

Juillet | 2011

# CONCEPT DE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ VTT EN VUE DE DYNAMISER LA SAISON ESTIVALE D'UNE DESTINATION ALPINE

## — LE CAS DE VERBIER



**Travail de Bachelor pour l'obtention du Bachelor of Science HES-SO en Tourisme**

**Réalisé par** Nancy Pellissier

**Suivi par** Nicolas Délétroz

**Entreprise de stage** FWT Management SA

**Expert** Marie-Hélène de Torrenté

HES-SO Valais, Domaine Économie et Services, Filière Tourisme

Déposé, le 11 juillet 2011 à Sierre

## RÉSUMÉ

La dynamisation du tourisme estival des destinations alpines préoccupe de plus en plus les responsables touristiques. Des hivers plus courts et plus chauds, une volonté de rentabiliser les installations et infrastructures touristiques sur l'année ou encore l'engouement pour les destinations de montagne durant les vacances estivales, sont autant de raisons qui poussent les acteurs touristiques à se positionner sur leur tourisme d'été.

Dans ce contexte, le développement de l'activité VTT prend tout son sens. Le mountain bike présente en effet de nombreuses caractéristiques communes aux sports d'hiver, comme l'utilisation des remontées mécaniques, la descente sur pistes ou encore sa formule randonnée, qui s'apparente au ski de randonnée de l'hiver. L'activité se révèle ainsi être une alternative toute trouvée pour la saison estivale.

De nombreuses stations ont perçu les potentialités touristiques de cette activité et dynamisent aujourd'hui leurs beaux jours à travers le développement de ses différentes formes. La Destination Verbier St-Bernard démontre une réelle volonté de positionner son tourisme estival à travers l'activité VTT et fera l'objet d'étude de ce travail.

### Objectifs du travail

1. Démontrer le potentiel touristique de l'activité VTT en tant qu'élément de dynamisation de la saison estivale
2. Analyser le contexte actuel du tourisme estival de Verbier St-Bernard et les différents éléments liés au mountain bike
3. Obtenir les points de vue des différents acteurs impliqués dans ce projet et aboutir à une vision globale et objective du développement de l'activité VTT
4. Définir la structure de travail la plus appropriée au lancement de ce projet et proposer un plan d'action pour sa mise en place

### Mots clés

Verbier, mountain bike, VTT, développement touristique

## AVANT-PROPOS ET REMERCIEMENTS

Au cours de ma formation professionnelle, j'ai eu l'opportunité d'effectuer un stage au sein de l'entreprise FWT Management SA. Cette expérience de quatre mois m'a permis de me familiariser avec le monde de l'événementiel de niveau international et également de percevoir l'impact de tels événements sur les différentes stations. En effet, la société FWT Management SA gère le Freeride World Tour<sup>1</sup> et organise différentes compétitions dans les stations les plus prestigieuses de la planète : Chamonix (FRA), St-Moritz (SUI), Kirkwood (USA), Sotchi (RU), Fieberbrunn (AUT), et enfin Verbier (SUI), où ont lieu les finales de chaque catégorie.

L'Xtreme de Verbier, organisé depuis seize ans maintenant par Nicolas Hale-Wood et son équipe, est considéré comme l'événement hivernal majeur de la station bagnarde. Satisfaite de la collaboration avec l'entreprise et consciente de la faiblesse de sa saison estivale, la Commune de Bagnes demande à la société de créer un « Xtreme d'été ». Le FWT Management SA souligne alors l'engouement et l'avenir prometteur de l'activité VTT. Mettant en avant le fait que l'organisation d'un événement international sans le développement des infrastructures et des conditions cadres n'aurait évidemment pas les résultats attendus, l'entreprise propose un concept de développement de l'activité mountain bike sur plusieurs années, avec comme objectif ultérieur, la mise sur pied d'un événement majeur.

Ayant collaboré avec l'entreprise pour leur activité hivernale, la proposition de poursuivre le projet de la saison estivale dans le cadre de mon travail de bachelor me paraissait tout à fait intéressante. Dans un premier temps, j'analyse de manière détaillée le projet proposé par le FWT Management SA. Je découvre alors un concept clair et précis, qui prend en compte les différents aspects du développement de l'activité, mais une structure de travail qui ne semble pas faire l'unanimité. En effet, au cours de ce travail, j'étudie les différents aspects du mountain bike et rencontre les différents acteurs impliqués dans ce projet. Ainsi, je me rends compte des nombreux enjeux et des avis divergents en ce qui concerne le positionnement de la station à travers l'activité VTT.

Bien que le but premier de ce travail fût d'apporter une valeur ajoutée à mon entreprise de stage, certains constats me poussent à orienter mon étude vers un nouvel objectif, qui n'est autre que celui d'obtenir une vision globale du mountain bike et de proposer une structure de travail adéquate pour la mise en place de ce projet dans la région de Verbier St-Bernard.

---

<sup>1</sup> [www.freerideworldtour.com](http://www.freerideworldtour.com)

La principale difficulté rencontrée au cours de ce travail réside dans le fait que le projet était en constante évolution. Réel questionnement sur le positionnement touristique de la saison estivale, de nombreuses séances, décisions ou encore de nouveaux rapports voient le jour au cours des mois durant lesquels je me suis penchée sur le sujet. Il s'agissait alors de me tenir informée de ces différentes discussions afin d'assurer la cohérence de mon travail.

Une analyse du contexte touristique de la station en été, puis des rencontres avec les différents acteurs de la région, m'ont permis d'obtenir une vision globale de la situation. Sur cette base, je propose à travers cette étude, une structure de travail ainsi qu'un plan d'action pour la mise en place de ce projet.

J'espère que la vision objective que j'ai voulu apporter à cette analyse et les différentes conclusions retirées serviront aux acteurs touristiques impliqués et permettront à ce projet de démarrer sur de bonnes bases.

## Remerciements

Tout d'abord, je tiens à remercier l'entreprise FWT Management SA, qui m'a permis de découvrir ce monde passionnant de l'événementiel. Je remercie également Berti Dénervaud, mon responsable de stage au sein de l'entreprise, de m'avoir fourni les informations nécessaires à l'élaboration de ce travail.

Un merci tout particulier à Monsieur Nicolas Délétroz, professeur à la HES-SO Valais (domaine Économie et Services) qui a su m'orienter au cours de cette étude en m'apportant des conseils et des critiques constructives.

Un grand merci à tous les acteurs touristiques de la région de Verbier St-Bernard qui ont accepté de me rencontrer et de livrer leur positionnement en ce qui concerne le projet de développement de l'activité VTT.

Enfin, je souhaite également remercier les relecteurs de ce travail, Patricia et Jean-Marc Pellissier, Céline Pellissier, ainsi que ma famille et mes proches qui m'ont soutenue tout au long de ce travail.



# TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ.....	I
AVANT-PROPOS ET REMERCIEMENTS.....	II
LISTE DES TABLEAUX.....	VI
LISTE DES FIGURES.....	VII
INTRODUCTION.....	1
<b>1. PREMIÈRE PARTIE – ANALYSE DE LA SITUATION.....</b>	<b>2</b>
1.1. TENDANCES ET ENJEUX ACTUELS DE LA BRANCHE DU TOURISME .....	2
1.1.1. UN MODE DE VIE ACTIF DURANT LE TEMPS LIBRE .....	2
1.1.2. TREND DE L’AVENTURE.....	2
1.2. TOURISME DE SPORT ET TOURISME D’AVENTURE .....	2
1.3. LE TOURISME D’AVENTURE A VERBIER ST-BERNARD.....	3
1.3.1. VERBIER EN HIVER .....	3
1.3.2. VERBIER EN ÉTÉ .....	4
1.4. L’ENTREPRISE FWT MANAGEMENT SA .....	5
1.4.1. LE PROJET MOUNTAIN BIKE PROPOSE PAR LE FWT MANAGEMENT SA.....	6
<b>2. DEUXIÈME PARTIE – LE VTT ET LES DESTINATIONS ALPINES.....</b>	<b>7</b>
2.1. LE VTT OU MOUNTAIN BIKE OU MTB .....	7
2.1.1. DEFINITION .....	7
2.1.2. HISTORIQUE .....	7
2.1.3. LES DIFFÉRENTES PRATIQUES.....	8
2.2. LES VÉTÉTISTES : UNE CLIENTÈLE NOMBREUSE ET VARIÉE.....	9
2.3. UNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE ESTIVALE RENTABLE .....	9
2.4. UNE ALTERNATIVE FACE AU RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE .....	10
2.5. UNE CLIENTÈLE HIVERNALE POTENTIELLE .....	10
2.6. AU-DELA DU SPORT .....	11
<b>3. TROISIÈME PARTIE – VERBIER ST-BERNARD ET LE VTT .....</b>	<b>12</b>
3.1. DÉVELOPPEMENT DE L’ACTIVITÉ VTT A VERBIER ST-BERNARD .....	12
3.2. LES INSTITUTIONS OU ACTEURS PUBLICS.....	12
3.2.1. LA COMMUNE DE BAGNES .....	12
3.2.2. LA DESTINATION VERBIER ST-BERNARD.....	13
3.2.3. PROMOBike ET LE VERBIER/LA TZOUMAZ BIKEPARK.....	14
3.3. LES ENTREPRISES PRIVÉES .....	16
3.3.1. TELEVERBIER SA ET VERBIER SPORT + .....	16
3.3.2. LES PRESTATAIRES PRIVÉS .....	17
3.4. ANALYSE SWOT DU DÉVELOPPEMENT VTT A VERBIER ST-BERNARD.....	19
<b>4. QUATRIÈME PARTIE – ENJEUX ET PERSPECTIVES.....</b>	<b>21</b>
4.1. LE PROJET BIKE PROPOSE PAR FWT MANAGEMENT SA.....	21
4.1.1. DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES .....	21
4.1.2. DÉVELOPPEMENT DE L’OFFRE TOURISTIQUE .....	22
4.1.3. PROMOTION ET COMMUNICATION.....	22
4.1.4. ORGANISATION D’UN ÉVÉNEMENT INTERNATIONAL.....	22
4.1.5. STRUCTURE DE TRAVAIL .....	23
4.1.6. BUDGET ET FINANCEMENT PRÉVUS PAR FWT MANAGEMENT SA.....	23
4.2. LE POINT DE VUE DES LEADERS D’OPINION .....	25
4.2.1. LA COMMUNE DE BAGNES .....	25
4.2.2. TELEVERBIER SA ET VERBIER SPORT + .....	26

4.2.3.	L'ASSOCIATION PROMOBike.....	27
4.2.4.	CHRIS WINTER .....	29
<b>5.</b>	<b>CINQUIÈME PARTIE – POSITIONNEMENT ET PROPOSITION DE STRUCTURE DE TRAVAIL.....</b>	<b>32</b>
5.1.	UN DEVELOPPEMENT COMMUN .....	32
5.2.	L'EXTERNALISATION .....	32
5.3.	LE ROLE DE L'ASSOCIATION PROMOBike .....	33
5.4.	UN LEADER DE PROJET .....	33
5.5.	PROPOSITION DE STRUCTURE DE TRAVAIL.....	35
<b>6.</b>	<b>SIXIÈME PARTIE – PROPOSITION DE PLAN D'ACTION .....</b>	<b>38</b>
6.1.	BASES DE DEVELOPPEMENT .....	38
6.2.	MISE EN PLACE DES INFRASTRUCTURES .....	39
6.2.1.	DEVELOPPEMENT DU VTT DE DESCENTE .....	39
6.2.2.	DEVELOPPEMENT DU VTT ENDURO ET CROSS-COUNTRY.....	42
6.2.3.	SYSTEME DE TRANSPORT .....	44
6.3.	CREATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE .....	44
6.3.1.	DEVELOPPEMENT DE CARTES ET BROCHURES VTT .....	44
6.3.2.	DEVELOPPEMENT DE PRODUITS VTT.....	47
6.4.	PROMOTION ET COMMUNICATION .....	49
6.4.1.	COTE SPORTIF ET JEUNE D'ESPRIT.....	49
6.4.2.	L'IMPORTANCE D'UNE USP .....	49
6.4.3.	OUTILS DE COMMUNICATION.....	49
6.4.4.	JUMELAGES EVENTUELS .....	51
6.5.	ORGANISATION D'UN EVENEMENT INTERNATIONAL .....	52
	<b>CONCLUSION .....</b>	<b>53</b>
	<b>RÉFÉRENCES.....</b>	<b>54</b>
	<b>ANNEXE I : PROJET BIKE 2011-15 PROPOSÉ PAR FWT MANAGEMENT SA.....</b>	<b>56</b>
	<b>ANNEXE II : RETRANSCRIPTION INTERVIEW TÉLÉVERBIER SA ET VERBIER SPORT +.....</b>	<b>77</b>
	<b>ANNEXE III : RETRANSCRIPTION INTERVIEW COMMUNE DE BAGNES .....</b>	<b>82</b>
	<b>ANNEXE IV : RETRANSCRIPTION INTERVIEW CHRIS WINTER .....</b>	<b>85</b>
	<b>ANNEXE V : RETRANSCRIPTION INTERVIEW PROMOBike .....</b>	<b>90</b>
	<b>DÉCLARATION DE L'AUTEUR.....</b>	<b>92</b>

## Liste des tableaux

### Tableau 1

*Répartition du chiffre d'affaires estival de Téléverbier SA par activité (en %)*..... 17

### Tableau 2

*Récapitulatif des prestataires privés proposant du VTT à Verbier St-Bernard*..... 18

### Tableau 3

*Propositions de produits VTT*..... 48

## Liste des figures

### Figure 1

*Plan des pistes 2011 Verbier/La Tzoumaz Bikepark* ..... 15

### Figure 2

*Analyse SWOT du développement VTT à Verbier St-Bernard* ..... 19

### Figure 3

*Proposition de structure de travail pour le développement de l'activité VTT* ..... 36

### Figure 4

*Swatch Air Bag Bikepark Mottolino, Livigno* ..... 40

### Figure 5

*Aperçu géographique des cartes VTT proposées par Swiss Singletrail Map* ..... 46

## INTRODUCTION

Les voyages et les vacances permettent d'échapper à la routine du quotidien. À travers ces derniers, certains recherchent le luxe, d'autres le repos ou encore la découverte de nouveaux horizons. Pour beaucoup, les vacances sont également synonymes de sport et de quête d'aventures. Les prestataires touristiques ont d'ailleurs su répondre à cette demande en proposant de plus en plus d'activités liées à l'aventure et exploitent aujourd'hui passablement ce secteur.

