

Fanzines en bibliothèque : gestion et mise en valeur des fanzines d'artistes à la Bibliothèque d'Art et d'Archéologie des Musées d'Art et d'Histoire de la Ville de Genève



Figure 1 : La Macchia 2006

Travail de Bachelor réalisé par :

Stéphanie PROBST

Sous la direction de :

Françoise DUBOSSON, chargée d'enseignement

Genève, 29.10.19

Information documentaire

Haute École de Gestion de Genève (HEG-GE)

Déclaration

Ce Travail de Bachelor est réalisé dans le cadre de l'examen final de la Haute école de gestion de Genève, en vue de l'obtention du titre Bachelor HES en Information documentaire.

L'étudiant atteste que son travail a été vérifié par un logiciel de détection de plagiat.

L'étudiant accepte, le cas échéant, la clause de confidentialité. L'utilisation des conclusions et recommandations formulées dans le Travail de Bachelor, sans préjuger de leur valeur, n'engage ni la responsabilité de l'auteur, ni celle du conseiller au Travail de Bachelor, du juré et de la HEG.

« J'atteste avoir réalisé seule le présent travail, sans avoir utilisé des sources autres que celles citées dans la bibliographie. »

Fait à Genève, le 29.10.19

Stéphanie PROBST



Remerciements

Un très grand merci à :

- Françoise Dubosson pour son aide et son soutien tout au long de la réalisation de ce mémoire ainsi que pour ses précieux conseils.
- Noëlle Corboz pour avoir pris le temps de me recevoir, pour son aide et ses conseils avisés.
- Véronique Gonçerut pour avoir pris le temps de me rencontrer et pour m'avoir permis d'entamer ce projet.
- M. Thierry Davila pour avoir accepté d'être le juré de ce travail.
- Michel Gorin pour son aide et son soutien pour la mise en route de ce travail.
- Sandrine Rudaz pour le partage de ses connaissances dans le domaine et ses conseils avisés.

Pour avoir pris le temps de répondre à mon questionnaire et de me consacrer un entretien, merci à :

- Antoine Allen de la bibliothèque Marguerite Duras
- Aurélien Bernard de la Bibliothèque Kandinsky
- Patrice Bauduinet de la petite fanzinothèque belge (fanzinorama)
- Marie Bourgoin de la fanzinothèque de Poitiers
- Boris Brückler du Centre BD Lausanne
- Etienne Burgy de la Bibliothèque de Genève
- Joëlle Cammas de la Cinémathèque de Toulouse
- Aaron Fabian des Editions Innen
- Marine Froeliger à l'origine de la Fanzinothèque de Bethléem
- Chloë Gouédard du MAMCO
- Olivier Jaquet pour La Puce et Debout les braves
- Jonas de la librairie La Dispersion
- Christophe Jubé de la Médiathèque les Musicophages
- Andreas Kündig pour la Fabrique de fanzines
- Antoine Malbrant de la Médiathèque musicale de Paris
- Valérie Malnar de la Bibliothèque Forney
- Claire Medri Vignola de la HEAD
- Leticia Ramos de la Librairie Cumulus
- Michel Pennec de la Librairie HumuS
- Christophe Schifferli du projet Archiv11
- Cathy Strahm de la Bibliothèque nationale suisse

Résumé

Le présent travail fait un état des lieux des pratiques de collecte, de gestion et de mise à disposition des documents de type fanzine* dans les institutions de type bibliothèque.

Par fanzine* on entend tout type d'ouvrage édité en dehors du circuit traditionnel de l'édition, à faible tirage, peu cher, produit par des éditeurs indépendants, des artistes ou des amateurs. Les fanzines ou microéditions sont issus de moyens de production industriels ou artisanaux (Do It Yourself*) tels que la sérigraphie*, la risographie*, l'offset* ou la photocopie. Les formats peuvent être très divers mais sont généralement modestes et agrafés ou reliés à la main. Leur mode de distribution est souvent aléatoire et plus fréquent dans les milieux underground*. Une première recherche transversale a permis de faire un parallèle entre les fanzines* et les livres d'artiste* et de démontrer l'intérêt et la valeur que ceux-ci peuvent avoir pour une bibliothèque patrimoniale telle que la Bibliothèque d'Art et d'Archéologie des Musées d'Art et d'Histoire de la Ville de Genève.

De nombreuses institutions s'intéressent aux productions de type fanzine*, que ce soit aux Etats-Unis, dans le monde anglo-saxon, en France ou en Belgique. Il s'agit de fanzinothèques*, de bibliothèques publiques mais aussi de bibliothèques de recherche. La multiplicité des sources et la diversité des pratiques a rendu cette démarche quelque peu complexe. Cependant une recherche étendue dans le monde anglophone et francophone a permis de mettre en lumière les différentes cultures et pratiques liées au fanzine* dans le monde. En Suisse, on dénombre peu d'initiatives spécifiques dans ce sens. Une enquête auprès de six bibliothèques, deux médiathèques, une cinémathèque, deux fanzinothèques*, deux galeries, trois éditeurs et trois producteurs en Suisse, France et Belgique a permis d'observer les pratiques actuelles. Elle montre que les institutions ont un intérêt croissant pour la collecte, la préservation et la mise à disposition de ce type de document et que les enjeux liés au catalogage*, à la mise en valeur et à la cohérence des fonds sont primordiaux. Dans le cadre d'une institution patrimoniale, ces publications fragiles nécessitent un soin particulier pour l'équipement et la conservation mais aussi une attention pour la mise à disposition.

Concernant la BAA, les recommandations retenues sont une formalisation de la politique d'acquisition, une pratique de description et de catalogage unifiée, une veille active sur les divers réseaux afin de repérer les acquisitions potentielles et une mise en valeur des fonds pour une meilleure information au public. Des stratégies comprenant expositions, communication en ligne, réflexion autour du mobilier, mise à disposition et planification d'événements sont préconisées. La mise en place d'un réseau de correspondants dans des institutions-sœurs permet également d'identifier les bonnes pratiques et de partager les savoirs.

Mots-clés : Zine studies, fanzine, zine, livre d'artiste, bibliothèque, bibliothèque patrimoniale, bibliothèque d'art, small press, artzine, graphzine, politique d'acquisition, fonds précieux, fonds spécialisé, bibliothéconomie, valorisation, information documentaire, library science information.

Table des matières

Déclaration	1
Remerciements.....	2
Résumé.....	3
Table des matières	4
Liste des tableaux	5
Liste des figures	6
Liste des abréviations	7
1. Introduction :.....	8
2. Méthodologie.....	9
2.1 Etat de l’art et choix des interlocuteurs.....	9
2.2 Méthodologie d’enquête	10
2.3 Veille sur les réseaux sociaux.....	17
3. Etat de l’art : livre d’artiste, fanzines et microédition.....	22
3.1 Histoire du livre d’artiste et fanzine.....	22
3.2 Le fanzine dans le monde	29
3.3 Les fanzines et livres d’artistes à l’épreuve du dépôt légal (en Suisse et à Genève)	32
4. Etat des lieux au sein de la BAA	36
4.1 Historique du fonds à la BAA	36
5. Recommandations	49
6. Conclusion.....	54
Bibliographie.....	57
Annexe 1 : Glossaire	67
Annexe 2 : Liste fanzines.....	70
Annexe 3 : Liste (non exhaustive) des festivals	71
Annexe 4 : Méthodes de pliage de fanzines	74
Annexe 5 : Grille d’entretien enquête	75
Annexe 6 : Grille d’entretien libraires.....	76
Annexe 7 : Signet livres consultation BAA.....	77
Annexe 8 : Questionnaire aux bibliothèques.....	78

Liste des tableaux

Tableau 1 : Statistiques ReRo fonds précieux et fanzines BAA	41
Tableau 2 : Taux d'accroissement du fonds de fanzines entre 2001 et 2017.....	44
Tableau 3 : Taux d'accroissement fonds précieux (nb acquisitions/taille du fonds)	46
Tableau 4 : Statistiques de consultations du fonds précieux selon les demandes à la BAA. ...	47
Tableau 5 : Analyse SWOT de la BAA.....	49

Liste des figures

Figure 1 : La Macchia 2006.....	1
Figure 2: Wordle des caractéristiques du fanzine selon les interrogés.....	23
Figure 3 : Lot de fanzines de R. Pettibon en vente sur Arcana books.....	26
Figure 4 : Notice du livre de R. Pettibon et R. Ohrt.....	26
Figure 5 : capture d'écran du portfolio du collectif KLAT au MAMCO en 1999.....	27
Figure 6 : Yannis La Macchia - Couverture du manifeste de la fanzinothèque de Genève	33
Figure 7 : Monstre festival 2015 (GE).....	35
Figure 8 : Capture d'écran ReRo : Emmanuelle Antille, Shades of Black	40
Figure 9 : Capture d'écran Emmanuelle Antille, Shades of Black.	40
Figure 10 : Exposition de fanzines graphiques à Forney	52
Figure 11 : La Bibliothèque Fantastique d'Antoine Lefebvre	52
Figure 12: Présentoir des édition Innen et Nieves.....	52
Figure 13 : Etagères de la Denver Zine library, USA	52
Figure 14 : Fanzinothèque de Poitiers	52
Figure 15 : Zines of the zone, fanzinothèque itinérante (FR).....	52
Figure 16 : Capture d'écran de artzines.info	54
Figure 17 : Manifeste de la fanzinothèque de Genève	56
Figure 18 : Exemple de mode d'emploi pour fanzine.....	74
Figure 19 : Modèle pour fanzine en une page	74

Liste des abréviations

ALA : American Library Association

BAA : Bibliothèque d'Art et d'Archéologie de la Ville de Genève

BCUL : Bibliothèque cantonale et universitaire de Lausanne

BGE : Bibliothèque universitaire de la Ville de Genève

BnF : Bibliothèque Nationale de France

CDE : Centre de l'édition contemporaine à Genève

FRAC PACA : Fonds régional d'Art contemporain Provence - Alpes - Côte - d'Azur

HEAD : Haute école d'art et de design de Genève

HEG : Haute école de gestion de Genève

ID : Information documentaire

LBF : La Bibliothèque Fantastique

MAH : Musées d'Art et d'Histoire de la Ville de Genève

MAMCO : Musée d'Art moderne et contemporain de la Ville de Genève

MMP : Médiathèque musicale de la Ville de Paris

ReRo : Acronyme de REseau ROmand, RERO est le réseau des bibliothèques de Suisse occidentale, universitaires, patrimoniales, publiques et spécialisées des cantons de Genève, Fribourg, Jura, Neuchâtel, Valais, et des Tribunaux de la Confédération.

ZLUC : Zine Librarians UnConference

FB : Réseau social Facebook

Précisions terminologiques :

Veuillez prendre note que les termes suivis d'un astérisque* sont expliqués dans le glossaire en Annexe 1.

Dans ce travail, le choix a été fait de conserver le terme *fanzine**. Bien que le terme *zine** soit plus courant dans le monde anglo-saxon, le terme *fanzine** est encore le plus courant en francophonie. En effet, le terme *zine** permet de mettre à l'écart l'aspect fanatique de la production et tend à se généraliser à l'oral dans la communauté (plus court et plus facile à prononcer) mais dans le milieu bibliothéconomique le terme *fanzine** reste le plus clair et le descripteur utilisé dans les catalogues.

1. Introduction :

Ce mémoire est issu d'une proposition spontanée de l'autrice. Il est réalisé au profit de la Bibliothèque d'Art et d'Archéologie des Musées de la Ville de Genève (BAA).

Le mandat consiste en un état de l'art, une recherche sur les pratiques liées aux documents de type *fanzine** dans diverses institutions, une analyse de la gestion et des stratégies actuelles au sein de l'institution de la BAA. Il aboutit à une synthèse et à un panorama de pratiques en francophonie afin d'améliorer la politique d'acquisition, le traitement et la mise en valeur du fonds existant.

Ce projet fait sens au regard du fonds consacré aux livres d'artiste existant au sein de la BAA ainsi que de l'intérêt que l'institution porte aux éditeurs indépendants et à la microédition depuis plus de quinze ans. La BAA possède en outre un peu plus de 250 documents de type *fanzine** à ce jour, ce qui a permis de développer une réflexion autour des enjeux liés à la gestion et à l'acquisition ce type de document.

Tout d'abord, qu'entend-on par le terme *fanzine** ? Le terme *fanzine** est issu de la contraction des mots anglais *fanatic* et *magazine*. Il désigne à l'origine une publication d'amateurs à propos d'un sujet qui les passionne. Né dans les années trente, aux débuts de la démocratisation de la reprographie, il est à l'origine un produit de communautés de fans de science-fiction, cinéma, comics, ou issu de la scène musicale alternative ou underground*. Terrain d'expérimentation, de liberté et de revendications en lien avec la société, le marché de l'art ou de la culture dominante, le *fanzine** est également un mode de publication rapide, bon marché et accessible fréquemment utilisé par les artistes. Un *fanzine** est donc généralement autoproduit et diffusé en dehors du circuit classique de l'édition.

Est considérée comme de type *fanzine** : toute publication indépendante éditée à faible prix, à l'aide de techniques industrielles ou manuelles, à faible tirage (généralement moins de 250) et diffusée par des éditeurs indépendants, collectifs ou artistes. Généralement relié à la main ou agrafé, issu de la photocopie, risographie*, offset*, sérigraphie* et autre techniques Do It Yourself* (DIY).

Evoluant en parallèle, les limites entre *fanzine**, microédition* et livre d'artiste* (ou *artist's book*) sont floues. Déjà bien implantée dans le paysage des bibliothèques dans le monde anglophone, l'autoédition bénéficie actuellement d'un regain d'intérêt de la part de communautés, artistes, étudiants et éditeurs qui se manifeste par une multiplication d'événements en lien avec ce mode de publication, que ce soit en France, en Belgique ou en Europe, mais également en Suisse.

Le présent mémoire vise à situer la pratique du *fanzine** en regard du livre d'artiste* et à établir l'intérêt que ces documents peuvent présenter pour une bibliothèque en rapport à ses missions, qu'elles soient patrimoniales, artistiques ou publiques.

2. Méthodologie

La démarche et le sujet ont d'abord été soumis puis validés par le responsable de la filière information documentaire de la Haute école de gestion de Genève (HEG), puis par la direction des Musées d'Art et d'Histoire de la Ville de Genève. Le choix de travailler pour le compte de la BAA a été déterminé par ses missions qui semblent en accord avec la collecte de documents de type fanzine* et parce que l'institution possède déjà des fonds correspondant au sujet.

En effet, la bibliothèque a un intérêt particulier pour les livres d'artistes et la microédition depuis plus de quinze ans. En témoignent les expositions successives *Made in Genève* (2012) et *Made in Lausanne* (2018-2019) consacrées aux éditeurs indépendants de Romandie au sein de la bibliothèque et leur politique d'acquisition.

Un premier entretien a été effectué auprès de la responsable de la bibliothèque, qui a permis de cibler les objectifs et points d'intérêts pour l'institution et de vérifier que la démarche avait un intérêt. Le cahier des charges a ensuite été rédigé puis présenté et validé par ma conseillère et par la responsable. Le projet a également été soumis à l'autorisation de la direction des Musées d'Art et d'Histoire de la Ville de Genève, dont dépend la bibliothèque.

2.1 Etat de l'art et choix des interlocuteurs

Pour la partie théorique, une recherche documentaire dans le catalogue ReRo et dans les bases de données spécialisées a été effectuée. Une sélection de sources pertinentes a été retenue et a permis de développer la recherche en affinant les hypothèses.

La recherche en français dans les bases de données spécialisées en ligne n'a pas été très efficace car il n'y a pas énormément d'articles ou de thèses qui parlent du fanzine. Il s'agit d'un sujet de niche. En revanche ce n'est pas le cas pour les pays anglophones tels que le Royaume Uni, l'Irlande ou les USA et le Canada. De nombreux articles et mémoires font état de recherches sur des fonds de fanzines en bibliothèques. Le terme *zine studies** qui m'était inconnu à ce jour a même un certain nombre d'occurrences.

Pour la partie de recherche sur le terrain, il a d'abord fallu rechercher et identifier les institutions possédant des documents de types fanzine*. Une première recherche en ligne avec les mots clés *fanzinothèque**, *fanzine**, et *bibliothèques* a donné quelques résultats. Une fois ces institutions identifiées, une première analyse des informations disponibles en ligne a permis de comprendre les différents contextes et donné de bonnes pistes pour les questions à poser. Le bouche à oreille et les recherches via les réseaux sociaux (principalement Facebook) a permis d'étoffer le nombre d'institutions à consulter.

En parallèle et tout au long de la recherche, une série d'entretiens ont été effectués auprès de la responsable de la BAA afin de comprendre le fonctionnement, le traitement, la gestion et la politique d'acquisition de l'institution. Des rendez-vous réguliers pour faire le point sur la démarche ont également eu lieu avec la conseillère pédagogique de la HEG.

2.2 Méthodologie d'enquête

Une fois les institutions choisies, une première recherche en ligne a permis une première analyse des missions et des pratiques existantes. Un questionnaire a ensuite été élaboré en fonction des informations spécifiques recherchées, pas toujours disponibles sur le web.

Le but étant de faire un panorama des pratiques des bibliothèques et fanzinothèques*, le questionnaire a été structuré en plusieurs parties. Tout d'abord une partie « généralités » permet de situer l'institution : nom, taille du fonds, mission. La deuxième partie cible plus spécifiquement les fanzines* : existence de fanzines* ou fanzines d'artiste* dans le fonds, proportion et types de ceux-ci, critères et modes d'acquisition. La question « Quelles sont les caractéristiques principales d'un fanzine* pour vous ? » a permis de vérifier que les répondants avaient bien la même conception du fanzine* que celle décrite en introduction du questionnaire et de mettre en exergue les caractéristiques saillantes du point de vue des répondants. La troisième partie concerne le traitement documentaire et le développement des collections.

Le choix a été fait d'interroger également des institutions culturelles, des collectionneurs, des éditeurs ou des créateurs de fanzines* (artistes ou collectifs). En conséquence le questionnaire de base a été modifié pour permettre plusieurs scénarios de questions, en fonction du type de répondant. Par exemple les questions bibliothéconomiques n'apparaissent que pour les institutions de type bibliothèque/médiathèque/fanzinothèque*, alors que des questions liées aux modes de production et de diffusion sont proposées aux producteurs.

L'ensemble des questions a été réuni dans un questionnaire unique (Annexe 8) qui a pu être envoyé à l'ensemble des répondants. Cependant ce choix pratique implique que la durée du questionnaire peut varier en fonction des institutions et des personnes interrogées. Le questionnaire a été testé par trois personnes différentes et tous les scénarios ont été parcourus avant la mise en ligne. La conception d'un tel questionnaire avec des scénarios multiples est plus complexe à mettre en place en raison des liens logiques à établir en fonction des réponses. Son élaboration a donc pris un temps considérable. Le choix d'établir des questionnaires distincts aurait peut-être permis de gagner du temps, ou tout du moins permis d'envoyer plus rapidement un questionnaire à certains types de répondants.

Pour les libraires, qui ont également fait partie de l'enquête, une simple grille d'entretien a été établie (Annexe 6). Les entretiens ont eu lieu directement sur place dans l'établissement ou par téléphone.

Prise de contact :

Tous les répondants ont été contactés par courrier électronique, avec une structure fixe (Annexe 5), à l'exception de l'adressage.

Un entretien a systématiquement été sollicité en complément de l'invitation à répondre au questionnaire. En effet, il semblait impératif de nouer un contact direct pour bien comprendre

les enjeux et les spécificités des pratiques. Le dialogue direct permet de faire passer beaucoup plus d'informations et de gagner en finesse, là où le questionnaire passe peut-être à côté d'informations pertinentes qui peuvent surgir spontanément lors d'une discussion.

Le message de contact devait être particulièrement clair et donner l'envie aux répondants de s'impliquer dans l'étude. Le titre a été choisi pour être le plus significatif possible. Dans un premier temps, il se composait d'une présentation du projet, suivie du lien vers le questionnaire et d'une proposition d'entretien. La stratégie a ensuite été revue et la proposition d'entretien était placée en premier, puis la présentation de l'étude et du questionnaire. Il était important de signaler au répondant que bien que le questionnaire soit facultatif, il permettait de gagner en temps et en qualité lors de l'entretien, s'il avait lieu.

Pour des questions de contraintes de calendrier, les questionnaires n'ont été envoyés qu'à partir de mi-juillet. Le fait de se trouver dans cette période de vacances a présenté certains désagréments mais aussi certains avantages. Certaines institutions ayant une fermeture annuelle pendant l'été auront donc échappé à cette enquête. Cependant, s'agissant également d'une période « calme » pour la plupart, les personnes présentes ont pu volontiers m'accorder de leur temps.

Choix des institutions et entretiens :

La recherche s'est d'abord concentrée sur la Suisse et plus particulièrement sur la Romandie, puis sur la francophonie (France, Belgique). La recherche pour les pays anglo-saxons et européens a permis de repérer quelques institutions aux démarches intéressantes, mais pour des raisons de langue, de proximité et de calendrier, il a été décidé de limiter les entretiens à la francophonie. Après quelques recherches complémentaires il a semblé intéressant d'inclure différents acteurs du monde de l'édition en lien avec le fanzinat*, mais aussi la microédition et le livre d'artiste pour avoir une meilleure compréhension des dynamiques de réseaux et des chemins des documents. Quelques librairies, éditeurs et producteurs de fanzines* ou microédition* ont également été interrogés.

La recherche s'est d'abord concentrée sur les fanzinothèques mais s'est bien vite élargie aux médiathèques et cinémathèques. On peut également noter que certaines structures plus alternatives ne sont pas forcément visibles en ligne (Le placard brûle à Toulouse, le K-Set à Zürich). D'une certaine manière, il faut connaître pour y accéder. C'est une logique de réseau et de proximité, d'où l'intérêt d'avoir des contacts directs avec les intervenants.

La recherche en ligne avec des mots clés comme bibliothèque ou fanzinothèque ET (fanzine* OU zine* OU graphzine*) a permis de trouver certaines institutions. Une recherche avec le mot fanzine* ou fanzinothèque* et les noms de diverses grandes villes a permis de trouver d'autres sources. Le bouche à oreille a également été très utile : des discussions avec des collègues bibliothécaires, des amis ou des personnes intéressées à la microédition ou aux fanzines* m'ont orientée vers des institutions qui seraient peut-être passées inaperçues dans une recherche conventionnelle en ligne. En effet certaines institutions ne mettent pas en avant cette partie de leur fonds, n'ont pas de temps à y consacrer ou n'ont pas les moyens de faire un effort de mise en valeur. Cela les rend difficile à détecter.

Une fois la sélection d'institutions et d'intervenants faite, plus d'une cinquantaine de courriels ont été envoyés. Les temps de réponse ont varié en fonction des disponibilités des personnes contactées. Certaines personnes ou institutions n'ont donc pas pu être interrogées dans le cadre de cette enquête en raison du calendrier, tombant sur les mois d'été. Cependant la plupart des personnes ont réagi promptement et l'ensemble des entretiens a pu avoir lieu avant la fin du mois de juillet. Ils ont été réalisés en plusieurs étapes : l'envoi du courrier électronique et du questionnaire, l'étude des informations disponibles en ligne, l'analyse des réponses données et l'entretien en lui-même (en présentiel ou par téléphone dans la majorité des cas). Leur durée a varié entre trente minutes et un peu plus d'une heure. Les informations ont été recueillies sous la forme de prises de notes et ont été consignées dans des fiches structurées en fonction de la grille d'entretien.

Comme les entretiens étaient semi-dirigés, un certain nombre d'informations factuelles ou anecdotiques ont pu s'ajouter dans la grille. Ces informations ont pu nourrir la réflexion de manière informelle et servent à illustrer des exemples dans l'argumentaire. Ces entretiens n'ont pas été retranscrits de manière rigoureuse et n'ont pas été relus par les personnes concernées car ils n'avaient pas vocation à être publiés. Ils sont toutefois conservés au titre de notes de travail.

Ont été interrogés en Suisse :

Bibliothèques :

- La Bibliothèque de Genève (BGE) : En raison de sa proximité et du fait de sa mission de conservation du dépôt légal à Genève.

« La Bibliothèque de Genève joue un rôle primordial dans le domaine du patrimoine intellectuel de Genève, qu'elle a pour mission de collecter, de préserver, de valoriser et de rendre accessible au public le plus large, notamment par la communication, l'exposition et la publication de ses collections. » (BIBLIOTHEQUE DE GENEVE, sans date)

- La bibliothèque de la Haute école d'art et de design (HEAD) à Genève : Pour sa proximité et ses liens avec l'atelier de publication assistée par ordinateur (PAO) de la HEAD mais aussi parce qu'elle est en position privilégiée pour conserver les travaux des étudiants.
- La Bibliothèque nationale suisse (BN) : En raison de son fonds conséquent axé sur les helvetica*.

