard, que le temps à ma disposition ne me permettrait pas de toutes les remplir aussi précisément. Je me suis donc limitée à décrire certains sites plus brièvement.

Pour terminer, je trouve frustrant de ne pas pouvoir proposer à la Documentation sonore, comme convenu dans mon cahier des charges, des recommandations précises sur des choix de ressources. Cela est dû au domaine traité qui se trouve actuellement dans une phase très instable, et qui est donc en constante évolution.

Néanmoins, ce travail m'a apporté de nombreuses connaissances, autant dans le domaine de la musique en ligne, que dans la réalisation d'un projet. Et j'espère que son contenu aidera la Documentation sonore de la Radio Suisse Romande, dans son passage vers le tout numérique.



# Glossaire

## Artiste indépendant

Un artiste indépendant est un artiste produit par un label indépendant. Ce terme peut également être utilisé pour désigner un artiste autoproduit. Ce dernier finance lui-même l'ensemble des frais liés à son activité, et n'a donc pas signé avec une maison de disque.

## Creative Commons (CC)<sup>29</sup>

Le Creative Commons est une organisation à but non lucratif proposant gratuitement 6 contrats flexibles de droit d'auteur. Ceux-ci permettent aux artistes indépendants d'autoriser à l'avance certaines utilisations de leurs créations selon des conditions exprimées par lui, et d'en informer le public.

## Digital Rights Management (DRM)<sup>30</sup>

Digital Rights Management (DRM) signifie gestion numérique des droits. Les systèmes de DRM permettent de gérer les conditions d'accès aux contenus numériques et de commercialiser les droits relatifs à leur utilisation par voie électronique.

## International Federation Of Producers Of Phonograms And Videograms (IFPI)<sup>31</sup>

L'IFPI International a été fondée en 1933 avec l'objectif de défendre et promouvoir les droits et les intérêts des producteurs et fabricants de phonogrammes, puis par la suite également de vidéogrammes.

L'IFPI Suisse est une instance nationale qui représente les intérêts des producteurs dans tous les domaines des droits d'auteur et des droits voisins.

---

<sup>29</sup> Creative Commons. In : *Wikipedia* [en ligne]. Modifié le 15 juin 2009 à 19:50. [http://fr.wikipedia.org/wiki/Creative\\_Commons](http://fr.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons) (consulté le 5 juillet 2009)

<sup>30</sup> INSTITUT FEDERAL DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE (IPI). Le droit d'auteur à l'ère du numérique : impasse ou autoroute ? : faits et opinions. Berne : IPI, 200 ? 60 p.  
Disponible sur : <http://www.droitdauteur.ch/F/pocketguide/pok1.php?m=0> (consulté le 5 juillet 2009)

<sup>31</sup> INTERNATIONAL FEDERATION OF PRODUCERS OF PHONOGRAMS AND VIDEOGRAMS. *IFPI Suisse* [en ligne]. [http://www.ifpi.ch/f/main\\_f.html](http://www.ifpi.ch/f/main_f.html) (consulté le 4 juillet)

## **iPod**

Un iPod est un baladeur numérique fait par Apple. Celui-ci est compatible uniquement avec le logiciel iTunes.

## **Licences libres<sup>32</sup>**

Une licence libre est une licence s'appliquant à une œuvre (de nature quelconque) par laquelle l'auteur cède tout ou partie des droits que lui confère le droit d'auteur, en laissant au minimum les possibilités de modification, de rediffusion et de réutilisation de l'œuvre dans des œuvres dérivées.

## **Maison de disque/Label<sup>33</sup>**

Ces deux termes sont utilisés dans mon travail pour désigner une société éditrice de musique qui vend des disques et promeut des artistes auteurs-compositeurs.

## **Maison de disque indépendante/Label indépendant<sup>34</sup>**

Une maison de disque/label indépendant est une structure de production de disques indépendante des grosses compagnies de l'industrie du disque.

## **Majors<sup>35</sup>**

À la fin 2004, après la fusion de Sony Music Entertainment et BMG Entertainment en Sony BMG Music Entertainment, quatre sociétés se partagent l'essentiel du marché de l'édition de disques. Elles représentent en effet 71,7% de parts de marchés sur le marché mondial concernant les ventes de production musicales :

- Universal Music Group : 25,5%
- Sony Music Entertainment : 21,5%
- EMI Group : 13,4%
- Warner Music Group : 11,3%

Dans ce document, lorsque je parle des majors, il s'agit de ces quatre maisons de disque.

---

<sup>32</sup> Licence libre. In : *Wikipedia* [en ligne]. Modifié le 22 juin 2009 à 18:09. [http://fr.wikipedia.org/wiki/Licence\\_libre](http://fr.wikipedia.org/wiki/Licence_libre) (consulté le 5 juillet 2009)

<sup>33</sup> Label. In : *Wiktionary* [en ligne]. Modifié le le 9 juin 2009 à 07:21. <http://fr.wiktionary.org/wiki/label> (consulté le 2 juillet 2009)

<sup>34</sup> Ibid

<sup>35</sup> Liste des majors du disque. In : *Wikipedia* [en ligne]. Modifié le 31 mai 2009 à 21:42. <http://fr.wikipedia.org/wiki/Majors> consulté le 2 juillet 2009)

## **Plateforme/site de téléchargement/site de musique en ligne**

Ces différents termes sont utilisés pour désigner un site qui propose par l'intermédiaire de ses pages ou d'un logiciel de la musique en téléchargement.

### **Playlist<sup>36</sup>**

Une playlist, ou liste de lecture, est un ensemble de morceaux musicaux ou de fichiers audio/vidéo compilés dans un agrégateur. Ils peuvent être joués séquentiellement, dans un ordre aléatoire ou selon une logique choisie par celui qui l'a composée.

### **SRG SSR idée suisse**

SRG SSR idée suisse est le nom commercial de la Société suisse de radiodiffusion et télévision (en allemand Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft, en italien Società svizzera di radio-televisione, en romanche Societad svizra da radio e televisiun) qui est le groupe audiovisuel public de la Suisse.

### **Streaming<sup>37</sup>**

Diffusion de contenu audio ou vidéo en continu, au fur et à mesure du téléchargement du fichier. L'utilisateur n'est pas obligé de télécharger entièrement un fichier pour l'écouter ou le visionner car la lecture commence dès le début du chargement.

### **SUISA<sup>38</sup>**

La SUISA est une société de gestion. Il s'agit de regroupements d'auteurs et de titulaires de droits d'auteur ou de droits voisins. Leur activité principale est la gestion collective des droits et l'exercice des droits à rémunération. En Suisse, il existe cinq sociétés de gestion : ProLitteris, SSA, SUISA, SUISSIMAGE et SWISSPERFORM.

---

<sup>36</sup> Liste de lecture. In : *Wikipedia* [en ligne]. Modifié le [http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste\\_de\\_lecture](http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_de_lecture) (consulté le 5 juillet 2009)

<sup>37</sup> Streaming. In : *Glossaire NTIC* [en ligne]. <http://gautier.ntic.fr/definition-streaming.htm> (consulté le 2 juillet 2009)

<sup>38</sup> INSTITUT FEDERAL DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE (IPI). Le droit d'auteur à l'ère du numérique : impasse ou autoroute ? : faits et opinions. Berne : IPI, 200 ? 60 p. Disponible sur : <http://www.droitdauteur.ch/F/pocketguide/pok1.php?m=0> (consulté le 5 juillet 2009)

## Tag

Les tags désignent un mot-clé, une catégorie ou une métadonnée. Ils ne reposent sur aucun vocabulaire contrôlé, ce sont donc des descripteurs librement choisis par l'utilisateur.

## Téléchargement/Download/Upload<sup>39</sup>

En informatique, le téléchargement (en anglais download) est l'opération de transmission d'informations (programmes, données, images, sons, vidéos) d'un ordinateur à un autre via un canal de transmissions, en général Internet.

On distingue le téléchargement depuis un ordinateur distant (téléchargement descendant ou download), et le téléchargement vers un ordinateur distant (téléchargement montant, téléversement ou upload).

## Unité d'entreprise (UE)

La Radio suisse romande, tout comme la Radio suisse alémanique, la Radio suisse italienne et la Radio romanche, sont chacune une unité d'entreprise de la SSR SRG idée suisse.

## Web 2.0<sup>40</sup>

Le web 2.0 désigne une étape de l'évolution du web dont l'utilisateur et le partage d'information sont la clé de voute. Ce web est notamment caractérisé par l'apparition de nouveaux services multi-supports (ordinateur, pda, téléphone) favorisant l'interaction entre les internautes (blogs, wikis, réseaux sociaux, partage de photos et de vidéos, réactions), et les informations (rss, journaux, tags) grâce aux technologies Ajax (du javascript amélioré permettant de changer du contenu dynamique sans recharger la page web), xml et surtout à une meilleure maîtrise des technologies de web dynamique.

---

<sup>39</sup> Téléchargement. In: *Techno-Science* [en ligne]. <http://www.techno-science.net/?onglet=glossaire&definition=3827> (consulté le 2 juillet 2009)

<sup>40</sup> GOVEKAR, Jean-Pierre. Web 2.0, retour sur une définition. In : *ZD Net* [en ligne]. 18 octobre 2006. <http://www.zdnet.fr/blogs/le-webobserver/web-20-retour-sur-une-definition-39600863.htm> (consulté le 5 juillet 2009)

## **Wishlist**

Il est possible de créer des wishlist sur certains sites de téléchargement. Il s'agit d'une sélection de morceaux pour lesquels l'internaute porte un certain intérêt. S'il le souhaite, il pourra ensuite confirmer l'achat et le téléchargement de ces morceaux.

## Bibliographie

La bibliographie de mon Travail de Bachelor est découpée, à peu de chose près, de la même manière que les sous-chapitres de ma revue de la littérature. De plus, chaque thème comprend de manière distincte, les ressources référencées dans mon étude et les ressources consultées. Ces dernières sont répertoriées uniquement si elles m'ont apportés des informations pertinentes qui m'ont été utiles dans la réalisation de ce travail.

### Musique et acoustique/son numérique

#### **Ressources référencées**

COSANDIER, Jean-François et JUILLAND, Jean-Marc. *Représentation et analyse du son*. Février-juin 2008. 14 p.

Décibel. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 29 juin 2009 à 11:59. <http://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9cibel> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

Dossier Son. In : *Encyclopédie Bordas*. Paris : SGED, 1994. p. 4842-4845, vol. 9.

Hertz. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 3 avril 2009. <http://fr.wikipedia.org/wiki/Hertz> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

JUVENETON, Jean-Luc. Généralités sur le son. In : *CRDP, Académie de Grenoble* [en ligne]. Mis en ligne le 20 décembre 2005. [http://www.crdp.ac-grenoble.fr/imel/jlj/son\\_et\\_lumiere/son/son.htm](http://www.crdp.ac-grenoble.fr/imel/jlj/son_et_lumiere/son/son.htm) (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

Le son numérique. In : *Comment ça marche* [en ligne]. Modifié le 25 mai 2009. <http://www.commentcamarche.net/contents/audio/son.php3> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

Les sons. In : *CAP Sciences* [en ligne]. [http://www.cap-sciences.net/upload/BM\\_sons.pdf](http://www.cap-sciences.net/upload/BM_sons.pdf) (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

#### **Ressources consultées**

LOTO, Belá. *Le son sur le web*. Paris : Dunod, 2002. 306 p. (Collection Audio-Vidéo).

Son (physique). In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 26 juin 2009 à 09:01. [http://fr.wikipedia.org/wiki/Son\\_\(physique\)](http://fr.wikipedia.org/wiki/Son_(physique)) (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

### Musique et formats

#### **Ressources référencées**

DUFAUX, Florent. *Dématérialisation : la musique du changement MP3, iPod, téléchargement...? Radio Suisse Romande*. Janvier 2008, 40 slides.

Format audio. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 25 juin 2009 à 01:00. [http://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier\\_audio](http://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier_audio) (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

## **Ressources consultées**

Codec. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 9 juin 2009 à 01:25. <http://fr.wikipedia.org/wiki/Codec> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

GALONCE, Pablo. Le FLAC attaque. *Le Monde de la musique*, avril 2007, p. 64

## **Musique et métadonnées**

### **Ressources référencées**

DEVAUX, Guillaume. Le DDEX veut standardiser l'identification de la musique numérique. In : *Le Journal du Net* [en ligne]. 10 mai 2006. <http://www.journaldunet.com/0605/060510-ddex.shtml> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

DUFAUX, Florent. Musique en ligne : la discothèque publique face à la médiathèque universelle ? In : *Ressi* [en ligne]. Octobre 2006, no 4. <http://www.otracuba.org/ressi/?q=musiquenligne> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

PALACI, François. DC : Dublin Core. In : *Dico du net* [en ligne]. <http://www.dicodunet.com/definitions/referencement/dublin-core.htm> (consulté le 4 juillet 2009)

RESEAU CANADIEN D'INFORMATION SUR LE PATRIMOINE (RCIP). *Réseau canadien d'information sur le patrimoine* [en ligne]. [http://www.chin.gc.ca/Francais/Normes/metadonnees\\_intro.html](http://www.chin.gc.ca/Francais/Normes/metadonnees_intro.html) (consulté le 4 juillet 2009)

RESEAU MINISTERIEL POUR LA VALORISATION DES ACTIVITES DE NUMERISATION (MINERVA). Recommandations techniques pour les programmes de création de contenus culturels numériques. In : Ministère de la culture et de l'environnement [en ligne]. Modifié le 7 mai 2004. [http://www.culture.gouv.fr/culture/mrt/numerisation/fr/eeurope/documents/guide\\_tech\\_nique.pdf](http://www.culture.gouv.fr/culture/mrt/numerisation/fr/eeurope/documents/guide_tech_nique.pdf) (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

### **Ressources consultées**

Broadcast Wave Format (BWF) user guide. In : *Union Européenne de Radio-Télévision* [en ligne]. Modifié le 23 novembre 2007. [http://www.ebu.ch/en/technical/publications/userguides/bwf\\_user\\_guide.php](http://www.ebu.ch/en/technical/publications/userguides/bwf_user_guide.php) (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

DDEX. *Welcome to the Digital Data Exchange (DDEX)* [en ligne]. <http://ddex.net/> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

DDEX : premiers messages XML implémentés. In : *ZDNet* [en ligne]. 16 octobre 2008. <http://www.zdnet.fr/blogs/2008/10/16/ddex-premiers-messages-xml-implementes/> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

Dublin Core. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 25 juin 2009 à 11:26. [http://fr.wikipedia.org/wiki/Dublin\\_Core](http://fr.wikipedia.org/wiki/Dublin_Core) (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

FREEDB. *FreeDB.org* [en ligne]. <http://www.freedb.org/en/> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

ID3. ID3v2 : the audience is informed [en ligne]. Modifié le 13 janvier 2009. <http://www.id3.org/Introduction> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

ID3. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 24 juin 2009 à 23:01. <http://en.wikipedia.org/wiki/ID3>

Material Exchange Format. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 15 juin 2009 à 23:03. <http://en.wikipedia.org/wiki/MXF> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

THE LIBRARY OF CONGRESS. *METS : Metadata Encoding & Transmission Standard* [en ligne]. Modifié le 29 avril 2009. <http://www.loc.gov/standards/mets/> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

## **Musique et restrictions**

### ***Ressources consultées***

Gestion des droits numériques. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 17 juin 2009 à 16:43. [http://fr.wikipedia.org/wiki/Gestion\\_des\\_droits\\_num%C3%A9riques](http://fr.wikipedia.org/wiki/Gestion_des_droits_num%C3%A9riques) (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

SEYDTAGHIA, Anouch. Apple libère la musique, mais pas sans frais. In : *Le Temps* [en ligne]. 12 janvier 2009. [http://www.letemps.ch/Page/Uuid/4048c290-eefb-11dd-b87c-1c3fffea55dc/Apple\\_lib%C3%A8re\\_la\\_musique\\_mais\\_pas\\_sans\\_frais](http://www.letemps.ch/Page/Uuid/4048c290-eefb-11dd-b87c-1c3fffea55dc/Apple_lib%C3%A8re_la_musique_mais_pas_sans_frais) (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

## **Musique et droit**

### ***Ressources référencées***

Arrêt du Tribunal administratif fédéral du 27 mai 2009 (Abteilung I, Datenschutz und Öffentlichkeitsprinzip Umsetzung einer Empfehlung des EDÖB ; A-3144/2008)

CLERC, Martine. La justice se range du côté des espions du net. In : *24 heures* [en ligne]. 5 juin 2009. <http://www.24heures.ch/actu/suisse/justice-range-cote-espions-net-2009-06-04> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

Creative Commons. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 15 juin 2009 à 19:50. [http://fr.wikipedia.org/wiki/Creative\\_Commons](http://fr.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons) (consulté le 5 juillet 2009)

CREATIVE COMMONS. *Creative commons France* [en ligne]. <http://fr.creativecommons.org/> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

INSTITUT FEDERAL DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE (IPI). Le droit d'auteur à l'ère du numérique : impasse ou autoroute ? : faits et opinions. Berne : IPI, 200?, 60 p.

Disponible sur : <http://www.droitdauteur.ch/F/pocketguide/pok1.php?m=0> (consulté le 5 juillet 2009)

INTERNATIONAL FEDERATION OF PRODUCERS OF PHONOGRAMS AND VIDEOGRAMS. *IFPI Suisse* [en ligne]. [http://www.ifpi.ch/f/main\\_f.html](http://www.ifpi.ch/f/main_f.html) (consulté le 4 juillet)

Licence libre. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 22 juin 2009 à 18:09. [http://fr.wikipedia.org/wiki/Licence\\_libre](http://fr.wikipedia.org/wiki/Licence_libre) (consulté le 5 juillet 2009)

FONDATION SUISA. *SUISA* [en ligne]. Modifié le 24 juin 2009. <http://www.suisa.ch/fr/> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)



La partie non censurée de la loi Hadopi a été promulguée et publiée. In : *Le Monde* [en ligne]. 13 juin 2009. [http://www.lemonde.fr/technologies/article/2009/06/13/la-partie-non-censuree-de-la-loi-hadopi-a-ete-promulquee-et-publiee\\_1206434\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2009/06/13/la-partie-non-censuree-de-la-loi-hadopi-a-ete-promulquee-et-publiee_1206434_651865.html) (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

Loi Création et Internet. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 30 juin 2009 à 11:41. <http://fr.wikipedia.org/wiki/Hadopi> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

Loi fédérale du 9 octobre 1992 sur le droit d'auteur et les droits voisins (Loi sur le droit d'auteur, LDA ; RS 231.1)

### **Ressources consultées**

La redevance MP3 s'adapte aux capacités des lecteurs. In : 24 heures [en ligne]. 5 juin 2009. <http://archives.24heures.ch/VQ/LAUSANNE/-/article-2009-06-479/droits-d8217auteur> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

La surveillance sur Internet est légale. In : *RSR* [en ligne]. Diffusé le 4 juin 2009 à 17:19. <http://info.rsr.ch/fr/rsr.html?siteSect=5001&broadcastId=667423&bcltemId=10783983> (consulté le 5 juillet 2009)

MASMEJAN, Denis. Une nouvelle loi à télécharger. *Le Temps* [en ligne]. 27 juin 2008. <http://www.letemps.ch/Page/Uuid/fb026882-aa1f-11dd-bf59-ad3d6140ad87%7C1> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

SCHUTZ, Frederic. Doit d'auteur : le bâton ou la carotte. In : *Le Courrier* [en ligne]. 23 août 2008. <http://www.lecourrier.ch/index.php?name=NewsPaper&file=article&sid=440246> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

## **Musique et évolution du marché**

### **Ressources référencées**

CNETFRANCE. Musique en ligne : l'offre légale croît, le piratage aussi. In : *CNET France* [en ligne]. 20 janvier 2009. <http://www.cnetfrance.fr/news/musique/musique-internet-piratage-offre-legale-39386683.htm> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

DENOEL, Thierry. L'industrie musicale ne comprend toujours rien au Net. In : *Le Vif* [en ligne]. 23 février 2009. <http://www.levif.be/actualite/technologie/72-63-29787/l-industrie-musicale-ne-comprend-toujours-rien-au-net.html> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

DEVILLARD, Arnaud. Pirates : l'industrie musicale veut séduire le fan qui est en vous. In : *01net* [en ligne]. 19 janvier 2009. <http://www.01net.com/editorial/401427/pirates-industrie-musicale-veut-seduire-le-fan-qui-est-en-vous/> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

GNASSO, Patricia. Grégoire: un succès très... Net. In : *Le Matin* [en ligne]. 9 janvier 2009. <http://www.lematin.ch/loisirs/musique-concerts/gregoire-succes-net-67339> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

### **Sources consultées**

ALIX, Christophe. La distribution n'est plus l'affaire de l'industrie musicale : l'industrie du disque va-t-elle enfin faire sa mue ? François Moreau répond. In : *Libération* [en ligne]. 17 mars 2008. <http://www.echec.fr/La-distribution-n-est-plus-l-3638.html> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

BEKY, Ariane. Musique en ligne légale : du téléchargement au streaming, d'iTunes à Deezer. In *NetEco* [en ligne]. 25 avril 2008. <http://www.neteco.com/137650-musique-ligne-legale-telechargement-streaming.html> (consulté le 1er juillet 2009)

GHOSN, Joseph. Radiohead tout net. *Les Inrockuptibles*, 16 octobre 2007, no 620, p.25-26

HIATT, Brian et SERPICK, Evan. The Record Industry's Decline. In : *Rolling Stone* [en ligne]. 28 juin 2007. [http://www.rollingstone.com/news/story/15137581/the\\_record\\_industrys\\_decline](http://www.rollingstone.com/news/story/15137581/the_record_industrys_decline) (consulté le 1er juillet 2009)

HORNER, Olivier. Musiciens et marques : les mariages de raison fleurissent. In : *Le Temps* [en ligne]. 22 janvier 2009. <http://www.letemps.ch/Page/Uuid/386470aa-e803-11dd-b87c-1c3fffea55dcj0> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

HORNER, Olivier. Téléchargement légal de musique en essor. In : *Le Temps* [en ligne]. 7 janvier 2009. [http://www.letemps.ch/Page/Uuid/af9dfdee-e416-11dd-b87c-1c3fffea55dc/T%C3%A9l%C3%A9chargement\\_l%C3%A9gal\\_de\\_musique\\_en\\_essor](http://www.letemps.ch/Page/Uuid/af9dfdee-e416-11dd-b87c-1c3fffea55dc/T%C3%A9l%C3%A9chargement_l%C3%A9gal_de_musique_en_essor) (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

MACHART, Renaud. La musique classique s'exile sur le Net. *Le Monde* [en ligne]. 14 décembre 2006, p. 28. [http://www.lemonde.fr/technologies/article/2006/12/13/la-musique-classique-s-exile-sur-le-net\\_845147\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2006/12/13/la-musique-classique-s-exile-sur-le-net_845147_651865.html) (consulté le 1er juillet 2009)

Magasin de musique en ligne. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 15 juin 2009 à 09:50. [http://fr.wikipedia.org/wiki/Magasins\\_de\\_musique\\_en\\_ligne](http://fr.wikipedia.org/wiki/Magasins_de_musique_en_ligne) (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

REES, Marc. Deezer s'explique sur les restrictions d'accès territoriales. In : *PC inpact* [en ligne]. 10 février 2009. <http://www.pcinpact.com/actu/news/49020-deezer-titres-grises-musique-hadopi.htm> (consulté le 1er juillet 2009)

VADOT, Frédéric. L'industrie du disque se cherche toujours. In : *Bilan* [en ligne]. 27 août 2008, no 255, p. 25-26. <http://archives.bilan.ch/BI/BILAN/actualite/article-2008-08-45/laactualit%C3%A980actualit%C3%A999industrie-du-disque-se-cherche-toujours> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

## **Sources touchants plusieurs thèmes**

### ***Ressources référencées***

DUFAUX, Florent. Musique en ligne : la discothèque publique face à la médiathèque universelle ? In : *Ressi* [en ligne]. Octobre 2006, no 4. <http://www.otracuba.org/ressi/?q=musiquenligne> (consulté le 1<sup>er</sup> juillet 2009)

Label. In : *Wiktionary* [en ligne]. Modifié le le 9 juin 2009 à 07:21. <http://fr.wiktionary.org/wiki/label> (consulté le 2 juillet 2009)

Liste de lecture. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le [http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste\\_de\\_lecture](http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_de_lecture) (consulté le 5 juillet 2009)

Liste des majors du disque. In : *Wikipédia* [en ligne]. Modifié le 31 mai 2009 à 21:42. <http://fr.wikipedia.org/wiki/Majors> consulté le 2 juillet 2009)

Streaming. In : *Glossaire NTIC* [en ligne]. <http://gautier.ntic.fr/definition-streaming.htm> (consulté le 2 juillet 2009)

Téléchargement. In: *Techno-Science* [en ligne]. <http://www.techno-science.net/?onglet=glossaire&definition=3827> (consulté le 2 juillet 2009)

GOVEKAR, Jean-Pierre. Web 2.0, retour sur une définition. In : *ZD Net* [en ligne]. 18 octobre 2006. <http://www.zdnet.fr/blogs/le-webobserver/web-20-retour-sur-une-definition-39600863.htm> (consulté le 5 juillet 2009)

### **Ressources consultées**

ASSOCIATION POUR LA COOPERATION DES PROFESSIONNELS DE L'INFORMATION MUSICALE (ACIM). *ACIM : portail des bibliothécaires musicaux* [en ligne]. <http://www.acim.asso.fr/> (consulté le 5 juillet 2009)

BARREAU, Michel. *Créez votre discothèque numérique : vinyles, MP3, CD audio, musique et radio en ligne...* Paris : CampusPress, 2005. 151 p. (Le guide du débutant).

BRUNET, Alain. *Le disque ne tourne pas rond*. Montréal : Coronet liv : 2005. 292 p.

BOURREAU, Marc, GENSOLLEN, Michel et MOREAU, François. *Musique enregistrée et numérique : quels scénarios d'évolution de la filière ?* Paris : Ministère de la culture et de la communication, 2007. 16 p.

Téléchargeable sur le site <http://www.culture.gouv.fr/deps> (consulté le 1er juillet 2009)

DONZE, Dimitri, HUG, Anna et QUELOZ, Stéphane. *Panorama de la musique en ligne*. Octobre 2001. 65 p. Dossier documentaire réalisé dans le cadre de l'école d'information documentaire de Genève.

DUDIGNAC, Charlotte et MAUGER, François. *La musique assiégée : d'une industrie en crise à la musique équitable*. Montreuil : L'échappée, 2008. 183 p.

DUMONT, Laura et Jean-Marc. *MP3 : la musique sur Internet*. Nantes : Editions ENI, 2003. 190 p. (Top Micro).

HUNZIKER, Anthony. iTunes : leader pour longtemps encore ? In : *Bloc-notes de Jean-Michel Salaün : repérage de données sur l'économie des documents dans un environnement numérique* [en ligne]. Mis en ligne le 9 novembre 2008. <http://blogues.ebsi.umontreal.ca/jms/index.php/post/2008/11/09/575-itunes-leader-pour-longtemps-encore> (consulté le 1er juillet 2009)

MARTIN, Alban. *L'âge de Peer : quand le choix du gratuit rapporte gros*. [s. l.] : Village Mondial, 2006. 202 p.

NATIONAL INSTITUTE OF STANDARDS AND TECHNOLOGY (NIST). *National institute of standards and technology* [en ligne]. <http://www.acim.asso.fr/> (consulté le 5 juillet 2009)

NICOLAS, André. Etat des lieux de l'offre de musique numérique en janvier 2009 [en ligne]. In : *Cité de la musique, observatoire de la musique*. [http://observatoire.cite-musique.fr/observatoire/document/MNUM\\_ETATDESLIEUX\\_0109.pdf](http://observatoire.cite-musique.fr/observatoire/document/MNUM_ETATDESLIEUX_0109.pdf) (consulté le 1er juillet 2009)

RAYMANN, Felix. *Internet en tant que plate-forme de diffusion musicale*. SUISA info. Janvier 2009, p.8-13.

RETTEL, Gilles. *Formations musique* [en ligne]. <http://blog.formations-musique.com/index.php> (consulté le 5 juillet 2009)

# Annexe 1

## Cahier des charges réalisé en février 2009

### Formulation du mandat

#### *Intitulé (provisoire)*

Offre de fichiers numériques commerciaux musicaux : acquisition en vue d'un usage radiophonique.

#### *Nature et problématique*

Le but principal de ce projet est de disposer d'une meilleure vision de l'offre commerciale des fichiers numériques musicaux. Il ne sera cependant pas question de l'utilisation de ces fichiers musicaux par les privés, mais uniquement dans un environnement radiophonique. En effet, celui-ci a de nombreuses spécificités (formats, droits, métadonnées, etc.) qui seront traitées dans mon Travail de Bachelor.

Il s'agira de donner à la Radio Suisse Romande (RSR) les connaissances nécessaires pour effectuer des choix judicieux en matière d'acquisition, non plus de CDs, mais de fichiers numériques musicaux.

Je réaliserai, tout d'abord, une analyse précise des besoins de la Documentation sonore de la RSR concernant l'utilisation de ces fichiers. Pour ce faire, je me baserai sur le « rapport de l'état des lieux de la Documentation sonore de la RSR », ainsi que sur la littérature relative au sujet et les contacts avec les usagers.