Profitant de cet engouement, de nombreuses destinations et stations se sont aujourd'hui spécialisées dans le secteur. Réelles capitales d'aventure, elles utilisent les expériences transmises par ces activités dans leur communication afin de se démarquer de la concurrence.

La station de Verbier, mondialement connue pour son vaste domaine skiable et la pratique du ski *freeride*, se positionne clairement en tant que destination d'aventure, du moins en hiver. En effet, ce côté sportif et jeune d'esprit ne représente cependant pas la force de la station bagnarde en été. La saison estivale manque clairement d'une activité sportive phare et souffre, de ce fait, d'un réel manque à gagner. La Commune de Bagnes, consciente de ce point, décide de réagir.

Elle contacte l'entreprise FWT Management SA, organisatrice de l'Xtreme de Verbier, événement majeur de la saison d'hiver, et leur demande de créer un « Xtreme d'été ». La société se penche alors sur le sujet et propose un projet de développement de l'activité VTT ainsi que l'organisation d'un événement international qui assiérait le positionnement de la station en été.

Pour ce travail, nous reviendrons, dans un premier temps, sur les tendances actuelles du tourisme et sur l'importance du tourisme sportif et d'aventure. Nous analyserons ensuite le potentiel de l'activité VTT ; puis, nous verrons ce qui se fait en la matière dans la région de Verbier St-Bernard. Par la suite, nous analyserons la proposition du FWT Management SA et son application possible à la station bagnarde. Est-ce qu'une entreprise, avant tout spécialisée dans l'événementiel, dispose des ressources nécessaires pour assurer le positionnement touristique d'une station telle que Verbier ?

Grâce à différentes interviews sur le terrain, nous exposerons également les avis des divers acteurs touristiques au sujet du développement du mountain bike. Enfin, sur la base de nos différentes analyses, nous terminerons notre étude par la proposition d'une structure de travail et l'élaboration d'un plan d'action pour la mise en place de ce projet de développement.

# 1. PREMIÈRE PARTIE – ANALYSE DE LA SITUATION

## 1.1. Tendances et enjeux actuels de la branche du tourisme

### 1.1.1. Un mode de vie actif durant le temps libre

Aujourd'hui, les gens désirent mener une vie professionnelle orientée sur la performance et en même temps, vivre et profiter d'un mode de vie actif durant leur temps libre (Feige, 2010, p. 274). Il ne s'agit pas ici d'une simple volonté de pratiquer des activités divertissantes durant leurs vacances, mais d'une réelle quête de signification à travers les expériences qu'ils vivent. En effet, comme nous l'explique Romeiss-Stracke dans son étude, la société de l'amusement des années septante à nonante (plaisir, argent, soi, athéisme, sexe et fun), qu'il qualifie de « dictature de l'amusement » (2010, p. 154), connaît un déclin certain et laisse place à un mode de vie axé sur la recherche d'expériences signifiantes et un accomplissement de soi (expérience, engagement, amitié, spiritualité, érotisme, développement durable) (2010, p. 155).

Dans ce sens, les touristes, ne veulent plus juste avoir du fun pendant leurs séjours, ils veulent vivre de réelles expériences. Les différents prestataires touristiques doivent avoir conscience de cette évolution de la société et commercialiser leurs services en tant que réelles expériences ; en quelque sorte, ces derniers doivent « vendre du rêve ».

### 1.1.2. Trend de l'aventure

Depuis plusieurs années maintenant, le tourisme d'aventure connaît un réel succès. Dans son ouvrage, Buckley explique cet engouement par le fait que de nombreuses personnes manquant de temps pour pratiquer des activités d'aventure de manière régulière et progresser dans l'une d'entre elles, choisissent de profiter de leurs vacances pour exercer ces différents sports. C'est pourquoi, selon lui, le tourisme d'aventure n'a cessé de croître (2006). Afin de profiter de cette tendance, les destinations et stations ont tout avantage à travailler dans ce sens et à proposer à leurs clients des séjours actifs qui mettent en avant de réelles expériences d'aventure.

## 1.2. Tourisme de sport et tourisme d'aventure

Que ce soit dans le domaine du tourisme ou du sport, le *tourisme sportif* représente une part importante pour chacun de ces deux secteurs. En effet, pour l'économie du sport, le tourisme sportif représente son principal secteur d'activité parmi les neuf autres. En terme de chiffres, sur le total de la valeur ajoutée de l'économie du sport, 2'160 millions de francs, soit 27%, sont générés par des touristes (nuitées et activités de jour) qui s'adonnent à une activité sportive ou fréquentent des

compétitions. Ce qui crée des emplois pour 26'600 personnes (soit 33% des emplois générés par l'économie du sport) (Rütter + Partner, 2007, p. 4).

Dans le tourisme de sport, on distingue trois domaines : les événements sportifs majeurs, la santé et le wellness, et les loisirs de plein air ou tourisme d'aventure (Hinch & Higham, 2004, p. 22). Pour ce travail, nous traiterons principalement du tourisme d'aventure, secteur dans lequel apparaît le mountain bike.

Selon Buckley, le *tourisme d'aventure* peut être défini de plusieurs manières et il n'y a, à ce jour, pas de définition universelle (2010, p. 7). Il est en effet vrai que la notion d'aventure est perçue de manière différente selon les personnes. Buckley affirme dans ce sens : « Different individuals, however, or even the same individual at different ages, may have widely different perceptions of how adventurous a particular activity may be, depending on prior experience, skills and interests. » (2010, p. 7). Ainsi, du point de vue d'un touriste lambda, n'importe quelle activité qu'il estime aventureuse peut être considérée comme tourisme d'aventure. Buckley a tout de même listé, dans son ouvrage sur l'écotourisme, trente-cinq activités du tourisme d'aventure, dont le mountain bike (2009, p. 368).

Industrie mondiale, le tourisme d'aventure totalise un chiffre d'affaires annuel de pas moins de mille milliard de US\$ (Buckley, 2009, p. 368). En outre, les sous-secteurs « outdoor » et « aventure » représentent un cinquième du tourisme global et du secteur du voyage (Buckley, 2009, p. 368). Ces différents chiffres nous prouvent l'importance de ce secteur pour la branche du tourisme.

Plusieurs acteurs touristiques ont perçu cet engouement pour les activités aventureuses et c'est pourquoi, nombre de destinations et stations offrent aujourd'hui une palette de produits de ce type. De la plongée sous-marine à l'hélicski, en passant par la descente VTT, tout comme le souligne Buckley dans son ouvrage, « les séjours d'aventure croissent rapidement, en nombre, en envergure et en variété. » (2006).

### **1.3. Le tourisme d'aventure à Verbier St-Bernard**

#### **1.3.1. Verbier en hiver**

Verbier est un nom qui a fait le tour du monde et qui est « synonyme de vacances actives dans un cadre alpin majestueux » (Verbier St-Bernard, 2011). Situé au cœur de la destination Verbier St-Bernard, la station baignarde attire des dizaines de milliers de touristes chaque hiver ; 1'088'371 journées skieurs ont été comptabilisées lors de la saison 2009-2010 (Téléverbier SA, 2011, p. 2). Sa principale force est incontestablement son domaine skiable, vaste et complet. Il représente l'un des

plus grands domaines du monde avec plus de 400 km de pistes réparties sur quatre secteurs (les 4 Vallées). Verbier est également considérée, dans le monde entier, comme destination incontournable du ski *freeride*. La station accueille d'ailleurs chaque année, les finales de la Coupe de Monde de la discipline, à l'occasion de l'Xtreme de Verbier, sur le mythique Bec des Rosses. L'offre événementielle de Verbier en hiver est également une force de la station avec une animation forte tout au long de la saison et un événement important tous les mois.