« Livres : La collection de livres de la Bibliothèque nationale comporte tout ce que les éditeurs suisses publient, sur papier ou au format électronique (e-books).

Journaux et revues : Les publications en série de la Bibliothèque nationale comprennent les journaux, revues ou bulletins publiés par les éditeurs suisses, mais aussi par des sociétés, associations ou groupements en tous genres. » (BIBLIOTHÈQUE NATIONALE SUISSE, sans date)

- Le centre BD de la ville de Lausanne : Pour son implication dans la préservation et la collecte des helvetica* dans le monde de la bande dessinée.

« La Ville de Lausanne a fait le pari depuis les années 1990 de soutenir activement la préservation de ce patrimoine et s'est dotée de moyens humains et financiers pour l'enrichir quotidiennement. Aujourd'hui, le Centre BD de la Ville de Lausanne gère un fonds patrimonial exceptionnel, riche de plus de 250'000 documents, constitué d'albums, de périodiques et de planches originales. Une collection dont les plus anciens documents datent du XIX^e siècle. [...] D'envergure internationale, le fonds autorise une réflexion approfondie sur les formes historiques du genre. C'est aussi un instrument puissant pour la réalisation d'expositions. » (VILLE DE LAUSANNE, sans date)

- Christophe Schifferli, collectionneur en charge du projet Archiv11.org, librairie, galerie et espace d'exposition à Zürich.

Librairies et autres acteurs culturels interrogés :

- *Cumulus*, librairie genevoise spécialisée dans la BD et diffusant des fanzines* locaux.
- *La Dispersion*, librairie collective et indépendante à Genève, spécialisée dans l'art et la pensée critique. Elle a inauguré un infokiosque* en juillet 2019.
- *HumuS*, librairie spécialisée dans les livres rares, de seconde main et la littérature érotique à Lausanne.
- Jaquet, Olivier, auteur du fanzine* photographique genevois *Debout les braves*.
- Kündig, Andreas, pour le projet *La fabrique de fanzines*.
- *La Puce* nano-éditions, d'abord un fanzine* collectif, puis éditeur à Genève.

N'ont pas été interrogés ou n'ont pas répondu :

- La Bibliothèque cantonale et universitaire de Lausanne (BCUL).
- La bibliothèque de l'Ecole de design et Haute école d'art du Valais (EDHEA) n'a pas répondu, probablement en raison de la fermeture annuelle.
- La bibliothèque *Filigrane – f-information* à Genève n'a pas pu être interrogée en raison de sa fermeture annuelle. Un entretien aura cependant lieu ultérieurement.
- Le Centre d'édition contemporaine à Genève (CEC). Un entretien aura lieu ultérieurement.
- Le Centre international de recherche sur l'anarchisme (CIRA) n'a pas répondu en raison de la fermeture annuelle, bien qu'il possède un fonds conséquent.
- *Espace noir*, centre culturel autogéré anarcho-libertaire à St Imier a indiqué qu'il ne possédait pas de fanzines*, à l'exception d'un bulletin bimensuel relayant leur programmation, qu'ils ne considèrent pas comme un fanzine*. Ils ont cependant un Infokiosque* en ligne qui permet de télécharger de nombreuses brochures en lien avec les milieux contestataires.

- Le *K-set*, fanzinothèque* et distro* au sein du centre culturel alternatif et squat *Koch a Real* à Zurich.

« Das K-Set Archiv in Zürich sammelt und archiviert seit 2004 selbstgemachte Publikationen, die ausserhalb eines akademischen, professionellen oder kommerziellen Umfeldes entstanden sind, und deren Initiierung, Produktion und Vertrieb auf Eigeninitiative der Produzent Innen beruhen. Wir freuen uns auf euren Besuch. » (KOCH a REAL, sans date)

- La *Maison d'Ailleurs*, musée dédié à la science-fiction à Yverdon-les-Bains possède des centaines de fanzines* relatifs à la science-fiction datant de 1950 à 1990. La collection a été triée ces dernières années mais ils ne l'exploitent pas particulièrement. Ils n'ont donc pas participé à l'enquête.
- La médiathèque du Fonds d'art contemporain de la Ville de Genève (Fmac).
- Les médiathèques Valais ne conservent pas de documents de type fanzine*.
- Le Musée d'Art moderne et contemporain à Genève (MAMCO), a uniquement répondu au questionnaire en ligne. Il ne possède que des exemplaires en interne pour les collaborateurs.
- *Le Nadir*, espace autogéré des étudiants de l'Université de Genève. On peut y trouver des brochures et parfois des fanzines*.

Ont été interrogés en France :

1. La Bibliothèque Forney à Paris qui possède plus de mille fanzines*, avec une orientation uniquement graphique (graphzines*).

« À la fois bibliothèque de conservation et de prêt, la bibliothèque Forney a pour spécialités les beaux-arts, les arts décoratifs, les arts graphiques, les métiers d'art et leurs techniques ainsi que la mode, la publicité, le design. » (BIBLIOTHEQUE FORNEY, sans date)

2. La Bibliothèque Kandinsky du centre Pompidou. Centre de documentation et de recherche du musée national d'art moderne et centre de création industrielle. Elle possède peu de fanzines* mais qui cherche à développer un fonds spécifique.
3. La Cinémathèque de Toulouse possède des fanzines* de fanéditeurs* sur le cinéma.
4. La fanzinothèque associative de Poitiers possède le plus grand fonds de fanzines* de France. Elle est située dans l'espace *Le Confort Moderne*, friche artistique et salle de concerts.

« Depuis 1989, La Fanzinothèque conserve et valorise des fanzines et des micro-éditions issus du monde entier. C'est à la fois un lieu d'archivage unique au monde, avec une collection de plus de 50.000 ouvrages, et un lieu de création contemporaine, à travers des expositions d'artistes et de micro-éditeurs, des workshops et un atelier d'impression. »* (FANZINOTHEQUE POITIERS, sans date)

5. La Médiathèque musicale de Paris (MMP), à vocation patrimoniale qui possède quelques 200 fanzines* musicaux alternatifs.
6. *Les Musicophages*, médiathèque musicale à Toulouse, a récupéré une partie du fonds de la bibliothèque Marguerite Duras.

N'ont pas été interrogés ou n'ont pas répondu :

1. Le Département des Estampes et de la photographie de la Bibliothèque nationale de France (BnF) n'a pas pu répondre dans les délais en raison de collaborateurs absents. Ils possèdent cependant un fonds conséquent de graphzines*.
2. Le Fonds Régional d'Art Contemporain Provence-Alpes-Côte-D'Azur (FRAC PACA). Organisent le festival *Rebel, Rebel* à Marseille.
3. La médiathèque Marguerite Duras possédait un fonds de fanzines* entre 2010 et 2017 en raison de l'organisation du festival *Fanzines !* à Paris. Le fonds a été donné à d'autres institutions (*Les Musicophages*, la Fanzinothèque* de Poitiers).
- *Le Placard brûle*, fanzinothèque LGBTIQ située au sein du squat TDP à Toulouse est restée injoignable.

Ont été interrogés en Belgique :

- *E²Sterput*, galerie associative à Bruxelles. Elle produit des microéditions* d'artistes tous les mois ou tous les deux mois.
- *La petite fanzinothèque belge* (fanzinorama) à Bruxelles possède le plus grand fonds de fanzines* en Belgique. Elle est ouverte tous les premiers mercredis du mois elle organise un festival international du fanzine* (festival du Bunker) depuis dix ans. Le festival change nom chaque année.

En Europe et Angleterre (liste non exhaustive) : n'ont pas été contactés

- *56a Infoshop*, librairie et distro* fondée à Londres en 1991.
- *Archiv der Jugend Kulturen*, bibliothèque et centre de recherche fondée en 1997 à Berlin en Allemagne.

« *The Archiv of Youth Cultures is a centre for research, information, and education concentrating primarily on youth cultures. It was founded in 1997 and has so far collected an extensive range of media all around youth cultures. Our library includes more than 8000 books, 40.000 fanzines and magazines, thousands of layout flyers, newspaper articles, badges, CDs, DVDs etc, and more than 600 thesis about youth cultures.* » (ARCHIV DER JUGENDKULTUREN, sans date)

- *The Athens Zine Bibliotheque*, fondée en 2014 à Athènes en Grèce.
- La *British Library* de Londres possède des fanzines* sur les contre-cultures, le féminisme et le mouvement punk.

- La *Edinburgh Zine Library*, fondée en 2017 au sein de la bibliothèque d'art de design de la bibliothèque central d'Edinburgh, possède 200 fanzines* contemporains.
- La *fanzinoteca*, fanzinothèque* ambulante fondée en 2005 à Barcelone en Espagne.
- La *fanzinoteca d'Italia*, fondée en 2010 à Forlì en Italie.
- Le *London College of communication Library Zine collection* possède près de 2000 fanzines*, dont les plus anciens datent des années 70.
- La *Salford Zine Library*, fanzinothèque au sein du Nexus Art Café à Manchester (UK) possède près de 1500 fanzines* de toute sortes. Elle propose aussi des expositions et des ateliers.
- *Uzine fanzine*, fanzinothèque* fondée en 2005 et basée à Coimbra au Portugal.

Aux USA et Canada :

- La *Barnard Zine Library* au sein de la Barnard University, New-York, USA.
- La *Murdoch University* à Perth, Australie, possède une collection spéciale de fanzines* sur les thèmes de la S-F* et des horror comics.
- Le *People of Color (POC) Zine Project* est dédié aux communautés minoritaires aux USA.
- Le *Queer Zine Archive Project (QZAP)* est une archive sur les minorités queer* aux USA.
- La *Toronto Zine Library*, fondée en 2007 au Canada.
- La *Zine Librarian UnConference (ZLUC)*, rencontre internationale de *zinelibrarians**.

2.3 Veille sur les réseaux sociaux

La plupart des institutions possédant un fonds de fanzines* ou de microédition* communiquent sur les réseaux sociaux pour mettre en valeur leurs contenus. C'est pourquoi une veille* sur les principaux réseaux est fondamentale pour connaître et suivre les activités de ces structures. La plupart des projets de fanzines, les collectifs, les artistes et les éditeurs (indépendants ou non), les galeries, communiquent sur Facebook, Instagram ou Twitter. J'ai constaté une nette préférence pour Facebook, qui permet de mettre en place une page de manière simple, ce qui évite parfois la gestion d'un site web. Cependant cela ne facilite pas la recherche, Facebook n'étant pas vraiment fait pour cela. Malgré ce détail, Facebook, Twitter et Instagram sont des sources riches qui permettent une veille* active. Une recherche par mot-clé permet d'identifier les structures ayant un nom ou un titre significatif. On peut ensuite noter que l'algorithme facilite la tâche du chercheur en suggérant des pages similaires, une recherche en "boule de neige". Il faut cependant éviter le piège de la prolifération des suggestions de pages peu pertinentes.

La surveillance de certains comptes et hashtags permet de suivre les notifications et actualités des divers comptes. La plupart du temps il n'existe qu'une page Facebook, et pas de site web. Cela demande une veille* régulière, car ces réseaux n'organisent pas vraiment l'information de manière structurée. Il est difficile d'effectuer une recherche dans des contenus peu récents.

Facebook

Les termes *zine**, *fanzine**, *fanzinothèque** renvoient à des pages pertinentes sur Facebook. On constate que les institutions sont présentes sur ce réseau et s'en servent pour mettre en valeur leurs collections et diffuser les événements. Le réseau Facebook est surtout utile pour surveiller l'activité des fanzines eux-mêmes, car la plupart se contentent d'une page, sans administrer de site web à proprement parler. Facebook est également intéressant pour les groupes : ces groupes sont administrés de manière similaire à un forum et permettent l'échange, la discussion entre les membres autour d'un sujet en particulier.

Pour ce projet, une page spécifique : *La petite fanzinothèque genevoise*, a servi de page de veille* et permis de recenser l'ensemble des pages et groupes intéressants en les ajoutant aux favoris de la page. Leur actualité et leurs activités peuvent ainsi être suivis grâce aux alertes et notifications.

Les groupes

- *Biblioazines* (fr) « Page d'échanges et de rencontres entre bibliothèques qui ont choisi d'avoir un fonds fanzines, échanges aussi entre les activistes du fanzinat et les bibliothécaires. » 115 membres, créé en 2016.
- *La petite fanzinothèque belge – fanzinorama*. 1364 membres. Créé en 2010 à l'occasion de la 9^e édition du festival du Bunker (Bruxelles).
- *UK and Ireland Zine Collections* (angl.). Page d'échange entre professionnels et collectionneurs en Irlande et en Angleterre. 64 membres, créé en 2015.

- *Zine club* (angl.), géré par la page *Zines* : « *Daily info on zines, zinesters, zine fests.* » Géré par la page *Zines*. 2025 membres. Créé en 2018.
- *Zinelovechat* (angl.), « *A place to share, discuss and promote small press and zines* », 126 membres. Créé en 2019. Le groupe contient principalement des annonces de sorties de fanzines.
- *Zinelibrarians* (angl.) : « *A group to talk about zine librarianship ! How to build a collection, how to catalogue zines, how to organize zine events, and more ! All zine librarians and archivists are welcome : academic, digital, DIY, public, school, volunteer, etc. [...] Please do not post about zines or calls for submissions unless they are library/archive related.* ». 697 membres. Créé en 2015.

Les pages

- *La Fanzinothèque*, page de la fanzinothèque de Poitiers. 8'411 abonnés.
- *For'Zines*, page de la section fanzines de la bibliothèque Forney à Paris. Suivie par 662 personnes.
- *本 \hon\ books*, page gérée par Antoine Lefebvre éditions. Créée en 2018. « *...espace dédié à la microédition au sein des Grands Voisins dans l'ancien hôpital Saint Vincent de Paul. À la fois librairie et bibliothèque de publications d'artistes (livre d'artistes, revue, fanzines), ce lieu propose chaque mois des focus sur des artistes éditeurs français et internationaux.* »
- *Printed matter inc.*, page de la librairie à New-York. 66'912 abonnés.
- *La petite fanzinothèque genevoise*¹, page créée en vue d'un projet de fanzinothèque locale. Sert à diffuser des articles, événements en lien avec le fanzine et la microédition. Suivi par 301 personnes.
- *La petite fanzinothèque belge*. « *fanzinothèque installée au Bunker (Bruxelles) qui ouvre au public tous les 1er mercredi du mois et pendant le festival fin juin* ». Suivie par 677 personnes.
- *Schikkimikkizinedistro*, page de la fanzinothèque et distro à Berlin. Suivie par 933 personnes. Créée en 2017.
- *Zines*. Suivie par 56'844 personnes) est aussi active sur Twitter et Tumblr.
- *For'Zines*, page de la fanzinothèque à Forney. Suivie par 661 personnes. Créée en 2016.

¹ Cette page a aussi servi de page de veille* pour le mémoire et la collecte et le suivi des pages et groupes d'intérêt su Facebook.

Instagram :

Instagram n'est pas réellement une bonne source pour la recherche concernant les fanzines, mais renvoie un certain nombre de résultats avec les hashtags recensés ci-dessous. On constate qu'il y a relativement peu d'occurrences des termes en lien avec le fanzine ou la microédition. Le terme #DIY fait remonter beaucoup plus d'occurrences mais il ne semble pas pertinent car il s'applique à de nombreux autres domaines. C'est une source annexe qui permet de compléter le réseau, mais Twitter et Facebook sont plus riches pour ce qui concerne le monde du fanzine.

Nombre d'occurrences sur la plateforme Instagram, (1k = 1000) :

#zine (943k),	#zinefest (32.3k)	#zineshop (+de 5k)
#zines (281k)	#zinester (29.2)	#microédition (+de 5k)
#artistbook (126k)	#zinefair (11.8k)	#zinelibrary (+de 1k)
#smallpress (74k)	#zinemaking (11,2k)	#zinelibrarian (+de 100)
#artzine (36.2k)	#zineart (+de 5k)	#zinelibrarians (-de 100)

Twitter

Twitter est une plateforme de microblogging qui permet d'échanger des messages courts et de suivre des sujets à l'aide hashtags. Il est assez pratique pour la veille* car il donne la possibilité de recevoir des alertes. Les hashtags #zine #zines #fanzine #fanzines #zinester #zinefest mais aussi #zinelibrary et #zinelibrarian sont relativement actifs. On peut y suivre l'actualité grâce aux comptes des festivals qui y sont nombreux, mais aussi des bibliothèques qui communiquent par ce biais. La veille* sur Twitter demande un travail régulier et peut s'avérer fastidieuse si on ne choisit pas bien ses sources. Pour ce mémoire, de nombreux comptes de type *zinelibrary* ou *zinefest* ont été suivis, mais la plupart renvoyaient à des actualités aux USA ou du moins au monde anglophone. Certains sont tout de même intéressants au vu du contenu publié, notamment en lien avec la gestion des collections. Il s'agit généralement de conseils ou de retours d'expériences mais aussi d'annonce de festivals ou de rencontres. Par exemple la page *Zines* (@fanzines) et @brokenpencilmag sont très actives. Le compte *UK and Ireland Zine librarians* (@UIZineLibs) qui publie des sorties, des adresses de librairies ou des événements a aussi été retenue.

3. Etat de l'art : livre d'artiste, fanzines et microédition

3.1 Histoire du livre d'artiste et fanzine

L'histoire du livre d'artiste est relativement récente. La plupart des auteurs s'accordent pour dire que le poème typographique *Un coup de dé jamais n'abolira le hasard* de Stéphane Mallarmé (1897) a inspiré de nombreux livres d'artistes. Jamais publié du vivant de Mallarmé, en raison de sa mise en page et de sa conception compliquée et trop avant-gardiste, il fait cependant l'objet de nombreuses rééditions, mises en page ainsi que d'hommages et de reprises par d'autres artistes jusqu'à aujourd'hui. Le livre d'artiste d'Ed Rusha *Twentysix Gasoline Stations* (1963) arrive près de septante ans plus tard mais fait figure d'archétype.

D'une part, le projet de Mallarmé bouscule la conception classique de l'objet-livre en l'utilisant comme un espace graphique, la matérialité des pages des mots et du papier prend sens au sein même du projet-livre et l'auteur est pleinement impliqué dans tous les aspects de sa conception. D'autre part, Rusha opère une rupture entre le livre d'art et le livre d'artiste. Son édition de *Twentysix Gasoline Stations* est d'abord publiée à 400 exemplaires photocopiés en 1963 ; il le réédite à 500 exemplaires en 1967, puis à 3000 exemplaires en 1969. Il va donc à l'encontre de la conception de l'œuvre rare et donc précieuse en inondant le marché et en créant une édition ouverte. Il y échappe donc et évite la montée des prix habituelle des livres rares. Si le livre n'est pas rare, il est plus accessible. La première édition était numérotée, ce que l'artiste admit d'ailleurs être une erreur. On constate donc une rupture et une mise à distance critique du marché de l'art et de la production artistique. Il y a une vocation idéaliste dans la production du livre d'artiste : la volonté de démystifier l'art et de le rendre accessible au plus grand nombre, par des moyens accessibles et communs.

Les caractéristiques du livre d'artiste sont l'implication de l'artiste lui-même dans l'édition. Auparavant, de tels livres étaient les livres de peintres, ouvrages de bibliophilie. Antoine Lefebvre, quant à lui dans sa thèse sur l'artiste en éditeur (2018) les définit ainsi :

« D'un côté le livre d'artiste est réalisé avec les moyens de l'édition et donc de l'industrie, c'est à dire l'offset, la photocopie, ou encore la sérigraphie, technique industrielle avant d'être une technique artistique. Il évolue dans le marché du livre, et son prix est de ce fait relativement faible. De l'autre, le livre de bibliophilie est réalisé avec les moyens de l'art : la gravure, la lithographie ou le collage. Ce sont souvent des livres chers et/ou précieux, qui sont vendus sur le marché de l'art. Ils ne sont pas faits par des artistes mais sont produits depuis toujours par des marchands d'art désireux de vendre un produit à forte valeur ajoutée en associant deux signatures connues. A l'inverse, les partisans du livre d'artiste défendent l'idée que le livre d'artiste doit être peu cher, à acheter, comme à produire. Ses amateurs ne sont pas des connaisseurs d'art et de culture, mais plutôt des passionnés, amateurs plus ou moins éclairés et souvent collectionneurs car ces livres sont très abordables. » (LEFEBVRE, 2018, p.160)

Anne Moeglin-Delcroix, dans son ouvrage sur l'esthétique du livre d'artiste (2012) traite le livre d'artiste comme un objet au travers duquel on peut comprendre l'art contemporain. En effet la plupart des mouvements d'avant-garde ont utilisé le livre d'artiste et ont ainsi marqué

l'histoire de l'art contemporain au fil des ans. On peut évoquer les mouvements Fluxus, Dada, l'art conceptuel.

« Le livre d'artiste ouvre donc un large champ expérimental où, depuis un demi-siècle, l'art a élaboré les hypothèses créatrices qui à plusieurs titres paraissent aujourd'hui les plus audacieuses et les plus subversives » (BROGOWSKI, 2016, p.35)

Le livre devient alors un terrain de jeux et d'expérimentation pour les artistes. Il est également un moyen privilégié pour diffuser le travail des jeunes artistes qui peuvent le traiter comme un espace d'exposition alternatif et multiple (DUPEYRAT, 2012).

L'histoire du fanzine

Né dans les années 1930, le mot fanzine* est une contraction des termes *fanatic* et *magazine*. Il est d'abord investi par les communautés d'amateurs qui profitent de l'arrivée de la photocopie pour partager et diffuser des savoirs sur des sujets de niche : la science-fiction, les comics, mais aussi la littérature de genre, la poésie et toutes sortes de sujets susceptibles de rassembler une communauté de « fans ».

Figure 2: Wordle des caractéristiques du fanzine selon les interrogés



Cette Small Press* comme on la nomme aux USA est affranchie des normes classiques de l'édition. Elle peut exister sans contraintes et donne une liberté totale aux fanéditeurs*. Une esthétique du bricolage et du DIY* voit alors le jour. La machine à écrire, les ciseaux, la colle et les agrafes sont les outils de base pour les zinesters*. L'autoédition et la maîtrise de tout le processus est alors (littéralement) dans les mains de la personne qui crée le fanzine*. Ce mode de production permet de produire rapidement des contenus et de le diffuser de manière simple, sous forme de bulletin de liaison et d'envois par correspondance. Les fanzines* ne sont pas distribués dans les kiosques ni dans les librairies mais de main en main, lors de conventions, envoyés par la poste ou déposés dans des distros*.

Sont qualifiés de distros*, n'importe quels lieux qui distribuent et permettent le dépôt, la vente ou l'échange de fanzines. Il peut s'agir de bars, de cafés, de salles de concerts, de librairies, de magasins de disques etc. Aujourd'hui, moins nombreux que dans les années 90, les distros* se trouvent plus généralement dans les lieux dits alternatifs, comme les squats, les salles de concerts et les magasins de disques ou les salons de tatouage (par exemple la boutique de tatouage *Fatalitas* à Paris², ou le magasin de disques *Urgence Disk* au sein de l'Usine à Genève).

La production et la diffusion des fanzines* dans les années 40-60 se concentrent sur les comics et la littérature. Instrument de communication puissant pour les contre-cultures, il investit aussi les sujets de la vie de tous les jours, les mouvements d'avant-garde ou de contestation et la musique. Les années 70 à 90 peuvent à ce titre être considérées comme un âge d'or, avec une explosion de la production en lien avec le mouvement punk. Son esthétique volontairement bancale et non professionnelle devient une marque de fabrique. À défaut de presse conventionnelle pour couvrir le mouvement, la communauté publie ses propres fanzines*. Ces documents sont donc faits par et pour une communauté qui se rassemble autour d'idées et de goûts, mais aussi de révolte et de contestation par rapport à la culture dominante. L'esthétique punk et DIY* est totalement assimilée à l'idée de fanzine*. (TRIGGS, 2010).

Issue des USA, la pratique du fanzine* ou fanzinat* se développe un peu partout en Europe. On voit alors apparaître toutes sortes de publications : par exemple les graphzines* sont quasiment exclusivement graphiques et comportent peu de textes ; les perzines*, contraction de *personal* et *magazine* se démarquent par leur aspect intime. Ils marquent un éloignement avec le côté fanatique des fanzines* et investissent le champ politique d'une manière plus subtile. En effet, ces témoignages de monsieur ou madame tout le monde sont des voix qui se font entendre alors qu'elles n'ont jamais eu de place auparavant. L'esprit du perzine* est que « le personnel est politique ».