Ce mandat a également pour but de permettre à la RSR de connaître les études déjà menées (ou en cours) sur ce domaine dans d'autres Radios publiques. Cette vue d'ensemble donnera la possibilité à la RSR de se baser sur des expériences existantes et d'effectuer un partage d'informations entre différentes institutions.

Cela me permettra de réaliser une comparaison des différentes offres de fichiers numériques musicaux disponibles sur le marché en adéquation avec les besoins radiophoniques. Et, par la suite, de proposer une recommandation sur les choix de ressources les plus appropriées à l'environnement de la RSR.

Hors du temps imparti pour l'élaboration de mon Travail de Bachelor, je transmettrai aux documentalistes concernés les connaissances acquises pendant ces cinq mois lors d'une séance de présentation.

### ***Contexte et cadre général***

La RSR est dans une phase de mutation vers le tout numérique. La Documentation sonore et les Archives ont mis en œuvre plusieurs projets afin de fournir des documents sonores sous forme numérique aux différents programmes. Dans le domaine de la musique commerciale, il existe pour le moment deux projets, l'un concerne la numérisation rétrospective des CDs commerciaux de la discothèque centrale et l'autre la saisie unique (numérisation et documentation) de tout CDs entrant à la RSR. Dans la foulée, l'acquisition de musique en ligne, restée en suspens en raison d'un marché indéterminé et complexe, doit maintenant être envisagée concrètement. Les artistes proposent, par exemple, de plus en plus leur musique uniquement et/ou plus rapidement sous forme numérique.

Les résultats de ce travail permettront à la RSR d'acquérir les connaissances suffisantes pour faire des choix pertinents dans le futur et ainsi, répondre au mieux aux besoins des usagers de la Documentation sonore.

### ***Origine du projet***

J'ai effectué un stage de deux mois au sein de la Documentation sonore de la RSR, ce qui m'a permis d'acquérir une certaine connaissance du monde de la radio et des fichiers sonores. Cet environnement m'intéressant particulièrement, j'ai demandé à mes responsables de stage, M. Cosandier et Mme Guex, s'ils avaient une idée d'un sujet de Travail de Bachelor. Après une courte réflexion, ils ont saisi l'occasion pour réaliser une étude qui leur serait utile dans leurs choix futurs. Mme Guex, responsable de la Documentation sonore de la RSR, et M. Cosandier, responsable de la Documentation et des Archives de la RSR, prendront le rôle de mandants. M. Ruch occupera la fonction de conseiller au Travail de Bachelor.

### ***Attentes personnelles***

Mon attente majeure est d'acquérir une bonne connaissance dans le domaine des fichiers numériques sonores, afin de trouver un travail dans un environnement proche. Le fait que les résultats de cette étude seront utiles à la RSR et concrètement utilisés sont également un facteur de motivation important.

De plus, ce TB me permettra d'avoir une expérience concrète dans la gestion d'un projet conséquent du début à la fin, ce qui me sera profitable dans ma vie professionnelle future.

### **Contraintes**

La RSR possède des exigences particulières dans le domaine juridique et techniques (outils de production, bases de données propriétaires). Il sera donc important de veiller à ce que mes recommandations soient compatibles avec celles-ci. Il sera de ma responsabilité d'acquérir les connaissances de base nécessaires pour réaliser au mieux mon Travail de Bachelor. Toutefois, l'aspect purement informatique de ce projet n'entre pas dans le cadre de mon travail.

### **Objectifs généraux**

- Réaliser une synthèse de la littérature montrant, à un moment donné, l'état du marché de la musique en ligne et des fichiers numériques commerciaux musicaux
- Réaliser un état des lieux de la Documentation sonore de la RSR concernant l'acquisition de fichiers musicaux (basé sur le « rapport de l'état des lieux de la Documentation sonore de la RSR »)
- Identifier les besoins de la Documentation sonore de la RSR en relation avec l'utilisation de fichiers numériques musicaux
- Présenter et analyser un panorama de l'avancée d'autres radios dans ce domaine (SRG SSR Idée suisse, Radios Francophones Publiques)
- Réaliser une carte comparative de l'offre de la musique en ligne en fonction des besoins de la RSR selon un échantillonnage défini
- Proposer des recommandations dans le choix de ressources offrant des fichiers musicaux
- Transmettre les connaissances acquises lors de l'élaboration de mon Travail de Bachelor aux documentalistes concernés (hors temps destiné au TB)

### **Pré-Plan et calendrier de travail**

QUAND?	QUOI ?
16.02.2009	Commencement de la réalisation du Travail de Bachelor
16.02.2009-27.02 2009 (2 semaines)	Rédaction du cahier des charges (en accord avec mes mandants) et envoi de celui-ci à M. Ruch

<p>23.02.2009-13.03.2009 (3 semaines)</p>	<p>Réalisation d'une revue de la littérature montrant, à un moment donné, l'état du marché de la musique en ligne et des fichiers numériques commerciaux musicaux (recherches dans des bases de données, web, Réro, experts). Cette revue sera complétée tout au long de l'élaboration de mon TB.</p> <p>Réalisation d'un état des lieux de la Documentation de la RSR concernant l'acquisition de fichiers numériques (basé sur le rapport de la Documentation sonore en cours d'élaboration). Celui-ci sera complété tout au long de l'élaboration de mon TB</p>
<p>16.03.2009-27.03.2009 (2 semaines)</p>	<p>Préparer et envoyer le questionnaire (par mail) aux différentes radios sélectionnées (Radio suisse alémanique, radio suisse italienne, Radios Francophones Publiques, etc.)</p> <p>Préparer une feuille d'entretien pour l'interview des documentalistes</p>
<p>30.03.2009-03.04.2009 (1 semaine)</p>	<p>Interview des documentalistes concernés (8 environ) pour effectuer une analyse des besoins (s'ils sont disponibles durant cette semaine)</p>
<p>06.04.2009-10.04.2009 (1 semaine)</p>	<p>Rédaction de l'analyse des besoins et compléter les informations manquantes</p> <p>Définir un échantillon (basé sur mes rencontres avec les documentalistes) de titres, d'albums et/ou d'artistes qui me permettra d'analyser les différentes offres de fichiers numériques</p> <p>Analyse des questionnaires reçus des autres radios</p>
<p>13.04.2009-17.04.2009 (1 semaine)</p>	<p>Vacances</p>

20.04.2009-08.05.2009 (3 semaines)	<p>Rédaction de l'analyse des besoins et compléter les informations manquantes</p> <p>Définir un échantillon (basé sur mes rencontres avec les documentalistes) de titres, d'albums et/ou d'artistes qui me permettra d'analyser les différentes offres de fichiers numériques</p> <p>Analyse des questionnaires reçus des autres radios</p>
11.05.2009-05.06.2009 (4 semaines)	Analyse des différentes offres de fichiers numériques répondants aux besoins de la RSR (en me basant sur l'expérience des radios interrogées et en effectuant d'autres recherches)
08.06.2009-12.06.2009 (1 semaine)	Examens
15.06.2009-3.07.2009 (3 semaines)	Rédaction du Travail de Bachelor
06.07.2009-10.07.2009 (1 semaine)	Réserve
10.07.2009 (échéance ultime)	Dépôt du mémoire final
10.07.2009-04.09.2009 (fixer une date)	Soutenance du Travail de Bachelor



## Annexe 2

# Questionnaire envoyé aux radios publiques suisses et francophones

### QUESTIONNAIRE

#### **ACQUISITION DE FICHIERS NUMÉRIQUES MUSICAUX COMMERCIAUX POUR UN USAGE RADIOPHONIQUE**

#### **Données personnelles**

Nom

Prénom

Adresse e-mail

Numéro de téléphone professionnel

Dans quelle radio travaillez-vous ?

Dans quel service travaillez-vous ? Quelle est votre fonction ?

#### **Votre institution et les fichiers numériques musicaux**

##### **Question 1**

a) Votre institution a-t-elle déjà effectué (ou prévu d'effectuer) une étude traitant de l'acquisition de fichiers numériques commerciaux musicaux ?

Oui

Non

b) Si oui, quelles furent les conclusions générales de cette étude ?

c) Ces décisions ont-elles été implémentées au sein de l'institution ?

- Totalement
- Partiellement
- Pas du tout
- Autre

##### **Question 2**

Quelle est la politique d'acquisition de votre institution en matière de musique commerciale ?

Les achats se font	Vous recevez les	Abonnements, autre
--------------------	------------------	--------------------

sous forme de :	promotions sous forme de :	
<input type="checkbox"/> CDs	<input type="checkbox"/> CDs	<input type="checkbox"/> CDs
<input type="checkbox"/> Fichiers numériques	<input type="checkbox"/> Fichiers numériques	<input type="checkbox"/> Fichiers numériques
<input type="checkbox"/> Autre	<input type="checkbox"/> Autre	<input type="checkbox"/> Autre

### **Question 3**

**Si vous achetez de la musique commerciale sous forme physique et numérique :**

**Quelle(s) raison(s) vous font préférer un fichier numérique ?**

- L'album ou le titre n'est pas disponible sur CDs (plus ou pas distribué sous forme physique)
- L'album ou le titre sort plus tôt sous forme numérique
- L'album ou le titre est moins cher sous forme de fichier numérique
- Autre

### **Question 4**

**Si vous achetez tous (ou certains de) vos documents musicaux commerciaux sous forme de fichiers numériques :**

- a) **Auprès de quel(s) distributeur(s)/plateforme(s)/site(s) approvisionnez-vous ?**
- b) **Pour quel(s) type(s) de musique vous sont-ils particulièrement utiles ? (Variété, musique classique, jazz, électro, musique d'ambiance, musique ethnique, musique de film, etc. / nouveauté, réédition, etc.)**
- c) **Quel(s) prix (par titre, par album, abonnement, etc.) pratique(nt)-il(s) ?**

a) Sites/plateformes/etc.	b) Type(s) de musique	c) Prix par titre/album/abonnement
1)	1)	1)
2)	2)	2)
3)	3)	3)
4)	4)	4)
5)	5)	5)
6)	6)	6)

### **Question 5**

- a) **Vous arrive-t-il de télécharger des œuvres depuis des outils Peer-to-Peer (si celles-ci sont libres de droits, par exemple) ?**

- Oui
- Non
- Autre

**b) Seriez-vous prêt à le faire si cela était nécessaire ?**

- Oui
- Non
- Autre

**Question 6**

**Utilisez/téléchargez-vous des œuvres d'artistes libres de droits ?  
(Myspace ou Jamendo, par exemple)**

- Oui
- Non
- Autre

**Question 7**

**Sous quel(s) format(s) téléchargez/recevez-vous vos fichiers numériques?**

Formats compressés avec pertes :

- MP3
- AAC
- Autre

Formats compressés sans pertes :

- FLAC
- ALAC
- Autre

**Commentaires à propos des formats ?**

**Question 8**

**a) A quel(s) taux d'échantillonnage (KHz) les téléchargez/recevez-vous ?**

**b) Avez-vous une norme, un niveau qualitatif minimum en matière de fichier sonore (fréquence d'échantillonnage, résolution, taux de compression, débit) ? Si oui, lequel ?**

**Question 9**

**Savez-vous quels sont les délais de mise à disposition du fichier numérique par rapport à sa sortie sur CD ?**

**Question 10**

**a) Quelles métadonnées, liées aux fichiers numériques, offrent les plateformes que vous utilisez ?**

**b) Quelle utilisation faites-vous des fichiers et des métadonnées que vous acquérez ?**

<b>Transcodage</b>	<b>Récupération des métadonnées</b>	<b>Stockage</b>
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non  Si oui, dans quel(s) cas ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non  Si oui, dans quel(s) cas ?	<input type="checkbox"/> Dans l'outil de production <input type="checkbox"/> avec des métadonnées au(x) format(s)...  Dans quel(s) cas ?  <input type="checkbox"/> Dans le système d'archivage <input type="checkbox"/> avec des métadonnées au(x) format(s)...  Dans quel(s) cas ?

**Question 11**

**Quelles sont les restrictions légales, contractuelles et/ ou techniques dont vous devez tenir compte et comment les gérez-vous ?**

**Question 12**

**a) Etes-vous satisfait de(s) la solution(s) mise(s) en place dans votre entreprise?**

- Oui
- Non
- Partiellement

**b) Quelle que soit votre réponse ci-dessus, quelles en sont les raisons principales ?**

**Question 13**

**Avez-vous des sites, des références d'articles à me conseiller sur le sujet ?**

**Question 14**

**Certains points n'ont pas été abordés dans ce questionnaire ? Des remarques ?**

Merci infiniment d'avoir pris un peu de votre temps pour compléter ce questionnaire !!!

## **Annexe 3**

# **Résultat détaillé des questionnaires envoyés aux radios publiques suisses et francophones**

### **Radio France (RF)**

Cette entreprise publique, est le premier groupe radiophonique français. Créée en 1975, aujourd'hui 14.5 millions d'auditeurs écoutent, chaque jour, ses programmes. Elle diffuse 7 chaînes, chacune possédant une identité forte. Radio France est aujourd'hui l'une des premières entreprises culturelles françaises et continue son développement sur les technologies numériques et les nouveaux supports multimédia.

Le responsable de la discothèque mentionne dans le questionnaire qu'une étude a été effectuée au sein de Radio France concernant l'acquisition de fichiers numériques musicaux. La conclusion principale fut que « le passage aux fichiers numériques semblait une perspective incontournable à moyen-long terme. Pour le moment, ils intègrent dans leur discothèque numérique des fichiers proposés gratuitement par les Majors dans le cadre des services de presse, essentiellement des singles. »

Plus précisément, leurs achats de musique se fait uniquement sur des supports physiques. Par contre, ils reçoivent des promotions sous forme de CDs et des fichiers numériques pour la musique de variété. Ceci, de la part des maisons de disque, elles-mêmes, mais aussi sur [www.bya.fr](http://www.bya.fr) (site internet qui propose un service de livraison numérique de contenus musicaux pour les professionnels média et producteurs). Ces solutions leurs permettent d'avoir accès à ces fichiers avant leur sortie sur support physique.

Ils ont exceptionnellement utilisé un outil Peer-to-Peer pour se procurer, dans un cadre promotionnel et de manière provisoire, le dernier album du groupe Radiohead (celui-ci était proposé par le groupe, et l'acquéreur pouvait donner en échange la somme d'argent qu'il souhaitait). Ils seraient prêts à réitérer l'expérience pour des cas semblable.

En ce qui concerne les formats, pour le moment, ils se refusent de télécharger en format compressé, et accepte uniquement du linéaire. Les fichiers sont téléchargés à une fréquence minimale de 48 kHz 16 bits.

Les métadonnées proposées par Bya sont au minimum, l'artiste principal, le titre, le genre et le minutage.

Ils récupèrent les métadonnées et stockent les fichiers numériques dans le système d'archivage avec des métadonnées aux formats XML. Ils sont satisfaits de la solution mis en place car ainsi ils centralisent les acquisitions de fichiers qui seront ensuite récupérés par les différentes chaînes de Radio France.

Ils sont bien conscient que « toutes les maisons de disques ne sont pas au même niveau de réflexions sur la fourniture de fichiers numériques. Par ailleurs les plateformes ne proposent que du son compressé et pour l'heure ils ne souhaitent pas céder à cette pression et préserver la qualité de leurs acquisitions ».

## **Radio Belge de la Communauté française (RTBF)**

La RTBF (Radio - télévision belge de la Communauté française) est une entreprise publique, culturelle et autonome créée en 1977. Elle opère sur le territoire francophone de la Belgique, soit la Wallonie et Bruxelles, et édite trois chaînes de télévision et six chaînes radios. Elle emploie quelque 2'200 personnes dont un tiers est directement rattaché aux radios.

Le chef de projets traitant de la numérisation de la radio explique qu'une étude a été faite au sein de la Radio Belge concernant l'acquisition de fichiers numériques musicaux. "L'étude reste informelle, mais la conclusion principale est que nous n'avons pas trouvé sur le marché un service suffisamment complet. Il existe une multitude de services relativement spécialisé dans l'un ou l'autre domaine, mais pas de service généraliste. Il y a par ailleurs un problème de qualité des métadonnées liées aux fichiers musicaux, et un grave problème de disponibilité de métadonnées en langue française sur le marché. Nous en avons conclu que le marché n'est pas prêt et qu'il convenait d'attendre une évolution des solutions proposées." Pour le moment, rien n'a donc été appliqué concrètement dans l'institution concernant les fichiers numériques, mais une recherche est toujours en cours.

Actuellement, ils achètent la musique et reçoivent des promotions principalement sous forme de CD. Néanmoins, ils téléchargent des fichiers numériques si un album ou un titre n'est pas (ou plus) disponible sur support physique. Ils reçoivent également des fichiers de la part du site [www.bya.fr](http://www.bya.fr) pour la musique de variété. Dans le cadre des sorties promotionnelles, le nombre de CD reçus est en diminution lente mais significative. Dans ces cas-là, le CD n'est bien souvent pas encore disponible à la vente quand ils reçoivent les titres sous forme de fichiers. Dans le futur, ils ont la volonté de numériser l'ensemble de la collection musicale et de ne plus utiliser les supports physiques.

Ils n'ont jamais utilisé d'outil Peer-to-Peer pour acquérir des fichiers numériques, mais seraient prêts à le faire pour des cas légaux. Par contre, ils utilisent ou téléchargent des œuvres d'artistes libres de droit (Jamendo et MySpace, par exemple).

Il fait remarquer que les firmes de disques commencent à envoyer des fichiers audio par mail (ou via un lien http), ou à distribuer des releases sur clés USB, indépendamment de toute structure de distribution numérique.

Les fichiers numériques sont téléchargés/reçus dans les formats compressés avec pertes MP3 et AAC, ainsi qu'au format FLAC (compressé sans pertes). La fréquence utilisée est de 44.1 kHz ou 48 kHz. La norme actuelle d'exploitation est le MPEG 1 Layer II 48kHz 16 bits 256kbps Stereo. Ils envisagent à moyen terme d'utiliser en parallèle pour l'archivage des supports numérisés une norme linéaire, qui sera soit celle du support existant pour les supports physiques numériques (CD ou DAT), soit la norme UER pour les supports analogiques (48 kHz 16 bits Stéréo).

Ils effectuent un transcodage de toutes les métadonnées. En effet, d'une part la qualité de celles-ci permet pas de les utiliser telles quelles, et d'autre part leurs outils actuels ne permettent pas tous de les importer (situation qui devrait changer dans les prochains mois). Ils récupèrent les métadonnées lorsque leur qualité le permet. Les fichiers numériques sont stockés dans l'outil de production avec des métadonnées au format SQL.

Actuellement, plusieurs restrictions, d'ordre légal ou technique, mettent des barrières au passage à l'acquisition plus généralisée de fichiers numériques :

- Tout d'abord, comme les autres radios publiques, ils doivent identifier les œuvres diffusées et leurs auteurs à l'usage des sociétés de gestion des droits.
- De nombreuses plateformes de téléchargements existent, mais aucune ne propose une licence d'exploitation broadcaste.
- Certains enregistrements de concerts ne peuvent être diffusés qu'un nombre limité de fois. Pour l'instant cette gestion est faite par les producteurs sans assistance logicielle, mais à l'avenir cela sera pris en compte par le logiciel de programmation musicale.
- De plus, les chaînes subissent un embargo sur la diffusion d'une nouveauté et certains fichiers reçus ont une validité limitée dans le temps (DRM).
- Dans l'état actuel des choses, leur capacité de stockage n'est pas illimitée, ce qui les oblige à recourir à la compression des données.

Ils sont partiellement satisfaits de la situation mis en place. "Ils sont occupés à revoir en profondeur la gestion de la musique au sein de leur entreprise. Dans ce cadre, ils



vont faire migrer 3 bases de données gérées dans des outils obsolètes vers un seul outil de gestion des données musicales. La prochaine étape sera une remise en question des processus d'acquisition de la musique."

## **Radio Canada (RC)**

Seule radio publique francophone d'Amérique, Radio-Canada, créée en 1937, diffuse deux chaînes : la Première Chaîne, généraliste et décentralisée, et Espace musique, dédiée à la diversité musicale et aux prestations en direct. Grand centre de diffusion, Radio-Canada est aussi une maison de production et un studio de création multidisciplinaire.

Le superviseur du service musique mentionne que Radio-Canada a effectué une étude sur l'acquisition de fichiers numériques musicaux. « Les conclusions furent très positives, le besoin d'avoir accès à la nouveauté rapidement ainsi que d'offrir l'ensemble de la collection à des équipes de production à travers le pays était envisagé. ». Ces décisions ont été totalement implémentées au sein de l'institution.

Ces changements impliquent, pour le moment, des achats de musique sous forme de CD et de fichiers numériques. Les promotions sont reçues sous les deux formes également. Une priorité est faite au fichier numérique si l'album ou le titre recherché n'est pas disponible sur CD (plus ou pas distribué sous forme physique) ou que l'album ou le titre sort plus tôt sous forme numérique. En effet, ils peuvent avoir accès aux singles jusqu'à 2 semaines avant la sortie sur CDs, et la veille ou l'avant-veille dans le cas d'un album.

Ils effectuent leurs achats de fichiers sur plusieurs sites et plateformes. iTunes, pour la variété francophone, [www.45tours.ca](http://www.45tours.ca) pour la variété anglophone, [www.dmds.com](http://www.dmds.com) pour l'instrumental, baoum (?) pour la musique de film, [www.bluetracks.ca](http://www.bluetracks.ca) pour la musique classique, [www.zik.ca/zik/](http://www.zik.ca/zik/) pour le jazz et le blues. Ils utilisent également les sites de certaines maisons de disque (Tacca, <http://www.boutiquetacca.com> et audiogram, [www.audiogram.com/](http://www.audiogram.com/) par exemple).

Ils ne se sont jamais servis d'outil Peer-to-Peer pour télécharger des morceaux libres de droit, et ne sont pas prêts de le faire. Par contre, ils utilisent des sites tels que MySpace ou Jamendo.

Les fichiers numériques qu'ils téléchargent peuvent être au format compressé avec pertes, MP3 ou AAC, et au format compressé sans pertes, FLAC ou Wave. Ceux-ci ont une fréquence de 256k ou 320k. Il existe une norme pour la diffusion de 20dbfs.

Aucune métadonnée n'est proposée par les plateformes utilisées. Ils stockent les fichiers dans leur système d'archivage. Concernant les aspects de droits d'auteur, toutes les pièces sont déclarées via un système interne après diffusion.

Ils sont satisfaits de la solution mise en place dans l'institution concernant l'acquisition de fichiers numériques. « Les systèmes de catalogage, de déclaration de droits, de téléchargement sont liés. Ces systèmes ont été développés par les informaticiens de Radio Canada et ils en sont très satisfaits. »

## **Radiotélévision suisse de langue italienne (RTSI)**

Radiotelevisione svizzera di lingua italiana (RSI), créée en 1936, s'adresse aux quelque 650 000 Suisses italophones qui résident en Suisse, au sud comme au nord des Alpes. RSI propose trois programmes. Rete Uno se concentre sur l'actualité et les commentaires, assortis de programmes de divertissement, de services et de musique légère destinés à un large public, Rete Due comprend pour l'essentiel des rubriques culturelles et des émissions de fond, complétées par de la musique classique, du jazz et de la «world music» ainsi que des informations, Rete Tre diffuse de la musique rock et pop à l'attention des jeunes.

Le responsable du centre multimédia de la RTSI explique que la Radio de langue italienne est en train d'analyser un projet commun avec la Radio norvégienne NRK. Celle-ci a déjà développé un système d'acquisition en ligne avec les majors de disques. Ils attendent les testes, qui seront normalement effectués avant la fin 2009, pour implémenter ces décisions au sein de l'institution.

Actuellement, leurs achats de musique se fait uniquement sur supports physiques. Par contre, ils reçoivent des promotions sous forme de CD et de fichiers numériques. Ils reçoivent une trentaine de promotions sous forme numérique par semaine. Celles-ci sont souvent uniquement repérables en ligne. Ils peuvent alors recevoir l'album ou le morceau environ 1 semaine avant la sortie officielle.

Ils ne se servent pas d'outil Peer-to-Peer ni de plateformes telles que Jamendo ou Myspace, pour télécharger de la musique libre de droit, mais ils seraient prêts à le faire si cela était nécessaire.

Leurs fichiers numériques sont téléchargés dans un format de compression avec pertes MP3 en 320 kbit/s, ou sans pertes, Wav. Il mentionne que le point faible pour les formats compressés est qu'ils sont obligés de « les convertir dans un format compatible pour l'archivage, et aussi pour que les systèmes d'émission puissent

décharger sans problème la musique depuis l'archive numérique. Pour les CD, ils effectuent du « ripping » linéaire standard (44.1 kHz, 16bit) et scannent le livret (PDF avec OCR) et la pochette (JPG, 300dpi). »

Pour les « ripping » CD, ils récupèrent les métadonnées suivantes chaque fois qu'ils le peuvent : titre de l'album, titre du morceau, artiste, numéro du morceau, minutage, genre, année de publication. Il s'agit d'un set de donnée TAG ID3. iTunes récupère les informations sur Grace Notes. D'autres systèmes vont à la pêche sur FreeDB (plus pauvre). Grace Notes est généralement plus mis à jour et complet. Les fichiers numériques sont ensuite stockés dans le système d'archivage.

L'utilisation de la musique lors des émissions est réglée depuis Music Master et Radioprogramma (envoi à SUISA via des fichiers numériques XML)

Actuellement, ils sont partiellement satisfaits par la solution mise en place. "On a encore beaucoup à faire, mais les temps de réalisation d'un système d'archivage sont fortement plus lents et coûteux que les autres systèmes commerciaux de distribution et les systèmes d'émissions et programmation. On a perdu la précieuse collaboration entre les divers studios radio de la SSR. J'espère donc un changement de stricte et constructive synergie avec nos collègues des autres UE SSR".

## **Radio Romanche (RR)**

La Radio e Televisiun Rumantscha (RTR), basée à Coire, est l'unique entreprise de service public à fournir des prestations audiovisuelles pour la Svizra rumantscha. En 1938, le romanche obtient le statut de langue nationale et depuis 1996, il est reconnu comme langue officielle de la Confédération. La Radio Rumantsch (RR) diffuse ses programmes en romanche 24 heures par semaine. Elle reprend plusieurs émissions de la DRS. Destinée à un large public, RR propose du divertissement, de l'information (du local à l'international), des rubriques sportives, et de la musique.

Un « Redacziun Musica / producent » explique que Radio Romanche a effectué une étude sur l'acquisition de fichiers numériques musicaux. La décision principale fut « d'importer par MPN (Music Promotion Network) les morceaux qui sont à disposition. » Celle-ci a été partiellement implémentée au sein de l'institution.

Leurs achats de musique se font uniquement sur supports physiques. Par contre, ils reçoivent des promotions sous forme de CD et de fichiers numériques, par l'intermédiaire de MPN. Ceux-ci sont gratuits et sont utilisés principalement pour la

variété (pop, rock, hip-hop). Ils peuvent alors recevoir l'album ou le morceau plus tôt que sur CD.

Ils ne se servent pas d'outil Peer-to-Peer pour télécharger de la musique libre, mais ils seraient prêts à le faire si cela était nécessaire. Néanmoins, ils utilisent [www.mx3.ch](http://www.mx3.ch) pour écouter ou télécharger des morceaux libres de droit d'artistes suisses.

Leurs fichiers numériques sont téléchargés dans un format de compression sans pertes, FLAC. Ils ont une fréquence de 16 bit/44.1 kHz, ce qui correspond à la norme minimum établie par l'institution.

Les métadonnées offertes par ce service sont l'artiste, le titre, le compositeur, la durée, le titre de l'album et le numéro de morceau.

Un transcodage est effectué pour le MPEG 1/layer 2. Ils récupèrent dans tous les cas les métadonnées et ils stockent les fichiers numériques dans l'outil de production et le système d'archivage.

Actuellement, « ils sont satisfaits par la solution mise en place car le système fonctionne bien. »

## **Radio suisse alémanique (DRS)**

Schweizer Radio DRS (SR DRS), créée en 1931, est la radio publique de la Suisse alémanique. Elle dispose de trois studios principaux à Zurich, Bâle et Berne et propose cinq programmes.

Les archives musicales ont mené une étude concernant l'évolution future de la musique numérique. Je vais en résumé les conclusions dans ce chapitre.

Les prévisions décrites dans cette étude ne sont, bien sûr, pas scientifiques. En effet, les développements technologiques dans le domaine des fichiers numériques changent extrêmement rapidement et ne sont que très peu prévisibles.

Pour le moment, il n'existe pas de standard concernant les fichiers musicaux à la DRS et dans les autres radios publiques qu'ils connaissent.

Le format le plus utilisé est le WAVE, avec une fréquence de 224 à 320 kbits (qualité CD). Les fichiers numériques utilisent souvent des formats compressés (MPEG) d'une qualité de 128 kbits ou moins. Selon les spécialistes, celle-ci n'est pas suffisante pour la diffusion de musique classique ou de jazz. Par exemple, la chaîne DRS 3 (chaîne de

musique de variété) diffuse principalement des titres dans une qualité supérieure 128kbits.

Sur Internet, il existe de plus en plus de fournisseurs, qui proposent des fichiers numériques musicaux pour les radios. Un exemple d'actualité (parmi d'autres), les studios TM aux Etats-Unis (<http://www.tmstudios.com/>). Ces fournisseurs vendent des fichiers musicaux de haute qualité avec les principales métadonnées utiles aux radios. Ces plateformes proposent souvent de la musique Pop, du Rock, du Jazz, de la musique World et de la musique populaire. Par contre, le développement de l'offre du domaine de la musique classique, est à l'heure actuelle, pas aussi développé. L'achat de morceaux par l'intermédiaire de ces fournisseurs est en tout cas moins cher que la préservation d'une archive de musique.

