

Rêver la musique ! Analyse et propositions de mise en valeur de la musique au sein de la future Bibliothèque cantonale et universitaire de Fribourg



**Travail de Bachelor réalisé par :
Livia BÜCHI et Florent GRIN**

Sous la direction de :
Michel GORIN, maître d'enseignement HES

Genève, 31 juillet 2019

**Information documentaire
Haute École de Gestion de Genève (HEG-GE)**

Déclaration

Ce Travail de Bachelor est réalisé dans le cadre de l'examen final de la Haute école de gestion de Genève, en vue de l'obtention du titre Bachelor of Science HES-SO en Information documentaire.

Les étudiants attestent que leur travail a été vérifié par un logiciel de détection de plagiat.

Les étudiants acceptent, le cas échéant, la clause de confidentialité. L'utilisation des conclusions et recommandations formulées dans le Travail de Bachelor, sans préjuger de leur valeur, n'engage ni la responsabilité des auteurs, ni celle du conseiller au Travail de Bachelor, du juré et de la HEG.

« Nous attestons avoir réalisé à deux le présent travail, sans avoir utilisé des sources autres que celles citées dans la bibliographie. »

Fait à Genève, le 31 juillet 2019

Livia BÜCHI et Florent GRIN

Remerciements

Pour nous avoir aidé durant l'élaboration de ce travail, nous tenons à remercier sincèrement les personnes ci-dessous :

Monsieur Matthias Müller, pour nous avoir octroyé ce mandat qui nous a permis d'allier notre passion et notre métier.

Monsieur Michel Gorin, pour ses conseils avisés.

Monsieur Paolo Boschetti, pour avoir accepté d'être notre juré.

Madame Céline Grin et Monsieur Florent Blanc pour le précieux travail de relecture

Finalement, nos familles respectives, pour le soutien indéfectible apporté durant toutes ces années passées à la HEG.

Résumé

Dans le cadre du projet d'agrandissement et de restructuration de la Bibliothèque cantonale et universitaire de Fribourg (BCU), il est prévu de créer un pôle d'excellence de la musique. Ce travail a pour objectif de constituer un catalogue de propositions visant à mettre en valeur le futur pôle musical ainsi que les différents fonds musicaux.

Afin d'avoir une vue générale des diverses offres culturelles existantes dans les bibliothèques musicales, un état des lieux d'une sélection de bibliothèques en Suisse et en France a été réalisé. Ce dernier se base également sur l'étude des sites Internet de nombreuses bibliothèques, principalement aux États-Unis, au Canada et en Allemagne.

La deuxième partie porte sur l'analyse des plans du futur bâtiment et sur l'infrastructure des espaces. Ensuite, un répertoire des différentes ressources musicales a été réalisé, ainsi qu'une étude des statistiques de prêts des différents supports.

Ce travail se termine par l'élaboration du catalogue de propositions qui permettent la mise en valeur de la musique par différents biais afin d'offrir à la BCU un panel varié d'offres avec des mises en application à court, moyen et long terme.

Le catalogue de mise en valeur comporte les treize propositions ci-dessous :

1. Accueil du public à la bibliothèque de musicologie
2. Bases de données musicales
3. Collaborations
4. Communication : plan et recommandations
5. Concerts
6. Expositions musicales
7. Listes de lecture sur Freegal
8. Matériel de sonorisation
9. Offre pour la jeunesse
10. Proposer une offre de vinyles
11. Références bibliographiques
12. Signalétique pour le pôle musical
13. Variété de l'offre de CD

Mots clés : musique, bibliothèque, mise en valeur, médiation culturelle

Table des matières

Déclaration.....	i
Remerciements.....	ii
Résumé	iii
Liste des tableaux	ix
Liste des figures.....	x
1. Introduction.....	1
1.1 Présentation et objectifs du mandat	1
1.2 Méthodologie générale employée.....	1
1.3 Organisation du travail de groupe.....	2
2. Etat de l'art de la promotion culturelle musicale en bibliothèques	3
2.1 Etat de la situation dans les bibliothèques publiques de Fribourg.....	3
2.1.1 Bibliothèque cantonale et universitaire de Fribourg.....	3
2.1.2 Bibliothèque de musicologie	3
2.1.3 Bibliothèque du conservatoire de Fribourg.....	4
2.1.4 Bibliothèque de la Haute Ecole pédagogique Fribourg	4
2.2 Etat de situation dans le reste de la Suisse.....	5
2.2.1 Situation en Suisse romande	5
2.2.2 Situation en Suisse alémanique.....	6
2.3 Etat de situation dans le reste du monde	6
2.3.1 Situation en France.....	6
2.3.2 Situation en Allemagne.....	7
2.3.3 Situation au Canada et aux Etats-Unis	8
2.3.4 Situation dans d'autres institutions.....	9
3. Infrastructure et nature des fonds	11
3.1 Infrastructure du futur bâtiment et les différents espaces dédiés à l'étude et la mise en valeur du fonds musical.....	11
3.1.1 Infrastructure du futur bâtiment.....	11
3.1.1.1 Contexte initial	11
3.1.1.2 Situation générale de la future BCU.....	11
3.1.1.3 Distribution des étages	12
3.1.1.4 Moyens d'accès entre les étages	13
3.2 Analyse des différents espaces en lien avec la musique	13
3.2.1 Documents prévus dans le futur pôle musical.....	13
3.2.2 Equipement du pôle musical.....	13
3.2.3 Equipement des autres espaces pertinents pour le domaine musical	14
3.3 Ressources musicales existantes de la BCU	15
3.3.1 Contexte et méthodologie appliquée.....	15
3.3.2 Ressources de la bibliothèque de musicologie et de la BCU	16
3.3.3 Ressources numériques musicales de la BCU	17

3.4 Statistiques de prêt et de consultation des différents supports.....	18
3.4.1 Fonds de CD de la médiathèque	18
3.4.2 Analyse des statistiques de prêts des CD de la médiathèque	21
3.5 Avenir des CD et autres supports non pérennes	23
4. Catalogue de propositions de mise en valeur du fonds musical	25
4.1 Accueil du public à la bibliothèque de musicologie.....	25
4.1.1 Objectif général	25
4.1.2 Description détaillée	25
4.1.3 Ressources	26
4.1.4 Budget.....	26
4.1.5 Tableau FFOM	26
4.1.6 Analyse critique	26
4.2 Bases de données musicales	27
4.2.1 Objectif général	27
4.2.2 Description détaillée	28
4.2.3 Ressources	28
4.2.4 Budget.....	28
4.2.5 Tableau FFOM	29
4.2.6 Analyse critique	29
4.3 Collaborations	32
4.3.1 Objectif général	32
4.3.2 Description détaillée	32
4.3.3 Ressources	33
4.3.4 Budget.....	33
4.3.5 Tableau FFOM	34
4.3.6 Analyse critique	34
4.4 Communication : plan et recommandations.....	35
4.4.1 Objectif général	35
4.4.2 Description détaillée	35
4.4.2.1 Plan de communication	35
4.4.2.2 Recommandation : médias.....	35
4.4.2.2.1 Ressources	36
4.4.2.2.2 Budget.....	36
4.4.2.3 Recommandation : tracts et affiches	36
4.4.2.3.1 Ressources	36
4.4.2.3.2 Budget.....	36
4.4.2.4 Recommandation : collaborateurs.....	37
4.4.2.4.1 Ressources	37
4.4.2.4.2 Budget.....	37
4.4.2.5 Recommandation : réseaux sociaux	37
4.4.2.5.1 Ressources	38
4.4.2.5.2 Budget.....	38
4.4.3 Tableau FFOM	39
4.4.4 Analyse critique	39

4.5	Concerts	40
4.5.1	Objectif général	40
4.5.2	Description détaillée	40
4.5.3	Ressources	41
4.5.4	Budget	41
4.5.5	Tableau FFOM	42
4.5.6	Analyse critique	42
4.6	Expositions musicales	42
4.6.1	Objectif général	42
4.6.2	Description détaillée	43
4.6.2.1	Recommandation : expositions dans le cadre du programme général de la future BCU	43
4.6.2.2	Recommandation : expositions spécifiques au pôle musical	43
4.6.3	Ressources	44
4.6.4	Budget	44
4.6.5	Tableau FFOM	44
4.6.6	Analyse critique	44
4.7	Listes de lecture sur Freegal	45
4.7.1	Objectif général	45
4.7.2	Description détaillée	45
4.7.3	Ressources	46
4.7.4	Budget	46
4.7.5	Tableau FFOM	46
4.7.6	Analyse critique	46
4.8	Matériel de sonorisation	47
4.8.1	Objectif général	47
4.8.2	Description détaillée	47
4.8.2.1	Recommandation : fauteuil d'écoute	47
4.8.2.1.1	Luna fauteuil audio	47
4.8.2.1.2	Silence Sound Center	48
4.8.2.1.3	Sonic chair	48
4.8.2.2	Recommandation: douche sonore	49
4.8.2.2.1	Sound Shower Compact Passif de Panphonics	49
4.8.2.2.2	Générateurs sonores ultra-directifs (3ème génération) de HSS	50
4.8.2.2.3	Audio Spotlight d'Holosonics	51
4.8.2.3	Recommandation : Jukebox	51
4.8.2.3.1	Auna Graceland XXL BT	52
4.8.2.3.2	Jukebox de Strausser	52
4.8.2.4	Recommandation : borne d'écoute d'[anyma] à l'extérieur de la bibliothèque	53
4.8.3	Tableau FFOM	55
4.8.4	Analyse critique	55
4.9	Offre pour la jeunesse	56
4.9.1	Objectif général	56
4.9.2	Description détaillée	56
4.9.2.1	Recommandation : fonds jeunesse	56

4.9.2.1.1	Ressources	56
4.9.2.1.2	Budget.....	56
4.9.2.2	Recommandation : activités jeunesse	57
4.9.2.2.1	Ressources	58
4.9.2.2.2	Budget.....	58
4.9.3	Tableau FFOM	59
4.9.4	Analyse critique	59
4.10	Proposer une offre de vinyles.....	60
4.10.1	Objectif général	60
4.10.2	Description détaillée	60
4.10.3	Ressources	60
4.10.4	Budget.....	60
4.10.5	Tableau FFOM	60
4.10.6	Analyse critique	61
4.11	Références bibliographiques.....	61
4.11.1	Objectif général	61
4.11.2	Description détaillée	61
4.11.3	Ressources	62
4.11.4	Budget.....	62
4.11.5	Tableau FFOM	62
4.11.6	Analyse critique	62
4.12	Signalétique pour le pôle musical	63
4.12.1	Objectif général	63
4.12.2	Description détaillée	63
4.12.3	Ressources	63
4.12.4	Budget.....	63
4.12.5	Tableau FFOM	64
4.12.6	Analyse critique	64
4.12.6.1.1	Première étude de cas.....	65
4.12.6.1.2	Deuxième étude de cas	67
4.12.6.1.3	Signalétique au sein du pôle musical	68
4.13	Variété de l'offre de CD	68
4.13.1	Objectif général	68
4.13.2	Description détaillée	68
4.13.3	Ressources	69
4.13.4	Budget.....	69
4.13.5	Tableau FFOM	69
4.13.6	Analyse critique	69
5.	Hierarchisation des propositions	71
6.	Conclusion	72
	Bibliographie	73
Annexe 1 :	Compte-rendu : Bibliothèque de l'HEMU et du	
	Conservatoire de Lausanne	80

Annexe 2 :	Compte-rendu : Bibliothèque de la Cité, Espace musique..	81
Annexe 3 :	Bibliothèque de la future Cité de la musique de Genève.....	82
Annexe 4 :	Compte-rendu : Médiathèque Valais - Sion.....	84
Annexe 5 :	Compte-rendu : Bibliothèque centrale de Zurich, département de musique	85
Annexe 6 :	Compte-rendu : Bibliothèque Vera Oeri	87
Annexe 7 :	Compte-rendu : Medien- und Informationszentrum (MIZ)....	89
Annexe 8 :	Compte-rendu : Bibliothèque nationale de France, Département de la Musique.....	91
Annexe 9 :	Compte-rendu : Médiathèque de la Philharmonie de Paris .	93
Annexe 10 :	Compte-rendu : Irish Traditional Music Archive	94
Annexe 11 :	Fiche de synthèse des propositions de mise en valeur dans les bibliothèques musicales allemandes	96
Annexe 12 :	Fiche de synthèse des propositions de mise en valeur dans les bibliothèques musicales canadiennes.....	98
Annexe 13 :	Fiche de synthèse des propositions de mise en valeur dans les bibliothèques musicales américaines.....	99
Annexe 14 :	Exemple de signalétique pour les ressources du pôle musical	63
Annexe 15 :	Liste non exhaustive d'ouvrages pertinents pour l'espace jeunesse.....	103
Annexe 16 :	Extrait des plans de la future BCU	106

Liste des tableaux

Tableau 1 : Répartition des différents pôles de connaissance de la future BCU.....	12
Tableau 2 : Constitution du libre accès du pôle musical prévue à l'ouverture.....	13
Tableau 3 : Répartition des ressources de la bibliothèque de musicologie.....	16
Tableau 4 : Répartition des ressources de la BCU.....	16
Tableau 5 : Répartition des CD par domaines à la médiathèque (y compris CD fribourgeois).....	19
Tableau 6 : Statistiques de prêts des CD de la médiathèque (y compris CD fribourgeois) ...	21
Tableau 7 : Evolution du prêt de CD par rapport aux prêts totaux de la BCU, tous supports confondus	23
Tableau 8 : Statistiques de requêtes dans les bases de données musicales	23
Tableau 9 : Analyse FFOM de la proposition « Accueil du public à la bibliothèque de musicologie »	26
Tableau 10 : Analyse FFOM de la proposition « Bases de données musicales »	29
Tableau 11 : Analyse FFOM de la proposition « Collaborations »	34
Tableau 12 : Utilisation des réseaux sociaux à la BCU	38
Tableau 13 : Analyse FFOM de la proposition « Communication: plan et recommandations »	39
Tableau 14 : Analyse FFOM de la proposition « Concerts »	42
Tableau 15 : Analyse FFOM de la proposition « Expositions musicales »	44
Tableau 16 : Analyse FFOM de la proposition « Listes de lecture sur Freegal »	46
Tableau 17 : Analyse FFOM de la proposition « Matériel de sonorisation »	55
Tableau 18 : Analyse FFOM de la proposition « Offre pour la jeunesse »	59
Tableau 19 : Analyse FFOM de la proposition « Proposer une offre de vinyles »	60
Tableau 20 : Analyse FFOM de la proposition « Références bibliographiques »	62
Tableau 21 : Analyse FFOM de la proposition « Signalétique pour le pôle musical »	64
Tableau 22 : Analyse FFOM de la proposition « Variété de l'offre de CD »	69
Tableau 23 : Hiérarchisation des propositions	71

Liste des figures

Figure 1 : Répartition totale des ressources de la BCU (BCU-Centrale et BCU-Beauregard) et du département de musicologie	17
Figure 2 : Répartition des CD de la médiathèque (y compris CD fribourgeois), par rapport au nombre total de CD.....	20
Figure 3 : Taux de rotation des CD à la médiathèque (y compris CD fribourgeois)	22
Figure 4 : Résultat d'une requête de musique classique sur Freegal	30
Figure 5 : Métadonnées dans le champ « Artiste » sur Freegal	31
Figure 6 : Présentation des listes de lecture de la bibliothèque cantonale de Thurgovie dans Freegal.....	45
Figure 7 : Luna fauteuil audio.....	47
Figure 8 : Silence Sound Center	48
Figure 9 : Sonic chair	48
Figure 10 : Sound Shower Compact Passif.....	50
Figure 11 : Générateurs sonores ultra-directif	50
Figure 12 : Audio Spotlight.....	51
Figure 13 : Auna Graceland XXL BT	52
Figure 14 : Jukebox de Strausser	53
Figure 15 : Borne d'écoute d'[anyma].....	54
Figure 16 : Affiche du 16 ^e festival de jazz de Montreux.....	58
Figure 17 : Notice d'exemplaire d'un ouvrage du catalogue de la bibliothèque de l'EPFL	65
Figure 18 : Plan général de la signalétique du sous-sol de la bibliothèque de l'EPFL	66
Figure 19 : Signalétique de la bibliothèque de l'EPFL	66
Figure 20 : Signalétique de la Maison d'Ailleurs (exemple 1)	67
Figure 21 : Signalétique de la Maison d'Ailleurs (exemple 2)	67

1. Introduction

Lors de la votation cantonale du 10 juin 2018, la population fribourgeoise était appelée à se prononcer sur le projet d'agrandissement et de restructuration de la Bibliothèque cantonale et universitaire de Fribourg¹ qui prévoit le réaménagement des locaux historiques et la création de deux extensions supplémentaires. Ce projet répond à une forte demande de la part de la population qui attend la modernisation de la BCU depuis de nombreuses années. L'issue du vote s'est soldée par un large soutien en faveur du projet (81.01%) (Etat de Fribourg 2019).

La BCU pourra, avec la réalisation de ce projet, permettre aux lecteurs² de bénéficier d'un lieu plus confortable et fonctionnel avec tous les avantages qu'une bibliothèque moderne peut apporter. En plus de l'agrandissement des lieux, les fonds de la bibliothèque seront aussi agrandis par l'intégration des fonds de certaines facultés de l'Université de Fribourg.

Parmi les différents axes qui constituent le projet, il y a la volonté de créer un pôle d'excellence dédié à la musique et à sa mise en valeur. C'est à ce sujet que ce travail de Bachelor est consacré.

1.1 Présentation et objectifs du mandat

Le pôle musical sera matérialisé par un espace spécifique et par un fonds considérable sur la musique, constitué à la fois par le fonds de la BCU et le fonds de la bibliothèque de musicologie de l'Université de Fribourg.

Cette volonté de mise en valeur du fonds musical et de l'espace qui lui sera consacré dans la future BCU³ s'est concrétisée par une proposition de mandat à l'origine du présent travail. Elle émane de Matthias Muller, chef du Secteur public de la BCU.

L'objectif principal de ce travail est donc d'établir un catalogue de propositions de mise en valeur de l'espace du futur pôle musical, de son fonds et des ressources musicales du pôle fribourgeois. Pour y parvenir, ce travail est divisé en trois sections afin de présenter :

1. Un état de l'art de la promotion culturelle musicale en bibliothèques (partie 2)
2. Une analyse de l'infrastructure et de la nature des fonds de la future BCU en lien avec la musique (partie 3)
3. Un catalogue de propositions de mise en valeur de l'espace et du fonds musical, y compris le fonds musical fribourgeois⁴ (partie 4)

1.2 Méthodologie générale employée

Comme mentionné au point précédent, ce travail est scindé en trois sections afin de répondre à son objectif principal. Il a été réalisé selon la méthodologie décrite ci-dessous.

¹ http://www2.fr.ch/bcu/n/bcu_ext/index.html#!/projet

² Le générique masculin est utilisé dans ce travail, sans intention de discrimination de genre, mais uniquement dans le but d'alléger le texte.

³ Dans ce travail, l'expression « future BCU » fait référence à la BCU de Fribourg après la réalisation du projet d'agrandissement et de restructuration.

⁴ Même si ce travail énumère des propositions en français, il sera nécessaire de prendre en compte le bilinguisme du canton lors de la mise en application de ces dernières.

Premièrement, pour établir un état de l'art dans le domaine, notre travail a débuté par une recherche orientée vers la littérature traitant de la promotion de la musique en bibliothèques. A la suite du constat du manque de références existantes, notamment récentes, dans un domaine si spécifique, la décision a été prise de se rendre dans différentes institutions musicales. La sélection des différentes bibliothèques a été faite soit par la similitude avec le futur espace musique de la BCU, soit par la créativité des activités proposées ou encore par le rayonnement des fonds présentés. Pour donner suite à cela, des visites et des rendez-vous ont été planifiés avec différents responsables afin de découvrir l'offre et les services de ces différentes institutions. Pour avoir une idée plus générale des dernières tendances dans le domaine, nous avons entrepris d'étendre nos recherches à d'autres pays, comme l'Allemagne, les Etats-Unis ou le Canada, dont nous avons analysé les sites Internet des différentes bibliothèques.

Deuxièmement, pour effectuer l'analyse de l'infrastructure des futurs locaux, leurs plans ont été étudiés afin d'identifier les différents espaces et équipements exploitables pour la musique. Ensuite, un recensement des ressources musicales a été effectué pour obtenir une vue d'ensemble de la nature des fonds qui intégreront la future BCU. Une étude des statistiques de prêts a été menée afin d'étudier l'évolution des prêts des différents supports. De ce recensement a découlé la question de la place de ces supports dans cette institution face à une offre numérique toujours plus grande.

Troisièmement, une réflexion a été menée sur les différents outils ou actions qu'il est possible de mettre en place afin de promouvoir le futur pôle musical de la BCU, que ce soit dans l'institution ou hors de ses murs. Ce point est divisé en treize propositions variées.

1.3 Organisation du travail de groupe

Ce travail a été entièrement réalisé à deux, ce qui a permis de mettre en place une dynamique de groupe bénéfique pour atteindre l'objectif ambitieux de ce travail. Tout d'abord, pour élaborer l'état de l'art (partie 2), les visites ont été réalisées en groupe, mais la division du travail s'est imposée en fonction des compétences linguistiques de chacun. Ainsi, Livia Büchi s'est concentrée sur les visites et la revue de la littérature en allemand, alors que Florent Grin a géré les parties en français et en anglais.

En ce qui concerne les parties 3 et 4, elles ont été réalisées selon le canevas décrit ci-après. Les différentes thématiques à aborder ont été réparties entre les auteurs par affinité. Ainsi, chaque membre du groupe a reçu la « responsabilité » d'une liste de sujets à développer. Puis, une première ébauche commune a été réalisée, suivie de la modification, la reformulation et l'enrichissement du contenu en commun afin d'obtenir la version finale de ce travail. Ce mode de fonctionnement a permis de favoriser au sein du groupe une saine émulation, un esprit critique et une dynamique positive.

Attribution de la responsabilité des thématiques :

- Livia Büchi :
2.1, 2.2, 2.3.2, 3.2, 3.3, 3.5, 4.1, 4.3, 4.4, 4.7, 4.8, 4.10
- Florent Grin :
2.3 (sauf 2.3.2), 3.1, 3.4, 4.2, 4.5, 4.6, 4.9, 4.11, 4.12, 4.13

2. Etat de l'art de la promotion culturelle musicale en bibliothèques

2.1 Etat de la situation dans les bibliothèques publiques de Fribourg

Avant de passer formellement à l'état de l'art en bibliothèques, il est opportun de visualiser la situation actuelle à Fribourg en ce qui concerne les fonds musicaux. Il existe en ville de Fribourg différentes bibliothèques publiques possédant des fonds en lien avec la musique. Ce chapitre passe en revue quatre d'entre elles. Ces différentes bibliothèques peuvent être considérées comme complémentaires du fait de la mission principale des institutions auxquelles elles appartiennent.

D'autres institutions publiques possèdent des fonds en lien avec la musique à Fribourg. Toutefois, la majeure partie des ressources disponibles aux lecteurs se trouve dans les différentes institutions citées ci-dessous.

2.1.1 Bibliothèque cantonale et universitaire de Fribourg

Le fonds imprimé de la BCU, qui est composé de supports très variés, se trouve principalement dans les magasins. Pour les documents musicaux, la majeure partie des CD se trouve à la médiathèque, ainsi que quelques DVD. Les autres supports, c'est-à-dire les livres et les partitions, se trouvent stockés dans les magasins. Seules quelques monographies se situent dans l'espace en libre accès consacré aux nouvelles acquisitions.

Un autre élément important dans ses missions est de réunir les *Friburgensia*⁵ dans tous les domaines, dont celui de la musique. Ce fonds spécifique est également constitué de supports variés. Néanmoins, étant donné l'importance de la musique dans le canton de Fribourg, la musique représente une grande partie de ce fonds. Par ailleurs, la plupart des ressources qui le constituent ne sont pas empruntables par les usagers, mais uniquement disponibles en consultation sur place. Un projet de numérisation des documents sonores et visuels du patrimoine, prévoit la consultation *in situ* sur des postes de consultation spécifiques.

La BCU acquiert des documents en lien avec la musique pour tout le public cantonal et pas uniquement pour le public universitaire. Pour cette raison, son fonds se doit de représenter tous les genres musicaux.

2.1.2 Bibliothèque de musicologie

Le Département de musicologie de l'Université de Fribourg acquiert principalement des ouvrages traitant de la musique classique. Son but est d'avoir des documents en lien avec les cours dispensés durant l'année académique. Son fonds est donc essentiellement prévu pour l'étude et destiné à un public spécialisé dans le domaine, tout en restant accessible au public cantonal.

Le fonds présent à la bibliothèque de musicologie est réparti dans deux espaces. Une première partie des documents se trouve sur les étagères de la salle de cours. Une seconde partie se trouve un étage plus bas, dans la salle de lecture, d'une taille modeste et sans

⁵ Tous les documents provenant du dépôt légal fribourgeois

éclairage naturel direct. On y trouve également quinze places de travail ainsi que le bureau de la collaboratrice de la bibliothèque. Ces deux espaces sont reliés par un accès commun. Comme il s'agit d'un espace ouvert, cette particularité fait que, même si la salle de cours est occupée durant les heures d'enseignement, le lecteur a tout de même la possibilité de se rendre à la salle de lecture, ce qui peut malheureusement occasionner des dérangements ; une fois dans la salle de lecture, l'usager peut travailler et faire ses recherches, mais il devra attendre la fin des cours pour consulter les ouvrages entreposés à l'étage supérieur.

La majorité des ouvrages (partitions et livres) acquis par la musicologie est entreposée dans les magasins de Beauregard. Ces derniers peuvent être commandés et retirés à la BCU par les lecteurs. Dans les locaux de la faculté se trouvent principalement les ouvrages de référence, des partitions, des livres, des CD (majoritairement du classique et du jazz) et des DVD. Le fonds se trouve pour le moment scindé en deux, comme illustré dans le tableau 3.

Cependant aucun document se trouvant à la bibliothèque de musicologie n'est empruntable. Les documents sont réservés à la consultation sur place. Ce qui implique qu'aucune indication n'est disponible sur les mouvements occasionnés par ces différents supports. Certains étudiants viennent néanmoins expressément dans les locaux de la bibliothèque de musicologie afin de pouvoir écouter ou étudier certains ouvrages. En plus des étudiants, le public actif est constitué de professeurs et de chercheurs. Cependant, la fréquentation est relativement faible, bien que la bibliothèque se situe au sein même du Département de musicologie.

La bibliothèque de musicologie est ouverte du lundi au vendredi de 8h00 à 10h50 et du lundi au jeudi de 13h30 à 16h00. Durant les heures d'ouverture, le public peut s'y rendre pour étudier à l'une des quinze places de travail, consulter des ouvrages, écouter des CD ou regarder des DVD. Une collaboratrice est à disposition des usagers durant les heures d'ouverture.

2.1.3 Bibliothèque du Conservatoire de Fribourg

La bibliothèque du Conservatoire de Fribourg (COF) acquiert des documents en lien avec la musique dans le but d'avoir des ressources pour l'enseignement de la musique, principalement classique. Ses publics de prédilection sont les enseignants et les élèves de l'école. Cependant la bibliothèque est ouverte à tous. Un petit budget est également prévu pour l'acquisition d'ouvrages pour les étudiants de la Haute Ecole de Musique de Lausanne - Site de Fribourg (HEMU). Le fonds est principalement composé de partitions, de livres et de quelques CD.

Lors des premières réflexions autour du futur pôle d'excellence musical de la BCU, la question de fusionner les trois bibliothèques ci-dessus a été soulevée. Cependant, très rapidement, les professeurs du conservatoire ont clairement manifesté leur intention de conserver une bibliothèque au sein même de l'institution. En effet, cette proximité est très importante pour les professeurs et les élèves lors d'oubli de partitions ou pour leur permettre de s'inspirer et trouver de nouvelles pièces à interpréter ou à travailler.

2.1.4 Bibliothèque de la Haute Ecole pédagogique Fribourg

La Haute Ecole pédagogique Fribourg (HEP-PH FR) dispose de deux centres de documentation, l'un proposant des ressources en français et le deuxième des ressources en allemand. Ces deux entités ont pour mission d'offrir aux usagers des documents en lien avec

l'enseignement et la pédagogie et dans leur offre documentaire, ils disposent d'un fonds de documents traitant de ces domaines en lien avec la musique. Ils mettent également à disposition un fonds de CD.

Le centre de documentation de la HEP Fribourg offre à ses étudiants ainsi qu'aux professeurs et au personnel administratif l'accès à la base de données Philharmonie à la demande⁶.

Le public externe à la HEP mais faisant partie du Réseau Romand⁷ (RERO) peut avoir accès uniquement aux documents présents dans la médiathèque traitant de psychologie et de pédagogie.

2.2 Etat de situation dans le reste de la Suisse

Afin de refléter la situation dans le reste de la Suisse, cette section propose des synthèses des éléments intéressants observés pour la mise en valeur des fonds et des services dans différentes bibliothèques de Suisse. Ces synthèses se basent sur les comptes-rendus et les entretiens des visites effectuées dans plusieurs bibliothèques (annexes 1 à 10), ainsi que sur une revue de la littérature et la consultation des sites Internet de ces institutions.

2.2.1 Situation en Suisse romande

Constatations émises sur la base des comptes-rendus des annexes 1 à 4.

Offre numérique :

- On remarque que la plupart des institutions proposent des accès à des bases de données spécialisées. On peut citer notamment, la base « 1dtouch », qui met en avant les labels indépendants, ou encore la base « onstage », qui reflète l'histoire de la musique jouée à Lausanne
- La création de bibliographies variées, de listes de coups de cœurs ou de dossiers thématiques reste un moyen fréquemment utilisé pour mettre en valeur des documents
- L'utilisation des réseaux sociaux reste également un canal de communication et de promotion important

Offre physique et médiations :

- Les activités les plus utilisées dans les institutions sont les concerts, les conférences ou les expositions
- On retrouve une certaine transversalité dans la mise en place des événements, soit avec la littérature, soit en lien avec d'autres formes artistiques (concours de slam-poésie, pique-nique littéraire en musique, ciné-concerts, lectures en musique, etc.)
- La publication d'ouvrages d'artistes régionaux et l'édition d'ouvrages musicaux permettent de mettre en valeur des documents spécifiques et souvent rares

⁶ <https://pad.philharmoniedeparis.fr/>

⁷ https://explore.rero.ch/fr_CH/fr

2.2.2 Situation en Suisse alémanique

Constatations émises sur la base des comptes-rendus des annexes 5 à 7.

Offre numérique :

- On constate que la situation en Suisse alémanique est semblable à la Suisse romande en ce qui concerne les ressources numériques et les bases de données, avec quelques particularités comme la base de données Faro de la SFR ou encore l'utilisation de nanoo.tv pour la diffusion de vidéos
- En plus des ressources numériques, quelques bibliothèques proposent de l'aide à la recherche et l'utilisation des différentes ressources, par le biais de formations ou de permanences
- Plusieurs bibliothèques proposent des logiciels et outils spécifiques pour la composition musicale
- Même constat pour l'utilisation des réseaux sociaux que pour la Suisse romande

Offre physique et médiations :

- Les expositions et les concerts, notamment en lien avec les fonds, constituent les activités les plus fréquentes
- L'édition de partitions et de CD est parfois utilisée pour la mise en valeur des collections
- On note l'importance de collaborer avec d'autres institutions (communication, promotion, programme culturel, etc.)
- Plusieurs institutions proposent une offre variée d'instruments de lecture pour écouter différents supports et les numériser
- A la bibliothèque Vera Oeri de Bâle, une attention particulière est portée à tous les publics, notamment aux enfants et aux seniors

2.3 Etat de situation dans le reste du monde

2.3.1 Situation en France

Constatations émises sur la base des comptes-rendus des annexes 8 et 9.