Fanzines et webzines :

Avec l'avènement d'internet, et des blogs dans les années 2000, le fanzine* papier a décliné et de nombreux supports papiers ont disparu, ou sont passés au format numérique. Or ce support numérique ne fonctionne pas du tout comme le support papier.

Teal Triggs (2010) situe ce mouvement entre 1998 et 2009. Ces e-zines* font partie de la mouvance fanzine* dans le sens où ils diffusent du contenu personnel sans but lucratif. Cependant leurs centres d'intérêts et leur fonctionnement sont quelque peu différents. On voit apparaître des fanzines dédiés à l'informatique et au *hacking* (piratage informatique). Les e-zines* sont plus enclins à parler du web que de la vie courante et ils génèrent plus d'interactions via les commentaires. Tout d'abord, il ne s'agit pas du même public. Ensuite le rythme imposé par un format de type "blog" oblige la personne qui publie à suivre un rythme régulier ; sans quoi les lecteurs ne viendront plus visiter sa page. La maintenance de ce format numérique est également problématique du fait de sa volatilité.

² Entretien avec Antoine Malbrant de la MMP à Paris en juillet 2019.

Comme le dit Jenna Freedman (bibliothécaire, créatrice de fanzines* et zinelibrarian*, directrice associée de la Barnard Library à New York, elle a publié de nombreux articles sur l'archivage des fanzines*) dans son article « Zines Are not blogs : A Not UnBiased Analysis » (FREEDMAN, 2005), le fanzine papier peut sortir de manière irrégulière mais a toujours plus de poids qu'un fanzine en ligne. En effet, le support papier, même s'il ne permet pas de toucher une audience large (ce que permet virtuellement le blog), reste un objet que les collectionneurs gardent. Il est reproductible et la personne ou le collectif qui le produit peut en conserver des exemplaires. Elle explique aussi que les blogueurs sont dépendants des plateformes qui les hébergent ; peu d'entre eux ont les moyens de le faire de manière totalement indépendante. Cela implique de la censure ou un certain contrôle sur du contenu qui pourrait violer des droits d'auteur. Le maintien du webzine* est aussi plus fastidieux car il faut renouveler le nom de domaine et il faut que la plateforme soit pérenne. Ce qui n'est pas toujours le cas (par exemple le format skyblog ou myspace qui ne sont plus maintenus actuellement). On peut trouver un certain nombre de webzines sur la plateforme tumblr, qui fonctionne un peu comme un réseau social, avec des notifications. L'aspect "confidentiel" voire anonyme des publications n'y est pas non plus garanti : si un webzine (ou un fanzine) est lu par des milliers de personnes, il ne s'agit plus d'un fanzine. L'accès à une audience plus large pour le blog est contrebalancé par le fait qu'il faut avoir accès à un ordinateur (et les connaissances qui vont avec) pour pouvoir éditer ou consulter un webzine alors qu'il suffit d'un crayon et d'un papier pour créer un fanzine papier. Le réseau et les rencontres font alors le reste.

Les blogs et leurs contenus sont la plupart du temps attachés à faire grandir leur audience et sont focalisés sur le web et l'actualité. Les fanzines papier eux sont généralement hors de ces préoccupations et le désir de s'exprimer librement sur des sujets divers prime sur celui de faire de l'audience ou de l'argent. Certains e-zines sont issus de publications papier préexistantes et se développent au format numérique. D'autres ont une « double-vie » et continuent à fonctionner en tant que publication papier tout en se servant du web pour toucher plus de public dans un but promotionnel. Par exemple à Genève : *Le Zombie Libéré* et *La Mouche*.

Ce mémoire ne traitera pas plus avant le sujet des webzines* pour plusieurs raisons : aucune des bibliothèques ou fanzinothèques* interrogées ne traite ni n'archive ce genre de publication, cela s'apparente à l'archivage du web. La matérialité des fanzines*, tout comme des livres d'artistes est une dimension importante de la publication, que l'on perd en passant au numérique.

Le retour du marché :

Les fanzines papier sont des objets que l'on peut collectionner, ils n'échappent donc pas aux lois du marché et de l'objet rare. Ainsi on observe actuellement un regain d'intérêt de la part des collectionneurs de fanzines dans le milieu punk et musical. On collectionne les fanzines "historiques" comme on collectionne les vinyles rares : les prix montent. Les bibliothèques et médiathèques ne peuvent pas faire face, en raison des budgets et du fait de leurs politiques d'acquisition dans lesquelles les fanzines ne sont souvent pas la priorité. Cela explique aussi

que les institutions qui laissent leurs fanzines en libre accès essuient des pertes ou des vols : l'objet est tentant, ne paie pas de mine et est une sorte de petit trésor. Encore une raison pour les préserver et les rendre accessibles durablement en bibliothèque.

Au vu de ces constatations sur l'histoire du livre d'artiste et du fanzine, on peut facilement faire des rapprochements entre les deux. Il s'agit d'abord de liberté et de diffuser un discours généralement critique. Il y a un désir de sortir du système établi, d'échapper au marché et de diffuser de l'information (la plupart du temps critique) sans chercher à faire de profit. Il est alors tout à fait logique que des artistes contemporains s'intéressent à l'économie et au mode de production alternatif, que ce soit pour publier un livre d'artiste ou un fanzine, mais également que les artistes issus du milieu underground et du fanzinat* accèdent après-coup au statut d'artistes contemporains. A ce titre on peut citer Raymond Pettibon, qui publiait des fanzines photocopiés au prix d'un dollar et vingt-cinq cents dans les années 70, et qui se vendent maintenant à prix d'or. Ayant commencé par illustrer des pochettes de disque et fréquentant les milieux de la musique alternative, il a réussi à se faire connaître dans le monde de l'art contemporain. Aujourd'hui ses fanzines ont été réédités en anthologie. Epuisé, l'ouvrage ne peut être considéré comme peu abordable, bien que consultable dans la plupart des bibliothèques d'art.

Figure 3 : Lot de fanzines de R. Pettibon en vente sur Arcana books

ARCANA :

RAYMOND PETTIBON: A COLLECTION OF FORTY-EIGHT PRIMARILY EARLY ARTIST'S BOOKS / 'ZINES

(PETTIBON, RAYMOND). Pettibon, Raymond, Nelson Tarpenny, Josh Bayer (AKA "Sketchy" & Michael Gira, Lawndale & Hermosa Beach, CA, etc. 1978-2015.; SST Publications, Superflux Publications, Galerie Metropol, Illuminati, Galerie Krinzinger, Parkett, Ooga Booga, Nieves & Innen, Contemporary Fine Arts & David Zwirner Books. First Edition. 8vo + 4to. Stapled Illustrated Wrappers. Artist's Books. Very Good, or Better.. np (most circa 28pp), each profusely illustrated in b&w. In protective clear acetate dustwrappers. This is a collection of forty-eight primarily early artist's books cum 'zines - mostly self-published between 1978 and 2006 via SST and Superflux Publications - by the esteemed Southern California native, Raymond Pettibon.

\$18,000.00

ADD TO CART

INQUIRE



Source : <https://www.arcanabooks.com/catalog/book/021812/>

Figure 4 : Notice du livre de R. Pettibon et R. Ohrt



Raymond Pettibon : the books 1978-1998

Auteur : [Raymond Pettibon; Roberto Ohrt](#)

Éditeur : New York : D.A.P. Distributed Art Publishers, ©2000.

Édition/format : Livre imprimé : Anglais [Voir toutes les éditions et tous les formats](#)

Évaluation : (pas encore évalué) [0 avec des critiques - Soyez le premier!](#)

Sujets : [Pettibon, Raymond, -- 1957- -- Catalogs.](#)
[Pettibon, Raymond, -- 1957- -- Catalogues raisonnés.](#)
[Pettibon, Raymond, -- 1957- --](#)
[Voir tous les sujets](#)

Plus comme ceci [Marqueurs d'utilisateurs](#) [Listes d'utilisateurs](#) [Ouvrages semblables](#)

Obtenir un exemplaire

[Trouver un exemplaire dans la bibliothèque](#)

AbeBooks	\$250.00
Amazon	\$500.00
	\$75.00

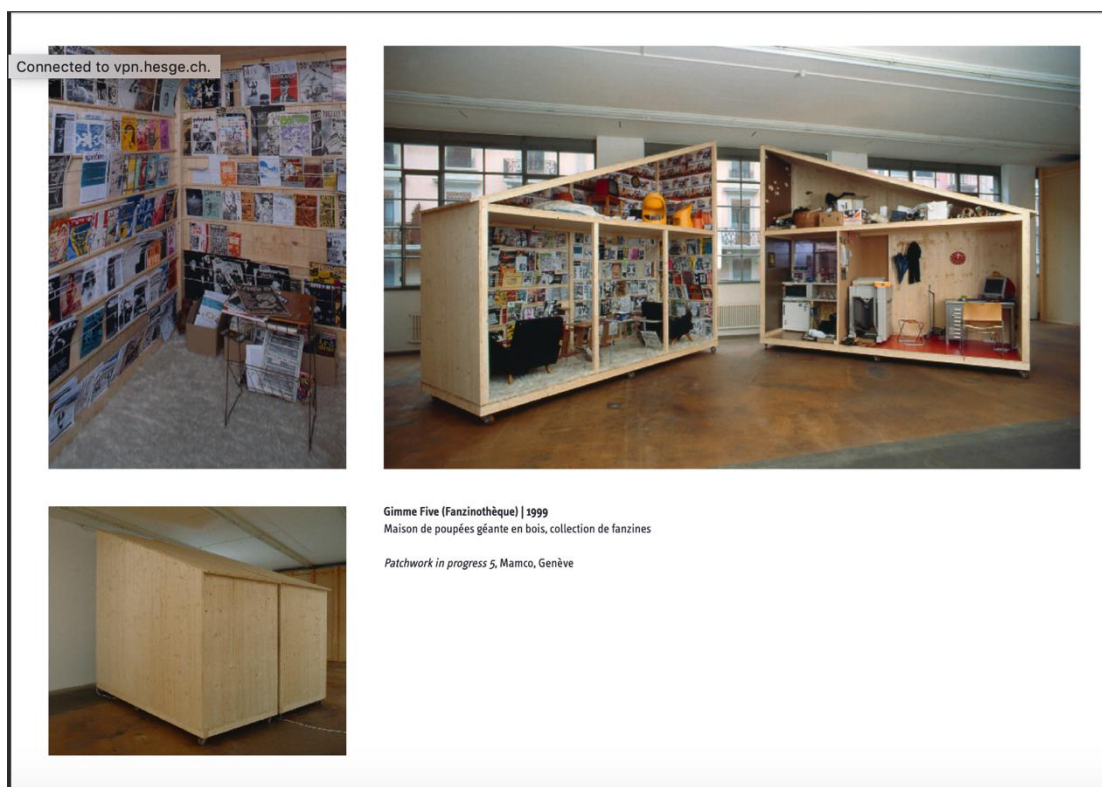
Source : worldcat

Il est tout à fait typique du marché de l'art de récupérer des objets de peu de valeur et d'en faire monter le prix en raison de leur rareté. Qu'un fanzine* devienne un objet rare et précieux

et soit désormais un bien de luxe, cela peut paraître contre-productif au niveau intellectuel. Cela va à l'encontre de la mentalité DIY* et de l'esprit démocratique du livre d'artiste ou du fanzine*, destiné à être diffusé à un prix abordable au plus grand nombre. On assiste aujourd'hui à une récupération par le marché de ces publications sauvages et alternatives. Par exemple, certaines marques surfent sur la tendance fanzine* et en font des objets de promotion en édition limitée (LE SUPER DAILY, 2019). De même, les collectionneurs (ou spéculateurs) voient ces publications, comme un investissement à bas prix, qui prendra de la valeur car elles sont publiées à peu d'exemplaires. Il se trouve qu'un fait récent démontre cette marchandisation des œuvres au détriment de leur sens premier : par exemple des affiches de l'artiste Gonzales Torres, pourtant éditées à des milliers d'exemplaires et faisant partie intégrante d'un dispositif, sont vendues de manière individuelle sur e-bay. Les institutions gérant les œuvres de Gonzales Torres mettent en garde et spécifient que ces affiches n'ont aucun sens dans leur individualité, que l'œuvre est en réalité le dispositif (avec la possibilité pour le public de se servir et de modifier ce dispositif), que l'affiche n'est pas une œuvre en elle-même. (GOUKASSIAN, 2019).

On constate une porosité entre la démarche alternative et contestataire, qui peut investir le champ de l'art contemporain. A ce titre on peut citer en exemple l'œuvre *Gimme five* du collectif Klat, qui expose une maison de poupée géante qui est en réalité une fanzinothèque* éphémère et interactive au centre d'art contemporain du MAMCO en 1999.

Figure 5 : capture d'écran du portfolio du collectif KLAT au MAMCO en 1999.



Source : http://www.klat.ch/klat/portfolio_Klat.pdf

L'art de la contestation

Comme on l'a vu, les artistes désirant sortir du marché de l'art et les créateurs de fanzines* évoluent en marge des marchés de l'édition conventionnelle. D'abord attaché à des objets culturels populaires ou à des subcultures le fanzine* aura un réel essor dans les années 80 et 90 dans les milieux musicaux underground* et particulièrement avec le mouvement punk, connu pour contrer l'ordre établi.

Un peu délaissé dans les années 2000, le il est aujourd'hui réinvesti par les artistes mais aussi par les mouvements contestataires ou les minorités. On constate notamment que le fanzine* est un support privilégié pour les voix féministes et le mouvement queer*. De nombreux festivals de plus ou moins grande envergure existent et sont dédiés à ces thématiques. Par exemple le festival *Queer Zine fest* à Berlin, qui a eu lieu en 2018 et qui lance actuellement un projet de fanzinothèque* mobile. Plus ancienne, la base de données en ligne *Queer Zine Archive Project* (QZAP), qui met à disposition des copies numérisées de près de 1300 fanzines queer* est particulièrement active. Aux Etats Unis on trouve de nombreux mouvements qui utilisent ce médium pour promouvoir une cause ou défendre les droits des femmes noires, des natifs américains, des latino-américains, etc. Les bibliothèques sont souvent spécialisées sur un sujet en particulier, par exemple le POC Zine project (People of color Zine project).

Les publications de type fanzines* sont un terrain d'expression libre pour les voix qui ne trouvent pas toujours représentation dans les publications classiques. On peut citer en exemple l'article *L'art de conquérir le contre-public* de Geneviève Pagé (2014) qui évoque l'utilisation du fanzine pour créer un discours contestataire et créer un réseau afin de faire entendre une parole non-dominante féministe (ici appelé le contre-public).

« Depuis maintenant près de 25 ans, une tradition d'art politique féministe s'est développée à travers la production de zines. Le présent article propose d'examiner ces productions artistiques et politiques féministes en tant que médium alternatif de résistances aux normes, d'expression et d'affirmation. » (PAGÉ, 2014, p.191)

Plus localement on notera la publication *Grève* (2019) du collectif *La Bûche*, collectif suisse romand d'autrices de bandes dessinées qui collecte des témoignages à Delémont la veille de la grève des femmes du 14 juin 2019, l'existence éphémère d'une bibliothèque queer*-féministe et non-mixte, *La Molène* (TEMPS LIBRE, 2017) à Lausanne entre décembre 2017 et juin 2018 ; la bibliothèque a été expulsée en raison de la démolition du squat où elle était installée, le projet reflourira peut-être ailleurs.

En Suisse mais aussi en France et en Europe, les mouvements féministes, queer* et LGBTI* semblent particulièrement investir le terrain du fanzine*/distro* qui permet une liberté totale d'expression en dehors des institutions officielles. La bibliothèque du centre LGBTI de Lyon a récemment lancé un projet de fanzinothèque*/distro* ouverte un dimanche par mois et proposant des rencontres et des ateliers. Il existe aussi un bon nombre d'initiatives plus underground* dans des squats, comme par exemple au sein du squat *Transpédégouine* où la bibliothèque *Le placard brûle* à Toulouse fait circuler des fanzines et propose des rencontres, lectures et discussions.

3.2 Le fanzine dans le monde

La culture du fanzine* est plus développée et globalement mieux intégrée aux bibliothèques dans le monde anglophone, aux USA, Canada et en Angleterre. Cela vient en partie du fait que la culture liée aux bibliothèques est différente. La *Library* est un lieu-ressource qui permet de trouver toutes sortes d'informations pratiques mais aussi un lieu communautaire. Ceci explique en partie le fait que les *Zinelibraries* (fanzinothèques*) sont plus répandues.

On peut constater que de nombreuses universités développent ou ont développé des collections de fanzines* à destination des chercheurs ces dernières années, certaines depuis plus de dix ans. Les chercheurs qui s'intéressent aux archives de fanzines* sont principalement issus des domaines des sciences de l'information (par exemple le London College of communication), les sciences humaines, la sociologie, l'anthropologie, l'art et les cultural studies*. Ces archives s'intéressent aux sources concernant les mouvements sociaux et culturels, les revendications politiques, les minorités ou les contre-cultures, sans oublier les mouvements underground. Par exemple, la Barnard Zine Library au sein du Barnard College à New-York collecte essentiellement des fanzines* sur les femmes et les femmes de couleur aux Etats Unis. La plupart des petites structures ont des fonds spécialisés sur certains sujets, comme les minorités LGBTIQ* ou les natifs américains, à l'exemple du POC Zine Project. Il n'a pas été fait de liste exhaustive des festivals autour du fanzine* aux Etats Unis dans cette étude mais ils sont très nombreux et il en existe pratiquement dans toutes les villes. On peut en trouver des listes sur les sites collectifs de référence comme zinelibraries.info.

La pratique du fanzine* aux USA concerne toutes les couches de populations et touche tous les sujets. Il semble qu'il y ait une forte dynamique de réseau qui stimule la communication et l'entraide dans la communauté des *zinelibrarians**. On peut le constater notamment pour la liste de discussion @zinelibrarians créée par Jenna Freedman ou l'existence des sites-ressources ou collaboratifs : zinelibraries.info, diyzines.com, zinewiki.com, *Stolen Sharpie Revolution* ou des groupes dédiés sur Facebook ou Twitter. Un pavillon dédié aux fanzines* est même présent lors des rencontres de l'American Library Association (ALA).

La situation au Canada est à peu près similaire et on peut trouver des *zinelibraries** dans la plupart des grandes villes comme Toronto, Calgary et Vancouver. Le site de référence *Brokenpencil*, magazine sur la culture des fanzines* et des arts indépendants en ligne, fournit une liste relativement complète de fanzinothèques* pour le Canada, les USA et l'international. D'ailleurs, la conférence annuelle internationale ZLUC (Zine Librarian UnConference) qui a habituellement lieu aux USA se tiendra pour la première fois à Montréal au Canada en 2020.

L'Australie n'est pas en reste et on retrouve aussi des fanzines* dans les universités et des structures indépendantes. En 2016, la National Library publie même un article sur le catalogage de ses collections de fanzines* (SWANN, 2016) (LYMN, 2016).

La plupart de ces bibliothèques ou fanzinothèques* maintiennent un contact de proximité avec leur public en organisant des ateliers, des rencontres, des expositions et bien souvent

aussi des festivals. Leur présence en ligne renforce également leur visibilité et on peut constater une forte présence sur les réseaux sociaux.

En Angleterre, en Ecosse et en Irlande, les fanzines* se trouvent dans de nombreuses bibliothèques universitaires ou publiques. A ce titre, le volume 43 (special Issue 2, 2018) du journal *Zines and Libraries in the UK* est une source d'informations riche sur l'état de la collecte des fanzines* en bibliothèque. La liste de discussion créée en 2015 *UK and Ireland Zine Librarians* (UIZL) a donné lieu à des rencontres annuelles entre bibliothécaires.

Le fanzinat* semble plutôt populaire aussi en Amérique latine où on trouve quelques festivals, notamment à Tijuana.

En Europe :

La pratique du fanzine* n'est pas limitée aux USA et au monde anglophone. Il existe des initiatives de fanzinothèques* un peu partout en Europe. En Italie, au Portugal (GUERRA et MOREIRA, 2016), en Espagne, en Russie, en Pologne... Cependant les réseaux semblent plus récents et on observe moins de cohérence parmi la communauté. Cela est probablement dû aux barrières de la langue. On peut tout de même saluer quelques initiatives qui prouvent une volonté de se rassembler, de partager et de s'entraider, en particulier dans le domaine des bibliothèques. Par exemple la Fanzinothèque de Poitiers a pris l'initiative à l'occasion de ses 20 ans en 2009, d'organiser une rencontre internationale avec divers intervenants du monde des *zinelibrarians**. En a résulté une journée d'études et de discussions sur le fanzine*, sa gestion et des échanges autour des diverses pratiques. (LIGNER, 2009).

Les nombreux salons, festivals et foires du livre, livre d'artiste*, microédition*, etc., sont également autant d'occasions de rencontrer et d'échanger avec des professionnels en Information documentaire mais aussi de rencontrer des collectifs, des galeries, des éditeurs qui produisent des documents de manière indépendante, artisanalement ou non mais de manière critique et créative.

En France, on constate une multiplication des festivals et foires autour de la microédition* et du fanzinat. De nombreuses structures s'intéressent au fanzine* depuis ces dernières années. Le mouvement semble prendre de l'ampleur. C'est une excellente nouvelle et l'occasion de saisir des opportunités pour défricher le terrain de la gestion, conservation, catalogage et mise en valeur de ces fonds atypiques. A ce titre on peut noter l'ouverture prochaine en septembre 2019 du *Fanzinarium* à Paris, issu de l'initiative de l'association *Utopie documentaire du fanzine* (UTOPIE DOCUMENTAIRE DU FANZINE, 2019). La multiplication des événements et l'intérêt accru pour les fanzines* et la microédition* actuels sont toutefois des faits à considérer avec prudence, car dans ce milieu les choses évoluent vite. Un festival peut avoir lieu une année et disparaître la suivante, à l'image des publications et initiatives d'éditions elles-mêmes. Seul un travail de veille* permanente et un recul temporel permettra de maintenir à jour l'inventaire des festivals et de considérer cette tendance de manière objective.

Les différentes institutions possédant des fanzines* communiquent entre elles de manière informelle et réfléchissent chacune de leur côté aux stratégies et aux politiques documentaires à mettre en place ou à maintenir. À l'issue des entretiens effectués pour cette étude, il apparaît que le catalogage et l'indexation sont des points fondamentaux pour mettre en valeur et différencier ces fonds. L'indexation avec des mots-clés (par exemple fanzine* ou zine*) est primordiale pour retrouver ces documents dont le catalogage peut être problématique : il manque parfois le titre, l'auteur est inconnu, le contexte n'est pas toujours donné. Une description fine permettra alors aux usagers de mieux s'y retrouver. Prenons l'exemple de la cinémathèque de Toulouse qui possède un fonds unique de fanzines* consacrés au cinéma et dont certains sont encore courants. Sa collection est totalement confondue avec les revues périodiques et il n'y a aucune mention dans le catalogue en ligne (OPAC). Une recherche en interne est toutefois possible pour les collaborateurs, ce qui facilite le travail en vue d'expositions éventuelles. Cet état de fait est compensé par une présentation sur place en libre accès (pour l'année courante) et une mise en valeur lors d'expositions (récemment une exposition conjointe avec la médiathèque musicale les Musicophages) et des rencontres (CINEMATHEQUE DE TOULOUSE, 2019).

En Belgique, la tradition du fanzine est ancrée dans la pratique de la bande dessinée et de l'illustration. Il existe plusieurs festivals d'envergure (*Festival du Bunker* à Bruxelles, *Papier Carbone* à Charleroi et *La Zone* à Liège) (Annexe 3). *La petite fanzinothèque belge*, avec son fonds de plus de dix mille documents (uniquement papier) est vraisemblablement le fonds le plus important, mais il n'est géré que par une seule personne, avec l'aide ponctuelle de bénévoles. Le fondateur et responsable, Patrice Bauduinet, peut être considéré comme une institution à lui tout seul. Il a une expérience de près de quarante ans dans le milieu du fanzine et a ainsi pu tisser des liens étroits au sein d'un réseau unique. Le fonds est en train d'être « encodé », c'est-à-dire catalogué afin d'être prochainement numérisé grâce au plan de préservation et d'exploitation des patrimoines (plan Pep's) de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Ce projet vise à numériser les fonds et collections culturels et patrimoniaux dans un but de préservation et de valorisation. Cette numérisation pourra avoir lieu une fois que cinq mille documents auront été indexés. Un travail de longue haleine, donc, pour une institution qui ne comporte que quelques bénévoles.