L'offre disponible sur les plateformes de téléchargements légaux ne cesse d'augmenter. Néanmoins, la qualité proposée ne répond pas toujours aux exigences d'un usage radiophonique. Selon les représentants de l'industrie, cela va probablement changer. En effet, il est possible que le format MPEG 4 devienne, à long terme, le standard utilisé par les radios. (Prévision de M. Schuler, DRS 3).

L'industrie de la musique, dans les années à venir, s'efforcera d'offrir la totalité de ses catalogues par téléchargement légal. Cette évolution a pour l'industrie de la musique, bien sûr, avant tout une raison économique, mais permet à plus long terme (de 5-10 ans), l'accès à une grande partie de la musique commerciale publiée.

MPN est un fournisseur qui offre aux médias de fichiers numériques musicaux promotionnels. Mais il n'est pas une plateforme d'archive. En effet, les fichiers de bonne qualité ne sont disponibles qu'un certain temps. Il est probable que des nouveautés dans le domaine de la musique classique soient, à long terme, disponibles sur MPN.

Internet exploite déjà aujourd'hui pratiquement l'ensemble des styles musicaux. Il faut également s'attendre à une grande croissance dans ce domaine ces prochaines années. Un plus grand développement de mise à disposition de données musicales sur Internet, n'obligera plus les radios à avoir leurs propres archives musicales internes. Seul le domaine de la musique classique devrait être soumis à un examen plus approfondi. Car des spécialistes de l'industrie de la musique sont d'accord, sur le fait que dans les prochains 5-10 ans l'offre disponible sur les plateformes dans ce domaine ne sera pas aussi grande que la musique de variété. Il est également important de mentionner que la musique suisse ne sera probablement jamais

totallement disponible sur ce type de plateforme. Il serait donc intéressant, à long terme, de mettre en place une collaboration avec la Phonothèque nationale. Cela permettrait également d'assurer une cohérence des données.

Le développement du réseau des archives musicales des radios européennes permettrait de mettre en place, à plus long terme, une desserte interne de la musique par les différents programmes (rapport de M. Schuler, DRS 3). Néanmoins, D+A n'a pour le moment, pas accès directe à MPN et se concentre donc sur les CD commerciaux. Si cette pratique change à l'avenir, il faut que les processus soient adaptés en conséquence. Pour le moment, D+A exploite exclusivement les CD puis les numérise complètement dans DAS (ndlr : correspond à SIRANAU). Cela garantit à tous les participants du programme un accès sans restriction de temps et de lieu aux archives musicales, ce qui permet une utilisation multiple rationnelle des fichiers numériques et permet un stockage plus sécurisé.

## Annexe 4

### Tableau complet d'analyse des sites de musique en ligne

Les noms des sites suivis d'un astérisque (\*) sont décrits plus précisément dans les grilles qui se trouvent en annexe 5.

#### Légendes du tableau

X	Le site analysé <b>possède</b> ce contenu, cette fonctionnalité ou ces restrictions
	Le site analysé ne <b>possède pas</b> ce contenu, cette fonctionnalité ou ces restrictions
?	Les informations n'ont pas été trouvées (ou cherchées, si le site a été analysé brièvement)
*	Basique
**	Bon
***	Excellent
	Les informations n'ont pas été cherchées, car le site étudié n'est pas accessible depuis la Suisse

NOM	Adresse Internet	Date de mise en ligne	Majors	Labels/artistes indépendants	Généraliste	Spécialisé	Musique libre	Nombre de morceaux	Pays/Langue	Informations techniques	Formats majoritaires	Métadonnées	Recherche	DRM	Paypal	Offre	Commentaires généraux
121 Music Store	<a href="http://www.121musicstore.eu/fr/index.html">http://www.121musicstore.eu/fr/index.html</a>	01.01.2007		X	X			?	France/Français		MP3	**	**		?	**	Joli site proposant de la musique en téléchargement de labels et artistes indépendants
7digital*	<a href="http://indiestore.7digital.com/">http://indiestore.7digital.com/</a>	01.01.2006		X	X			?	Royaume-Uni/Anglais		MP3, AAC, WMA : 192 Kbit/s	**	**	X	X	***	Offre originale, mais très particulière... Pas forcément destinée aux programmes de la RSR?!
7digital*	<a href="http://fr.ch.7digital.com/">http://fr.ch.7digital.com/</a>	01.01.2004	X	X	X			Plus de 4 millions	Royaume-Uni/Français		MP3: 320 Kbit/s, Quelques fois WMA	**	**	X	X	**	Je ne connaissais pas l'existence de ce site. Jolie surprise concernant l'offre. Mais il est vrai que les métadonnées sont faibles et que la qualité varie d'un morceau à l'autre.
Airtist	<a href="http://www.airtist.com/">http://www.airtist.com/</a>																Pour le moment, les téléchargements sont uniquement disponibles depuis le territoire français.
AmazonMP3	<a href="http://www.amazon.com/MP3-MusicDownload/b?ie=UTF8&amp;node=163856011">http://www.amazon.com/MP3-MusicDownload/b?ie=UTF8&amp;node=163856011</a>																Pour le moment, Amazon permet uniquement des téléchargements avec une carte de crédit émise par les Etats-Unis.



<b>Amie street</b>	<a href="http://amiestreet.com/">http://amiestreet.com/</a>	04.07.2006		X	X			?	USA/ Anglais		MP3	?	?	?	?	Le prix est fixé suivant le nombre de téléchargement : plus un morceau est téléchargé, plus il sera cher (jusqu'à 0.98 dollars). On y trouve uniquement des labels indépendants ou des artistes autoproduits. Bonne idée, mais le site n'est pas encore très clair dans sa navigation et propose vraiment un choix bien spécifique d'artistes. De plus, un utilisateur ne pourra pas venir acheter une seule musique et repartir, il devra d'abord créditer un compte d'une certaine somme (3\$, 5\$, 10\$, 15\$ ou 25\$), qui seront ensuite stockés sur le site et utilisables à volonté pour n'importe quelle musique. <a href="http://fr.techcrunch.com/2006/07/24/amie-street-un-nouveau-modele-bien-pense-pour-la-musique/">http://fr.techcrunch.com/2006/07/24/amie-street-un-nouveau-modele-bien-pense-pour-la-musique/</a> <a href="http://www.infos-du-net.com/actualite/10044-Amie-Street.html">http://www.infos-du-net.com/actualite/10044-Amie-Street.html</a>
<b>Au bout du fil</b>	<a href="http://www.aboutdufil.com/">http://www.aboutdufil.com/</a>	?		X	X		X	279 groupes	France/ Français		MP3	?	*	?	*	Ce blog d'un privé propose, comme Jamendo et Dogmazic, de la musique sous licences libres (Creative Commons et Art Libre) au format MP3. Actuellement, on y trouve des compositions de 279 groupes. La recherche se fait par genre uniquement. La plupart du contenu doit se trouver sur un (ou les 2 sites) cités précédemment, je n'ai donc pas analysé plus précisément ce blog.
<b>Baby Bidou</b>	<a href="http://www.babybidou.com/store/index.php?cPath=22">http://www.babybidou.com/store/index.php?cPath=22</a>	?	?	X		Musique pour enfants		?	France/ Français		MP3	**	**	X	**	Très joli site proposant de la musique pour enfants en téléchargement.
<b>Beatport*</b>	<a href="https://www.beatport.com/fr-FR/html/content/home/detail/1/beatport#app=402a&amp;a486-index=0">https://www.beatport.com/fr-FR/html/content/home/detail/1/beatport#app=402a&amp;a486-index=0</a>	01.01.2004	?	X		Musique électronique		600'000	USA/ Français		MP3: 320 Kbit/s MP4: 192 Kbit/s WAV: 44.1 kHz	**	***	X	***	Beatport est un site complémentaire aux gros sites généralistes. En effet, celui-ci est spécialisé dans la musique électronique. Tous les fichiers sont proposés en 3 formats distincts, dont en wav, sans DRM. Par contre, je trouve que le site n'est pas très ergonomique et clair. La navigation n'est pas facile.

<b>Bleep*</b>	<a href="http://www.bleep.com/">http://www.bleep.com/</a> <a href="http://beta.bleep.com/">http://beta.bleep.com/</a>	14.01.2004		X		Musique électronique		?	Royaume-Uni/ Anglais		FLAC MP3 Wav	*	**		X	***	Bleep est un site qui semble être très complet dans son domaine. Il propose des fichiers en plusieurs formats (la plupart sans perte !) et tous sans DRM. Les métadonnées ne sont pas très développées, hélas. Très bon site, mais pas très intuitif dans la navigation. Mais le design est très réussi ! Etant pour le moment, dans sa version beta, il risque d'évoluer.
<b>BNFlower</b>	<a href="http://www.bnflower.com/beta/">http://www.bnflower.com/beta/</a>	?		X	X			X	?	France/ Français	?	?	?		?	?	BnFlower est une communauté de sites et de blogs, qui diffuse les artistes indépendants grâce à un système de diffusion innovant. Sur BnFlower les artistes et ceux qui diffusent les artistes augmentent leur notoriété grâce à l'ensemble du Réseau BnFlower : Les artistes indépendants (musicien, vidéo, écrivain, dessinateur, animation flash, etc.) sont des Flowers (fleurs). Les internautes possédant un site ou blog et qui sont prêt à diffuser des artistes indépendants leur site ou blog sont des Bee (abeilles). Les Bee et les Flower qui ont gagné le plus de points seront diffusés durant une semaine ou un mois sur tous les sites et blogs du Réseau BnFlower. Les morceaux des artistes sont en écoute streaming.
<b>Boomkat</b>	<a href="http://boomkat.com/downloads">http://boomkat.com/downloads</a>	?		X		Musique électronique		?	Royaume-Uni/ Anglais		MP3 FLAC	?	?		?	?	Site anglais, spécialisé dans la musique électronique, qui met à disposition, en plus de Vinyle et de CD d'artistes et de labels indépendants, son catalogue en téléchargement. Les fichiers sont tous au format MP3. De plus en plus sont également proposés en FLAC. On y trouve des recommandations chaque semaine.
<b>Bya</b>	<a href="http://www.bya.fr/">http://www.bya.fr/</a>																Bya propose du contenu audio aux médias
<b>CD1D</b>	<a href="http://www.cd1d.com/index.php">http://www.cd1d.com/index.php</a>	?		X	X			13'795	France/ Français		MP3 FLAC	**	**		?	**	Fédération de plus de 90 labels indépendants (Aïlissam, Crash Disques, Facto Records, 6AM, Ici d'ailleurs, Irfan (le label), Jarring Effects, Vicious Circle, ...), cd1d.com est une plate-forme de vente en ligne de supports physiques (cd, dvd, vinyles, cassettes, livres...) et numériques (MP3, flac). Réal outil de distribution alternative, cd1d.com ne réalise aucun profit reversant aux labels/artistes 85% de leurs ventes. Très joli site, proposant, en majorité, de la musique française.

Cézame	<a href="http://www.cézame-file.com/index.php?lang=fr">http://www.cézame-file.com/index.php?lang=fr</a>															Cézame propose du contenu audio destiné, entre autres, aux médias
Decca Concerts	<a href="http://www.decca.com/deccaconcerts/index.htm">http://www.decca.com/deccaconcerts/index.htm</a>	?		Decca		Musique classique			Anglais	Comme iTunes	Comme iTunes	**	**		?	Les concerts des artistes produits par Decca sont disponibles en téléchargement. Néanmoins, ils sont offerts par le biais d'iTunes.
Deezer	<a href="http://www.deezer.com/">http://www.deezer.com/</a>	22.08.2007	X	X	X			4 millions	France/Français		Streaming	?	?	?	***	Deezer est un service gratuit et illimité d'écoute de musique en ligne se présentant sous la forme d'un site Internet. Multilingue, le site est, en 2009, proposé en 16 langues. Il compte un effectif de près de 7 millions de membres pour un total de plus de 4 millions de chansons écoutables sur le site. C'est le premier site français d'écoute gratuite de musique en ligne à avoir trouvé un accord légal avec une société de gestion des droits d'auteur, en l'occurrence avec la SACEM. Les revenus publicitaires tentent de rémunérer les artistes et l'ensemble des ayants droit. Il permet de créer des playlist, les partager, écouter des radios par styles, etc. <a href="http://fr.wikipedia.org/wiki/Deezer">http://fr.wikipedia.org/wiki/Deezer</a> Lastfm - <a href="http://www.lastfm.fr">http://www.lastfm.fr</a> Jiwa - <a href="http://www.jiwa.fr/">http://www.jiwa.fr/</a> Imeem - <a href="http://www.imeem.com/">http://www.imeem.com/</a> Ces trois sites fonctionnent sur le même principe que Deezer. Il s'agit de sites sur lesquels on peut écouter de la musique en streaming gratuitement, créer des playlists, etc.
Deutsche Grammophon*	<a href="http://www2.deutschegrammophon.com/">http://www2.deutschegrammophon.com/</a>	Depuis fin 2008, Deutsche Grammophon propose certains albums en format FLAC (avant, uniquement MP3)	X	Deutsche Grammophon		Musique classique		?	Allemagne /Anglais		MP3 : 320 kbit/s FLAC	***	***		***	Deutsche Grammophon propose de très bonnes métadonnées et de plus en plus de fichiers numériques en FLAC! Site très intéressant pour la musique classique.

<b>Digital Tunes</b>	<a href="http://www.digital-tunes.net/">http://www.digital-tunes.net/</a>	?		X		Musique électronique		150'000	USA/ Anglais		MP3 WAV FLAC	*	*		?	?	Digital Tunes est un site américain spécialisé dans la musique électronique. Il propose de la musique en téléchargement en format MP3, WAV ou FLAC. J'ai décidé de ne pas l'analyser complètement. Il propose environ 150'000 morceaux et ne semblent pas apporter « plus » que Bleep, Nuloop ou Beatport (à part le format FLAC). La navigation dans le site n'est pas aisée et les métadonnées sont vraiment basiques.	
<b>Dogmazic*</b>	<a href="http://www.dogmazic.net/index.php?op=edito">http://www.dogmazic.net/index.php?op=edito</a>	10.06.2004		X	X			X	33'382	France/ Français		MP3 OGG Vorbis	**	**		X	**	Dogmazic est un site proposant de la musique libre gratuitement. Contrairement à Jamendo, il ne fonctionne pas avec de la publicité. Le choix est grand, on peut y passer des heures ! L'association Musique Libre ! promeut la musique libre, on y trouve beaucoup d'information à ce sujet (liens, etc.)
<b>Ecompil</b>	<a href="http://www.ecompil.fr/">www.ecompil.fr/</a>																Pour le moment, Ecompil permet uniquement des téléchargements avec une carte de crédit émise par la France.	
<b>Emusic</b>	<a href="http://www.emusic.com/">http://www.emusic.com/</a>																Emusic propose uniquement des abonnements par mois (par exemple, 30 morceaux par mois pour 11.99 dollars)	
<b>EuropaMp3.org*</b>	<a href="http://www.europamp3.org/">http://www.europamp3.org/</a>	En tout cas 2007		X	X				12'000	Suisse/ Français		MP3	*	*			**	EuropaMp3 part d'une vraiment bonne idée. Néanmoins, je trouve leur site pas clair et pas du tout ergonomique. Il ne semble pas avoir évolué depuis un certain temps.
<b>Ex libris*</b>	<a href="http://www.exlibris.ch/downloadm.aspx">http://www.exlibris.ch/downloadm.aspx</a>	27.06.1905	X	X	X				Plus de 4 millions	Suisse/ Français		MP3: 192, 256 ou 320 Kbit/s Quelques fois WMA	*	**	X		**	Ce site suisse propose un large choix d'albums, suisses et internationaux. Néanmoins, les métadonnées proposées sont très pauvres, certains fichiers sont protégés et leur qualité n'est pas optimum.

<b>Experimedia</b>	<a href="http://www.experimedia.net/">http://www.experimedia.net/</a>	?		Experimedia + autres labels	X		?	USA/ Anglais		MP3 OGG Vorbis FLAC	?	?		?	?	Experimedia est un label qui vend en ligne la musique de ses artistes. Vous avez le choix entre le MP3, Vorbis OGG et FLAC. L'offre étant restreinte, je ne l'ai pas analysé.	
<b>Fnacmusic</b>	<a href="http://www.fnac.com/telecharger-musique.asp">http://www.fnac.com/telecharger-musique.asp</a>															Pour le moment, Fnac permet uniquement des téléchargements avec une carte de crédit émise par la France.	
<b>Free Sound</b>	<a href="http://www.free-sound.org/index.php">http://www.free-sound.org/index.php</a>	?		X		Bruitages	X	?	Anglais		Wav Aiff	?	?		?	?	Free sound est un site proposant gratuitement et légalement des bruitages sous licence Creative Commons. Le choix est vaste, les fichiers sont téléchargeables en wav ou aiff. Il est possible de chercher les bruitages par tag ou par un champ libre.
<b>Fret Tunes</b>	<a href="http://www.fret-tunes.com/index.php">http://www.fret-tunes.com/index.php</a>	?		X		Guitare		?	Anglais		FLAC	?	?		?	?	Fret Tunes est un petit site fait par un passionné de guitare. La guitare est donc à l'honneur. Rock, Jazz, Folk, New Age ou Classique, peu importe le style tant qu'il y a une guitare. Tous les albums sont téléchargeables en FLAC contre une dizaine de dollars en moyenne. Catalogue pointu, mais intéressant. Par contre, je n'ai pas trouvé de « conditions de ventes », ce qui laisse son utilisation un peu vague.
<b>FX Mania</b>	<a href="http://www.fxmania.eu.org/www/index.php">http://www.fxmania.eu.org/www/index.php</a>	?		X		Bruitages	X	12'136	Français		Wav Midi	?	?		?	?	Ce site propose également des bruitages en wav ou midi. On peut y trouver 12'136 fichiers. Malheureusement, ceux-ci ne sont pas très bien décrits. On peut tout de même les trouver par catégories.

Gimell Records	<a href="http://www.gimell.com/">http://www.gimell.com/</a>	?		Gimell Records	Chants sacrés de la renaissance		?	Anglais		FLAC MP3	?	?	?	?	Gimell est le label des Tallis Scholars, l'un des plus extraordinaires ensembles de musique chorale en Grande Bretagne. Au fil des ans, Gimell a publié un nombre impressionnant de références irremplaçables dans le domaine de la musique ancienne polyphonique. Distribué mondialement un temps par Universal, Gimell s'est rendu compte de son erreur et a repris sa liberté. Tous les disques du fonds, qui ont fait sa réputation, sont peu à peu réédités. Ce site, spécialisé dans les chants sacrés de la renaissance, propose l'ensemble de son catalogue au format MP3. La grande majorité est également en FLAC avec différents niveaux de qualité (de qualité CD à haute résolution).
Grandlink Media	<a href="http://www.grandlinkmedia.com/">http://www.grandlinkmedia.com/</a>														Grandlink Media propose du contenu audio aux médias
HD tracks	<a href="http://www.hdtracks.com/index.php">http://www.hdtracks.com/index.php</a>											Pour le moment, HD tracks permet uniquement des téléchargements avec une carte de crédit émise par les Etats-Unis.			
iTunes Store* Suisse	<a href="http://www.apple.com/fr/itunes/download/">http://www.apple.com/fr/itunes/download/</a>	28.04.2003 (USA) 10.05.2005 (Suisse)	X	X	X		Plus de 10 millions	USA/ Français	Téléchargement d'un logiciel	AAC 256 Kbit/s	**	***		***	iTunes est, actuellement, leader mondial dans la vente de musique. Son offre est très large et touche pratiquement tous les genres musicaux. Il propose de nombreuses manières de recherches du contenu. Ses métadonnées semblent correctes. Néanmoins, iTunes utilise un format compressé avec perte. Il est vrai qu'il a dernièrement doublé la fréquence utilisée, mais la qualité reste loin que la qualité CD.
Jamba	<a href="http://www.jamba.ch/">http://www.jamba.ch/</a>	?	?	?	X		?	?							Jamba est un site ayant pour objectif premier de permettre le téléchargement de sonneries, musique, logo, vidéo, etc. pour les téléphones portables. Bien que le site soit destiné à la Suisse (.ch), la rubrique « Jamba Musique » ne permet uniquement des téléchargements avec une carte de crédit émise par la France.

Jamendo*	<a href="http://www.jamendo.com/fr/">http://www.jamendo.com/fr/</a>	01.01.2005		X	X		X	21'064 albums	Luxembourg/Français		MP3	**	**		X	**	Actuellement, Jamendo est le site proposant le plus de titres sous licence libre. Grand choix, on peut y passer des heures ! De plus, il est vraiment 100% web 2.0 : critiques des utilisateurs, forums, blog, wiki, etc. !
Jazz Echo	<a href="http://www.jazzecho.de/">http://www.jazzecho.de/</a>	?	X			Musique classique et jazz	?		Allemand		MP3	?	?		?	?	Il s'agit du site du sous label d'Universal « Music Classics & Jazz ». Il semblerait que la totalité de ce catalogue se trouve sur iTunes. N'apportant pas d'avantage sur le catalogue généraliste (aussi MP3 et en allemand...), je ne l'ai pas analysé.
Jazz en ligne	<a href="http://www.jazzenligne.com/">http://www.jazzenligne.com/</a>															Pour le moment, Jazz en ligne permet uniquement des téléchargements avec une carte de crédit émise par la Belgique et la France	
Lala	<a href="http://www.lala.com/">http://www.lala.com/</a>																
Linn Records*	<a href="http://www.linnrecords.com/">http://www.linnrecords.com/</a>	Propose des téléchargements depuis 2007		Linn Records + autres labels		Musique classique, jazz et musique celtique.		?	Royaume-Uni/ Anglais		Studio Master FLAC, CD quality FLAC Studio Master WMA, CD quality WMA et MP3	***	**			**	Linn Records propose de très bonnes métadonnées et des formats sans perte ! Site très intéressant pour la musique classique et le jazz !
Live Downloads	<a href="http://www.livedownloads.com/">http://www.livedownloads.com/</a> <a href="http://flink.livedownloads.com/">http://flink.livedownloads.com/</a>	?	X	X	X	Concerts		100'000	Anglais		MP3 FLAC	?	?		?	?	Ces sites proposent des concerts ou des albums live en téléchargement (environ 100'000 morceaux live). Ceux-ci sont disponibles en MP3 ou en FLAC. La liste des artistes (plutôt rock) que l'on trouve dans le catalogue de ce site est disponible ici : <a href="http://www.livedownloads.com/artists.aspx">http://www.livedownloads.com/artists.aspx</a> et ici : <a href="http://flink.livedownloads.com/stash.asp">http://flink.livedownloads.com/stash.asp</a> Le contenu de ces sites n'entrant pas directement dans la politique d'acquisition de la DS, je ne les ai pas analysés.

<b>Lost tunes</b>	<a href="http://www.losttunes.com/">http://www.losttunes.com/</a>	01.08.2008	X		X	Morceau x/ albums rares ou anciens		?	Anglais		MP3 : 320 kbit/s	**	?		X	?	<p>Ce site a été créé par Universal Music. Il y propose des albums/morceaux anciens ou rares. Le prix est d'environ 0.99 cent par morceau. On y trouve du rock, de la pop, de la dance, du reggae, de la soul, du jazz/blues, etc.</p> <p><a href="http://www.miwim.fr/blog/universal-records-lance-lost-tunes-pour-le-telechargement-en-ligne-de-chansons-rares-2658">http://www.miwim.fr/blog/universal-records-lance-lost-tunes-pour-le-telechargement-en-ligne-de-chansons-rares-2658</a></p> <p><a href="http://www.vnunet.fr/news/universal_music_re_visiste_ses_archives_musicales_avec_lost_tunes-2028268">http://www.vnunet.fr/news/universal_music_re_visiste_ses_archives_musicales_avec_lost_tunes-2028268</a></p> <p><a href="http://www.pastemagazine.com/articles/2008/08/universal-dredges-up-lost-tunes-launches-online-st.html">http://www.pastemagazine.com/articles/2008/08/universal-dredges-up-lost-tunes-launches-online-st.html</a></p>
<b>Magnatune</b>	<a href="http://www.magnatune.com/">http://www.magnatune.com/</a>	?		Magnatune	X			8000	Anglais		WAV FLAC MP3 OGG Vorbis AAC		?	?		?	<p>Magnatune est un label indépendant fondé en 2003 à l'université de Berkeley par John Buckman. Le site web de Magnatune, en anglais, propose le téléchargement des musiques des artistes qu'il produit aux formats WAV, FLAC, MP3, Ogg Vorbis et AAC sous licence Creative Commons. L'acheteur choisit le prix qu'il décide de donner pour l'album (entre 4 et 14 euros) dont 50 % est reversé à l'artiste. On y trouve plus de 8 000 chansons de 262 artistes (590 albums complets). Le catalogue étant petit, j'ai décidé de ne pas l'analyser.</p> <p><a href="http://en.wikipedia.org/wiki/Magnatune">http://en.wikipedia.org/wiki/Magnatune</a></p>
<b>Merge Records*</b>	<a href="http://www.mergerecords.com/">http://www.mergerecords.com/</a>	30.06.1905		Merge Records		Rock		?	USA/ Anglais		FLAC MP3 : 320 kbit/s	**	**			**	<p>Ce site est intéressant pour des demandes bien précises (pour des artistes produits par Merge Records). Quasiment tous les albums sont disponibles en format FLAC.</p>
<b>Mindawn*</b>	<a href="https://www.mindawn.com/index.php">https://www.mindawn.com/index.php</a>	01.09.2004		X	X			?	USA/ Anglais		FLAC OGG Vorbis	**	**		X	***	<p>Actuellement, Mindawn est un des sites ayant le plus grand choix de fichiers au format FLAC. Malheureusement, les métadonnées ne suivent pas. Site intéressant pour les besoins assez précis.</p>
<b>Mondomix*</b>	<a href="http://mp3.mondomix.com/">http://mp3.mondomix.com/</a>	01.01.2005	X	X	X	Plutôt musique du monde		50'000	France/ Français		MP3 : 256 kbit/s	**	***		X	***	<p>Mondomix propose de la « musique du monde », une offre donc différente que les gros sites généralistes. Pas de DRM, vu que tous les fichiers sont en MP3. La recherche y est aisée, les métadonnées complètes. On voit que le site met de l'importance au choix des albums ! Les descriptions, commentaires sur les artistes et albums sont très intéressantes. On a vraiment envie de s'y balader et découvrir !</p>



<b>Music Classics</b>	<a href="http://www.musicclassics.fr/">http://www.musicclassics.fr/</a>														Pour le moment, Music Classics permet uniquement des téléchargements avec une carte de crédit émise par la France.		
<b>Music is Here*</b>	<a href="http://musicishere.com">http://musicishere.com</a>	01.01.2003		X	X			?	USA/ Anglais		FLAC OGG Vorbis MP3: 128, 160, 192, 256, 320 Kbit/s WMA9 : 128, 160, 192 Kbit/s MPRG-4 : 128, 192, 256, 320 kbit/s	*	**		***	Music is Here est le seul site que j'ai rencontré qui propose de la musique numérique dans autant de formats (et en plus, du sans perte !). L'offre complète très bien les catalogues des majors. Dommage que les métadonnées ne soient pas plus développées.	
<b>Music Promotion Network</b>	<a href="http://media.music-promotion.ch/conditions_ch.php?language=fr">http://media.music-promotion.ch/conditions_ch.php?language=fr</a>															MPN propose du contenu audio aux médias	
<b>Musicgiants</b>	<a href="http://www.musicgiants.com/musicgiants/index.html">http://www.musicgiants.com/musicgiants/index.html</a>														Pour le moment, Musicgiants permet uniquement des téléchargements avec une carte de crédit émise par les Etats-Unis.		
<b>Musicload</b>	<a href="http://www.musicload.ch/musicstart?cat_id=1">http://www.musicload.ch/musicstart?cat_id=1</a>	?	X	?	X			?	Allemagne /Allemand		MP3 WMA	?	?	X	?	?	Musicload est un service de Deutsche Telekom. Ce site allemand, et en allemand, propose de la musique en téléchargement. Les fichiers sont aux formats MP3 et/ou WMA. La fréquence est variable. Ce site n'apporte pas de plus value par rapport à des sites comme iTunes ou Nokia.