Offre numérique :

- Un vaste programme de numérisation massive des fonds est en cours, notamment à la BnF
- Des dossiers thématiques en lien avec le programme de la Philharmonie font le lien entre le programme culturel et la médiathèque
- La Philharmonie à la demande, catalogue avec entre autres des concerts, vidéos, conférences est proposée pour d'autres institutions

Offre physique et médiations :

- Offre importante et variée de mise en valeur des documents, par l'intermédiaire d'expositions, conférences, concerts, publications, programmes de recherche, présentations de documents, formations, rencontres avec des professionnels
- Espace pour les enfants avec animations et lectures pour ces derniers

- Service d'orientation professionnelle pour les métiers de la musique et événements autour de ce service « Speed-meeting », « Panorama des métiers »

2.3.2 Situation en Allemagne

L'analyse de la situation des bibliothèques musicales en Allemagne se base sur le site internet du *Deutsche Musikinformationszentrum* (MIZ) (Deutscher Musikrat 2019), société émanant du Conseil de musique allemand, elle-même rattachée aux services du délégué du Gouvernement fédéral à la culture et aux médias. Ce site propose une liste des bibliothèques musicales publiques du pays.

L'analyse est structurée selon la procédure suivante:

1. Parcourir, par l'intermédiaire du site du MIZ, la liste des bibliothèques municipales
2. Examiner brièvement le contenu des sites Internet des institutions
3. Repérer et relever les services intéressants, innovants ou pertinents en lien avec la musique, sur le plan physique et/ou numérique

La fiche de synthèse (annexe 11) ne propose qu'une petite sélection de bibliothèques et n'offre pas une vision complète des activités de médiation culturelle dans les bibliothèques allemandes. En effet, en plus d'une large offre physique et numérique, un nombre considérable de ces institutions organise des concerts ou encore des conférences en lien avec la musique. Il a été décidé de ne pas relever systématiquement toutes ces institutions. On remarque une grande attention portée à l'aménagement des lieux, avec des espaces dédiés à l'écoute musicale (tous supports confondus) et des espaces de détente.

Cette analyse nous permet de relever quelques actions intéressantes, menées dans diverses institutions :

Offre numérique :

- Mise en avant sur le site Internet de la bibliothèque, des activités culturelles musicales de la ville et de la région
- Création d'une revue de presse locale sur la musique
- Proposition d'une page de liens pertinents pour la musique avec des sites de références de textes de *Lieder*, de biographies de compositeurs, des personnes de référence
- Création de documents pour aider les utilisateurs de la bibliothèque à faire des recherches ciblées de documents musicaux, pour explication des champs spécifiques permettant de trouver les documents souhaités dans le catalogue
- La bibliothèque de l'Université de Berlin propose un abonnement numérique aux concerts de la Philharmonie de Berlin, ainsi qu'à des interviews de grands chefs et de musiciens et aux livrets des représentations

Offre physique et médiations :

- Animation d'ateliers pour les personnes âgées afin de leur présenter quelques outils pour écouter de la musique sur des bases de données auxquelles la bibliothèque est abonnée
- Offre d'ouvrages pour personnes âgées leur proposant des musiques avec des danses à faire en restant assis

- Aménagement de locaux permettant l'enregistrement en studio de concerts de groupes locaux
- Mise à disposition d'instruments de musique, en particulier électroniques, qui permettent de composer en direct à l'aide de matériel informatique adapté

2.3.3 Situation au Canada et aux Etats-Unis

Pour obtenir une vision cohérente de la situation dans les bibliothèques musicales américaines et canadiennes, cette analyse se focalise principalement sur les institutions membres de la *Music Library Association* (MLA) (Music Library Association 2019), branche américaine de l'Association internationale des bibliothèques, archives et centres de documentation musicaux (AIBM) qui comprend également quelques institutions canadiennes. Les bibliothèques affiliées à la MLA ont donc toutes un lien, plus ou moins fort, avec la musique, allant des bibliothèques communales avec une collection limitée de documents musicaux aux bibliothèques universitaires spécifiques à la musique.

On note cependant que la majorité des bibliothèques analysées sont essentiellement destinées à un public académique et concernent pour la plupart les études supérieures (les universités et les collèges) du système éducatif américain et canadien. Une autre différence à relever est le fait que, contrairement à la situation en Suisse, les filières de formation de type « Haute Ecole de Musique » sont en général rattachées aux institutions universitaires.

D'un point de vue méthodologique, pour parvenir à un aperçu rapide et fiable, l'établissement de l'état de l'art se base sur le passage en revue des sites Internet et des différents réseaux sociaux des institutions concernées. Il est clair que ce tour d'horizon n'est pas totalement exhaustif, mais offre déjà un aperçu cohérent des services que l'on peut retrouver dans ce type d'institution.

L'analyse est structurée selon une procédure similaire à celle utilisée pour la revue des bibliothèques d'Allemagne :

1. Parcourir, par l'intermédiaire du site de la MLA, la liste des institutions pour chaque division⁸
2. Examiner brièvement pour chaque division le contenu des sites Internet des institutions et les différents réseaux sociaux concernés pour chaque division
3. Repérer et relever les services intéressants, innovants ou pertinents en lien avec la musique, sur le plan physique et/ou numérique

Le résultat obtenu permet ainsi de dresser une fiche de synthèse (annexe 12 et 13) et de mettre en exergue les constatations suivantes:

Offre numérique :

- Plusieurs institutions utilisent les expositions virtuelles ou des archives ouvertes en ligne afin de mettre en valeur les fonds
- La plupart des bibliothèques utilisent les réseaux sociaux de façon plus ou moins marquée. Les outils principalement utilisés sont Facebook et Twitter. Le type de messages utilisés sont en lien avec la communication générale de la bibliothèque (horaires), liée aux divers événements de l'institution ou encore pour mettre en valeur un document ou un fonds

⁸ La MLA compte dix divisions (Atlantic, California, Greater New York, etc.)

Offre physique et médiations :

- La mise en place de concerts et d'expositions en bibliothèques est un élément que l'on retrouve souvent, que ce soient des événements isolés ou intégrés dans des programmes culturels généraux.
- Réserver un studio d'enregistrement est un service proposé dans plusieurs bibliothèques. Ces lieux ont l'avantage d'offrir, en plus de permettre de jouer au sein de la bibliothèque dans un espace insonorisé, la possibilité aux usagers de créer des enregistrements et des vidéos
- Le prêt d'instruments n'est que rarement proposé. Le plus souvent, on retrouve la possibilité d'utiliser un piano électronique afin de tester des partitions ou comme aide à la composition

2.3.4 Situation dans d'autres institutions

Ce chapitre met en évidence d'autres actions intéressantes effectuées dans d'autres institutions. Premièrement, on peut mentionner les archives de la musique traditionnelle irlandaise de Dublin en Irlande (ITMA) (Irish Traditional Music Archive 2019). La brève synthèse ci-dessous est extraite du compte rendu se trouvant à l'annexe 10 qui souligne ce que cette institution propose au public et aux musiciens :

Offre numérique :

- Elle est particulièrement bien représentée notamment sur leur site Internet, on trouve des listes de lecture, des partitions numérisées (avec une aide à la transposition), des enregistrements, des vidéos ou encore des outils de lecture de musique

Offre physique et médiations:

- L'institution propose des concerts, un studio d'enregistrement, une présence active sur les réseaux sociaux et lors d'événements.

Ce tour d'horizon se termine avec quelques constatations émises sur la base de la présentation « La bibliothèque musicale orientée vers l'utilisateur » de Nicolas Blondeau, Président de Association pour la coopération des professionnels de l'information musicale (Blondeau 2016).

Offre numérique :

- Nouveaux types d'espaces pour l'écoute musicale, avec une attention spécifique portée sur l'environnement afin de proposer une expérience d'écoute particulière
- On remarque également un alignement des bibliothèques sur les pratiques numériques de la musique (édition audio-numérique, pratique numérique de la musique, etc.)

Offre physique et médiations :

- Résurgence du vinyle et adaptation des bibliothèques à ce retour (mise en valeur des fonds, mobilier confortable, etc.)
- Mise à disposition d'instruments, avec ou sans possibilité de les emprunter
- Accent marqué sur les événements et les activités avec de la musique en direct pour apprendre, répéter et jouer publiquement
- Approche de la musique par le biais de la technologie, des jeux vidéo, d'activités manuelles et créatrices

- Façon originale de désherber certains supports, comme le « CD Crossing »
- Dans différentes bibliothèques, on mise sur la promotion de la scène musicale locale (libre diffusion, scène ouverte, « QR codes » disséminés en ville, etc.)

3. Infrastructure et nature des fonds

Cette section a pour objectif de répondre aux quatre objectifs suivants :

- Analyser l'infrastructure du futur bâtiment et les différents espaces dédiés à l'étude et la mise en valeur du fonds musical
- Répertorier toutes les ressources musicales existantes de la BCU de Fribourg, y compris les supports du secteur du patrimoine culturel fribourgeois
- Examiner les statistiques de prêt et de consultation/utilisation des différents supports
- Etudier le devenir des CD et autres supports non pérennes

3.1 Infrastructure du futur bâtiment et les différents espaces dédiés à l'étude et la mise en valeur du fonds musical

3.1.1 Infrastructure du futur bâtiment

3.1.1.1 Contexte initial

Avant de passer à l'analyse des espaces du bâtiment de la future BCU dédiés à la musique, voici un bref aperçu de la situation du point de vue des usagers. Actuellement, la BCU dispose de deux salles de lecture offrant un total de 220 places de travail. Environ 15'000 ouvrages se trouvent en libre accès dont des ouvrages de référence, les nouvelles acquisitions dans différents domaines ainsi que des périodiques et des journaux.

Finale­ment, un espace médiathèque est également proposé en libre accès. Ce dernier met à disposition des CD de différents genres musicaux, des livres audios, des DVD de fiction et documentaires, des bandes dessinées ainsi que des ouvrages traitant de la photographie. Ces espaces, entièrement accessibles, sont répartis sur trois étages. Concrètement, ils ne regroupent qu'une infime partie des fonds, car la plus grande partie de la collection de la BCU se trouve dans les magasins, répartie sur un total de dix étages.

L'ensemble des espaces de la BCU, comprenant les espaces publics, les magasins et les bureaux du personnel, occupe actuellement une surface de 10'775 m².

3.1.1.2 Situation générale de la future BCU

Comme ce travail s'intéresse plus particulièrement aux espaces dédiés à la musique, il se focalise essentiellement sur trois espaces de la future BCU, mentionnés sur les plans de situation (annexe 16) (Butikofer De Oliveira Vernay 2018) par les dénominations :

1. Espace situé dans les anciens magasins (MG)
2. Aile Est (AE)
3. Extension Est (EE)

Les emplacements MG et AE font partie des structures déjà existantes et, par conséquent, seront réaménagés tout en conservant les murs extérieurs. Le dernier emplacement concerné est l'emplacement EE. Il s'agit d'un nouvel édifice qui sera entièrement créé en extension du bâtiment actuel.

Toutefois, avant d'aborder l'organisation spécifique de ces trois espaces, il est important de s'arrêter quelque peu sur la vue d'ensemble de la future BCU. Lors de son achèvement, elle

disposera de 750 places de travail individuelles et 150 dans des salles dédiées au travail de groupe. Il y aura donc une augmentation substantielle du nombre de places de travail, en comparaison avec le nombre actuel, décrit au paragraphe 3.1.1.1.

La future BCU a été imaginée comme un lieu ouvert où l'utilisateur pourra se déplacer librement et ainsi choisir quel espace de travail lui sied le mieux, peu importe le document qu'il souhaite consulter.

Dans cette optique, le nombre de documents en libre accès sera sensiblement augmenté puisqu'il va passer à environ 300'000 ouvrages disponibles, soit un accroissement d'environ 285'000 documents. Ainsi, la bibliothèque aura une surface totale de 15'000 m² et offrira aux usagers un lieu plus spacieux et confortable.

3.1.1.3 Distribution des étages

Selon le plan de situation du 9 janvier 2018 (Butikofer De Oliveira Vernay 2018), le projet d'agrandissement et de restructuration prévoit que le bâtiment de la future BCU disposera d'un total de huit étages et de trois mezzanines. Les deux étages inférieurs seront destinés à accueillir les magasins, non-accessibles au public, pour le stockage des documents. Quant aux six étages supérieurs (du -1 jusqu'au 4^e), ils seront consacrés aux différents pôles de connaissance de la future BCU (tableau 1) et seront aménagés en espaces avec à la fois des documents en libre accès et de nombreuses places de travail proposées dans diverses configurations.

Concernant les mezzanines, elles seront situées dans l'emplacement MG et seront aménagées dans le premier, deuxième et quatrième étage. Il ne s'agira pas d'espaces avec des collections, mais d'espaces avec des places de travail soit individuelles, soit pour des groupes.

Tableau 1 : Répartition des différents pôles de connaissance de la future BCU

Etage	Pôles de connaissance	Particularité
4 ^e	Pôle musique	Étage avec mezzanine
3 ^e	Secteur des manuscrits, incunables et archives, collections fribourgeoises, les ouvrages traitant des arts, loisirs et sports, les films de fiction et d'auteur	
2 ^e	Périodiques scientifiques (tous domaines confondus), une grande partie du pôle de langue et littérature	Étage avec mezzanine
1 ^{er}	Une partie du pôle de langue et littérature, les bandes dessinées, les livres audio, la littérature contemporaine ainsi que les ouvrages traitant d'histoire	Étage avec mezzanine
0	Pôle actualités (expositions thématiques et temporaires d'ouvrages de la BCU), les journaux et les magazines	Entrée principale publique
-1	Généralités, informatique, philosophie, psychologie, religion, théologie, sciences sociales, sciences économiques, sciences politiques, sciences de l'éducation, droit, sciences exactes, sciences appliquées, géographie	

(BCU Fribourg 2016b)

3.1.1.4 Moyens d'accès entre les étages

L'accès aux différents étages de la future BCU se fera principalement par un escalier central, situé dans l'emplacement EE. Cependant, le quatrième étage, dédié à la musique, ne sera pas accessible par ces escaliers. En effet, pour se rendre au dernier étage, il faudra emprunter un escalier secondaire situé dans l'emplacement MG. Ce dernier étant moins visible pour les usagers, cela risque d'engendrer une séparation de l'espace musical du reste des collections (Butikofer De Oliveira Vernay 2018).

3.2 Analyse des différents espaces en lien avec la musique

Le pôle musical de la future BCU sera aménagé en plusieurs espaces, dont un libre accès constitué de livres, partitions, CD, DVD, ainsi qu'un lieu où seront entreposés les appareils de séminaires. Il s'agit des documents sélectionnés par des professeurs dans le cadre de leurs cours et mis à disposition des lecteurs pour une consultation sur place.

3.2.1 Documents prévus dans le futur pôle musical

Dès son inauguration, de nombreux documents seront disponibles en libre accès dans cet espace. La répartition de ces derniers est prévue selon le tableau suivant :

Tableau 2 : Constitution du libre accès du pôle musical prévue à l'ouverture⁹

Type	Nombre
Imprimés (sauf partitions)	6'048
Partitions	1'260
CD	11'664
DVD	200

(BCU Fribourg 2019d)

3.2.2 Equipement du pôle musical

En ce qui concerne les différents équipements et espaces dédiés, il est prévu de mettre à la disposition des usagers (BCU Fribourg 2019d) :

- 6 places de travail ouvertes et individuelles
- 6 places de consultation avec, à disposition pour chaque emplacement :
 - 1 ordinateur avec lecteur CD/DVD
- 1 place de consultation de supports anciens avec à disposition les ressources suivantes :
 - 1 tourne-disque
 - 1 lecteur musicassettes
 - 1 lecteur VHS
 - 1 ordinateur avec lecteur CD/DVD
- 2 pianos électroniques avec casques à disposition

⁹ Etat au 26 mars 2019

- 4 places confortables destinées à la lecture
- 1 salle de reprographie, comprenant :
 - 2 photocopieurs multifonctions
- 1 borne de prêt
- 12 casiers pour entreposer des affaires
- 1 écran de diffusion d'information
- 1 présentoir avec une capacité de 50 à 100 documents afin de permettre l'exposition des nouveautés du domaine

En addition à tous les éléments mentionnés ci-dessus, l'étage comprendra un bureau fermé pour les bibliothécaires.

3.2.3 Equipement des autres espaces pertinents pour le domaine musical

En plus du quatrième, d'autres étages de la future BCU posséderont des infrastructures utiles et intéressantes pour les usagers attirés par le domaine musical.

Au troisième étage, on trouvera le secteur fribourgeois qui possède un grand nombre de documents en lien avec la musique. On trouvera notamment dans cet espace (BCU Fribourg 2019d) :

- 6 places de consultation de documents avec ordinateur ayant accès à des bases de données sécurisées, telles que :
 - FN-Base32 (Phonothèque nationale suisse)
 - SiraWeb (RTS)
 - Memobase+ (Memoriav)
 - Archives Web Suisse (BNS)
 - Fonds photographiques fribourgeois
 - RERO DOC
 - Presse suisse
- 6 places confortables de consultation de supports audios et vidéos
- 1 place avec un scanner
- 1 place de travail ouverte pour la consultation des grands formats
- 1 cabine fermée à deux places (probablement insonorisée)
- Des places de consultation des catalogues et des ressources électroniques.

Au 2^e étage, attendant à l'emplacement AE, l'utilisateur trouvera l'espace dédié aux périodiques scientifiques auxquels seront inclus les périodiques sur la musique (Butikofer De Oliveira Vernay 2018).

Sur les différents étages, on trouvera des places de travail individuelles cloisonnées ou fermées et des salles pour les travaux de groupe (de deux, quatre, six ou douze personnes), ainsi que des salles plus grandes pour divers usages (réunions, conférences, cours, etc.). Ces espaces présenteront un intérêt pour les usagers du pôle musical, car ces diverses configurations n'y seront pas proposées.

Le rez-de-chaussée abritera deux autres espaces qui ont un potentiel de développement intéressant pour une utilisation en lien avec la musique. Il s'agit d'une salle pour les expositions et les activités culturelles et d'une salle multifonction pouvant accueillir jusqu'à cent places assises et trois conférenciers. Cette dernière pourra aussi être séparée en deux grâce à une cloison afin de permettre le travail avec deux groupes moins grands.

Sans contenir d'équipements particuliers, d'autres espaces pourront être potentiellement utilisés pour des activités ou des événements en lien avec la musique. On peut citer la terrasse située au quatrième étage et accessible par l'espace détente et le hall de l'entrée principale situé au rez-de-chaussée (annexe 16).

3.3 Ressources musicales existantes de la BCU

3.3.1 Contexte et méthodologie appliquée

Cette section a pour objectif de fournir une vision générale de l'état des collections musicales. Pour y parvenir, deux documents en format Excel ont été utilisés afin de répertorier l'ensemble des ressources. Ces deux fichiers sont :

- Un premier topo (BCU Fribourg 2019c), demandé par la bibliothèque de musicologie au mois de juin 2019. Il présente un état des lieux des collections au 2 janvier 2019. Ce fichier recense uniquement les collections qui se situent au sein du Département de musicologie. Les documents entreposés à Beauregard ne sont pas pris en compte
- Un second topo a été demandé (BCU Fribourg 2019a) à la BCU en juillet 2019. Il présente un état des lieux des collections de la BCU ainsi que de Beauregard au 14 juillet 2019.

Une fois les documents obtenus, plusieurs méthodes de recherche ont dû être utilisées dans l'optique d'aboutir à un résultat précis. Dans le premier topo, les recherches ont été effectuées selon les spécificités listées ci-dessous :

- Filtre au *Nom de dépôt* « FR MUS Musicologie DVD » pour les DVD
- Utilisation de la fonction NB.SI avec comme plage de recherche la colonne *Titre* et comme critère la chaîne de caractères partielle « Musique imprimée » afin d'identifier le nombre de partitions
- Utilisation de la fonction NB.SI avec comme plage de recherche la colonne *Cote* et comme critère la chaîne de caractères partielle « MAVT DG » afin d'identifier le nombre de CD

Les imprimés (sauf partitions) sont obtenus en soustrayant au total du fichier Excel les sommes obtenues aux trois points précédents.

Puis, dans le second topo, où les exemplaires sont répartis par genre de support, les recherches ont été effectuées selon les spécificités suivantes :

- Filtre au *Nom de dépôt* « FR CENT Magasin », « FR BCU-Beauregard Mag 1 », etc. Puis d'après les codes de sélection (champs 901) afin d'identifier quels documents appartiennent au domaine fribourgeois.

Les données ainsi collectées grâce à ces méthodes de calcul permettent de dresser les tableaux 3 et 4.

3.3.2 Ressources de la bibliothèque de musicologie et de la BCU

Tableau 3 : Répartition des ressources de la bibliothèque de musicologie

Type de support	Département de musicologie	BCU-Beauregard (magasins extérieurs)
Imprimés (sauf partitions)	2'088	10'060
Partitions	6'176	11'915
CD	5'286	0
DVD	757	0

(BCU Fribourg 2019a ; BCU Fribourg 2019c)

Concernant le fonds de DVD, ces derniers sont réservés uniquement aux professeurs et aux étudiants de la faculté pour consultation. Selon la volonté du Département de musicologie, ces enregistrements vidéo ne figurent pas dans le catalogue RERO et n'intégreront pas le fonds de la future BCU.

En plus des ressources présentées dans ce tableau, la bibliothèque de musicologie possède également un fonds de vinyles et de cassettes audio. Ces derniers sont entreposés dans les magasins de Beauregard et n'ont jamais été répertoriés. Par ailleurs, ce fonds n'étant pas accessible, nous ne possédons donc aucune indication quant à son nombre.

Tableau 4 : Répartition des ressources de la BCU

Type de support	BCU	Fribourgeois
Imprimés (sauf partitions)	13'603	2'326
Partitions	1'303	7'716
CD	16'303	2'243
DVD	213	320

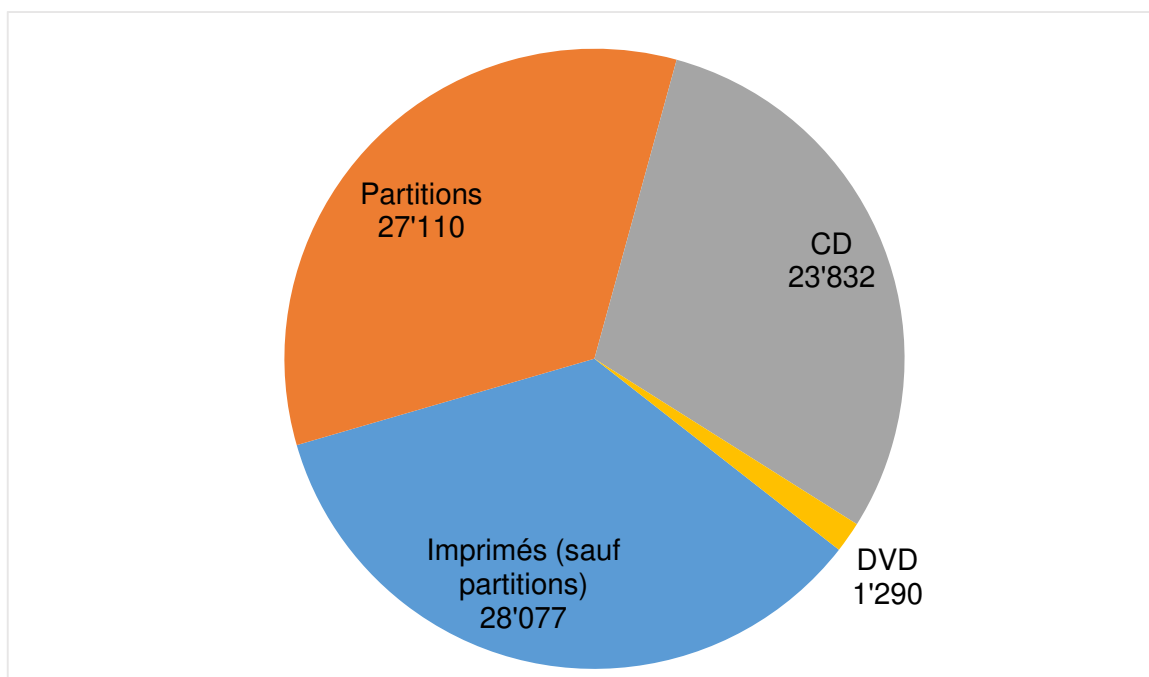
(BCU Fribourg 2019a)

La BCU possède de nombreux fonds musicaux patrimoniaux, comme des fonds de partitions ou d'archives sonores des compositeurs fribourgeois. Par ailleurs, sept fonds musicaux sont accessibles par un inventaire¹⁰.

En raison du dépôt légal, la BCU possède également un certain nombre d'autres supports pour le secteur fribourgeois, tels que des cassettes audios, des vinyles, des VHS, etc.

¹⁰ <http://www2.fr.ch/bcuf/Dynamic.aspx?c=1607>

Figure 1 : Répartition totale des ressources de la BCU (BCU-Centrale et BCU-Beauregard) et du département de musicologie



(BCU Fribourg 2019a ; BCU Fribourg 2019c)

Il est possible que certains documents, principalement les CD, soient à double entre le fonds de la BCU et celui de la bibliothèque de musicologie. Mais cela ne représente qu'un faible nombre.

3.3.3 Ressources numériques musicales de la BCU

La BCU possède plusieurs ressources numériques spécifiques concernant la musique. Depuis le mois d'avril 2019, elle met à disposition via le service FReBOOKS¹¹, la plateforme musicale Freegal¹². Ce service propose un vaste choix de titres tous styles confondus.

Par ailleurs, il est important de mentionner les huit bases de données musicales¹³ qui sont uniquement accessibles sur le réseau de l'université :

- Grove Music Online
- Music Index Online (MIO)
- Musik in Geschichte und Gegenwart
- OLC-SSG Musikwissenschaft
- Oxford Music Online
- Retrospective Index to Music Periodicals (RIPM)
- RILM Abstracts of Music Literature
- RISM Series A/II: Music Manuscripts after 1600

¹¹ <http://www2.fr.ch/bcuf/Dynamic.aspx?c=3005>

¹² <https://frch.freegalmusic.com/home>

¹³ <https://bcu-guides.unifr.ch/fr/subjects/db>

Pour compléter ce tour d'horizon des ressources numériques, il faut également citer un nombre considérable de périodiques électroniques. A titre d'exemple, la BCU compte 555 périodiques électroniques qui correspondent à une recherche avec le mot-clé « music »¹⁴.

De nombreuses archives sonores numérisées, notamment des CD et des vinyles, sont consultables sur un poste informatique, situé à proximité de l'espace fribourgeois.

Il existe d'autres projets de numérisation plus spécifiques qui sont en cours, par exemple la numérisation de la collection du monastère de Montorge¹⁵.

3.4 Statistiques de prêt et de consultation des différents supports

Les statistiques de prêt des différents supports permettent de se rendre compte des ressources les plus utilisées. Néanmoins, il est difficile de se faire une idée précise des types de documents importants pour les usagers de l'espace musique de la future BCU. En effet, comme cela a été déjà évoqué précédemment, certains documents ne sont pas empruntables (chapitre 2.1.2) et certaines données statistiques ne sont pas disponibles.

De ce fait, l'analyse de l'utilisation des différents supports musicaux présents à la BCU et à Beauregard n'a pas pu être réalisée. Les seules données disponibles sont celles des prêts de CD de la médiathèque et de l'espace fribourgeois.

Pour tous les autres documents, il existe plusieurs sources de données statistiques réparties en fonction du dépôt. Ces dernières regroupent différents genres de supports et présentent deux résultats, à savoir les prêts cumulés et le nombre de prêts de l'année en cours. Cette statistique est à demander spécifiquement chaque année, ce qui n'est pas la pratique en vigueur à la BCU. Il est donc, par exemple, impossible d'extraire le nombre de partitions empruntées en 2015 à la BCU de Fribourg.

3.4.1 Fonds de CD de la médiathèque

Le fonds de CD de la médiathèque de la BCU est composé d'un peu moins de 17'000 CD à la fin de l'année 2018. Cette somme est répartie entre sept domaines, dont la musique classique représente à elle seule plus d'un tiers de ce fonds. Cette répartition est illustrée dans le tableau 5.

A noter que pour obtenir une vision globale des statistiques de prêt des CD, les CD fribourgeois sont pris en compte dans cette analyse, même si physiquement ces derniers ne se situent pas à la médiathèque.

¹⁴ <http://www2.fr.ch/bcuf/Dynamic.aspx?c=2284>

¹⁵ <http://rism-ch.org/cataloging/bcu-fribourg.html?locale=fr>

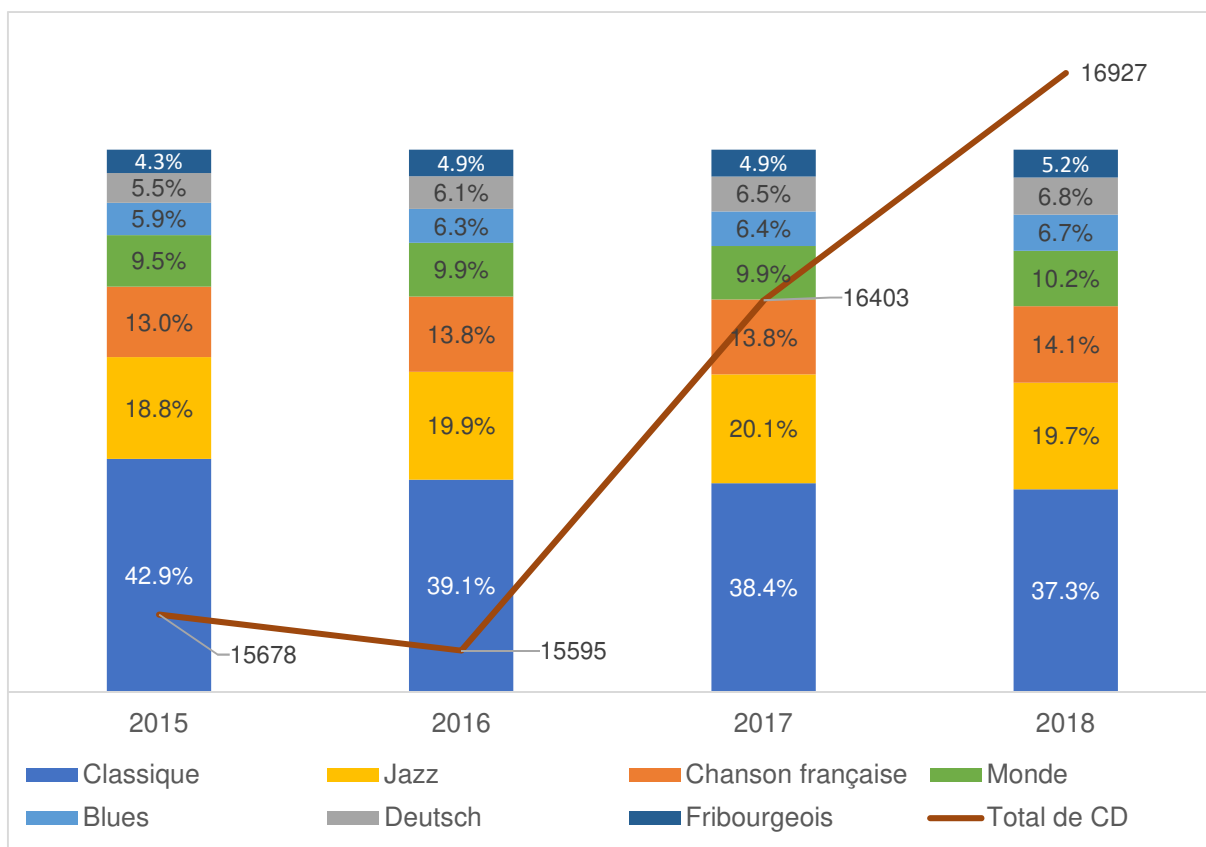
Tableau 5 : Répartition des CD par domaines à la médiathèque (y compris CD fribourgeois)

Domaine	Années			
	2015	2016	2017	2018
Blues	930	976	1'044	1'129
Chanson française	2'033	2'159	2'263	2'388
Deutsch	866	946	1062	1'152
Jazz	2'946	3'108	3'295	3'338
Classique	6'732	6'096	6'306	6'315
Monde	1'497	1'548	1'622	1'730
Fribourgeois	674	762	811	875
Total	15'678	15'595	16'403	16'927

(BCU Fribourg 2019a)

A la lecture du tableau ci-dessus, on peut donc constater que, hormis le classique, tous les genres musicaux sont en augmentation. Pour le classique, il y a une diminution du total entre la fin des années 2015 et 2016. La raison de cette baisse peut s'expliquer par le fait qu'en juillet 2016, 855 CD de musique classique ont été désherbés ou déplacés dans les magasins.