La saison d'hiver à Verbier rime donc avec sport et adrénaline. Le tourisme d'aventure a d'ailleurs toute sa place dans ce contexte. De nombreux prestataires touristiques délivrent, aujourd'hui, des produits d'aventure tel que l'héliski, le ski hors-piste, la randonnée à ski ou encore de l'escalade sur glace. De nombreux autres produits complètent l'offre de la station dans des domaines tels que la gastronomie, la night life ou encore la culture. La compétitivité de la station en hiver n'est en aucun cas remise en doute, ce qui ne semble pas être le cas de la saison estivale.

### 1.3.2. Verbier en été

En été, la Destination Verbier St-Bernard dispose d'un cadre naturel unique et permet la découverte des multiples facettes de la montagne : randonnée, mountain bike, golf ou encore parapente ; les possibilités de sports outdoor sont nombreuses mais aujourd'hui, encore trop peu de touristes profitent de cette offre. La station dispose également d'une offre culturelle de qualité avec son festival de musique classique de renommée internationale, le Verbier Festival & Academy, son concours hippique ou encore des visites à la rencontre des traditions de la région.

Malgré son offre estivale attractive et variée, la station n'enregistre cependant pas de bons résultats commerciaux. Bien que le Verbier Festival & Academy attire de nombreux touristes internationaux durant les deux dernières semaines de juillet, la station connaît, le reste de la saison, un faible taux d'occupation. Le nombre de nuitées générées en été est clairement inférieur par rapport aux chiffres de la saison hivernale. Durant l'hiver 2009-2010, Verbier et le Val de Bagnes ont généré pas moins de 725'000 nuitées (hébergements confondus) alors qu'en été 2010, ils totalisent seulement 175'000 nuitées (Société de Développement de Verbier / Val de Bagnes, 2011, p. 11).

Suite à ces constatations, nous pouvons mettre en avant le fait que les atouts naturels dont dispose la région sont trop peu exploités. La destination manque clairement, selon nous, d'une identité sportive unique et en relation avec la nature, principal atout de la région, qui pousserait la clientèle hivernale à profiter de la région durant les beaux jours.



La Commune de Bagnes et la Destination Verbier St-Bernard sont conscientes de cette faille et démontrent aujourd’hui une réelle volonté de développer la saison faible. Marie-Hélène de Torrenté, conseillère en charge de la commission Tourisme et Culture au sein de la commune est d’ailleurs convaincue que si la station propose une offre estivale attractive, les propriétaires de résidences secondaires, tout comme une clientèle plus jeune, viendront dans la région (annexe 3). Dans ce sens, la conseillère décide de prendre contact avec l’entreprise FWT Management SA, organisatrice de l’Xtreme de Verbier, et leur demande de créer un « Xtreme d’été ».

#### 1.4. L’entreprise FWT Management SA

L’entreprise FWT Management SA, basée à Lutry (VD), possède et gère le *Freeride World Tour*<sup>2</sup> et organise depuis seize ans l’Xtreme de Verbier, événement majeur de la station bagnarde en hiver. Le concept du *Freeride World Tour* peut se résumer en une phrase : « Les meilleurs riders au monde se mesurent sur les plus belles faces à l’occasion de la Coupe de Monde de Freeride » (FWT Management SA, 2011a). Durant la saison 2011, les skieurs et snowboarders se sont affrontés lors des six étapes que comportait le tour : Chamonix (FRA), St-Moritz (SUI), Kirkwood (USA), Sotchi (RU), Fieberbrunn (AUT), et enfin Verbier (SUI), où ont lieu les finales de chaque catégorie.

Après quatre saisons complètes, que ce soit pour les *riders*, les sponsors ou l’industrie du ski en général, le *Freeride World Tour* est désormais devenu la référence en terme de compétition de *freeride*.

Le FWT Management SA a également organisé divers événements sportifs tels que les *Nissan Outdoor Games* durant six étés consécutifs de 2005 à 2010 (festival de films regroupant les meilleurs athlètes de sports extrêmes et les meilleurs producteurs de films et photographes) ou encore le *Big Mountain Pro* durant les hivers 2007, 2008 et 2009 (événement itinérant dans les Alpes avec les meilleurs *freeriders* du monde).

La mission de FWT Management SA est « d’aider les entreprises et les stations de montagne à grandir et se développer à travers l’organisation et la livraison d’événements sportifs outdoor de classe mondiale » (FWT Management SA, 2011b). Toujours à la recherche de nouveaux défis, l’entreprise se lance aujourd’hui dans un projet de développement de l’activité VTT dans la région de Verbier St-Bernard.

---

<sup>2</sup> [www.freerideworldtour.com](http://www.freerideworldtour.com)

#### 1.4.1. Le projet mountain bike proposé par le FWT Management SA

Suite à la demande de la Commune de Bagnes concernant un événement estival, un premier projet d'événement test « Outdoor » est mis sur pied par le FWT Management SA. Il en résulte de ce projet, la production de quelques 120 photos ainsi qu'une vidéo de 150 secondes et la conclusion qu'un événement *outdoor* multisports (mountain bike, grimpe, parapente et base jump) n'est pas la solution pour la région de Verbier St-Bernard. En effet, l'entreprise entrevoit un « risque de dilution d'image » à travers ce concept (annexe 1).

Le FWT Management SA propose alors de développer l'activité VTT de manière intensive, avec des investissements en conséquence, et avec comme objectif l'organisation d'un événement international à l'horizon 2013. Consciente que le succès d'un événement international est avant tout dépendant des conditions cadres et ne fait sens que si l'offre et les infrastructures suivent, l'entreprise propose de développer ces dernières dans un premier temps, puis de s'occuper ensuite de l'aspect événementiel.

Est-ce que le développement de l'activité VTT permettrait de dynamiser la saison estivale d'une destination alpine ? Ce sport est-il en passe de devenir le ski de l'hiver ou s'agit-il d'un simple effet de mode ? Nous définirons ci-après le mountain bike et ses différentes pratiques, et nous verrons également quel est le potentiel touristique de cette activité.

## 2. DEUXIÈME PARTIE – LE VTT ET LES DESTINATIONS ALPINES

### 2.1. Le VTT ou Mountain Bike ou MTB

#### 2.1.1. Définition

De l'anglais *mountain*, montagne ; et *bike*, vélo ; le mountain bike est un sport pratiqué avec une bicyclette tout terrain à pneus épais et guidon droit, utilisé en montagne (Larousse Dictionnaire, 2011). En terme de sport de compétition, le mountain bike fait partie des huit disciplines reconnues par l'Union Cycliste Internationale (2011a) et se décline en quatre spécialités : le Cross-Country, le Cross-Country Marathon, la Descente et le Four Cross (Union Cycliste Internationale, 2011b).