En Suisse

Au vu du panorama mondial et européen, on peut constater que la Suisse est légèrement en retard en ce qui concerne la collecte et la gestion des fanzines* et microéditions*. Ou alors ces initiatives sont relativement discrètes. En effet il n'existe pas officiellement de fanzinothèque* en Suisse. On peut noter quelques initiatives individuelles et relativement éphémères liées au milieu underground* telles que la bibliothèque-squat féministe La Molène (TEMPS LIBRE, 2019) à Lausanne entre 2017 et 2018, l'installation du collectif KLAT (KLAT, 1999) au MAMCO (œuvre non exposée actuellement) ou encore l'archive du K-Set au sein du centre culturel alternatif-squat *Koch a Real* à Zürich. Il existe cependant plusieurs festivals et foires qui mettent la microédition à l'honneur tel que le *Monstre festival* (festival de microédition) à Genève, *Volumes* (la foire du livre d'artiste) à Zürich, Les salons des

éditeurs indépendants à Genève et Lausanne ainsi que les espaces off ou dédiés à la microédition* à l'occasion des festivals de Bande dessinée tels que BDFil ou Fumetto. L'espace dédié à la microédition à BDFil par exemple fait l'objet d'une attention particulière dans l'organisation et remporte un franc succès.

Historiquement il a existé des fanzinothèques* au sein de certains squats à Genève dans les années 90. Quelques librairies et magasins de disques servent encore de distros* actuellement, par exemple Urgence Disk, le magasin de disque au sein du centre culturel alternatif de l'Usine, le magasin de disque Dig It, la librairie Cumulus, la librairie La Dispersion, la librairie Papier Gras, et l'infokiosque tous les mardis à la buvette de l'Îlot 13 (RADAR.SQUAT.NET, sans date).

En ce qui concerne les bibliothèques, en dehors de la BAA qui porte une réflexion à ce sujet depuis quelques années, l'enquête a révélé que certaines institutions s'intéressent au fanzine* et à la microédition* mais qu'elles ne disposent pas forcément des moyens ou des outils nécessaires à sa récolte et à son traitement. Par exemple le centre BD de la ville de Lausanne serait fortement intéressé par une base de données commune ou une veille* qui permettrait de détecter et de collecter les helvetica* et les fanzines* suisses. Cependant le centre ne dispose pas de suffisamment de collaborateurs pour effectuer une veille* et pour cataloguer la masse de périodiques qui arrive dans le fonds. Les monographies sont traitées et cataloguées alors que les périodiques ne sont que recensés dans un fichier Excel (et pas catalogués pour le moment). La situation est quelque peu similaire au sein de la bibliothèque de la HEAD, qui possède quelques dizaines de fanzines* d'artistes et d'étudiants, mais qui ne les catalogue pas. Ils sont conservés dans une vitrine et consultables sur place sur demande. Elle traite en revanche certains fanzines* périodiques comme des revues et celles-ci sont cataloguées et consultables en libre accès, par exemple la revue artistique collective *Kuti Kuti*, collectif d'artistes finnois fondé en 2005 et qui publie des comics contemporains dans une revue sérigraphiée* à but non lucratif. La Maison d'Ailleurs à Yverdon ne traite pas son fonds consacré à la science-fiction et ne porte pas de réflexion spécifique liée au fanzine*. Restent alors, le CIRA à Lausanne et la bibliothèque Filigrane à Genève qui semblent avoir une politique concernant les fanzines* mais qui n'ont pu être interrogés dans le cadre de l'enquête.

3.3 Les fanzines et livres d'artistes à l'épreuve du dépôt légal (en Suisse et à Genève)

Au niveau national : La Bibliothèque nationale suisse (BN)

Il n'existe pas de législation concernant le dépôt légal au niveau national en Suisse. La Bibliothèque nationale suisse (BN) dispose d'un département qui s'occupe de gérer et de répertorier les parutions afin de les acquérir, ce n'est cependant pas obligatoire pour les producteurs. Ce département recueille les dépôts des éditeurs indépendants mais aussi des artistes et collectifs, si ceux-ci soumettent spontanément leur production. Ils peuvent contacter directement les personnes en charge de ces éditions s'ils en ont connaissance. Cela implique un travail de veille* et une forte implication en termes d'intérêt et de déplacement de la part des employés. Or en ce qui concerne les helvetica* ou les fanzines*, la plupart des producteurs ne sont pas forcément au fait de l'existence de ce dépôt, ne pensent pas que leurs

publications sont concernées ou ne sont pas assez motivés pour effectuer les démarches. De plus il s'agit souvent de productions modestes individuelles qui ne sont pas forcément médiatisées, ce qui complique encore leur acquisition. La BN a une démarche proactive et se donne les moyens de constituer un fonds pertinent et le plus exhaustif possible.

La principale source d'enrichissement de la BN est une convention de dépôt passée avec les associations d'éditeurs suisses : l'ASDEL (Association Suisse des Diffuseurs, Editeurs et Libraires), le SBVV (Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband) et la SESI (Società Editori della Svizzera Italiana). Les stratégies de démarches sont : les contacts directs avec des collectifs, associations, artistes, les achats directs auprès des producteurs et la constitution ainsi que le maintien d'un réseau de libraires avisés (par exemple la librairie Papier Gras à Genève). Il s'agit d'un travail de longue haleine, qui implique que les employés s'investissent personnellement, se déplacent lors des conventions et festivals et créent un réseau de contacts avec les producteurs. Une veille* active est également mise en place : un dépouillement régulier de la presse régionale, surveillance des vernissages, visites dans les librairies ou les musées, les foires du livre et microédition*. Le repérage en ligne est un outil complémentaire.³

A Genève : dépôt légal et terrain fertile

Figure 6 : Yannis La Macchia - Couverture du manifeste de la fanzinothèque de Genève



(LA MACCHIA, 2006)

Il existe une loi instituant le dépôt légal obligatoire pour toute publication faite dans le canton de Genève. Le dépôt légal à Genève existe depuis 1539. Il s'agit d'un des plus anciens au monde. Aboli en 1907, il a été rétabli dans la législation genevoise en 1969.

Loi instituant le dépôt légal (LIDL) :

Les imprimés de toute nature destinés au public, à l'exception de ceux qui sont visés à l'article 2, sont soumis à l'obligation du dépôt légal, qu'ils soient multipliés par l'impression proprement dite ou par tout autre procédé. (LIDL, 1967)

³ Entretien avec Cathy Strahm, suppléante duc chef de service des acquisitions de la Bibliothèque Nationale Suisse. Juillet 2019.

On peut donc penser que les fanzines* et les livres d'artiste* sont pleinement concernés. Or il est précisé à l'article 4 concernant les ouvrages de luxe et les tirages restreints :

En ce qui concerne les ouvrages de luxe ou tirés à moins de 250 exemplaires, l'éditeur a seulement l'obligation d'en déclarer l'impression à la bibliothèque de Genève et, sur demande de cette dernière, de lui en remettre un exemplaire au prix coûtant. (LIDL, 1967)

La Bibliothèque de Genève (BGE) emploie actuellement deux personnes au service du dépôt légal. Les affiches et les ephemeras* sont régulièrement collectés, notamment lors des festivals ou des vernissages, une veille* pour les genevensia* est effectuée. Malheureusement les fanzines* ou les livres d'artiste* échappent bien souvent à la collecte. C'est tout à fait compréhensible dans la mesure où la masse de publications est vaste et dispersée et les moyens humains limités. On peut aussi constater que dans le cadre légal et l'intérêt de la collectivité, les fanzines* constituent un média de niche, en marge, avec un public limité. Ce n'est donc pas une priorité du service. Expérience faite, il est fait très bon accueil de tout dépôt. Encore faut-il savoir que cela existe, et faire la démarche d'un envoi postal ou d'un dépôt en main propre. On imagine que bon nombre de ces productions sauvages et underground* échappent au dépôt, soit par ignorance, soit par désintérêt, soit par refus de se plier à l'institution. Les artistes et collectifs n'ont pas forcément connaissance de la loi, et parfois des obstacles administratifs, un manque de motivation, peuvent freiner le dépôt. Dans le cas de certains ouvrages publiés à peu d'exemplaires et vendus à prix coûtant, si l'artiste ignore qu'il peut faire l'objet d'un achat, on peut comprendre que déposer un exemplaire « par obligation » paraisse peu agréable. Mais il s'agit là principalement d'un problème de communication.

En ce qui concerne le catalogage des documents, il n'est pas fait mention du type de publication : les fanzines*, les microéditions* et les livres d'artiste* sont catalogués comme des monographies ou des revues, sans ajout dans la zone note qui permettrait de les retrouver dans le catalogue. Pour mettre en perspective les enjeux liés à la récolte des fanzines* ou microéditions* dans le canton de Genève, on peut argumenter que ce médium est plutôt confidentiel. Comme dit précédemment il s'agit d'un public de niche et très spécifique, la plupart du temps se positionnant en contradiction avec le système et les institutions. Il est d'autant plus difficile de récolter ces publications dès lors que leurs producteurs ne leur accordent pas forcément non plus de valeur intrinsèque. En effet leur propos, leur qualité ou leur type de production (amateur) font que même dans le milieu underground* on n'y attribue pas forcément de valeur. Il existe cependant des artistes qui sont pleinement conscients du dépôt légal et s'y tiennent rigoureusement.⁴ De plus, le fait d'avoir ses publications référencées dans un catalogue permet une conservation pérenne et une certaine visibilité (surtout si l'ouvrage est épuisé).

Historiquement, on peut penser que la ville de Genève est un lieu privilégié pour la publication, la diffusion et donc la conservation des fanzines* et microéditions*. En effet de nombreuses opportunités sont réunies pour l'acquisition d'un fonds conséquent et pertinent en

⁴ Entretien avec Olivier Jaquet, créateur de Debout les braves. Août 2019.

accord avec une politique patrimoniale et artistique locale. Tout d'abord, Genève est la ville natale de Rodolphe Töpffer, considéré comme l'inventeur de la Bande dessinée. La ville décerne également le Prix Töpffer depuis 1997, qui récompense la jeune bande dessinée. La présence de la Haute Ecole d'Art et de Design (HEAD) qui forme les artistes contemporains de demain dispose en effet d'un pôle dédié à la microédition* (PAO) de qualité. La HEAD vient également d'ouvrir une filière graphique spécifique pour l'illustration et la BD (SIMANTOB, 2019). Il s'agit d'un terrain privilégié pour acquérir et préserver les créations des jeunes talents genevois de demain. La présence du MAMCO et du Centre de l'Édition contemporaine (CDE) sont aussi des plus-values qui permettent d'être en contact avec la création contemporaine, sans parler du *Monstre festival* qui a lieu annuellement de 2010 à 2014, puis tous les deux ans depuis.

Figure 7 : Monstre festival 2015 (GE)



Source : <http://melanie-groley.blogspot.com/2015/07/monstre-festival.html>

Pour ce qui est de la contestation et des productions alternatives, la ville a un passé récent en lien avec le mouvement squat. Sa vie alternative est plutôt foisonnante et de nombreuses productions sauvages et indépendantes y ont vu le jour. Bien que les squats aient quelque peu perdu la partie après les années 2000, il y a une production diversifiée de fanzines* depuis les années 90. Cette production est encore actuellement active, comme le démontre l'existence de plusieurs initiatives de fanzines* plus ou moins récentes et bien actives : *La Bûche*, *La Mouche*, *Debout les braves*, *Bagarre*, *Le zombie Libéré*, *Le cochon radioactif*, *Dix Manches*... (VOSTOK, 2019). Ces productions culturelles indépendantes peuvent s'avérer fort intéressantes à conserver en lien avec l'histoire de Genève.

4. Etat des lieux au sein de la BAA

La bibliothèque est fondée en 1910 en même temps que le Musée d'Art et d'Histoire (MAH) de la Ville de Genève. Elle en est la bibliothèque centrale. Elle devient publique en 1911 et déménage dans l'immeuble de la Promenade du Pin en 1928. Les locaux sont modernisés en 1951 et c'est à cette date qu'elle gagne son nom actuel : La Bibliothèque d'Art et d'Archéologie des Musées d'Art et d'Histoire de la Ville de Genève. Affiliée au MAH, elle a donc un rôle prépondérant pour la conservation du patrimoine artistique et culturel genevois et romand.

4.1 Historique du fonds à la BAA

La Bibliothèque d'Art et d'Archéologie des Musées d'Art et d'Histoire de la Ville de Genève a pour mission de *“conserver, d'enrichir et de rendre accessible le patrimoine intellectuel et artistique genevois, suisse [...]”*. *Outre sa mission de bibliothèque publique, elle assure les bases de la recherche pour l'université, les écoles d'art genevoises et le public spécialisé. »* (BIBLIOTHÈQUE D'ART ET D'ARCHÉOLOGIE, sans date)

Le fonds principal est constitué de monographies, livres d'artiste* et livres-objets. Elle possède plus de 400'000 volumes, dont 70'000 catalogues d'exposition, 70'000 catalogues de ventes aux enchères, 6000 périodiques.

Dans ce cadre, elle collecte et conserve également des livres d'artiste*, des éditions issues des éditeurs indépendants et des fanzines*. Cependant, les fanzines* ont des caractéristiques à part dues à leur mode de production et de diffusion que l'on a déjà détaillé.

Actuellement, les documents de type fanzine* ou les livres d'artiste* sont catalogués de la même manière que les ouvrages monographiques du fonds appartenant au fonds précieux. Ce traitement peut s'avérer compliqué en l'absence d'informations sur le contexte de production, de leur format atypique, ou encore de déterminer s'il s'agit de fanzine*, de livre d'artiste* ou de *livre d'artiste* sous forme de fanzine** (terme employé pour certains documents du fonds).

Bibliothèque patrimoniale dépendant des Musées, la bibliothèque ne propose qu'une petite partie de ses fonds en libre accès. La majorité des ouvrages est conservée dans des dépôts et les ouvrages doivent être demandés par le public via le catalogue ReRo afin d'être empruntés ou consultés sur place. Tous les exemplaires ne sont pas empruntables, en fonction de leur ancienneté et de leur prix. Ainsi tous les documents conservés dans le fonds précieux sont à consulter sur place et sont soumis à une autorisation de la part de la direction ou des responsables du fonds précieux.

Politique d'acquisition :

Les acquisitions sont au cœur des missions de la bibliothèque. Elles doivent représenter les intérêts des usagers mais aussi refléter l'identité de l'institution qui les propose à consultation. En effet le choix des acquisitions sera différent en fonction des objectifs visés. L'accroissement et renouvellement des collections est fondamental pour garantir un service de qualité au public. Le but est de proposer des contenus pertinents aux usagers, mais aussi

proposer des nouveautés ou faire connaître des documents peu courants, tels que les fanzines ou les livres d'artistes, on peut aussi évoquer d'autres *ephemera** tels que les affiches. Les fonds spéciaux peuvent être des atouts pour les bibliothèques. Ils ne doivent cependant pas excéder le fonds courant et rester pertinents en regard des missions de l'institution et des besoins des usagers.

L'équilibre doit être trouvé entre conservation et diffusion. La conservation n'est pas une fin en soi, et l'accès est au cœur des missions des bibliothèques. Le but des documents étant d'être consultés, afin qu'ils puissent transmettre leurs informations. Or un fonds « mort » et non consulté demande une charge de travail et des locaux adaptés, qui ne servent ni à l'institution ni au public. Il faut donc s'assurer que ce fonds soit pertinent et corresponde aux besoins du public, tout en opérant un travail de valorisation. La volonté de spécifier la politique d'acquisition des fonds fait donc pleinement sens d'autant plus qu'une politique bien définie et claire peut aussi être un moyen de d'informer le public sur les fonds possédés et sur les missions de l'institution.

Politique d'acquisition au sein de la BAA :

La BAA possède une politique d'acquisition spécifique selon les secteurs concernés. Les secteurs spécifiques sont : Les périodiques, les monographies, les catalogues d'exposition, les suites, les catalogues de vente aux enchères, les domaines liés aux MAH (demandes et documents courants pour les collaborateurs), les périodiques pour les MAH, le fonds du musée l'Ariana, les nouvelles technologies, le fonds précieux.

Pour ce mémoire, seule la politique d'acquisition propre au fonds précieux a été analysée et prise en compte. Cette politique d'acquisition a été spécifiée en 2001 en collaboration avec Véronique Gonçerut, conservatrice de la Bibliothèque d'Art et d'Archéologie et de Christophe Cherix, assistant-conservateur au Cabinet des estampes (CDE). Elle détaille les critères d'acquisition concernant les livres d'artistes et les livres-objet ainsi que les mouvements, artistes et éditeurs concernés pour les acquisitions, mais aussi les secteurs à compléter selon les fonds possédés par la bibliothèque. Il y a aussi une réflexion sur la complémentarité des fonds des deux institutions afin d'éviter d'avoir des fonds redondants. (Bibliothèque d'Art et d'Archéologie des Musées de la Ville de Genève, 2018)

Intérêt pour le livre d'artiste* et l'édition indépendante :

La BAA montre un intérêt pour le livre d'artiste* depuis environ 1996. En témoigne l'exposition "Made in Genève" en 2011 qui présente les maisons d'éditions telles que Boabooks, Héros-Limite, les Editions nomades, B.ü.L.b. comix, Attitudes et les productions de l'atelier de microédition de la HEAD*.

Suivra l'exposition Made in Lausanne en 2017 (BIBLIOTHÈQUE D'ART ET D'ARCHÉOLOGIE, 2017-2018) qui présente des livres d'artistes du canton de Vaud et des éditeurs, imprimeurs galeristes ou artistes et maisons d'éditions vaudois comme *Art&Fiction* (édition romande et pour collectifs), *Couleurs d'encre*, qui met en relation des artistes peintres et des graveurs avec des écrivains et des poètes, les Éditions Ripopée, établies à Nyon et des artistes qui utilisent l'édition comme pratique alternative.

« *Made in Lausanne* montre la richesse et l'inventivité des éditeurs-créateurs romands qui se positionnent à chaque génération pour renouveler l'objet-livre, le livre hors norme, mais aussi pour porter un regard critique sur le développement des arts. Elle fait suite à l'exposition *Made in Genève* qui présentait en 2011, sur un modèle identique, des éditeurs genevois. » (BIBLIOTHÈQUE D'ART ET D'ARCHÉOLOGIE, 2017-2018)

Politique d'acquisition pour les fanzines :

Les fanzines d'artiste* conservés dans le fonds précieux sont importants car ils fondent des démarches artistiques naissantes et peuvent donner des indices significatifs sur le parcours ou la démarche artistique des artistes genevois. De ce fait ils entrent pleinement dans la mission patrimoniale de la BAA. C'est la politique des fonds précieux et livre d'artiste qui s'applique, même si elle ne nomme pas les documents de type fanzine. On dénombre plus de deux cent pièces dans le fonds, qui sont identifiées comme *fanzine** dans la zone de note, ce qui permet à la recherche dans le catalogue d'être plutôt efficace.

Pour ce qui est de l'équipement, un soin particulier est réservé aux exemplaires qui entrent dans la collection, surtout pour ce qui concerne les fonds précieux. Les livres ne sont plus marqués mais subissent un estampillage, et l'on ne colle pas de code-barres dans l'exemplaire mais sur un signet. Les publications de type livre d'artiste* et fanzines* sont généralement conservés dans des enveloppes de papier non-acide et des boîtes d'archives. Le dépôt est sécurisé et bénéficie d'une température et d'une hygrométrie contrôlées.

Accès et catalogue

Il n'y a pas d'indexation spécifique pour les fanzines dans le système Rero. Il existe bien un sujet d'indexation *fanzine* et une sous-catégorie spécifique *graphzine* dans la base de données d'indexation Rameau (Répertoire d'autorité-matière encyclopédique et alphabétique unifié de la BNF) mais qui n'est pas employée dans ce système. Pour l'instant, le mode de catalogage est basé sur celui des périodiques ou des monographies, avec l'ajout quasiment systématique du terme fanzine* dans la zone de notes. Cette zone de note permet une grande liberté et aide pour l'ajout de descriptions ou de contenus non conventionnels.

La BAA n'est pas une bibliothèque en libre accès et les lecteurs doivent faire une demande via le catalogue en ligne pour consulter les ouvrages. Il faut donc que le lecteur sache ce qu'il cherche, connaisse le titre, l'auteur ou la date de publication. En ce qui concerne les livres d'artistes, la recherche se fait principalement avec le nom. En revanche en ce qui concerne les fanzines ou les livres d'artistes sous forme de fanzine, souvent issus de pratiques de jeunes artistes ou pas forcément connus, cela devient plus compliqué. En effet, comment consulter ou « tomber sur » un fanzine local, bien qu'artistique et de qualité si l'on en ignore l'existence, le titre ou le nom de l'auteur (qu'il s'agisse d'un.e artiste ou d'un collectif) ? Il devient alors important de distinguer le type de document, ou à tout le moins de mettre des mots-clés significatifs qui permettraient aux lecteurs de trouver ces références en les recherchant par type de publication.

Analysons cela grâce à un exemple concret : la publication *Shades of Black* de l'artiste vidéaste et réalisatrice suisse Emmanuelle Antille.

Selon les critères posés pour ce travail, il s'agit d'un livre d'artiste sous forme de fanzine*. C'est un livret agrafé, imprimé au laser et comportant 48 pages, édité par Sang Bleu, éditeur d'un magazine mêlant art contemporain et tatouage, avec des textes du critique d'art Claude Hubert Tatot (2008).

Emmanuelle Antille est une artiste reconnue et primée, elle investit de nombreux formats artistiques (photographie, vidéo, cinéma, performance...). Cet ouvrage est un exemple caractéristique d'un livre d'artiste* publié sous forme de fanzine*. Son prix est abordable, son édition n'est pas numérotée, mais véhicule pourtant une série d'images issues d'un travail plastique et d'une réflexion conséquente.

Or dans le catalogue ReRo, il n'y a pas d'indication sur le type de publication. Cela ne permet pas de différencier cet ouvrage d'une monographie éditée par une grande maison d'édition. Ce qui paraît cependant important est le choix et l'investissement de l'artiste dans la conception de l'objet, sa matérialité (le papier de la couverture est texturé) et son format. L'artiste est pleinement partie prenante des décisions éditoriales, de la mise en page, de la sélection, du papier et de la production. En cela elle se différencie d'une édition ou d'un catalogue qui se contenterait de reproduire des œuvres.

L'ouvrage est disponible à la bibliothèque de la HEAD ainsi qu'à la BAA. Emmanuelle Antille étant enseignante au sein de la HEAD, on peut supposer que la fiche a été rédigée par les bibliothécaires de la HEAD. Cela semble également logique au vu des descripteurs spécifiques utilisés « head-voc ». La notice a donc été reprise telle quelle par la BAA.

La bibliothèque de la HEAD n'a pas de politique spécifique pour les documents de type fanzine, et catalogue ce genre d'ouvrage de la même manière qu'une monographie ou un livre d'artiste. S'agissant d'une structure plus petite, avec des ouvrages en libre accès et moins de personnel, cela fait tout à fait sens. Leur systématique de catalogage ne tient pas compte des types de documents, les fanzines* qu'elle possède n'étant pas catalogués mais rassemblés dans une vitrine accessible sur demande. Cet ouvrage étant produit par une personnalité reconnue du monde de l'art, il est donc rangé parmi les autres monographies et non dans la vitrine, et empruntable.

En revanche, le même type de format, s'il provient d'un étudiant ou d'un jeune artiste encore peu reconnu, risque de ne pas être catalogué, ou pas de la même manière, même si la démarche ou le contenu peuvent être similaires.

Figure 8 : Capture d'écran ReRo : Emmanuelle Antille, Shades of Black



☐ Sélectionner
Shades of black
Antille , Emmanuelle
Tatot, Claude-Hubert, Galerie Média (Neuchâtel)
Neuchâtel : Galerie Média ; Lausanne : Sang bleu
[2008]
● Disponible

Obtenir Détails Plus... Exporter

Titre: Shades of black / [images:] Emmanuelle Antille ; [text: Claude-Hubert Tatot]
Auteur: Antille , Emmanuelle
Contributeur: Tatot, Claude-Hubert; Galerie Média (Neuchâtel)
Editeur: Neuchâtel : Galerie Média ; Lausanne : Sang bleu
Date: [2008]
Collation: [52] p. : ill. ; 21 cm
Sujet RERO: Tatouage - Leu (famille) - [Photographies]
Note: Textes en français et anglais
Classification: cdu-head 7.071 ANTI/TAT
head-artiste Antille Emmanuelle
head-voc corps humain
head-voc Genève
head-voc HEAD
head-voc photographie
head-voc tatouage
Identifiant: 9782839904759 (ISBN)
No RERO: R005335116
Permalien: http://data.rero.ch/01-R005335116/html?view=GE_V1

Source : https://explore.rero.ch/fr_CH/ge/result/L/VIRMU19SRVJPUjAwNTMzNTEsNg==

Figure 9 : Capture d'écran Emmanuelle Antille, Shades of Black.