Figure 2 : Répartition des CD de la médiathèque (y compris CD fribourgeois), par rapport au nombre total de CD



(BCU Fribourg 2019a)

Cette représentation graphique (figure 2) du tableau 5 présenté précédemment illustre la répartition des sept domaines entre 2015 et 2018, au regard de l'évolution totale du fonds de CD. Dès lors, on constate que tous les genres sont en augmentation de manière progressive. En revanche, les pourcentages pour le classique et le jazz sont en diminution. Cela peut être interprété comme une volonté de mieux diversifier le fonds afin de satisfaire un maximum d'utilisateurs.

3.4.2 Analyse des statistiques de prêts des CD de la médiathèque

Tableau 6 : Statistiques de prêts des CD de la médiathèque (y compris CD fribourgeois)

Domaine	Années			
	2015	2016	2017	2018
Blues	1'012	857	581	684
Chanson française	3'454	3'185	2'835	3'365
Deutsch	580	657	571	572
Jazz	2'595	3'460	2'409	2'860
Classique	5'370	5'617	4'494	4'470
Monde	2'814	2'821	2'487	2'094
Fribourgeois	364	457	415	367
Total	16'189	17'054	13'792	14'412

(BCU Fribourg 2016a ; BCU Fribourg 2017 ; BCU Fribourg 2018 ; BCU Fribourg 2019b)

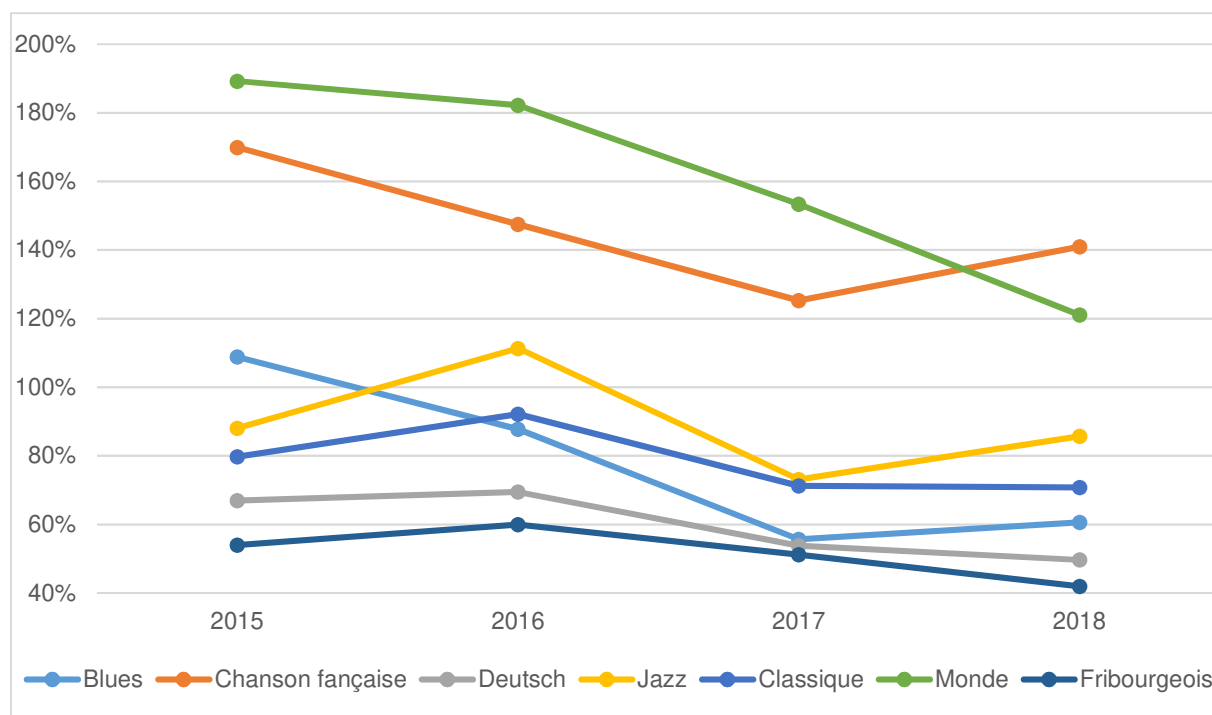
Au regard des chiffres totaux obtenus dans le tableau 6, on peut constater une légère hausse des prêts en 2016 par rapport au total de 2015. Ensuite, une grande chute intervient entre 2016 et 2017, pour finalement remonter légèrement en 2018. Malgré cette dernière hausse, la valeur du total de 2018 demeure toutefois inférieure de 1'777 prêts au résultat de 2015, soit une variation négative d'environ 11%. Cette tendance se constate également dans chaque domaine, sauf pour le jazz.

Les plus fortes fluctuations proviennent principalement du classique et du jazz, domaines les plus représentés, alors que la chanson française, deuxième domaine le plus emprunté jusqu'en 2017, a subi une perte importante dans les prêts entre 2015 et 2017, avant de remonter en 2018.

La hausse du total de 2016 par rapport à 2015 peut s'expliquer en raison de l'élargissement des horaires de la médiathèque, car l'ouverture est passée de 14h00 à 9h00 en juin 2015.

En novembre 2018, les horaires de la médiathèque ont à nouveau été élargis. En effet, ils ont passé de 9h00 à 8h00, mais ce changement n'a pas eu d'incidence sur les prêts (BCU Fribourg 2019b).

Figure 3 : Taux de rotation des CD à la médiathèque (y compris CD fribourgeois)



(BCU Fribourg 2016a ; BCU Fribourg 2017 ; BCU Fribourg 2018 ; BCU Fribourg 2019b)

La figure 3, montrant le taux de rotation sous forme graphique, a été obtenue en calculant le rapport entre le nombre de CD par domaine divisé par le total des CD sur une année civile. On obtient ainsi un indicateur qui, si le résultat exprimé est égal à 100%, signifie qu'en moyenne tous les CD ont été théoriquement empruntés au moins une fois. Ordinairement, le nombre de prolongations ne devrait pas être comptabilisé lors du calcul du taux de rotation, mais les nombres de prêts obtenus par la BCU sont des résultats globaux, constitués des prêts et des prolongations.

A la lecture du graphique, on constate que deux genres se distinguent nettement, à savoir la chanson française et la musique du monde. Ce dernier est le genre musical ayant eu le plus de succès jusqu'en 2017, et ce malgré un nombre de prêts en constante diminution. Cependant, son taux de rotation ne cesse de chuter, alors que l'offre augmente de manière continue. On peut donc supposer que l'offre n'est plus aussi attrayante qu'autrefois.

En ce qui concerne la chanson française, le résultat de 2018 qui est en augmentation, montre que ce domaine a su trouver son public.

Le taux de rotation pour la musique classique est, malgré la large offre, bien plus bas que les deux genres cités ci-dessus et le jazz. Un des éléments de réponse qui peut expliquer la chute du taux de rotation entre 2016 et 2017 est le fait que durant cette période, ce domaine a vu son offre à la médiathèque se réduire (chapitre 3.4.1).

Pour le domaine fribourgeois, le nombre de prêts obtenu est biaisé. En effet, tous les CD de la médiathèque sont empruntables mais les documents fribourgeois sont, quant à eux, en grande majorité disponibles uniquement en consultation sur place.

Tableau 7 : Evolution du prêt de CD par rapport aux prêts totaux de la BCU, tous supports confondus

	2015	2016	2017	2018
Nombre de prêts totaux de la BCU	431'378	430'764	440'112	440'743
Nombre de prêts de CD	16'189	17'054	13'792	14'412
% du prêt par rapport au total	3.75%	3.96%	3.13%	3.27%

(BCU Fribourg 2016a ; BCU Fribourg 2017 ; BCU Fribourg 2018 ; BCU Fribourg 2019b)

La forte réduction (chapitre 3.4.2) du nombre de prêts entre 2016 et 2017 ne se répercute pas sur l'ensemble des prêts de la BCU. Bien au contraire, ces derniers ont nettement augmenté durant la même période. Un des facteurs déterminant de cet accroissement est certainement dû à l'introduction de l'élargissement du nombre possible de prolongations des exemplaires, qui est passé de 3 à 5. Cette modification est entrée en vigueur au mois de février 2017.

Malgré l'introduction de cette mesure, on remarque qu'elle n'a eu aucun impact sur le nombre de prêts de CD. On voit même que les prêts de ce support ont largement diminué durant cette même période.

Tableau 8 : Statistiques de requêtes dans les bases de données musicales

Nombre de requêtes	Années		
	2015	2016	2017
Oxford Music Online	431'378	430'764	440'112
RILM, RISM, RIPM, Music Index Online (EBSCO)	16'189	17'054	13'792

(Joye 2019)

Les données compilées dans le tableau 8 expriment le nombre de requêtes effectuées dans les bases de données de l'Université de Fribourg. Elles répondent essentiellement à un besoin académique.

Concernant la plateforme Freegal, elle n'est pas opérationnelle depuis suffisamment longtemps pour pouvoir obtenir et analyser des données d'utilisation pertinentes.

3.5 Avenir des CD et autres supports non pérennes

En Suisse, on constate que le marché des ventes de supports physiques est en constante diminution, et le changement de paradigme opéré en 2015 en raison des ventes digitales continue de s'accroître. Le mode d'écoute dominant est indubitablement le streaming, qui

en 2018, compte à lui seul plus de la moitié des ventes du marché de la musique (58%) (IFPI Schweiz 2019). C'est en 2015 que la part du streaming décolle véritablement et compense rapidement le recul de la part des ventes du téléchargement.

Cette forte augmentation de la part du streaming, particulièrement en 2017 (augmentation de plus de 22%) marque le déclin des supports physiques, principalement constitués de CD (environ 90%) (IFPI Schweiz 2019). Ce désintérêt envers les CD peut en partie expliquer la diminution importante du nombre de prêts mentionnée au chapitre 3.4.2 pour la même année.

Malgré la diminution des ventes de supports physiques, on relève que les ventes de vinyles sont en progression. En 2017, le total des ventes de ce support étaient cinq fois supérieur au total de 2013 (Office fédéral de la culture 2018). Toutefois, ces ventes restent dérisoires, ne représentant que 2% du total des ventes de supports physiques. Ce support est plutôt considéré comme un objet de collection avec un caractère nostalgique, voire luxueux. (Seppala 2018).

En ce qui concerne l'offre en streaming, on constate que les besoins sont différents selon que l'on souhaite écouter du rock ou du classique. Pour ce dernier, il est généralement plus complexe de mettre en relation dans une base de données de streaming les nombreuses métadonnées pertinentes (artistes, compositeurs, chef d'orchestre, chœur, mouvements, etc.). Ainsi, sur la plupart des plateformes de streaming, il n'est pas évident d'effectuer des recherches suffisamment fines et les algorithmes placeront, par exemple, le nom d'un compositeur dans le champ désigné pour l'artiste (Sisario 2019). Alors que pour la plupart des autres styles de musique, ces bases de données de streaming basées sur le schéma « interprète-chanson-album » fonctionne idéalement (Huss 2019). Pour ces raisons, compléter l'offre numérique en bibliothèques avec un service spécifique pour la musique classique est un plus. Ce sujet fait l'objet d'une proposition spécifique dans ce travail au chapitre 4.2.

Le CD conserve quelques caractéristiques qui vont lui permettre de perdurer, du moins dans les prochaines années (IFPI Schweiz 2019). Il constitue toujours une façon d'écouter largement répandue et l'attrait pour la manipulation d'un support physique demeure une habitude bien implantée, surtout chez les adultes. On peut ajouter que le CD perpétue le concept d'album, en tant qu'entité intrinsèque, contrairement au mode de consommation actuel (initié avec l'introduction des lecteurs MP3) davantage basé sur une écoute fragmentée de titres (Morel 2018).

La présence du CD reste marquée, en particulier dans certains courants musicaux, moins commerciaux, comme les milieux indépendants et alternatifs (Chapuis 2019).

L'avenir du CD dans les bibliothèques n'est pas définitivement compromis. Il semble indispensable de l'appréhender en prêtant attention à divers aspects, comme la politique d'acquisition, la numérisation et la médiation culturelle.

4. Catalogue de propositions de mise en valeur du fonds musical

Ce chapitre présente les différentes propositions de mise en valeur de la musique dans la future BCU. Toutes les offres possèdent une structure similaire, ceci afin d'en faciliter la compréhension.

Les différentes propositions se déploient de la manière suivante :

- L'objectif général décrit en une phrase l'idée principale de la proposition
- La description détaillée reprend l'objectif général et le concrétise. La description peut se décliner en une recommandation ou en plusieurs en fonction de la proposition
- Les ressources expriment les besoins en ressources humaines et matérielles nécessaires pour la mise en œuvre de chaque recommandation
- Le budget donne un aperçu des charges financières à prendre en compte en vue de l'application de la proposition
- Le tableau FFOM¹⁶ donne une vue globale des forces, faiblesses, opportunités et menaces de notre proposition
- L'analyse critique expose le point de vue des auteurs sur la proposition décrite

Les propositions 4.4, 4.8 et 4.9 sont cependant structurées un peu différemment. En effet, afin de rendre la lecture plus évidente, les budgets et les ressources sont indiqués à plusieurs reprises.

La proposition 4.1 diffère des autres propositions par le fait qu'elle est à appliquer dès maintenant, avant l'ouverture de la future BCU.

Le catalogue d'offres est classé par ordre alphabétique des propositions et non par hiérarchisation des auteurs.

4.1 Accueil du public à la bibliothèque de musicologie

4.1.1 Objectif général

Rendre la bibliothèque de musicologie attractive et accueillante durant la phase transitoire entre le site actuel et la fin des travaux.

4.1.2 Description détaillée

Afin que les étudiants, les professeurs et les chercheurs viennent plus nombreux dans l'enceinte de la bibliothèque de musicologie, cette description se décline en quatre points :

1. Engager une personne spécialisée dans le domaine de l'information documentaire et disposant des connaissances dans le domaine de la musique, à plein temps
2. Proposer des horaires d'ouverture plus adaptés, à savoir de 8h00 à 18h00 sans interruption du lundi au vendredi

¹⁶ FFOM = forces, faiblesses, opportunités et menaces

3. Donner la possibilité aux usagers d'emprunter les documents se trouvant sur place (hors ouvrages de référence) en modifiant le statut de ces derniers de « consultation sur place » à « empruntable »
4. Mettre en valeur les nouvelles acquisitions, en déposant temporairement quelques nouveautés à la bibliothèque et en disposant une liste des nouvelles acquisitions dans le domaine musical

4.1.3 Ressources

Une personne qualifiée dans le domaine de l'information documentaire avec des connaissances musicales, à plein temps.

4.1.4 Budget

Budget à prévoir selon le profil de la personne engagée en rapport avec la grille salariale de l'Etat de Fribourg.

4.1.5 Tableau FFOM

Tableau 9 : Analyse FFOM de la proposition « Accueil du public à la bibliothèque de musicologie »

Forces	Faiblesses
Possibilité d'emprunter les documents Accueil du public amélioré Élargissement des heures d'ouverture Assurer une bonne transmission de l'information durant la phase transitoire Les connaissances engrangées par la personne engagée seront bénéfiques après l'ouverture du futur pôle	Lieux peu accueillants (sombres, peu d'espace) Documents pas accessibles durant les heures de cours
Opportunités	Menaces
Fidéliser de nouveaux publics Collaborations avec le Département de musicologie	Perte de connaissances en cas de démission/retraite Changement de réputation de la bibliothèque de musicologie difficile

4.1.6 Analyse critique

Dans son ouvrage « Accueillir les publics », Marielle de Miribel explique comment parvenir à un bon fonctionnement d'accueil en bibliothèque en équilibrant les besoins de chaque partie d'un « contrat triangulaire » (De Miribel 2013). Si les besoins des trois acteurs (autorité de tutelle, bibliothèque et lecteurs) sont satisfaits, alors le lieu aura une plus grande chance de fidéliser ses lecteurs. Dans le cas de la bibliothèque de musicologie, des améliorations pourraient être apportées aux besoins de chaque acteur. Néanmoins, la structure entière de cette bibliothèque va subir de profonds changements avec l'ouverture de la future BCU.

Dans cette période transitoire, il paraît primordial de se focaliser sur les lecteurs afin de maintenir leurs liens avec la bibliothèque.

Dans la configuration actuelle de la bibliothèque de musicologie et en suivant la logique exprimée par De Miribel, il n'est pas possible de répondre à certains des besoins des lecteurs en lien avec la bibliothèque, comme développé dans la suite de ce chapitre.

Comme mentionné au chapitre 2.1.2, la configuration du lieu n'est pas optimale. Toutefois, une réorganisation n'est pas envisageable pour les quelques années qu'il reste avant l'ouverture de la future BCU. Durant toute cette phase, une attention particulière doit donc être portée aux usagers.

Dans cette optique, l'accueil des usagers devrait être assuré par du personnel qualifié et doté de connaissances musicales. Ceci permettra de répondre à leurs besoins spécifiques et de communiquer adéquatement avec eux. Ainsi, la bibliothèque de musicologie pourra fidéliser les lecteurs et les accompagner durant la transition. De plus, une des missions pour garantir un bon accompagnement sera de renforcer les liens entre la BCU et le Département de musicologie.

Un autre point d'amélioration est l'extension des horaires d'ouverture de la bibliothèque de musicologie en tenant compte des horaires de cours. Comme la salle de cours n'est pas accessible (point 2.1.2) durant les heures d'enseignement, les ouvrages ne peuvent donc pas être consultés. En proposant des horaires d'ouverture étendus, les usagers auront davantage de temps pour utiliser les espaces de travail et consulter les ressources, en particulier durant la pause de midi et après les cours.

Même si une grande partie du fonds entreposé à la bibliothèque de musicologie est composé d'ouvrages de référence, offrir la possibilité d'emprunter des documents étendra la gamme de services proposés aux usagers. Ceci nécessite un changement de statut des documents sélectionnés. Suivant les documents, l'opération pourra être effectuée par un traitement de masse dans la base de données. Pour le reste, les documents devront être traités à la pièce. Cela implique une certaine charge de travail qui devra faire l'objet d'une évaluation spécifique.

Pour démontrer le renouvellement du fonds, il sera nécessaire de montrer au lecteur que celui-ci est régulièrement alimenté. Actuellement, les nouvelles acquisitions intègrent directement le fonds de la BCU, sans être forcément visibles auprès du public potentiellement intéressé.

Cette mise en valeur sera importante durant la phase de transition. Car durant cette période, le libre accès de la BCU va connaître des perturbations majeures, notamment un changement de lieu et une forte réduction du nombre de titres. Il semble donc indispensable d'utiliser la bibliothèque de musicologie pour promouvoir la musique en vue du futur pôle d'excellence.

4.2 Bases de données musicales

4.2.1 Objectif général

Proposer aux usagers une base de données d'écoute en streaming pour la musique classique et le jazz.

4.2.2 Description détaillée

Comme mentionnée au chapitre 3.5, les plateformes de diffusion musicale en continu les plus répandues dans le commerce ne sont pas suffisamment performantes pour la musique classique.

Actuellement, la BCU propose aux usagers l'utilisation de la plateforme Freegal. Cette dernière est basée sur la même architecture observée au chapitre 3.5. Elle n'est pas forcément efficiente pour la musique classique (ni pour le jazz, dans une moindre mesure).

L'offre pourrait ainsi être complétée par une base de données spécifique au classique et au jazz. On trouve sur le marché des solutions qui répondent aux besoins particuliers du classique en raison de la problématique liée aux nombreuses métadonnées. Ces solutions sont réparties en deux principaux groupes :

Premièrement, on trouve la plateforme suivante pour la diffusion de musique audio et vidéo :

- Naxos Music Library¹⁷

Cette plateforme a pour particularité d'être composée d'un ensemble de base de données. Il est donc possible de souscrire un abonnement dans diverses modalités selon si l'on souhaite uniquement une base de données spécifique ou plutôt un bouquet regroupant plusieurs bases de données différentes. Cependant, le lecteur n'a pas la possibilité d'accéder à distance à cette base de données. En effet, l'abonnement limite le nombre d'accès simultanés au sein de l'institution.

Deuxièmement, on trouve des plateformes qui proposent majoritairement du contenu vidéo :

- Medici.tv¹⁸
- Philharmonie de Paris à la demande¹⁹

4.2.3 Ressources

Membre du personnel du pôle musical pour la promotion et l'aide à l'utilisation.

4.2.4 Budget

Philharmonie de Paris, deux variantes possibles (Philharmonie de Paris à la demande 2019) :

- Avec accès à domicile : 940.- CHF²⁰ pour une année.
Ce prix est calculé selon une estimation du nombre d'utilisateurs actifs du service basée sur le nombre d'utilisateurs actifs de la BCU en 2017 (Office fédéral de la statistique 2019)
- Avec accès uniquement sur place : 498.- CHF pour une année
- Dans les deux cas, des frais de mise en place du service de 276.- CHF sont facturés la première année

¹⁷ <https://www.naxosmusiclibrary.com>

¹⁸ <https://edu.medici.tv/fr/presentation/>

¹⁹ <https://pad.philharmoniedeparis.fr/>

²⁰ Taux de change au 31 juillet 2019 : 1 EUR = 1.106 CHF et 1 USD = 0.991 CHF ; afin d'unifier les prix dans l'ensemble du travail, ils ont été convertis en utilisant ces taux de change

Naxos Music Library, deux variantes possibles (Naxos Music Library 2019) :

- Qualité standard pour une année :
 - Naxos Music Library : 1'041.- CHF
 - Naxos Music Library Jazz : 471.- CHF
 - Naxos Music Library World : 694.- CHF
- Qualité premium pour une année :
 - Naxos Music Library : 1'561.- CHF
 - Naxos Music Library Jazz : 707.- CHF
 - Naxos Music Library World : 1'041.- CHF

Ces chiffres sont basés sur un abonnement permettant la connexion de cinq personnes simultanément.

Medici.tv (Medici.tv 2019) :

- 4'700.- CHF pour une année, avec un accès illimité dans la bibliothèque

4.2.5 Tableau FFOM

Tableau 10 : Analyse FFOM de la proposition « Bases de données musicales »

Forces	Faiblesses
Offre numérique adaptée pour le classique Complète l'offre numérique musicale de la BCU	Réseaux informatiques différents entre la BCU et l'université
Opportunités	Menaces
Culture musicale classique forte dans le canton Fort intérêt du Département de musicologie Peu d'offres similaires à Fribourg	Interruption du service en cas de panne

4.2.6 Analyse critique

Cette proposition fait suite au constat fait au chapitre 3.5 qui souligne la difficulté d'obtenir un résultat probant pour la musique classique et pour le jazz dans la plupart des bases de données musicales de diffusion en continu utilisées sur le marché.

On observe la même difficulté en ce qui concerne l'offre de diffusion en continu proposée par la BCU, à savoir la plateforme Freegal. En outre, comme il s'agit d'une plateforme « généraliste », on remarque que la structure des métadonnées n'est pas adaptée pour la musique classique.









Par exemple, en effectuant la requête « Mahler symphony 2 » dans la zone de recherche de Freegal, les résultats obtenus ne sont pas satisfaisants : tout d'abord, dans l'onglet « Chansons », les huit résultats affichés ne répondent pas à la requête ; ensuite, dans

l'onglet « Albums », seulement deux résultats sont pertinents, deux autres sont en partie corrects (car l'ordre des mouvements de la symphonie n'est pas respecté et ces derniers sont entrecoupés parmi d'autres œuvres) et le dernier ne répond pas à la requête (figure 4).




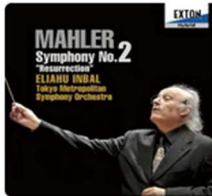
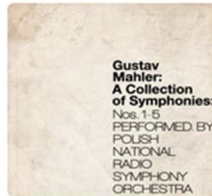
Figure 4 : Résultat d'une requête de musique classique sur Freegal

Searching for **mahler symphony 2**

Chansons [Afficher tout](#)

	Pirates of The Caribbean Orchestra Suite: Part 2 Hans Zimmer;Eliane Correa;Vienna Radio Sympho...	★ ⌵ ⌵		Gladiator Orchestra Suite: Part 2, Elysium (L... Hans Zimmer;Lisa Gerrard;Pedro Eustache;Anna ...	★ ⌵ ⌵
	Mission Impossible 2 Orchestra Suite: Part 2 ... Hans Zimmer;Lisa Gerrard;El Amir;Pedro Eustac...	★ ⌵ ⌵		The Da Vinci Code Orchestra Suite: Part 2 (Li... Hans Zimmer;Vienna Radio Symphony Orchestra;V...	★ ⌵ ⌵
	Mission Impossible 2 Orchestra Suite: Part 1 ... Hans Zimmer;Lisa Gerrard;El Amir;Pedro Eustac...	★ ⌵ ⌵		Mahler: Symphony No. 1 Gustav Mahler;Republic of Florence Philharmon...	★ ⌵ ⌵
	Symphony No. 1 in D Major: Movement 2 Gustav Mahler	★ ⌵ ⌵		Mahler: Symphony No. 7: III. Scherzo: Schatte... Iván Fischer;Gustav Mahler;Budapest Festival ...	★ ⌵ ⌵

Albums [Afficher tout](#)






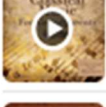


	Symphonies - Gustav Ma... Gustav Mahler		Mahler: Symphony No. 2 David Zinman		25 Dramatic Symphonies London Philharmonic Or...		Mahler: Symphony No. 2... Eliahu Inbal,Tokyo Met...		Gustav Mahler: A Colle... Gustav Mahler
---	---	---	---	---	--	--	---	---	---

(Freegal Music 2019)

En affichant tous les résultats de l'onglet « Chansons », on s'aperçoit que le champ « Artiste » contient des métadonnées qui n'ont pas la même valeur. On retrouve ainsi mélangés dans ce champ, des compositeurs, des interprètes, des chefs d'orchestre ou des orchestres (fig. 5)

Freegal offre la possibilité d'effectuer des recherches avancées. Néanmoins, en raison du manque de cohérence constaté au paragraphe précédent, les résultats ne sont pas probants.

Figure 5 : Métadonnées dans le champ « Artiste » sur Freegal

Chansons	Artiste	Album
 Pirates of The Caribbe...	Hans Zimmer;Eliane Cor...	The World of Hans Zimmer ...
 Gladiator Orchestra Su...	Hans Zimmer;Lisa Gerra...	The World of Hans Zimmer ...
 Mission Impossible 2 O...	Hans Zimmer;Lisa Gerra...	The World of Hans Zimmer ...
 The Da Vinci Code Orch...	Hans Zimmer;Vienna Rad...	The World of Hans Zimmer ...
 Mission Impossible 2 O...	Hans Zimmer;Lisa Gerra...	The World of Hans Zimmer ...
 Mahler: Symphony No. 1	Gustav Mahler,Republic...	Classical Music For Grand...
 Symphony No. 1 in D Ma...	Gustav Mahler	Symphonies - Gustav Mahle...
 Mahler: Symphony No. 7...	Iván Fischer,Gustav Ma...	Mahler: Symphony No. 7

(Freegal Music 2019)

Avec cet exemple, force est de constater qu'une recherche de musique classique ne fonctionne que partiellement. Dès lors, on peut en déduire que l'offre n'est pas réellement appropriée pour la musique classique et le jazz.

Pour la musique classique, il existe d'autres solutions sur le marché que celles évoquées dans la description détaillée. Ces dernières proposent différentes fonctionnalités plus ou moins spécifiques, autant pour l'écoute, la consultation et le traitement de la musique. Ainsi, on retrouve fréquemment des outils tels que Alexander Street²¹ ou Babelscore²².

Par ailleurs, on peut encore relever l'application Tomplay²³ qui permet un accompagnement à l'apprentissage de la musique grâce à l'utilisation de partitions interactives et l'application Idagio²⁴ spécialisée dans la diffusion en continu de musique classique. Pour l'instant, cette dernière ne propose pas d'offre pour les institutions, toutefois la possibilité de développer une telle offre est à l'étude.

²¹ <https://search.alexanderstreet.com>

²² <https://www.babelscores.com/fr/>

²³ <https://tomplay.com/fr>

²⁴ <https://www.idagio.com/>

4.3 Collaborations

4.3.1 Objectif général

Mise en place formelle et informelle d'une politique de collaboration dans le domaine musical.

4.3.2 Description détaillée

Cet objectif vise à établir des partenariats avec des institutions afin de créer des synergies et un réseau dans le domaine culturel musical. Pour y parvenir, plusieurs axes pourront être exploités.

D'abord, il sera nécessaire de posséder une bonne connaissance de l'environnement culturel musical, de sélectionner les partenaires potentiels ainsi que de constituer un plaidoyer en faveur du pôle musical et de la BCU. Ces aspects, associés à une stratégie de communication, devront permettre de montrer la valeur ajoutée que peut apporter le pôle musical. Les trois points ci-dessous représentent quelques partenaires potentiels (ils sont chacun complétés par un exemple concret) :

Premièrement, on trouve les associations musicales :

- Société cantonale des musiques fribourgeoises²⁵ (SCMF)
- Association fribourgeoise des jeunes musiciens²⁶ (AFJM)
- Fédération fribourgeoise des chorales²⁷ (FFC)

Exemple: la SCMF, qui comprend environ cent sociétés (dont six sociétés directement à Fribourg) est un véritable vivier de musiciens qui perpétuent la tradition, fortement implantée à Fribourg, de la musique pour ensemble de cuivres, harmonie ou fanfare. Le pôle musical pourrait donc se faire connaître lors des différentes activités de la SCMF (fête cantonale, giron, concours des solistes, etc.) en y présentant des documents qu'il serait possible d'emprunter. Cela implique de prévoir du matériel informatique et publicitaire.

En contrepartie, le pôle musical pourrait mettre à disposition de la SCMF des locaux lors d'événements (assemblées, concours de solistes, conférences de presse, etc.).