<b>Musicme</b>	<a href="http://www.musicme.com/">http://www.musicme.com/</a>														Pour le moment, Musicme permet uniquement des téléchargements avec une carte de crédit émise par la France. De plus, il propose uniquement des abonnements mensuels.
<b>Musopen</b>	<a href="http://www.musopen.com/">http://www.musopen.com/</a>	?	X		Musique classique	X	?	USA/ Anglais		MP3	*	?	?	?	Musopen propose aux internautes de faire dons de quelques dollars pour financer la production d'enregistrements d'œuvres dont les partitions sont passées dans le domaine public, mais dont on ne dispose pas d'enregistrement de qualité qui remonte à plus de cinquante ans, durée de protection des droits voisins. Le site propose ainsi toute une bibliothèque de partitions libres de droits, et des MP3 libres de droits, que l'on peut télécharger et partager gratuitement. Mais il propose aussi et surtout de faire des dons sur une sélection d'œuvres qui ne disposent pas encore d'enregistrement. Dès que le seuil fixé est atteint (par exemple 2.000 \$ pour l'ensemble des sonates pour piano de Mozart), la somme est utilisée pour payer un interprète professionnel qui accepte de renoncer en échange à ses droits sur les enregistrements réalisés. Les recherches se font par compositeur, artistes, instruments, périodes, formes. Les métadonnées sont très basiques. L'idée est originale, mais l'offre n'entre pas directement dans la politique d'acquisition de la Documentation Sonore. <a href="http://www.numerama.com/magazine/9669-MusOpen-faire-don-de-la-musique-au-domaine-public.html">http://www.numerama.com/magazine/9669-MusOpen-faire-don-de-la-musique-au-domaine-public.html</a> <a href="http://www.accessoweb.com/Musopen-La-musique-classique-libre-de-droits_a3481.html">http://www.accessoweb.com/Musopen-La-musique-classique-libre-de-droits_a3481.html</a>
<b>Mx3</b>	<a href="http://www.mx3.ch/">http://www.mx3.ch/</a>	01.01.2006	X	X			?	Suisse/ Français		Streaming	?	?	?	?	Mx3.ch, c'est la plate-forme musicale de DRS3, Virus, Couleur3, Rete3 et Radio Rumantsch, créée en 2006. Les musiciens peuvent y présenter leurs morceaux aux cinq rédactions musicales et au reste du monde. Les fans, organisateurs et labels peuvent s'y inscrire et partir à la découverte de la création musicale suisse. Chaque mois, plus de 100'000 personnes en moyenne consultent mx3. Il s'agit, en quelques sortes, d'un MySpace suisse. Les artistes peuvent se créer une page et y déposer leurs news et leurs morceaux en écoute streaming. Une recherche par genre, région, langue, etc. est possible.

MySpace	<a href="http://www.myspace.com/">http://www.myspace.com/</a>	01.01.2003	X	X	X			?	USA/ Français		Streaming	?	?	?	?	MySpace, créé en 2003, est un site internet de réseau social fondé aux États-Unis, qui met gratuitement à disposition de ses membres enregistrés un espace web personnalisé, permettant de présenter diverses informations personnelles et d'y faire un blog. En date du 12 avril 2008, MySpace comptait plus de 230 182 000 utilisateurs. De plus en plus d'artistes utilisent ce réseau pour mettre à disposition des internautes quelques-uns de leurs morceaux en écoute streaming. Ceux-ci peuvent également tenir au courant leurs fans de leurs dates de concerts, news, etc. Les fans, peuvent, en plus de connaître les dernières informations sur les artistes, leur laisser des commentaires, critiques. Cela permet une grande interactivité entre l'artiste et le fan. <a href="http://fr.wikipedia.org/wiki/Myspace">http://fr.wikipedia.org/wiki/Myspace</a>
Napster	<a href="http://free.napster.com/">http://free.napster.com/</a>															Pour le moment, Napster permet uniquement des téléchargements avec une carte de crédit émise par les Etats-Unis.
Neo Music Store	<a href="http://www.neomusicstore.com/">http://www.neomusicstore.com/</a>	?		X	X			?	France/ Français- Anglais		MP3 FLAC AAC Wave	?	?	?	?	Actuellement, peu de fichiers sont disponibles dans des formats compressés sans pertes. De plus, la version 3 est en train d'être construite. Le site est donc, pour le moment, pas très clair... <a href="http://www.corvaisier.fr/2009/04/22/neomusicstore-v3-ou-presque/">http://www.corvaisier.fr/2009/04/22/neomusicstore-v3-ou-presque/</a>
Nokia Music* Store	<a href="http://music.nokia.ch/UnsupportedPC/home.aspx">http://music.nokia.ch/UnsupportedPC/home.aspx</a>	Février 2009 pour la Suisse	X	X	X			Plus de 2 millions	Finlande/ Allemand	Téléchargement d'un logiciel	WMA: 192 Kbit/s	*	*	X	**	Nokia Music Store est encore très récent en Suisse et n'a pas encore été traduit en français (étonnant, car le site France, lui, est en français et mieux développé). L'offre est intéressante, par contre l'utilisation de DRM, et la qualité moindre, peuvent être un obstacle. Les métadonnées ne sont pas très développées. Je pense qu'il peut être intéressant de suivre l'évolution de ce site. Mais pour le moment, il est loin d'être bon.

Nuloop*	<a href="http://www.nuloop.com/fr/mp3/">http://www.nuloop.com/fr/mp3/</a>	01.04.2008	?	X		Musique électronique	?	France/ Français		MP3: 320 Kbit/s	**	**		X	***	Nuloop est un site complémentaire aux gros sites généralistes. En effet, celui-ci est spécialisé dans la musique électronique. Tous les fichiers sont en MP3, sans DRM, mais avec perte ! La recherche est agréable, les métadonnées acceptables.
Orange Music	<a href="http://www.orangemusic.ch/">http://www.orangemusic.ch/</a>	?	X	?	X		?	Suisse/ Français		?	?	?	?	?	?	L'opérateur téléphonique Orange propose, en plus de ses services habituels, de la musique en téléchargement. Ce service est destiné, principalement, à une utilisation sur téléphone mobile
Passionato	<a href="http://www.passionato.com/">http://www.passionato.com/</a>														Un magasin en ligne spécialisé dans la vente de musique classique sans DRM au format FLAC. Malheureusement, pour le moment, Passionato permet uniquement des téléchargements avec une carte de crédit émise par le Royaume-Uni.	
Qobuz*	<a href="http://www.qobuz.com">www.qobuz.com</a>	01.01.2008	X	X	X		600'000	France/ Français		ALAC MP3: 320 Kbit/s	**	***			**	Je ne connaissais pas l'existence de ce site. Jolie surprise concernant l'offre. Les métadonnées sont acceptables, la recherche pratique. De plus, depuis début juin 2009, le site se met aux formats compressés sans pertes (malheureusement, dans un format propriétaire). Son visuel diffère des sites généralistes habituels, on remarque tout de suite que la qualité, dans tous les domaines, est privilégiée. Les articles, descriptions, commentaires rajoutent une plus value.
Qtrax	<a href="http://music.qtrax.com">http://music.qtrax.com</a>	01.01.2008	X	X	X		Veut atteindre 25 millions ...	USA/ Anglais		?	?	?	X	?	?	Le site Qtrax se dit être un Peer-to-Peer légal et dit pouvoir proposer au final 25 millions de titres musicaux à télécharger gratuitement via son propre module. En réalité, cela ne semble pas si simple. Personnellement, j'ai essayé de l'installer, mais rien ne fonctionne. Plusieurs articles disent que tout d'abord Qtrax disait avoir signé un contrat avec les majors, ce qui ne semble pas être le cas. Ensuite, pour obtenir les morceaux on doit subir des publicités dans le player et l'enregistrement de nos usages internet (qui seront bien entendu revendus). Les morceaux ne sont pas compatibles avec les ipod et visiblement le player est propriétaire, donc les morceaux ne passent pas ailleurs. <a href="http://www.numerama.com/magazine/6015-QTrax-premier-service-de-peer-to-peer-legal-La-bonne-blague.html">http://www.numerama.com/magazine/6015-QTrax-premier-service-de-peer-to-peer-legal-La-bonne-blague.html</a>

<b>Sans Bruit</b>	<a href="http://www.sansbruit.fr/index.php">http://www.sansbruit.fr/index.php</a>	?		X		Jazz		?	France/ Français		MP3 FLAC	?	?		?	?	Sans Bruit est une association française loi 1901 dont le but est la promotion et la diffusion de musiques créatives et de jazz. Ce petit site propose quelques albums en CD ou en téléchargement (MP3 et FLAC).
<b>Smithsonian Global Sound*</b>	<a href="http://www.globalsound.si.edu/index.aspx">http://www.globalsound.si.edu/index.aspx</a>	2005-2006		X		Musique folklorique et ethnique, les traditions orales.		?	USA/ Anglais		FLAC MP3	***	***			***	SGS est un site très complet dans la musique ethnique et folklorique. Néanmoins, il propose le contenu de son propre catalogue (plus ceux de 2 archives). Le contenu est donc différent de ce qu'on trouve sur les sites généralistes. Les fichiers sont proposés dans un format sans pertes, les métadonnées sont très bonnes, les recherches complètes. Un très bon site !
<b>Soundmedia</b>	<a href="http://www.soundmedia.ch">www.soundmedia.ch</a>	?	X	?	X			?	Suisse/ Français		?	?	?	?	?	?	Soundmedia est un site suisse proposant à la vente par Internet, des films, de la musique, des jeux, des logiciels, des livres, etc. Il met également à disposition de la musique en téléchargement. On trouve très peu d'informations à ce sujet. Néanmoins, il semblerait que les données sont livrées par exlibris.ch selon mandat de Soundmedia. L'offre ne doit donc pas être plus étendue que celle offerte par Ex libris.
<b>Starzik</b>	<a href="http://www.starzik.com/">http://www.starzik.com/</a>															Pour le moment, Starzik permet uniquement des téléchargements avec une carte de crédit émise par la France.	
<b>Sunrise Musicworld</b>	<a href="http://musicworld.sunrise.ch">musicworld.sunrise.ch</a>	?	X	?	X			?	Suisse/ Français		MP3 WMA	?	?	X	?	?	L'opérateur téléphonique Sunrise propose également de la musique en téléchargement. Ce service fonctionne par paiement direct par téléphone (le montant se retrouvera sur la facture mensuelle de l'abonnement téléphonique ou prélevé sur la carte prepaid). De plus, je n'ai pas trouvé d'informations précises sur l'utilisation de la musique téléchargée.

The Philadelphia Orchestra	<a href="http://www.thephiladelphiaorchestra.com/">http://www.thephiladelphiaorchestra.com/</a>	?		X		Concerts du Philadelphia Orchestra	?	USA/ Anglais		MP3 FLAC	?	?	?	?	Le site du Philadelphia Orchestra propose aux personnes intéressées de télécharger les concerts de l'orchestre très rapidement après la performance. Les albums commercialisés sont également disponibles. Tous les fichiers sont proposés au format MP3 et FLAC. Les pochettes et les livrets sont téléchargeables en PDF. Les recherches peuvent commencer, en choisissant dans des listes contrôlées : le chef d'orchestre, le compositeur, un soliste, une pièce.
VirginMega Classique	<a href="http://www.virginmega-classique.fr">www.virginmega-classique.fr</a>														Pour le moment, VirginMega Classique permet uniquement des téléchargements avec une carte de crédit émise par la France.
Weitbild	<a href="http://www.weltbild-downloads.ch">www.weltbild-downloads.ch</a>	?	X	?	X		?	Suisse/ Allemand		MP3 WMA	?	?	X	?	Weltbil est à la base une chaîne de magasins traditionnels suisses spécialisé dans le multimédia (CD, DVD, livres, logiciels, etc.). Ils se sont mis par la suite à la vente par Internet. Il propose de la musique en téléchargement. Les formats utilisés sont le MP3 et le WMA. La plupart sont proposés à une fréquence de 192 kBit/s. Le site est uniquement en allemand.
Wolfgangsvault	<a href="http://concerts.wolfgangsvault.com/">http://concerts.wolfgangsvault.com/</a>	?	X	X	X	Concerts	?	Anglais		MP3 : 320 kbit/s	?	?	?	?	Ce site propose les archives du promoteur de concerts Bill Graham. Des centaines de concerts des grands du rock des années 60-70-80 gratuit en streaming ou payant pour le téléchargement (MP3, 320 kbit/s). Sans oublier les t-shirts, les tickets, etc. d'origine... <a href="http://www.musicspot.fr/actualites/concerts/wolfgangsvault-plus-de-1400-concerts-gratuits-en-streaming-10000686.htm">http://www.musicspot.fr/actualites/concerts/wolfgangsvault-plus-de-1400-concerts-gratuits-en-streaming-10000686.htm</a> <a href="http://www.webzinemaker.com/admi/m6/page.php3?num_web=19715&amp;rubr=3&amp;id=336550">http://www.webzinemaker.com/admi/m6/page.php3?num_web=19715&amp;rubr=3&amp;id=336550</a> <a href="http://en.wikipedia.org/wiki/Bill_Graham_(promoter)">http://en.wikipedia.org/wiki/Bill_Graham_(promoter)</a>
Xtrib	<a href="http://www.xtrib.com/">http://www.xtrib.com/</a>														Imaginé et créé par deux musiciens, Xtrib.com est un service de vente en ligne pour les artistes autoproduits et indépendants. Formats de distribution MP3 et FLAC. Prix 0,99 euro le titre, de 3,5 à 9 euros l'album. Malheureusement, pour le moment, Xtrib permet uniquement des téléchargements avec une carte de crédit émise par la France.

## Annexe 5

### Grilles d'analyse détaillées

#### 5.1 : 7digital

Description générale	
Nom	7digital
Adresse Internet	Magasin généraliste : <a href="http://fr-ch.7digital.com/">http://fr-ch.7digital.com/</a> Indie Store : <a href="http://indiestore.7digital.com/">http://indiestore.7digital.com/</a>
Société responsable	7digital
Date de mise en ligne	01.01.2004 Indiestore: 2006
Dernière mise à jour	Probablement tous les jours
Date de consultation	19.05.09
Description générale	7digital est une entreprise, basée à Londres, leader au Royaume-Uni dans le domaine de la vente de médias numériques. Par la suite, 7digital a proposé des "succursales" en Belgique, Allemagne, Espagne, France, Irlande, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Suisse. L'Indie Store propose à des artistes indépendants de faire découvrir leur musique aux internautes par le biais de ce site.
Type de site de téléchargement	7digital est un site généraliste de vente de musique en ligne. Magasin de musique, films, livres audio, clips musicaux, etc. en ligne. Il propose de la musique en téléchargement. Le site est partagé en 2 parties: une regroupe les catalogues des majors (Universal, Sony BMG, EMI, Warner), l'autre est consacré uniquement à des artistes indépendants (Indiestore).
Contenu	Musique (albums, titres, singles), livres audio, clip musicaux, films, etc. Indie Store: musique en téléchargement gratuit ou payant
Nombre de titres disponibles	Plus de 4 millions de morceaux
Pays	Royaume-Uni, avec une "succursale" disponible depuis la suisse Indie store: Royaume-Uni
Langue	Français Indie Store: Anglais

Styles musicaux	<p>D'après les catégories proposées sur la page d'accueil :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pop</li> <li>• Rock</li> <li>• Alternatif/Indé</li> <li>• Electronic</li> <li>• Dance</li> <li>• Jazz</li> <li>• Hip Hop/Rap</li> <li>• Blues</li> <li>• R&amp;B/Sou</li> <li>• Hard Rock/Metal</li> <li>• World</li> <li>• Folk</li> <li>• Reggae</li> <li>• B.O. de Films</li> <li>• New Age</li> <li>• Compilations</li> </ul> <p>Indie Store: Pas de liste précise, mais de nombreux tags. On y trouve de la musique de tout style.</p>
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	<p>Il suffit de se rendre sur <a href="http://fr-ch.7digital.com/">http://fr-ch.7digital.com/</a> et de se créer un compte utilisateur,</p> <p>ou ici <a href="http://indiestore.7digital.com/">http://indiestore.7digital.com/</a> pour le magasin en ligne de musique indépendante.</p>
<b>Remarques</b>	<p>7digital est un site de téléchargements généraliste anglais, ayant agrandi son marché à plusieurs pays européens. Il a l'avantage de proposer la musique d'un grand nombre de maison de disque indépendante et d'artistes autoproduits par l'intermédiaire de son Indiestore</p>
<b>Format et qualité</b>	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	
Compressé avec perte	<p>MP3 et WMA</p> <p>Indiestore: MP3, AAC, WMA</p>
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	<p>MP3: 192 à 320 Kbit/s</p> <p>WMA: 192 Kbit/s</p> <p>Indiestore: 192 Kbit/s</p>
<b>Remarques</b>	<p>7digital utilise uniquement des formats compressés avec pertes. La fréquence est variable. Le plus souvent, les fichiers sont disponibles au format MP3, 320 Kbit/s.</p>
<b>Métadonnées</b>	



Métadonnées proposées	<p>Titre de l'album, titre du morceau, numéro du morceau, durée, artiste, maison de disque, date de production, format, qualité, mots-clés pour décrire les styles musicaux</p> <p>Indiastore: chaque artiste possède une sorte de blog sur lequel on peut trouver un certain nombre d'informations: description, origine, titre du morceau, titre de l'album, photos, tags, commentaires, dates de concert, etc.</p>
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	<p>Possibilité d'écouter un extrait de 30 secondes pour chaque morceau</p> <p>Accès à la pochette de l'album (Seulement la couverture)</p>
<b>Remarques</b>	7digital propose peu de métadonnées. Les métadonnées de base.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	<p><u>Onglet « Recherche »</u></p> <p>1 champ de recherche libre dynamique (propose des noms d'artistes au fur et à mesure que l'on tape une requête).</p> <p><u>Onglet « Recherche par mot-clef » :</u></p> <p>Cette recherche commence par le choix d'un des genres musicaux proposés.</p> <p>Une fois que l'on a choisi un genre, on trouve:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• une nouvelle liste de mots clefs qui permettent d'affiner notre recherche</li> <li>• la liste des artistes les plus demandés dans ce genre</li> <li>• les albums les plus prisés dans ce genre</li> <li>• les albums/morceaux récemment ajoutés</li> </ul> <p>Indiastore:</p> <p><u>Onglet "Recherche"</u></p> <p>1 champ de recherche libre dynamique (propose des noms d'artistes au fur et à mesure que l'on tape une requête)</p> <p>Recherche par tags (genre musical, location)</p>

<p>Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)</p>	<p>La page d'accueil de 7digital est partagée en plusieurs blocs.</p> <p>« Découvrir » : cette section propose différentes manières de chercher de la musique:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les nouveautés: on y trouve la liste des sorties de la semaine</li> <li>• Les précommandes: on y trouve une liste des albums qui vont sortir dans les prochaines semaines. Il est possible de déjà les précommander, certains, jusqu'à 4 mois en avance.</li> <li>• La liste des artistes de A-Z</li> </ul> <p>Un bloc "historique" permet de consulter les recherches que l'on a déjà effectuées et les albums que l'on a déjà consultés.</p> <p>Au centre de la page d'accueil, on trouve les dernières nouveautés, une sélection "plus de téléchargements", et enfin, une sélection "nos préférés". Sur la droite, un bloc "Top-titres" nous indiquent probablement les titres les plus téléchargés actuellement.</p> <p>Lorsque l'on clique sur un album, on trouve la liste des autres albums/titres de cet artiste disponibles, et une rubrique "Dans un genre similaire vous aimerez aussi".</p> <p>Indiastore:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liste des artistes de A-Z</li> <li>• Sélection d'artistes recommandés</li> <li>• Téléchargements gratuits</li> <li>• Chart</li> </ul>
<p>Newsletter</p>	<p>Une newsletter générale hebdomadaire contenant les nouveautés et les prix réduits.</p>
<p><b>Remarques</b></p>	<p>Les possibilités de recherches sur 7digital ne sont pas extrêmement développées, mais sont suffisantes pour des recherches simples. Il est également possible de "tâtonner" dans les nouveautés ou de commencer une recherche en choisissant un genre musical.</p>
<p><b>Droits</b></p>	
<p>Technologie de sécurité (DRM, etc.)</p>	<p>Les fichiers numériques proposés en format MP3 ne disposent d'aucune restriction d'accès. Par contre, les fichiers WMA sont soumis à des DRM. Les conditions d'utilisation varient d'un album à l'autre, mais ne sont pas clairement indiquées (il est indiqué dans les conditions d'utilisation qu'au minimum, les acheteurs peuvent graver les fichiers 5 fois sur un CD, et les déplacer 5 fois sur un lecteur).</p>
<p>Autres restrictions (par ex: territoriales)</p>	<p>Chaque "succursale" propose des téléchargements pour les personnes se trouvant uniquement dans le pays en question.</p>
<p>Restrictions contractuelles</p>	<p>« En accédant au site, vous acceptez d'accéder à son contenu pour votre seul usage personnel et non commercial. Aucune partie du contenu ne peut être téléchargée, copiée, reproduite, transmise, stockée, vendue ou distribuée sans l'autorisation écrite préalable du titulaire des droits. Cette disposition ne s'applique pas au téléchargement, à la copie et/ou à l'impression de pages du site pour un usage personnel et non commercial à titre privé »</p>

<b>Remarques</b>	Il est gênant que certains morceaux soient proposés uniquement au format WMA avec des DRM. Néanmoins, ce format va tout prochainement être abandonné par le site. Ce qui semble déjà être le cas sur le catalogue anglais.
<b>Paieiment</b>	
Prix (par album/titre/abonnement)	De 1.50 CHF à 2 CHF, environ, le morceau (la majorité sont à 1.79 CHF) En général, les albums sont vendus entre 15 et 20 CHF, environ. Indie Store: les morceaux peuvent être gratuit, sinon, entre 0.70 et 1 livre sterling ou en euro ou en dollar... Peu de vente par album, les artistes proposent souvent quelques morceaux
Facturation	
Moyens de paiement	Carte de crédit (Visa, Mastercard, Maestro, Solo) Click&Buy Paypal Bon d'achat électronique
<b>Remarques</b>	Les prix sont dans la moyenne des prix proposés par les différentes plateformes. Les moyens de paiement sont également habituels.
<b>Accès aux documents</b>	
Délai de mise à disposition	A voir, le jour de la sortie, et possibilité de précommander certains albums
Offre	7digital est un site de téléchargement généraliste (sauf musique classique). Les différents genres musicaux sont bien représentés. Il me semble que l'on ne va pas trouver les titres trop pointus, mais l'offre à tout de même l'air complète.  Indie Store: offre très originale de nombreux pays (71 artistes suisses!)
<b>Remarques</b>	7digital est un site généraliste proposant une offre large
<b>Fonctionnalités d'achat</b>	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent être faire par album ou par morceau (un à un).
Fonctions de personnalisations d'un compte	
<b>Remarques</b>	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre panier pour conclure la commande.
<b>Remarques générales</b>	
	Je ne connaissais pas l'existence de ce site. Jolie surprise concernant l'offre. Mais il est vrai que les métadonnées sont faibles et que la qualité varie d'un morceau à l'autre.  Indie Store: offre originale, mais très particulière... Pas forcément destinée aux programmes de la RSR?!

Source consultée :

<http://www.numerama.com/magazine/5939-Les-ventes-de-7digital-en-hausse-de-188-depuis-l-abandon-des-DRM-par-EMI.html>

## 5.2 : Beatport

Description générale	
Nom	Beatport
Adresse Internet	<a href="https://www.beatport.com/fr-FR/html/content/home/detail/1/beatport#app=402a&amp;a486-index=0">https://www.beatport.com/fr-FR/html/content/home/detail/1/beatport#app=402a&amp;a486-index=0</a>
Société responsable	Beatport
Date de mise en ligne	Janvier 2004
Dernière mise à jour	Probablement tous les jours
Date de consultation	31.05.09
Description générale	<p>« La première version de Beatport a été lancée en janvier 2004 avec 79 labels. Dès mi-2004, Beatport a commencé à se faire un nom en collaborant avec des DJ et des sociétés spécialisées de renom comme Native Instruments à Berlin, ainsi qu'avec des artistes de la scène électronique reconnus dans le monde entier, tels que Bad Boy Bill, John Acquaviva et Richie Hawtin. »</p> <p>Aujourd'hui, Beatport dit être reconnu comme leader en téléchargement de musique électronique par les DJs et les fans de ce genre.</p> <p>« Musique. Technologie. Culture. Design. Beatport est la source de musique électronique en ligne la plus complète au monde. »</p>
Type de site de téléchargement	Site de vente de musique en ligne spécialisé dans la musique électronique.
Contenu	Musique (albums, morceaux)
Nombre de titres disponibles	Environ 600'000
Pays	USA
Langue	Français/Anglais (entre autres)
Styles musicaux	Beatport est spécialisé dans la musique électronique (une liste des genres proposés est disponible sur la page d'accueil dans l'onglet «genres»)
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	Il suffit de se rendre sur <a href="https://www.beatport.com/fr-FR/html/content/home/detail/1/beatport#app=402a&amp;a486-index=2">https://www.beatport.com/fr-FR/html/content/home/detail/1/beatport#app=402a&amp;a486-index=2</a> et de se créer un compte utilisateur pour télécharger de la musique
Remarques	Beatport est un site de téléchargements américains spécialisé dans la musique électronique.
Format et qualité	
Formats proposés:	

Compressé sans perte	
Compressé avec perte	MP3, MP4
Linéaire	WAV
Taux d'échantillonnage	MP3: 320 Kbit/s MP4: 192 Kbit/s WAV: 44.1 kHz
<b>Remarques</b>	Beatport propose tous ses fichiers numériques en 3 formats distincts, dont un format sans compression (WAV).
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	Titre de l'album, titre du morceau, titre du remix, artiste, remixer, maison de disque, genre musical, date de sortie
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Possibilité d'écouter un extrait de <b>1 à 2 minutes</b> pour chaque morceau Possibilité de consulter la pochette (uniquement la couverture).
<b>Remarques</b>	Beatport propose les métadonnées de base.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	1 champ de recherche dynamique (des propositions nous sont faites au fur et à mesure que l'on tape notre requête) permettant de rechercher par : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artiste</li> <li>• Label</li> <li>• Nouveautés</li> <li>• DJ mixes</li> <li>• Charts</li> <li>• Morceau</li> <li>• Recherche dans tout</li> </ul> <p>La « recherche avancée de titres » permet de combiner :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 champ de recherche libre « titre »</li> <li>• 1 champ de recherche libre « artiste »</li> <li>• 1 champ de recherche libre « label »</li> <li>• La liste des genres musicaux</li> </ul>

Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	<p>La page d'accueil est partagée en plusieurs blocs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Les 100 titres les plus téléchargés »</li> <li>• « Les 100 titres les plus téléchargés classiques »</li> <li>• « Nouvelles sorties »</li> <li>• « Nouvelles rentrées »</li> <li>• Des albums, titres, sont mis en avant</li> <li>• Les morceaux les plus téléchargés</li> <li>• Une sélection de charts</li> <li>• Une sélection de sorties</li> <li>• Une sélection de labels</li> </ul> <p>Trois onglets en haut de la page permettent de commencer, à l'aide d'une liste, une recherche par « genres », « charts » ou « DJ Mixes »</p> <p>En bas de la page, on trouve les « genres populaires » et les « recherches populaires »</p>
Newsletter	<p>Une newsletter générale hebdomadaire (pas plus d'information)</p> <p>Une newsletter avec les promos de Beatport (pas plus d'information)</p> <p>Possibilité de s'inscrire à différents flux RSS (Nouvelles entrées, labels sélectionnées, etc.)</p>
<b>Remarques</b>	Beatport propose différentes fonctions de recherches et de tâtonnements intéressantes.
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Non
Autres restrictions (par ex: territoriales)	Certains albums/morceaux ne sont pas disponibles depuis tous les pays (je ne sais pas si c'est une grande partie ou pas)
Restrictions contractuelles	« Votre utilisation des Téléchargements doit se faire à <b>des fins personnelles et non commerciales</b> . Les Téléchargements sont strictement réservés à une <b>utilisation personnelle</b> , et toute utilisation ou tout partage non défini dans la doctrine d'usage raisonnable (Fair Use), conformément à la législation américaine sur les droits d'auteur, est une violation des lois sur la propriété intellectuelle et les droits d'auteur. »
<b>Remarques</b>	Pas de DRM
<b>Paie ment</b>	
Prix (par album/titre/abonnement)	<p>En dollars :</p> <p>Environ, entre 1.99 et 2.45 dollars le morceau</p> <p>Les morceaux coutent plus chers si on les télécharge en wav (1 dollars de plus)</p> <p>Environ, entre 9 et 12 dollars l'album</p>
Facturation	

Moyens de paiement	Carte de crédit : Mastercard, Visa, American Express, Solo PayPal
<b>Remarques</b>	Les prix sont assez élevés, les moyens de paiement habituels.
<b>Accès aux documents</b>	
Délai de mise à disposition	Le jour de la sortie, à voir.
Offre	Beatport propose une offre spécialisée en musique électronique. Celle-ci semble très complète. Beatport se dit être leader de téléchargement de musique électronique et avoir le catalogue le plus complet du monde...
<b>Remarques</b>	Il s'agit d'une offre très spécialisée que l'on ne trouve pas (ou pas au complet) dans les sites généralistes de téléchargement.
<b>Fonctionnalités d'achat</b>	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent être faits par album ou par morceau (plusieurs à la fois).
Fonctions de personnalisations d'un compte	Possibilité de choisir des labels et artistes qui nous seront plus facile à suivre dans le compte utilisateur.
<b>Remarques</b>	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre panier pour conclure la commande.
<b>Remarques générales</b>	
	Beatport est un site complémentaire aux gros sites généralistes. En effet, celui-ci est spécialisé dans la musique électronique. Tous les fichiers sont proposés en 3 formats distincts, dont en wav, sans DRM. Par contre, je trouve que le site n'est pas très ergonomique et clair. La navigation n'est pas facile.