Shades of Black



Shades of Black

Author: Emmanuelle Antille
Publisher: Sang Bleu
Language: English
Pages: 48
Size:
Weight: 150 g
Binding: Softcover
ISBN:
Availability: In stock
Price: €18.00

Add Items to Cart
Qty: 1 **Add to Cart**

Product Description
Shades Of Black, Emmanuelle Antille
48 pages, text Claude-Hubert Tatot
graphic design Maxime Buechi
in collaboration with Marc Hostettler, Galerie Media, Neuchâtel
Sang Bleu éditeurs
2008

Disponible à l'adresse : <http://www.mottodistribution.com/shop/publishers/sang-bleu/shades-of-black.html>

Recherches Rero : Fanzines dans le fonds précieux

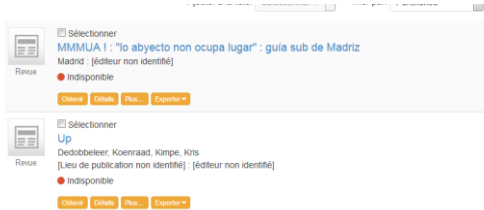
Une analyse du fonds a été effectuée dans le catalogue ReRo. Grâce à la recherche avancée, il est possible de filtrer les résultats et d'en tirer des conclusions.

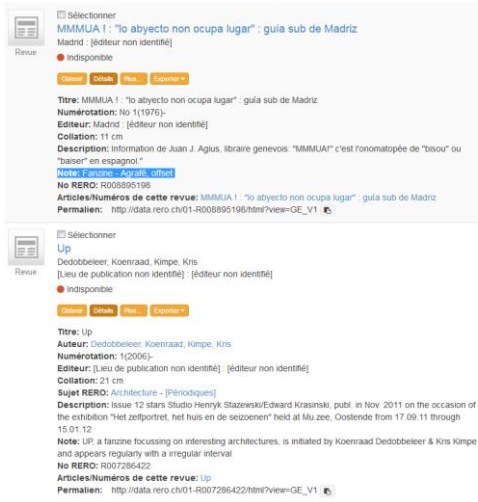
Le terme « gevbaa* » renvoie à l'intégralité des documents conservés par la BAA. Le terme « gevfp* » ne concerne que le fonds précieux. Les documents produits avant 1945 sont également conservés dans le fonds précieux mais ne sont pas pertinents pour la recherche actuelle. Un filtre de date a donc été ajouté. Le tableau ci-dessous détaille les résultats.

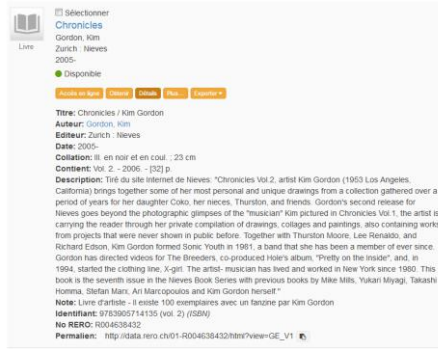
On constate que la croissance du fonds précieux est relativement constante (entre 300 et 500 documents par an) et que la proportion de fanzines* augment aussi régulièrement. Il n'y a quasiment rien avant 2006, puis on constate que la politique d'acquisition évolue, en grande partie grâce à l'acquisition systématique des productions de l'Editeur Zurichois Nieves. Nieves est une maison d'édition indépendante basée à Zurich. Fondée en 2001 elle publie essentiellement des livres d'artiste et des fanzines. (NIEVES, sans date).

Il est aussi important de prendre en compte le fait que certains fanzines* ne sont pas classés dans le fonds précieux mais sont considérés comme des périodiques. Comme on peut le voir à la fin du tableau, pour la recherche avec les mots-clés « zine* » OU « fanzine* » dans le fonds complet depuis 1901 (278) comparée à la recherche pour le fonds précieux uniquement (261).

Tableau 1 : Statistiques ReRo fonds précieux et fanzines BAA

Recherche	Formule	Résultat	Captures
Fonds total BAA	gevbaa*	278'271	
Fonds précieux	gevfp*	10 396	3.7% du fonds total
Fonds précieux après 1900	gevfp* ET >1945	9 563	3.4% du fonds total
Zines et fanzines	gevfp* ET zine* OU fanzine* >1945	261	2.7% du fonds précieux après 1945
Zines et fanzines après 2000	gevfp* ET zine* OU fanzine* >2000	257	
Zines et fanzines avant 2001	gevfp* ET zine* OU fanzine* <2000	6	
Acquisition Zine 2001	gevfp* ET zine* OU fanzine* >01.01.2001 <31.12.2001	2	 <p><i>Up</i> est un mauvais résultat, car son premier numéro ne sort qu'en 2006.</p>

"2002	"	2 (les mêmes) !	<p>Note: Fanzine - Agrafé, offset ou descr. via site web</p> 
"2003	"	3 Les deux mêmes + 1 nouveau	<p>Note: "Petit journal qui se présente sous la forme d'un fanzone, au format modeste d'une affiche pliée et imprimée recto verso..." - N'est édité à Genève que jusqu'au no 4(février 2004). 7 fasc. Disponible à la Bge et à la HEAD. "revue"</p>
"2004	"	3 mêmes	<p>= 0 nouveauté.</p> <p>-> apparaissent toujours. Car considérés comme revues non arrêtées</p>
"2005	"	7 (dont 3 mêmes)	4 acquisitions

			 <p>Première apparition de Nieves.</p>
--	--	--	--

"2006	"	22 résultats dont les précédents	Dont 19 édités par <i>Nieves</i> . Ex : Emerald, Yoshimi (Nieves) Description: Tiré du site Internet de oogaboogastore.com : "Zine of drawings by musician and artist Yoshimi (Boredoms, OOIOO) published by Nieves (Switzerland) in a limited edition of 150." Note: Livre d'artiste - Justification de tirage: 150 exemplaires ; 20 exemplaires sont numérotés et portent la signature de l'artiste
"2007	"	11 dont 4 précédents	+6 acquisitions (env.)
"2008	"	24 (- 5)	+20
"2009	"	37 (- 5)	+34 Majoritairement Nieves, mais pas que (et Innen).
"2010	"	35 (- 5)	+30
"2011	"	30 (- 5)	+25
"2012	"	17 (- 5)	+12
"2013	"	15 (- 5)	+10
"2014	"	35 (- 5)	+30 dont l'édition de Pettibon
"2015	"	46 (- 5)	+41 principalement Nieves ou et/ou Innen
"2016	"	30 (- 5)	+25
"2017	"	31 (- 5)	+26

"2018	"	11 (- ?)	(Dont La Mouche, fatras et La Bûche)
"2019	"	12	Dont une seule réelle nouveauté, les autres sont des revues et apparaissent déjà auparavant.
Fanzines dès 2005	"	7	Notes : <ul style="list-style-type: none"> F a Q Fanzine : Livre d'artiste - Edité à 700 exemplaires Le mot fanzine apparaît dans le titre, et dans la zone note, extraite du site web 1. Chronicles : Livre d'artiste - Il existe 100 exemplaires avec un fanzine par Kim Gordon + 4ex. dont 1 nieves
Fanzines dans le fonds complet depuis 1900	gevbba ET zine* OU fanzine* 1901-2019	278	
Fanzines dans le fonds précieux depuis 1900	gevfpa ET zine* OU fanzine* 1901-2019	261	

Taux d'accroissement du fonds précieux :

On constate un accroissement du fonds depuis 2001. Il y a un essor en 2006, lorsque les éditions Nieves apparaissent. On observe une croissance constante, comprise entre cinq et trente exemplaires par an.

Le calcul effectué est le nombre de nouvelles acquisitions divisé par la taille du fonds total de fanzines. On constate un nombre d'achats compris entre 20 et 30 exemplaires par an environ depuis 2006.

Tableau 2 : Taux d'accroissement du fonds de fanzines entre 2001 et 2017

Date	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17
Fonds	2	2	3	3	7	26	32	52	86	116	141	153	163	193	234	259	281 ⁵
Acqu.			1	0	4	19	6	20	34	30	25	12	10	30	41	25	26
%accr.			30 %	0 %	57 %	73 %	18 %	38 %	39 %	26%	18%	7.8 %	6.1 %	15.5 %	17.5 %	12.6 %	9.2 %

(Taux d'accroissement = nb acquisitions/taille du fonds)

⁵ Ce chiffre est déduit mais erroné, probablement dû à des doublons dans les résultats. En réalité le chiffre exact des fanzines dans le fonds précieux en 2019 est 261.

Analyse de l'offre complémentaire : BCUL (Lausanne) Fonds Corsini et RenouVaud

Une analyse du catalogue RenouVaud a été effectuée en vue d'établir un comparatif entre les fonds et leur indexation, mais aussi d'établir si une offre « concurrente » existe en Suisse romande. En effet, la Bibliothèque Cantonale Universitaire de Lausanne (BCUL) possède un fonds qui s'apparente au fonds précieux de la BAA et qui comprend des livres d'artistes ; le fonds Corsini.

Les livres imprimés les plus précieux de la BCUL sont réunis à la *Réserve précieuse* à la BCUL sur le site Unithèque. Cette collection comprend des ouvrages anciens, imprimés au 15e et 16e siècle, des éditions originales ou rares des principaux livres publiés du 17e au 19e siècle, des livres anciens ou modernes reliés par des maîtres reconnus, des volumes provenant de possesseurs célèbres, annotés ou enrichis de documents inédits, des livres modernes tirés à moins de 500 exemplaires, le plus souvent illustrés de gravures originales, des livres d'artiste à tirage confidentiel, parfois uniques, les valdensia* anciens (ouvrages d'avant 1850 publiés ou imprimés sur terre vaudoise, consacrés au Pays de Vaud, écrits ou illustrés par des Vaudois et des personnalités ayant séjourné dans le canton, etc.).

Les documents sont recensés dans le Catalogue vaudois RenouVaud. Il est possible de limiter les recherches effectuées sur ce catalogue aux seuls documents conservés à la Réserve précieuse en sélectionnant le filtre « Livres rares ».

Divers instruments de travail consacrés aux livres conservés à la Réserve précieuse sont en outre consultables sur place :

- Fichier vaudois (éditions vaudoises antérieures à 1801)
- Inventaire des livres du 16e siècle
- Livres illustrés du 20e siècle tirés à moins de 500 exemplaires
- Fichier des reliures armoriées
- Fichier des mentions d'appartenance anciennes (ex-libris, etc.).

Recherche et pertinence des résultats dans le catalogue :

Une recherche avec les termes zine* OU fanzine* donne 37 résultats, dont 11 effectivement concernent le sujet fanzine*, dont 1 livre (Behind the zines, self publishing culture) et un article sur un fanzine* lausannois : Swof. Fanzine* qui ne figure pas dans le fonds, par ailleurs. Une bonne partie issue du dépôt légal. Tous ces documents sont catalogués comme des revues.

Une recherche simple avec le terme “fanzine” donne 15 résultats, dont les 11 répertoriés + un film et 3 livres relativement peu pertinents.

Une recherche avec le terme “livre d'artiste” et une sélection de la facette « livres rares » donne 658 résultats.

On peut déduire de cette recherche que le réseau vaudois ne possède pas ou peu de documents de type fanzine* ou livre d'artiste* ou qu'ils ne sont pas identifiés comme tels. Cela

représente une opportunité pour la BAA qui propose donc une offre qui n'a pas d'équivalent sur le territoire romand.

Valorisation

La BAA a introduit le livre d'artiste et l'édition indépendante dans ses collections. Elle a même une politique d'acquisition spécifique au livre d'artiste* (BIBLIOTHEQUE D'ART ET D'ARCHEOLOGIE, 2018). Il n'est pas fait mention explicite du fanzine*, mais par extension et par usage, une certaine systématique a été mise en place. Un effort catalographique est ainsi fait afin de décrire au mieux les pièces dans le catalogue commun. On retrouve donc en zone* de note des termes comme *livre d'artiste*, *livre d'artiste sous forme de fanzine* ou *fanzine*. Parfois il s'agit d'un commentaire ou d'une description tirés du site de l'artiste ou de l'éditeur, mais qui implique généralement les termes concernés. C'est une excellente stratégie dans un système de réseau comme ReRo, qui ne permet pas beaucoup de fantaisie ou de personnalisation en ce qui concerne le catalogage. En effet les termes descripteurs sont contrôlés et doivent être utiles et adéquats pour l'ensemble des bibliothèques du réseau. La zone* de note est une petite zone de liberté qui permet d'introduire des notions qui ne rentreraient pas dans les autres zones* de description bibliographiques. La méthode varie et il n'y a pas d'harmonisation du système, étant donné les multiples domaines concernés.

Quand un ouvrage est catalogué pour la première fois dans le réseau, les autres bibliothèques « pompent* » la notice et l'intègrent à leurs propres fonds. Il est possible de faire des suggestions ou de compléter la notice mais il est aisé d'imaginer que dans un système si vaste, ce n'est pas la norme.

Fonds précieux et livres d'artistes sous forme de fanzine

Tableau 3 : Taux d'accroissement fonds précieux (nb acquisitions/taille du fonds)

Année	Taille du fonds	Nb acquisitions	Taux d'accroissement
2019	21'761 / 8'748	144	Ø (année en cours)
2018	21'229	676	3.1%
2017	20'679	550	2.6%
2016	20'368	311	1.5%
2015	19'966	402	2.0%
2014	19'608	358	1.8%
2013	19'193	415	2.1%

Les chiffres cités ici sont issus de la recherche dans le catalogue ReRo*. Ils impliquent les documents ayant la mention gevfp (fonds global de la BAA) et datant du 20e siècle. N'ont pas

été pris en compte les documents anciens datant d'avant 1900 ni le fonds Gustave Revillod. Le fonds comporte 21'905 documents au mois de juillet 2019. On peut constater une augmentation, ce qui semble indiquer un intérêt pour l'accroissement de ce fonds.

Algorithmes de recherche dans ReRo pour le fonds BAA :

- Toute la collection BAA : gevbaa*
- Tout le fonds précieux après 1900 : gevfp* >1901
- Uniquement les ressources physiques : Filtre ressources physiques = 8'748
- Recherche zine ou fanzine dans le fonds précieux : zine* OR fanzine* gevfp = 260
- Livre d'artiste sous forme de fanzine + « exact » = 220 documents
- Fanzines dans le fonds précieux : gevfp+ fanzine* = 99
- Terme zine dans le fonds précieux : gevfp + zine* = 194
- Fanzines ou zines dans le fonds global : gevbaa + zine* OR fanzine* 1901-2019 = 278

On constate que les résultats pour les fanzines* ou les livre d'artiste* sous forme de fanzine proviennent quasiment exclusivement de l'Editeur Nieves qui publie de manière explicite des fanzines*.

Quelques documents sont également disponibles dans la collection de la BGE ou de la HEAD : exemple « *Litige* » de Claude Zürcher, aux éditions Olga (série de flipbooks ou *folioscope*, broché de 40 pages). Cela fait tout à fait sens car la BGE reçoit le dépôt légal et que la bibliothèque de la HEAD a des fonds destinés à des étudiants en Art.

Tableau 4 : Statistiques de consultations du fonds précieux selon les demandes à la BAA.

Année	Demandes	Consultations	%
2018	185	108	58%
2017	165	88	53%
2016	134	72	54%
2015	225	134	65%
2014	205	138	67%
2013	130	ø	ø

(% = nb consultation/nb de demandes).

Consultation :

La consultation des documents du fonds précieux se fait avec l'accord de la direction. La commande des documents est effectuée via le site ReRo. La demande est ensuite transmise à la personne responsable. Le livre est recherché dans le fonds et le lecteur peut le consulter en échange d'une signature sur un formulaire (annexe 7). La consultation se fait en salle de lecture, éventuellement avec des gants de protection et sous surveillance. Il peut arriver qu'un

document ne soit pas accessible en raison d'une exposition. Le document est alors consultable dans des délais plus longs.

Le taux de consultation est relativement bas, ce qui implique que les lecteurs qui font des demandes ne viennent pas forcément consulter les documents demandés.

5. Recommandations

La BAA est déjà engagée dans une démarche d'acquisition et de conservation des livres et fanzines d'artiste*. Les pratiques existantes sont pertinentes et peuvent être améliorées grâce à la réflexion et à la pratique. La collection existante est pertinente et de qualité, elle ne demande qu'à prendre de l'ampleur. La production croissante des documents de type fanzine* est une tendance actuelle et cela peut être intéressant pour conquérir de nouveaux publics, ou surprendre le public actuel. Les fanzines* et microéditions* sont généralement peu chers à l'achat, c'est un avantage en termes de budget. Ils ont en revanche un fort potentiel de plus-value du fait du nombre limité de tirages, ce qui rend ces documents difficiles à trouver dans un laps de temps relativement court après publication.

Pour ce qui est de la concurrence, il n'existe pas d'autre initiative en Suisse romande ; c'est donc l'occasion de développer un fonds unique et original.

Tableau 5 : Analyse SWOT de la BAA

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">• Fonds conséquent en microédition et livre d'artiste• Collection de fanzine existante et de qualité• Pratique de catalogage adéquate (à systématiser)• Démarche en totale adéquation avec les missions	<ul style="list-style-type: none">• Traitement des acquisitions, rythme à suivre• Manque de visibilité dans le catalogue
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">• Politique d'acquisition spécifique au livre d'artiste : il suffit de la clarifier• Pas d'offre concurrente• Documents souvent bon marché• Possibilité de faire un billet de blog ou d'exposer une sélection en vitrine	<ul style="list-style-type: none">• Réussir à conserver la cohérence du fonds• Maintenir une veille active

Politique d'acquisition : Dans une volonté de mettre l'accent sur cette partie spécifique du fonds, la politique d'acquisition devrait être spécifiée. La mention des fanzines* ainsi que les critères d'acquisition doivent y figurer. Par exemple, tous documents de type fanzine* de la région de Genève, la qualité intrinsèque du document, la pertinence par rapport au fonds (livres d'artistes, aspect critique, art). Pour ce qui est des suites, il faut veiller à récolter l'ensemble des publications pour la complétion des séries (malgré l'irrégularité des parutions).

Repérage des productions : Il est important de mettre en place une veille* pour connaître les événements, sorties et festivals où l'on est le plus à même de récolter des documents en cohérence avec la politique d'acquisition.

Sources d'informations : Les principales sources sont artzines.info (à ne pas confondre avec le blog et base de données artzines.net, intéressant mais tout à fait différent) fondé par les éditions Antoine Lefebvre, fondateur de La Bibliothèque Fantastique (LBF). Et **edcat.net**. Le site zinewiki.com peut être d'une grande aide pour le catalogage ainsi que les groupes Facebook déjà évoqués plus haut.

Achat : Les achats peuvent se faire auprès de libraires spécialisés qui peuvent faire le relai et amener une expertise (présélection), auprès des producteurs eux-mêmes, s'ils résident à Genève et/ou lors de conventions, par exemple à l'espace microédition* du festival BDFil, au Monstre festival ou lors des salons de livres d'art (p. ex. Volumes à Zürich). Auprès des éditeurs indépendants. En fonction des prix et de l'attractivité des documents, un achat en double exemplaire peut être envisagé (solution appliquée à la fanzinothèque* de Poitiers⁶).

Traitement/conservation : Le marquage est à éviter, au vu de la fragilité des documents, il vaut mieux privilégier un système de signets. La conservation dans des boîtes d'archives ou des enveloppes de conservation est une bonne option pour ces types de formats. Ce traitement est déjà appliqué (signets, enveloppes, boîtes).

Terminologie : Le terme fanzine* est souvent utilisé sous sa forme réduite (zine*) par le public et les producteurs ; c'est aussi le terme privilégié en anglais. La forme réduite permet d'évacuer la dimension fanatique de la publication, mais est moins utilisée en francophonie. Le terme utilisé jusqu'à présent au sein de la BAA est fanzine*, il est donc recommandé de continuer à l'utiliser, dans un souci de cohérence. De plus le terme de recherche « *zine » renvoie les occurrences de « fanzine* », ce qui ne gêne pas trop la recherche.

Catalogage : Le catalogage des fanzines* doit être systématisé et unifié. Une marche à suivre exemplifiée peut être un bon outil pour l'harmonisation des pratiques. Le terme fanzine* doit être mentionné en zone* de notes. La description du document doit permettre de comprendre sa teneur. Une numérisation de la couverture peut être un atout pour donner envie au lecteur de consulter le document.

⁶ Entretien avec Marie Bourgoin, documentaliste à la fanzinothèque de Poitiers. Juillet 2019.

Conservation : Les fanzines* et livres d'artiste* sont déjà rattachés au fonds précieux (conservés dans un coffre sécurisé). Cela leur assure une conservation optimale dans des conditions adéquates.

Mise à disposition : De la même manière que l'ensemble du fonds précieux, les fanzines* ne doivent être consultés que sur place. Ils peuvent faire l'objet d'expositions. Dans l'hypothèse d'un achat en double des ouvrages, il serait possible de laisser un exemplaire disponible pour le prêt, tandis qu'un autre exemplaire serait destiné uniquement à la conservation. Cet achat en double permettrait également de créer un espace en libre accès en salle de lecture, afin de provoquer la rencontre avec le public et de créer un élan de curiosité de la part des lecteurs. Cette solution présente le double avantage de rendre visible un fonds peu connu du public « habituel » et d'attirer un nouveau public amateur de fanzines* et peut être moins enclin à fréquenter l'institution.

Valorisation : La bonne indexation des documents permet de les rendre plus visibles dans le catalogue en ligne. Une aide à la recherche sous forme de proposition de termes de recherche dans les champs peut être utile et complémentaire. L'information au public est primordiale et les possibilités de valorisation sont multiples : blog, expos, catalogue, installations... On constate que lorsqu'ils sont présentés lors de workshops, foires, salons ou expositions ils suscitent la curiosité et l'enthousiasme du public. Il est cependant difficile de les mettre en valeur dans un fonds fermé ou dans un catalogue car peu de monde a conscience de leur existence. Il faut connaître le titre et savoir exactement ce que l'on recherche pour trouver. Or, ce genre de publication est plus propice au vagabondage ou à la découverte. Il faut que les lecteurs « tombent dessus » grâce à une mise en scène ou une communication adéquate.

Communication : La communication au public au sens large est assurée par la valorisation. La communication avec les producteurs quant à elle permettra d'assurer une meilleure collecte et de disposer de relais pour informer sur le fonds. Les collectifs et les éditeurs de fanzines* sont des partenaires qu'il faut inciter à venir déposer ou proposer à l'achat leurs productions. Il s'agit de leur faire comprendre la démarche de préservation patrimoniale et de valorisation que peut apporter la bibliothèque. La valorisation peut aussi passer par un chapitre dédié dans le rapport annuel de la bibliothèque.

Professionnels : L'implication du personnel dans la veille et le repérage est importante pour assurer une communication avec les producteurs et une collecte efficace et pertinente.

Réseau : En plus de la veille*, la constitution d'un réseau est importante pour connaître les acteurs et les producteurs, suivre les événements, vernissages et sorties d'ouvrages. Le contact et les échanges avec d'autres institutions s'intéressant à ce domaine peut être très précieux afin de développer des offres complémentaires, mais aussi de partager les expériences professionnelles et les stratégies de traitement et de mise en valeur.

Valorisation : quelques exemples de dispositifs dans les locaux :

Figure 10 : Exposition de fanzines graphiques à Forney



Source : fanzino.org

Figure 11 : La Bibliothèque Fantastique d'Antoine Lefebvre



Source : <http://indexgrafik.fr/la-bibliotheque-fantastique-antoine-lefebvre/>

Figure 12: Présentoir des édition Innen et Nieves



Source : <https://www.swissinstitute.net/press/nieves-and-innen-zine-library-3/>

Figure 13 : Etagères de la Denver Zine library, USA



Source : denverzinelibrary.org

Figure 14 : Fanzinothèque de Poitiers



Source : <https://www.comixtrip.fr/dossiers/la-fanzinotheque-poitiers-fanzine/>

Figure 15 : Zines of the zone, fanzinothèque itinérante (FR)



Source : zinesofthezone.net

6. Conclusion

A la lumière de cette recherche, on peut affirmer que les connexions et les réseaux sont primordiaux pour avoir un accès et une vue d'ensemble de la production de fanzines et de livres d'artistes. Les sites collaboratifs et les sites ressources sont de précieuses mines d'information pour la gestion de documents de type fanzine*. La surveillance des réseaux sociaux et une veille autour des institutions en lien avec le fanzinat permettront de surveiller les sorties et les initiatives intéressantes.