Deuxièmement, quelques festivals de musique importants sur Fribourg :

- Fête de la musique de Fribourg²⁸
- Festival international de musiques sacrées²⁹
- Festival Les Georges³⁰
- Rencontres de folklore internationales de Fribourg³¹
- Fribourg Acappella³² (festival de petits ensembles vocaux)

²⁵ <https://www.scmf.ch/fr/>

²⁶ <https://www.afjm.ch/index.php/fr/>

²⁷ <https://www.chant.ch/>

²⁸ <https://www.fete-musique.ch/>

²⁹ <https://www.fims-fribourg.ch/>

³⁰ <https://www.lesgeorges.ch/fr>

³¹ <https://www.rfi.ch/>

³² <https://fribourgacappella.ch/>

Exemple: lors du festival Les Georges, le pôle musical pourrait proposer des listes de lecture des artistes du festival sur la plateforme Freegal ou proposer d'accueillir un concert acoustique d'un artiste fribourgeois à la bibliothèque.

Finalement, les acteurs du milieu culturel musical et de la formation :

- Le Département de musicologie
- Les orchestres professionnels, musiciens, groupes de musique (Orchestre de chambre fribourgeois³³, Nouvel Opéra Fribourg³⁴, etc.)
- Les salles de concerts
- Les musées (Swiss museum for electronic music instruments - SMEM³⁵, etc.)
- Les éditeurs
- Les écoles de musique (Conservatoire de Fribourg, etc)
- Les écoles obligatoires et postobligatoires

Exemple: le pôle musical pourrait proposer une collaboration avec la Gustav Académie³⁶. En plus du pôle musical, ce projet intéressera aussi le pôle langue et littérature, car il associe musique et écriture. En mettant à disposition les ressources de la BCU, le pôle musical, pourra en retour accueillir des ateliers d'écriture ou des concerts acoustiques.

4.3.3 Ressources

Membre du personnel du pôle musical.

Pour la mise en place d'un stand, ordinateur avec le logiciel Virtua installé, carte pour de nouveaux lecteurs et matériel publicitaire.

4.3.4 Budget

Pas de budget spécifique dans la mesure où la bibliothèque peut mettre à disposition ses compétences et ses services.

Matériel publicitaire (Infini Printing 2019) :

- Oriflamme en forme de goutte de 180 cm de haut avec pied en croix chez 275.- CHF HT
- Roll up aluminium Classique 100 x 200 cm (L x H) 111.- CHF HT
- 1000 stylos blancs en ABS avec logo de la BCU 492.- CHF HT

³³ <https://www.ocf.ch/fr>

³⁴ <https://nof.ch/>

³⁵ <https://www.smemmusic.ch/>

³⁶ <https://gustavacademy.ch/fr/>

4.3.5 Tableau FFOM

Tableau 11 : Analyse FFOM de la proposition « Collaborations »

Forces	Faiblesses
Approche donnant-donnant Mettre en avant les points forts du pôle Mise en commun des compétences	Demande un certain investissement en temps et sur le long terme Nécessite une bonne communication
Opportunités	Menaces
Trouver de nouveaux partenaires insoupçonnés Atteindre de nouveaux publics	Menace de dispersion

4.3.6 Analyse critique

Dominique Arot, dans « Les partenariats des bibliothèques », propose une méthodologie en plusieurs points afin de mettre en place des collaborations : définition du projet, identification des partenaires potentiels, négociation, formalisation, répartition des tâches, réalisation de l'action et évaluation (Arot 2003).

La gestion des collaborations devra être perçue comme une démarche stratégique pour la bibliothèque afin de constituer un réseau pérenne et bénéfique à l'ensemble des partenaires. En suivant la méthodologie proposée par Dominique Arot, nous nous appuyons sur un canevas qui permettra de prendre en compte les divers aspects importants. La bibliothèque doit être en mesure d'apporter autant que de recevoir afin d'atteindre une reconnaissance mutuelle entre les institutions. Tous ces points doivent faire l'objet d'une formalisation par l'intermédiaire d'une convention, d'un cahier des charges ou d'une charte afin de garantir une transparence et une bonne répartition des tâches. Cet outil sera aussi un élément important à valoriser sur le plan politique, car il sera le garant de la volonté affichée de la bibliothèque de jouer un rôle actif dans la vie culturelle et sociale à Fribourg.

Il est évident que la BCU a déjà certains partenaires privilégiés, comme le Département de musicologie. Ce dernier organise plusieurs fois par année des conférences en lien avec les concerts de l'Orchestre de Chambre de Fribourg. Elles se tiennent parfois dans la salle de cours de la bibliothèque de musicologie. Ce partenariat pourrait être renforcé par une collaboration avec le pôle musical, par exemple en accueillant certaines conférences dans les locaux de la future BCU.

Créer et gérer des collaborations est une démarche qui s'inscrit dans la durée et demande des ressources. Il faut déplacer lors des événements pour montrer son intérêt et se faire connaître, renouveler les contacts, afin de maintenir le lien établi ou encore communiquer entre les partenaires. Tous ces éléments feront que le pôle musical développera un réseau solide, durable et fructueux.

4.4 Communication : plan et recommandations

4.4.1 Objectif général

Elaboration d'un plan de communication et de plusieurs recommandations dans ce domaine.

4.4.2 Description détaillée

En addition à la mise en place formelle du plan de communication décrite au chapitre 4.4.2.1, il sera important de prendre en compte dans la réflexion les recommandations listées ensuite.

4.4.2.1 Plan de communication

Mise en place d'un plan de communication en six étapes :

1. Analyser les différents canaux de communication actuellement utilisés (réseaux sociaux, site Internet, presse, affichage public, etc.), quels sont les publics cible ? Quel est l'impact des contenus sur ces derniers ? Quel type de contenu pour quel canal ?
2. Définir les objectifs de communication sur les différents canaux utilisés
3. Déterminer la ligne éditoriale, le ton, la charte graphique et le rythme de publication pour les contenus à publier
4. Fixer un budget pour les différents canaux de communication
5. Rédiger une procédure officielle signée par la hiérarchie validant le plan de communication
6. Mettre en place une veille sur l'impact des publications auprès du public

4.4.2.2 Recommandation : médias

Pour promouvoir le pôle musical et l'offre fribourgeoise lors de l'ouverture de la future BCU, il sera fondamental de communiquer adéquatement dans les médias locaux connus du grand public, ainsi que dans les médias spécialisés dans le domaine de la musique. Cette présentation du pôle musical pourra être constituée de diverses façons, que ce soit par un dossier de presse, un article, une entrevue, etc. Le but étant de dévoiler l'intérêt général du lieu, de l'offre et des services.

Au niveau de la presse spécialisée dans le domaine musical, l'approche est similaire en ce qui concerne la forme de la communication. Cependant, sur le fond, le contenu devra s'adresser à des connaisseurs ou des spécialistes. Dès lors, le discours devra être adapté. Il s'agira de décrire les spécificités du fonds, de l'offre et des services. Voici une sélection de revues pertinentes pour une publication :

- Revue musicale suisse³⁷
- Revue musicale de Suisse romande³⁸
- Unisono, revue de l'Association suisse des musiques³⁹
- Crescendo, la feuille d'information de la Fédération fribourgeoise des chorales⁴⁰

³⁷ <https://www.musikzeitung.ch/fr/rms>

³⁸ <https://www.rmsr.ch/cadres.htm>

³⁹ <https://www.windband.ch/fr/home/>

⁴⁰ <https://www.chant.ch/la-federation/crescendo>

4.4.2.2.1 Ressources

Une personne du pôle musical pour la rédaction de la publication.

Une personne chargée de la communication de la BCU pour la coordination et la diffusion

4.4.2.2.2 Budget

Voici une estimation du budget à prévoir pour une publication :

- Revue musicale suisse (tirage de 19'933 exemplaires) (Schweizer Musikzeitung 2018) :
 - 1/4 (102 x 143 mm) 670.- CHF
 - 1/2 (102 x 290 mm) 1'260.- CHF
- Revue musicale de Suisse romande (tirage de 800 exemplaires) (Revue musicale de Suisse romande 2019) :
 - 1/4 (125 x 45 mm) 220.- CHF
 - 1/2 (125 x 90 mm) 375.- CHF
- Unisono (tirage de 21'000 exemplaires) (Unisono 2018) :
 - 1/4 (92 x 134 mm) 1'186.- CHF
 - 1/2 (187 x 134 mm) 1'445.- CHF

4.4.2.3 Recommandation : tracts et affiches

Outre la publication dans les médias, il sera judicieux de penser à diffuser l'information sur la création du pôle d'excellence au cœur du tissu culturel musical de Fribourg. La conception de tracts et d'affiches est tout indiquée dans ce cas. En diffusant ces derniers lors des événements et dans les institutions de la région, la BCU pourra toucher un public de proximité.

Partant de cette réflexion, il sera intéressant de distribuer les tracts et les affiches dans des points stratégiques comme les bibliothèques (bibliothèque du Conservatoire de Fribourg), dans les écoles de musique du canton, dans les salles de concerts (Fri-Son⁴¹, Equilibre/Nuithonie⁴², Bilboquet⁴³, etc.), dans les musées (SMEM⁴⁴, Musée Gutenberg⁴⁵, les églises, etc.) et dans tous les autres lieux ayant un lien plus ou moins fort avec la musique.

4.4.2.3.1 Ressources

Une personne du pôle musical pour la mise forme des documents.

Une personne chargée de la communication de la BCU pour la coordination avec le Service d'achat du matériel et des imprimés du canton de Fribourg (SAMI).

4.4.2.3.2 Budget

L'impression de tracts et d'affiches est en règle générale faite par le SAMI. Il ne dispose pas d'une liste de prix officielle, car cette dernière est établie seulement à la demande. L'impression se fait uniquement depuis un format numérique.

⁴¹ <https://www.fri-son.ch/fr>

⁴² <https://www.equilibre-nuithonie.ch/fr/>

⁴³ <https://www.lebilboquet.ch/>

⁴⁴ <https://www.smemmusic.ch/>

⁴⁵ <http://www.gutenbergmuseum.ch/fr/accueil/>

Voici un aperçu de quelques prix toutes taxes comprises, basés sur un papier standard avec impression franc bord (Chardonnens 2019) :

- A5 : 1000 pièces couleur (recto) 75.- CHF
- A5 : 1000 pièces couleur (recto/verso) 120.- CHF
- A4 : 100 pièces couleur (recto) 20.- CHF
- A3 : 100 pièces couleur (recto) 30.- CHF
- F4 : 10 pièces couleur (recto) 285.- CHF

4.4.2.4 Recommandation : collaborateurs

Avant l'ouverture de la bibliothèque, il est important de veiller à transmettre les informations exhaustives sur les différents espaces et leurs spécificités auprès des membres du personnel. Pour renseigner convenablement les usagers, les collaborateurs se doivent d'être personnellement au courant des points forts de l'institution, ainsi que de l'offre et des services. Comme le souligne Adary, « les collaborateurs ont besoin de comprendre où l'entreprise va » (Adary 2018). Cela est d'autant plus important que l'espace musical se trouvera dans un lieu isolé géographiquement des autres.

Pour y parvenir, « il faut penser la communication interne, l'organiser » (Adary 2018) par une bonne circulation de l'information au sein de la BCU, que ce soit par le biais de procédures, de séances d'information, de bulletins destinés aux collaborateurs ou encore par l'utilisation d'un wiki interne. De plus, toutes ces solutions peuvent contribuer à instaurer un climat de travail favorable et à permettre aux collaborateurs de se sentir impliqués dans leurs missions.

4.4.2.4.1 Ressources

Une personne chargée de la communication de la BCU.

4.4.2.4.2 Budget

Budget à prévoir selon le profil de la personne engagée en rapport avec la grille salariale de l'Etat de Fribourg.

4.4.2.5 Recommandation : réseaux sociaux

Dans son ouvrage « Elaborer et mettre en œuvre une stratégie digitale », Romain Gaillard décrit comment diffuser l'information sur les différents réseaux sociaux (Gaillard 2018) :

- Facebook : publier une fois par jour une image avec un petit texte et le plus possible de vidéos natives
- Instagram : proposer des photographies qui expriment les ambiances des différents lieux, les innovations ou les particularités
- Twitter : sur ce réseau, il faut être très actif et partager l'actualité la plus récente
- Un blog : informations plus fouillées, plus longues concernant la bibliothèque, ses activités culturelles et ses ressources.

En supplément aux préconisations de Romain Gaillard, on peut ajouter que Twitter peut être utilisé à des fins de veille pour une institution et que YouTube, qui n'est pas mentionné dans son ouvrage, est devenu un outil incontournable, dans une période où la vidéo est devenue le média dominant, à l'image de la chaîne YouTube de l'ITMA (ITMA 2019).

En plus de son site Internet institutionnel, la BCU utilise trois réseaux sociaux, à savoir un compte Facebook, un compte Instagram ainsi qu'une chaîne YouTube. On relève que la mise en avant du fonds musical sur ces différents comptes est faible par rapport au reste des publications (tableau 12).

Tableau 12 : Utilisation des réseaux sociaux à la BCU⁴⁶

Réseau social	Facebook ⁴⁷	Instagram ⁴⁸	YouTube ⁴⁹
Nom de la page	BCU Fribourg / KUB Freiburg	bcufribourg_kubfreiburg	BCU Fribourg/KUB Freiburg
Date de création	20.07.2012	16.02.2018	19.04.2017
Nombre de publications en lien avec la musique sur le nombre total (en 2019)	6 sur 133	3 sur 50	0 sur 2

(BCU Fribourg / KUB Freiburg 2019 ; BCU KUB Fribourg 2019 ; BCU / KUB 2019)

En analysant les différents réseaux sociaux utilisés, on remarque qu'il n'y a pas de ligne directrice identique aux trois comptes : par exemple, l'identité visuelle de la BCU n'est pas commune aux trois comptes et il n'y a pas systématiquement de liens entre les contenus des différents réseaux (les vidéos postées sur Facebook ne sont pas forcément reprises de YouTube et inversement). On note également que la BCU n'exploite pas beaucoup sa chaîne YouTube. Seulement dix vidéos ont été postées en plus de deux ans.

Tous ces points montrent que le potentiel d'amélioration est considérable pour le pôle musical. Avec un plan de communication défini, il sera plus aisé de créer des contenus et de les poster. Certains outils informatiques, comme Hootsuite⁵⁰, permettent de mutualiser et d'organiser la gestion des réseaux sociaux (calendrier de publication, statistiques de gestion, etc.). Il peut donc s'avérer pratique d'utiliser un de ces programmes afin d'optimiser sa communication sur les réseaux sociaux.

4.4.2.5.1 Ressources

Une personne du pôle musical pour la création des contenus.

Une personne chargée de la communication de la BCU pour la coordination et la gestion générale des réseaux sociaux, ainsi que pour la création de contenus autant vidéos que visuels ou textuels.

4.4.2.5.2 Budget

Pas de budget spécifique pour ce point.

⁴⁶ Etat au 9 juillet 2019

⁴⁷ <https://fr-fr.facebook.com/bcufribourg.kubfreiburg/>

⁴⁸ https://www.instagram.com/bcufribourg_kubfreiburg/?hl=fr

⁴⁹ https://www.youtube.com/channel/UCerhXnBFcqG_9PdcMNV6hBg

⁵⁰ <https://hootsuite.com/fr/>

4.4.3 Tableau FFOM

Tableau 13 : Analyse FFOM de la proposition « Communication: plan et recommandations »

Forces	Faiblesses
Maîtrise coordonnée et cohérente de son image Atteindre un public aussi large que possible Se positionner comme une institution influente	Nécessite l'engagement à temps plein d'une personne spécialiste de la communication Demandera un changement des pratiques
Opportunités	Menaces
Forte communauté culturelle à Fribourg Peut s'appuyer sur la logistique et l'infrastructure de l'état	Risque de perte de public durant la phase de travaux

4.4.4 Analyse critique

Pour fidéliser le public actuel tout en essayant d'attirer de nouveaux publics, la communication du futur pôle musical devra intervenir en amont. Ainsi, durant les diverses phases de mise en place du projet, le pôle musical devra informer l'utilisateur par l'intermédiaire des différents canaux et ce, dans le but de l'inclure au maximum tout au long d'un processus où il verra ses habitudes bouleversées.

Il sera nécessaire de mettre en avant les services proposés par le pôle musical afin de susciter l'intérêt de l'utilisateur, de l'informer de la plus-value de l'endroit et sur les ressources qu'il y trouvera. Il sera aussi important d'informer les usagers sur les services qui seront maintenus afin de rassurer ceux qui sont réfractaires aux changements.

Fréquemment, le premier point d'accès numérique est le site internet d'une institution. Celui-ci doit en refléter les valeurs et les missions. Comme la musique est amenée à devenir l'un des pôles d'excellence de la future BCU, elle devra donc figurer en bonne place sur le site Internet. Toutefois, ce dernier n'est pas traité et analysé dans cette proposition, car le canton de Fribourg procède actuellement à une refonte générale de tous les sites étatiques, y compris celui de la BCU.

Toutes ces propositions devront être intégrées dans une stratégie de communication commune à toute la BCU. L'engagement d'une personne en charge de la communication à plein temps au sein de la BCU apparaît donc comme un élément indispensable. Toutes les actions, les discours et les pratiques de communication doivent être réfléchies et préparées avec le service de communication (Bats 2012). Il est nécessaire de préciser que les bibliothécaires possèdent des compétences pour communiquer adéquatement sur leurs activités. En alliant ces connaissances avec celles du personnel d'un service de communication, le message gagnera ainsi en impact et en cohérence.

Cette proposition en lien avec la communication est axée principalement sur la phase qui précède l'ouverture de la future bibliothèque. Néanmoins, dès l'ouverture, la communication devra incontestablement perdurer afin d'informer le public sur les diverses activités de la future BCU. Par conséquent, toutes les recommandations formulées dans ce chapitre pourront être maintenues, tout en étant adaptées en fonction de la situation.

4.5 Concerts

4.5.1 Objectif général

Proposer une offre culturelle musicale à la future BCU par l'organisation de concerts.

4.5.2 Description détaillée

Organiser un concert dans la future BCU nécessite de fixer un cadre cohérent et pertinent. Pour y parvenir, il conviendra de se poser un certain nombre de questions dont voici quelques exemples :

- Quel est le public cible ?
- Quelle est la durée du concert ?
- Où l'événement se déroule-t-il ?
- Quel style de musique la BCU souhaite-t-elle mettre en avant ?
- Quelle formation musicale la BCU souhaite-t-elle promouvoir ?
- Le concert s'intègre-t-il dans une thématique particulière ou un sujet d'actualité ?
- L'événement fait-il partie intégrante d'une manifestation plus globale (fête, festival, etc.) ?
- Quel est le budget à disposition ?

En répondant à toutes ces questions, il sera possible de définir les axes principaux de l'événement.

Les concerts organisés pourront soit être des événements uniques, soit s'inscrire dans la continuité, en instituant au sein de la programmation culturelle de la future BCU des séries de concerts. Ces séries pourront porter le nom de leurs configurations intrinsèques. On peut ainsi envisager des séries d'événements, comme « les concerts de midi », « les concerts du soir », « les concerts afterwork ».

D'autres séries pourront être créées selon les œuvres exécutées ou le style choisi, comme la série « fribourgeoise », la série « musique traditionnelle », la série « les classiques de la BCU », la série « récital », la série « art choral », les « BCU Jam Sessions » et ainsi de suite.

Plusieurs lieux seraient propices à accueillir une activité musicale. Mentionnés dans le chapitre 3.2, ces divers espaces aux profils différents sont (Butikofer De Oliveira Vernay 2018) :

- La salle multifonctions :

Située dans l'emplacement EE, elle se trouvera au rez-de-chaussée. Elle bénéficie donc d'une situation idéale au cœur du futur bâtiment. Cette salle présente une configuration de 134.5 m², d'une capacité d'accueil de cent personnes. Il sera possible de scinder cet espace en deux grâce à des parois

amovibles, pour ainsi obtenir deux salles avec des surfaces de respectivement 74.9 m² et 59.6 m². Plusieurs locaux techniques compléteront le dispositif autour de cette salle. Dans l'état actuel du projet, il y a une volonté de mettre un piano, qui sera entreposé dans un de ces locaux. Cet espace offre aussi l'avantage d'être un lieu fermé, ce qui permettra de ne pas déranger le cours des autres activités de la bibliothèque.

Concernant le potentiel de développement musical de cet espace, il apparaît certain que cette salle pourrait parfaitement accueillir des événements musicaux. Le type de concerts privilégiés est la musique acoustique. Car cette salle ne sera vraisemblablement pas équipée de matériel de sonorisation pour des concerts. Cependant, que ce soit de la musique de chambre, pour solistes, pour chœurs, traditionnelle ou même actuelle, tout est réuni pour faire de ce lieu un point fort des activités culturelles musicales.

- L'accueil :

Dès l'entrée de la bibliothèque, un espace de 250 m² accueillera les usagers. Cet espace pourrait être utilisé pour un événement musical. Cependant, l'accueil étant un espace ouvert sur le reste de la bibliothèque, ce lieu pourra être utilisé seulement pour l'organisation de concerts ponctuels ou en soirée, par exemple lors d'événements spécifiques comme la Fête de la musique ou lors de festivals. En plus des formations mentionnées dans le paragraphe précédent, cet espace étant plus spacieux, il sera propice à la production d'ensembles plus importants du point de vue du nombre d'exécutants, à l'image de fanfares, harmonies, ensembles de cuivres, chœurs, etc.

- La cafétéria :

Avec une superficie de 276 m², ce lieu serait un endroit adapté pour l'organisation d'événements particuliers comme des sessions de musique improvisée de jazz ou de musique folk, notamment lors de soirées. Ce type d'événements permet d'allier adéquatement musique et restauration.

- La terrasse :

Située sur le toit du futur emplacement EE, la terrasse sera un lieu de verdure offrant une véritable respiration aux usagers. Il sera propice à l'organisation d'événements plus intimistes et plus modestes avec des prestations d'ensembles réduits, et ce dans un cadre atypique.

En marge de l'organisation des concerts dans la bibliothèque, il sera intéressant d'enrichir l'expérience des usagers en organisant des événements et des produits documentaires connexes, tels que des conférences avant les concerts, des dossiers thématiques, des expositions, des listes d'ouvrages ou d'enregistrements, etc.

Ceci permettra à l'utilisateur de découvrir d'autres aspects ou d'autres services de la bibliothèque.

4.5.3 Ressources

Une personne du pôle musical pour l'organisation du concert.

Une personne de la communication pour la publicité.

4.5.4 Budget

Le salaire des musiciens est à négocier avec le groupe ou les musiciens selon le contexte du concert. On peut cependant partir du principe que pour un musicien seul il faut compter environ 500.- CHF par prestation.

4.5.5 Tableau FFOM

Tableau 14 : Analyse FFOM de la proposition « Concerts »

Forces	Faiblesses
Attirer de nouveaux publics Fidéliser le public grâce aux concerts en série Mise en avant du patrimoine fribourgeois	Cohabitation potentiellement difficile avec les usagers Gestion des budgets
Opportunités	Menaces
Asseoir la réputation de la BCU comme un lieu culturel musical Collaboration avec des artistes locaux	Forte offre culturelle déjà existante

4.5.6 Analyse critique

Comme mentionné dans l'état de l'art (partie 2), l'organisation de concerts en bibliothèque constitue un élément important pour la mise en valeur de l'institution, tant sur le plan culturel que social. Il s'agit donc, pour le pôle musical, de saisir l'opportunité d'organiser des concerts afin de faire la promotion de la musique, tout en faisant de la future BCU un lieu culturel incontestable.

L'offre musicale du canton étant déjà très grande, il faudra veiller à se démarquer. Pour y parvenir, l'offre devra être attractive et audacieuse. Par exemple, il pourrait être envisagé d'utiliser les espaces de la future BCU pour promouvoir la scène locale et amateur. Cela renforcerait l'image de la bibliothèque au cœur du tissu socio-culturel de Fribourg. Cette mise en valeur des artistes régionaux pourrait ensuite être élargie pour attirer le non-public de la bibliothèque grâce aux bornes d'écoute développées par [anyma] (chapitre 4.8.2.4).

La fidélisation du public pourra être assurée en instituant des séries de concerts. Ceci permettrait d'exploiter une thématique sur une plus longue période et de proposer des événements récurrents. Par exemple, en organisant des concerts tous les derniers jeudis de chaque mois. Tous ces éléments donneront une continuité et une cohérence dans la programmation musicale.

L'organisation de concerts nécessite une bonne gestion des salles et des espaces. Afin de ne pas déranger le public se trouvant dans la bibliothèque pour travailler, il sera nécessaire d'anticiper les risques potentiels de nuisances en communiquant adéquatement sur les lieux et les dates de représentations (chapitre 4.4).

4.6 Expositions musicales

4.6.1 Objectif général

Élaboration d'expositions sur des thématiques musicales.

4.6.2 Description détaillée

Cette proposition s'articule autour de deux concepts d'exposition pour mettre en valeur le pôle musical et ses ressources: premièrement, les expositions du programme général de la future BCU et deuxièmement, les expositions plus spécifiques au pôle musical.

4.6.2.1 Recommandation : expositions dans le cadre programme général de la future BCU

La réalisation d'expositions est une pratique déjà fortement implantée à la BCU. Ces dernières, réalisées dans un espace spécifiquement dédié, permettent également la tenue d'offres de médiation culturelle, comme des visites commentées, des catalogues d'exposition, etc.

Dans la future BCU, cette politique d'expositions va perdurer. D'ailleurs, le futur bâtiment disposera d'un espace spécifique supplémentaire pour les expositions et la médiation culturelle. Cet espace aura une localisation idéale, car il sera proche de l'entrée principale située au rez-de-chaussée.

Deux possibilités se présentent alors au pôle musical, à savoir l'intégration de ressources musicales dans l'élaboration d'expositions avec des sujets non musicaux ou l'élaboration d'une exposition sur un sujet entièrement musical.

Pour une exposition sur un tout autre sujet que la musique, c'est l'occasion de mettre en avant la transversalité des fonds en proposant des ressources musicales. Un document approprié, comme un titre de musique, garantira au visiteur une mise en contexte renforcée et améliorera son expérience de visite. Le pôle musical pourrait aussi proposer des listes de lecture en lien avec les expositions sur la plateforme Freegal (chapitre 4.7) pour permettre au visiteur de prolonger l'expérience de visite à l'extérieur de la bibliothèque.

La deuxième possibilité est de réaliser une exposition entièrement sur un thème musical. Exemple : en 2032, l'harmonie La Concordia célébrera le 150^e anniversaire de sa création (La Concordia Fribourg 2019). Cet événement unique serait le cadre parfait pour la mise en place d'une exposition. De nombreux documents issus des collections du pôle musical pourraient y être présentés (enregistrements sonores, partitions, ouvrages, documents d'archives, etc.), mais aussi provenant d'autres pôles (photographies, affiches, etc.). Cet événement pourrait être complété par une prestation de La Concordia lors du vernissage.

Dans ce cadre, il serait possible d'envisager de créer de nouvelles ressources, comme une édition de partitions ou une compilation d'enregistrements sonores.

4.6.2.2 Recommandation : expositions spécifiques au pôle musical

Ces expositions, d'une taille plus modeste, seraient un moyen adéquat de préparer des événements plus fréquents et localisés. La mise en place de ces dernières demanderait moins d'investissement en ressources et en temps. Ces expositions permettront de présenter ponctuellement des documents au public, soit dans une vitrine pour des partitions ou des ouvrages, soit avec l'aide de matériel de sonorisation (chapitre 4.8) pour des enregistrements sonores. Elles permettront également de présenter des thématiques diverses.

Dès lors, on peut envisager de mettre en place ces expositions dans divers espaces, comme au pôle musical, dans l'entrée, à la cafétéria, au pôle fribourgeois, dans l'espace détente du quatrième étage ou encore à l'espace périodiques.

Exemple: il serait possible de réaliser une exposition en collaboration avec le Département de musicologie afin de présenter au public les travaux de recherche des étudiants. Ces travaux pourront directement être présentés par les étudiants lors de conférences organisées par le pôle musical en marge de l'exposition, par exemple dans un format court, pour faire écho au concours « Ma thèse en 180 secondes » et pour fournir du contenu à la chaîne YouTube de la BCU.

4.6.3 Ressources

Le personnel du pôle musical, en collaboration avec le secteur des activités culturelles.

4.6.4 Budget

Compris dans les budgets dédiés à la médiation culturelle dans le cadre d'une exposition générale de la future BCU.

Pas de budget spécifique pour l'élaboration d'expositions spécifiques au pôle musical.

4.6.5 Tableau FFOM

Tableau 15 : Analyse FFOM de la proposition « Expositions musicales »

Forces	Faiblesses
Transversalité entre les pôles Mise en valeur des documents	Ne pourra pas toujours faire l'objet d'une thématique musicale Adéquation parfois impossible entre la musique et les expositions
Opportunités	Menaces
Attirer des partenaires Collaborations avec des acteurs du milieu culturel Liens avec l'actualité culturelle à Fribourg	Manque de visibilité dans une offre culturelle abondante

4.6.6 Analyse critique

La mise en place d'expositions est un élément fréquemment utilisé en bibliothèques. En associant les expositions à l'organisation d'activités de médiation culturelle, on peut offrir à tous les publics un cadre propice à la mise en valeur des documents, dans un contexte donné.

Il est clair qu'il ne sera pas possible d'élaborer chaque année une exposition exclusivement sur la musique. Toutefois, une rotation des thématiques pourrait être instituée afin de présenter la future BCU dans toute sa diversité et sa richesse.

Un autre aspect de cette proposition est le fait d'inclure systématiquement le pôle musical dans la réflexion sur l'élaboration des expositions. Ceci permettra d'utiliser le plus possible les ressources internes à la bibliothèque, de favoriser l'interaction entre les différents pôles et de mettre en avant la transversalité des fonds.

4.7 Listes de lecture sur Freegal

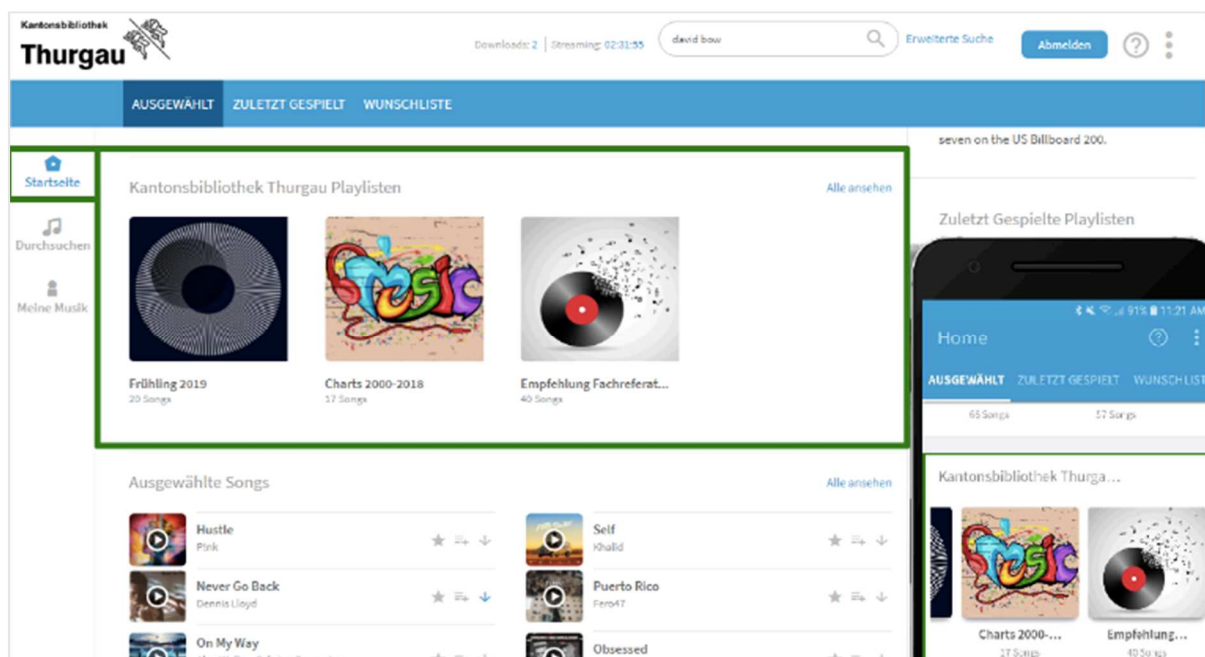
4.7.1 Objectif général

Proposer aux usagers des listes de lecture thématiques sur Freegal.