Sources consultées :

<http://www.corvaisier.fr/2008/12/19/beatport-en-serieuse-baisse-de-regime-depuis-6-mois/>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Beatport>

### 5.3 : Bleep

<b>Description générale</b>	
Nom	Bleep
Adresse	<a href="http://www.bleep.com/">http://www.bleep.com/</a> <a href="http://beta.bleep.com/">http://beta.bleep.com/</a>
Société responsable	Bleep
Date de mise en ligne	14.01.2004
Dernière mise à jour	Probablement tous les jours
Date de consultation	22.05.09

Description générale	Warp Records est un label musical britannique indépendant, fondé en 1989 à Sheffield, en Yorkshire, connu pour avoir découvert un certain nombre d'artistes de musique électronique. En janvier 2004, le label a lancé un magasin de musique en ligne, Bleep.com. Le site élargit très rapidement son catalogue à d'autres labels. En 2006, Bleep dépasse le million de téléchargements et en octobre 2006 il remporte au Royaume-Uni le Digital Music Award pour le "Best Music Store».
Type de site de téléchargement	Site de vente de musique en ligne spécialisé dans la musique électronique, proposant des labels indépendants. Magasin de musique en ligne. Il propose le téléchargement de musique. Il rassemble la musique de labels indépendants spécialisés dans la musique électronique (Par exemple : Warp, OHM, Tempa, Domino, Rekids, etc.)
Contenu	Musique (albums, morceaux), DVD, T-Shirts, tickets, posters, etc.
Nombre de titres disponibles	?
Pays	Royaume-Uni
Langue	Anglais
Styles musicaux	D'après l'onglet « genres » : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skweee</li> <li>• Disco</li> <li>• Dubstep and Grime</li> <li>• Electro</li> <li>• Experimental</li> <li>• Electronica</li> <li>• Guitars</li> <li>• Soul/Funk/Jazz</li> <li>• House</li> <li>• Techno</li> <li>• Re-Edits</li> </ul>
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	Pour télécharger de la musique sur Bleep, il suffit de se créer un compte d'utilisateur sur <a href="http://beta.bleep.com/">http://beta.bleep.com/</a>
<b>Remarques</b>	Bleep est un site de téléchargement regroupant des labels indépendants spécialisés dans la musique électronique.
<b>Format et qualité</b>	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	FLAC
Compressé avec perte	MP3
Linéaire	wav
Taux d'échantillonnage	MP3: depuis janvier 2006: 320 kbit/s. Avant janvier 2006 : variable



<b>Remarques</b>	La grande majorité des fichiers proposés sur Bleep sont disponibles, en plus du format MP3 en FLAC et/ou Wav.
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	Titre de l'album, titre du morceau, numéro du morceau, artiste, maison de disque, description de l'album
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Possibilité d'écouter un extrait de 30 secondes pour chaque morceau Accès à la pochette de l'album (la couverture ou le CD lui-même)
<b>Remarques</b>	Bleep propose très peu de métadonnées
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	1 champ de recherche libre et dynamique (au fur et à mesure que l'on tape notre requête, des propositions nous sont faites). On peut choisir si l'on souhaite que la recherche fasse dans les nouveautés, les artistes et/ou les labels.
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôlé, recherche dans les nouveautés, etc.)	<p>La page d'accueil (« feature » ou « welcome ») nous montre une sélection de musiciens, producteurs, etc. qui, pour les 5 ans du site, nous proposent une sélection d'albums de leur choix.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'onglet « Labels » nous permet de commencer une recherche avec un label. On trouve ensuite, pour la plupart une présentation du label ainsi que son adresse web. Et aussi tous les artistes de ce label ainsi les nouveautés, les albums téléchargeables et les albums physiques</li> <li>• L'onglet « Artists » permet les mêmes fonctionnalités que les Labels.</li> <li>• L'onglet « Genres » présente une sélection d'albums dans chaque genre.</li> <li>• L'onglet « CDs&amp;Vynil » permet une recherche dans les albums vendu sous forme de CDs ou de Vinyles.</li> <li>• L'onglet « Downloads » permet une recherche dans les albums proposés en téléchargements. On y trouve : Le top nouveautés Une sélection d'albums recommandés Les nouveautés Les sorties de la semaine Plusieurs Labels sont mis en avant</li> </ul> <p>Lorsque l'on clique sur un album, on peut trouver une description de l'album, Bleep nous propose également les autres albums de l'artiste et</p>

	d'autres albums du même Label.
Newsletter	Une newsletter générale. Mais il est également possible de s'inscrire des flux RSS (par exemple, pour être prévenu si tel artiste sort un album.)
<b>Remarques</b>	Les possibilités de recherches sur Bleep ne sont pas très développées, mais sont suffisantes pour des recherches simples. Par contre, les recommandations peuvent être intéressantes, ainsi que les différents moyens de se balader dans le site. La recherche par Label est indispensable.
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Aucun fichier n'est limité par des DRM.
Autres restrictions (par ex: territoriales)	Pas à ma connaissance
Restrictions contractuelles	"You agree that the Bleep Store, including but not limited to graphics, audio clips, and editorial content, contains proprietary information and material that is owned by BLEEP and/or its licensors, and is protected by applicable intellectual property and other laws, including but not limited to copyright, and that you will not use such proprietary information or materials in any way whatsoever except for use of the Bleep Store in compliance with the terms of this Agreement. No portion of the Bleep Store may be reproduced in any form or by any means. You agree not to modify, rent, lease, loan, sell, distribute, or create derivative works based on the Bleep Store, in any manner, and you shall not exploit the Bleep Store in any unauthorized way whatsoever, including but not limited to, by trespass or burdening network capacity."
<b>Remarques</b>	Il est très intéressant de trouver un site qui propose tous ses fichiers numériques sans DRM.
<b>Paiement</b>	
Prix (par album/titre/abonnement)	En dollars : Environ 10 dollars l'album en MP3 Environ 13 dollars l'album en FLAC ou wav Environ 1.35 dollars le morceau en MP3 Environ 1.99 dollars le morceau en FLAC ou wav
Facturation	
Moyens de paiement	Cartes de crédit (VISA, Mastercard, Maestro, Solo, Electron) Paypal
<b>Remarques</b>	Les prix sont dans la moyenne des prix proposés par les différentes plateformes. Les moyens de paiement sont également habituels.
<b>Accès aux documents</b>	
Délai de mise à disposition	?

Offre	Bleep est un site spécialisé dans la musique électronique. L'offre semble très complète dans le domaine de labels indépendants de musique électronique.
Remarques	Bleep est un site spécialisé dans la musique électronique
Fonctionnalités d'achat	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent être faire par album ou par morceau.
Fonctions de personnalisations d'un compte	Il est possible, avant d'acheter, de faire une « wishlist ».
Remarques	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre compte pour conclure la commande.
Remarques générales	
	Bleep est un site qui semble être très complet dans son domaine. Il propose des fichiers en plusieurs formats (la plupart sans perte !) et tous sans DRM. Les métadonnées ne sont pas très développées, hélas. Très bon site, mais pas très intuitif dans la navigation. Mais le design est très réussi ! Etant pour le moment, dans sa version beta, il risque d'évoluer.

Sources consultées :

[http://fr.wikipedia.org/wiki/Warp\\_Records](http://fr.wikipedia.org/wiki/Warp_Records)

## 5.4 : Deutsche Grammophon

Description générale	
Nom	Deutsche Grammophon
Adresse Internet	<a href="http://www2.deutschegrammophon.com/">http://www2.deutschegrammophon.com/</a>
Société responsable	Deutsche Grammophon
Date de mise en ligne	Depuis fin 2008, Deutsche Grammophon propose certains albums en format FLAC (avant, uniquement MP3)
Dernière mise à jour	?
Date de consultation	26.05.09
Description générale	<p>« Deutsche Grammophon Gesellschaft est une société d'édition de disques de musique classique qui fait partie d'Universal Music Group. La compagnie Deutsche Grammophon Gesellschaft est créée en décembre 1898 à Hanovre par Émile Berliner (l'inventeur du gramophone) et son frère Joseph. Dès le début du XX<sup>e</sup> siècle, la compagnie produit plusieurs millions de disques chaque année.</p> <p>En 1941, Deutsche Grammophon est rachetée par le groupe d'électronique Siemens &amp; Halske. En 1962, Siemens et le groupe néerlandais Philips s'associent et regroupent toutes leurs activités</p>

	musicales dans le groupe DGG/PPI qui donnera naissance à PolyGram en 1971. Philips devient l'actionnaire majoritaire du groupe PolyGram suite au désengagement de Siemens en 1987. En 1998, le groupe canadien Seagram rachète PolyGram et crée Universal Music Group. »
Type de site de téléchargement	Site de vente de musique en ligne de la maison de disque de Deutsche Grammophon, appartenant à la major Universal Music. On y trouve donc les dernières informations sur les artistes produits, dates de concert, les CDs, etc. Le site propose la vente par téléchargement des albums de ses artistes.
Contenu	Musique (albums, morceaux), CDs, T-shirts, livres, etc.
Nombre de titres disponibles	?
Pays	Allemagne
Langue	Anglais
Styles musicaux	Musique classique
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	Pour télécharger de la musique sur Deutsche Grammophon, il suffit de se créer un compte d'utilisateur sur <a href="http://www2.deutschegrammophon.com/">http://www2.deutschegrammophon.com/</a> pour télécharger de la musique.
<b>Remarques</b>	Deutsche Grammophon est une maison de disque spécialisée dans la musique classique. Elle propose son catalogue en téléchargement, en plus de la vente sur support physique.
<b>Format et qualité</b>	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	FLAC
Compressé avec perte	MP3
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	MP3 : 320 kbit/s
<b>Remarques</b>	De plus en plus d'albums de Deutsche Grammophon sont disponibles au format FLAC (le 26.05.2009, 164 albums)
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	Titre de l'album, titre du morceau, numéro du morceau, durée, compositeur, orchestre, chef d'orchestre, artiste, soliste, musicien, producteur, date et lieu d'enregistrement, maison de disque, format
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Critiques venant de divers journaux Possibilité d'écouter un extrait de 30 secondes pour chaque morceau Le téléchargement, comprend en grande majorité, la pochette et le livret complet de l'album

<b>Remarques</b>	Deutsche Grammophon propose des métadonnées très complètes.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	<p>1 champ de recherche libre se trouve sur la page d'accueil « Home »</p> <p>Pour effectuer une meilleure recherche, il faut se rendre sur l'onglet « catalogue ».</p> <p>Sur cette page, on peut faire une recherche en combinant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 champ de recherche libre</li> <li>• Le choix d'un artiste dans une liste</li> <li>• Le choix d'un compositeur dans une liste</li> <li>• Le choix d'un format dans une liste</li> <li>• Le choix de la série dans une liste</li> </ul> <p>La recherche avancée permet de rajouter les champs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le choix d'un genre dans une liste</li> <li>• Le choix d'un prix que l'artiste/album a pu recevoir</li> <li>• Le choix de quelles critiques l'on veut pouvoir consulter (Publications françaises, allemandes, etc.)</li> </ul> <p>Il est possible de trier les résultats (par date de sortie, compositeur, etc.).</p>
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	<p>La page d'accueil « home » permet de visualiser les nouveautés (Livres, Concerts, albums, etc.)</p> <p>L'onglet « Artists » permet d'avoir plus d'informations sur un artiste de la maison de disque (Biographie, discographie, photos, critiques de presse, les albums qui viennent de sortir, les futurs albums, dates de concert, etc.)</p> <p>L'onglet « New releases » permet de visualiser le top des sorties du mois en court.</p> <p>L'onglet « Recommendations » propose une sélection d'albums, mis en avant.</p>
Newsletter	Il est possible de s'inscrire à une newsletter. Après avoir donné son adresse e-mail, on reçoit une confirmation, et à ce moment on peut choisir dans une liste à propos de quel chef d'orchestre, ensemble, etc. on veut être informé.
<b>Remarques</b>	Deutsche Grammophon permet une excellente recherche.
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Aucun fichier n'est limité par des DRM.
Autres restrictions (par ex: territoriales)	Pas à ma connaissance

Restrictions contractuelles	<p>“Please note that all digital products and other material in this SHOP, including, but not limited to, design, text, graphics, logos, images, audio and video, is the property of either Deutsche Grammophon Gesellschaft mbH and its affiliates or Fresh Digital Ltd. All trademarks, product names and company names or logos cited herein are the property of their respective owners. All products and other material may only be used as part of the digital products purchased and <b>only for your personal use</b>. Any further distribution for sale or otherwise or use in any other manner is expressly prohibited. You are also prohibited from modifying, distributing, re-publishing, publicly performing or broadcasting any of the digital products or other recordings, text, graphics or images included on the SHOP without the express written consent by Fresh Digital Ltd.”</p>
<b>Remarques</b>	Il est très intéressant de trouver une maison de disque qui propose tout son catalogue sans DRM.
Paielement	
Prix (par album/titre/abonnement)	<p>En euro :</p> <p>Environ 13 euro par album en FLAC</p> <p>Environ 10-13 euro par album en MP3</p> <p>Entre 1.20 et 2 euro par morceau en MP3 (Le prix varie en fonction de la durée du morceau)</p> <p>Le format FLAC ne permet qu'une vente par album.</p> <p>Il existe également une fonction qui permet d'écouter en streaming un album pendant 7 jours pour 0.99 euro.</p>
Facturation	
Moyens de paiement	Cartes de crédit (Visa, MasterCard, Maestro, Solo, Visa Delta)
<b>Remarques</b>	Les prix sont dans la moyenne. Les moyens de paiement sont habituels.
Accès aux documents	
Délai de mise à disposition	?
Offre	Deutsche Grammophon propose l'ensemble du catalogue des artistes qu'elle produit en téléchargement.
<b>Remarques</b>	Offre très intéressante dans la musique classique.
Fonctionnalités d'achat	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent être faire par album ou par morceau.
Fonctions de personnalisations d'un compte	
<b>Remarques</b>	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre compte pour conclure la

	commande.
Remarques générales	
	Deutsche Grammophon propose de très bonnes métadonnées et de plus en plus de fichiers numériques en FLAC! Site très intéressant pour la musique classique.

Sources consultées :

[http://fr.wikipedia.org/wiki/Deutsche\\_Grammophon\\_Gesellschaft](http://fr.wikipedia.org/wiki/Deutsche_Grammophon_Gesellschaft)

## 5.5 : Dogmazic

Description générale	
Nom	Dogmazic
Adresse	<a href="http://www.dogmazic.net/index.php?op=edito">http://www.dogmazic.net/index.php?op=edito</a>
Société responsable	Association Musique Libre !
Date de mise en ligne	10 juin 2004
Dernière mise à jour	Tous les jours, probablement
Date de consultation	22.06.09
Description générale	<p>« L'association Musique libre! est créée fin décembre 2004 à Bordeaux, suivie en 2006 de l'ouverture d'une branche à Lyon. Musique Libre! s'est donné pour objectif de promouvoir et diffuser des artistes indépendants dans le cadre des licences ouvertes. Cette association milite pour la gestion individuelle des droits d'auteur auprès des sociétés civiles, des artistes, de l'industrie du disque et des institutionnels et pouvoirs publics. Elle souhaite aussi informer les artistes et le public sur les licences ouvertes, et les nouvelles méthodes de diffusion qu'Internet a rendu possibles.</p> <p>Lancé le 10 juin 2004, le site internet de l'association s'appelait musique-libre.org jusqu'à septembre 2006 où il a pris le nom actuel de Dogmazic.net. C'est une plate-forme de téléchargement de diverses musiques sous licences ouvertes. Le site propose aux artistes de venir y diffuser leurs créations, à la condition que ces œuvres soient couvertes par l'une des licences ouvertes applicables à la musique, dont les plus utilisées sont les Licences Creative Commons et la Licence Art Libre. Les labels faisant la promotion des artistes du libre peuvent aussi s'inscrire sur le site pour faire découvrir leurs catalogues. Le public peut librement écouter et/ou télécharger le catalogue, provenant de tous les styles de musique et de tous les pays, la France étant plus largement représentée du fait de la nationalité du site. Il est possible ensuite d'acheter les œuvres de certains des artistes par l'intermédiaire des divers labels répertoriés sur Dogmazic et par le biais de Pragmazic, distributeur de musique libre. »</p>
Type de site de téléchargement	Site proposant de la musique libre et gratuite, en écoute ou en téléchargement. Les artistes proposant leur musique ont fait le choix de la licence Creative Commons ou Art Libre.
Contenu	Musique (album, morceaux), forums, radios, podcasts, playlist, information sur la musique libre

Nombre de titres disponibles	33'382 morceaux
Pays	France
Langue	Français (entre autres)
Styles musicaux	On trouve sur Dogmazic de la musique de tout style musical.
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	Il suffit de se rendre sur <a href="http://www.dogmazic.net/index.php?op=edito">http://www.dogmazic.net/index.php?op=edito</a> et de se créer un compte utilisateur pour télécharger de la musique. Il n'est pas indispensable de s'inscrire pour télécharger des fichiers.
<b>Remarques</b>	Dogmazic est un site proposant de la musique libre sous licences ouvertes
<b>Format et qualité</b>	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	
Compressé avec perte	MP3 ou Ogg Vorbis
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	
<b>Remarques</b>	La majorité des morceaux sont disponibles en MP3 et Ogg Vorbis
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	Elles varient beaucoup d'un morceau à l'autre, vu que c'est les artistes eux-mêmes qui s'en chargent. Le plus souvent : artiste, compositeur, titre de l'album, titre du morceau, durée, label, critiques des internautes, date de sortie, nombre d'écoute en streaming, nombre de téléchargements, type de licence, style, origine Quelques fois : description de l'artiste, dates de concert
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Possibilité d'écouter les morceaux dans leur intégralité
<b>Remarques</b>	Les métadonnées sont attribuées par les artistes, donc, elles sont de qualités variables, mais tout de même complètes.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	1 champ de recherche libre  Recherche par dans des listes contrôlées par : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Groupes</li> <li>• Labels</li> <li>• Albums complets</li> <li>• Licences</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Styles</li> <li>• Ville</li> </ul> <p>Possibilité, par l'onglet « Musique », de consulter la liste complète, par ordre alphabétique, des groupes, des labels et des albums</p> <p>Dans cet onglet, il est également possible de consulter les groupes ou les labels à la Une. Ainsi que les prochains concerts.</p>
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	<p>La page d'accueil de l'onglet « musique » est partagée en plusieurs blocs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plusieurs artistes sont mis en avant</li> <li>• Un label est mis en avant</li> <li>• Il est possible d'écouter la playlist d'un autre membre</li> <li>• Les derniers commentaires</li> <li>• Les 5 derniers groupes inscrits</li> <li>• Un choix d'albums au hasard</li> <li>• Les derniers post des forums</li> <li>• Les écoutes en cours</li> <li>• Les 10 derniers titres déposés</li> <li>• Les prochains concerts</li> </ul>
Newsletter	-
<b>Remarques</b>	Dogmazic est surtout destiné à une recherche par tâtonnements. On peut passer des heures à écouter des morceaux de tous les genres... Il faut donc « fouiller » !
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Non
Autres restrictions (par ex: territoriales)	Pas à ma connaissance
Restrictions contractuelles	Les restrictions dépendent de la licence utilisée
<b>Remarques</b>	Aucune restriction d'utilisation.
<b>Paiement</b>	
Prix (par album/titre/abonnement)	Le téléchargement est gratuit. Possibilité de faire des dons.
Facturation	
Moyens de paiement	Les dons peuvent être faits par Paypal ou carte de crédit (Visa ou Mastercard)
<b>Remarques</b>	Gratuit !
<b>Accès aux documents</b>	
Délai de mise à disposition	-

Offre	Dogmazic propose une offre touchant à tous les styles musicaux. La qualité est bien sûr variable d'un artiste à l'autre ! Il y a du bon et du moins bon...
Remarques	Il s'agit d'une offre différente que celle proposée sur des sites commerciaux. Ici, les artistes ont fait le choix de proposer leur musique gratuitement sous licence libre, pour se faire connaître
Fonctionnalités d'achat	
Par titre, par album, etc.	Téléchargement par morceau ou par album
Fonctions de personnalisations d'un compte	-
Remarques	-
Remarques générales	
	Dogmazic est un site proposant de la musique libre gratuitement. Contrairement à Jamendo, il ne fonctionne pas avec de la publicité. Le choix est grand, on peut y passer des heures ! L'association Musique Libre ! promeut la musique libre, on y trouve beaucoup d'information à ce sujet (liens, etc.)

Sources consultées :

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Dogmazic>

## 5.6 : EuropaMp3

Description générale	
Nom	EuropaMp3.org
Adresse Internet	<a href="http://www.europamp3.org/">http://www.europamp3.org/</a>
Société responsable	Association Open Agora
Date de mise en ligne	En tout cas 2007
Dernière mise à jour	?
Date de consultation	28.05.09
Description générale	« EuropaMp3.org est la principale plate-forme européenne pour la promotion et la distribution de musique indépendante en ligne, utilisant les plus récentes technologies communautaires. La plate-forme EuropaMp3 stocke, gère et livre à travers Internet de la musique en format MP3 sans DRM, tout en se chargeant des questions de copyright. EuropaMp3 est basé à Nyon, Suisse, et opère à travers son site web local. EuropaMp3 gère le plus large catalogue légal européen de musique sur Internet, comprenant plus de 12'000 titres organisés en plus de 200 styles différents, et venant de plus de 2'000 artistes.
Type de site de téléchargement	Site généraliste de vente de musique en ligne offrant à des artistes indépendants de pouvoir proposer leur musique en téléchargement sur Internet

Contenu	Musique (albums, morceaux) On trouve également les dates de concerts des artistes, des forums, etc.
Nombre de titres disponibles	Environ 12'000 titres
Pays	Suisse
Langue	Français
Styles musicaux	La plupart des genres musicaux sont représentés. Une liste des genres est proposée sur la page d'accueil ou <a href="#">ici</a>
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	Il suffit de se rendre sur <a href="http://www.europamp3.org/">http://www.europamp3.org/</a> et de se créer un compte utilisateur pour télécharger de la musique
<b>Remarques</b>	EuropaMp3 est un site de téléchargements Suisse, proposant de promouvoir la musique d'artistes indépendants.
<b>Format et qualité</b>	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	
Compressé avec perte	MP3
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	MP3: Pas d'informations précise
<b>Remarques</b>	EuropaMP3 propose uniquement des formats compressés avec pertes. Pas d'indication précise sur la fréquence proposée.
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	Titre de l'album, titre du morceau, artiste, compositeur et interprète, maison de disque, genre musical, pays, influences, description de l'album et/ou du groupe-artiste, discographie
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Possibilité d'écouter la totalité de chaque morceau
<b>Remarques</b>	EuropaMp3 propose peu de métadonnées. En fait, je pense que c'est les artistes eux-mêmes qui choisissent quelles informations ils veulent donner. Mais il est très intéressant de pouvoir écouter les morceaux en entier en streaming.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	1 champ de recherche libre  Une liste qui permet d'effectuer une recherche par style musical Une liste qui permet d'effectuer une recherche par pays

Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	<p>Il est possible de faire une recherche en partant de l'onglet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « titres »</li> <li>• « musiciens »</li> <li>• « styles »</li> <li>• « nouveaux titres »</li> <li>• « nouveaux musiciens ».</li> </ul> <p>Ces différents onglets nous amènent sur une page proposant la liste du critère choisit.</p>
Newsletter	Je n'ai pas trouvé d'informations à ce sujet
<b>Remarques</b>	La recherche sur EuropaMp3 est limitée
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Non
Autres restrictions (par ex: territoriales)	Pas à ma connaissance
Restrictions contractuelles	<p>" OPENAGORA, en contrepartie du paiement du prix de l'Abonnement, Vous autorise, Vous seul, à écouter l'œuvre téléchargée dans un environnement entièrement privé, sans y apporter aucune modification, ajout, suppression, ni en la combinant avec d'autres œuvres, musicales, visuelles, textuelles ou d'une autre nature.</p> <p>Vous n'êtes en aucun cas autorisé à reproduire, transmettre ou faire écouter l'œuvre téléchargée à un tiers.»</p>
<b>Remarques</b>	Pas de DRM
<b>Paiement</b>	
Prix (par album/titre/abonnement)	<p>En euro :</p> <p>Environ 0.44 euro le morceau</p> <p>15 titres pour 9.9 euro</p> <p>Je n'ai pas exactement compris comment les achats fonctionnaient. En effet, le site parle partout d'abonnement, pourtant j'ai l'impression de pouvoir acheter des morceaux à la pièce...</p>
Facturation	
Moyens de paiement	Carte de crédit : Visa, Mastercard LaPoste
<b>Remarques</b>	Les prix sont bas, les moyens de paiement habituels, mais le fonctionnement de l'achat n'est pas clair.
<b>Accès aux documents</b>	
Délai de mise à disposition	Quand les artistes mettent leurs morceaux en ligne.

Offre	EuropaMp3 propose uniquement des artistes autoproduits ou produits par des labels indépendants du monde entier. On y trouve vraiment de tout : certains artistes ont de l'expérience, ont un label, etc. D'autres sont totalement autoproduits
Remarques	EuropaMp3 propose une offre originale. On y trouve du bon et du moins bon...
Fonctionnalités d'achat	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent être fait par morceau (un à un).
Fonctions de personnalisations d'un compte	
Remarques	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre panier pour conclure la commande.
Remarques générales	
	EuropaMp3 part d'une vraiment bonne idée. Néanmoins, je trouve leur site pas clair et pas du tout ergonomique. Il ne semble pas avoir évolué depuis un certain temps.

## 5.7 : Ex Libris

Description générale	
Nom	Ex libris
Adresse	<a href="http://www.exlibris.ch/downloadm.aspx">http://www.exlibris.ch/downloadm.aspx</a>
Société responsable	Ex libris SA, fournisseur de produits multimédias en Suisse, filiale de la Migros
Date de mise en ligne	2005
Dernière mise à jour	Probablement tous les jours
Date de consultation	18.05.09
Description générale	<p>Ex Libris, filiale de Migros, se dit leader en Suisse sur le marché de la musique, du Film et des logiciels/jeux. Il réalise un chiffre d'affaires de plus de 170 millions de francs. Ex Libris dispose d'un réseau de distribution comptant 119 boutiques ainsi qu'une boutique en ligne qui propose une offre multimédia complète de plus de 3 millions d'articles. Ex Libris emploie 448 personnes.</p> <p>Depuis 2005, Ex Libris dispose de sa propre boutique de téléchargement de musique. Si au début des activités de la boutique, quelque 450'000 titres étaient déjà proposés au téléchargement, ce chiffre atteignait déjà 1,1 million de titres au début de l'été puis 1,4 à en fin d'année. Au cours du 1er trimestre 2006, l'offre proposée aux clients Ex Libris a été portée à plus de 2 millions de titres.</p>
Type de site de téléchargement	<p>Site généraliste de vente de musique en ligne</p> <p>Magasin de musique, film, livres etc. en ligne. Il propose de la musique en téléchargement.</p> <p>Il regroupe les catalogues des majors (Universal, Sony BMG, EMI, Warner), et de maisons de disques indépendantes. Ex Libris met à</p>

	disposition les albums de la plupart des "grands" artistes suisses.
Contenu	Musique (albums, morceaux), livres, CD, DVD, logiciels/jeux, lecteurs MP3, clés USB, cartes mémoire, calculettes/traducteurs de poche, produits de bureautique et de papeterie.
Nombre de titres disponibles	Plus de 4 millions de morceaux
Pays	Suisse
Langue	Français
Styles musicaux	D'après les catégories proposées sur la page d'accueil : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alternative</li> <li>• Country / Folk</li> <li>• Dance</li> <li>• Hard / Heavy</li> <li>• Hip Hop / RnB</li> <li>• Jazz / Blues</li> <li>• Classique</li> <li>• Reggae / Musiques du monde</li> <li>• Rock / Pop</li> <li>• Autres produits</li> <li>• Soundtrack</li> <li>• Divertissement</li> </ul>
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	Il suffit de se rendre sur <a href="http://www.exlibris.ch/downloadm.aspx">http://www.exlibris.ch/downloadm.aspx</a> afin de se créer un compte d'utilisateur.
Remarques	Ex Libris est un site suisse proposant une offre généraliste de musique en ligne.
<b>Format et qualité</b>	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	
Compressé avec perte	MP3 ou WMA
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	WMA:192 Kbit/s MP3: 192, 256 ou 320 Kbit/s
Remarques	Ex Libris utilise uniquement des formats compressés avec pertes. La fréquence est variable. Pourtant, il est promis sur la page d'accueil que 4 millions de morceaux sont disponibles au format MP3, donc la totalité du catalogue. Il me semble que certains morceaux ne sont pas encore en MP3...
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	Titre de l'album, titre du morceau, numéro du morceau, durée, artiste, format, qualité
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.

Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Possibilité d'écouter un extrait de 30 secondes pour chaque morceau Accès à la pochette de l'album (seulement la couverture)
Remarques	Ex libris propose extrêmement peu de métadonnées.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	Onglet "Recherche rapide" : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 champ de recherche libre</li> </ul> Onglet « Recherche professionnelle » : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 champ libre « Artiste »</li> <li>• 1 champ libre « Nom de l'album »</li> <li>• 1 champ libre « Titre de la chanson »</li> <li>• 1 champ « Format » dans lequel on peut choisir MP3 ou WMA</li> </ul>
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	La page d'accueil d'Ex Libris est partagée en plusieurs blocs. « Fouiller » : cette section propose différentes manières de chercher de la musique : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La liste des artistes de A-Z</li> <li>• Les nouvelles parutions</li> <li>• Les 30 albums les plus téléchargés de la semaine</li> <li>• Les 30 morceaux les plus téléchargés de la semaine</li> <li>• Les meilleures ventes d'albums</li> <li>• Les meilleures ventes de singles</li> <li>• La liste des différents genres musicaux</li> </ul> Si l'on commence une recherche en sélectionnant un style musical, on trouve une liste de recommandations, ainsi que la liste alphabétique des artistes de ce style.  "Musique-CH": cette section propose un choix d'artistes suisses  Sur certains albums, on trouve une rubrique "les clients qui ont acheté cet article ont également acheté".
Newsletter	-
Remarques	Les possibilités de recherches sur Ex Libris ne sont pas très développées, mais sont suffisantes pour des recherches simples. Il est également possible de "tâtonner" dans les nouveautés ou de commencer une recherche en choisissant un genre musical.
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Les fichiers numériques proposés en format MP3 ne dispose d'aucune restriction d'accès. Par contre, les fichiers WMA sont soumis à des DRM. Celles-ci varient d'un album à l'autre (par exemple, la possibilité d'exporter un fichier varie entre 5 et 25 fois...)
Autres restrictions (par	Pas d'indications à ce sujet

ex: territoriales)	
Restrictions contractuelles	Pas d'indications à ce sujet
Remarques	Il est gênant que certains morceaux soient proposés uniquement au format WMA avec des DRM.
<b> Paiement</b>	
Prix (par album/titre/abonnement )	De 1.50 CHF à 2 CHF, environ, le morceau (la majorité sont à 1.50 CHF). En général, les albums sont vendus entre 13.90 et 25 CHF, environ.
Facturation	
Moyens de paiement	Carte de crédit (Visa, Mastercard, American Express) Compte Swisscom Click&Buy Bon d'achat électronique
Remarques	Les prix sont dans la moyenne des prix proposés par les différentes plateformes. Les moyens de paiement sont également habituels.
<b> Accès aux documents</b>	
Délai de mise à disposition	A voir, le jour de la sortie.
Offre	Ex Libris est un site de téléchargement généraliste. Les différents genres musicaux sont bien représentés. Néanmoins, il me semble qu'il s'agit de musique "grand public" et que l'on n'y trouve pas de morceaux très pointus. Il propose beaucoup de musique d'artistes suisses, avec une majorité d'artistes suisses-allemands.
Remarques	Ex Libris reste un site très généraliste destiné à un large public.
<b> Fonctionnalités d'achat</b>	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent être faire par album ou par morceau.
Fonctions de personnalisations d'un compte	
Remarques	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre panier pour conclure la commande.
<b> Remarques générales</b>	
	Ce site suisse propose un large choix d'albums, suisses et internationaux. Néanmoins, les métadonnées proposées sont très pauvres, certains fichiers sont protégés et leur qualité n'est pas optimum.

## 5.8 : iTunes

<b>Description générale</b>	
-----------------------------	--



Nom	iTunes Store Suisse
Adresse Internet	Le logiciel nécessaire est disponible à cette adresse : <a href="http://www.apple.com/fr/itunes/download/">http://www.apple.com/fr/itunes/download/</a>
Société responsable	Apple iTunes Store est géré par iTunes S.à.r.l., numéro d'enregistrement B 101 120. Le siège social se trouve au 8 rue Heinrich Heine, L-1720 Luxembourg.
Date de mise en ligne	28 avril 2003 - États-Unis 15 juin 2004 - France, Allemagne et Royaume-Uni 26 octobre 2004 – Autriche, Belgique, Espagne, Finlande, Grèce, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal 3 décembre 2004 – Canada <b>10 mai 2005</b> – Danemark, Norvège, Suède, <b>Suisse</b> 4 août 2005 – Japon 24 octobre 2005 – Australie 6 décembre 2006 – Nouvelle-Zélande
Dernière mise à jour	Probablement tous les jours
Date de consultation	14.05.09
Description générale	iTunes est un logiciel propriétaire de lecture et de gestion de bibliothèque multimédia numérique distribué gratuitement par Apple. Il est disponible officiellement sur Mac OS X et Microsoft Windows. iTunes Store (anciennement iTunes Music Store ou iTMS) est le magasin de musique en ligne d'Apple, accessible depuis iTunes, qui permet d'obtenir musiques, séries TV, clips vidéo, livres audio, podcasts, courts métrages Pixar, jeux et applications pour iPod.  iTunes gère les transferts de musique, photos et vidéos sur les différents périphériques multimédia d'Apple : iPod, iPhone et Apple TV. C'est aussi un logiciel de streaming, qui permet d'écouter des radios du monde entier diffusées en continu par Internet.
Type de site de téléchargement	Site généraliste de vente de musique en ligne Magasin de musique en ligne d'Apple. Regroupe les catalogues des majors (Universal, Sony BMG, EMI, Warner), de maisons de disques indépendantes et d'artistes autoproduits.
Contenu	Musique (albums, morceaux), clips vidéos, livres audio, podcasts, courts métrages Pixar, séries TV, jeux et applications pour iPod et iPhone
Nombre de titres disponibles	Plus de 10 millions de morceaux sur tous les catalogues iTunes (Pas de chiffres précis pour le catalogue Suisse)
Pays	États-Unis, dans ce cas, il s'agit de la « succursale » Suisse
Langue	Français
Styles musicaux	D'après les catégories proposées sur la page d'accueil : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alternative</li> <li>• Blues</li> <li>• Musique pour enfants</li> <li>• Classique</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Country</li> <li>• Dance</li> <li>• Folk</li> <li>• Electronique</li> <li>• Hip-hop/Rap</li> <li>• Jazz</li> <li>• Musique Latino-américaine</li> <li>• Pop</li> <li>• R&amp;b/Soul</li> <li>• Reggae</li> <li>• Rock</li> <li>• Musique de film</li> <li>• Musiques du monde</li> </ul>
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	<p>Pour utiliser iTunes Store, il est nécessaire de télécharger le logiciel gratuit iTunes. Celui-ci nécessite le logiciel QuickTime pour fonctionner. Celui-ci étant d'ailleurs installé avec iTunes ; la désinstallation de QuickTime entraîne une impossibilité de lancer iTunes. Régulièrement, il faut télécharger les nouvelles versions (proposées automatiquement lors de l'ouverture d'iTunes).</p> <p>Il faut ensuite, se créer un compte pour pouvoir télécharger de la musique.</p>
<b>Remarques</b>	<p>iTunes est une plateforme généraliste mis en place depuis déjà 6 ans aux États-Unis. Elle couvre de nombreux pays dans le monde. En avril 2008, iTunes était considéré comme le premier vendeur de musique au monde. Actuellement, il reste le leader dans la vente de musique numérique.</p>
<b>Format et qualité</b>	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	
Compressé avec perte	iTunes Plus: AAC
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	<p>iTunes Plus: 256 Kbit/s</p> <p>iTunes: 128 Kbit/s</p>
<b>Remarques</b>	<p>Aujourd'hui, iTunes affirme que tous les morceaux disponibles dans iTunes Store sont au format AAC avec une fréquence de 256 kbit/s. Ce changement a eu lieu ces derniers mois (mars-avril 2009).</p> <p>Tout titre peut être upgradé (c'est à-dire remplacer par un Produit iTunes Plus, s'il est disponible dans ce format) au prix de 0.50 ct par titre ou 30% du titre de l'album.</p> <p>Le format proposé par iTunes est un format compressé avec pertes.</p>
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	<p>Titre de l'album, numéro du morceau, titre du morceau, durée, artiste, compositeur, date de sortie, genre musical, maison de disque, année de production, commentaire (Live, mixe, version, etc.)</p>
Formats	<p>Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.</p>

Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	<p>Possibilité d'écouter un extrait de 30 secondes pour chaque morceau</p> <p>Accès à la pochette de l'album (seulement la couverture) Lorsque l'on se trouve sur un album, un titre, on peut visionner le classement des utilisateurs (étoiles et commentaires)</p> <p>Il est possible de trouver sur certains albums un avis de l'album en anglais. Mais on ne sait pas qui l'a écrit.</p> <p>Biographie pour certains artistes</p>
<b>Remarques</b>	<p>Les métadonnées ne sont, bien sûr, pas complètes pour un usage documentaire. Cependant, iTunes propose les métadonnées de base indispensable. Dans les albums consultés, les compositeurs semblaient correctes (pas un seul compositeur indiqué pour tout l'album). Le genre reste très subjectif et pas toujours assez précis à mon avis.</p> <p>iTunes récupère ses métadonnées sur la base de données GraceNote.</p>
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	<p><u>« Recherche iTunes Store » :</u></p> <p>1 champ de recherche libre dynamique (des propositions sont faites au fur et à mesure que l'on tape la requête.</p> <p>Sur la page d'accueil, possibilité d'effectuer un premier tri par l'intermédiaire des genres musicaux proposés (Alternative, Blues, Musique pour enfants, Classique, Country, Dance, Folk, Électronique, Hip-hop/Rap, Jazz, Musique Latino-américaine, Pop, R&amp;b/Soul, Reggae, Rock, Musique de film, Musiques du monde)</p> <p><u>Onglet « recherche avancée » :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 champ libre « Artiste »</li> <li>• 1 champ libre « Compositeur »</li> <li>• 1 champ libre « Morceau »</li> <li>• 1 champ libre « Album »</li> <li>• 1 champ « Genre » (un liste de genre est définie, mais celle-ci est différente celle proposée sur la page d'accueil) : Alternative, Anime, Bandes originales, Blues, Musique pour enfants, Classique, Country, Dance, Disney, Easy listening, En paroles, Enka, Musique traditionnelle, Électronique, Hip-hop/Rap, Humour, J-Pop, Jazz, KayoKyoku, Musique de fêtes, Musique folklorique allemande, Musique latine, Musique religieuse, New Age, Opéra, Pop, Hip-hop/Rap, Jazz, R&amp;b/Soul, Reggae, Rock, Variété allemande, Variété française, Vocal, Musiques du monde</li> </ul> <p><u>Onglet « explorer » :</u></p> <p>Cette onglet permet de faire des recherches du général au particulier en commençant par sélectionner un genre (liste différentes des 2 précédentes), puis s'il en existe, une sous-catégorie (par exemple, une liste de régions pour la musique du monde), ensuite, une liste avec les artistes de ce genre apparaissent, et enfin, les albums de l'artiste choisi. Cette recherche se fait avec la même présentation de la bibliothèque iTunes.</p>
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche	<p>La page d'accueil d'iTunes est partagée en plusieurs blocs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Tout en musique » : propose une sélection d'albums meilleurs marchés, de mixes, de concerts à télécharger, etc.</li> </ul>

<p>dans les nouveautés, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• « Les indispensables iTunes » : sélection faites par l'équipe « d'experts passionnés » d'iTunes, comprenant un choix par artiste, genre ou humeur de « classiques », « découvertes » ou « méconnus »</li> <li>• « European highlights » : propose une sélection de genres musicaux géographiques (par exemple, Balkan Folk, Swedish Pop)</li> <li>• « Artistes en vedette »</li> <li>• « Nouveautés » : propose une sélection de nouveautés. Puis, si on clique, les sorties des 3 dernières semaines/par semaine</li> <li>• « Euro Chart Hits » de différents pays</li> <li>• « Single and EPs »</li> <li>• « A écouter absolument »</li> <li>• « For fans of » : propose une sélection d'albums que l'on est susceptible d'apprécier si on aime tel ou tel artiste</li> <li>• « Spring collection »</li> <li>• « Classement morceaux » : les morceaux les plus téléchargés</li> <li>• « Classement albums » : les albums les plus téléchargés</li> </ul> <p>Lorsque l'on se rend sur album, on peut visualiser tous les albums disponibles de l'artiste et les morceaux de l'artiste les plus téléchargés. On peut également avoir des propositions d'achat par rapport aux albums achetés par les autres clients ayant également acheté cet album</p>
<p>Newsletter</p>	<p>Fonction « Genius » (peut-être activée ou désactivée): collecte de temps en temps automatiquement des informations qui pourront être utilisées pour identifier des médias dans la bibliothèque iTunes, telles que l'historique des écoutes ou les listes d'écoute. Ceci comprend les médias achetés par l'intermédiaire de iTunes ou obtenus d'autres sources. Ces informations sont conservées de façon anonyme et ne sont pas associées avec le nom ou le compte iTunes. Apple fera usage de ces informations et du contenu de la bibliothèque iTunes ainsi que d'autres informations pour soumettre des recommandations personnalisées.</p> <p>Fonction « mes alertes »: offre la possibilité de recevoir par e-mail des notifications concernant les dernières sorties des artistes dont l'on a acheté une œuvre. Il est également possible de cliquer sur « Mes alertes » dans la section Raccourcis d'iTunes Store pour afficher les dernières et les prochaines sorties de nos artistes préférés.</p> <p>Fonctions « nouveautés hebdomadaires »: chaque semaine, l'iTunes Store propose par mails les nouveautés et les prochaines sorties que l'on peut acheter ou précommander.</p> <p>Fonction « single of the Week »: chaque mardi, il est possible de télécharger gratuitement le single de la semaine.</p> <p>Fonction « Just for You » : les achats effectués sur iTunes Store donnent une idée de nos goûts</p>

	musicaux. Il existe donc une section Just for You dans laquelle se trouvent des recommandations concernant d'autres contenus susceptibles de nous plaire.
<b>Remarques</b>	Les possibilités de recherches sur iTunes sont très nombreuses. Elles peuvent être effectuées dans le cas où l'on sait exactement ce que l'on cherche, mais aussi en « tâtonnant » dans les nouveautés ou dans d'autres rubriques. La recherche par genre reste très large, mais tout de même utile pour effectuer un premier tri dans certains cas (musique de film, musique classique, etc.). Par contre, les fonctions genre « newsletter » ne semble pas assez précise pour être réellement utiles pour les documentalistes.
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Normalement, tous les fichiers proposés sur iTunes actuellement ne sont plus soumis à de DRM.
Autres restrictions (par ex: territoriales)	« Le Service n'est actuellement disponible qu'en Suisse et n'est disponible en aucun autre lieu. Vous vous engagez à ne pas utiliser ou tenter d'utiliser le Service en dehors du territoire disponible, et vous acceptez qu'iTunes utilise certaines technologies afin de vérifier que vous respectez cet engagement. »  Il est donc impossible de télécharger des morceaux dans les catalogues des autres pays (en France, par exemple).
Restrictions contractuelles	Les conditions générales que l'on trouve lors de l'enregistrement à iTunes indiquent que « les enregistrements sonores comportent une technologie de sécurité protégeant des informations numériques. » Ces produits sont limités aux règles d'utilisations suivantes (j'ai répertorié uniquement celles ayant un rapport avec l'utilisation de la musique):  « Vous pouvez utiliser les Produits uniquement à <b>des fins personnelles et non commerciales</b> , et non à des fins de redistribution, de transfert, de cession ou de sous-licence, et dans les limites autorisées par la loi. »  « Vous avez le droit d'utiliser les Produits, à tout moment, sur un nombre maximum de cinq appareils (tels qu'un ordinateur) sur lesquels l'application iTunes a été installée. »  « Vous êtes autorisé à enregistrer les Produits à partir d'un nombre maximum de cinq Comptes différents, et ce sur certains équipements tels qu'un iPod, iPhone et Apple TV en même temps. »  « Vous n'êtes autorisé à exporter, graver (le cas échéant) ou copier des Produits qu'à des fins personnelles et non commerciales. »  « Les possibilités de graver (s'il en existe) ou d'exporter ne vous sont concédées qu'à des fins de commodité et ne sauraient constituer une cession ou une renonciation (ou autre limitation ou autorisation implicite) aux droits d'auteur sur tous contenus audios ou vidéos, tous enregistrements sonores, compositions musicales sous-jacentes ou œuvres inclus dans un Produit. Sous réserves du droit d'auteur suisse, vous avez le droit d'utiliser un CD sur lequel vous avez gravé vos Produits de la même manière dont vous pouvez utiliser un CD acheté en magasin. »  « Vous vous engagez à ne pas tenter (ou encourager ou aider une autre personne à) de contourner ou modifier des éléments de sécurité techniques ou logiciels faisant partie du Service ou utilisés pour administrer les Règles d'Utilisation. La fourniture des Produits n'implique aucune concession de droits d'utilisation commerciale ou promotionnelle sur ceux-ci. »

	Cependant, il est clairement indiqué que dorénavant, seul des Produits iTunes Plus sont disponibles sur iTunes Store. Ceux-ci « ne comportent aucune technologie qui limite l'utilisation de ces Produits la majorité des Règles d'Utilisation ne s'appliquent pas aux Produits iTunes Plus. Il est donc possible de les copier, stocker et graver les Produits iTunes Plus dans la mesure où cela est raisonnablement nécessaire à votre utilisation personnelle et non commerciale. »
<b>Remarques</b>	Les morceaux sont aujourd'hui disponibles sans aucun DRM, néanmoins il est important de noter qu'iTunes a conservé certaines traces numériques dans les fichiers. Ils peuvent donc savoir qui a téléchargé tel ou tel morceau.
<b>Paiement</b>	
Prix (par album/titre/abonnement)	« Les prix des Produits peuvent être modifiés à tout moment » De 1 CHF à 2 CHF le morceau (la majorité est à 1.50 CHF) En général, les albums sont à 15 CHF
Facturation	Lorsque des achats sont effectués en utilisant 1-Click ou le compte Click & Buy, la commande pourra être autorisée et facturée au fur et à mesure que l'on cliquera sur le bouton « Acheter maintenant » au cours d'une même session d'achat. Selon l'importance de la commande, celle-ci pourra apparaître sur le relevé de carte de paiement ou de crédit sous la forme de plusieurs commandes et lignes de facturation.  Si l'on utilise la fonctionnalité « Panier », on aura une seule commande, laquelle sera autorisée et facturée sous forme d'une transaction unique
Moyens de paiement	Carte de crédit (Visa, Mastercard, American Express) : Uniquement des cartes de crédit ou cartes de paiement émises par des banques situées en Suisse. Compte Click&Buy Chèques Cadeaux Cartes iTunes Content Codes Comptes Cadeaux Mensuels
<b>Remarques</b>	Les prix sont dans la moyenne des prix proposés par les différentes plateformes, les moyens de paiement habituels.
<b>Accès aux documents</b>	
Délai de mise à disposition	A voir, le jour même de la sortie. Par contre, il est possible de faire des précommandes pour des albums qui sortent prochainement
Offre	iTunes est une plateforme généraliste. On peut y trouver de très nombreux morceaux dans pratiquement tous les styles musicaux. Néanmoins, dès que l'on cherche un morceau pointu (en jazz, musique classique ou musique du monde, par exemple) nous remarquons les limites d'iTunes.
<b>Remarques</b>	iTunes reste une plateforme généraliste destinée à un large public. Tout n'est pas disponible dans iTunes!
<b>Fonctionnalités d'achat</b>	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent de faire par album ou par morceau. Fonction « Compléter l'album »: Celle-ci permet, si l'on a téléchargé certains morceaux d'un album, de par la suite, télécharger l'album entier. iTunes prendra en compte les

	morceaux déjà téléchargés, et le téléchargement coûtera moins cher que le téléchargement morceau par morceau.
Fonctions de personnalisations d'un compte	1-Click: « Quand l'achat au moyen de 1-Click est activé, le fait de cliquer sur le bouton « Buy » déclenchera le téléchargement immédiat et terminera votre transaction d'achat sans aucune autre étape.»  Panier: L'utilisation d'un Panier permet de vérifier et de modifier les Produits que l'on a choisi d'acheter avant de finaliser la transaction.
Remarques	Il est important de désactiver la fonctionnalité 1-Click. Celle-ci est très risquée. On risque de télécharger des morceaux que l'on ne souhaitait pas.
Remarques générales	
	iTunes est, actuellement, leader mondial dans la vente de musique. Son offre est très large et touche pratiquement tous les genres musicaux. Il propose de nombreuses manières de recherches du contenu. Ses métadonnées semblent correctes. Néanmoins, iTunes utilise un format compressé avec perte. Il est vrai qu'il a dernièrement doublé la fréquence utilisée, mais la qualité reste loin que la qualité CD.

Sources consultées :

<http://www.apple.com/chfr/itunes/features/>

[Http://www.apple.com/legal/itunes/chfr/terms.html#SERVICE](http://www.apple.com/legal/itunes/chfr/terms.html#SERVICE)

<http://itunes.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/iTunesPlusFAQPage>

<http://www.infos-du-net.com/actualite/15084-DRM-iTunes-Apple.html>

<http://www.numerama.com/magazine/9190-Apple-devient-le-premier-vendeur-de-musique-au-monde.html>

## 5.9 : Jamendo

Description générale	
Nom	Jamendo
Adresse Internet	<a href="http://www.jamendo.com/fr/">http://www.jamendo.com/fr/</a>
Société responsable	Jamendo SA
Date de mise en ligne	Janvier 2005
Dernière mise à jour	Tous les jours, probablement
Date de consultation	22.06.09
Description générale	« Jamendo est la plate-forme n°1 pour le téléchargement de musique gratuite et légale. Disponible en sept langues, le site donne accès au plus important catalogue sous licences Creative Commons au monde. Pour les artistes c'est un moyen simple et efficace de publier, partager et promouvoir leur musique, mais aussi d'être rémunérés à travers le partage des revenus et différents partenariats commerciaux. »  « Creative Commons offre des licences gratuites permettant aux artistes de protéger leur droits. Simples à utiliser et intégrées dans les standards du web, ces autorisations non exclusives permettent aux titulaires de droits

	<p>d'autoriser le public à effectuer certaines utilisations, tout en ayant la possibilité de réserver les exploitations commerciales, les œuvres dérivées ou le degré de liberté (au sens du logiciel libre). »</p> <p>« On définit musique libre la musique qui n'est pas déposée dans des sociétés de gestion de droit d'auteurs (Sacem, Sabam, Gema, etc..). Les artistes choisissent de protéger leurs droits en utilisant des licences spéciales et non-exclusives telles que Creative Commons par exemple ou encore Licence Art Libre. Musique Libre ne veut pas forcément dire gratuite ou libre de tous droits, mais plutôt "certains droits réservés". Les artistes déterminent ces autorisations d'utilisation grâce à leur licence. »</p> <p>Les internautes ont la possibilité d'effectuer des dons auprès des artistes qu'ils apprécient.</p> <p>« Les Collectors sont de petits bonus créés par les artistes et que vous pouvez acheter ou offrir à vos amis. Ils permettent d'accroître la popularité et les revenus des artistes mais aussi à leur montrer que vous êtes fan. Ils vous offrent quelque chose de personnel, autre que leur album déjà en ligne sur Jamendo. »</p>
Type de site de téléchargement	Site proposant de la musique libre et gratuite, en écoute ou en téléchargement. Les artistes proposant leur musique ont fait le choix de la licence Creative Commons.
Contenu	Musique (album, morceaux), radios, forums, playlists.
Nombre de titres disponibles	21'064 albums
Pays	Luxembourg
Langue	Français (entre autres)
Styles musicaux	On trouve sur Jamendo de la musique de tout style musical.
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	Il suffit de se rendre sur <a href="http://www.jamendo.com/fr/">http://www.jamendo.com/fr/</a> et de se créer un compte utilisateur pour télécharger de la musique.
<b>Remarques</b>	Jamendo est un site proposant uniquement de la musique libre sous licence Creative Commons.
<b>Format et qualité</b>	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	
Compressé avec perte	MP3
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	
<b>Remarques</b>	« Vous pourrez télécharger directement en format mp3. La musique est également disponible via les réseaux BitTorrent, en mp3 ou en format libre ogg. Vous pouvez éditer vos préférences pour changer vos options de téléchargement et d'écoute »
<b>Métadonnées</b>	



Métadonnées proposées	Elles varient beaucoup d'un morceau à l'autre, vu que c'est les artistes eux-mêmes qui s'en chargent. Le plus souvent : artiste, titre de l'album, titre du morceau, durée, critiques des internautes, date de sortie, nombre d'écoute Quelques fois : description de l'artiste, origine, liens sur son MySpace, etc.
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Possibilité d'écouter les morceaux dans leur intégralité
<b>Remarques</b>	Les métadonnées sont attribuées par les artistes, donc, elles sont de qualité variable
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	1 champ de recherche libre  Recherche par Tag : choix d'un tag dans une liste non contrôlée  Possibilité, par l'onglet « Musique », de consulter la liste complète des albums et des artistes de Jamendo  Dans cette onglet, la partie « artistes externes » permet de faire des recherches en entrant un artiste connu (Radiohead, Metallica, etc.) que l'on apprécie. Jamendo nous proposera alors des artistes Jamendo du même genre.
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	La page d'accueil est partagée en plusieurs blocs : <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Albums populaires cette semaine »</li> <li>• « Derniers albums » (pour nous, Suisse)</li> <li>• « Top 100 écoutes »</li> <li>• Une liste de tags</li> <li>• Un artiste est mis en avant</li> </ul> L'onglet « Sélection » permet d'accéder aux : <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Top 100 écoutes »</li> <li>• « Top 100 collectors »</li> <li>• Des radios, des playlists</li> </ul>
Newsletter	Possibilité de recevoir les nouveautés d'un artiste choisit Possibilité de s'inscrire à plusieurs flux RSS
<b>Remarques</b>	Jamendo est surtout destiné à une recherche par tâtonnements. On peut passer des heures à écouter des morceaux de tous les genres... La recherche par tags est pratique, mais pas précise... Il faut donc « fouiller » !
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Non

Autres restrictions (par ex: territoriales)	Pas à ma connaissance
Restrictions contractuelles	« Chaque Œuvre est mise à la disposition des Utilisateurs suivant une licence Creative Commons identifiée par un pictogramme. En cliquant sur ce pictogramme, Vous connaîtrez les conditions dans lesquelles l'ARTISTE et JAMENDO vous autorisent à utiliser son Œuvre. » « JAMENDO Vous en concède une licence d'utilisation, strictement limitée à l'accès, au téléchargement, à l'impression, à la reproduction sur tous supports et à leur utilisation, pour votre <b>usage privé et personnel</b> , dans le cadre de et pour la durée de votre inscription aux Services. »
<b>Remarques</b>	Les restrictions d'utilisation varient suivant la licence utilisée.
<b>Païement</b>	
Prix (par album/titre/abonnement)	Le téléchargement est gratuit. Possibilité de faire des dons ou d'acheter des « collectors »
Facturation	
Moyens de paiement	Les dons peuvent être faits par Paypal ou carte de crédit (Visa ou Mastercard)
<b>Remarques</b>	Gratuit !
<b>Accès aux documents</b>	
Délai de mise à disposition	-
Offre	Jamendo propose une offre touchant à tous les styles musicaux. La qualité est bien sûr variable d'un artiste à l'autre ! Il y a du bon et du moins bon...
<b>Remarques</b>	Il s'agit d'une offre différente que celle proposée sur des sites commerciaux. Ici, les artistes ont fait le choix de proposer leur musique gratuitement sous licence Creative Commons, pour se faire connaître
<b>Fonctionnalités d'achat</b>	
Par titre, par album, etc.	Téléchargement par morceau ou par album
Fonctions de personnalisations d'un compte	-
<b>Remarques</b>	-
<b>Remarques générales</b>	
	Actuellement, Jamendo est le site proposant le plus de titres sous licence libre. Grand choix, on peut y passer des heures ! De plus, il est vraiment 100% web 2.0 : critiques des utilisateurs, forums, blog, wiki, etc. !