Si nous considérons maintenant l'activité hors compétition, le VTT connaît, à son lancement, un réel effet de mode, mais sa croissance et l'engouement qu'il connaît aujourd'hui, nous prouve que l'activité s'est largement démocratisée et représente une activité de loisirs majeure pratiquée par de nombreuses personnes. Selon le directeur commercial de Verbier Sport +, Julien Moulin, l'effet de mode se porte aujourd'hui avant tout sur le VTT de descente (annexe 2).

En Suisse, près de 350'000 vélos neufs sont vendus chaque année (Vélo Suisse, 2010a). Parmi ces derniers, le vélo sportif a prouvé, en 2010, qu'il surpassait toutes les autres catégories : 136'000 nouveaux VTT, 15'400 vélos de course, 16'500 cross bikes et 27'500 cycles pour juniors se sont, en effet, partagés le segment du vélo sportif en 2010 (Vélo Suisse, 2010b). Sa popularité est due, d'une part, à la pluralité des activités de loisirs et de fitness d'une société de plus en plus axée sur les occupations du temps libre, et, d'autre part, également à ses multiples possibilités d'utilisation sur routes asphaltées ou non (Vélo Suisse, 2010b).

#### 2.1.2. Historique

Revenons maintenant sur quelques étapes importantes de l'histoire du VTT (Gautier, 2006).

1973 Naissance du mountain bike au Mount Tamalpais en Californie

1981 Le premier mountain bike produit en grande série arrive sur le marché

1982 Le fabricant japonais Shimano présente la première gamme complète de composantes destinées aux VTT

1986 Premières importations de mountain bikes en Suisse

1987 Le fabricant allemand Magura présente le premier frein hydraulique pour mountain bike

1988 Les premiers championnats du monde de mountain bike se déroulent à Crans-Montana en Valais

1996 Le mountain bike (Cross-Country) devient pour la première fois discipline olympique lors des Jeux Olympiques d'Atlanta

- 1999 Le frein à disque sur la roue avant apparaît sur les mountain bikes haut de gamme
- 2002 Le «Fully» (VTT avec fourche à ressort et suspension arrière) est de plus en plus souvent proposé dans la gamme de prix moyens
- 2004 Les freins à disque à l'avant et à l'arrière équipent un nombre toujours plus grand de modèles moyens de gamme
- 2005 Le point actuel sur la technique: des cadres en aluminium, systèmes de dérailleurs à 27 vitesses, fourches à ressort à l'avant, suspensions arrières, freins à disque ou en V. Les vélos haut de gamme ont des cadres (ou parties de cadres) en carbone ou en titane.

L'engouement que connaît aujourd'hui le VTT, ainsi que son avancée technique, ont considérablement changé la topographie de l'univers du vélo en Suisse. De plus en plus de *bikers* se lancent notamment à l'assaut des collines, chemins de campagne, forêts ou pistes de descente. De plus, le vélo urbain ordinaire a également fait les frais de la popularité du mountain bike comme expliqué dans le communiqué de presse de Velo Suisse : « De simple engin utilitaire, le vélo style VTT accède au rang d'objet tendance, si bien qu'on l'arbore fièrement même en zone urbaine. » (Vélo Suisse, 2010a).

### 2.1.3. Les différentes pratiques

Différentes pratiques du VTT sont aujourd'hui identifiables. Outre le fait d'utiliser son VTT à titre de transport, l'activité permet à chacun de trouver satisfaction en fonction de son niveau et de ses envies. Ci-dessous, un bref descriptif des principales pratiques du mountain bike.

#### *Cross-Country ou XC ou randonnée*

Le Cross-Country représente la pratique la plus populaire du mountain bike. Il s'agit de parcourir la nature à l'aide de son VTT dans un esprit de promenade ou à titre plus sportif. La performance n'est pas forcément le but ultime de cette pratique mais peut motiver certains pratiquants. Le Cross-Country se pratique sur des pistes assez larges qui se révèlent plus ou moins physiques. La difficulté technique est peu élevée et l'activité peut se pratiquer à tout niveau et à tout âge. Sa pratique est idéale pour la découverte de la région et adaptée aux familles et débutants.

#### *Enduro ou Freeride ou All Mountain*

L'enduro se pratique souvent en montagne, sur des chemins ou sentiers étroits plus ou moins techniques (également appelés *singletracks*) qui permettent la découverte de la région tout en s'amusant. La variété des terrains rencontrés sur le parcours doit permettre de mettre en avant les qualités techniques (pilotage, franchissement d'obstacles) et physiques du pratiquant. Cette pratique est devenue de plus en plus populaire grâce, notamment, à l'évolution technique des mountain bikes.

La descente se traduit par une pratique où le *biker* évolue sur un profil technique descendant, parsemé d'obstacles naturels ou artificiels. Il négocie une succession de passages rapides et techniques. Le descendeur doit faire preuve d'engagement et posséder un sens aiguisé du pilotage pour affronter les racines, dévers, bosses, sauts et autres obstacles naturels rencontrés lors d'une descente.

## **2.2. Les vététistes : une clientèle nombreuse et variée**

136'000 nouveaux VTT ont été vendus en Suisse en 2010 (Velo Suisse, 2010b). Le VTT est clairement un sport en pleine expansion et a l'avantage de toucher un large public. Gautier note, dans son article sur l'évolution du mountain bike, qu'aujourd'hui « le VTT rime avec plaisir et aventure. Les machines sont toujours plus belles et performantes, toujours plus funs. » (2006). Le VTT est en effet devenu un sport à la mode, ludique et accessible à tous.

Ce dernier point nous paraît tout à fait pertinent. Il serait, en effet, quelque peu restrictif de résumer les vététistes à de jeunes adultes casqués, munis de protections dorsales, dévalant les chemins à une vitesse effrénée, et qui se retrouvent le soir pour faire la fête. Il est vrai que le VTT de descente connaît un vif succès auprès des jeunes, mais ces derniers ne sont pas tous des sauvages. De plus, l'intérêt du mountain bike ne s'arrête pas là ; l'activité est accessible à différents niveaux et ravit autant le novice que le professionnel. Il est important de noter que le VTT touche un large marché intéressant notamment pour l'industrie du tourisme.

## **2.3. Une activité touristique estivale rentable**

De nombreuses stations ont su profiter de cet engouement pour le mountain bike et proposent aujourd'hui des circuits VTT, des bikeparks, ainsi que des offres combinées en relation avec cette activité. Son développement permet également aux entreprises de remontées mécaniques de rentabiliser, durant l'été, une partie des infrastructures utilisées en hiver. Bien que l'ouverture des installations génère un coût important pour les sociétés de transport, sur le long terme et moyennant une augmentation des utilisateurs estivaux, cette activité nous paraît rentable. De plus, le mountain bike a l'avantage de pouvoir se pratiquer dès la fonte des neiges et jusqu'en automne, ce qui offre plus de six mois de période ouvrable. Chris Winter, originaire de Whistler, et directeur d'une entreprise organisatrice de séjours VTT, notamment dans la région de Verbier, nous fait remarquer que, dans la station canadienne, dès le mois d'avril, les skieurs et snowboarders se partagent les télésièges avec les *mountain bikers*. En effet, ces derniers ont d'ores et déjà troqué leurs

skis pour leurs vélos et utilisent les pistes de basse altitude, dépourvues de neige. Avec le mountain bike, une réelle opportunité de développement estival s'ouvre aux stations de l'arc alpin et nous pensons intimement que ces dernières ont un gros coup à jouer de ce côté-là.