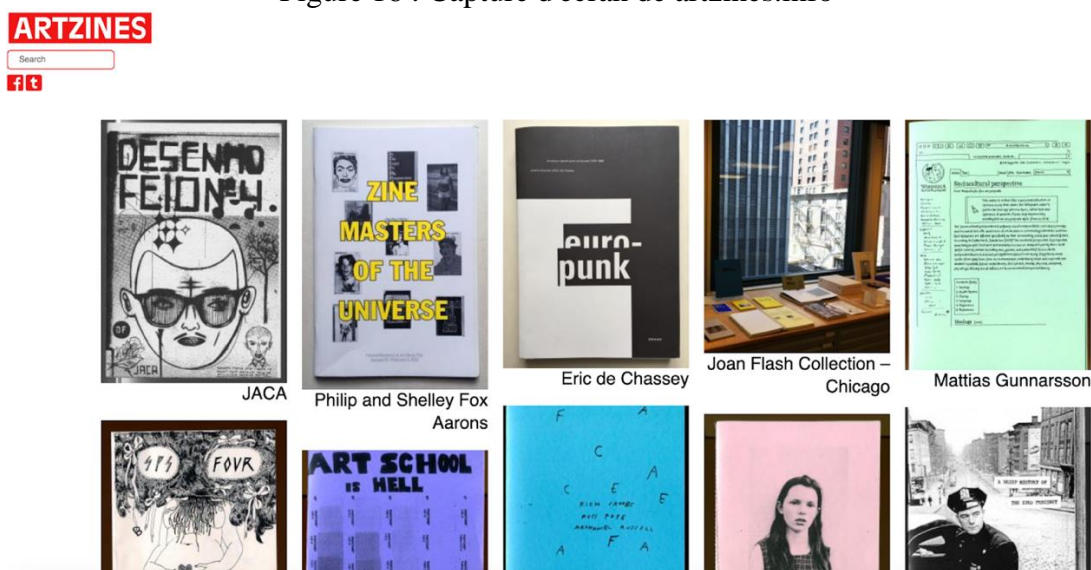
La régularité est importante en raison de la versatilité des projets liés aux modes de productions et au milieu. Les professionnels de l'information devraient également attentifs aux événements locaux comme les foires, salons ou festivals qui permettent bien souvent de créer des connexions et de découvrir des initiatives intéressantes.

La collaboration avec des institutions ayant les mêmes intérêts ou possédant des collections complémentaires est très certainement un atout. La Bibliothèque Kandinsky, par exemple, paraît être tout à fait dans la même démarche que la BAA. Ces connexions avec d'autres institutions permettent également de rediriger des fonds vers des institutions qui peuvent mieux les exploiter.

Les bibliothécaires, les collectifs, les artistes et les fans de fanzines sont nombreux partout sur la planète. Il est important de pouvoir partager et échanger sur les pratiques et de pouvoir s'entraider. Ainsi des sites dédiés aux communautés de zinelibrarians existent en ligne et permettent de mettre en commun des réflexions et expériences qui peuvent servir à d'autres.

L'annonce récente de la création d'un journal international académique consacré au fanzine est également une piste à suivre : il s'agit du Zines journal : *An international journal on amateur and DIY media* dont l'appel à collaborer vient de paraître sur les réseaux sociaux. On trouve déjà la liste de noms du comité de rédaction en ligne (ZINES JOURNAL, sans date).

Figure 16 : Capture d'écran de artzines.info



Source : <http://www.artzines.info/>

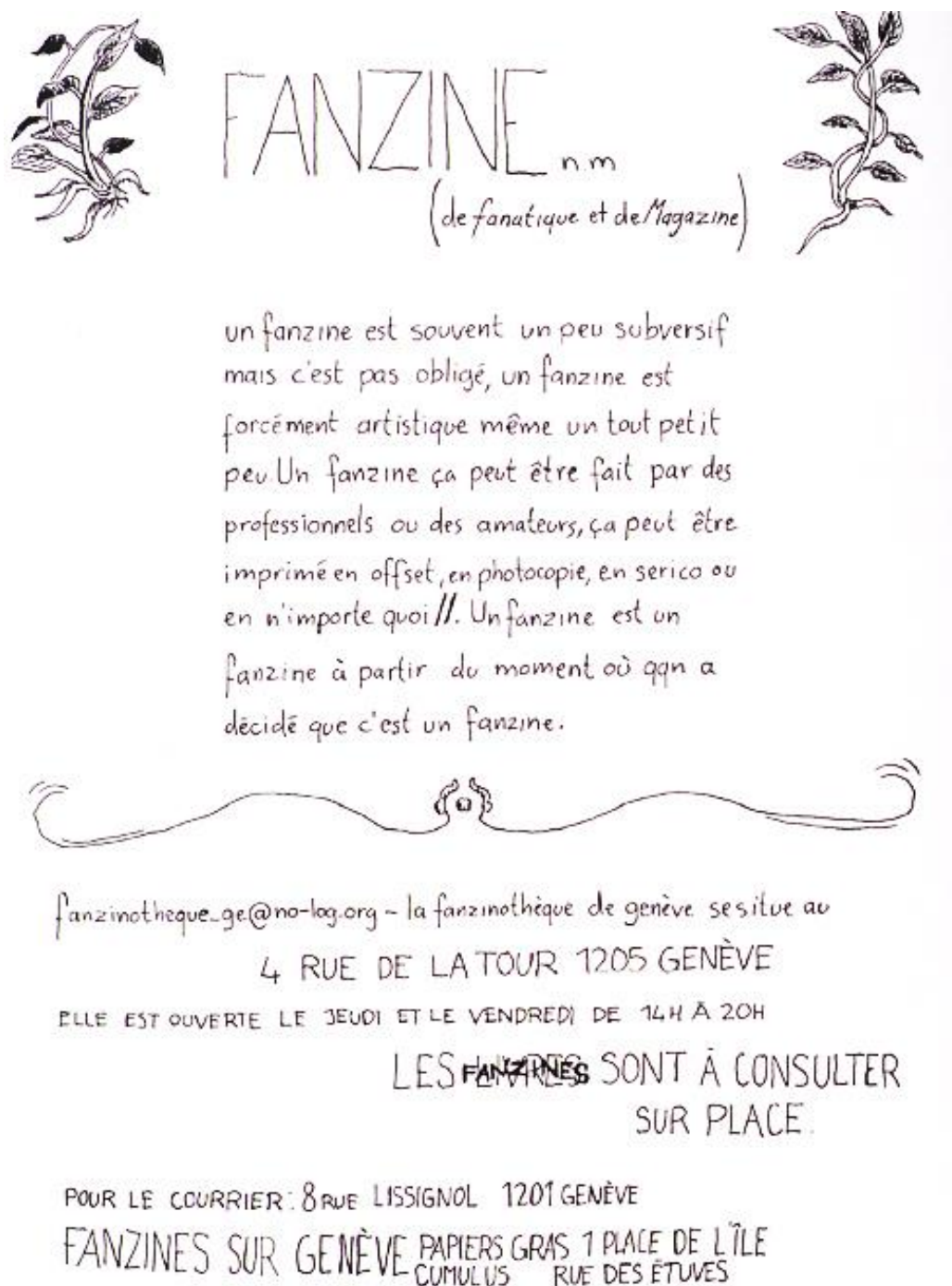
Pour conclure ce mémoire, on peut dire que le livre d'artiste* et les fanzines* semblent avoir encore de beaux jours devant eux. La recherche dans les sources documentaires et en ligne démontre que l'intérêt des bibliothèques pour les productions de type fanzine* n'est pas anecdotique. De nombreuses bibliothèques spécialisées ou universitaires possèdent et exploitent de tels fonds, principalement dans le monde anglophone. L'intérêt pour l'archivage et la conservation de ces documents existe aussi dans le monde francophone et semble se développer ; en témoignent les institutions interrogées dans ce travail et la multiplication des événements liant livre d'artiste et fanzine* un peu partout en Europe.

L'enquête auprès des institutions a également démontré que les questionnements sont partagés, quel que soient le type de structure et ses missions. La collecte, la gestion et la mise en valeur doivent répondre à une politique d'acquisition pensée en amont et cohérente avec les objectifs et les intérêts des bibliothèques et de leurs publics.

De nombreuses opportunités s'offrent en Suisse alors qu'il n'y a encore peu d'initiatives pour ce genre de documents. De nombreuses questions restent encore à résoudre mais il paraît intéressant de participer à la réflexion globale en collectivisant les pratiques et les expériences avec d'autres institutions. Porter attention à ce type supports tout en appliquant des critères de sélection pertinents ne peuvent vraisemblablement mener qu'à créer des fonds riches, variés et uniques qui pourront être exploités par les futurs usagers. Le contexte de la ville de Genève semble particulièrement intéressant pour créer un fonds de qualité au sein de la BAA.

La valorisation et la veille en réseaux, que ce soit autour des pratiques professionnelles ou pour surveiller l'activité des producteurs de fanzines permettra d'avoir un regard clair sur ce monde mouvant et de développer un pôle de compétence riche d'informations.

Figure 17 : Manifeste de la fanzinothèque de Genève



(LA MACCHIA, 2006)

Bibliographie

ANTILLE, Emmanuelle, TATOT, Claude-Hubert, 2008. *Shades of black*. Neuchâtel : Galerie Média ; Lausanne : Sang bleu. ISBN : 9782839904759.

ANTILLE, Emmanuelle, TATOT, Claude-Hubert, 2008. *Shades of Black* [en ligne]. Genève : Sang Bleu, 2008. [Consulté le 23 août 2019]. ISBN : 9782839904759. Disponible à l'adresse : <http://www.mottodistribution.com/shop/publishers/sang-bleu/shades-of-black>

ARCHIV DER JUGENDKULTUREN E. V., [2015]. *Archiv der Jugendkulturen* [en ligne]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.jugendkulturen.de/>

Cambridge Core, 2018. Zines and Libraries in the UK. *Art Libraries Journal* [en ligne]. Vol. 43, Special Edition. 2 avril 2018. [Consulté le 20 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.cambridge.org/core/journals/art-libraries-journal/issue/zines-and-libraries-in-the-uk/3AE0B0060A0E11005D547D3BAEC1CF91>

ASSOCIATION DES ETUDIANTES POUR UN ESPACE AUTOGERE (AEEA), [sans date]. *Le Nadir - AEEA* [en ligne]. [Consulté le 9 octobre 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.lenadir.ch/>

ASSOCIATION SUISSE DES DIFFUSEURS EDITEURS ET LIBRAIRES (ASDEL), 2019. *asdel.ch* [en ligne]. [Consulté le 10 octobre 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.asdel.ch/>

Bagarre. 2019-. [Fanzine]. Genève : Irréprochables encore, 2019-.

COLUMBIA UNIVERSITY : BARNARD COLLEGE, 2019. Barnard Zine Library : Zine Library. *Barnard.edu* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://zines.barnard.edu/>

[BAUDUINET, Pascal], [sans date]. *Fanzinorama, La petite fanzinothèque belge*, [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.lapetitefanzinothequebelge.eu/>

BIBLIOTHÈQUE D'ART ET D'ARCHÉOLOGIE, [2011]. Made in Genève - Livres d'artiste et leurs éditeurs-créateurs genevois. *Site officiel de la Ville de Genève* [en ligne]. [2011]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://institutions.ville-geneve.ch/fr/mah/expositions-evenements/expositions/made-in-geneve/>

BIBLIOTHÈQUE D'ART ET D'ARCHÉOLOGIE, [2017]. Made in Lausanne. *Site officiel de la Ville de Genève* [en ligne]. [2017]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://institutions.ville-geneve.ch/fr/mah/expositions-evenements/expositions/made-in-lausanne/>

BIBLIOTHÈQUE D'ART ET D'ARCHEOLOGIE, 2019. Bibliothèque d'art et d'archéologie. *Site officiel de la Ville de Genève* [en ligne]. 2013. Mise à jour : 2019. [Consulté le 20 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://institutions.ville-geneve.ch/fr/mah/lieux-dexposition/bibliotheque-dart-et-darcheologie/>

BIBLIOTHÈQUE D'ART ET D'ARCHÉOLOGIE DES MUSÉES DE LA VILLE DE GENEVE, 2017. *Politique_acquisition_BAA_2017* [document numérique]. Document interne à l'entreprise.

BIBLIOTHÈQUE D'ART ET D'ARCHÉOLOGIE DES MUSÉES DE LA VILLE DE GENEVE, 2018. *Livres_d'artiste_politique_d'acquisition_2018* [document numérique]. Document interne à l'entreprise.

BIBLIOTHÈQUE D'ART ET D'ARCHÉOLOGIE DES MUSÉES DE LA VILLE DE GENEVE, 2017. [Sans date]. *Tableau_synoptique_collections_fonds_precieux* [fichier Excel]. Document interne à l'entreprise.

BIBLIOTHÈQUE DE GENEVE, 2019. Présentation Bibliothèque de Genève. *Site officiel de la Ville de Genève* [en ligne]. [Consulté le 24 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : <http://institutions.ville-geneve.ch/fr/bge/connaitre-la-bibliotheque/la-bibliotheque/presentation/>

BIBLIOTHÈQUE DU CENTRE LGBTI DE LYON, 2019. Lancement de la Fanzinothèque, 2019. *Facebook* [en ligne]. [Consulté le 17 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.facebook.com/events/biblioth%C3%A8que-du-centre-lgbti-de-lyon/lancement-de-la-fanzinoth%C3%A8que/433499980733649/>

BIBLIOTHÈQUE FORNEY, [sans date]. Bibliothèque Forney. *Paris.fr* [en ligne]. [Consulté le 24 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.paris.fr/equipements/bibliotheque-forney-18>

BIBLIOTHÈQUE KANDINSKY, 2019. *Présentation fanzines- Pompidou kandinsky – confidentiel* [document numérique]. Document interne à l'entreprise.

BITCH MEDIA, [sans date]. Jenna Freedman. *Bitchmedia.org* [en ligne]. [Consulté le 27 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.bitchmedia.org/profile/leslzine>

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE SUISSE, [sans date]. Collections de la Bibliothèque. Bibliothèque nationale suisse [en ligne]. [Consulté le 24 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.nb.admin.ch/snl/fr/home/sammlungen/bibliothekssammlung.html>

BRITTON, Siobhan, 2018. What we do, is (still) secret? Collection, care and accessibility of zines in UK collections. *Art Libraries Journal* [en ligne]. Avril 2018. Vol. 43, n° 2, pp. 72-76. [Consulté le 20 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.cambridge.org/core/journals/art-libraries-journal/article/what-we-do-is-still-secret-collection-care-and-accessibility-of-zines-in-uk-collections/DB2AC9A4ECD8D030DED9523E4AD7441F>

BROKEN PENCIL, [sans date]. Zine and Indie Culture Libraries – Broken Pencil Magazine. Broken Pencil Magazine [En ligne]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://brokenpencil.com/zine-and-indie-culture-libraries/>

BROGOWSKI, Leszek, 2016. *Éditer l'art : Le livre d'artiste et l'histoire du livre*. Nouv. éd. revue et augmentée. Rennes: Ed. incertain sens. Collection Grise, 4. ISBN : 978-2-914291-77-4

BURKE, Sarah, 2018. A Beginner's Guide to Making Zines. *Vice* [en ligne]. 1 octobre 2018. [Consulté le 29 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : https://www.vice.com/en_us/article/d3jxyj/how-to-make-a-zine-vgtl

CALLAGHAN, Holly, 2018. UK and Ireland Zine Librarians: doing it ourselves. *Art Libraries Journal* [en ligne]. Avril 2018. Vol. 43, n° 2, pp. 106-112. [Consulté le 20 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.cambridge.org/core/journals/art-libraries-journal/article/uk-and-ireland-zine-librarians-doing-it-ourselves/D3770FB1F4BD1C86DA013EC9E91A190D>

CARLTON, Steve et FRANCIS, Ingrid, 2018. Everyone has something worthwhile to say: an introduction to Salford Zine Library. *Art Libraries Journal* [en ligne]. Avril 2018. [Consulté le 20 août 2019] Vol. 43, n° 2, pp. 101-105. Disponible à l'adresse : <https://www.cambridge.org/core/journals/art-libraries-journal/article/everyone-has-something-worthwhile-to-say-an-introduction-to-salford-zine-library/03458049357599701B3D4F67DF0875CB>

CINÉMATHEQUE DE TOULOUSE, 2019. Le fanzine : histoire, tendances et devenir [enregistrement vidéo]. 18 mars 2019. [Consulté le 20 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://vimeo.com/324934254>

CINÉMATHEQUE DE TOULOUSE ET LES MUSICOPHAGES, 2018. *Dossier documentaire* [document numérique]. Document interne à l'entreprise.

CINÉMATHEQUE DE TOULOUSE ET LES MUSICOPHAGES, 2018. *Dossier documentaire 2* [document numérique]. Document interne à l'entreprise.

CINÉMATHEQUE DE TOULOUSE ET LES MUSICOPHAGES, 2018. *Dossier documentaire 3* [document numérique]. Document interne à l'entreprise.

COLLINGWOOD, Ruth et KASSIR, Leila, 2018. Gathering the margins : the London College of Communication Library Zine Collection. *Art Libraries Journal* [en ligne]. Avril 2018. [Consulté le 20 août 2019]. Vol. 43, n° 2, pp. 82-87. Disponible à l'adresse : <https://www.cambridge.org/core/journals/art-libraries-journal/article/gathering-the-margins-the-london-college-of-communication-library-zine-collection/B9FEE0CD1F4CF6A2370054E36F6843CF>

CUMULUS BD, 2018. Les femmes et l'auto-édition. *Facebook* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.facebook.com/events/salon-du-livre-gen%C3%A8ve/les-femmes-et-lauto-%C3%A9dition/1673174486099033/>

CENTRE BD DE LA VILLE DE LAUSANNE, 2014. *Centre BD de la Ville de Lausanne* [en ligne]. Disponible à l'adresse : http://www.lausanne.ch/thematiques/culture-et-patrimoine/histoire-et-patrimoine/lausanne-et-la-bd/a-propos-du-centre-bd/presentation/extrasArea/0/links/02/linkBinary/BAVL_GUIDEBD_FINAL.pdf

Debout les braves : Visions de la scène genevoise et d'ailleurs. 2017-. Genève : Debout les braves, 2017-.

DIX MANCHES, 2017. Dix Manches. *Facebook* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.facebook.com/dixmanchescoucou/>

Dix Manches. 2017-. Genève : Dix Manches, 2017-.

DUPEYRAT, Jérôme, 2012. *Les livres d'artistes entre pratiques alternatives à l'exposition et pratiques d'exposition alternatives* [en ligne]. Thèse de doctorat. Université de Rennes 2. [Consulté le 13 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.theses.fr/2012REN20043>

E2/STERPUT, [sans date]. E2/SteRput – Galerie d'art associative [en ligne]. [Consulté le 19 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://galerie-e2.org/>

EDCAT, [sans date]. Edcat – artists' publication catalogue [en ligne]. [Consulté le 23 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://edcat.net/>

EDINBURGH ZINE LIBRARY [sans date]. Edinburgh Zine Library – A Zine Library. In Edinburgh [en ligne]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://edinburghzinelibrary.com/>

ESPACE NOIR, [sans date]. Infokiosque. [espacenoir.ch](http://www.espacenoir.ch) [en ligne]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.espacenoir.ch/~ch/index.php/librairie/infokiosque.html>

[FABIAN, Aaron], [sans date]. *Innen Editions* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.innenzines.com/>

FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES, 2010. Le plan de numérisation (Peps) Wallonie-Bruxelles. *Fédération Wallonnie-Bruxelles.be* [en ligne]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.peps.cfwb.be/index.php?id=3111>

FEDERIS, Trisha et KYUNG-LIM, [sans date]. *Zinesboro* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://zinesboro.com/?og=1>

FREEDMAN, Jenna, 2005. Zines Are Not Blogs: A Not Unbiased Analysis. *academiccommons.columbia.edu* [en ligne]. 2005. [Consulté le 19 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://doi.org/10.7916/D81N89N5>

FREEDMAN, Jenna, 2014. Punk as a Zine Library. *academiccommons.columbia.edu* [en ligne]. 2014. N° 371. [Consulté le 19 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://doi.org/10.7916/D82Z13M0>

GOUKASSIAN, Elena, 2019. What Happens When People Start Selling Posters an Artist Gave Away for Free. *Artsy* [en ligne]. 31 juillet 2019. [Consulté le 13 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-people-start-selling-posters-artist-free>

GUERRA, Paula, MOREIRA, Tânia. 2015. *Keep it Simple, Make it Fast! An approach to underground music scenes* [en ligne]. Volume 1. [Consulté le 24.08.2019]. Disponible à l'adresse : https://www.researchgate.net/publication/278847414_Keep_it_Simple_Make_it_Fast_An_approach_to_underground_music_scenes_Volume_1

INFO ROCK, [sans date]. Info Rock. *Facebook* [en ligne]. [Consulté le 25 août 2019]. [Fanzine]. Disponible à l'adresse : <https://www.facebook.com/pages/category/Performance-Art/lopusculeleplusrapide/posts/INFO-ROCK>.

Je sais tout : toi aussi, [1999-2008]. Genève : Intersquat, 1999-2008.

JEANTICOU, Romain, 2017. Du punk à l'art contemporain, "le fanzine s'inscrira toujours dans la contestation". *Télérama.fr* [en ligne]. 26 juin 2017. [Consulté le 13 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.telerama.fr/sortir/du-punk-a-l-art-contemporain-le-fanzine-s-inscrira-toujours-dans-la-contestation,159882.php>

KOCH A REAL ZU REICH, [sans date]. [en ligne]. *Koch a Real* [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.kochareal.ch/>

KUENDIG, Andreas et ZWEIFEL, Carole, [2003]. La fabrique de fanzines. *Le site d'Andreas Kündig* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.darksite.ch/kundig/fanzines/fanzines.html>

KUTIKUTI. 2005. *Kuti Kuti* [en ligne]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://kutikutisf.wordpress.com/info/>

L'ENFER, 2018. L'Enfer 2018 / 4ème édition. *L'Enfer Festival* [en ligne]. août 2018. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://lenferfestival.blogspot.com/2018/08/lenfer-2018-4eme-edition.html>

LA FANZINOTHEQUE DE POITIERS, [sans date]. La Fanzinothèque de Poitiers – Conservation et valorisation de micro-éditions. *Fanzino.org* [en ligne]. [Consulté le 26 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.fanzino.org/>

LA BÛCHE, 2019. La Grève. *La bûche* [en ligne]. [Consulté le 17 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://la-buche.ch/portfolio/la-greve>

La bûche : Fanzine collectif d'autrices de bande dessinée. 2015-. Lausanne : La bûche.

LA FANZINOTTECA, [2013]. *La fanzinoteca* [En ligne]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://fanzinoteca.net/>

LA MACCHIA, Yannis, 2006. *Manifeste de la Fanzinothèque de Genève, ou, Autofanzinographie sélective.* Genève : Fanzinothèque.

LA MOUCHE, 2014. *La Mouche, journal collectif libre* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.darksite.ch/lamouche>

La mouche : Journal collectif, libre. 2014-. Genève : La Mouche, 2014-.