4.7.2 Description détaillée

Grâce à la plateforme musicale Freegal (Freegal music 2019), il est possible de générer des listes de lecture. L'idée est de proposer une sélection de morceaux reliés par une même thématique ou par un même événement. Une fois créées, ces listes peuvent être proposées aux lecteurs sur la page d'accueil de la base de données comme le fait la bibliothèque cantonale de Thurgovie (figure 6). Freegal offre la possibilité aux lecteurs de créer leurs sélections puis de les proposer à la bibliothèque afin qu'elle les mette en ligne. Ces listes de lecture sont présentes également sur l'application mobile.

Figure 6 : Présentation des listes de lecture de la bibliothèque cantonale de Thurgovie dans Freegal



(Kantonsbibliothek Thurgau 2019)

On peut envisager de proposer des listes de lecture en lien avec :

- L'agenda culturel fribourgeois. Exemple: faire une sélection d'œuvres des artistes présents à l'affiche du festival des Georges
- Des événements d'actualité. Exemple: proposer une sélection d'œuvres pour les 50 ans des premiers pas sur la Lune parlant de l'espace, avec des artistes comme Indochine, David Bowie, Bigflo & Oli, etc.
- Les événements proposés à la BCU. Exemple : lors de l'exposition « Rencontres sur le tournage » qui présentait des photographies prises sur les

tournages de certains films italiens, il aurait été possible de faire une liste de lecture de morceaux de musique présents dans certains de ces films.

- Les cours de la Faculté de musicologie. Exemple: les airs les plus connus de la musique baroque

4.7.3 Ressources

Une personne du pôle musical pour la sélection des morceaux et la gestion du compte.

4.7.4 Budget

Pas de budget spécifique.

4.7.5 Tableau FFOM

Tableau 16 : Analyse FFOM de la proposition « Listes de lecture sur Freegal »

Forces	Faiblesses
Présence de la BCU sur la base de données Mise en avant d'activités culturelles de la BCU et du canton Interaction avec les lecteurs Apporte une plus-value à Freegal	Gestion du compte de la BCU
Opportunités	Menaces
Nombreuses activités culturelles en lien avec la musique dans le canton Nombreuses salles de concerts dans le canton	Arrêt de l'offre de Freegal Gérer les attentes des lecteurs suite à leurs propositions

4.7.6 Analyse critique

Toute personne qui se connecte à Freegal, que ce soit la BCU par son compte de gestion ou un usager, à la possibilité de créer des listes de lecture. La bibliothèque doit décider quel genre de sélection elle va mettre sur la base de données et si elle souhaite accepter les propositions des usagers. Si tel est le cas, elle doit mener une réflexion précise sur la gestion des listes de lecture, c'est-à-dire décider quel genre de sélection elle est prête à publier, si elle accepte les listes « coups de cœur », combien de temps elle les laissera accessibles sur la base de données, etc. Car une fois publiées sur le site, ces sélections apparaissent à tous les lecteurs. Trop de choix risque de dissuader les usagers de regarder la sélection proposée.

Cette décision doit être présentée de manière très claire aux lecteurs afin qu'il n'y ait aucun risque de tension et/ou de malentendu possible.

La création de listes de lecture sur Freegal est un bon moyen pour la BCU de se mettre en avant sur une plateforme qu'elle met à disposition des lecteurs.

4.8 Matériel de sonorisation

4.8.1 Objectif général

Offrir au public différentes alternatives d'écoute musicale.

4.8.2 Description détaillée

Cette section propose plusieurs recommandations possibles dans l'optique de répondre à l'objectif général. Il s'agit de mettre en place différentes solutions de sonorisation pour découvrir l'offre musicale à l'intérieur de la bibliothèque. La dernière recommandation propose de faire découvrir des œuvres musicales à l'extérieur du bâtiment.

4.8.2.1 Recommandation : fauteuil d'écoute

Ce genre de fauteuil permet d'écouter de la musique, dans un environnement confortable et isolé. Le son est diffusé directement, sans besoin d'utiliser un casque. Les bruits extérieurs sont peu audibles pour l'utilisateur et inversement, les personnes à proximité n'entendent quasiment pas le son émis par les fauteuils.

Ils pourraient être disposés à différents endroits de la bibliothèque moyennant un accès proche à une prise électrique pour brancher le siège. On pourrait envisager de les placer dans le hall d'entrée, vers les périodiques scientifiques, à proximité du patrimoine fribourgeois, dans l'espace détente du quatrième étage, ou encore dans l'espace du pôle musical. Il faut cependant éviter les espaces de travail qui demandent un calme total.

Pour connecter le fauteuil avec les ressources numériques, il est nécessaire d'acquérir une tablette ainsi que le boîtier permettant de fixer la tablette, de la recharger et de la mettre à jour. En effet, l'objectif de ces sièges est de faire découvrir aux usagers l'offre musicale numérique, sans possibilité de connecter d'autres dispositifs.

4.8.2.1.1 Luna fauteuil audio

La société BC intérieur fait partie de Lammhults Design Group. Ce dernier travaille depuis longtemps dans la conception de bibliothèques et propose un vaste choix de mobilier.

Les haut-parleurs sont directement intégrés au fauteuil. A ce dernier, il faut connecter, à l'aide d'une prise Jack de 3,5 mm, une source audio externe. Il est possible de fixer un volume maximum à l'aide d'un bouton sous le fauteuil afin de déranger le moins possible toutes les personnes se trouvant à proximité (Eurobib direct [2018]).

Dimensions :

- 800 x 850 x 1475 mm (L x P x H)

Budget :

- Environ 3'318.- CHF HT

Figure 7 : Luna fauteuil audio



(Eurobib direct [2018])

4.8.2.1.2 *Silence Sound Center*

Ce fauteuil finlandais, du producteur Evavaara Design, est prévu en premier lieu pour des espaces ouverts de travail. Il est adapté aux personnes souhaitant travailler et téléphoner de façon isolée. Cependant, il peut également diffuser de la musique à l'aide d'une source sonore banchée avec un câble jack 3,5 mm ou par Bluetooth. Les hauts parleurs sont intégrés au fauteuil. Ce dernier peut pivoter sur 170 degrés pour permettre à son utilisateur de s'orienter à sa convenance (Evaraara design 2019).

Dimensions :

- 690 x 850 x 1500 mm (L x P x H)

Figure 8 : Silence Sound Center



(Evaraara design 2019)

Budget :

- Fauteuil en tissu : 4'413.- CHF
- Fauteuil en cuir : 4'854.- CHF
- Accessoires optionnels au modèle de base (Evavaara Design, 2019) :
 - Tablette pour ordinateur portable avec une prise intégrée : 321.- CHF
 - Un support à Ipad : 387.- CHF
 - Une prise secteur et USB : 210.- CHF
 - Des lumières LED : 288.- CHF
 - Une station de recharge sans fil : 199.- CHF

4.8.2.1.3 *Sonic chair*

Ce fauteuil a gagné de nombreux prix pour son design et sa qualité sonore. Il est capable de reproduire des basses fréquences qui ne sont perceptibles quasiment que par l'utilisateur. Cependant, dans un espace totalement calme, le son sera aussi audible par les personnes proches du fauteuil, mais ce paramètre est modifiable en réglant le volume maximal de l'amplificateur.

Le fauteuil possède une prise cinch et une prise jack 6,3 mm afin de connecter la source audio. Il peut pivoter sur 350 degrés afin de laisser à l'utilisateur le choix de son orientation (Sonic chair 2015).

Dimensions :

- 1200 x 1440 mm (L x H)

Figure 9 : Sonic chair



(Sonic chair 2015)

Budget (Sonic chair 2018) :

- Fauteuil : 13'162.- CHF
- Accessoires optionnels au modèle de base :
 - Petite table ronde (23 cm de diamètre) : 653.- CHF
 - Petite table ronde avec station de charge Qi et prise de charge USB (23 cm de diamètre) : 984.- CHF

- Tablette pour ordinateur portable : 874.- CHF
- Table rabattable : 1'095.- CHF
- Table rabattable avec casque à réalité augmentée : 1'759.- CHF
- Ipad® intégré : 1'648.- CHF
- iMac® 21,5" Touchscreen intégré : 3'639.- CHF
- Bluetooth : 231.- CHF

Ressources :

- Une prise secteur pour brancher le fauteuil
- Une tablette pour proposer l'offre audio
- Un support pour fixer, brancher et actualiser la tablette

L'acquisition d'une tablette ainsi que du support permettant de la recharger et de la mettre à jour doit faire l'objet d'une demande d'achat formelle auprès du Service de l'informatique et des télécommunications⁵¹ (SITel). En l'état, il n'est donc pas possible d'avoir une estimation du prix pour un tel équipement.

4.8.2.2 Recommandation: douche sonore

Ces douches sont des sources sonores directives qui, à l'image d'un projecteur de lumière, permettent de diffuser le son de manière localisée. En ajustant leur orientation et leur position, il est possible de modifier l'amplitude du son.

A l'aide de ces douches sonores, la future BCU pourra diffuser de la musique dans différents espaces. Néanmoins, un écho peut se faire entendre à proximité de l'appareil, surtout lorsque le son est réfléchi sur une surface dure, comme un sol. Mais cet écho est généralement couvert par le bruit ambiant.

Ce dispositif peut être disposé en deux variantes, soit avec un siège placé sous la douche sonore, afin de rendre l'expérience de l'utilisateur plus confortable, soit sans siège, pour ainsi surprendre le lecteur et susciter sa curiosité lorsque celui-ci passe en-dessous.

Un tel dispositif pourrait être installé à différents endroits de la bibliothèque pour promouvoir le fonds sonore de la future BCU. Les espaces qui pourraient être envisagés sont: le hall d'entrée, la salle des expositions, l'espace fribourgeois, le pôle musical ou l'espace détente du quatrième étage. Certaines douches sonores peuvent également être placées à l'extérieur, sur la terrasse. Ainsi disposées dans divers endroits, il serait possible de créer des synergies entre les ressources du pôle musical et les espaces où les douches sonores sont proposées.

Ces haut-parleurs peuvent être branchés à différents supports audio. Cependant, on pourrait tout à fait envisager que la personne responsable de ce système de diffusion sélectionne le son émis durant la journée. Cela pourrait donc permettre de promouvoir des futures listes de lecture musicale proposées par le pôle musical (chapitre 4.7).

4.8.2.2.1 Sound Shower Compact Passif de Panphonics

Ce système, constitué d'un hautparleur intégré à un panneau, peut être fixé soit de manière verticale, par exemple sur un mur, soit de manière horizontale, telle une douche sonore à

⁵¹ <https://www.fr.ch/sitel>

l'aide d'inserts de fixation. Ses dimensions lui permettent de remplacer une dalle d'un faux-plafond.

Si on l'installe à 2,5 mètres de hauteur, son empreinte sonore au sol sera d'un mètre carré environ. Ce dispositif peut se connecter à différents supports sonores grâce à un câble cinch et le volume peut être réglé à l'aide d'une télécommande. Il possède également une entrée audio XLR (Euphonia 2016b).

Dimensions :

- Boîtier amplificateur : 161 x 163 x 48 mm (L x P x H)
- Dimensions panneau : 596 x 596 x 20 mm (L x P x H)

Poids :

- 2,6 kg avec l'amplificateur

Figure 10 : Sound Shower Compact Passif



(Euphonia 2016b)

Budget (Damien 2019b) :

- Dalle Panphonics Sound Shower Compact Passif noir ou blanche : 851.- CHF HT

Teinte de la dalle sur mesure :

- 33.- CHF HT

4.8.2.2.2 Générateurs sonores ultra-directifs (3ème génération) de HSS

Cet hautparleur, raccordé à un boîtier amplificateur, permet de transmettre de manière très ciblée du son audio avec un minimum de pollution sonore en dehors de la zone souhaitée. Il supporte jusqu'à 95% de taux d'humidité relative sans condensation ainsi, à l'aide d'une protection, il peut être installé à l'extérieur. Le fonctionnement de cette douche sonore étant basé sur les ultrasons, le constructeur préconise donc de ne pas se tenir trop longtemps sous le faisceau (Damien 2019a).

Dimensions:

- Boîtier amplificateur : 160 x 165 x 32 mm (L x P x H)
- Émetteur HSS-3000 : 318 x 25 x 165 mm (L x P x H)

Poids (avec 2 émetteurs) :

- 3,4 kg mais peut aussi s'acheter avec 1 seul émetteur

Branchement :

- Une prise cinch

Figure 11 : Générateurs sonores ultra-directif



(Euphonie 2016a)

Budget (Damien 2019a) :

- Amplificateur : 464.- CHF HT
- Hautparleur : 332.- CHF HT

4.8.2.2.3 Audio Spotlight d'Holosonics

Cet hautparleur, intégré à une dalle, est disponible en différentes tailles selon l'amplitude sonore souhaitée. Il peut être orienté de façon verticale ou horizontale et est réglable à distance à l'aide d'une télécommande. Ce dispositif est déjà utilisé en bibliothèques, à l'image de la New York Public Library (Holosonics 2016a).

Figure 12 : Audio Spotlight

Afin de diffuser de la musique, on peut y intégrer une carte MicroSD qui permet par exemple de diffuser des playlists.

Le modèle AS16i est le mieux adapté pour fournir du son à 1-2 personnes dans des zones où le bruit ambiant est minimal.



(Holosonics 2018)

Dimensions :

- AS16i : 400 x 400 mm (L x H)
- AS24i : 600 x 600 mm (L x H)

Poids :

- AS16i : 2 kg
- AS24i : 4,1kg

Branchement :

- Une prise cinch

Budget (Holosonics 2016b):

- AS16i : environ 1'485.- CHF
- AS24i : environ 1'981.- CHF

Ressources

- Une prise secteur pour brancher le hautparleur
- Un fauteuil (selon envie)
- Un matériau acoustique absorbant au sol : 5.- CHF le m2 chez Bauhaus à Matran (Bauhaus [ca. 2019])

4.8.2.3 Recommandation : Jukebox

Afin d'attirer l'attention du lecteur sur les ressources du pôle musical et indirectement sur son espace, la BCU pourrait acquérir un objet insolite, en l'occurrence un Jukebox. L'idéal serait d'en mettre un proche des entrées ou dans la cafétéria. A l'aide de ce lecteur, il serait possible de mettre en valeur de façon ludique les différents supports, comme les ressources numériques, les CD et les vinyles.

Afin de faire un choix dans la vaste offre de lecteurs disponibles, il faut prendre en compte différents critères (Solfège.org [sans date]) :

- Savoir quels supports le Jukebox doit pouvoir lire : numérique, vinyles, CD ou les 3 combinés
- Réfléchir à l'espace à disposition : la taille standard est de 1,30 à 1,50 mètres
- Estimer la capacité souhaitée : les anciens lecteurs disposent de peu d'espaces de stockage et pour la version multimédia, il faut vérifier la possibilité de communication sans fil

4.8.2.3.1 Auna Graceland XXL BT

Ce dernier peut lire les vinyles, les CD, les supports USB, MP3, la radio et peut se connecter en Bluetooth. Il est également équipé d'une sortie Jack. Il peut contenir uniquement un vinyle et un CD. Avec ce Jukebox, il serait possible de mettre en avant chaque jour un CD et un vinyle spécifiques ainsi que de l'offre numérique et des listes de lecture (chapitre 4.7).

Il est possible d'y brancher des écouteurs afin de limiter les nuisances sonores. En raison de ses dimensions réduites, il sera nécessaire de placer le sur un support pour une utilisation optimale.

Le panneau de commande central étant complètement accessible, certaines commandes devront être masquées afin de garantir le bon

Figure 13 :
Auna Graceland
XXL BT

fonctionnement de l'appareil. Pour y parvenir, il suffirait d'y apposer un cache perforé laissant libre uniquement les fonctionnalités utiles aux usagers (Auna multimedia 2017)



Dimensions :

- 57 x 30 x 105 cm (L x P x H)

Poids :

- 23 kg

Budget (Auna multimedia [ca. 2017]) :

- 1'548.- CHF

(Auna multimedia [ca. 2017])

4.8.2.3.2 Jukebox de Strausser

Un modèle très complet au niveau des supports proposés est le Jukebox de la marque Strausser. En effet, ce dernier permet de lire un nombre considérable de supports, y compris les vinyles. Il peut contenir uniquement un vinyle et un CD. Il permet également la possibilité de se connecter par Bluetooth et par Wifi. Cependant, ce Jukebox ne possède pas de sortie Jack pour brancher des écouteurs. Ce modèle est paramétrable par le biais d'un écran tactile, sur lequel s'affiche les différentes applications souhaitées (Strausser Jukebox [sans date]). Ces dernières peuvent être installées depuis le magasin Google Play⁵² (Corten 2019).

⁵² <https://play.google.com/store/apps>

Dimensions :

- 67 x 42 x 129 cm (L x P x H)

Poids :

- 45 kg

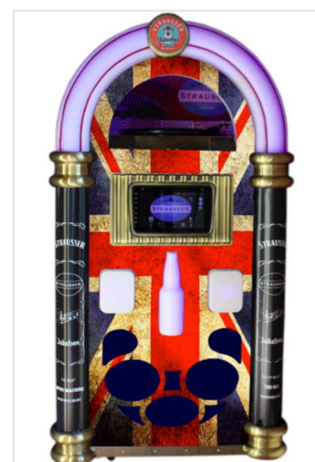
Budget (Strausser Jukebox [sans date]) :

- 1'234.- CHF

Ressources

- Une prise secteur pour brancher le Jukebox
- Une personne du pôle musical pour changer les CD et vinyles de manière régulière

Figure 14 : Jukebox de Strausser



(Strausser Jukebox [sans date])

4.8.2.4 Recommandation : borne d'écoute d'[anyma] à l'extérieur de la bibliothèque

Les « bornes to be a live » sont des stations d'écoute d'extraits de musique développées pour le Nouveau Monde à Fribourg⁵³.

Un boîtier solide en métal héberge un petit ordinateur, un petit écran et un écouteur. Il peut être vissé sur un mur ou être fixé à des poteaux ronds grâce à des colliers.

Deux boutons permettent de passer d'un morceau à l'autre et l'écran peut afficher des informations supplémentaires (par exemple la date du concert, dans le cas du Nouveau Monde).

Le contenu peut être mis à jour par une connexion internet (nécessite une connexion WiFi) ou par clé USB.

Le nombre de morceaux est flexible et « illimité » (en tout cas une centaine, mais un trop grand nombre n'est pas vraiment pratique). Les bornes sont fabriquées à la main à Fribourg (Egger 2019).

La BCU pourrait proposer, en collaboration avec différentes institutions culturelles ou ensembles musicaux, de diffuser à l'aide des bornes d'écoute développées par [anyma], des morceaux ou extraits de musique.

On pourrait envisager de disposer ces bornes devant l'entrée de la future BCU, à l'Office du tourisme qui accueille également le public du Théâtre Equilibre-Nuithonie, à l'Université de Fribourg, proche de la musicologie, au théâtre des Osses, dans des musées, etc.

Toutes les dispositions relatives aux lieux où seront situées les bornes et leurs émissions devront faire l'objet de conventions afin de régler toutes les questions légales.

Exemple : pour assurer la promotion d'un concert à la future BCU, nous pourrions convenir avec l'artiste en question lors de son engagement, de permettre à la bibliothèque de diffuser quelques titres de son répertoire sur les bornes d'écoute.

⁵³ <https://nouveaumonde.ch/fr>

Il existe d'autres solutions sur le marché utilisées notamment en bibliothèques, comme la borne créée par Doob⁵⁴. Cependant, le choix s'est porté sur la borne [anyma] en raison de sa qualité et de sa fabrication locale.

Ressources :

- Une prise secteur pour brancher la borne d'écoute ou une boîte de dérivation électrique à proximité (Consommation électrique : 15W)

Budget :

- Borne et installation : 1'800.- CHF

Figure 15 : Borne d'écoute d'[anyma]



(Radio Fribourg 2018⁵⁵)

⁵⁴ <https://www.doob.fr/>

⁵⁵ https://www.radiofr.ch/fileadmin/_processed_/b/5/csm_170906_singende_Bushaltestelle_3_bab7485b0.jpg

4.8.3 Tableau FFOM

Tableau 17 : Analyse FFOM de la proposition « Matériel de sonorisation »

Forces	Faiblesses
Promotion du fonds musical dans la bibliothèque et hors les murs Atteindre un public aussi large que possible Visibilité du pôle musical dans toute l'institution Collaboration avec une ou des institutions fribourgeoises actives dans la culture	Actualisation de l'offre musicale Déranger certains lecteurs par le son émis Utilisation détournée de l'appareil sonore par l'utilisateur
Opportunités	Menaces
Publicité faite par les institutions hébergeant une borne d'écoute Profiter des compétences des acteurs culturels fribourgeois	Dégradation du matériel Vieillessement du matériel

4.8.4 Analyse critique

Pour découvrir les fonds sonores de la BCU, il semble évident d'offrir différentes solutions d'écoute aux utilisateurs. Partant de ce postulat, la bibliothèque peut saisir, avec ces propositions, l'opportunité d'offrir à l'utilisateur une expérience différente, voire inattendue, par rapport à la représentation traditionnelle qu'il peut avoir de ce type d'institution.

Cependant, pour le surprendre, le dispositif seul ne suffit pas. Il devra être inclus dans une réflexion globale en prenant en compte plusieurs aspects, comme l'espace et l'intégration du dispositif dans ce dernier. C'est en offrant à l'utilisateur une expérience augmentée, que la BCU parviendra à se démarquer dans son esprit.

Comme mentionné au paragraphe précédent, le choix de l'espace a toute son importance, car il permet de démontrer la transversalité entre les collections et les pôles, et il permet d'atteindre un public plus large pour le pôle musical. Naturellement, ceci concerne un public qui fréquente déjà la BCU.

C'est dans l'objectif d'atteindre un public externe à la bibliothèque que la proposition d'écoute « bornes to be a live » est évoquée. Cette proposition répond au besoin du pôle musical de s'ouvrir à un public plus vaste qui ne connaît peut-être pas son existence ou qui n'a pas forcément conscience de la richesse de son fonds.

Grâce à ces diverses possibilités d'écoute, l'intention est de susciter suffisamment la curiosité de l'utilisateur, afin de l'inciter à se déplacer jusqu'au pôle musical pour y découvrir toute l'offre existante en lien avec la musique.

De plus, collaborer avec des institutions locales permet à la BCU de donner une image forte quant à son implication et son soutien à la promotion de la culture musicale et du patrimoine fribourgeois.

4.9 Offre pour la jeunesse

4.9.1 Objectif général

Proposer une offre à destination de la jeunesse pour le pôle musical.

4.9.2 Description détaillée

Cette proposition est divisée en deux volets différents mais complémentaires, afin de proposer une offre pour la jeunesse dans la future BCU. Premièrement, il s'agit de constituer un petit fonds de documents pour les enfants et, deuxièmement, de mettre en place des activités de médiation culturelle pour la jeunesse.

4.9.2.1 Recommandation : fonds jeunesse

Cette recommandation implique la constitution d'un fonds musical pour la jeunesse avec des CD, des livres, quelques partitions ou recueils de chants. Certaines ressources déjà présentes au sein des fonds de la BCU pourraient être utilisées. Toutefois, elles devront être complétées par des ouvrages pour la jeunesse. Le but étant de proposer une variété de ressources différentes, nous pourrions y trouver entre autres des ouvrages de contes musicaux (avec ou sans CD), des livres de présentation d'instruments, des recueils de comptines, des albums, etc. L'annexe 15 propose une liste non exhaustive d'ouvrages pertinents pour cette espace.

Ce fonds devrait être séparé du reste et installé dans une zone à part, afin de créer un espace « jeunesse » dédié à la musique. Cet espace ne doit pas être nécessairement grand, mais doit être dans un endroit stratégique et bien délimité. Il pourrait, par exemple, se situer dans un des angles, proche de l'entrée. Ainsi, on trouverait, dès l'entrée du pôle musical, un espace pour les enfants, à l'écart du reste du pôle. Pour créer un endroit confortable et accueillant, cet espace devra être assorti de quelques éléments de mobilier, comme un tapis de couleur et quelques fauteuils pour enfants.

4.9.2.1.1 Ressources

Un bibliothécaire du pôle musical pour les acquisitions et la gestion du fonds.

4.9.2.1.2 Budget

Documents:

- Compris dans le budget d'acquisition

Mobilier (SBD / SSB 2019) :

- Pouf CUBE 350 x 350 x 420 mm (L x P x H) 85.- CHF
- Pouf Chillen 1100 x 700 x 220 l (H x diamètre x volume) 99.- CHF
- Coussin Frisbee 350 x 350 mm (L x H) 55.- CHF
- Tapis Stamp 1500 mm (diamètre) 549.- CHF

Rangement des ressources :

- Meuble à médias simple face Foxis 900 x 600 x 1660 mm (L x P x H) 595.- CHF
- Bac à livres simple face Foxis 900 x 600 x 640 mm (L x P x H) 401.- CHF
- Bac à albums Foxis avec 4 compartiments 600 x 600 x 500 mm (L x P x H) 294.- CHF

4.9.2.2 Recommandation : activités jeunesse

La deuxième partie de cette proposition s'appuie sur la mise en place d'activités de médiation à destination de la jeunesse. Intégrées au programme culturel général de la future BCU, nombreuses sont les activités qui pourront être déployées par le pôle musical pour présenter les différents aspects de la musique aux enfants. Il sera aussi possible d'aborder la musique par l'intermédiaire d'autres disciplines ou formes artistiques, comme la littérature, les arts visuels, la photographie, etc.

Pour y parvenir, ces événements pourront être organisés en collaboration avec d'autres pôles, par exemple le pôle de langue et littérature ou avec d'autres institutions culturelles, ce qui aurait comme avantage supplémentaire de développer des partenariats (chapitre 4.3). On pourrait aussi envisager d'engager des intervenants spécialisés dans un domaine, afin de présenter une œuvre, une thématique ou des instruments aux enfants.

Le principal public ciblé est les enfants, en incluant les familles, les écoles et les structures d'accueil extrafamilial. Ces activités devront se dérouler durant des plages horaires adaptées, à savoir durant les périodes scolaires pour les classes ou pour les structures d'accueil, et durant les heures de congé ou le samedi pour les familles. Une certaine récurrence sera importante pour fidéliser le public.

La variété possible des offres de médiation à destination de la jeunesse est grande. La liste suivante propose un échantillon de possibilités :

- Présentations d'instruments
Ceci permettrait aux enfants de découvrir, écouter et essayer les instruments. Cette activité pourrait être organisée en collaboration avec des étudiants ou des enseignants du Conservatoire ou avec des associations de musique du monde, comme les Rencontres de folklore internationales de Fribourg.
- Présentations de styles de musique ou d'œuvres du répertoire
Organisées en ateliers sur différentes thématiques (reconnaître les timbres, interpréter les thèmes, marcher en rythme, etc.), ces activités auraient pour objectif de décrypter et de vulgariser des styles ou des œuvres pour permettre aux enfants de mieux s'approprier la musique de façon ludique.
- Lectures de textes en musique ou l'heure du conte musical
Dans l'histoire de la musique, de nombreux compositeurs ont puisé leur inspiration dans la littérature. Par conséquent, il est aisé de trouver une œuvre musicale en lien avec un texte littéraire et d'élaborer un programme attractif pour la jeunesse. Outre les grands « classiques », comme Pierre et le loup de Sergueï Prokofiev ou l'Apprenti sorcier⁵⁶ de Paul Dukas, on peut citer Ma

⁵⁶ Cette œuvre est inspirée d'un poème de Goethe

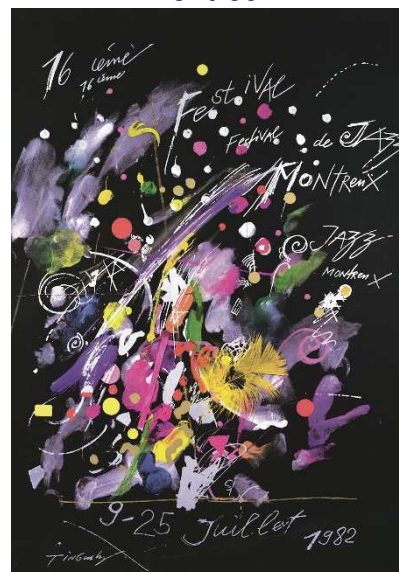
mère l'Oye⁵⁷ de Maurice Ravel ou Schéhérazade⁵⁸ de Nikolaï Rimski-Korsakov.

D'autres œuvres, qui ne sont pas forcément en lien avec la littérature, se prêtent aussi à créer un imaginaire pour les enfants : on peut évoquer les Planètes de Gustav Holst ou le Carnaval des animaux de Camille Saint-Saëns.

- Art et musique

Cette activité a pour but de mettre en parallèle d'autres formes artistiques avec la musique. Exemple: présenter l'affiche du Montreux Jazz Festival de 1982 (figure 16), créée par Jean Tinguely⁵⁹ pour illustrer le jazz et sa grande variété de couleurs sonores

Figure 16 : Affiche du 16^e festival de jazz de Montreux



(Montreux Jazz Memories 2019⁶⁰)

4.9.2.2.1 Ressources

Un bibliothécaire du pôle musical pour la gestion des activités de médiation culturelle, avec l'appui de collègues des autres pôles si nécessaire.

4.9.2.2.2 Budget

Pas de budget spécifique pour élaborer ces activités.

Compter autour de 200.- CHF pour le cachet d'un intervenant professionnel.

⁵⁷ Cette œuvre est inspirée des contes de Charles Perrault

⁵⁸ Inspirée des contes des Mille et une nuits

⁵⁹ Cette affiche marquera les esprits, tant et si bien que le logo du festival sera extrait directement de cette affiche

⁶⁰ <https://montreuxjazzmemories.ch/entries/QqNWjXOBkrE>

4.9.3 Tableau FFOM

Tableau 18 : Analyse FFOM de la proposition « Offre pour la jeunesse »

Forces	Faiblesses
Attirer un public différent Habituer les enfants à fréquenter la bibliothèque Initier les enfants à la culture musicale	Cohabitation potentiellement difficile avec les usagers Gestion du bruit Demande un investissement dans du mobilier spécifique
Opportunités	Menaces
Asseoir la réputation de la BCU comme un lieu culturel musical Partenariats avec d'autres institutions culturelles Créer des collaborations avec des écoles et des structures d'accueil extrafamilial	Difficulté d'exister au milieu d'une offre culturelle pléthorique

4.9.4 Analyse critique

Proposer une offre pour la jeunesse dans la future BCU présente plusieurs avantages. Premièrement, en organisant des événements, on fera connaître le pôle musical et, plus généralement, la BCU et ses activités. Par ces dernières, on sensibilise et fidélise les enfants, les parents, les enseignants et les éducateurs de l'enfance à la culture musicale.