#### **2.4. Une alternative face au réchauffement climatique**

Le réchauffement climatique et ses conséquences poussent les stations de ski à se positionner sur leur saison d'été dans le but de contrecarrer ses effets négatifs. À l'avenir, elles devront probablement, selon les hypothèses des spécialistes du climat, faire face à des hivers plus courts et plus chauds : « Mountainous areas will face glacier retreat, reduced snow cover and winter tourism. » (IPCC, 2007). Miser sur une activité estivale telle que le mountain bike semble alors être une alternative intéressante pour les destinations alpines. De plus, les climatologues annoncent une hausse des températures, d'ici à la fin du XXI<sup>e</sup> siècle, entre +1,1° et +6,4° (IPCC, 2007). Pour l'Europe du Sud, les spécialistes entrevoient une dégradation des conditions, traduite notamment par une hausse des températures et des pénuries d'eau à répétition : « In southern Europe, climate change is projected to worsen conditions (high temperatures and drought) in a region already vulnerable to climate variability, and to reduce water availability, hydropower potential, summer tourism and, in general, crop productivity. » (IPCC, 2007). Ces changements climatiques engendreront des mois estivaux très peu agréables dans les régions concernées. Il est probable, par conséquent, que de nombreux vacanciers se détournent de ces pays soumis à des conditions caniculaires, pour leur préférer les Alpes, qui apparaîtront alors comme des havres de fraîcheur.

#### **2.5. Une clientèle hivernale potentielle**

Les amateurs de sports de neige qui séjournent en station en hiver, représentent une clientèle potentielle pour la pratique du VTT en été. En effet, les deux sports sont complémentaires et la configuration de l'hiver semble tout à fait applicable à l'été. Les deux types de clients utilisent d'ailleurs les mêmes infrastructures : pistes de « ski », remontées mécaniques, hébergements touristiques, magasins de sport, restaurants d'altitude, etc.

Nous sommes convaincus que, si une offre attractive leur est proposée, les habitués d'une station en hiver seraient enchantés d'y séjourner en été. De plus, les stations de propriétaires, à l'instar de Verbier, ont tout avantage à proposer à leurs clients une offre estivale attractive et variée, afin qu'ils fréquentent également la station en été.

## 2.6. Au-delà du sport

« Tu décides de passer une journée VTT en groupe, tu ne connais personne, tu pars en ballade, tu tombes de ton vélo, tu commences à rire et soudain, tu deviens pote ! ». Cette citation de Lucy, originaire d'Angleterre, qui a lancé il y a une dizaine d'années *Bike Verbier*, une agence VTT avec son ami, traduit assez bien cette sorte de fraternité qui existe entre les adeptes de VTT. Le mountain bike dispose, en effet, de cette caractéristique de mélanger les genres et de mettre tout le monde au même niveau. Cette activité fait naître un certain respect mutuel dans sa pratique et représente, dans ce sens, bien plus qu'un sport. Tout comme le ski d'ailleurs, les fervents adeptes de mountain bike forment une réelle communauté. Le VTT est un art de vivre, et les gens, de plus en plus en quête de signification dans leur vie, pourraient très bien être convertis à sa pratique de par son côté fédérateur.

De plus, le terme *freeride* s'apparente à ces deux sports : « Le freeride consiste, à son origine, à pratiquer un sport (ski, snowboard, VTT, motocyclette, motoneige, etc.) hors de tout cadre formel, généralement associé au plaisir des grands espaces naturels vierges, de la prise de risque et de l'absence de compétition. » (Dictionnaire Sensagent, 2011). Au détour d'un chemin ou au sommet d'une pente vierge, les adeptes de VTT et de ski partagent ce même sentiment de liberté. Bien plus qu'un sport, un réel style de vie, le mountain bike ne représente, selon nous, pas seulement une mode éphémère mais bien une activité d'avenir.

## Conclusion intermédiaire

Ces différents constats, associés à un potentiel intéressant de l'activité mountain bike, offrent aux destinations alpines, une alternative toute trouvée pour leur saison estivale. Tout reste encore à faire. Il semble, en effet, que plusieurs stations valaisannes, pour qui la saison hivernale traduit des résultats satisfaisants, ne se préoccupent pas ou peu de leur activité estivale. Cela explique probablement le retard qu'accusent nos stations de montagne en la matière. Il est cependant primordial de constamment se remettre en question et ne pas attendre que les résultats de l'hiver fléchissent pour réagir. Les stations voisines, à l'instar des Portes du Soleil en Valais, des 2 Alpes en France, de Leogang en Autriche, ou encore de Whistler au Canada, semblent avoir pris conscience de ce point et disposent d'ores et déjà d'offres estivales attractives.

### **3. TROISIÈME PARTIE – VERBIER ST-BERNARD ET LE VTT**

Verbier fait aujourd’hui partie de ces stations qui se soucient de leur activité estivale et le VTT semble avoir attiré l’attention des différents acteurs touristiques de la région. Nous verrons ci-après l’évolution de l’activité mountain bike au cours des dix dernières années au sein de la destination. Nous analyserons également les activités liées au bike des différentes entités que nous avons classées en deux catégories : les institutions ou acteurs publics et les entreprises privées.

#### **3.1. Développement de l’activité VTT à Verbier St-Bernard**

Julien Moulin est directeur commercial de Verbier Sport +, entreprise qui assure l’ensemble des prestations de vente et de marketing du Groupe Téléverbier SA et de ses partenaires sportifs que sont l’Ecole Suisse de Ski, la Snowboard School, le Bureau des Guides et l’Ecole de Parapente. Il nous explique que l’engouement pour le mountain bike a débuté très fort en Valais autour de l’organisation des différentes courses VTT, notamment les épreuves du Trophée du Coude du Rhône (annexe 2). Toujours dans le domaine de la compétition, au début des années nonante, le Grand Raid Verbier-Grimentz voit le jour. Cet événement représentait une réelle valeur ajoutée pour la station bagnarde en raison de la présence d’athlètes et accompagnants la semaine précédant la compétition. Cependant, depuis que le contrôle technique des vélos se fait à Sion, les coureurs ne séjournent plus dans la station et viennent directement le matin même de la course pour prendre le départ.

Aujourd’hui, à Verbier, l’activité VTT connaît un nouvel élan avec, notamment, le développement du bikepark et l’effet de mode qui tourne autour du VTT de descente. De plus, les agences privées proposant des séjours mountain bike contribuent également à la dynamisation de la saison estivale.

Il semble également intéressant de noter que les différentes entités touristiques de la région semblent avoir pris conscience de l’engouement et du potentiel de cette activité et font aujourd’hui preuve d’initiatives favorisant son développement. Nous verrons ci-après plus en détails les mesures prises par chacune d’entre elles.

#### **3.2. Les institutions ou acteurs publics**

##### **3.2.1. La Commune de Bagnes**

La conseillère en charge de la commission Tourisme et Culture au sein de la Commune de Bagnes, Marie-Hélène de Torrenté, attire notre attention sur le fait qu’un changement est en train de s’effectuer dans le milieu touristique de la région. En effet, elle précise qu’il y a quelques années, à



Verbier/Val de Bagnes, personne ou presque ne parlait de la saison estivale alors qu'aujourd'hui, selon elle, tout le monde parle de l'été et de son développement (annexe 3).