LA PETITE FANZINOTHÈQUE BELGE, [sans date]. La Petite Fanzinothèque Belge - Fanzinorama. *Facebook* [en ligne]. [Consulté le 24 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.facebook.com/groups/fanzinorama/>

LA PETITE FANZINOTHÈQUE GENEVOISE, [sans date]. La petite fanzinothèque genevoise. *Facebook* [en ligne]. [Consulté le 24 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.facebook.com/fanzinoge/>

LE DERNIER CRI, [2015]. *Le dernier cri* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.lederniercri.org/catalog.html>

LE GENEVOIS LIBÉRÉ, [sans date]. *Le Genevois libéré* [en ligne]. Genève : Giganto. [Consulté le 24 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.giganto.ch/le-genevois-libere.html>

LE PLACARD BRULE, [sans date]. Le Placard Brûle, bibliothèque/fanzinothèque féministe transpédégouine réouvre ! *Information Anti Autoritaire Toulouse et Alentours* (IAATA) [en ligne]. 1er avril 2019, mis à jour le 6 avril 2019. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://iaata.info/La-bibliotheque-fanzinotheque-feministe-transpedegouine-le-Placard-Brule-3287.html>

LE SUPER DAILY, 2019. Tendances : le grand retour du Fanzine [podcast]. *Le super daily* [en ligne]. 21 juin 2019. [Consulté le 26 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://lesuperdaily.com/episode/tendances-le-grand-retour-du-fanzine/>

LE TDB, [sans date]. *Le TDB, squat transpédégouine féministe* [en ligne]. [Consulté le 17 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://tidibi.wordpress.com/>

LE ZOMBIE LIBÉRÉ, [sans date]. *Le zombie Libéré* [en ligne]. [Consulté le 24 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.lezombie.ch/>

LEFEBVRE, Antoine, 2018. *Portrait de l'artiste en éditeur* [en ligne]. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne ; Ecole doctorale Arts Plastiques, Esthétique et Sciences de l'Art. Thèse de doctorat. [Consulté le 16 avril 2019]. Disponible à l'adresse : <http://labibliothequefantas.free.fr/files/2014-09-LEFEBVRE-VOL-01-PORTRAIT-ARTISTE-EDITEUR.pdf>

LIBRAIRIE CUMULUS, [sans date]. Cumulus BD. *Facebook* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.facebook.com/librairiecumulus/>

LIBRAIRIE LA DISPERSION, [sans date]. *Librairie la dispersion* [En ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.beckbooks.ch/>

LIBRAIRIE HUMUS, [sans date]. *HumuS* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://humus-art.com/>

LIBRAIRIE PAPIER GRAS, 2019. *Papiers Gras* [en ligne]. [Consulté le 3 octobre 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.papiers-gras.com/accueil.html>

LIGNER, Florian, 2009. On n'est pas tout seul – La Fanzinothèque de Poitiers, 14 mai 2009. *La fanzinothèque* [en ligne]. [Consulté le 10 octobre 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.fanzino.org/on-n-est-pas-tout-seul/>

LINKER, Kate, 1980. Le livre d'artiste comme espace alternatif. *Nouvelle revue d'esthétique* [en ligne]. 2008/2 (n° 2), p. 13-17. [Consulté le 26 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/revue-nouvelle-revue-d-esthetique-2008-2-page-13.htm>

Loi instituant le dépôt légal (LIDL), I 2 36, du 19 mai 1967 par le Grand Conseil. *Site officiel de l'Etat de Genève* [en ligne]. [Consulté le 19 août 2019]. Disponible à l'adresse : https://www.ge.ch/legislation/rsg/f/s/rsg_I2_36.html

LYMN, Jessie, [sans date]. Practices of Australian (fan)zines – uncovering the networks and practices of early Australian sci-fi fanzines. *Academia.edu* [en ligne]. [Consulté le 23 août 2019]. Disponible à l'adresse : https://www.academia.edu/28732918/Practices_of_Australian_fan_zines_uncovering_the_networks_and_practices_of_early_Australian_sci-fi_fanzines

MÉDIATHEQUE MUSICALE DE PARIS, [sans date]. Médiathèque musicale de Paris (MMP). *Paris.fr* [en ligne]. [Consulté le 26 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.paris.fr/equipements/mediatheque-musicale-de-paris-mmp-2883>

MISS READ, [sans date]. *Miss Read* [en ligne]. [Consulté le 17 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://missread.com/>

MOEGLIN-DELCROIX, Anne. 2012. *Esthétique du livre d'artiste : 1960/1980 : Une introduction à l'art contemporain*. 2^e éd. revue et augmentée. Bibliothèque nationale de France. Marseille : Le Mot et le reste. ISBN : 978-2-7177-2502-5

MOINS, [sans date]. *Moins !* [en ligne]. [Consulté le 26 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.achetezmoins.ch/>

MONSTRE FESTIVAL, [sans date]. *Monstre festival – agenda* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://lemonstre.ch/agenda.html>

MOUQUET, Émilie, 2014. *Bibliothèques et fanzines* [en ligne]. Université de Lyon / ensib. Diplôme de conservateur de bibliothèque. [Consulté le 18 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.ensib.fr/bibliotheque-numerique/documents/64223-bibliotheques-et-fanzines.pdf>

MOUQUET, Émilie, 2015. F comme fanzines.... *Bulletin des bibliothèques de France* [en ligne]. 1 janvier 2015. [Consulté le 18 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://bbf.ensib.fr/consulter/bbf-2015-06-0038-005>

MURDOCH UNIVERSITY LIBRARY, [sans date]. Science-Fiction Collection. *University Library / Murdoch University* [en ligne]. Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.murdoch.edu.au/library/resources-collections/special-collections/science-fiction-collection>

NIEVES, 2001. *Nieves Books* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.nieves.ch/>

OHRT, Roberto, PETTIBON, Raymond, 2000. *Raymond Pettibon : the books 1978-1998*. . New York : D.A.P. Distributed Art Publishers. ISBN 9781891024177.

PAGÉ, Geneviève, 2014. L'art de conquérir le contrepúblic : les zines féministes, une voie/x subalterne et politique ? *Recherches féministes* [en ligne]. 2014. [Consulté le 18 août 2019] Vol. 27, n° 2, pp. 191-215. Disponible à l'adresse : <https://doi.org/10.7202/1027925ar>

PAPAIANOANNOU, Tassos et THEOFILATOU, Panayota., [sans date]. *The Athens Zine Bibliotheque* [en ligne]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://theathenszinebibliotheque.gr/>

PEOPLE OF COLOR (POC) ZINE PROJECT, [sans date]. *POC Zine Project* [en ligne]. [Consulté le 18 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://poczineproject.tumblr.com/>

PORTE-REVES, [2017]. *Le Porte-rêves* [en ligne]. [Consulté le 26 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.portereves.ch/>

PRINTED MATTER. [sans date]. *Printed Matter Inc* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.printedmatter.org/>

QUEER ZINE FEST BERLIN, [sans date]. *Queer zine fest Berlin* [en ligne]. [Consulté le 17 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://queerzinefestberlin.de/>

QUEER ZINE ARCHIVE PROJECT, [sans date]. *QZAP - Home* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.qzap.org/v9/index.php>

RADAR.SQUAT.NET, [sans date]. Infokiosque, Genève Suisse. *Radar.squat.net* [en ligne]. [Consulté le 26 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : <https://radar.squat.net/fr/gen%C3%A8ve/infokiosque>

RADIO VOSTOK, 2019. Des nouvelles de fanzines genevois [podcast]. *Radio Vostok* [en ligne]. 14 février 2019. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://radiovostok.ch/des-nouvelles-de-fanzines-genevois/>

RANNOU, Maël, 2016. *Naissance et développement du fanzinat de bande dessinée en France (1962-1975)* [en ligne]. Le Mans - France : Université du Maine - Lettres, langues et sciences humaines. Mémoire de diplôme. [Consulté le 18 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://neuviemeart.citebd.org/spip.php?article0>

RIPOPEE, 2008. *Ripopée* [En ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.ripopee.net/>

Roberta. [2006-2008]. Genève : Editeur inconnu, [2006-2008].

ROWE. Chip, [2018]. *The Book of Zines : Zines, E-Zines, Fanzines, Directory* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.zinebook.com/index.html>

SALFORD ZINE LIBRARY, [sans date]. *Salford Zine Library* [en ligne]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://salfordzinelibrary.co.uk/>

SAN ANTO ZINE FEST, [sans date]. *San Anto Zine Fest* [en ligne]. [Consulté le 24 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://sanantozinefest.tumblr.com>

SCHWEIZER BÜCHHÄNDLER UN VERLEGER VERBAND (SBVV), [sans date]. *Sbv.ch* [en ligne]. [Consulté le 10 octobre 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.sbv.ch/>

SCHIFFERLI, Christoph, [sans date]. *Archiv* [en ligne]. [Consulté le 10 octobre 2019]. Disponible à l'adresse : <http://archiv11.org>

SCHIKKIMIKKI ZINE DISTRO, [sans date]. *Schikkimikkizinedistro&Library*. *Facebook* [en ligne]. [Consulté le 24 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.facebook.com/schikkimikkizinedistro/>

SOCIETÀ EDITORI SWIZZERA ITALIANA (SESI), [sans date]. *editori-sesi.ch* [en ligne]. [Consulté le 10 octobre 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.editori-sesi.ch/>

SIMANTOB, Eduardo, 2018. La bande dessinée suisse à l'aube d'une renaissance. *SWI swissinfo.ch* [en ligne]. 18 avril 2018. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.swissinfo.ch/fre/economie/une-nouvelle-%C3%A8re-la-bande-dessin%C3%A9e-suisse-%C3%A0-l-aube-d-une-renaissance-/44049396>

SPLITCH, [sans date]. Splotch. *Facebook* [en ligne]. [Consulté le 26 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.facebook.com/Splotchlejournal/SPLITCH>

SWANN, Angela, 2016. YOU, a zine for me, a zine for you. *National library of Australia* [en ligne]. 30 juin 2016. [Consulté le 20 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.nla.gov.au/stories/blog/behind-the-scenes/2016/06/30/you-a-zine-for-me-a-zine-for-you>

TDB : SQUAT TRANSPÉDEGOUINE FÉMINISTE, [sans date]. *Le TDB, squat transpédégouine féministe* [en ligne]. [Consulté le 17 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://tidibi.wordpress.com>

TEMPSLIBRE.CH, 2017. La Molène : première bibliothèque féministe queer de Lausanne vous ouvre ses portes. *tempslibre.ch* [en ligne]. 20 décembre 2017. [Consulté le 17 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.tempslibre.ch/actualites/la-molene-premiere-bibliotheque-feministe-queer-de-lausanne-vous-ouvre-ses-portes-203>

TIJUANA ZINE FEST, 2019. Tijuana Zine Fest. *Tijuanazinefest.com* [en ligne]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://tijuanazinefest.com/?og=1T>

TORONTO ZINE LIBRARY, [sans date]. *The blog of the Toronto Zine Library* [en ligne]. [Consulté le 20 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.torontozinelibrary.org/>

TRIGGS, Teal, 2010. *Fanzines : La révolution du DIY*. Paris - France : Pyramid. ISBN : 978-2-35017-214-9

UK AND IRELAND ZINE LIBRARIANS (UIZL), [sans date]. *UK and Ireland Zine Librarians* [en ligne]. [Consulté le 20 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://uizl.wordpress.com/>

UTOPIE DOCUMENTAIRE DU FANZINE, [sans date]. *Fanzinarium : bientôt l'ouverture*, [en ligne]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://udoduf.fr/>

UZINE FANZINE, 2005. *Fanzineteca UzineFanzine* [en ligne]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://uzinefanzine.blogspot.com>

VAUCHER, Fanny et LÖTSCHER, Jenay (éd.), 2015. *La grève* [en ligne]. Delémont : La bûche, fanzine collectif d'autrices de bande dessinée, 14 juin 2019. [Consulté le 17 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://la-buche.ch/portfolio/la-greve>

VILLE DE GENÈVE, [2019]. Prix Rodolphe Töpffer de la bande dessinée. *Ville de Genève* [En ligne]. 14.05.2019. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.ville-geneve.ch/themes/public/acteurs-actrices-culturel/prix-decernes/prix-toepffer/>

VILLE DE LAUSANNE, [sans date]. Un fonds patrimonial exceptionnel. *Lausanne* [en ligne]. [Consulté le 24 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.lausanne.ch/thematiques/culture-et-patrimoine/histoire-et-patrimoine/lausanne-et-la-bd/a-propos-du-centre-bd/presentation.html>

VOLUMES, [sans date]. *Volumes Zurich* [en ligne]. [Sans date]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.volumeszurich.ch/>

[WILSON], Gareth [sans date]. *Dev Zines !* [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://zines.dev/>

WREKK, Alex, [sans date]. *Stolen Sharpie revolution*. [en ligne]. [Consulté le 22 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.stolensharpierrevolution.org/>

YANG, Andrew S., 2010. Zine folding instructions. *Researchgate.net* [En ligne]. Disponible à l'adresse : https://www.researchgate.net/figure/General-directions-for-zine-folding-page-order-and-orientation_fig1_232660599

ZINE CLUB ☺ ☐, [sans date]. Zine club. *Facebook* [en ligne]. [Consulté le 24 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.facebook.com/groups/312979945855617/>

ZINE LIBRARIES, 2019. Zine Librarians UnConference (ZLUC). *Zine Libraries* [en ligne]. [Consulté le 20 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://zinelibraries.info/events/zine-librarian-unconferences/>

ZINE PAVILLON, 2019. *The Zine Pavilion at ALA, 2019*. [en ligne]. [Consulté le 25 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://zinepavilion.tumblr.com/?og=1>

Zines, [sans date]. Zines. *Facebook* [En ligne]. [Consulté le 24 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.facebook.com/fanzines/Zines>

Zines Journal, [sans date]. Zines Journal. *Facebook* [En ligne]. [Consulté le 24 août 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.facebook.com/zinesjournal/>

ZINES JOURNAL, [sans date]. *Strandflat* [en ligne]. [Consulté le 24 août 2019]. Disponible à l'adresse : <http://strandflat.fr/zines/>

ZINEWIKI, [sans date]. *Zinewiki* [en ligne]. Disponible à l'adresse : <http://www.zinewiki.com/>

Annexe 1 : Glossaire

Artzine :	Fanzine d'artiste
Bruit :	Le bruit dans une recherche correspond aux entrées qui ne correspondent pas aux critères de recherche mais qui apparaissent tout de même dans les résultats. On l'oppose au « silence » (pas assez de résultats par rapport aux documents disponibles).
Catalogue :	Fichier de référence recensant l'ensemble des ouvrages disponibles dans le fonds. Généralement en ligne.
Cote :	Il s'agit du code d'indexation d'un ouvrage. Cela permet de le retrouver dans les rayonnages.
Catalogage :	Le catalogage est l'indexation des documents selon des normes de description précises en vue d'en établir un catalogue. (ReRo)
Cultural studies :	Champs de recherche sur les pratiques culturelles à la croisée de l'anthropologie, la sociologie, l'histoire, les études de genre, et la pop culture.
Distro :	Lieu de distribution de fanzines, il peut s'agir d'une librairie, d'un magasin de disques, d'un salon de tatouage, ou n'importe quel autre lieu de passage.
DIY :	Do It Yourself (« fais-le toi-même » en français). Technique de production individuelle avec les moyens du bord.
Ephemera :	En bibliothèque, il s'agit d'un imprimé de nature éphémère, il peut s'agir de tracts, coupures de journaux, programmes, affiches. Ce terme désigne parfois les fanzines.
E-zine :	Zine* ou fanzine* numérique.
Fanzine :	Publication autonome produite en dehors du circuit classique de l'édition. Indépendante et éditée à faible prix, à l'aide de techniques industrielles ou manuelles, à faible tirage (généralement moins de 250) et diffusée par des éditeurs indépendants, collectifs ou artistes. Relié à la main ou agrafé, issu de la photocopie, risographie*, offset*, sérigraphie* et autres techniques Do It Yourself* (DIY).
Fanédateur :	Terme employé pour décrire les producteurs de fanzines de qualité sur le cinéma (terme employé par la cinémathèque de Toulouse).
Fanzinat :	Milieu du fanzine, incluant les pratiques, les distros* et les festivals.

Genevensia :	Tous les documents, imprimés ou numériques, revues et journaux ayant un lien avec Genève.
Graphzine :	Fanzine graphique, généralement avec peu ou pas de texte.
Helvetica :	Tous les livres, documents électroniques, revues et journaux parus en Suisse ou ayant un lien avec la Suisse.
Infokiosque :	Permanence militante distribuant des brochures d'information gratuitement ou à prix libre dans un esprit militant et convivial.
LGBTIQ :	Acronyme pour Lesbienne, gay, bi, trans, Inter sexe, queer. Cet acronyme englobe les minorités sexuelles ou de genre.
Microédition :	Edition indépendante à tirage limité (entre 2 et 300 exemplaires), généralement autofinancée. Il peut s'agir d'édition à compte d'auteur, d'un éditeur indépendant ou d'un collectif.
Notice :	Fiche bibliographique décrivant un ouvrage dans le catalogue d'une bibliothèque.
Perzine :	Contraction de « personal magazine ». Le perzine est un témoignage intime du quotidien.
Presse alternative :	Terme utilisé pour une publication indépendante qui imite un magazine à grand tirage mais qui est généralement gérée par une personne ou un collectif sur un sujet spécifique (p.ex. cinéma ou musique). La presse indépendante se différencie du fanzine* par sa qualité graphique et les moyens employés : nombre de tirages, qualité du papier, qualité de la mise en page.
Pomper une notice :	Il s'agit de reprendre une notice déjà rédigée par un.e autre bibliothécaire et de l'intégrer à son propre fonds. Cela garantit l'harmonisation des notices du catalogue.
Risographie (riso) :	Technique d'impression par duplication de type offset. La risographie est bon marché mais les impressions s'atténuent au fil des copies.
Sérigraphie :	Silkscreen en anglais. Technique d'impression semi-industrielle originaire de chine. Des écrans tissés sont utilisés comme des pochoirs pour imprimer à l'aide d'encre sur divers supports.
Silence :	Terme utilisé en bibliothéconomie pour indiquer qu'un terme de recherche ne renvoie pas assez de résultats.
Small Press :	« Petite presse » en anglais. Mots utilisés pour décrire les fanzines*.
Underground :	Milieus alternatifs.
Veille :	Surveillance des réseaux sociaux et du web. Dépouillement de la presse.

- Zine :** Abréviation du terme *fanzine**. Un *zine* est un fanzine dénué de sa dimension « fanatique ». Ce terme est plus courant dans les pays anglophones mais aussi au Québec. Il tend à se substituer au terme *fanzine**, également en français car plus global.
- Zinelibrarian :** Bibliothécaire s'occupant de fanzines.
- Zone :** Il s'agit de la catégorie utilisée pour cataloguer les documents dans un logiciel de catalogage.
- Queer :** « Etrange » ou « tordu » en anglais. Ce terme désigne les personnes qui ne se reconnaissent pas dans les caractéristiques binaires de genre et de sexualité.

Annexe 2 : Liste fanzines

NOM	Dates	Ville	Type	Format	Prix	Web		
Bagarre	2019-[...]	GE	Fanzine collectif (Association Irréprochables encore)	A5 couleur	3.-	FB		https://www.facebook.com/fanzine.bagarre.5
Debout les braves	2015-[...]	GE	Fanzine photographique sur la scène alternative genevoise	A4 couleur	Libre	ø		ø
Dix-Manches	2018-[...]	GE	Collectif de 5 illustratrices	24x16.5cm	Libre	FB		https://www.facebook.com/dixmanchescoucou
Fatras & Fatrash	2014-[...]	GE	Fanzine collectif d'illustration	Varié, sérigraphié	Varié	FB		https://www.facebook.com/Fatras.fanzine/
Hyperchou	2017-[...]	Chaux-de-Fonds	Fanzine collectif absurde (Hyperjournal menstruel)	A5 couleur	3.-	Site web + FB	Via BN (collecté depuis 2006)	http://hyperartisme.top/hyperchou/ https://www.facebook.com/hyperchou/
Info rock	1991-1997	GE	Fanzine sur l'actualité Rock alternative (KAB, Usine)	A5 (?)	Libre	FB		Archives de l'usine (etat d'urgence)
Puissance Rock Chez les Helvètes, devient Transit mag en 1997	1995-1997 1997-2015	GE	Magazine alternatif de promotion des musiques rock et alternatives (métal-goth-electro)	A4 couleur	Gratuit	Site web + FB		https://www.facebook.com/groups/112017614649/ http://www.transitmag.ch/
Je sais tout	1999-2000	GE	Fanzine sur le mouvement squat	A5 sérigraphié	Libre	ø		ø
Johnny le désossé	1987-[...]	GE	Fanzine sous forme de journal intime/presse	A4	Libre	ø		ø
L'étincelle	?-[...]	GE	Journal de l'Association des étudiant-e-s marxistes de l'Université de Genève	A4	Libre	Site web		https://www.derfunke.ch/htm/fr/marx-a-luniversite/unige/
La Bûche	2015-[...]	Romandie	Fanzine d'autrice BD	A5 n&b + Hors séries	5.- /10.-	Site web + FB		https://la-buche.ch/
La Mouche	2014-[...]	GE	Fanzine collectif	A5 n&b	Libre	Site web + FB		www.darksite.ch/lamouche
NOM	Dates	Ville	Type	Format	Prix	Web		
La Puce	2002-2005	GE	Fanzine collectif BD	A5 (?)	Libre ?	Site web + FB	Deviens éditeur	www.darksite.ch/lapuce
La Torche 2.0	1997-2012	Valais	Fanzine contestataire		Abonnement	Site web		
Le cochon radioactif	2009-[...]	GE	Fanzine punk BD	A5, couleur, variable	3.- /Libre	ø		ø
Le Genevois Libéré	2002-[?] 2012-[2017?]	GE	Presse indépendante	Format journal, sérigraphié	Gratuit	ø		https://legenevoislibere.tumblr.com/ https://www.facebook.com/pg/legenevoislibere
Le torchon	2011-[...]	Fribourg	Magazine alternatif, dessin/BD	A5 (?)	Prix libre En ligne	Site web + FB		https://torchon.tumblr.com/ https://www.facebook.com/TORCHON-223647124357573/
Le Zombie Libéré	[1986?]-1993 2003-[...]	GE	Fanzine anarchiste genevois	A4 couleur/n&b	Libre/(1.-)	Site web + FB		https://www.facebook.com/lezombielibere www.lezombie.ch
Les sœurs forêt noire	2017-[...]	GE	Collectif d'illustrations érotiques	Variable	Libre	FB		https://www.facebook.com/soeursforetnoire
Moins	2012-[...]	GE	Journal romand d'écologie politique	Journal, sérigraphié	Abonnement			http://www.achetezmoins.ch/
Porte-Rêves	2017-[...]	Vevey	Fanzine collectif BD fantastique	Dos carré collé, couleur	Abonnement Disponible en ligne	Site web + FB		http://www.portereves.ch https://www.facebook.com/Le-Porte-R%C3%AAves-1511336935546162/
Roberta	2006-2008	GE	Fanzine sur le mouvement squat	A5 sérigraphié	Libre	ø		ø
Splotch	2014-[...]	Morges	Fanzine collectif BD romand	Format allongé, dos carré collé, couleur	Abonnement	Site web + FB		splotch.ch https://www.facebook.com/Splotchlejournal/
Aristide	2016-[...]	Fribourg	Revue collective de dessin	23.5x15.5cm, deux couleurs	Prix libre	Site web + FB		http://www.collectifaristide.ch https://www.facebook.com/collectifaristide/
A la recherche de la Suisse		Neuchâtel (?)	Fanzine d'Anton de Macedo, édité par doussomsine	A2 plié en brochure/poster	15.- les 6	Site web + FB		https://www.doussomsine.ch/index.php/fanzines-edition
We Love Geneva	2009-2011	GE	Fanzine genevois sur les sorties à Genève	A2 plié en brochure/poster sérigraphié	?			
Bile Noire	1997-2011	GE	Revue BD expérimentale, Ed. Atrabile	21x28.5, couleur	20-30.-	Site web		http://atrabile.org/category/livres/revue-bile-noire

Annexe 3 : Liste (non exhaustive) des festivals

Festival	Pays	Ville	Mois	Création	Objet
Bunker festival	BE	Bruxelles		2009	Fanzines, sérigraphie, microédition
La Zone	BE	Liège	Janvier		Fanzine, sérigraphie et DIY
Papier Carbone	BE	Charleroi	mars	2016	Festival de l'image imprimée
Rencontre fanzine for ever	BE	Bruxelles			
BD Fil	CH	Lausanne			Festival BD & espace de microédition
Delémont BD	CH	Delémont			Festival BD
Fumetto	CH	Lucerne			Festival BD
Monstre	CH	Genève	octobre		Festival Microédition et sérigraphie
Salon des éditeurs indépendants	CH	Genève			Salon des éditeurs indépendants
Salon des éditeurs indépendants	CH	Lausanne			Salon des éditeurs indépendants
Volumes	CH	Zürich	novembre		Foire d'édition de livres d'artistes
Miss Read	DE	Berlin	juin		Foire de l'édition du livre d'art
Queer zine fest Berlin	DE	Berlin			Festival de microédition queer
Zine fest + collage workshop	DE	Neukölln			Festival BD et microédition
Zine fest Berlin	DE	Berlin	juillet		Festival de fanzines
Furia Fanzine fest	EC	Ecuador			Festival de fanzines
Zinefest Helsinki	Finlande	Helsinki	septembre		Festival du livre d'artistes
Angoulême	FR	Angoulême			Festival BD et espace microédition
Bar Zines	FR	Paris - Montreuil		2012? 2016 ?	Festival de fanzines
Berbolgru	FR	Aix en Provence			Festival de microédition
Central Vapeur	FR	Strasbourg			Festival de

					microédition
En Traits Libres	FR	Montpellier			Festival de microédition
Faites des zines, Université Paul Valéry	FR				Festival de microédition
Fanzine Camping	FR	Lyon			Festival de fanzines pour enfants
Fanzines !	FR	Paris			Festival de fanzines
Femizine week	FR	Nice	avril		Festival de zines féministes
Festival de fanzines	FR	Montreuil			Festival de fanzines
Fumetti	FR	Nantes			Festival de BD et microédition
Gargarismes	FR	Bordeaux			Festival de microédition
Grave, salon du livre d'artiste	FR	Le Havre			Salon du livre d'artiste
Hoochie Coochie	FR	Paris			Festival BD et microédition
Kraft House	FR	Nantes	septembre		Festival de microédition
L'Enfer	FR	Nancy	septembre		Festival de microédition
La Friche Belle de mai	FR	Marseille			Festival de microédition
Marché du Graphzine La bellevilloise	FR	Paris	Avril		Festival du livre d'artiste et image imprimée
Marché noir	FR	Rennes			Festival de microédition
Micro Saloon	FR	Grenoble			Festival de microédition
Microscopies	FR	Lille			Festival de microédition
Microsiphon	FR	Toulouse			Festival de microédition
Mise en Pli FRAC PACA	FR	Marseille			Festival du livre d'artiste et image imprimée
Rebel Rebel	FR	Marseille	août		Festival de microédition