Deuxièmement, on remarque que la pratique musicale a des effets bénéfiques chez les enfants, notamment aux niveaux psychologique et social (Castillo 2018).

Pour un pôle d'excellence, il apparaît donc important de s'adresser à un public aussi large que possible et la jeunesse doit en faire partie, bien que la BCU n'a pas pour mission d'acquérir des documents pour la jeunesse. La bibliothèque a clairement la possibilité d'apporter une approche différente de la musique par rapport à d'autres institutions et de devenir prescripteur dans ce domaine.

Cette proposition implique une bonne cohabitation entre les usagers des différentes zones. En effet, l'espace pour les enfants doit être appréhendé comme un lieu favorisant les échanges socio-culturels. Par conséquent, la gestion de la cohabitation entre les zones sera primordiale et devra être anticipée et formalisée. Par exemple, le personnel du pôle musical pourra définir des plages horaires durant lesquelles le bruit sera toléré. Dans ces moments, les usagers souhaitant travailler dans le silence pourront se rendre dans les espaces plus calmes du reste de la bibliothèque.

4.10 Proposer une offre de vinyles

4.10.1 Objectif général

Offrir au public un fonds plus varié en intégrant les supports vinyles stockés dans les magasins de la BCU.

4.10.2 Description détaillée

Au chapitre 3.3.2, il a été observé que la bibliothèque de musicologie possède un fonds de vinyles, mais que ce dernier est entreposé dans des armoires verrouillées dans les magasins de Beauregard. La taille et la nature du fonds ne sont donc pas connues. Néanmoins, on peut avancer l'hypothèse que ce dernier se compose essentiellement de musique classique, étant donné qu'il s'agit d'un don fait au Département de musicologie.

Cette recommandation vise à intégrer ce fonds au futur pôle musical en l'analysant de la façon suivante :

1. Trouver une façon d'accéder au contenu des armoires
2. Répartir les supports selon le genre musical, l'état de conservation ou s'il s'agit d'un *Friburgensia*
3. Prioriser les supports à traiter
4. Établir les modalités de prêt
5. Cataloguer les exemplaires
6. Equiper les exemplaires
7. Mettre les supports à disposition du public au sein du pôle musical dans un endroit pertinent

4.10.3 Ressources

Une personne du pôle musical pour le traitement du fonds.

4.10.4 Budget

Pas de budget spécifique pour le traitement du fonds existant.

4.10.5 Tableau FFOM

Tableau 19 : Analyse FFOM de la proposition « Proposer une offre de vinyles »

Forces	Faiblesses
Diversification des fonds au niveau des supports Utilisation des ressources existantes	Détérioration des supports Fonds potentiellement peu varié
Opportunités	Menaces
Tendance marquée pour le « vintage » Support à nouveau édité	Pérennité des supports Durée de l'engouement pour ce support

4.10.6 Analyse critique

Le vinyle est un support qui revient au goût du jour depuis quelques années et cela en lien, entre autres, avec le regain d'intérêt pour les objets « vintage ». Comme décrit au chapitre 3.5, les ventes de vinyles sont en augmentation tout en restant encore un marché de niche.

La tendance actuelle pour la réutilisation des vinyles a pour résultat qu'ils sont à nouveau produits et édités par certains artistes. Ces supports ne sont pas vus uniquement comme des objets de décoration et de collection mais aussi comme un moyen d'écouter de la musique, offrant ainsi un confort d'écoute particulier.

Proposer des vinyles à la BCU peut être intéressant pour le public, car ce support est assez cher et cela permettrait de le rendre accessible à tous. De plus, cette proposition présente l'avantage de mettre en valeur un fonds déjà existant et qui n'est, pour l'instant, absolument pas exploité.

Le vinyle devra trouver une place stratégique au sein du pôle musical. Par exemple, pour lui donner une bonne visibilité, il pourrait être placé proche des CD. Par ailleurs, un lecteur vinyle sera à disposition. Il faudra veiller à rendre cet espace agréable et adapté à l'écoute.

Ce support pourra également être utilisé en tant qu'objet à valoriser. Il sera donc possible de mettre en avant les pochettes des disques lors de différents événements, comme lors d'expositions.

Pour la mise en place de toutes ces démarches, le pôle musical pourrait collaborer avec le pôle fribourgeois qui possède également un fonds de vinyles variés.

4.11 Références bibliographiques

4.11.1 Objectif général

Créer des listes bibliographiques de ressources musicales sur différentes thématiques.

4.11.2 Description détaillée

L'idée est de proposer aux usagers des listes de références bibliographiques contenant tous les types de ressources musicales de la bibliothèque. Il serait également envisageable de collaborer avec d'autres pôles pour offrir des listes transversales. Pour garantir une bonne visibilité, il serait souhaitable de les faire figurer sur le site Internet, dans l'onglet spécifique au pôle musical, soit en format HTML directement intégré au site, soit en format PDF. Ainsi, en listant les ressources avec des liens hypertextes, les usagers pourront être directement redirigés sur le catalogue. Elles pourront aussi figurer en format papier dans les espaces du pôle musical.

Ces listes pourraient être créées avec des thématiques variées en lien avec :

- L'agenda culturel fribourgeois
Exemple: lors du Festival international de musiques sacrées de Fribourg, mettre à disposition une liste des enregistrements du fonds correspondant à la programmation du festival, complétée par certaines partitions et des livres sur la musique sacrée.
- Le patrimoine fribourgeois

Exemple: une liste « La musique pour harmonie à Fribourg » avec référence aux documents du patrimoine sonore fribourgeois, aux photographies, aux DVD, aux partitions et aux livres sur les harmonies fribourgeoises.

- L'actualité de la BCU

Exemple: pour une exposition thématique au pôle langue et littérature sur les autrices suisses, proposer un pendant musical sur les compositrices, les cheffes d'orchestre et les interprètes suisses.

- L'actualité suisse et internationale

Exemple: pour les commémorations du cinquième anniversaire du décès de Charles Aznavour, établir une liste avec les références de la biographie de l'artiste, de son œuvre musicale, des paroliers de ses chansons.

4.11.3 Ressources

Une personne du pôle musical pour la sélection des ressources et la création des listes.

4.11.4 Budget

Pas de budget spécifique.

4.11.5 Tableau FFOM

Tableau 20 : Analyse FFOM de la proposition « Références bibliographiques »

Forces	Faiblesses
Transversalité des fonds de la BCU Mises en valeur des ressources du fonds musical	Demande du temps pour la création Nécessite la participation des autres pôles
Opportunités	Menaces
Vaste agenda culturel de Fribourg Force du patrimoine musical	Menace de perte de données (importance des sauvegardes) Evolution des formats

4.11.6 Analyse critique

Créer des listes bibliographiques de ressources musicales sur différentes thématiques est une manière de mettre en avant la grande variété des ressources présentes dans la future BCU et plus précisément au pôle musical. Grâce à des listes réalisées sur des sujets qui ne sont pas forcément en lien direct avec la musique, on peut amener les publics des autres secteurs à découvrir l'espace et les ressources du pôle musical.

Progressivement, l'accumulation de ces listes constituera un répertoire intéressant de ressources à disposition des lecteurs. Toutefois, une attention particulière devra être portée sur la mise à jour de ces listes. Car après un certain temps, il y a un risque potentiel que les données ne soient plus actuelles et pertinentes, que les ressources ne soient plus disponibles (cas de désherbage) ou encore que les documents ne soient plus consultables (en cas d'évolution des formats).

4.12 Signalétique pour le pôle musical

4.12.1 Objectif général

Réaliser une signalétique claire et cohérente pour permettre aux usagers de s'orienter et d'arriver jusqu'au pôle musical et au document souhaité.

4.12.2 Description détaillée

Afin de guider les usagers au sein de la future BCU, on propose de mettre en place une signalétique selon les recommandations suivantes :

- Déterminer un code couleur pour identifier le pôle musical dans la future BCU
- Aménager un plan général du bâtiment avec indication en couleur de l'étage de l'espace musical aux points stratégiques de la future BCU, comme l'entrée principale et l'entrée secondaire, sur chaque étage, dans les cages d'escaliers et devant l'ascenseur
- Etablir un suivi de la signalétique par la mise en place d'un marquage spécifique en couleur, dans un visuel à définir (pastilles, ligne continue, notes de musique, etc.), guidant le lecteur depuis l'entrée jusqu'au pôle musical
- Installer, dans le pôle musical, une signalétique plus fine indiquant où se trouvent les principaux types de ressources et services
- Définir une couleur ou un symbole pour identifier les principaux supports de manière univoque

Cette proposition suggère de mettre en place une signalétique spécifique au pôle musical. Cependant, cette idée peut tout à fait s'inscrire dans une stratégie de signalisation commune à toute la bibliothèque, car la signalétique reflète l'identité d'une institution (Madrelle 2012).

4.12.3 Ressources

La réflexion concernant les indices de classification du futur pôle musical est menée, actuellement, par un groupe de travail de 2 personnes à 10% et jusqu'à la fin de l'année 2019.

Pour le travail de réalisation des cotes, cette mission entre dans le cahier des charges des employés de l'atelier de cotation de la BCU.

4.12.4 Budget

- Signalétique : cette proposition ne demandera pas de financement supplémentaire, car on peut partir du principe que la signalétique sera comprise dans les budgets du projet de la future BCU.
- Cotation : compris dans le budget ordinaire
- Réflexion sur la classification : compris dans le budget ordinaire

4.12.5 Tableau FFOM

Tableau 21 : Analyse FFOM de la proposition « Signalétique pour le pôle musical »

Forces	Faiblesses
Repérer facilement le pôle musical S'orienter aisément dans l'espace musical Identifier rapidement la ressource souhaitée	Localisation isolée du pôle musical Difficulté d'avoir une classification musicale claire et pertinente
Opportunités	Menaces
Culture musicale très présente à Fribourg Proximité avec le Département de musicologie	Volonté d'appliquer la classification de Dewey pour toute la future BCU Pas de signalétique particulière pour le pôle musical

4.12.6 Analyse critique

D'après Marielle de Miribel, « la signalétique est une partie non négligeable de la communication aux lecteurs des bibliothèques, car elle donne à voir, de manière claire et permanente, la façon dont la bibliothèque considère ses publics par le choix et la mise en œuvre des informations qu'elle lui transmet par ce canal » (De Miribel 1998).

En d'autres termes, la signalétique en bibliothèques a pour fonction d'identifier les espaces, d'informer sur ce que l'on y trouve et de renseigner les usagers afin qu'ils puissent se repérer par eux-mêmes. Pour que ces derniers s'orientent convenablement dans les différents espaces de la bibliothèque, il est nécessaire que la signalétique au sein du bâtiment soit très claire. Elle doit se faire en partant du général (quels domaines se trouvent sur quels étages), pour aller au particulier (une fois sur l'étage, où se trouve une partition précise dans le pôle musical).

Grâce à la signalétique directionnelle, le lecteur doit pouvoir commencer à s'orienter dès son entrée dans le bâtiment. Aussi, lorsqu'il vient par une entrée secondaire, il doit trouver les informations le menant aux différents étages ainsi qu'aux services souhaités.

Pour l'espace musique de la future BCU, qui se trouvera isolé au dernier étage du bâtiment, il est important de réaliser un affichage clair qui commence à l'entrée principale, à la rue Saint Michel, comme à l'entrée secondaire qui donnera sur la rue Joseph Piller. La signalétique dans l'ascenseur, qui permet d'arriver jusqu'au quatrième étage, doit également orienter le lecteur de manière claire et efficace. Sur chaque étage, un panneau avec le découpage des différents domaines doit être présent afin que le lecteur n'ait aucun risque de se perdre.

Pour simplifier le cheminement du lecteur, on peut proposer une signalétique avec un code couleur. Le lecteur le retient en règle générale plus facilement que les codes alphabétiques ou numériques. Cependant, il faut faire attention aux publics empêchés.

De plus, la signalétique doit être suivie en continu. Si elle s'interrompt en cours de route, le lecteur qui ne connaît pas les espaces peut se perdre et risque de ne pas aller jusqu'au but souhaité, mais de faire demi-tour et de ne plus revenir.

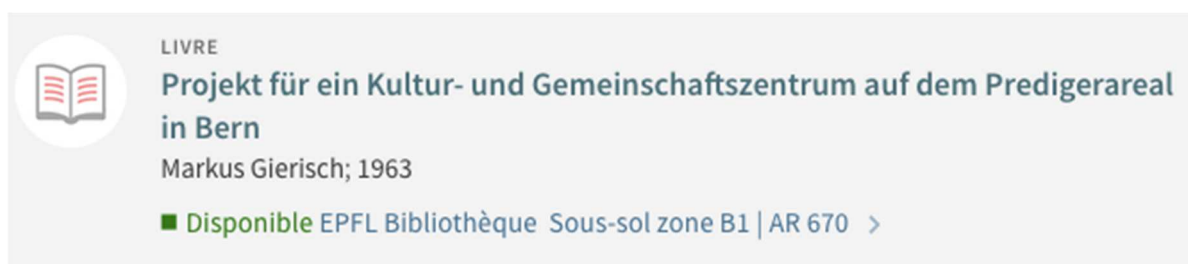
Une fois sur l'étage, la signalétique doit être plus fine, d'abord pour trouver le domaine souhaité puis pour retrouver les documents. L'espace du quatrième étage sera entièrement dédié à la musique, mais il faut cependant indiquer de manière claire les différentes sections présentes (ex : ouvrages de référence, partitions, livres, etc.).

Cette analyse critique s'appuie notamment sur deux cas concrets, présentés ci-dessous :

4.12.6.1.1 Première étude de cas

La bibliothèque de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), située au Rolex Learning Center, a utilisé une signalétique comparable pour orienter les usagers dans le sous-sol. Cet espace est rempli d'étagères mobiles dont une grande partie des ressources sont en libre accès.

Figure 17 : Notice d'exemplaire d'un ouvrage du catalogue de la bibliothèque de l'EPFL

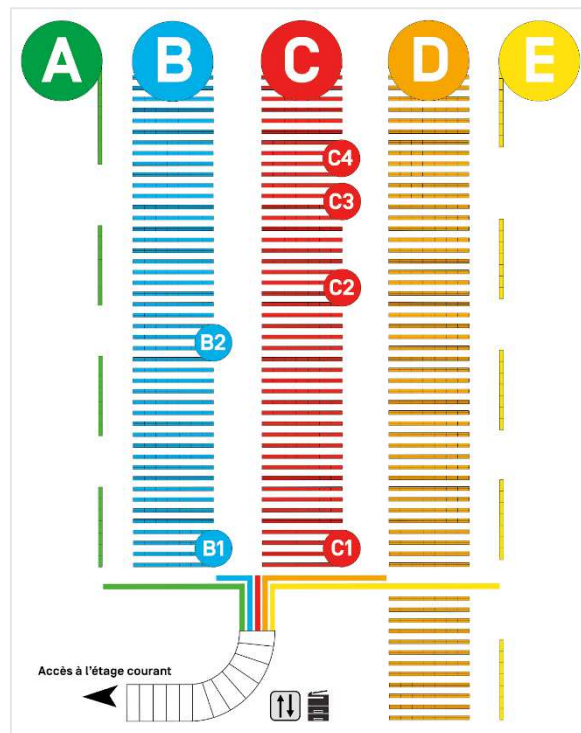


(EPFL 2019)

Cette signalétique combine un code couleur avec une référence alphanumérique. Dès lors, en effectuant une recherche dans le catalogue, on obtient directement une référence à l'emplacement du document avec la mention explicite de cette signalétique. Sur place, cette référence accompagne le lecteur jusqu'à la localisation précise de l'ouvrage.

Dans l'exemple ci-dessous, lorsqu'un usager souhaite obtenir un ouvrage spécifique, en recherchant dans le catalogue de la bibliothèque de l'EPFL, il obtient des renseignements sur l'exemplaire, dont sa localisation (figure 17). Puis, en se rendant au sous-sol, il retrouve la même mention de l'emplacement et se situe à l'aide du panneau général (figure 18) et du marquage au sol (fig. 19, photo de gauche). En suivant ces indications, il se retrouvera dans l'allée souhaitée et devra chercher la cote correspondante sur les panneaux positionnés sur les étagères mobiles (figure 19, photo de droite).

Figure 18 : Plan général de la signalétique du sous-sol de la bibliothèque de l'EPFL



(EPFL 2019⁶¹)

Figure 19 : Signalétique de la bibliothèque de l'EPFL



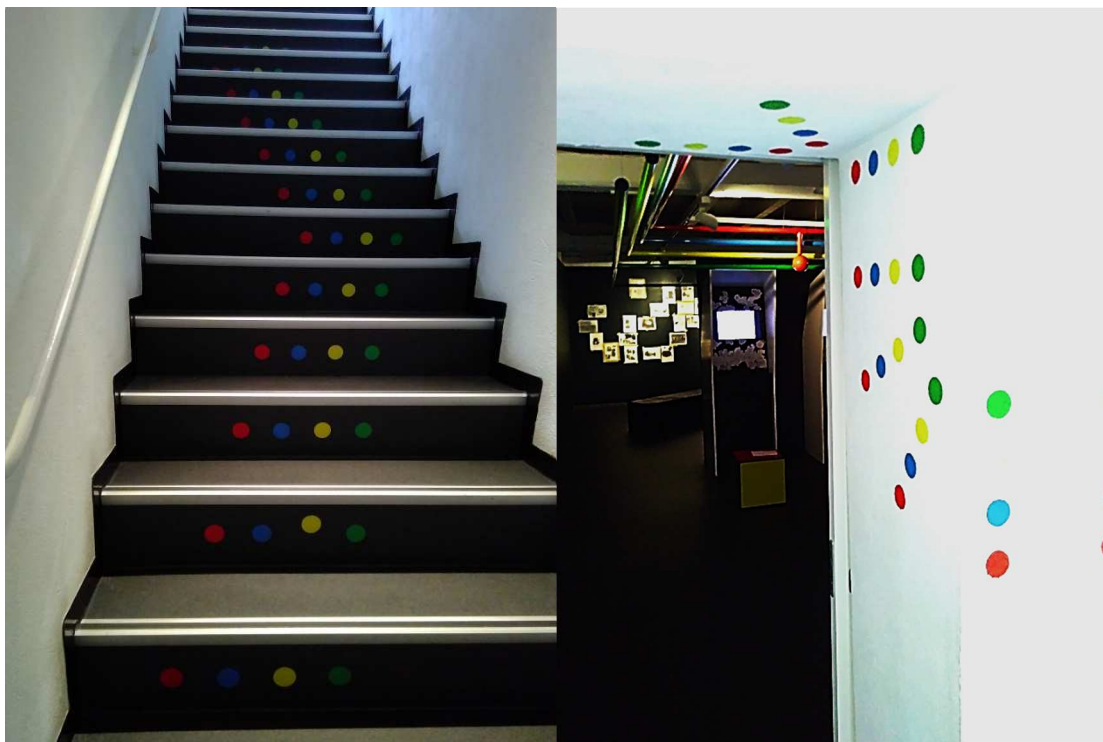
(Photos : Livia Büchi 2019)

61 <https://library.epfl.ch/page-105588-fr-html/library-map/>

4.12.6.1.2 Deuxième étude de cas

Un autre exemple est celui de la Maison d'Ailleurs⁶² à Yverdon-les-Bains. Pour son exposition temporaire « L'expo dont vous êtes le héros », le musée invite les visiteurs à « jouer avec l'exposition grâce au scénario digital interactif « La Maison aux 100 portes : le musée d'où on ne peut s'échapper, développé spécialement sur tablettes tactiles » (Maison d'Ailleurs 2018).

Figure 20 : Signalétique de la Maison d'Ailleurs (exemple 1)



(Photos : Florent Grin 2019)

Les itinéraires sont représentés par différentes pastilles (figures 20 et 21) de couleurs qui jalonnent les murs, le sol et même le plafond. Ces pastilles font référence aux différents cheminements possibles de l'application et orientent les visiteurs de manière ludique au travers de l'exposition.

Figure 21 : Signalétique de la Maison d'Ailleurs (exemple 2)



(Photos : Florent Grin 2019)

⁶² <http://www.ailleurs.ch/>

4.12.6.1.3 Signalétique au sein du pôle musical

Les différents supports vont se côtoyer dans le futur libre accès dédié à la musique. Pour cela, il faut que les usagers et les bibliothécaires puissent reconnaître de manière univoque les cotes afin de savoir vers quel support ils doivent se tourner lors de leurs recherches en rayons. Il faut donc trouver comment préciser de manière facile et évidente sur la cote si le résultat de la recherche est un livre, une partition, un DVD ou un CD. Il est possible, soit de mettre un préfixe ou un chiffre en début de cote pour identifier les différents supports, soit alors d'utiliser des codes de couleurs différentes en fonction du support, ce dernier étant défini dans le catalogue. Un exemple de code de couleurs est présenté à l'annexe 14.

Il faut également que la cote soit compréhensible pour le lecteur. Notamment, elle ne doit pas être trop longue afin d'éviter toute erreur. Une suite de chiffres entrecoupée de points et de doubles points n'est pas forcément compréhensible pour le lecteur et risque d'entraver sa recherche.

Après un tour d'horizon de différentes bibliothèques musicales (partie 2), on constate qu'une grande partie des institutions possèdent une classification élaborée en interne. De cette manière, il est possible d'être le plus exhaustif pour chaque fonds. En effet, les classifications existantes sont conçues principalement pour la musique classique.

La quatrième version du « Principe de Classement des Documents Musicaux », appelé PCDM4, a été développée par les bibliothèques publiques de France. Il prend en compte tous les genres musicaux. Cette classification est souple et peut également être adaptée aux besoins de l'institution. Elle est prévue pour les partitions classiques ainsi que pour les CD et peut être intégrée à la classification de Dewey, où la tranche 780 est consacrée à la musique, en précédant les indices de la PCDM4 du préfixe « 78 ». Le risque est cependant grand de découper le fonds en un trop grand nombre de catégories et de perdre le lecteur dans la nuance des cotes parfois très semblables. De plus, on remarque que cette classification n'est pas très adaptée pour le classement des livres, support qui sera fortement représenté dans le libre accès du pôle musical.

4.13 Variété de l'offre de CD

4.13.1 Objectif général

Offrir aux publics un fonds plus varié au niveau des genres musicaux

4.13.2 Description détaillée

Il a été relevé au chapitre 3.4.1 que le fonds de CD de la médiathèque est réparti en sept domaines. En réalité, ils ne couvrent pas exactement toute la variété du fonds. On a remarqué que certains CD ne sont pas classés correctement, car les domaines auxquels ils appartiennent ne figurent pas dans les genres proposés. Cette proposition vise donc à remédier à cette situation en appliquant les chapitres suivants :

- Identifier les CD mal répertoriés
- Créer les domaines manquants
- Corriger les informations des exemplaires dans la base de données et sur la cote
- Reclasser les CD identifiés dans les bons domaines

Une fois ces opérations effectuées, il sera intéressant d'identifier les domaines non représentés dans le fonds. Ainsi une liste pourra être établie. A l'aide de cette dernière, le pôle musical pourra sélectionner les domaines à créer et les CD qui les constitueront. Pour aider le pôle musical dans son choix, il serait possible d'effectuer une enquête auprès du public afin de savoir quels domaines manquants devraient être représentés à la bibliothèque.

4.13.3 Ressources

Une personne du pôle musical pour la sélection et le traitement des CD

4.13.4 Budget

Achats de CD compris dans le budget d'acquisition de la BCU

4.13.5 Tableau FFOM

Tableau 22 : Analyse FFOM de la proposition « Variété de l'offre de CD »

Forces	Faiblesses
Intérêt pour un public plus varié Diversification des fonds au niveau des domaines Complémentarité des services	Maîtriser les différents domaines musicaux Tâche d'identification chronophage
Opportunités	Menaces
Solliciter l'avis du public	Pérennité des supports

4.13.6 Analyse critique

D'après les statistiques de la culture en Suisse de 2018 :

« La majorité des personnes (7 sur 10) écoutent des chanteurs à texte et des chansonniers, rock en dialecte compris, de la variété ou de la musique folklorique, viennent ensuite la pop/rock et les musiques du monde (avec chacune 65 %) et le jazz, le funk ou la country (un peu plus de 60 %). Une moitié environ de la population écoute de la musique classique (y c. l'opéra), de la techno, de la house, du rap ou du hip-hop. Quatre personnes sur dix écoutent en privé de la musique folklorique suisse ou des fanfares » (Office fédéral de la culture 2018, p. 30)

Le futur fonds de musique de la BCU sera principalement composé de musique classique. Cela est principalement dû à l'enseignement dispensé à la Faculté de musicologie ainsi qu'à la grande culture musicale classique fribourgeoise. Cependant, afin de satisfaire tous les publics, il serait intéressant d'élargir l'offre musicale aux autres genres, car plus le fonds est varié, plus il aura de chance d'attirer un large public. En effet, le rôle de la BCU est de proposer des documents pour un public universitaire mais également pour un public plus large au niveau cantonal.

De plus, certains genres musicaux ne sont pas du tout mis en avant dans l'offre existante. La plateforme Freegal permet de pallier ce manque, mais proposer des supports physiques compléterait parfaitement l'offre.

Par exemple : le Rock n'est pas présent dans le fonds de CD ou alors rangé dans d'autres catégories. L'unique CD des Rolling Stones est rangé dans la catégorie jazz de la médiathèque. Ce problème de catégorisation souligne un enjeu récurrent pour les bibliothèques : « un document mal rangé est un document perdu ». Pour montrer la diversité du fonds aux lecteurs, il sera non seulement important de développer l'offre musicale dans ces différents genres, mais également de bien les mettre en avant et de les signaler clairement.

5. Hiérarchisation des propositions

Pour effectuer un classement des propositions émises dans le chapitre 4, nous avons utilisé comme base la matrice d'Eisenhower (Granger 2019), adaptée selon nos besoins. Le résultat obtenu exprime une indication sur l'ordre de réalisation des propositions. Comme pour la matrice originelle, notre tableau reprend les concepts d'importance et de priorité. Cependant, nous partons du principe que toutes nos propositions revêtent une certaine importance. Ce qui se traduit par la modification de « pas important » à « moins important » dans les cadrans trois et quatre.

La réflexion menée pour déterminer le classement des différentes propositions se base du point de vue du pôle musical, ceci afin de garantir une vision d'ensemble et d'éliminer le maximum de subjectivité possible.

A la différence de la matrice d'Eisenhower pour qui le cadran quatre exprime des valeurs à éliminer, la version suivante relève des propositions non prioritaires mais qu'il serait néanmoins intéressant de mettre en place à moyen ou long terme.

Concrètement, les propositions placées dans le cadran un supposent une mise en application à court terme.

Tableau 23 : Hiérarchisation des propositions

++ ↑	2. Propositions importantes mais non prioritaires	1. Propositions importantes et prioritaires
	Expositions musicales Collaborations Concerts Matériel de sonorisation Offre pour la jeunesse	Accueil du public à la bibliothèque de musicologie Communication : plan et recommandations
	4. Propositions moins importantes et non prioritaires	3. Propositions moins importantes mais prioritaires
	Proposer une offre de vinyles Références bibliographiques Listes de lecture sur Freegal	Signalétique pour le pôle musical Bases de données musicales Variété de l'offre de CD
+	+	++ →

6. Conclusion

Rêver la musique! Tel était l'ambitieux projet de ce travail. Pour y parvenir, treize propositions de différentes natures ont été élaborées, allant de l'offre numérique à la diversification des fonds, en passant par plusieurs actions de médiation culturelle. Elles ont toutes pour mission de mettre en valeur la musique et le pôle musical en vue de la concrétisation du projet d'agrandissement et de restructuration de la Bibliothèque cantonale et universitaire de Fribourg.

Au préalable, une analyse des plans du futur bâtiment nous a permis d'avoir une vue d'ensemble des espaces et des infrastructures déjà prévus. Quant à l'étude des différents relevés statistiques, elle nous a donné un état de la situation du nombre de supports musicaux (partitions, livres, CD et DVD) qui intégreront le futur pôle musical ainsi que les collections du patrimoine fribourgeois. Cette analyse a aussi permis de porter un regard sur l'avenir de certains supports non pérennes.

Ces réflexions nous ont amenés à élaborer un catalogue décrivant des idées spécifiques au contexte de la BCU de Fribourg. Toutefois, certaines d'entre elles pourraient être adaptées à d'autres institutions possédant un fonds musical.

La mise en application des propositions figurant dans le catalogue pourra s'effectuer à différents niveaux. Certaines offres pourront être réalisées en amont, car il apparaît tout à fait primordial d'anticiper l'accompagnement du public et du personnel de la bibliothèque durant la phase transitoire entre le site actuel et la fin des travaux qui va profondément modifier les habitudes de toutes les parties prenantes. Les propositions sont ciblées sur la mise en valeur de la musique, que ce soit dans différents endroits de la bibliothèque, directement dans l'espace dédié à la musique ou dans celui du patrimoine fribourgeois.

Toutes ces suggestions forment un ensemble varié d'offres qui permettront à la BCU d'opérer des choix sur la stratégie à adopter pour mettre en valeur la musique dans son institution.

Comme le suggère Xavier Galaup, « la musique et sa dimension fédérative peut être l'un des meilleurs atouts d'une bibliothèque pour rassembler sa communauté, d'autant plus si elle joue la carte de la vie musicale locale » (Galaup 2014). Cette citation prend toute son ampleur dans un canton où la musique est une pratique culturelle fortement ancrée. Il est important d'insister sur la présence essentielle de cette dernière en bibliothèques et c'est justement en tablant sur une mise en valeur forte de la musique que la BCU développera le plein potentiel de son futur pôle d'excellence.