En ce qui concerne l'activité mountain bike, en février 2010, la Commune de Bagnes a mis en place une commission en charge du VTT. En effet, « afin de gérer globalement les activités de VTT sur le territoire de la Commune de Bagnes et de les développer, le Conseil nomme une commission ad hoc chargée d'étudier et coordonner l'ensemble des projets. » (Gay-Balmaz, 2011, p. 5).

De plus, la commune participe également financièrement au développement de l'activité et investit CHF 35'000.-/année pour le mountain bike sur les CHF 100'000.- d'investissements sportifs totaux (annexe 1). Ces fonds servent principalement au développement du bikepark.

Le FWT Management SA qualifie cependant ces investissements sportifs fournis par la commune de Bagnes (CHF 100'000.-/année) de « marginaux » et met en avant, dans son projet, les conséquences et les risques de ce faible financement : « Il en résulte que l'activité économique dans la région de Verbier St-Bernard n'évolue pas en été. Le risque est que si Verbier ne réagit pas, une autre station prendra l'initiative » (annexe 1). Nous pensons également que si la commune décide de s'orienter vers un développement intensif de l'activité mountain bike, les moyens tant financiers qu'humains doivent être une priorité.

### **3.2.2. La Destination Verbier St-Bernard**

La Destination Verbier St-Bernard communique sur le fait qu'elle offre plus de 500 kilomètres de sentiers VTT pour tous les niveaux et pour tous les styles (Verbier St-Bernard, 2011). En effet, consciente du potentiel de l'activité, l'office du tourisme propose, depuis cette année, différents parcours dans toute la région. Onze tours, principalement sur des routes forestières, sont présentés aux *bikers* sur leur site internet, avec données géo référencées, cartes et profils des parcours. De plus, Verbier St-Bernard propose, à travers deux agences privées partenaires, des camps VTT à Verbier (Big Mountain Camps) ainsi que des forfaits à la semaine dans la région du Pays du St-Bernard (MTB Suisse). À ce sujet, il semble quelque peu étrange que la destination ne fasse pas la promotion de toutes les agences de VTT de la région et ne mette en avant seulement les services de quelques-unes d'entre elles. Nous remarquons ici un manque réel de communication globale de l'activité VTT et de ses différents acteurs.

En ce qui concerne l'aspect événementiel lié au mountain bike, la destination communique aujourd'hui sur les deux seuls événements bike, dont un en hiver, qui se déroulent dans la région : à savoir, le Grand Raid et les Snowdays 4bikes. Le mythique Grand Raid Verbier-Grimentz a lieu chaque

été au mois d'août. Le départ de l'élite participant à l'épreuve reine (125 km, 5'025 mètres de dénivelé positif) est donné à Verbier. Bien que cette épreuve soit considérée comme un événement majeur de la saison estivale, nous avons vu auparavant qu'il ne représentait qu'une faible valeur ajoutée pour la région. Depuis 2009, une autre manifestation liée au bike, les Snowdays 4bikes, offre la possibilité, deux fois par saison, à tout un chacun de pratiquer le VTT de descente sur neige dans une ambiance fun et décontractée, avec fondue et descente de nuit pour terminer la journée en beauté. Le concept est original et serait un bon moyen de communiquer à la clientèle hivernale le développement du mountain bike dans la région et une possibilité de les convaincre de se rendre à Verbier pour la pratique du VTT en été également.

### **3.2.3. Promobike et le Verbier/La Tzoumaz bikepark**

#### *L'association Promobike*

Crée en août 2010, l'association Promobike a pour but d'assurer et de gérer la promotion du VTT dans la région de Verbier St-Bernard. L'association s'occupe aujourd'hui de la gestion et du développement du Verbier/La Tzoumaz bikepark, initialement conçu au sein de la société Télérverbier SA. En effet, en raison de l'évolution globale du VTT à Verbier et dans la région, la société ne souhaitait plus être le seul organisme à financer cette activité. La proposition de création de Promobike vient alors de la Commune de Bagnes et la Destination Verbier St-Bernard. En effet, lorsque l'entreprise privée de transport demande un soutien financier pour le déploiement du mountain bike, les deux entités précisent qu'elles sont ouvertes à une participation financière, mais que cela doit passer par le biais d'une association.

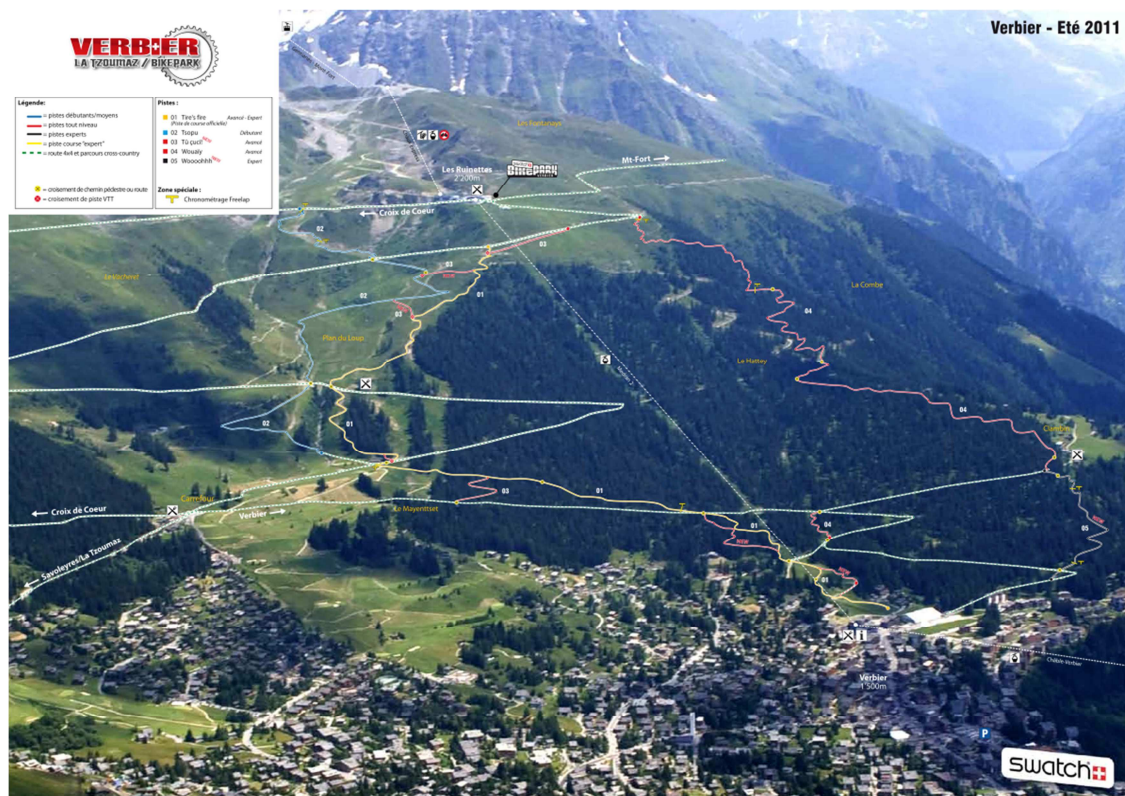
L'association Promobike présente un comité de constitution composé de plusieurs acteurs touristiques de la région : M. Moulin Julien pour Verbier Sport + ; M. Simon Gilbert pour Télérverbier SA ; M. Eugster Eugène pour la Société de Développement de Verbier ; M. Perraudin David pour la Société de Développement de La Tzoumaz ; M. Michellod David pour la Destination Verbier St-Bernard ; M. May Claude-André pour la Commune de Bagnes ; ainsi que M. Santini Sébastien pour le Mountain Bike Club Verbier. D'autres membres clés, tel que Fabrice Tirefort, mieux connu sous le nom de « Trifon » et responsable du Verbier/La Tzoumaz bikepark, jouent également un rôle important au sein de l'association.