### 5.10 : Linn Records

<b>Description générale</b>	
Nom	Linn Records
Adresse Internet	<a href="http://www.linnrecords.com/">http://www.linnrecords.com/</a>

Société responsable	Linn Records
Date de mise en ligne	Propose des téléchargements depuis 2007
Dernière mise à jour	?
Date de consultation	24.05.09
Description générale	La maison de disque, Linn Records, est fondée en 1983. La maison de disque fait partie de Linn Products Limited, une entreprise qui fabrique des équipements Hi-fi et Audiovisuels. Aujourd'hui, c'est une maison de disque spécialisée dans la musique classique, le jazz et la musique celtique.
Type de site de téléchargement	Site de vente de musique en ligne de la maison de disque Linn Records. On y trouve donc les dernières informations sur les artistes produits, dates de concert, les CDs, etc. Le site propose la vente par téléchargement des albums de ses artistes, mais également d'albums d'autres labels (Par exemple : Acousence Classics, Acousence Jazz, GDI Records, etc.).
Contenu	Musique (albums, morceaux)
Nombre de titres disponibles	?
Pays	Royaume-Uni
Langue	Anglais
Styles musicaux	Principalement, la musique classique, le jazz, la musique celtique, mais aussi le gypsy swing et le Rock/Pop
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	Pour télécharger de la musique sur Merge Records, il suffit de se créer un compte d'utilisateur sur <a href="http://www.linnrecords.com/">http://www.linnrecords.com/</a> et faire ses achats depuis ce site.
<b>Remarques</b>	Linn Records est une maison de disque spécialisée dans la musique classique et le jazz proposant son catalogue (et le catalogue d'autres labels) en téléchargement, en plus de la vente sur support physique.
Format et qualité	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	Studio Master FLAC, CD quality FLAC
Compressé avec perte	Studio Master WMA, CD quality WMA et MP3
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	Studio Master FLAC et WMA : 24 bit, 88.2kHz ou 44.1kHz CD Quality FLAC et WMA : 16 bit, 44.1 kHz MP3 : 320 kbit/s, 44.1 kHz
<b>Remarques</b>	La grande majorité des fichiers proposés sur Merge Records sont disponibles, en plus du MP3, en divers format FLAC et WMA.
Métadonnées	

Métadonnées proposées	Titre de l'album, titre du morceau, numéro du morceau, durée, compositeur, orchestre, chef d'orchestre, artiste, soliste, musicien, producteur, description de l'album, date et lieu d'enregistrement, maison de disque, format
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Critiques des internautes, dates de concerts, news Possibilité d'écouter un extrait de 30 secondes pour chaque morceau Le téléchargement, comprend en grande majorité, la pochette et le livret complet de l'album
<b>Remarques</b>	Linn Records propose des métadonnées très complètes. De plus, les descriptions des albums sont très intéressantes et utiles.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	1 champ de recherche libre  La recherche avancée « advanced search », permet des recherches avec troncatrices, par numéro de catalogue, etc.  Pour pouvoir effectuer une recherche complète, il est mieux de se rendre sur l'onglet « catalogue ». Cette recherche permet de combiner : <ul style="list-style-type: none"> <li>• le choix d'un format</li> <li>• le choix d'un label</li> <li>• le choix d'un genre.</li> </ul> Les résultats peuvent être triés par dates de sortie, titre, artiste, numéro de catalogue.
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	La page d'accueil « home » est partagée en plusieurs blocs : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le top ten des ventes d'albums et de téléchargement en classique et jazz.</li> <li>• L'album du mois</li> <li>• Les nouveautés par genre</li> <li>• Etc.</li> </ul>
Newsletter	Il est possible de s'inscrire à une newsletter mensuelle pour un ou plusieurs genres.
<b>Remarques</b>	Linn Records permet une bonne recherche. Il manque peut-être une recherche par artiste.
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Aucun fichier n'est limité par des DRM.
Autres restrictions (par ex: territoriales)	Pas à ma connaissance
Restrictions contractuelles	"You are entitled to download, export, burn or copy downloads solely <b>for personal, non-commercial use</b> in accordance with the terms of this Agreement. Any burning or exporting capabilities are solely an

	<p>accommodation to you and shall not constitute a grant or waiver of any rights of the copyright owners in any downloads or in any content, sound recording, underlying musical composition, artwork or other copyrightable matter embodied in any download. No right, title or interest in any downloads or software is transferred to you as a result of any downloading or copying or otherwise. All rights in the downloads are owned by Linn Records or its licensors and you have only a limited, non-transferable, non-exclusive, revocable, non sub licensable right to use the downloads for personal use in accordance with the terms of this Agreement.</p> <p>You may not reproduce (except as noted above), publish, transmit, distribute, display, broadcast, re-broadcast, modify, create derivative works from, sell or participate in any sale of or exploit in any way, in whole or in part, directly or indirectly, any of the downloads, the service or any related software. You may not reverse engineer, decompile, disassemble, modify or disable any copy protection or use limitation systems associated with downloads. You may not play and then re-digitize any downloads, or upload those downloads to the Internet. You may not use the downloads in conjunction with any other third-party content (e.g, to provide sound for a film). You may not sell or offer to sell the downloads, including but not limited to, posting any downloads for auction, on any Internet auction site. All downloads are sublicensed to you and not sold, notwithstanding the use of the terms "sell," "purchase," "order," or "buy" on the site or in these Terms and Conditions. The delivery of a download does not transfer to you any commercial or promotional use rights in the Product."</p>
<b>Remarques</b>	Il est très intéressant de trouver une maison de disque qui propose tout son catalogue sans DRM.
<b>Paieiment</b>	
Prix (par album/titre/abonnement)	<p>En euro :</p> <p>Environ 25 euro par album en Studio Master FLAC ou WMA  Environ 14 euro par album en CD quality FLAC ou WMA  Environ 12 euro par album en MP3</p> <p>Pour les morceaux, le prix varie beaucoup en fonction de la durée.</p>
Facturation	
Moyens de paiement	Cartes de crédit (Visa, MasterCard, Maestro, JCB, Transax and Solo)
<b>Remarques</b>	Les prix sont assez élevés. Les moyens de paiement sont habituels.
<b>Accès aux documents</b>	
Délai de mise à disposition	?
Offre	Linn Records propose l'ensemble du catalogue des artistes qu'elle produit, ainsi que le catalogue d'autres labels
<b>Remarques</b>	Offre très intéressante dans la musique classique et le jazz.
<b>Fonctionnalités d'achat</b>	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent être faire par album ou par morceau.
Fonctions de personnalisations d'un	

compte	
<b>Remarques</b>	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre compte pour conclure la commande.
Remarques générales	
	Linn Records propose de très bonnes métadonnées et des formats sans perte ! Site très intéressant pour la musique classique et le jazz !

### 5.11 : Merge Records

Description générale	
Nom	Merge Records
Adresse Internet	<a href="http://www.mergerecords.com/">http://www.mergerecords.com/</a>
Société responsable	Merge Records
Date de mise en ligne	La vente par téléchargement existe depuis 2008 (il me semble)
Dernière mise à jour	?
Date de consultation	24.05.09
Description générale	Merge Records est fondé en 1989 par Laura Ballance et Mac McCaughan. Ce label est tout d'abord créé pour produire leur propre groupe «Superchunk ». Depuis, ils produisent environ 70 groupes, principalement du rock (par exemple, Arcade Fire)
Type de site de téléchargement	Site de vente de musique en ligne de la maison de disque Merge Records. On y trouve donc les dernières informations sur les artistes produits, dates de concert, CDs, T-shirts, etc. Le site propose la vente par téléchargement des albums de ses artistes.
Contenu	Musique (albums, morceaux), t-shirts, DVDs, etc.
Nombre de titres disponibles	?
Pays	USA
Langue	Anglais
Styles musicaux	Plutôt orienté rock
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	<p>Pour télécharger de la musique sur Merge Records, deux possibilités existent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se créer un compte d'utilisateur sur <a href="http://www.mergerecords.com/store/">http://www.mergerecords.com/store/</a> et faire ses achats depuis le site web</li> <li>• Télécharger un logiciel qui permet de faire ses achats depuis celui-ci (comme iTunes).</li> </ul> <p>J'ai effectué l'analyse depuis le site web. En effet, le logiciel propose les mêmes fonctionnalités, et personnellement, à première vue, je n'ai pas vu</p>

	les avantages.
<b>Remarques</b>	Merge Records est une maison de disque indépendante proposant son catalogue en téléchargement, en plus de la vente sur support physique.
<b>Format et qualité</b>	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	FLAC
Compressé avec perte	MP3
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	MP3 : 320 kbit/s
<b>Remarques</b>	La grande majorité des fichiers proposés sur Merge Records sont disponibles, en plus du MP3, en FLAC.
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	Titre de l'album, titre du morceau, numéro du morceau, artiste, description de l'album, date de production, format
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Possibilité d'écouter un extrait de 30 secondes pour chaque morceau Accès à la pochette de l'album (la couverture)
<b>Remarques</b>	Merge Records propose peu de métadonnées, par contre les descriptions des albums sont très intéressantes et utiles.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	Une recherche « browse artists » permet de faire une recherche par artiste. Ensuite, on trouve une biographie, la discographie, les news, les ventes (CDs, DVDs, etc.) associées à l'artiste.  Sous l'onglet « shop », on trouve 1 champ de recherche libre qui effectue une recherche dans le shop.  Sur cette page, on trouve aussi les nouveautés, les artistes en tournées, etc.
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	Lorsque l'on clique sur un album, la maison de disque nous propose les nouvelles sorties de l'artiste, d'autre album de l'artiste, des albums d'autres artistes que l'on pourrait aussi aimer.
Newsletter	Il est possible de s'inscrire à une newsletter générale.
<b>Remarques</b>	Merge Records permet une bonne recherche, En effet, je pense que si l'on se rend sur ce site, il y a des chances que l'on sache déjà quel artiste l'on cherche.
<b>Droits</b>	

Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Aucun fichier n'est limité par des DRM.
Autres restrictions (par ex: territoriales)	Pas à ma connaissance
Restrictions contractuelles	?
<b>Remarques</b>	Il est très intéressant de trouver une maison de disque qui propose tout son catalogue sans DRM.
<b>Paiement</b>	
Prix (par album/titre/abonnement)	En dollars : Environ 9 dollars par album en MP3 Environ 11.59 dollars par album en FLAC  0.99 dollars par morceau en MP3 A voir, pas de vente par morceau au format FLAC
Facturation	
Moyens de paiement	Cartes de crédit (Visa et Mastercard)
<b>Remarques</b>	Les prix sont dans la moyenne des prix proposés par les différentes plateformes. Les moyens de paiement sont restreints
<b>Accès aux documents</b>	
Délai de mise à disposition	?
Offre	Merge Records propose l'ensemble du catalogue des artistes qu'elle produit.
<b>Remarques</b>	Offre intéressante pour des recherches bien précises
<b>Fonctionnalités d'achat</b>	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent être faire par album ou par morceau
Fonctions de personnalisations d'un compte	
<b>Remarques</b>	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre compte pour conclure la commande.
<b>Remarques générales</b>	
	Ce site est intéressant pour des demandes bien précises (pour des artistes produits par Merge Records). Quasiment tous les albums sont disponibles en format FLAC.

## 5.12 : Mindawn

Description générale	
----------------------	--



Nom	Mindawn
Adresse	<a href="https://www.mindawn.com/index.php">https://www.mindawn.com/index.php</a>
Société responsable	Mindawn
Date de mise en ligne	Septembre 2004
Dernière mise à jour	Probablement tous les jours
Date de consultation	22.05.09
Description générale	<p>Shawn Gordon est le fondateur de TheKompany.com, une société de logiciels commerciaux et open source. Au cours de l'été 2002, M. Gordon passionné par le rock progressif et la musique populaire, acquière la station de radio internet ProgRock.com. La première chose qu'il a changée est de passé du streaming MP3 au streaming au format Ogg Vorbis.</p> <p>À la fin de 2002, Shawn crée le label ProgRock Records, spécialisé dans le rock progressif.</p> <p>Le magasin en ligne, Mindawn a été lancé en Septembre 2004. Il est une filiale en propriété exclusive de theKompany.com.</p>
Type de site de téléchargement	<p>Site généraliste de vente de musique en ligne.</p> <p>Magasin de musique en ligne proposant le téléchargement de musique. Il rassemble la musique de petits labels et de labels indépendants. Il réunit de la musique de la plupart des genres musicaux.</p>
Contenu	Musique (albums, titres)
Nombre de titres disponibles	?
Pays	USA
Langue	Anglais
Styles musicaux	<p>D'après leur liste de genres :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afro-Beat</li> <li>• Alternative Rock</li> <li>• Ambient</li> <li>• AvantGarde</li> <li>• Bhangra</li> <li>• Bluegrass</li> <li>• Blues</li> <li>• Children's</li> <li>• Chillout</li> <li>• Classical</li> <li>• Comedy</li> <li>• Country</li> <li>• Deep Chill - Meditation</li> <li>• Doo Wop</li> <li>• Easy Listening</li> <li>• Electronic Dance</li> <li>• Electronica</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folk</li> <li>• Funk</li> <li>• Fusion</li> <li>• Gospel</li> <li>• Gothic</li> <li>• Heavy Metal</li> <li>• Hip Hop</li> <li>• House &amp;/Or Ibiza House</li> <li>• Jam Band</li> <li>• Jazz</li> <li>• Latin</li> <li>• New Age</li> <li>• Oldtime Rock &amp; Roll</li> <li>• Other</li> <li>• Pop</li> <li>• ProgMetal</li> <li>• Progressive</li> <li>• Punk</li> <li>• R&amp;B</li> <li>• Rap</li> <li>• Reggae</li> <li>• Religious</li> <li>• Rock</li> <li>• Rockabilly</li> <li>• Soundtrack</li> <li>• Spoken Word</li> <li>• Trance</li> <li>• Vocal</li> <li>• World</li> </ul>
<p>Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)</p>	<p>Pour télécharger de la musique sur Mindawn, deux possibilités existent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se créer un compte d'utilisateur sur <a href="https://www.mindawn.com/index.php">https://www.mindawn.com/index.php</a> et faire ses achats depuis le site web</li> <li>• Télécharger un logiciel qui permet de faire ses achats depuis celui-ci (comme iTunes).</li> </ul> <p>J'ai effectué l'analyse depuis le site web. En effet, le logiciel propose les mêmes fonctionnalités, et personnellement, à première vue, je n'ai pas vu les avantages.</p>
<p><b>Remarques</b></p>	<p>Mindawn est un site de téléchargement regroupant des petits labels et des labels/artistes indépendants spécialisés dans la plupart des genres musicaux.</p>
<p>Format et qualité</p>	

Formats proposés:	
Compressé sans perte	FLAC
Compressé avec perte	OGG Vorbis
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	
<b>Remarques</b>	La grande majorité des fichiers proposés sur Mindawn sont disponibles, en FLAC.
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	Titre de l'album, titre du morceau, numéro du morceau, artiste, durée, description de l'album (on peut trouver dans la description plus d'informations, comme la maison de disque, l'année de production, etc.), taille, format
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Possibilité d'écouter un extrait de 30 secondes pour chaque morceau Accès à la pochette de l'album (la couverture)
<b>Remarques</b>	Mindawn propose peu de métadonnées, par contre les longues descriptions des albums sont très intéressantes et utiles.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	<p>La recherche par « Browse Categories » permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De choisir un genre musical dans une liste (on trouve alors une liste des différents albums et des différents morceaux de ce genre par ordre alphabétique)</li> <li>• Ou de choisir un artiste ou le titre d'un album dans une liste A-Z en le couplant, ou non, avec un genre musical</li> </ul> <p>La recherche « Quick Search » propose un champ libre</p> <p>La recherche avancée « advanced search » permet de coupler un champ libre (avec la fonction « all words » ou « any word »), le choix d'un ou plusieurs genres musicaux et le format (tous, FLAC ou Ogg)</p>
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	<p>La page d'accueil du site Mindawn est partagée en plusieurs blocs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le top 5 des albums</li> <li>• Le top 10 des morceaux</li> <li>• Les nouveautés (albums et morceaux)</li> <li>• Les news (par exemple, les nouveaux labels que l'on peut trouver sur Mindawn)</li> <li>• Un artiste est mis en avant</li> </ul> <p>Lorsque l'on clique sur un album, on peut trouver une description de l'album. Mindawn nous propose également les autres albums de l'artiste et</p>

	<p>des « related albums ».</p> <p>L'onglet « recent additions » permet de visualiser les derniers albums ajouté sur le site, ainsi que la date.</p> <p>Il est possible de choisir si l'on veut consulter le site en voyant uniquement les albums en FLAC, OGG ou les deux.</p>
Newsletter	Il est possible de s'inscrire à une newsletter en choisissant le(s) genre(s) pour lequel on veut être informé.
<b>Remarques</b>	Mindawn propose plusieurs manières de rechercher un fichier numérique. Les descriptions d'albums sont utiles.
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Aucun fichier n'est limité par des DRM.
Autres restrictions (par ex: territoriales)	Pas à ma connaissance
Restrictions contractuelles	« You have a nontransferable, nonexclusive, nonsublicensable license to only use the Digital Downloads <b>for personal use</b> as specified in the above Content Use Rules. You may not play and then redigitize any Works, or upload those Works to the Internet. You may not create any derivative works by altering any of the Content. You may not use the Works in conjunction with any other third-party content (e.g., to provide sound for a film). You may not exploit any such Content or for commercial purposes (including the sale of bundled Digital Downloads transferred onto Approved Electronic Devices). You may not transfer or distribute Digital Downloads except as stated in the Content Use Rules. No other uses are permitted except as expressly stated as an authorized use under the Content Use Rules. You further agree to indemnify, defend and hold harmless Mindawn for your failure to comply with this section. “
<b>Remarques</b>	Il est très intéressant de trouver un site qui propose tous ses fichiers numériques sans DRM.
<b>Païement</b>	
Prix (par album/titre/abonnement)	<p>En dollars :</p> <p>Environ 6.99 dollars par album pour le format Ogg Vorbis</p> <p>Environ 8.99 dollars par album pour le format FLAC</p> <p>0.99 dollars par 10 minutes pour le format Ogg Vorbis</p> <p>1.24 dollars par 10 minutes pour le format FLAC format</p>
Facturation	
Moyens de paiement	<p>Cartes de crédit</p> <p>Paypal</p> <p>En créditant notre compte</p>
<b>Remarques</b>	Les prix sont dans la moyenne des prix proposés par les différentes plateformes. Les moyens de paiement sont également habituels.
<b>Accès aux documents</b>	

Délai de mise à disposition	?
Offre	Mindawn est un site spécialisé dans les petits labels ou dans les artistes indépendants. Le choix est donc plus restreint qu'un site comme iTunes qui propose les catalogues des majors. Mais l'offre est différente et propose ce qu'on ne trouve pas sur les gros sites. De plus, on trouve des albums dans presque tous les styles musicaux (certains styles sont mieux représentés).
Remarques	L'offre est différente que ce qu'on trouve sur les gros sites de téléchargements.
Fonctionnalités d'achat	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent être faire par album ou par morceau.
Fonctions de personnalisations d'un compte	
Remarques	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre compte pour conclure la commande.
Remarques générales	
	Actuellement, Mindawn est un des sites ayant le plus grand choix de fichiers au format FLAC. Malheureusement, les métadonnées ne suivent pas. Site intéressant pour les besoins assez précis.

Source consultée :

<http://www.audioholics.com/news/press-releases/mindawn-the-latest-music-download-service>

### 5.13 : Mondomix

Description générale	
Nom	Mondomix
Adresse Internet	<a href="http://mp3.mondomix.com/">http://mp3.mondomix.com/</a>
Société responsable	Mondomix
Date de mise en ligne	2005
Dernière mise à jour	Tous les jours, probablement
Date de consultation	23.06.09
Description générale	« Créé le 21 mars 1998, le magazine en ligne Mondomix est né de la rencontre inédite entre les musiques du monde et Internet. Hebdomadaire, bilingue français-anglais, Mondomix constitue la mémoire vivante de l'actualité internationale des musiques du monde. Mondomix édite également un magazine papier gratuit distribué à 100 000 exemplaires en France et produit des programmes pour la télévision et des DVD sur les musiques du monde. Créée en 2005, la plateforme de téléchargement mp3.mondomix.com s'est fixé pour but de permettre à tous de naviguer sur tous les continents,

	traverser tous les courants pour parvenir à se concocter sa propre bande son, la partager et la modeler à sa guise. C'est dans le même souci d'ouverture et de curiosité ludique, que Mondomix s'efforce de vous guider à travers un catalogue de plus de 50 000 titres en MP3 sans barrière DRM, ni cloisonnement culturel, au moyen d'une navigation à la fois simple et instructive pour les nouveaux adeptes, tout pour comme les experts les plus exigeants. »
Type de site de téléchargement	Site de vente de musique en ligne spécialisé dans les musiques du monde. Magazine en ligne, Mondomix propose également de la musique en téléchargement.
Contenu	Musique (album, morceaux), vidéos, photos, reportages, radios, podcast, blogs, forums, etc.
Nombre de titres disponibles	50'000 titres
Pays	France
Langue	Français (entre autres)
Styles musicaux	Mondomix propose de la « musique du monde » au sens large du terme, plus précisément, on y trouve : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afro</li> <li>• Créole</li> <li>• Reggae</li> <li>• Latin</li> <li>• Oriental</li> <li>• Asian Vibe</li> <li>• Tzigane</li> <li>• Chansons</li> <li>• Traditionnel - Folk</li> <li>• Jazz - Blues</li> <li>• Classique - Contemporain</li> <li>• Percussions</li> <li>• Sacré</li> <li>• HipHop - Electro</li> <li>• Pop - Rock</li> <li>• Cinéma</li> </ul>
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	Il suffit de se rendre sur <a href="http://mp3.mondomix.com/">http://mp3.mondomix.com/</a> et de se créer un compte utilisateur pour télécharger de la musique.
<b>Remarques</b>	Mondomix est un site proposant de tous les styles musicaux, mais version « musique du monde ».
<b>Format et qualité</b>	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	

Compressé avec perte	MP3
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	La majorité 256 kbit/s, des fichiers plus anciens : 192 kbit/s
<b>Remarques</b>	Tous les fichiers sont proposés au format MP3
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	Titre de l'album, titre du morceau, durée, label, genre, année de sortie, label, commentaires explicatifs, critiques des internautes, format, taille.
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Possibilité d'écouter 30 secondes de chaque morceau Possibilité de consulter la pochette
<b>Remarques</b>	Les métadonnées sont assez complètes, les descriptions des artistes et des albums sont très pertinentes.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	<p>1 champ de recherche libre permet de faire des recherches dans le champ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « artistes »</li> <li>• « album »</li> <li>• « titre »</li> <li>• « code magazine »</li> </ul> <p>Il est également possible de commencer une recherche par :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un continent/une région La recherche peut continuer en choisissant un pays ou en consultant la liste alphabétique des artistes</li> <li>• Un genre musical La recherche peut continuer en choisissant un sous-genre ou en consultant la liste alphabétique des artistes</li> </ul>
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	<p>La page d'accueil est partagée en plusieurs blocs.</p> <p>Un bloc nous propose en intermittence :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un artiste mis en avant</li> <li>• Un groupe à découvrir</li> <li>• L'artiste du mois</li> <li>• Le titre gratuit du mois</li> </ul> <p>Un autre bloc nous présente les nouveautés de tous les genres</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les artistes à la une</li> <li>• Des coups de cœur</li> <li>• Meilleures ventes (par titre et album)</li> </ul> <p>Chaque page est ensuite présentée de la même manière et on y trouve le</p>

	même type d'information
Newsletter	Oui, il existe une newsletter (pas plus d'information)
<b>Remarques</b>	Mondomix propose plusieurs manières de chercher un album/morceau, mais également de tâtonner et de fouiller. Très complet.
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Non
Autres restrictions (par ex: territoriales)	Certains albums ne sont pas disponibles en dehors de la France
Restrictions contractuelles	Je n'ai pas trouvé de conditions d'utilisation
<b>Remarques</b>	Pas de DRM
<b>Paie ment</b>	
Prix (par album/titre/abonnement )	En euro : 9.99 euro par album 0.99 euro par morceau
Facturation	
Moyens de paiement	Paypal Carte de crédit (Visa, Mastercard, American Express)
<b>Remarques</b>	Le prix et les moyens de paiement sont habituels
<b>Accès aux documents</b>	
Délai de mise à disposition	-
Offre	Mondomix propose une offre originale que l'on ne trouve pas dans sa totalité sur les gros sites généralistes. Le site est orienté « musique du monde » au sens large du terme.
<b>Remarques</b>	Il s'agit d'une offre différente que celle proposée sur des gros sites. Un bon complément !
<b>Fonctionnalités d'achat</b>	
Par titre, par album, etc.	Téléchargement par morceau ou par album
Fonctions de personnalisations d'un compte	-
<b>Remarques</b>	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre panier pour conclure la commande.
<b>Remarques générales</b>	



	Mondomix propose de la « musique du monde », une offre donc différente que les gros sites généralistes. Pas de DRM, vu que tous les fichiers sont en MP3. La recherche y est aisée, les métadonnées complètes. On voit que le site met de l'importance au choix des albums ! Les descriptions, commentaires sur les artistes et albums sont très intéressantes. On a vraiment envie de s'y balader et découvrir !
--	---

### 5.14 : Music is Here

Description générale	
Nom	Music is Here (MIH)
Adresse Internet	<a href="http://musicishere.com">http://musicishere.com</a>
Société responsable	Music is Here
Date de mise en ligne	2003
Dernière mise à jour	Probablement tous les jours
Date de consultation	30.05.09
Description générale	Music is Here est un magasin de musique en ligne fondé en 2003. Leur objectif principal est d'offrir un large choix de musiciens indépendants et des maisons de disques, ainsi que de fournir de la musique à télécharger dans plusieurs formats.
Type de site de téléchargement	Site généraliste de vente de musique en ligne, proposant des labels et artistes indépendants.
Contenu	Musique (albums, morceaux)
Nombre de titres disponibles	?
Pays	USA
Langue	Anglais
Styles musicaux	D'après la liste qui se trouve sur la page d'accueil : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blues</li> <li>• Classical</li> <li>• Country</li> <li>• Easy listening</li> <li>• Electronic</li> <li>• Folk</li> <li>• Gospel</li> <li>• Hip hop/Rap</li> <li>• Jazz</li> <li>• Kids/Family</li> <li>• Latin</li> <li>• Metal</li> <li>• New Age</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pop</li> <li>• Rock</li> <li>• Spoken Word</li> <li>• Urban/R&amp;B</li> <li>• World</li> <li>• Live performances</li> <li>• Soundtracks</li> <li>• Compilations</li> </ul> <p>Chaque genre est ensuite partagé en sous-genres très précis.</p>
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	Il suffit de se rendre sur <a href="http://musicishere.com">http://musicishere.com</a> et de se créer un compte utilisateur pour télécharger de la musique.
<b>Remarques</b>	MIH est un site de téléchargements généraliste, proposant de promouvoir les artistes et les labels indépendants.
<b>Format et qualité</b>	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	FLAC
Compressé avec perte	MP3, WMA9, MPC, OGG Vorbis, MPEG-4 (AAC),
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	A choix:  MP3: 128, 160, 192, 256, 320 Kbit/s WMA9 : 128, 160, 192 Kbit/s MPRG-4 : 128, 192, 256, 320 kbit/s
<b>Remarques</b>	MIH propose, à choix, un grand nombre de format, dont en FLAC (sans perte). De plus, il nous laisse le choix du taux d'échantillonnage et d'autres paramètres. Il est possible dans notre compte utilisateur de choisir un format par défaut (par exemple, FLAC), on aura alors pas besoin de choisir le format à chaque achat.
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	Titre de l'album, titre du morceau, artiste, durée, maison de disque, genre musical, année de production, date de sortie (en numérique), formats
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Possibilité d'écouter un extrait de 30 secondes pour chaque morceau Possibilité de consulté la pochette (uniquement la couverture).
<b>Remarques</b>	MIH propose peu de métadonnées.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	« Search by » : 1 champ de recherche libre dans les artistes, album,

	<p>morceaux ou labels.</p> <p>« Browse by » : propose la liste alphabétique des artistes, labels ou albums.</p>
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	<p>La page d'accueil « home » est partagée en plusieurs blocs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Just added » : permet de consulter les nouvelles sorties</li> <li>• « Top rated tracks »: les 10 morceaux les plus téléchargés</li> <li>• « Top rated albums » : les 10 albums les plus téléchargés</li> <li>• « Featured artist » : un artiste est mis en avant</li> <li>• « Featured label » : un label est mis en avant</li> </ul> <p>• « Search by genre » permet de commencer une recherche en choisissant un genre. On se retrouvera alors sur une page proposant les mêmes blocs que la page d'accueil.</p> <p>Si l'on choisit un sous-genre, on arrivera sur la liste des albums de ce sous-genre.</p>
Newsletter	Une newsletter générale (pas plus d'information)
<b>Remarques</b>	MIH propose plusieurs manières de rechercher un fichier numérique. Les sous-genres sont très précis.
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Non
Autres restrictions (par ex: territoriales)	Pas à ma connaissance
Restrictions contractuelles	<p>" Equally, and unless specifically specified in the Agreement, it is expressly forbidden for the Customer to reproduce, record, broadcast, transmit or distribute in any other way any part of the site or its Content for use as new work.</p> <p>This includes transmission to any other web-site, computer or any other media.</p> <p>This means that the Content of material - as previously specified - <b>is not available to be downloaded for use by any other person.</b> »</p>
<b>Remarques</b>	Pas de DRM
<b>Paiement</b>	
Prix (par album/titre/abonnement)	<p>En euro :</p> <p>Environ 0.99 euro le morceau</p> <p>Environ 10 euro l'album (le prix varie en fonction du nombre de morceaux et de leurs durées).</p> <p>Le prix est identique quelque soit le format que l'on choisit.</p> <p>Certains albums/morceaux sont proposés gratuitement.</p>

Facturation	
Moyens de paiement	Possibilité de payer lors de chaque commande ou d'avoir un compte en ligne que l'on remplit avec une certaine somme. Carte de crédit : Visa, Mastercard, Electron, Maestro
Remarques	Les prix sont dans la moyenne, les moyens de paiement habituels.
Accès aux documents	
Délai de mise à disposition	?
Offre	MIH propose des artistes et des labels indépendants. L'offre semble très complète et bien répartie entre les différents genres.
Remarques	MIH propose une offre originale, différente et complémentaire des catalogues des majors. On y trouve probablement du bon et du moins bon.
Fonctionnalités d'achat	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent être faits par album ou par morceau (plusieurs à la fois).
Fonctions de personnalisations d'un compte	Possibilité de mettre les albums, morceaux que l'on souhaite acheter dans une « wish list ».
Remarques	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre panier pour conclure la commande.
Remarques générales	
	Music is Here est le seul site que j'ai rencontré qui propose de la musique numérique dans autant de formats (et en plus, du sans perte !). L'offre complète très bien les catalogues des majors. Dommage que les métadonnées ne soient pas plus développées.