Bibliographie

ADARY, Assaël, 2018. *Communicator : toute la communication à l'ère digitale !* 8^{ème} éd. Paris : Dunod. ISBN 978-2-100775-01-9

AROT, Dominique, 2003. Les partenariats de bibliothèques. *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)* [en ligne]. Novembre 2003. N° 6, p. 114. [Consulté le 26 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2003-06-0114-002>

AUNA MULTIMEDIA, 2017. Graceland TT Jukebox-Plattenspieler. *Auna.fr* [en ligne]. 24 août 2017. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.google.com/url?q=https://cdn5.elektronik-star.de/out/assets/products/10030442/bda/10030442.pdf&sa=D&ust=1563739450891000&u sg=AFQjCNGJ2F4FGCTaISv26YuPLYi6e8HmmQ>

AUNA MULTIMEDIA, [ca. 2017]. Graceland TT Jukebox Bluetooth phono lecteur CD USB SD MP3 AUX FM. *Auna.fr* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : https://www.google.com/url?q=https://www.auna.fr/Radios/Radios-retro/Graceland-TT-Jukebox-Bluetooth-Phono-lecteur-CD-USB-SD-MP3-AUX-FM-CD-Player-Bluetooth-Turntable.html&sa=D&ust=1563739450883000&usg=AFQjCNGMOyx_wGIUcDdCkuxSzltU-tCR2Q

BATS, Raphaëlle, 2012. Signes d'attention : la signalétique et sa relation avec le public. In : VIDAL, Jean-Marc (dir.). *Faire connaître sa bibliothèque : communiquer avec les publics*. Villeurbanne : Presses de l'Enssib, pp.156-165. La boîte à outils, n°27. ISBN 979-1-0912-8102-7

BAUHAUS, [ca. 2019]. Tapis en caoutchouc. *Bauhaus.ch* [en ligne]. [Consulté le 29 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.bauhaus.ch/fr/tapis-en-caoutchouc-66761381#produktspezifikation>

BCU / KUB, 2019. BCU Fribourg/KUB Freiburg. *Youtube* [en ligne]. [Consulté le 24 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : https://www.youtube.com/channel/UCerhXnBFcGg_9PdcMNV6hBg

BCU FRIBOURG, 2016a. *Guichets FR CENT + Transactions iPortal 2015* [fichier Excel]. Document interne à la BCU de Fribourg

BCU FRIBOURG, 2016b. *Projet d'agrandissement et de restructuration : répartition des pôles sur les étages* [fichier Microsoft Word]. 3 novembre 2016. 27 janvier 2017. Document interne à la BCU de Fribourg

BCU FRIBOURG, 2017. *Guichets FR CENT + Transactions iPortal 2016* [fichier Excel]. Document interne à la BCU de Fribourg

BCU FRIBOURG, 2018. *Guichets FR CENT + Transactions iPortal 2017* [fichier Excel]. Document interne à la BCU de Fribourg

BCU FRIBOURG, 2019a. *CENT MUS* [fichier Excel]. 15 juillet 2019. Document interne à la BCU de Fribourg

BCU FRIBOURG, 2019b. *Guichets FR CENT + Transactions expire 2018* [fichier Excel]. Document interne à la BCU de Fribourg

BCU FRIBOURG, 2019c. *MUS topo* [fichier Excel]. 2 janvier 2019. Document interne à la BCU de Fribourg

BCU FRIBOURG, 2019d. *Projet d'agrandissement et de restructuration : libre accès* [fichier Excel]. 26 mars 2019.
Document interne à la BCU de Fribourg

BCU FRIBOURG / KUB FREIBURG, 2019. BCU Fribourg / KUB Freiburg. *Facebook* [en ligne]. [Consulté le 24 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://fr-fr.facebook.com/bcufribourg.kubfreiburg/>

BCU / KUB, 2019. BCU Fribourg/KUB Freiburg. *Youtube* [en ligne]. [Consulté le 24 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : https://www.youtube.com/channel/UCerhXnBFcqG_9PdcMNV6hBg

BCU KUB FRIBOURG, 2019. Bcufribourg_kubfreiburg. *Instagram* [en ligne]. [Consulté le 24 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : https://www.instagram.com/bcufribourg_kubfreiburg/?hl=fr

BLONDEAU, Nicolas, 2016. La bibliothèque musicale orientée vers l'utilisateur. *Slideshare.net universitaire* [en ligne]. 13 octobre 2016. [Consulté le 24 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://fr.slideshare.net/mediamus/la-bibliothque-musicale-orientee-vers-lutilisateur>

BUTIKOFER DE OLIVEIRA VERNAY sàrl, 2018. *Bibliothèque cantonale et universitaire plans* [document PDF]. 9 janvier 2018.
Document interne à la BCU de Fribourg et à la sàrl Butikofer de Oliveira Vernay

CASTILLO, Amanda, 2018. Pour les enfants, faire de la musique favorise les apprentissages. *Le Temps* [en ligne]. 28 juin 2018. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.letemps.ch/economie/enfants-faire-musique-favorise-apprentissages>

CHAPUIS, Théo, 2019. Les gens qui achètent encore des CD : qui sont-ils, quels sont leurs réseaux ? *Konbini.com* [en ligne]. 8 juillet 2019. [Consulté le 21 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.konbini.com/fr/musique/les-gens-qui-achetent-encore-des-cd-qui-sont-ils-quels-sont-leurs-reseaux/>

CHARDONNENS, Nicolas, 2019. *Re: Prix* [message électronique]. 2 juillet 2019

CORTEN, Bruno, 2019. *Rép: Strausser-Contact «Stausser Jukebox »*. [message électronique]. 20 juillet 2019

DAMIEN, Arnault, 2019a. *Rép : Liste de prix Hypersound* [message électronique]. 30 juillet 2019

DAMIEN, Arnault, 2019b. *Rép : Liste de prix Panphonics* [message électronique]. 18 juillet 2019.

DE MIRIBEL, Marielle, 1998. La Signalétique en bibliothèque. *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)* [en ligne]. Juillet 1998. N° 4, p. 84-95. [Consulté le 8 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1998-04-0084-012>

DE MIRIBEL, Marielle, 2013. Accueillir les publics : comprendre et agir. 2e éd. revue et augmentée. Paris : Editions du Cercle de la Librairie. Collection Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1393-6

DEUTSCHER MUSIKRAT, 2019. Oeffentliche Musikbibliotheken. *MIZ Deutsches Musikinformationszentrum* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.miz.org/themenportale/medien-recherche/oeffentliche-musikbibliotheken-s607-p0>

EGGER, Michael, 2019. *Rép : Bornes d'écoute* [message électronique]. 17 juillet 2019

EPFL, 2019. Beast : le point d'accès à toutes les ressources de la Bibliothèque de l'EPFL. *Bibliothèque de l'EPFL* [en ligne]. [Consulté le 24 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : https://beast-epfl.hosted.exlibrisgroup.com/primo-explore/search?vid=EPFL&lang=fr_FR

ETAT DE FRIBOURG, 2019. Extension de la BCU [en ligne]. [Consulté le 5 mars 2019]. Disponible à l'adresse : http://www2.fr.ch/bcu/n/bcu_ext/index.html#!/actualites

EUPHONIA, 2016a. Générateurs sonores ultra-directifs Hyper Sound H3000. *Euphonia* [en ligne]. 17 mai 2016. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.euphonia.fr/pdf/HSS.pdf>

EUPHONIA, 2016b. Haut-parleurs directifs plans Panphonics Sound Shower Compact. *Euphonia* [en ligne]. 17 mai 2016. [Consulté le 24 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <http://euphonia.fr/Panphonics/SoundShower-Compact.pdf>

EUROBIB DIRECT, [2018]. User manual : Luna chair E37085. *BC intérieur* [en ligne]. 28 septembre 2018. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://bcinterieur.fr/media/7709/user-manual-luna-eurobibdirect-a.pdf>

EVAVAARA DESIGN, 2019. *Price list 2019 : Silence soundcenter* [document PDF]. Document interne à l'entreprise Evavaara Design

FREGAL MUSIC, 2019. *Freegal music* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.freegalmusic.com/home>

GAILLARD, Romain, 2018. Planifier, organiser, mesurer : faire un plan de communication pour une bibliothèque. In ACCART, Jean-Philippe (dir.). *Personnaliser la bibliothèque : construire et augmenter sa réputation*. Villeurbanne : Presses de l'Enssib, pp. 30-37. La boîte à outils n°44. ISBN 978-10-91281-81-2

GALAUP, Xavier, 2014. L'espace musique troisième lieu. *Bulletin des bibliothèques de France BBF* [en ligne]. Juin 2014, N° 2, pp. 122-127. [Consulté le 30 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2014-02-0122-011>

GRANGER, Raphaële, 2019. Matrice Eisenhower : productivité et gain de temps. *Manager-go.com* [en ligne]. 25 juillet 2019. [Consulté le 30 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.manager-go.com/efficacite-professionnelle/dossiers-methodes/matrice-eisenhower>

HOLOSONICS, 2016a. Audio Spotlight : directional sound system. *Directional audio* [en ligne]. 25 juin 2014. 5 janvier 2016. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : http://www.directionalaudio.co.uk/wp-content/uploads/New_Audio_Spotlight_Brochure.pdf

HOLOSONICS, 2016b. *Price list Audio Spotlight* [document PDF]. Document interne à l'entreprise Holosonics

HOLOSONICS, 2018. Product. *Holosonics.com* [en ligne]. [Consulté le 30 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.holosonics.com/products/>

HUSS, Christophe, 2019. Le streaming. *Diapason*. Avril 2019. N° 679, pp. 20-30. ISSN : 1292-0703

IFPI SCHWEIZ, 2019. Communiqué de presse : marché suisse de la musique 2018. *Ifpi ch* [en ligne]. 15 mars 2019. [Consulté le 21 juillet 2019]. Disponible à l'adresse :

<https://www.ifpi.ch/app/download/11612437498/Communiqu%C3%A9+de+presse.pdf?t=1552657665>

IFINI PRINTING, 2019. *Infini Printing Web to Print Suisse Genève* [en ligne]. [Consulté le 21 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.infiniprinting.ch/>

IRISH TRADITIONAL MUSIC ARCHIVE, 2019. *Irish traditional music archive* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.itma.ie/>

ITMA, 2019. ITMAVideos. *Youtube.com* [en ligne]. [Consulté le 31 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.youtube.com/user/ITMAVideos>

JOYE, Angélique, 2019. *RE : Bachelor* [message électronique]. 15 juillet 2019.

KANTONSBIBLIOTHEK THURGAU, 2019. Zugang zum Musikstreaming-Dienst Freegal Music. *Kantonsbibliothek.tg.ch* [en ligne]. 10 avril 2019. [Consulté le 24 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : https://kantonsbibliothek.tg.ch/public/upload/assets/78378/Freegal_Anleitung.pdf

LA CONCORDIA FRIBOURG, 2019. La Concordia et la ville de Fribourg. *Laconcordia.ch* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : https://laconcordia.ch/?page_id=1427&lang=fr

MADRELLE, Florence, 2012. Signes d'attention : la signalétique et sa relation avec le public. In : VIDAL, Jean-Marc (dir.). *Faire connaître sa bibliothèque : communiquer avec les publics*. Villeurbanne : Presses de l'Enssib, pp.156-165. La boîte à outils, n°27. ISBN 979-1-0912-8102-7

Maison d'Ailleurs, 2018. L'expo dont vous êtes le héros : dossier de presse / informations pratiques. *ailleurs.ch* [En ligne]. 23 octobre 2018. [Consulté le 8 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.ailleurs.ch/wp-content/uploads/2018/11/presse-11-2018.pdf>

MEDICI.TV, 2019. *L'offre éducative de référence en vidéo de musique classique, opéra et danse* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://edu.medici.tv/fr/presentation/>

MONTREUX JAZZ MEMORIES, 2019. Affiche du 16^{ème} Festival de Jazz de Montreux. *Montreuxjazzmemories.ch* [en ligne]. 21 juin 2018. [Consulté le 26 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://montreuxjazzmemories.ch/entries/QqNWjXOBkrE>

MOREL, Jean, 2018. Spotify cherche-t-il à tuer le concept d'album ? *Radio Nova.fr* [en ligne]. 2 février 2018. [Consulté le 21 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.nova.fr/spotify-cherche-t-il-tuer-le-concept-dalbum>

MUSIC LIBRARY ASSOCIATION, 2019. *Mla music library association* [en ligne]. [Consulté le 22.07.2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.musiclibraryassoc.org/>

NAXOS MUSIC LIBRARY, 2019. *Naxos music library* [en ligne]. [Consulté le 23.07.2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.naxosmusiclibrary.com>

OFFICE FEDERAL DE LA CULTURE, 2018. Cinquième édition de la « Statistique de poche de la culture en Suisse ». *Office fédéral de la culture.ch* [en ligne]. 19 juin 2018. [Consulté le 21 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.bak.admin.ch/bak/fr/home/actualites/archives-des-actualites/aktuelles-2018/fuente-ausgabe-taschenstatistik-kultur-schweiz.html>

OFFICE FEDERAL DE LA STATISTIQUE, 2019. Bibliothèques. *Office fédéral de la statistique.ch* [en ligne]. [Consulté le 21 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/culture/bibliothèques.html#-158956929>

PHILHARMONIE DE PARIS A LA DEMANDE, 2019. *Philharmonie à la demande : la bibliothèque numérique de la Philharmonie* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://pad.philharmoniedeparis.fr/>

REVUE MUSICALE DE SUISSE ROMANDE, 2019. Tarif publicitaire 2019. *Rmsr.ch* [en ligne]. 7 février 2019. [Consulté le 24 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : http://www.rmsr.ch/tarif_pub_2019.pdf

SBD / SSB, 2019. *E-shop mobilier + accessoires* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://shop.sbd.ch/material>

SCHWEIZER MUSIKZEITUNG, 2018. Print-Werbung. *musikzeitung* [en ligne]. [Consulté le 24 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.musikzeitung.ch/de/inserieren/werbemöglichkeiten/print-werbung.html>

SEPPALA, Timothy J., 2018. Music streaming is fueling vinyl's resurgence. *Engadget.com* [en ligne]. 12 avril 2018. [Consulté le 21 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : https://www.engadget.com/2018/12/04/music-streaming-is-fueling-vinyls-resurgence/?guccounter=2&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS91cmw_cT1odHRwczovL3d3dy5lbmdhZGdldC5jb20vMjAxOC8xMi8wNC9tdXNpYy1zdHJlYW1pbmctaXMtZnVibGluZy12aW55bHMtcmVzdXJnZW5jZS8_Z3VjY291bnRlciUzRDEmc2E9RCZ1c3Q9MTU2MzczNjcyMzE2NzAwMCZ1c2c9QUZRakNORS03THd2V1BOTW5UU1ZBT3VnejlPM201aVFEQQ&guce_referrer_sig=AQAAAMnU7L5hF8Gm98xGf59ZpVtKwO9djsu0D683p6-JxM5oOLyXOq_BULYH8Q3AjRejqFMtxtbkl2XNqmDIPRrIQSfSJzpAaTP9p-91-FZUvgMIPbZDNepc_UfXisWqnDGpz_Jacne2r_X7I9I54PRT2OmbVzPTQkVivahDvwXlrtJn

SISARIO, Ben, 2019. In streaming age, classical music gets lost in the metadata. *The New York times.com* [en ligne]. 23 juin 2019. [Consulté le 21 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.nytimes.com/2019/06/23/business/media/stream-classical-music-spotify.html>

SOLFEGE.ORG, [sans date]. Où acheter un jukebox ? *solfege.org* [en ligne]. [Consulté le 24 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.solfege.org/ou-acheter-un-jukebox/>

SONIC CHAIR, 2015. Sit inside sound. Sonic chair [en ligne]. 28 avril 2015. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : http://www.sonicchair.de/themes/sonicchair/scfixed/pdf/Downloads/sonic_chair_broschuere.pdf

SONIC CHAIR, 2018. Preisliste 2019. *Sonic chair* [en ligne]. 21 novembre 2018. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.sonicchair.de/themes/sonicchair/scfixed/images/downloads/preislisten/Preisliste%202019.pdf>

STRAUSSER JUKEBOX, [sans date]. Jukebox. *Strausser.eu* [en ligne]. [Consulté le 24 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : https://www.google.com/url?q=http://strausser.eu/product/jukebox/&sa=D&ust=1563739450883000&usq=AFQjCNEy42nETpQBQy18rU7-u_K9SYzs1Q

UNISONO, 2018. Anzeigenformate und Preise. *Windband.ch* [en ligne]. 5 octobre 2018. [Consulté le 24 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.windband.ch/media/245575/mediadaten-unisono-2019.pdf>

Bibliographie des fiches de synthèse

Allemagne

DUESSELDORF, 2019. *Musikbibliothek* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.duesseldorf.de/stadtbuechereien/bibliotheken/musikbibliothek.html>

HANNOVER, 2019. *Stadtbibliothek Hannover* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.hannover.de/Leben-in-der-Region-Hannover/Bildung/Bibliotheken-Archive/Stadtbibliothek-Hannover>

MUENCHNER STADTBIBLIOTHEK, 2019. *Musikbibliothek* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.muenchner-stadtbibliothek.de/bibliotheken/musikbibliothek/>

STADTBIBLIOTHEK NUERNBERG, 2019. *Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.nuernberg.de/internet/stadtbibliothek/musikbibliothek.html>

STADTBIBLIOTHEK STUTTGART, 2019. *Stadtbibliothek Stuttgart* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www1.stuttgart.de/stadtbibliothek/>

UNIVERSITAET DER KUENSTE BERLIN, 2019. *Universität der Künste Berlin* [en ligne]. [Consulté le 31 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.udk-berlin.de/startseite/>

ZENTRAL- UND LANDESBIBLIOTHEK BERLIN, 2019. *Zentral- und Landesbibliothek Berlin* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.zlb.de/>
<https://www.udk-berlin.de/startseite/>

Canada

CENTRE DE MUSIQUE CANADIENNE, 2019. *Centre de musique canadienne* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.musiccentre.ca/fr/welcome>

MCGILL UNIVERSITY, 2019. *Marvin Duchow music library* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.mcgill.ca/library/branches/music>

THE UNIVERSITY OF BRITISH COLUMBIA, 2019. *Library* [en ligne]. [Consulté le 23 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.library.ubc.ca/>

UNIVERSITY OF OTTAWA, 2019. *Isobel Firestone music library* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://biblio.uottawa.ca/en/music-library>

UNIVERSITY OF TORONTO LIBRARIES, 2019. *Music library* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://music.library.utoronto.ca/>

USA

CARNEGIE LIBRARY OF PITTSBURGH, 2019. *Carnegie library of Pittsburgh* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.carnegielibrary.org/>

DC PUBLIC LIBRARY, 2019. *District of Columbia public library* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.dclibrary.org/>

INDIANA UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA, 2019. *Orendorff music library* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.iup.edu/library/orendorff-music/>

JAMES MADISON UNIVERSITY, 2019. *Music library* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.lib.jmu.edu/music/>

JUILLIARD, 2019. *Library and archives* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.juilliard.edu/school/library-and-archives>

LIBRARY OF CONGRESS, 2019. *Library of congress* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.loc.gov/>

MUSICIANS INSTITUTE LIBRARY, 2019. *Musicians institute library* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <http://library.mi.edu/home>

NEW YORK PUBLIC LIBRARY, 2019. *Music division* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.nypl.org/locations/divisions/music-division>

PRINCETON UNIVERSITY, 2019. *Mendel music library* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <http://library.princeton.edu/music>

STANFORD LIBRARIES, 2019. *Music libraray* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://library.stanford.edu/music>

THE UNIVERSITY OF IOWA LIBRARIES, 2019. *Rita Benton music library* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.lib.uiowa.edu/music/>

UCLA LIBRARY, 2019. *UCLA library* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.library.ucla.edu/>

UNIVERSITY OF COLORADO, 2019. *Howard B. Waltz music library* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.colorado.edu/libraries/libraries/howard-b-waltz-music-library>

UNIVERSITY OF IDAHO LIBRARY, 2019. *International jazz collections* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.ijc.uidaho.edu/index.html>

UNIVERSITY OF MARYLAND, 2019. *Art library* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.lib.umd.edu/art>

UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA, 2019. *Otto E. Albrecht music libray and Eugene Ormandy music & media center*[en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.library.upenn.edu/music>

UNIVERSITY OF RICHMOND, 2019. *Boatwright memorial library* [en ligne]. [Consulté le 22 juillet 2019]. Disponible à l'adresse : <https://library.richmond.edu/music/>

Annexe 1 : Compte-rendu : Bibliothèque de l'HEMU et du Conservatoire de Lausanne

Compte-rendu rédigé à la suite du stage professionnel effectué dans le cadre du Bachelor de la filière information documentaire de la HEG.

Lausanne, décembre 2018.

Située dans le bâtiment des anciennes galeries du commerce, à la Rue des Grottes 2, la bibliothèque contribue activement à l'accompagnement des étudiants et des enseignants, à la fois du Conservatoire de Lausanne et de la Haute Ecole de Musique. Fondée en 1941, la bibliothèque propose un vaste panel de ressources et de services, comme un fonds riche de plus de 20'000 partitions et 4'000 ouvrages de référence, un accès à plusieurs bases de données spécialisées ou encore un accès à des logiciels de notation musicale.

La bibliothèque s'adresse à des publics très variés, car en plus des étudiants et des professeurs, elle accueille également des chercheurs et des usagers externes, intéressés par l'ensemble des domaines musicaux.

La gestion du catalogue se fait par l'intermédiaire du système intégré de gestion de bibliothèque (SIGB) Koha. L'utilisation de ce logiciel open source est partagée avec la bibliothèque de l'Ecole de Jazz et de Musique Actuelle de Lausanne (EJMA). Les données bibliographiques du catalogue sont également accessibles sur Swissbib.

L'équipe de la bibliothèque est constituée de deux bibliothécaires, avec l'appui d'une équipe d'étudiants pour assurer les permanences de l'accueil.

Les étudiants ont pour missions la gestion de l'accueil et du prêt, le traitement des commandes en magasins et la gestion des clés des studios de répétition. La responsabilité des clés a pour effet de créer un flux de visiteurs important et fait de la bibliothèque un lieu de passage indispensable pour tous les étudiants et les professeurs.

En ce qui concerne la mise en valeur des collections, la bibliothèque a développé certaines actions à relever, comme notamment : la base de données « onstage⁶³ » qui regroupe une collection numérisée de programmes de concerts, de conférences et autres documents sur le répertoire musical joué depuis 1826. Ce projet a permis de mutualiser trois fonds différents concernant les villes de Lausanne, Genève et Bâle. Cette base de données a été réalisée en collaboration avec le RISM (répertoire international des sources musicales).

La bibliothèque a fait l'objet de plusieurs publications pour mettre en valeur différents projets dans des revues musicales ou bibliothéconomiques, comme la Revue Musicale Suisse ou encore Arbido.

Le fonds patrimonial de la bibliothèque a aussi été mis en valeur sur le réseau social Facebook, en collaboration avec le service de communication de l'institution.

⁶³ <http://d-lib.rism-ch.org/onstage/>

Annexe 2 : Compte-rendu : Bibliothèque de la Cité, Espace musique

Compte-rendu de visite.

Genève, le 7 mai 2019.

Située au cœur de la ville, la Bibliothèque de la Cité est la plus grande institution du réseau des Bibliothèques municipales de la ville de Genève. Elle offre des espaces multiples dont un pour la musique, au troisième étage. Cet espace regroupe des supports variés, CD, DVD, périodiques et ouvrages traitant de la musique, mais la bibliothèque ne dispose pas d'un fonds de partitions. Néanmoins, ils possèdent une grande variété de genres dans leur collection, l'idée étant d'attirer des publics de différents horizons.

Dans cette espace, des postes d'écoute sont à la disposition des usagers avec de grands fauteuils. Un piano électronique est également présent dans une salle à part.

Un poste informatique est dédié au catalogue de la Phonothèque nationale suisse, les autres postes informatiques proposent un accès au catalogue spécialisé de musique classique en ligne, à savoir « Classical music Library ».

L'offre musicale se prolonge par un accès en ligne à la plateforme de streaming musical « 1Dtouch », qui met en avant les labels indépendants.

Une fois par année, l'espace musique de la bibliothèque édite une discographie de leurs coups de cœur dans le petit livret « La cigale mélomane ». De manière plus ponctuelle, ils éditent aussi des bibliographies plus spécifiques en lien avec un thème ou une activité.

En plus de l'Espace musical, un espace au niveau de l'entrée est consacré aux expositions, concerts, conférences et autres manifestations. Dans cet endroit, le lecteur peut consulter les journaux tout en buvant un café. Une activité récurrente est proposée chaque premier mercredi de chaque mois : « Le Salon musical ». Il s'agit d'une conférence autour d'un sujet en lien avec la musique animée par différents intervenants spécialistes d'un sujet.

La bibliothèque municipale est également présente sur la toile grâce aux réseaux sociaux Facebook, Twitter et Instagram. De plus, elle a créé un blog où ils parlent de leurs nouveautés, de documents spéciaux ou de coups de cœur se trouvant dans leurs collections. Ils alimentent aussi une chaîne YouTube où ils mettent en avant leurs conférences, proposent des chroniques faites par les bibliothécaires et font de la promotion en lien avec les actualités du lieu.

D'une façon plus générale, il est également pertinent de relever que le service « InterroGE » des Bibliothèques municipales de la Ville de Genève traite régulièrement de questions en lien avec la musique. Ainsi, au 2 juillet 2019, la catégorie « musique » des archives de questions-réponses du service compte 159 questions traitant de la musique.

Annexe 3 : Bibliothèque de la future Cité de la musique de Genève

*Compte-rendu d'entretien*⁶⁴

Genève, le 7 mai 2019.

Cet entretien s'inscrit dans le contexte de la construction de la future Cité de la musique de Genève⁶⁵, dont la création d'une bibliothèque est l'un des éléments constitutifs du projet.

Il s'agit assurément d'un ambitieux projet qui va fortement modifier le paysage musical de Genève à l'horizon 2024. Ce nouveau complexe, dédié à la culture, permettra de répondre convenablement au besoin de locaux de la HEM.

De plus, il permettra de « soulager » le vénérable Victoria Hall qui, actuellement, ne répond plus adéquatement aux besoins d'un orchestre professionnel moderne en résidence, comme l'Orchestre de la Suisse romande (OSR).

Situé au cœur de la « Genève internationale », à proximité du Palais des Nations Unies, il deviendra, sans aucun doute, un pôle de culture important qui fera rayonner Genève de façon considérable. Actuellement, le projet est dans une phase administrative liée à l'acceptation du plan localisé de quartier et à l'obtention des différentes autorisations de construire.

Ce complexe abritera donc les locaux de la HEM, une salle de concert moderne où se produiront l'OSR et d'autres orchestres en tournée. Il abritera également un restaurant, une cafétéria, des salles de répétition et, ce qui nous intéresse plus précisément, une bibliothèque.

Il s'agira d'une bibliothèque ouverte largement au public. Il est donc prévu d'y accueillir professionnels de la musique, chercheurs, étudiants et grand public. Un programme de médiation culturelle sera proposé et un lieu d'exposition externe à la bibliothèque sera installé dans le complexe.

Il est prévu que la bibliothèque occupe deux niveaux dans les étages du bâtiment. Son fonds de base sera celui de l'actuelle bibliothèque « La Musicale », située dans la Maison des arts du Grütli. Concernant l'organisation des espaces, il est pour le moment trop tôt pour en connaître les détails. Cependant, il est d'ores et déjà prévu d'y installer :

- Un espace multimédia
- Un espace d'écoute
- Une salle dédiée à l'enseignement (aide à la recherche, cours, classes de maître, etc.)
- Des postes informatiques avec accès à diverses bases de données (Phonothèque nationale suisse, Montreux Jazz, AIMP, etc.)

⁶⁴ Entretien avec Monsieur Xavier Bouvier, Haute école de musique de Genève - Neuchâtel (HEM), Genève, 7 mai 2019

⁶⁵ <https://citedelamusique.ch/>

Une analyse du terrain sera prochainement lancée afin de recenser les différentes pratiques des bibliothèques genevoises dans le domaine musical. Cet inventaire devra permettre de connaître, notamment, les différentes pratiques en matière d'horaires, de formations proposées et d'identifier les publics.

De plus, une autre étude de faisabilité sera menée afin de savoir si un regroupement des collections liées à la musique entre les bibliothèques de Genève peut se faire.

Annexe 4 : Compte-rendu : Médiathèque Valais - Sion

Compte-rendu réalisé à la suite du cours « Médiation du livre et troisième lieu » dans le cadre du module de médiation culturelle suivi dans le cadre du Bachelor de la filière ID de la HEG.

Sion, le 30 avril 2019.

Le pôle de médiation culturelle de la médiathèque Valais est très actif. Il organise beaucoup d'événements dans différents domaines afin de toucher un large public. De plus, ils proposent des activités autant en allemand qu'en français étant donné le bilinguisme du canton.

En ce qui concerne les activités culturelles liées à la musique, en plus de l'organisation régulière d'expositions et de concerts, voici quelques autres idées d'activités intéressantes proposées par la Médiathèque :

- Lectures avec musiciens en accompagnement
- Pique-niques littéraires : cette activité est proposée en collaboration avec l'association Perlamusica⁶⁶. Elle se déroule sur la pause de midi. Chaque participant amène son pique-nique et une lecture (avec une mise en scène) d'un ouvrage se fait avec un accompagnement musical. La lecture de l'œuvre se fait en plusieurs représentations et est déclinée en deux versions différentes, l'une à destination d'un public adulte et l'autre en version tout public
- Ciné-concerts : projection de films muets avec accompagnement musical en direct
- Organisation de concerts de musique contemporaine, avec discussion sur la manière d'appréhender ce style de musique
- Publication d'ouvrages d'artistes régionaux dont les fonds sont déposés à la Médiathèque
- Concours de slam-poésie⁶⁷ pour les élèves du cycle d'orientation, en collaboration avec le Service de l'enseignement du canton du Valais.

⁶⁶ <http://www.perlamusica.ch/>

⁶⁷ <https://slamvs.wordpress.com/>

Annexe 5 : Compte-rendu : Bibliothèque centrale de Zurich, département de musique

*Compte-rendu d'entretien*⁶⁸

Zurich, le 4 mars 2019.

La Bibliothèque centrale de Zurich se trouve au cœur du centre-ville de Zurich et se compose de plusieurs départements. Le département de musique⁶⁹ se trouve dans le Predigerchor (partie sécularisée de la Predigerkirche). Les collections musicales de la bibliothèque reflètent fortement la vie culturelle zurichoise. On y trouve d'anciens documents provenant de la Bibliothèque du Chorherrenstift, du monastère de Rheinau, ainsi que des ouvrages provenant de la bibliothèque de l'Allgemeine Musik-Gesellschaft Zürich (AMG). À la suite de la création du département de musique de la Bibliothèque centrale en 1971, plusieurs acquisitions importantes ont été faites, dont les archives de la maison d'édition Rieter-Biedermann et les archives de la Liederbuch-Anstalt de Zurich. Depuis 1978, elle est aussi propriétaire du fonds de l'ancienne Bibliothèque musicale de l'Opéra et elle a repris en 1999 les collections de musique ancienne du Conservatoire de la Tonhalle. Un autre aspect de ses activités est l'acquisition et la préservation des fonds de compositeurs, musiciens et musicologues zurichois, acquis par le biais de dons ou d'achats.

La bibliothèque est ouverte à tous les publics et propose une grande variété de supports. Afin de trouver les documents souhaités, il est nécessaire de passer par le catalogue de la bibliothèque car la signalisation est faite par taille suivi du *numerus currens*. Les legs ne sont pas empruntables, ni les documents se trouvant dans les archives ainsi que les supports multimédias. Ces derniers sont à consulter ou à écouter directement en salle de lecture.

Afin de pallier la diminution de la fréquentation, la bibliothèque a contracté des abonnements à différentes bases de données musicales. Elle offre également le service PURA (Private User Remote Access), proposé par Swissbib⁷⁰. Ce service permet l'accès à distance aux ressources numérisées de la bibliothèque à l'aide d'un accès sécurisé. On trouve également certaines ressources numérisées sur les sites e-rara.ch et e-manuscripta.ch⁷¹.

De plus, un accès à Memobase+ est aussi proposé ainsi qu'aux archives numérisées de la Phonothèque Nationale Suisse. Ces derniers permettent aux utilisateurs de consulter les documents audiovisuels d'un grand nombre d'institutions suisses. Cependant, cet accès est limité à un ordinateur de la bibliothèque.

Concernant la promotion du lieu, elle se fait principalement auprès du public déjà existant et par la distribution de quelques flyers dans les établissements environnants. Il y a donc peu d'actions de publicité entreprises hors des murs de la bibliothèque et auprès d'un public plus large. Néanmoins, des « midi-concerts » sont régulièrement proposés en lien avec le fonds patrimonial de la bibliothèque. On peut ajouter qu'il existe également un programme de médiation culturelle, mais ce dernier s'inscrit dans une démarche globale de politique

⁶⁸ Entretien avec Madame Angelika Salge, responsable du département de musique de la Zentralbibliothek Zürich, Zurich, le 4 mars 2019

⁶⁹ <https://www.zb.uzh.ch/spezielsammlungen/musikabteilung/index.html>.de

⁷⁰ [http://www.swissbib.org/wiki/index.php?title=Private_User_Remote_Access_\(Pura\)](http://www.swissbib.org/wiki/index.php?title=Private_User_Remote_Access_(Pura))

⁷¹ <https://www.e-manuscripta.ch/?lang=fr>

culturelle commune à toute la ZB et pas uniquement au département de musique. Ce dernier point concerne également les expositions. En effet, des expositions sur le thème de la musique sont réalisées, cependant ces dernières ne sont pas créées dans le département de musique, mais plutôt dans la salle d'exposition de la bibliothèque centrale.