Salon de microédition FRAC Provence Alpes côte d'azur	FR	Marseille			Festival queer et livres d'artiste
Spin Off	FR	Angoulême			Espace de microédition au festival de BD d'Angoulême
Zine Fest (Disparate)	FR	Bordeaux			Festival BD et espace microédition
Athens art book fair	GR	Athènes	septembre		Salon du livre d'artiste
Zine Vitrine	SL	Ljubljana	septembre	2014 ?	International zine open call.
Brum Zine fest	UK	Birmingham			Festival de fanzines
North West zine fest	UK	Manchester			Festival de fanzines
Swindon Zine fest	UK	Swindon			Festival de fanzines
UK & Ireland zine librarians meetup	UK & IL	Manchester / London			Rencontre de zinelibrarians
Printed Matters art book fair	USA	NY (moma)	septembre	2005	Foire du livre d'artiste
Vancouver Art Book Fair	USA	Vancouver			Foire du livre d'artiste
Zine Daze	USA	Victoria DC			Festival de fanzines
Zine Librarians unConference (ZLUC)	USA / CA	Variable	Variable (aout, octobre...)		Rencontre de zinelibrarians

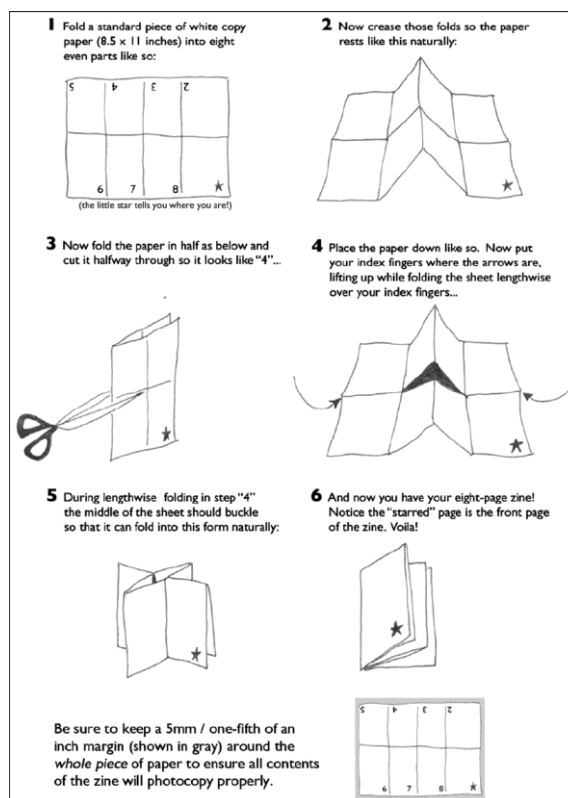
Annexe 4 : Méthodes de pliage de fanzines

Figure 18 : Exemple de mode d'emploi pour fanzine



Source : kinarino.jp

Figure 19 : Modèle pour fanzine en une page



(YANG, 2010)

Annexe 5 : Grille d'entretien enquête

Nom de l'institution :

Création :

Personne de contact :

Fonction :

Date :

Introduction :

Je vous remercie de m'accorder votre temps afin de répondre à mes quelques questions.

Cette enquête vise à faire un état des lieux des diverses pratiques liées à la microédition et au fanzine en vue de renforcer les liens entre les producteurs et les institutions (créer du réseau) pour une meilleure conservation, gestion et mise en valeur des fonds.

- Mission :
- Nombre de collaborateurs :
- Fonds :
- Quelles sont les caractéristiques essentielles d'un fanzine* d'après vous ?
- Possédez-vous des zines* ?
 - Combien ? Types ? Depuis quand ?
- Modes d'acquisition ?
 - Achats / Dons / Autres (réseau)
 - Critères ? Politique d'acquisition ?
- Type de public :
- Catalogage :
 - Zone note : quel terme ?
 - Catégories / facettes
 - Profondeur d'indexation (recherche catalogue)
- Equipement/ conservation :
 - Antivol ? Boîtes ?
- Accès / consultation :
 - Prêt / consultation sur place...
 - Vols ?
 - Dépt / libre accès
- Valorisation :
 - Expo, vitrines, ateliers, conférences...
 - Web ?
- Festivals :
- Numérisation :
- Amélioration :
 - Quels souhaits ?
- Remarques ?

Remerciements.

Annexe 6 : Grille d'entretien libraires

Description de la librairie (thèmes/mission) :

Lieu :

Personne de contact :

Date :

- Contexte, mission : définir
- Quel(s) type(s) de documents proposez-vous dans votre librairie ?
- Pour quel type de public ?
- Quelles sont les caractéristiques principales d'un fanzine* pour vous ?
- Possédez-vous des documents de type fanzine* ?
 - Quel(s) genre (s) ?
- Quels sont les modes d'acquisition ? (Fournisseurs : dons, éditeurs, collectifs, artistes...)
- Y a t'il un public pour ce type de documents ?
- Avez-vous des liens ou des contrats avec des bibliothèques ?
- Pensez-vous qu'une bibliothèque artistique patrimoniale doit s'intéresser à ce genre de documents ?
- Fréquentez-vous des festivals ? (Lesquels ?) Dans quel but ?
- Autre :
- Valorisation :

Remerciements.

Annexe 7 : Signet livres consultation BAA

DOCUMENT A CONSULTER A LA MEDIATHEQUE 2ème étage, Lundi, mardi et jeudi 13h-16h ; mercredi et vendredi 11h-16h

DEMANDE PAR :

COTES

RESERVE 3 Autre :

VALIDATION V. Goncerut :
(en son absence validation par M. Borloz ou N. Corboz)

Avertir lecteur par e-mail :Date :Initiales :

Après consultation remettre le tout à

Marc Borloz
V. Goncerut
N. Jordan
Rayon fonds précieux Médiathèque

Rappel, document à consulter :

- ☐ avec des gants
- ☐ sur la table devant le bureau de prêt Médiathèque
- ☐ notes au crayon gris

DOCUMENT A CONSULTER A LA MEDIATHEQUE 2ème étage, Lundi, mardi et jeudi 13h-16h ; mercredi et vendredi 11h-16h

DEMANDE PAR :

COTES.....

RESERVE 3 Autre :

VALIDATION V. Goncerut :
en son absence validation par M. Borloz ou N. Corboz)

Avertir lecteur par e-mail :Date :Initiales :

Après consultation remettre le tout à

Marc Borloz
V. Goncerut
N. Jordan
Rayon fonds précieux Médiathèque

Rappel, document à consulter :

- ☐ avec des gants
- ☐ sur la table devant le bureau de prêt Médiathèque
- ☐ notes au crayon gris

Annexe 8 : Questionnaire aux bibliothèques

HES-SO Genève - Enquêtes - Fanzines en bibliothèque v4

<https://app.hesge.ch/enquetes/index.php/admin/printablesurvey/s...>

Fanzines en bibliothèque v4

Ce questionnaire est réalisé dans le cadre du travail bachelor de fin d'année en Information documentaire à la Haute Ecole de Gestion à Genève (HEG).

Il s'adresse aux professionnel.le.s travaillant en bibliothèque ou dans une fanzinothèque mais aussi aux artistes, collectifs, éditeurs ou libraires en contact avec des fanzines ou graphzines.

Il vise à faire un état des lieux des pratiques documentaires liées aux documents de type *fanzine*.

Définition du fanzine :

Le terme fanzine apparaît autour des années 1940 et se développe grâce à la technique de la photocopie. Compression des mots *fanatic* et *magazine*, il permet à des amateurs de correspondre et de publier de manière autonome. D'abord dans la science fiction et la bd, puis sur toutes sortes de sujets. C'est une pratique amateur de passionné.e.s, la plupart du temps à but non lucratif. La pratique du *prix libre* y est courante.

Les artistes s'emparent rapidement de ce mode d'expression qui leur redonne une liberté et désacralise l'art (objet non-unique, moins précieux, facile à diffuser). Certains pionniers comme Ed Rushae en font un mode de production alternatif et indépendant à contre-courant. On passe à un objet reproductible (bien qu'à un nombre d'exemplaires un peu élevé) et accessible au plus grand nombre. Aujourd'hui c'est une pratique répandue et un certains nombres d'éditeurs en produisent sous forme de livrets ou *fanzines d'artistes*. On parle également de micro-édition, de *zine* ou de *graphzine*.

Livre d'artiste ou fanzine d'artiste ?

La limite entre le *fanzine* à proprement parler et le *livre d'artiste* est mince. On conviendra de manière plus ou moins arbitraire que le *fanzine* est généralement **autoproduit**, à **faible tirage** et avec des techniques plus ou moins artisanales : photocopie, sérigraphie, rizographie, gravure. Mais cela n'exclut pas les productions issues d'éditeurs indépendants ou de galeries. Les modes de diffusion sont également à prendre en compte : le fanzine circule plutôt dans les milieux alternatifs et indépendants alors que les livres d'artistes sont plutôt relayés dans des galeries, foires d'art ou expositions.

Le prix d'un fanzine peut varier. Si la pratique du *prix libre* ou à faible prix s'explique par la volonté de rendre accessibles les publications, certaines techniques peuvent en augmenter le prix. Par exemple, les *graphzines* et fanzines d'artistes réalisés avec des techniques plus onéreuses telles que la sérigraphie, à base de matériaux spécifiques, ayant un format inédit ou un type de reliure complexe.

Merci de prendre le temps de remplir ce questionnaire, votre contribution est précieuse.

Il peut prendre entre cinq et 20 minutes à remplir.

Il y a 35 questions dans ce questionnaire

Généralités

[]Qui êtes-vous ? *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Une bibliothèque
- ☐ Une fanzinothèque
- ☐ Un collectif
- ☐ Une maison d'édition
- ☐ Un.e artiste
- ☐ Un.e créateur.rice de fanzine
- ☐ Un.e collectionneur.euse
- ☐ Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)

Faites le commentaire de votre choix ici :

[]Quel est le nom de votre institution ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)' ou 'Une maison d'édition' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)' ou 'Une maison d'édition' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)' ou 'Une maison d'édition' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)' ou 'Une maison d'édition' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

[]Quelles sont vos missions principales ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

Cette question est facultative si les informations se trouvent sur votre site.

[]Quelle est la taille de votre fonds (approximativement) ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

[]Quel est votre nom ou le nom de votre collectif ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' ou 'Un.e collectionneur.euse' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' ou 'Un.e collectionneur.euse' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' ou 'Un.e collectionneur.euse' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' ou 'Un.e collectionneur.euse' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

Fanzines

Cette partie concerne les documents de type fanzine

[]Quelles sont les caractéristiques fondamentales d'un fanzine selon vous ?

Veuillez écrire votre réponse ici :

[]Possédez vous des documents de type « fanzine » dans votre fonds ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)' ou 'Un.e collectionneur.euse' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)' ou 'Un.e collectionneur.euse' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)' ou 'Un.e collectionneur.euse' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)' ou 'Un.e collectionneur.euse' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?)

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Oui
☐ Non

Définition :

Le terme fanzine apparaît autour des années 1940 et se développe grâce à la technique de la photocopie. Compression des mots fanatic et magazine il permet à des amateurs de correspondre et de publier de manière autonome. D'abord dans la science fiction et la bd, puis sur toutes sortes de sujets. C'est une pratique d'amateurs et de passionnés, la plupart du temps à but non lucratif ; la pratique du « prix libre » est courante. Les artistes s'emparent rapidement de ce mode d'expression qui leur redonne une liberté et désacralise l'art (non unique, moins précieux). Certains pionniers comme Ed Rushae en font un mode de production alternatif et indépendant à contre courant. On passe à un objet reproductible (bien qu'à un nombre d'exemplaires un peu élevé). Aujourd'hui c'est une pratique répandue et un certains nombres d'éditeurs en produisent sous forme de livrets ou fanzines d'artistes. On parle également de micro-édition.

[]Combien en possédez-vous ? (Approximativement)

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Un.e collectionneur.euse' ou 'Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Un.e collectionneur.euse' ou 'Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Un.e collectionneur.euse' ou 'Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Oui' à la question '7 [06]' (Possédez vous des documents de type « fanzine » dans votre fonds ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

Vous pouvez indiquer un nombre ou un pourcentage par rapport à votre fonds.

[]De quel type de fanzine s'agit-il ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '7 [06]' (Possédez vous des documents de type « fanzine » dans votre fonds ?)

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Fanzines d'artistes
- ☐ Fanzines graphiques (graphzines)
- ☐ Fanzines politiques
- ☐ Fanzines issus de workshops
- ☐ Fanzines musicaux
- ☐ Fanzines BD
- ☐ Pas de réponse
- ☐ Autre:

*Un graphzine est un fanzine où le côté graphique domine.

[]Quel en a été le mode d'acquisition ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '7 [06]' (Possédez vous des documents de type « fanzine » dans votre fonds ?)

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

☐ Achat

☐ Dons

☐ Autre:

[]Si vous en achetez, quelles sont vos stratégies d'acquisition ? (Réseau, critères, prix, format...)

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était à la question '10 [07]' (Quel en a été le mode d'acquisition ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

Vous décrivez vos méthodes de choix de fournisseur, si vous en avez ou vos modes d'acquisition. P.ex en festival, ou grâce à des partenariats avec des collectifs, éditeurs ou artistes.

[]Avez-vous une politique d'acquisition propre ou un point concernant ces documents dans votre politique d'acquisition ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)' ou 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)' ou 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une institution culturelle (musée, centre d'art, galerie)' ou 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Oui' à la question '7 [06]' (Possédez vous des documents de type « fanzine » dans votre fonds ?)

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Nous avons une politique d'acquisition spécifique
- ☐ Il y a des précisions par rapport à ces documents dans notre politique générale
- ☐ Il n'en est pas fait mention
- ☐ Autre : veuillez préciser

Faites le commentaire de votre choix ici :

[]Si vous n'avez pas de politique d'acquisition spécifique, selon quelle catégorie de document les traitez-vous ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Autre : veuillez préciser' ou 'Il n'en est pas fait mention' à la question '12 [11]' (Avez-vous une politique d'acquisition propre ou un point concernant ces documents dans votre politique d'acquisition ?) et La réponse était 'Autre : veuillez préciser' ou 'Il n'en est pas fait mention' à la question '12 [11]' (Avez-vous une politique d'acquisition propre ou un point concernant ces documents dans votre politique d'acquisition ?) et La réponse était 'Autre : veuillez préciser' ou 'Il n'en est pas fait mention' à la question '12 [11]' (Avez-vous une politique d'acquisition propre ou un point concernant ces documents dans votre politique d'acquisition ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

[]Si ces documents sont issus de dons : quels sont les critères qui vous ont poussé à les intégrer à votre collection ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '7 [06]' (Possédez vous des documents de type « fanzine » dans votre fonds ?) et La réponse était à la question '10 [07]' (Quel en a été le mode d'acquisition ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

[]Si vous n'en possédez pas, quelles en sont les raisons ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Non' à la question '7 [06]' (Possédez vous des documents de type « fanzine » dans votre fonds ?)

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent et laissez un commentaire :

☐ Vous n'en avez pas reçu en don

☐ Vous ne les conservez pas

[]Pour quelles raison ne les conservez-vous pas ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Non' à la question '7 [06]' (Possédez vous des documents de type « fanzine » dans votre fonds ?)

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Cela ne rentre pas dans votre mission
- ☐ Vous les transmettez à d'autres institutions
- ☐ Vous ne leur trouvez pas d'intérêt
- ☐ Vous n'avez pas les moyens de les conserver
- ☐ Autre : veuillez préciser en commentaire
- ☐ Autre:

[]D'ou vous vient votre intérêt pour ces documents ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Un.e collectionneur.euse' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

Traitement documentaire

Comment traitez-vous les documents de type "fanzine" ?

[]Comment les conservez vous ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '7 [06]' (Possédez vous des documents de type « fanzine » dans votre fonds ?)

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Dans un dépôt
- ☐ En libre accès
- ☐ Dans une vitrine / meuble spécifique

☐ Autre:

[]Comment les organisez-vous dans votre fonds ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Oui' à la question '7 [06]' (Possédez vous des documents de type « fanzine » dans votre fonds ?)

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Ils sont intégrés à une catégorie plus vaste
- ☐ Ils ont une section spécifique
- ☐ Ils sont classés parmi d'autres types de documents
- ☐ Ils ne sont pas classés

☐ Autre:

[]Comment les cataloguez vous ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '7 [06]' (Possédez vous des documents de type « fanzine » dans votre fonds ?)

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Vous avez une catégorie distincte
- ☐ Vous ajoutez un descripteur ou une zone note
- ☐ Vous les cataloguez comme tout autre document (monographie ou périodique)
- ☐ Vous ne les cataloguez pas

☐ Autre:

[] Utilisez vous un système de cotation spécifique ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une bibliothèque' ou 'Une fanzinothèque' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Vous ajoutez un descripteur ou une zone note' ou 'Vous ne les cataloguez pas ' à la question '20 [16]' (Comment les cataloguez vous ?) et La réponse était 'Vous ajoutez un descripteur ou une zone note' ou 'Vous ne les cataloguez pas ' à la question '20 [16]' (Comment les cataloguez vous ?)

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Si oui lequel ?

Sous quels critères ? (type, format...)

Développement des collections

[]Avez-vous des stratégies de mise en valeur de votre fonds ? De quel type ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '7 [06]' (Possédez vous des documents de type « fanzine » dans votre fonds ?)

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Vitrine
- ☐ Expositions
- ☐ Blog
- ☐ Annonce sur les réseaux sociaux
- ☐ Numérisation
- ☐ Mise en avant sur le site ou catalogue
- ☐ Autre:

[]

Souhaiteriez-vous améliorer votre méthode de traitement et de mise en valeur de ce fonds ?

Quels moyens seriez-vous prêt à mettre en oeuvre ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '7 [06]' (Possédez vous des documents de type « fanzine » dans votre fonds ?)

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Vous pensez continuer à traiter ce fonds de la même manière
- ☐ Vous souhaitez améliorer le traitement de ce fonds
- ☐ Vous ne disposez pas des moyens nécessaires
- ☐ Vous n'en voyez pas vraiment l'intérêt
- ☐ Vous manquez d'outils de réflexion
- ☐ Autre : Veuillez préciser en commentaire
- ☐ Autre:

Producteurs

[] Produisez-vous des documents de type "fanzine" ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Un.e créateur.rice de fanzine' ou 'Un.e artiste ' ou 'Un collectif' ou 'Une maison d'édition' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Un.e créateur.rice de fanzine' ou 'Un.e artiste ' ou 'Un collectif' ou 'Une maison d'édition' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Un.e créateur.rice de fanzine' ou 'Un.e artiste ' ou 'Un collectif' ou 'Une maison d'édition' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Un.e créateur.rice de fanzine' ou 'Un.e artiste ' ou 'Un collectif' ou 'Une maison d'édition' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?)

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Oui
☐ Non

[] De quel type de fanzine s'agit-il ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '24 [01]' (Produisez-vous des documents de type "fanzine" ?)

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ fanzine d'artiste
☐ Graphzine
☐ BD / illustration
☐ Per-zine (fanzine personnel, autobiographique, intime)
☐ Témoignage
☐ Militant / politique
☐ Autre
☐ Autre (veuillez préciser) ::

[]A quel rythme produisez-vous des fanzines ? (approximativement)

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '24 [01]' (Produisez-vous des documents de type "fanzine" ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

[]Quel est généralement le nombre de tirages ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '24 [01]' (Produisez-vous des documents de type "fanzine" ?)

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Moins de 50
- ☐ Entre 51-100
- ☐ Plus de 100
- ☐ Plus de 200
- ☐ Ca dépend (veuillez préciser)

Faites le commentaire de votre choix ici :

[]

Quels sont vos modes de distribution ?**Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :**

La réponse était 'Oui' à la question '24 [01]' (Produisez-vous des documents de type "fanzine" ?)

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent et laissez un commentaire :

☐ Festival(s) (veuillez préciser)☐ Librairies spécialisées (veuillez préciser)☐ Bibliothèques (veuillez préciser)☐ De main à main☐ En ligne (veuillez préciser)☐ Galeries, centres d'art (veuillez préciser)☐ Autre(s) (veuillez préciser)**[]Etes-vous en contact avec des institutions muséales ou des bibliothèques ?****Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :**

La réponse était 'Un.e collectionneur.euse' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' ou 'Un.e artiste' ou 'Un collectif' ou 'Une maison d'édition' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Un.e collectionneur.euse' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' ou 'Un.e artiste' ou 'Un collectif' ou 'Une maison d'édition' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Un.e collectionneur.euse' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' ou 'Un.e artiste' ou 'Un collectif' ou 'Une maison d'édition' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Un.e collectionneur.euse' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' ou 'Un.e artiste' ou 'Un collectif' ou 'Une maison d'édition' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Un.e collectionneur.euse' ou 'Une fanzinothèque' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' ou 'Un.e artiste' ou 'Un collectif' ou 'Une maison d'édition' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?)

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Oui☐ Non

Il peut s'agir de conseil à l'achat, de dons, de prêts, d'échanges...
Veuillez préciser s'il vous plaît.

[]

Déposez-vous vos productions en bibliothèque ? (dépôt légal, don ou offre à l'achat)**Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :**

La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?)

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Oui
☐ Non

[]Avez-vous connaissance du dépôt légal en Suisse et à Genève ?**Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :**

La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?)

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Oui
☐ Non

La bibliothèque en charge du dépôt légal à Genève est la BGe.

Le dépôt légal rassemble toutes les publications éditées dans le canton de Genève afin d'en constituer des collections de référence. Il préserve ainsi l'esprit de Genève à travers son patrimoine imprimé. Chaque habitante ou habitant, chaque groupe social peut laisser son empreinte dans ce patrimoine.

Source : <http://institutions.ville-geneve.ch/fr/bge/collections/depot-legal-et-genevensia/presentation/>**[]Savez-vous que la Bibliothèque d'Art et d'Archéologie conserve des fanzines d'artistes dans un but patrimonial ?**

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Oui
☐ Non

Ces documents sont conservés dans le fonds précieux et sont disponibles sur demande.

[] Seriez-vous prêt.e.s à déposer vos productions afin qu'elles soient préservées au sein du dépôt légal et/ou à la BAA ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?)

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Oui, plutôt dépôt légal (BGe)
- ☐ Oui, plutôt à la BAA
- ☐ Oui mais ailleurs (veuillez préciser dans "autre")
- ☐ Oui, les deux
- ☐ Je le fais déjà (dans quelle institution ?)
- ☐ Non.
- ☐ Autre:

[] Pour quelles raisons ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

[]Si vous ne le faites pas actuellement, quels sont les obstacles ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse était 'Une maison d'édition' ou 'Un collectif' ou 'Un.e artiste' ou 'Un.e créateur.rice de fanzine' à la question '1 [01]' (Qui êtes-vous ?) et La réponse n'était pas à la question '33 [09]' (Seriez-vous prêt.e.s à déposer vos productions afin qu'elles soient préservées au sein du dépôt légal et/ou à la BAA ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

Merci d'avoir pris le temps de répondre à ce questionnaire !

Vos réponses permettront de mieux cerner les modes de production, diffusion et conservation afin d'optimiser leur mise en valeur et traitement en bibliothèque.

Vous pouvez demander un retour sur cette enquête par mail à stephanie.probst@etu.hesge.ch

Envoyer votre questionnaire.

Merci d'avoir complété ce questionnaire.