### 5.15: Nokia Music Store

Description générale	
Nom	Nokia Music Store
Adresse	<a href="http://music.nokia.ch/UnsupportedPC/home.aspx">http://music.nokia.ch/UnsupportedPC/home.aspx</a>
Société responsable	Nokia
Date de mise en ligne	Février 2009 pour la Suisse
Dernière mise à jour	Probablement tous les jours
Date de consultation	21.05.09
Description générale	Nokia Corporation est une entreprise de télécommunications finlandaise. En 2008, elle est le plus grand constructeur mondial de téléphones mobiles devant Motorola et Samsung. Nokia Music Store est un service qui permet de rechercher et d'acheter de la musique à télécharger sur un PC et un appareil mobile Nokia compatible. La musique téléchargée à partir de Nokia Music Store peut

	être facilement transférée entre votre PC et votre appareil mobile Nokia compatible, et également copiée sur un CD et transférée sur des baladeurs numériques compatibles. Nokia Music Store donne également accès à un service d'abonnement mensuel qui vous propose d'écouter de la musique en ligne (streaming) et en illimité à partir du catalogue disponible, directement depuis votre PC connecté à Internet.
Type de site de téléchargement	Site généraliste de vente de musique en ligne. Il propose de la musique à télécharger directement sur son téléphone portable ou sur ordinateur. Il regroupe les catalogues des majors (Universal, Sony BMG, EMI, Warner) et des labels indépendants.
Contenu	Musique (albums, morceaux)
Nombre de titres disponibles	Plus de 2 millions de morceaux
Pays	Finlande, Dans ce cas, il s'agit de la "succursale" Suisse
Langue	Allemand
Styles musicaux	D'après les catégories proposées sur la page d'accueil : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comedy</li> <li>• Dance/Electronic</li> <li>• DeutschPop/Rock</li> <li>• Electronic</li> <li>• Filmmusik/Musicals</li> <li>• Gesprochenes Wort</li> <li>• Indie/Alternative</li> <li>• Jazz</li> <li>• Klassik</li> <li>• Kinder</li> <li>• Pop</li> <li>• Rap/Hip Hop</li> <li>• Rock</li> <li>• Schlager/Volksmusik</li> <li>• Soul/R'n'B/Funk</li> <li>• Variété Française</li> <li>• Weltmusik</li> </ul>
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	Pour télécharger de la musique sur Nokia Music Store, il est nécessaire de télécharger un logiciel à cette adresse : <a href="http://music.nokia.ch/UnsupportedPC/home.aspx">http://music.nokia.ch/UnsupportedPC/home.aspx</a> Puis de se créer un compte d'utilisateur.
<b>Remarques</b>	Nokia Music Store est un site de téléchargements généraliste. Le téléchargement du logiciel prend un certain temps et n'est disponible que sur PC.
Format et qualité	
Formats proposés:	

Compressé sans perte	
Compressé avec perte	WMA
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	WMA: 192 Kbit/s
<b>Remarques</b>	Nokia Music Store utilise uniquement un format compressé avec pertes. La fréquence est peu élevée.
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	Titre de l'album, titre du morceau, numéro du morceau, durée, artiste, maison de disque, date de production, genre musical
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Possibilité d'écouter un extrait de 30 secondes pour chaque morceau Accès à la pochette de l'album (seulement la couverture)
<b>Remarques</b>	Nokia propose très peu de métadonnées.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 champ de recherche libre « Artiste »</li> <li>• 1 champ de recherche libre « Titres »</li> </ul>
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	<p>La page d'accueil de Nokia Music Store est partagée en plusieurs blocs. Une bannière, en haut de la page nous permet de visualiser, à choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un artiste mis en avant choisi par Nokia Music Store</li> <li>• Le « Music Wall », une sélection d'albums</li> <li>• Le single de la semaine</li> <li>• l'artiste du mois</li> <li>• Les téléchargements gratuits</li> </ul> <p>Le bloc « Charts » nous permet d'accéder à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les 40 singles les plus vendus</li> <li>• Les 40 albums les plus vendus</li> <li>• La sélection de 40 albums choisis par la rédaction</li> <li>• La sélection de 40 albums ne faisant pas partie des nouveautés</li> </ul> <p>La page d'accueil nous permet de visualiser directement : les nouveautés, le Nokia top 10, les conseils de la rédaction, des redécouvertes, le top singles, le top albums, les nouveaux-venus.</p> <p>Le bloc « genre » nous permet de visualiser :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 albums du genre choisi pour comedy, filmmusik/Musicals, gesprochenes wort, jazz, klassik, Kinder, schlager/Volksmusik, variété française, weltmusik.</li> <li>• Pour les autres genres, on arrive sur une nouvelle page, sur le</li> </ul>

	<p>même modèle que la page d'accueil. On y trouve les nouveautés, le Nokia top 10, les conseils de la rédaction, des redécouvertes, le top singles, le top albums, les nouveaux-venus.</p> <p>Sur la droite de la page, il est possible de créer une playlist de morceau se trouvant sur Nokia Music Store ou dans notre bibliothèque musicale.</p> <p>Lorsque l'on clique sur un album, Nokia Music Store nous propose d'autres morceaux « Wie wäre es mit... ? ». Je n'ai pas compris comment se faisait cette proposition, car ces morceaux ne semblent pas en rapport avec l'album choisi...</p>
Newsletter	Une newsletter générale. Pas plus d'informations
Remarques	Les possibilités de recherches sur Nokia Music Store ne sont pas très développées, mais sont suffisantes pour des recherches simples. Par contre, les conseils et les chartes de la rédaction peuvent être intéressants, ainsi que les différents moyens de se balader dans le site.
Droits	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Tous les fichiers proposés sont au format WMA et sont donc soumis à des DRM. Ceux-ci sont : la copie et l'écoute sont illimitées, mais le gravage est limité à 10.
Autres restrictions (par ex: territoriales)	Chaque "succursale" propose des téléchargements pour les personnes se trouvant uniquement dans le pays.
Restrictions contractuelles	<p>Droits de propriété intellectuelle</p> <p>« Tous les droits de propriété intellectuelle et les autres droits relatifs aux titres et albums appartiennent et sont expressément réservés à des concédants tiers, tels qu'un label, un artiste, un auteur, un compositeur ou un éditeur. En achetant une musique à partir du Service, vous êtes uniquement autorisé à exploiter cette musique conformément aux restrictions d'utilisation en vigueur pour ce titre de musique spécifique, comme défini dans la section "Fiche technique" de la page du titre. Sont par exemple autorisés le téléchargement ou l'écoute en ligne et en continu (streaming) du titre (selon le cas), la lecture sur votre PC ou votre mobile compatible, la copie sur un CD ou le transfert sur un baladeur numérique.</p> <p>Vous pouvez utiliser et écouter les titres à des <b>fins personnelles uniquement et non à des fins commerciales</b>. Toute utilisation de ces titres à d'autres fins constitue une violation de droits d'auteur. »</p>
Remarques	Il est gênant que tous les morceaux soient proposés uniquement au format WMA avec des DRM. De plus, pour le moment, certains utilisateurs ont eu des problèmes de téléchargement à cause des DRM et se sont vu payer 3 fois le morceau pour finir ne pas le recevoir.
Paiement	
Prix (par album/titre/abonnement)	Majoritairement 1.50 CHF, environ, le morceau En général, les albums sont vendus à 15 CHF
Facturation	
Moyens de paiement	Cartes de crédit (VISA, Mastercard, American Express, Diners Club) Formules prépayées (15, 30, 75, 150 CHF) Abonnement (uniquement pour une écoute en streaming)

<b>Remarques</b>	Les prix sont dans la moyenne des prix proposés par les différentes plateformes. Les moyens de paiement sont également habituels.
Accès aux documents	
Délai de mise à disposition	A voir, le jour de la sortie.
Offre	Nokia Music Store est un site de téléchargement généraliste. Néanmoins, quelques genres semblent être mieux représentés que d'autres. Par exemple, certains genres n'ont pas une page dédiée à ce style (variété française, musique classique, etc.) contrairement aux autres (pop, rock, etc.). On remarque également que le site suisse est tourné vers l'Allemagne plutôt que la France, l'offre s'en ressent.
<b>Remarques</b>	Nokia Music Store est un site généraliste proposant une offre large
Fonctionnalités d'achat	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent être faire par album ou par morceau
Fonctions de personnalisations d'un compte	
<b>Remarques</b>	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre compte pour conclure la commande. Ou l'achat peut se faire après chaque paiement.
<b>Remarques générales</b>	
	Nokia Music Store est encore très récent en Suisse et n'a pas encore été traduit en français (étonnant, car le site France, lui, est en français et mieux développé). L'offre est intéressante, par contre l'utilisation de DRM, et la qualité moindre, peuvent être un obstacle. Les métadonnées ne sont pas très développées. Je pense qu'il peut être intéressant de suivre l'évolution de ce site. Mais pour le moment, il est loin d'être bon.

Sources consultées :

<http://mobile.tsr.ch/blogs/xavier-studer/64278>

## 5.16 : Nuloop

Description générale	
Nom	Nuloop
Adresse Internet	<a href="http://www.nuloop.com/fr/mp3/">http://www.nuloop.com/fr/mp3/</a>
Société responsable	Nuloop
Date de mise en ligne	Nuloop existe depuis 2000, mais il propose de la musique en téléchargement depuis avril 2008
Dernière mise à jour	Probablement tous les jours
Date de consultation	30.05.09



Description générale	<p>Fruit d'une collaboration de passionnés d'informatique et de musiques électroniques Nuloop a vu le jour en 2000 avec pour objectif de faire partager une passion commune la musique. Utilisant dès le début les fonctionnalités que permettent l'Internet et sa position centrale idéale au cœur de l'Europe, Nuloop s'est rapidement positionné comme l'un des leaders mondiaux dans la vente à distance de disques Vinyles, CD et DVD.</p> <p>Fort de faire découvrir chaque semaine un large catalogue musical (~200 nouvelles références), Nuloop a étendu en 2004 son activité en intégrant une partie matériel DJ et une partie Home Studio dans le but de proposer une offre encore plus complète destinée aux DJs et musiciens, avertis ou débutants.</p> <p>En 2008, Nuloop décide de proposer son catalogue en téléchargement. Nuloop est un peu le Bleep francophone.</p>
Type de site de téléchargement	Site de vente de musique en ligne spécialisé dans la musique électronique.
Contenu	Musique (albums, morceaux), CD, DVD, matériel pour les DJs, etc.
Nombre de titres disponibles	?
Pays	France
Langue	Français
Styles musicaux	Nuloop est spécialisé dans la musique électronique (une liste des genres proposés est disponible sur la page d'accueil dans l'onglet « style »)
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	Il suffit de se rendre sur <a href="http://www.nuloop.com/fr/mp3/">http://www.nuloop.com/fr/mp3/</a> et de se créer un compte utilisateur pour télécharger de la musique
<b>Remarques</b>	Nuloop est un site de téléchargements français spécialisé dans la musique électronique.
<b>Format et qualité</b>	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	
Compressé avec perte	MP3
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	MP3: 320 Kbit/s
<b>Remarques</b>	Nuloop propose tous ses fichiers numériques en MP3 au même taux d'échantillonnage
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	Titre de l'album, titre du morceau, artiste, durée, maison de disque, genre musical, année de production, description de l'artiste (vrai nom, mini biographie, etc.)
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.

Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Possibilité d'écouter un extrait de plus de 30 secondes pour chaque morceau Possibilité de consulté la pochette (uniquement la couverture).
<b>Remarques</b>	Nuloop propose les métadonnées de base. La description de l'artiste est intéressante et peu être utile.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	Recherche par « mot clé » : 1 champ de recherche libre  Recherche « avancée » : permet de combiner : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 champ de recherche libre « artiste »</li> <li>• 1 champ de recherche libre « titre »</li> <li>• 1 champ de recherche libre « label »</li> <li>• 1 champ de recherche libre « référence » (numéro du catalogue)</li> <li>• La liste des styles musicaux</li> </ul> Une recherche par « label » : liste alphabétique Une recherche par « artiste » : liste alphabétique Une recherche par « style » : liste des styles
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	La page d'accueil est partagée en plusieurs blocs : <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Nouveaux labels »</li> <li>• « Sélection Nuloop » : un choix d'une trentaine d'albums</li> <li>• « Meilleurs ventes tracks » : les 15 morceaux les plus téléchargés</li> </ul> Il est également possible de se rendre dans les différents onglets proposés : <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Nouveautés »</li> <li>• « Meilleures ventes »</li> <li>• « Futures sorties »</li> <li>• « Sélection Nuloop »</li> <li>• « Derniers ajouts »</li> </ul>
Newsletter	Une newsletter générale (pas plus d'information)
<b>Remarques</b>	Nuloop propose différentes fonctions de recherches et de tâtonnements.
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Non
Autres restrictions (par ex: territoriales)	Pas à ma connaissance
Restrictions contractuelles	?
<b>Remarques</b>	Pas de DRM
<b>Paiement</b>	

Prix (par album/titre/abonnement)	En euro :  Environ 1.49 euro le morceau  Environ 11.99 euro l'album
Facturation	
Moyens de paiement	Carte de crédit : Mastercard, Visa PayPal
<b>Remarques</b>	Les prix sont assez élevés, les moyens de paiement habituels.
Accès aux documents	
Délai de mise à disposition	Le jour de la sortie, à voir. Possibilité de consulter les « futures sorties »
Offre	Nuloop propose une offre spécialisée en musique électronique. Celle-ci semble très complète. Nuloop est le site de référence francophone pour la musique électronique
<b>Remarques</b>	Il s'agit d'une offre très spécialisée que l'on ne trouve pas (ou pas au complet) dans les sites généralistes de téléchargement.
Fonctionnalités d'achat	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent être faits par album ou par morceau (plusieurs à la fois).
Fonctions de personnalisations d'un compte	
<b>Remarques</b>	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre panier pour conclure la commande.
Remarques générales	
	Nuloop est un site complémentaire aux gros sites généralistes. En effet, celui-ci est spécialisé dans la musique électronique. Tous les fichiers sont en MP3, sans DRM, mais avec perte ! La recherche est agréable, les métadonnées acceptables.

Sources consultées :

<http://www.numerama.com/magazine/9154-Nuloop-le-disquaire-branche-electro-ouvre-sa-boutique-au-MP3.html>

<http://www.lemonsound.com/actualites/981/Nuloop-goes-MP3.html>

<http://www.illegalparty.com/article33379.html>

## 5.17 : Qobuz

Description générale	
Nom	Qobuz
Adresse	<a href="http://www.qobuz.com">www.qobuz.com</a>
Société responsable	Qobuz
Date de mise en ligne	2008

Dernière mise à jour	Probablement tous les jours
Date de consultation	28.05.09
Description générale	<p>« Qobuz est un service d'achat de musique en ligne français disponible dès 2007, mais devenu réellement actif à partir de la fin 2008. Son fondateur est l'éditeur de musique Yves Riesel, également dirigeant d'Abeille, même si les deux entreprises n'ont rien en commun. Sa stratégie entrepreneuriale consiste à associer les caractéristiques propres à un service d'achat de musique à ligne, à celles d'un webzine musical. Il vise de fait avant tout à un positionnement de qualité. »</p> <p>Le site propose trois parties :  La « boutique », qui permet l'écoute et le téléchargement de musique  La « communauté », qui permet de consulter l'avis des utilisateurs  Le « magazine » permet de consulter des actualités, des blogs, etc. traitant de la musique</p> <p>Cette grille s'occupera uniquement de la partie « boutique ».</p>
Type de site de téléchargement	Site généraliste de vente de musique en ligne. La Société QOBUZ met à la disposition du public des services en ligne pour le visionnage, l'écoute et le téléchargement audio et vidéo. Le catalogue de Qobuz comprend les artistes produits par EMI, Universal, Abeille, Idol
Contenu	Musique (albums, morceaux)
Nombre de titres disponibles	Environ 600'000 titres
Pays	France
Langue	Français
Styles musicaux	D'après les catégories proposées sur les différentes pages : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documents/Dictions</li> <li>• Groove/Black</li> <li>• Classique</li> <li>• Cinéma</li> <li>• Variété française</li> <li>• Jazz/Blues</li> <li>• Electronics</li> <li>• Variété internationale</li> <li>• Musique du monde</li> <li>• Rock/Pop</li> <li>• Enfants</li> </ul>
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	Il suffit de se rendre sur <a href="http://www.qobuz.com/">http://www.qobuz.com/</a> et de se créer un compte utilisateur pour télécharger de la musique
<b>Remarques</b>	Qobuz est un site de téléchargements généraliste français. Son catalogue propose des artistes produits par des majors et par des labels indépendants.
<b>Format et qualité</b>	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	ALAC
Compressé avec perte	MP3 et WMA
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	MP3: 320 Kbit/s WMA: 320 Kbit/s ou plus
<b>Remarques</b>	Tous les morceaux sont disponibles en format MP3. Depuis juin 2009, Qobuz s'est mis au format compressé sans pertes. Malheureusement, le

	choix s'est porté sur un format propriétaire, et non le FLAC. Le site va également bientôt mettre à disposition des internautes des albums dans un format « Studio Master » (96 KHz 24 bit).
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	Titre de l'album, titre du morceau, numéro du morceau, durée, artiste, compositeur et interprète (pour chaque morceau), date de sortie, maison de disque, format, qualité, genre musical
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	<p>Possibilité d'écouter un extrait de 30 secondes pour chaque morceau</p> <p>Accès à la pochette de l'album (seulement la couverture)</p> <p>Les utilisateurs peuvent laisser des commentaires, et des notes pour chaque album</p> <p>Certains albums ont droit à une petite description</p>
<b>Remarques</b>	Qobuz propose des métadonnées plus complètes que la plupart des gros sites de téléchargement. En tout cas, pour la variété. Pour le classique et la musique du monde, par exemple, les métadonnées ne seraient pas suffisantes.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	<p>1 champ de recherche libre</p> <p><u>Onglet « Recherche avancée » dans l'index « boutique » :</u></p> <p>Cette fonctionnalité permet de faire une recherche très précise en combinant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• des mots clefs en texte libre</li> <li>• un genre (assez précis, 100 genres sont proposés dans une liste)</li> <li>• un artiste (12'792 artistes dans une liste)</li> <li>• un compositeur</li> <li>• un label (1'394)</li> <li>• une collection (204)</li> <li>• une époque</li> <li>• une zone géographique</li> <li>• un instrument</li> <li>• une date de parution</li> <li>• un prix reçu</li> <li>• une récompense de la Presse</li> </ul>
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	<p>Il est possible de commencer une recherche en choisissant un genre proposé en haut de chaque page.</p> <p>Une fois le genre choisit, on se retrouve sur une page proposant :</p> <p>Quelques artistes sont mis en avant, les nouveautés, la sélection de la presse, les meilleures ventes, les bonnes affaires, les petit prix, la découverte, le clip de la semaine, etc.</p> <p>Il est également possible de faire une recherche en partant des onglets « nouveautés », « meilleures ventes », « sélection presse », « bonnes affaires ».</p> <p>Lorsque l'on clique sur un album, on peut trouver plusieurs propositions d'autres albums du même label, même sous-genre, même époque, etc.</p>

Newsletter	Une newsletter générale existe. Pas plus d'information
<b>Remarques</b>	Les possibilités de recherches sur Qobuz sont très précises et permettent une très bonne recherche.
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	Oui, les fichiers en formats WMA sont soumis à des DRM : Nombre de lectures du fichier : illimité Nombre de gravures autorisées : 7 Nombre de transferts autorisés : 5
Autres restrictions (par ex: territoriales)	Pas à ma connaissance
Restrictions contractuelles	"Le service « qobuz.com » est réservé aux particuliers majeurs ou mineurs titulaires d'une autorisation parentale, et <b>ne peut être utilisé à des fins professionnelles</b> . A cet égard, les présentes dispositions s'entendent sans préjudice des dispositions légales protectrices du consommateur, notamment prévues au Code de la consommation." « A ce titre, toute détérioration, ainsi que, en l'absence d'autorisation, toute représentation, reproduction, modification, utilisation commerciale, totale ou partielle, des différents éléments du Site est interdite et expose son (ou ses) auteur(s) à des poursuites. Les présentes CGV n'emportent en aucun cas autorisation de représenter, reproduire, modifier ou utiliser commercialement les différents éléments du Site. Ainsi, toute reproduction totale ou partielle du Site et/ou de ses éléments à d'autres fins qu'une utilisation conforme à sa/leur destination est strictement interdite : toute revente, échange, louage des fichiers ou transfert à des tiers sont strictement interdits. »  « Le client bénéficie d'un droit d'utilisation personnel des fichiers, limité aux conditions décrites à l'article 6, <b>dans un cadre strictement privé</b> . Toute utilisation des fichiers par le client sortant du cadre des présentes CGV est prohibée, et expose le client à des poursuites judiciaires civiles et pénales. »
<b>Remarques</b>	Les DRM ne devraient pas poser de problème vu que la quasi-totalité des fichiers est disponible en MP3, et de plus en plus en ALAC.
<b>Paie ment</b>	
Prix (par album/titre/abonnement)	En euro :  Environ 0.99 euro le morceau  Les albums sont en majorité à 9.99 euro
Facturation	
Moyens de paiement	Click&Buy (Paiement par la facture téléphonique) Carte de crédit : Visa, Mastercard, American Express)
<b>Remarques</b>	Les prix sont dans la moyenne des prix proposés par les différentes plateformes. Les moyens de paiement sont également habituels.
<b>Accès aux documents</b>	
Délai de mise à disposition	A voir, le jour de la sortie.
Offre	Qobuz est un site de téléchargement généraliste. Les différents genres musicaux sont bien représentés. Il est intéressant de trouver sur un même site, des artistes produits par des majors (EMI et Universal) et des labels indépendants (Abeille).
<b>Remarques</b>	Qobuz est un site généraliste qui semble proposer une offre complète
<b>Fonctionnalités d'achat</b>	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent être faire par album ou par morceau

Fonctions de personnalisations d'un compte	
<b>Remarques</b>	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre panier pour conclure la commande.
<b>Remarques générales</b>	
	Je ne connaissais pas l'existence de ce site. Jolie surprise concernant l'offre. Les métadonnées sont acceptables, la recherche pratique. De plus, depuis début juin, le site de met aux formats compressés sans pertes (malheureusement, dans un format propriétaire). Son visuel diffère des sites généralistes habituels, on remarque tout de suite que la qualité, dans tous les domaines, est privilégiée. Les articles, descriptions, commentaires rajoutent une plus value.

Sources consultées :

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Qobuz>

<http://www.clubic.com/actualite-254236-musique-ligne-qobuz-parie-haut-gamme.html>

<http://www.clubic.com/actualite-282426-qobuz-boutique-haut-gamme-musique-non-compressée.html>

## 5.18 : Smithsonian Global Sound

Description générale	
Nom	Smithsonian Global Sound
Adresse	<a href="http://www.globalsound.si.edu/index.aspx">http://www.globalsound.si.edu/index.aspx</a>
Société responsable	Smithsonian Institution
Date de mise en ligne	2005-2006
Dernière mise à jour	?
Date de consultation	22.06.09
Description générale	<p>La Smithsonian Institution a été fondée par le scientifique britannique James Smithson pour la promotion et la diffusion du savoir.</p> <p>Il s'agit d'une institution éducative et de recherche associée à un vaste complexe de 19 musées et sept centres de recherche principalement situés à Washington, fondée et gérée par le gouvernement américain</p> <p>Smithsonian Global Sound (SGS) est le projet d'archive numérique du « Smithsonian Center for Folklife and Cultural Héritage ». Il a pour mission de préserver et diffuser un large éventail de la musique du monde. Il propose ces enregistrements en achat ou en téléchargement sur son site. Ce projet a vu le jour en 1987, lorsque le centre acquière Folkways Records et ses archives de 2168 albums. En février 2005, SGS est créé afin de numériser cette vaste collection et de les rendre disponible. On y trouve, la quasi-totalité du catalogue de Folkways and Smithsonian Folkways Recordings, ainsi que les collections de 2 autres archives (Archives and Research Center for Ethnomusicology et International Library of African Music.</p>
Type de site de téléchargement	<p>Site de vente de musique en ligne spécialisé dans la musique du monde.</p> <p>Il s'agit d'un répertoire d'enregistrements sonores des musiques du monde, du folklore et des traditions orales de partout dans le monde. Il propose son contenu sous forme de CD et de téléchargement.</p>

Contenu	Musique (CD et téléchargement, vidéo), podcasts, radio, outils pédagogiques.
Nombre de titres disponibles	?
Pays	USA
Langue	Anglais
Styles musicaux	SGS est spécialisé dans la musique folklorique et ethnique, les traditions orales.
Informations techniques (besoin de télécharger un logiciel, etc.)	Il suffit de se rendre <a href="http://www.smithsonianglobalsound.org/index.aspx">http://www.smithsonianglobalsound.org/index.aspx</a> et de se créer un compte utilisateur pour télécharger de la musique.
<b>Remarques</b>	SGS est un site issu d'une institution à mission éducative et patrimoniale. Son contenu est spécialisé dans la musique ethnique et folklorique du monde entier.
<b>Format et qualité</b>	
Formats proposés:	
Compressé sans perte	FLAC
Compressé avec perte	MP3
Linéaire	
Taux d'échantillonnage	
<b>Remarques</b>	SGS propose la majorité de ces fichiers aux formats MP3 et FLAC. Le choix se fait, après avoir reçu le fichier, lors du téléchargement.
<b>Métadonnées</b>	
Métadonnées proposées	Titre de l'album, titre du morceau, artistes, compositeurs, interprètes, musiciens, année d'enregistrement, source de l'archives, maison de disque, producteur, durée, souvent, une description ou une note explicative (mise en contexte du contenu de l'album), mots clefs (genre, langages, instruments, etc.)
Formats	Pas de fichier externe contenant les métadonnées. Les documentalistes doivent donc les entrer manuellement dans la base de données.
Autres informations (Pochette, coup de cœur, trace du téléchargement, etc.)	Possibilité d'écouter un extrait de 30 secondes de chaque morceau Dans la plupart des cas, la pochette et tout le livret est téléchargeable (gratuitement) en PDF. Photos du rituel, etc.
<b>Remarques</b>	SGS propose des métadonnées extrêmement complètes. La description et les photos donnent des informations très utiles.
<b>Recherches</b>	
Champs de recherche	Quick search : 1 champ de recherche libre  Advanced search : la recherche avancée permet d'effectuer une recherche par pallier. Premièrement, on choisit une région géographique dans une liste contrôlée (ou sur une carte). Il est ensuite possible de choisir un



	<p>instrument de musique (aussi dans une liste), puis un « culture group ».</p> <p>Search by : Il est également possible d'effectuer une recherche par :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Country</li> <li>• Culture group</li> <li>• Genre</li> <li>• Instrument</li> <li>• Label/archive</li> <li>• Langage</li> <li>• Year/Decade.</li> </ul> <p>Ces recherches s'effectuent sur un champ. Le terme est choisit dans une liste contrôlée.</p>
Autres fonctionnalités de recherches (langage contrôle, recherche dans les nouveautés, etc.)	<p>La page d'accueil propose quelques nouveautés et documents mis en avant.</p> <p>Il est possible de consulter les nouveautés dans l'onglet « New on global sound »</p> <p>L'onglet « Explore Global sound » permet d'accéder à des informations précises sur certains artistes</p>
Newsletter	Une newsletter générale (pas plus d'information)
<b>Remarques</b>	SGS propose des moyens de recherches très complets et précis.
<b>Droits</b>	
Technologie de sécurité (DRM, etc.)	<p>Non</p> <p>“SGS does not put any restriction on personal use and you are welcome to burn CDs, transfer to portable music devices, and embed clips in personal work as often as your like”.</p>
Autres restrictions (par ex: territoriales)	Pas à ma connaissance
Restrictions contractuelles	“SGS is only <b>for your personal use</b> . You will not use the SGS Web site for commercial purposes.”
<b>Remarques</b>	Aucune restriction d'utilisation.
<b>Paiement</b>	
Prix (par album/titre/abonnement)	<p>En dollars :</p> <p>Pour la majorité, 9.99 dollars l'album</p> <p>Les morceaux :</p> <p>Jusqu'à 5 minutes : \$0.99</p> <p>De 5 minutes à 15 minutes : \$1.49</p> <p>Plus de 10 minutes : \$3.49</p> <p>Pour chaque commande, \$0.25 sont prélevés sur la carte de crédit.</p>
Facturation	

Moyens de paiement	Carte de credit: VISA, MasterCard, American Express et Discover
<b>Remarques</b>	Les prix et les moyens de paiement sont habituels.
Accès aux documents	
Délai de mise à disposition	-
Offre	SGS propose une offre très spécialisée en musique ethnique et folklorique et tout ce qui touche à la tradition orale du monde entier.
<b>Remarques</b>	Il s'agit d'une offre très spécialisée et complète que l'on ne trouve pas (ou pas au complet) dans les sites généralistes de téléchargement.
Fonctionnalités d'achat	
Par titre, par album, etc.	Les achats peuvent être faits par album ou par morceau (plusieurs à la fois).
Fonctions de personnalisations d'un compte	-
<b>Remarques</b>	Une fois ses achats terminés, on se rend sur notre panier pour conclure la commande.
<b>Remarques générales</b>	
	SGS est un site très complet dans la musique ethnique et folklorique. Néanmoins, il propose le contenu de son propre catalogue (plus ceux de 2 archives). Le contenu est donc différent de ce qu'on trouve sur les sites généralistes. Les fichiers sont proposés dans un format sans pertes, les métadonnées sont très bonnes, les recherches complètes. Un très bon site !

Sources consultées :

[http://en.wikipedia.org/wiki/Smithsonian\\_Global\\_Sound](http://en.wikipedia.org/wiki/Smithsonian_Global_Sound)