Ce programme culturel comprend, notamment, des concerts, organisés conjointement avec d'autres institutions ou des orchestres de la ville. Ces concerts sont parfois suivis de discussions autour des œuvres jouées.

Chaque année, la bibliothèque contribue à réaliser l'édition d'un à deux enregistrements sur CD, d'œuvres provenant des collections et parfois, il en est de même pour l'édition de partitions.

Annexe 6 : Compte-rendu : Bibliothèque Vera Oeri

Compte-rendu d'entretien⁷².

Bâle, le 18 mars 2019.

La Bibliothèque Vera Oeri est un établissement rattaché à la Musik-Akademie de Bâle, elle propose des fonds autant pour ses étudiants, que pour ceux de la Haute école de musique, de la Schola Cantorum Basiliensis, de la Musikschule Basel ainsi que pour l'ensemble de la population.

Dans son nouvel écrin depuis 2009, la bibliothèque propose un fonds varié allant de la musique ancienne jusqu'à la musique contemporaine. En revanche, le fonds de jazz se trouve dans un autre bâtiment.

Dès l'entrée de la bibliothèque, on remarque un espace pour les enfants, nommé « Musikbox », avec un petit fonds spécifique. En lien avec cet espace, un service de prise en charge des enfants est proposé tous les jours de 15h00 à 18h00. De plus, une animation pour le jeune public ou pour des classes est proposée tous les premiers mardis du mois.

Une attention particulière est également portée au public senior. En effet, la bibliothèque veille à son intégration en proposant, en collaboration avec la bibliothèque de la ville (GGG Stadtbibliothek), des cours d'aide à la découverte de la musique et à la recherche de partitions en ligne.

Au niveau des horaires d'ouverture, il est possible d'accéder à la bibliothèque 24h./24h. à l'aide des badges du personnel et des étudiants de l'école. Ils peuvent ainsi continuellement emprunter des documents, car ces derniers sont munis de puces RFID.

La bibliothèque a pour objectif de promouvoir la diversité culturelle. L'école étant de renommée internationale, l'établissement est fortement multiculturel. Pour répondre à ce besoin, il est prévu de traduire leur site en plusieurs langues ainsi que d'acquérir des ouvrages de référence dans différentes langues.

Un local prévu pour environ seize personnes est à disposition pour des conférences ou des réunions. Il y a également des espaces dédiés pour le travail partagé, des lieux pour le travail individuel et un espace détente. Dans le matériel à disposition des usagers, on trouve notamment :

- Des ordinateurs (principalement Mac)
- Des postes d'écoute
- Des photocopieurs
- Un lecteur microfiches
- Un poste avec accès au catalogue de la Phonothèque nationale suisse
- Une platine pour les disques 33 tours
- Un piano électronique

⁷² Entretien avec Monsieur Markus Erni, Directeur de la Bibliothèque Vera Oeri, Bâle, 18 mars 2019

- Plusieurs postes pour la composition, avec logiciels et outils spécifiques (clavier MIDI, casques d'écoute, etc.)

Afin de former les étudiants à la recherche de documents, un cours obligatoire est prévu dans le cursus au niveau Bachelor. Un cours plus poussé doit également être suivi au niveau Master. De plus, tous les étudiants doivent participer à un cours pour apprendre à élaborer un programme de concert. D'autres formations sont disponibles, comme l'apprentissage des différents outils et logiciels de composition.

La bibliothèque dispose aussi d'un large fonds spécifique à l'enseignement scolaire de la musique et aux différentes approches pédagogiques existantes. Le lecteur doit passer par le catalogue pour accéder aux ouvrages et à leur cote.

Certains de leurs fonds sont numérisés et sont uniquement accessibles aux personnes de l'école, et ce pour des questions de droits d'auteur. Cependant, les documents libres de droits sont, quant à eux, déposés sur le site e-rara.ch⁷³. A de très rares occasions, ils éditent certaines partitions provenant de leurs fonds.

Sur chaque étage, il est possible d'utiliser des espaces pour présenter des expositions (avec possibilité d'organiser des apéritifs sur place). Des concerts sont organisés avec les partitions de leurs archives. Le programme culturel de la bibliothèque est visible en ligne sur le site de l'institution et une promotion est également faite en le distribuant dans environ 400 à 500 lieux divers de la ville.

La bibliothèque entretient de fortes collaborations avec différentes institutions de la ville comme :

- La Bibliothèque de l'université⁷⁴ qui possède davantage de bases de données
- La GGG Stadtbibliothek pour les actions de médiation culturelle
- Les différents orchestres de la ville qui ne possèdent pas de bibliothèque mais qui, en échange, déposent leurs partitions annotées (parfois même par des chefs prestigieux) à la bibliothèque

Au niveau de l'utilisation des réseaux sociaux, la bibliothèque a fait le choix de ne pas les utiliser, car il a été remarqué que l'animation sur la communauté virtuelle ne semblait pas être un moyen qui génère un grand intérêt de la part des utilisateurs.

⁷³ <https://www.e-rara.ch/>

⁷⁴ <https://ub.unibas.ch/27/>

Annexe 7 : Compte-rendu : Medien- und Informationszentrum (MIZ)

Compte-rendu d'entretien⁷⁵.

Zürich, 18 mars 2019.

La Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK) est une école d'art qui enseigne dans des domaines aussi variés que le design, le cinéma, les beaux-arts, la musique, la danse, le théâtre, la transdisciplinarité et la médiation.

De ce fait, le MIZ⁷⁶ est un lieu qui ne propose pas seulement des ouvrages et de la documentation sur la musique. Cependant, dans leurs locaux, les différents secteurs sont clairement distincts.

Le MIZ, fondé en 2017, réunit la bibliothèque et les archives de la ZHdK. Il regroupe les documents des bibliothèques et centres de documentation de l'ancienne Hochschule für Gestaltung HGKZ et de la Hochschule Musik und Theater HMT.

Son public est majoritairement composé d'étudiants et de professeurs, cependant la bibliothèque est également ouverte au grand public.

Le fonds de musique se compose principalement d'œuvres de musique classique. Ils ont un fonds relativement modeste consacré au jazz, quelques ouvrages concernant la musique contemporaine, rock et pop.

La majeure partie des documents se trouvent en libre accès et sont empruntables. Seule une petite partie, principalement des dons, n'est pas accessible aux lecteurs. La partie des archives est également séparée et n'est donc pas accessible.

Pour le reste, tous les ouvrages sont empruntables, hormis les ouvrages de référence et les œuvres complètes de compositeurs.

La bibliothèque met à disposition des lecteurs des espaces variés avec des tables pour travailler, des fauteuils pour la lecture et se reposer ainsi que des canapés utilisés avant tout pour dormir. Ils mettent également à disposition des usagers :

- Une platine pour la lecture des vinyles, avec possibilité de les numériser
- Des postes d'écoute
- Des moyens de digitalisation des différents supports
- Un poste d'écoute avec accès au catalogue de la Phonothèque nationale suisse
- Un poste informatique avec accès à la base de données FARO de la SRF (Schweizer Radio und Fernsehen)
- MIZ Video online qui contient des programmes de télévision que le MIZ enregistre avec l'enregistreur vidéo en ligne nanoo.tv⁷⁷. Les films sont

⁷⁵ Entretien avec Madame Bettina Ruchti, bibliothécaire au Medien- und Informationszentrum (MIZ), Zurich, 18 mars 2019

⁷⁶ <https://www.zhdk.ch/miz>

catalogués dans le catalogue Nebis et peuvent être consultés en ligne avec un login

La bibliothèque offre aussi la possibilité aux personnes de s'inscrire pour des formations d'aide à la recherche dans les différentes ressources mises à disposition ainsi qu'à l'utilisation du logiciel de gestion bibliographique « Mendeley ⁷⁸». Une permanence est proposée pour l'aide à la recherche tous les lundis et mardis entre 11h. et 13h.

Le MIZ communique également à l'aide d'un blog « MIZaktuell ⁷⁹», de sa page Facebook et de son compte Twitter.

On relève que la bibliothèque n'organise ni concerts ni expositions dans ses locaux. En effet, à la suite d'une étude auprès de ses usagers, il s'est avéré que ces derniers perçoivent l'institution comme un endroit calme, propice à l'étude et souhaitent qu'il le demeure. Les utilisateurs soulèvent le fait que beaucoup d'espaces sont dédiés déjà à ces événements dans l'école même. Si le MIZ propose des « animations », il misera plutôt sur la mise en avant d'un thème dans une petite exposition, disposée sur une étagère proche de l'entrée. Quelque chose de statique qui ne produit pas de nuisances sonores.

⁷⁷ <https://portal.nanoo.tv/>

⁷⁸ https://www.mendeley.com/?interaction_required=true

⁷⁹ <https://blog.zhdk.ch/mizaktuell/>

Annexe 8 : Compte-rendu : Bibliothèque nationale de France, Département de la Musique

Compte-rendu d'entretien⁸⁰.

Paris, le 1^{er} février 2019.

Le Département de la Musique de la Bibliothèque nationale de France est réparti sur deux sites de Paris, Richelieu-Louvois et l'Opéra Garnier.

Le Département déploie une politique de mise en valeur des fonds musicaux basée sur les différents axes suivants :

Politique d'exposition

En raison de la richesse de leur fonds et d'un financement relativement important, assuré en alternance entre la BnF et l'Opéra de Paris, le Département organise habituellement deux expositions par année. Elles sont présentées durant trois mois et représentent un investissement d'environ 100'000 à 120'000 euros.

Le thème de l'exposition est souvent choisi en lien avec la programmation de l'Opéra de Paris, l'activité culturelle et historique de la BnF ou l'actualité musicale parisienne. Ces expositions sont une occasion propice à montrer les documents issus des collections de la BnF.

Programme de recherche

En collaboration avec différents partenaires, comme l'Institut de Recherche en Musicologie (IREMUS) et le Conservatoire national supérieur de musique de Paris (CNSMDP), le Département participe à plusieurs programmes de recherche dans les domaines de la musique et de la danse. Il accueille fréquemment des étudiants pour des recherches particulières.

De plus, des appels à chercheurs sont organisés pour des projets spécifiques en proposant des bourses, sur fonds privés. Ces recherches font ensuite l'objet d'une publication.

Cycle de conférences

Le Département organise, en collaboration avec l'Institut national d'histoire de l'art (INHA) et l'École nationale des chartes (ENC), un cycle de conférences intitulé « Les Trésors de Richelieu ». Généralement, un conservateur de la BnF et un expert du domaine concerné choisissent des documents qui sont exposés au public. Le conservateur présente ainsi les documents et l'expert les replace dans leur contexte historique. Ces événements sont gratuits et ouverts à tous.

Jeudi de la musique

Les conservateurs du Département choisissent certains documents qui sont présentés au public, lui offrant ainsi la possibilité d'approcher des documents précieux.

⁸⁰ Entretien avec Monsieur Romain Feist, Conservateur à la Bibliothèque nationale de France (BnF), Paris, 1^{er} février 2019

Programme de numérisation

Depuis plusieurs années, la BnF a développé un programme massif de numérisation de ses fonds, notamment mis en valeur via le site Gallica⁸¹. Le Département étant un contributeur régulier, le site recense de nombreux documents musicaux ou en lien avec la musique ; on y trouve, par exemple, plus de 50'000 partitions. On trouve aussi des objets en lien avec l'opéra, comme des costumes, des décors, des affiches, ou encore des plans.

Ces nombreux projets de numérisation ont apporté une belle visibilité et une certaine renommée à l'institution. Cependant, il est observé que la fréquentation physique des usagers est en baisse.

Publications

Ouvrages « grand public » : le Département édite, à destination du grand public, des ouvrages afin de mettre en valeur la richesse des fonds. Ils permettent d'offrir au public un accès aux documents de façon contextualisée et vulgarisée. Une des dernières publications en date de la BnF, « Trésors de la musique classique : partitions manuscrites⁸² », illustre parfaitement cette volonté.

Catalogues d'exposition : ces publications comportent généralement quelques articles scientifiques et, bien que quelque peu vulgarisés, s'adressent à un public initié.

Publications musicologiques : en raison de la richesse de ses fonds, notamment grâce au dépôt légal, le Département collabore avec la maison d'édition allemande Bärenreiter⁸³, afin de proposer des éditions critiques des œuvres de musique française. Ces éditions permettent de présenter des éditions complètes de compositeurs, comme Gabriel Fauré, Hector Berlioz, Jean-Philippe Rameau ou encore Camille Saint-Saëns.

⁸¹ <https://gallica.bnf.fr/accueil/fr/content/accueil-fr?mode=desktop>

⁸² <http://editions.bnf.fr/tr%C3%A9sors-de-la-musique-classique>

⁸³ <https://www.baerenreiter.com/en/focus/french-music/>

Annexe 9 : Compte-rendu : Médiathèque de la Philharmonie de Paris

Compte-rendu de visite.

Paris, le 31 janvier 2019.

Située au sein du site de la Cité de la Musique dans le Parc de la Villette au nord-est de Paris (19^e arrondissement), la Médiathèque de la Philharmonie de Paris⁸⁴ est une institution dédiée à la musique et ouverte au grand public. Son champ d'action recouvre l'ensemble des domaines musicaux. En raison de sa situation au cœur de la Cité de la Musique, les activités et le programme de la Médiathèque sont rythmés par le riche programme de la Philharmonie de Paris.

Au niveau du fonctionnement et des services proposés, la médiathèque possède deux catalogues de recherche, à savoir une version physique et une version numérique. Concernant son offre physique, il n'y a pas la possibilité d'effectuer des prêts externes, mais elle offre néanmoins de nombreux autres services. Pour les enfants, un programme d'animations est mis en place contenant des lectures de contes autour d'un instrument, d'une œuvre ou d'un compositeur. Pour les étudiants et les diplômés, la médiathèque organise régulièrement des rencontres avec des professionnels, des animations musicales ou encore diverses formations.

La Médiathèque offre un service d'orientation professionnelle sur les métiers de la musique. En effet, sur rendez-vous ou lors de la permanence hebdomadaire (le mercredi de 13h00 à 18h00), un bibliothécaire informe, propose et conseille les usagers des différentes formations et métiers existants. Ce service permet aussi aux usagers de bénéficier d'un accompagnement plus général sur des thématiques diverses liées à des projets musicaux, artistiques et culturels, comme de l'aide concernant des démarches administratives, l'élaboration d'un plan de communication ou encore la gestion de carrière. Divers événements sont organisés autour de ce service, à savoir des journées « Speed-meeting de l'orientation » (brèves rencontres avec des professionnels) ou des journées « Panorama des métiers » (présentation générale des métiers liés à la musique).

Du côté de son offre numérique, la médiathèque propose des dossiers thématiques en lien avec le programme général de la Philharmonie de Paris. Autre point fort, il s'agit du service nommé « Philharmonie à la demande⁸⁵ » (PAD) qui propose aux usagers un catalogue de plus de 60'000 références, par exemple des concerts audio ou vidéo, des documentaires, des conférences, etc. Ce service n'est pas exclusif à la Médiathèque, car d'autres bibliothèques peuvent accéder à ce service en souscrivant un abonnement.

⁸⁴ <https://catalogue.philharmoniedeparis.fr/>

⁸⁵ <http://pad.philharmoniedeparis.fr/home.aspx>

Annexe 10 : Compte-rendu : Irish Traditional Music Archive

Compte-rendu de visite réalisé à la suite du Séminaire Voyage organisé dans le cadre du Bachelor de la filière ID de la HEG.

Dublin, le 13 février 2019.

Les archives de la musique traditionnelle irlandaise⁸⁶ (ITMA) sont une institution fondée en 1987 et située à Dublin, en Irlande. Elle est principalement financée par le Conseil des arts de l'Irlande et par le Conseil des arts de l'Irlande du Nord. La mission principale de cette institution est de recueillir, de préserver et de mettre à disposition le patrimoine culturel irlandais en matière de musique traditionnelle (musique instrumentale et chantée) et de danse traditionnelle.

L'ITMA possède un fonds riche, comme des partitions originales, des partitions manuscrites, des monographies, des photographies, des affiches, des enregistrements sur de multiples supports et quelques instruments. Cet ensemble forme une des plus grandes institutions de ce type au monde. Une partie de ces documents est disponible en libre accès à la bibliothèque de l'institution, ouverte au public. En parallèle, l'ITMA met à disposition des usagers de nombreux documents en version électronique sur son site Internet.

Concernant les services, l'ITMA propose plusieurs bases de données en ligne : on peut ainsi obtenir différents documents et enregistrements numérisés. Un catalogue de partitions retranscrites est également disponible, en partenariat avec le logiciel musical Soundslice⁸⁷. Ce service offre une réelle plus-value aux musiciens, leur permettant ainsi de trouver directement des partitions et de pouvoir les écouter et les apprendre directement depuis le site de l'ITMA, et ce, avec plusieurs fonctionnalités musicales, comme la transposition, le réglage de la vitesse du tempo, la possibilité d'isoler certaines mesures afin de pouvoir les répéter en continu. Le site offre aussi entre autres des listes de lecture, des dossiers thématiques, des expositions virtuelles.

Dans les autres services particuliers proposés par l'ITMA, on note la présence d'un studio d'enregistrement à disposition des musiciens. De plus, l'ITMA collabore régulièrement avec de nombreux festivals de musique traditionnelle à travers toute l'Irlande, afin de faire connaître l'institution dans le pays et d'enregistrer des concerts et d'autres performances, ces derniers étant ensuite archivés à l'ITMA.

Des actions de médiation culturelle sont aussi organisées, directement par l'ITMA dans la bibliothèque ou lors de manifestations diverses. L'ITMA propose ainsi un programme culturel riche, dont voici quelques exemples :

- Organisation de concerts
- Festival de poésie en musique, en collaboration avec « Poetry Ireland », institution également financée en partie par le Conseil des arts de l'Irlande et par le Conseil des arts de l'Irlande du Nord
- Présentation de documents issus des archives

⁸⁶ <https://www.itma.ie/>

⁸⁷ <https://www.soundslice.com/>

Consciente de l'importance de la sauvegarde du patrimoine culturel national, cette institution met en place plusieurs projets de numérisation, comme le projet « LITMUS: Linked Irish Traditional Music » qui prévoit, à l'horizon 2020, la création d'une ontologie et d'un environnement de développement⁸⁸, basés sur le modèle des données ouvertes liées afin d'améliorer l'accessibilité et la recherche de la musique traditionnelle irlandaise dans le monde entier. Ce projet, soutenu par la Commission européenne, ambitionne de devenir un modèle de référence dans ce domaine pour d'autres pays.

Institution dynamique et proactive, l'ITMA est présente sur les différents réseaux sociaux, à savoir Facebook, Twitter, Youtube et Instagram.

⁸⁸ <https://litmus.itma.ie/about/>

Annexe 11 : Fiche de synthèse des propositions de mise en valeur dans les bibliothèques musicales allemandes

La Zentral- und Landesbibliothek de Berlin propose un grand nombre de liens utiles sur son site dont, pour les moins habitués (Zentral- und Landesbibliothek Berlin 2019) :

- Liens sur la vie musicale de Berlin
- Liens sur des informations biographiques de certains compositeurs
- Liens sur des sites de référence des textes de Lieder
- Liens pour des personnes de contact (pas de la bibliothèque) spécialistes dans différents domaines musicaux

Universitätsbibliothek de Berlin (Universität der Künste Berlin 2019) :

- Das Digital Concert Hall für Institutionen (enregistrement et diffusion des concerts de la Philharmonie de Berlin)
- Aide pour la recherche dans le catalogue d'œuvres musicales, car les termes sont assez précis. Explique la recherche par titres uniformes pour avoir une réponse plus exhaustive ainsi que les abréviations utilisées et les numéros de catalogue spécifique aux compositeurs.
- Lien sur l'Institut für Kirchenmusik qui organise des concerts, des conférences, des lectures et des expositions

Stadtbibliothek de Munich (Münchner Stadtbibliothek 2019) :

- Studio pour maximum 49 personnes où il est possible d'écouter de la musique et de regarder des films
- Un bon nombre de liens vers des bases de données, des catalogues, des sites de paroles de Lieder ou autre musique parlée, ainsi que des informations sur la vie musicale de Munich.

Stadtbüchereien Düsseldorf, Musikbibliothek (Düsseldorf 2019) :

- Mise en avant du fonds de compositeurs de Rhénanie-du-Nord-Westphalie
- Récole les articles de journaux parlant de la vie musicale de Düsseldorf et de ses environs
- Collectionne principalement les partitions d'orchestre de compositeurs de Rhénanie du Nord-Westphalie
- Propose des conférences et des discussions en lien avec la musique

Stadtbibliothek Nürnberg (Stadtbibliothek Nürnberg 2019) :

- Affichage des différents concerts de la région (affiches)
- Offre séparée pour les personnes âgées
- Un secteur spécial pour les ouvrages de pédagogie de la musique
- Acquiert les CD des interprètes présents au Nürnberger Bardentreffen depuis une vingtaine d'années

Bibliothek de Hanovre (Hannover 2019) :

- Flyer de bibliothèque en différentes langues

- Mise à disposition d'un piano, d'une guitare électrique, d'une basse électrique et d'un piano numérique
- Propose des concerts

Stadtbibliothek de Stuttgart (Stadtbibliothek Stuttgart 2019) :

- Opernpremierer-Blog : propose de la littérature sur les œuvres jouées à l'opéra
- Studiolo : documentation sur la vie musicale de la ville
- Studio pour jouer de l'E-Drums, E-Piano, E-Guitar et E-Bass seul ou en groupe. En utilisant des écouteurs sans fil, il est possible de jouer tranquillement ensemble comme dans un groupe sans que cela ne fasse de bruit.

Font des concerts, des conférences, tables rondes, ateliers pour tous les âges.

Annexe 12 : Fiche de synthèse des propositions de mise en valeur dans les bibliothèques musicales canadiennes

Québec

Bibliothèque Marvin Duchow de l'Université McGill, Montréal (McGill University 2019) :

- Location d'un large choix de matériel de sonorisation (micros, tables de mixage, amplificateurs, enregistreurs, caméras vidéo)

Ontario

Music Library, Université de Toronto (University of Toronto 2019) :

- Possibilité de demander une copie numérique des documents audios du catalogue
- Prêt de matériel de composition (ordinateurs portables avec les logiciels Finale et Sibelius)
- Prêt de matériel de photographie (appareils photo, luminaires, régie de lumières)

Isobel Firestone Music Library, Université d'Ottawa (University of Ottawa 2019) :

- Prêt de divers instruments

Colombie-Britannique

Music Library, Université de Colombie-Britannique, Vancouver (The University of British Columbia 2019) :

- Réservation de studios insonorisés et équipés (ordinateur, projecteur)

Dispersé sur cinq sites à travers le Canada

Musicothèque du Centre de musique canadienne, cinq sites au Canada (Centre de Musique Canadienne 2019) :

- Service d'impression et de reliure pour partitions
- Mise à disposition de musique sous licence pour la télévision, la radio, le cinéma et de jeux vidéo
- Service de distribution d'enregistrements

Annexe 13 : Fiche de synthèse des propositions de mise en valeur dans les bibliothèques musicales américaines

Divisions « Atlantique »

DC Public Library, Washington, D.C. (DC Public Library 2019) :

- Cycle de concerts (musique de chambre)

Bibliothèque du Congrès, Music Division, District de Columbia (Library of Congress 2019) :

- Un des plus grands fonds musicaux au monde
- Large choix d'expositions virtuelles et de collections en ligne
- Programme exceptionnel de concerts dans la bibliothèque, enregistrés et diffusés sur YouTube et sur des radios locales
- Programme de concerts dédié aux musiques et danses traditionnelles
- De nombreuses bibliographies et bases de données spécifiques à disposition
- Blog régulièrement mis à jour sur les activités, les événements et les collections
- Blog dédié aux partitions spécialement adaptées aux personnes aveugles et malvoyantes (partitions en Braille, applications audio)
- Compte Flickr dédié aux photographies de jazz (Gottlieb Jazz Photos)
- Possibilité de s'inscrire à des flux RSS ou par courriel pour suivre les différentes activités musicales de la bibliothèque
- Compte Facebook dédié

Université du Maryland, Michelle Smith Performing Arts Library, College Park (University of Maryland 2019) :

- Publication d'ouvrages, de partitions, d'enregistrements
- Demeure des Archives internationales pour le piano du Maryland (International Piano Archives at Maryland)

Carnegie Library of Pittsburgh, Pittsburgh (Carnegie Library of Pittsburgh 2019) :

- Concerts

Université d'Indiana en Pennsylvanie, Orendorff Music Library (Indiana University of Pennsylvania 2019) :

- Concerts de musique traditionnelle locale
- Fonds Albert R. Casavant Research pour fanfare (marching band) et parade (drill team)

Université de la Pennsylvanie, Albrecht Music Library, Philadelphie (University of Pennsylvania 2019) :

- Concerts dans la bibliothèque
- Studio d'enregistrement
- Expositions physiques et virtuelles

Division « Greater New York »

Université de Princeton, Mendel Music Library (Princeton University 2019) :

- Comptes Twitter et Facebook dédiés
- Site dédié à la consultation des documents précieux numérisés

Université James Madison, Music Library (James Madison University 2019) :

- Compte Facebook dédié
- Galerie d'art d'artistes locaux

Université de Richmond, Parsons Music Library (University of Richmond 2019) :

- Blog
- Compte Twitter dédié

Division « Californie »

Musicians Institute Library, Hollywood (Musicians Institute Library 2019) :

- Location d'instruments
- Location de matériel électronique pour guitare
- Dossiers thématiques
- Possibilité de proposer des groupes pour des concerts ou des événements

Université de Stanford, bibliothèque musicale Stanford Libraries 2019) :

- Comptes Facebook et Instagram dédiés
- Expositions
- Dossiers thématiques

Université de Californie à Los Angeles, bibliothèque (UCLA Library 2019) :

- Cycle de concerts
- Studio d'enregistrement

Juilliard School Library and Archives (Juilliard 2019) :

- Archive numérique (repository) des concerts de l'école

New York Public Library, Music Division (New York Public Library 2019) :

- Site dédié aux archives musicales numérisées
- Blog et chaîne YouTube

Université de l'Iowa, Rita Benton Music Library (The University of Iowa Libraries 2019) :

- Expositions
- Site dédié aux archives numérisées

Université du Colorado, Howard B. Waltz Music Library (University of Colorado 2019) :

- American Music Research Center (conférences, publications, concerts en lien avec le centre)

Université de l'Idaho, Schuldt Library (University of Idaho Library 2019) :

- International Jazz Collection

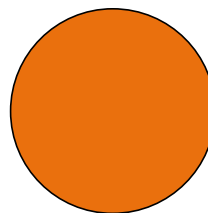
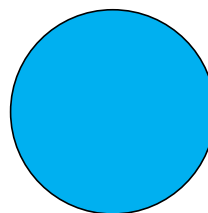
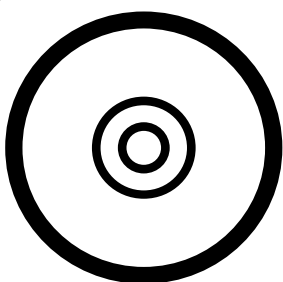
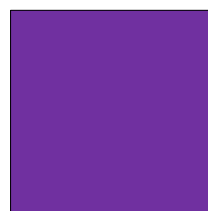
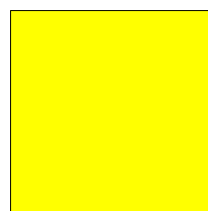
Annexe 14 : Exemple de signalétique pour les ressources du pôle musical



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG
BCU / KUB

Pôle musical

Code couleurs des ressources

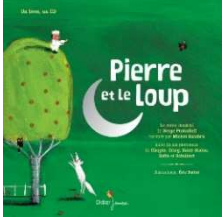





Annexe 15 : Liste non exhaustive d'ouvrages pertinents pour l'espace jeunesse

Toutes les informations relatives aux ouvrages (y compris l'aperçu des couvertures) sont issues des différents sites Internet des éditeurs concernés

ALDEBERT. Les enfantillages d'Aldebert. Gallimard Jeunesse, 2014. Hors Série Musique. ISBN 9782070663347	
BERTRON Agnès. CAPDEVILA, Roser. Flora, chanteuse d'opéra. Bayard Jeunesse, 1999. ISBN 9782227728189	
BORDET-PETILLON Sophie, FOUQUIER, Elsa. La danse. Gallimard Jeunesse, 2016. Mes premières découvertes. ISBN 9782070665914	
CHAUSSEON, Julia. Dans la forêt lointaine. Rue du monde, 2015. Les petits chaussons. ISBN 9782355043741	
FONDACCI, Elodie. FRONTY, Aurélia. L'Oiseau de feu. Gautier-Languereau, 2014. ISBN 9782010010163	
FREDERIC, Claire. FRONTY, Aurélia. Les Quatre saisons. Gautier-Languereau, 2016. ISBN 9782013237727	
GAËTAN. Zingoin. Editions l'Oreille, 2015. ISBN 9782970029359	

LABORDE, Marc, TROFFIGUE, Violaine, CSERHATI, Hajnalka. La musique des quatre saisons : Une découverte de la nature au fil des saisons, en image et en musique. Rue des enfants, 2010. ISBN 9782351811375	
LAFFON, Caroline, STELLA, Gaia. Le grand orchestre. De la Martinière Jeunesse, 2018. ISBN 9782732486642.	
LAURENS, Claire. NADEL, Olivier-Marc. L'histoire des Grands Compositeurs. La Librairie des Ecoles, 2015. ISBN 9782369400332	
LEDU, Stéphanie. BALICEVIC, Didier. La musique. Milan, 2008. Mes p'tits docs. ISBN 9782745931368	
LEJONC, Régis. FONDACCI, Elodie. Les Lac des Cygnes. Gautier-Languereau, 2012. ISBN 9782013939300	
LITCHFIELD, David. L'Ours qui jouait du piano. Belin, 2016. ISBN 9782701196701	
MONCOMBLE, Gérard, BARROUX. Les Trois Notes d'Hyppolite Isocèle. Nathan, 2007. Album Nathan. ISBN 9782092515532	
MULLER-SIMMERLING, Chantal. Le Piano arc en ciel. Combre, 2011. ISBN 9790230361477	

<p>PROKOFIEFF, Serge, GALABRU, Michel, BATTUT, Eric. Pierre et le loup: suivi de six morceaux de Chopin, Grieg, Saint-Saëns, Satie, Schubert. Didier Jeunesse, 2015. ISBN 9782278078646</p>	
<p>PRONTO. Le Grand livre des instruments de musique. De La Martinière Jeunesse, 2015. ISBN 9782732471013</p>	
<p>SAINT-SAENS, Camille, MATEO, Pépito, HIE, Vanessa. Le carnaval des animaux. Didier Jeunesse, 2011. ISBN 9782278061938</p>	
<p>VIGNEAULT, Gilles, GOUGEON, Denis. Le piano muet. Fides, 2002. ISBN 9782762124651</p>	

Réver la musique ! Analyse et propositions de mise en valeur de la musique au sein de la future Bibliothèque cantonale et universitaire de Fribourg
Livia BÜCHI et Florent GRIN