#### *Le bikepark*

En 2007, lorsque Fabrice Tirefort reprend la gestion du bikepark, un plan d'aménagement de huit pistes de descente est déposé auprès du Canton du Valais. Aujourd'hui, cinq d'entre elles ont reçu les

autorisations nécessaires et ont été construites. En effet, cette année, le bikepark Verbier/La Tzoumaz a complété son offre et ce sont deux nouvelles pistes (une rouge et une noire) qui viennent s'ajouter aux trois déjà existantes (une bleue, une rouge et une noire). Une zone Northshore (zone constituée de passerelles et de modules en bois) de niveau noir est également à disposition des plus téméraires. De plus, le bikepark offre une possibilité de chronométrage sur chaque piste. Une piste rouge supplémentaire, qui partira du sommet de l'installation combi mix de la Chaux-Express, a été mise à l'enquête et agrandira le bikepark jusqu'au lieu-dit de « Fontaneys ». Une piste qui rallie la station de Verbier au Châble est également en cours développement. Si cette dernière voit le jour, le domaine VTT offrira plus de 1'600 mètres de descente aux amateurs de downhill, entre le point le plus haut (Fontaneys) et le point le plus bas (Le Châble). Ci-dessous, vous trouverez le plan actuel du bikepark.

**Figure 1. Plan des pistes 2011 Verbier/La Tzoumaz Bikepark**



Source : (Verbier-La Tzoumaz Bikepark, 2011)

Ces pistes de descente et les remontées mécaniques y donnant accès sont ouvertes sur une période de trois mois, de mi-juin à mi-septembre. Afin de compléter son offre, le bikepark a également mis sur pied, cette année, la première école de VTT de descente de la région et propose des cours collectifs les mercredis après-midi et des cours privés les jeudis et samedis, accompagnés par des professeurs expérimentés.

Bien que divers efforts soient faits en vue d'ouvrir la pratique du VTT à un public plus large, l'offre actuelle du bikepark de Verbier est avant tout destinée à des amateurs de haut niveau et à l'élite. L'offre pour les familles, débutants et amateurs moyens reste faible. Cependant, il est intéressant de noter que, depuis cette année, le bikepark mentionne sur son site la présence d'itinéraires Freeride/Enduro ainsi que de parcours Cross-Country. C'est là la preuve que les responsables démontrent une réelle volonté de démocratiser la pratique de ce sport et de la rendre accessible et divertissante pour tous.

### **3.3. Les entreprises privées**

#### **3.3.1. Téléverbier SA et Verbier Sport +**

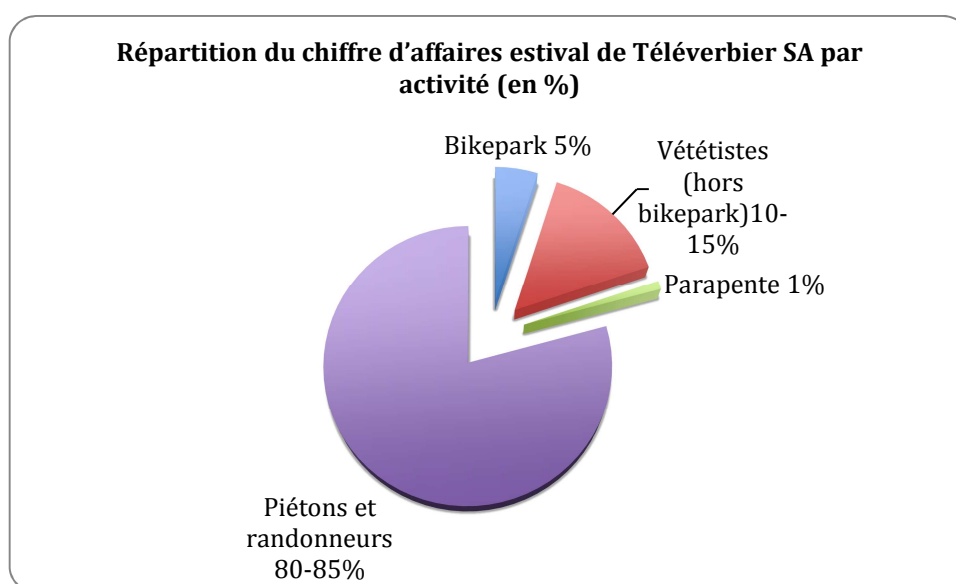
Lors de notre entretien, le directeur commercial de Verbier Sport +, Julien Moulin, nous fait part des premières initiatives prises par la société concernant le lancement du mountain bike. Autour des années 2000, Téléverbier SA et Télénendaz SA, lancent le Tour du Mont-Fort avec comme objectif de transporter des personnes sur les hauts du domaine.

Par la suite, vient le lancement du bikepark. Téléverbier SA a su saisir l'opportunité de travailler avec un professionnel de la branche en collaborant avec Fabrice Tirefort (Trifon), athlète VTT et aujourd'hui designer et manager du bikepark. L'activité de ce dernier démarre fort, avec la création d'une piste noire, qui a permis d'accueillir à deux reprises une manche du Championnat Suisse ainsi qu'une manche de Coupe d'Europe. Le bikepark est aujourd'hui géré et financé par le biais de l'association Promobike pour les raisons que nous avons mentionnées auparavant.

Revenons maintenant sur l'activité actuelle de la société de remontées mécaniques. Pour Téléverbier SA, l'activité estivale représente aujourd'hui seulement le 1,5% de leur activité annuelle. En effet, sur les 40 millions de francs générés par l'entreprise, l'été totalise quelques CHF 700'000.- ; ce qui correspond, nous précise Julien Moulin, à un gros samedi d'hiver (annexe 2). Compte tenu de ce « faible » chiffre d'affaires en comparaison à la saison d'hiver, Téléverbier SA pourrait décider d'arrêter tout investissement dans ce secteur. Cependant, le directeur commercial nous précise que la société croit au potentiel de développement de cette activité et c'est pourquoi, depuis quatre ans, CHF 50'000.- à CHF 60'000.- par année sont investis dans le VTT, principalement dans le bikepark (annexe 2).

Selon les chiffres mentionnés par le directeur commercial de Verbier Sport + lors de notre interview, nous avons élaboré le graphique ci-dessous afin de visualiser la part du chiffre d'affaires que représente le VTT à l'heure actuelle par rapport aux autres activités de l'été pour la société de transport.

**Tableau 1. Répartition du chiffre d'affaires estival de Téléverbier SA par activité (en %)**



Source : (Annexe 2)

Comme nous pouvons le constater sur ce graphique, les piétons et randonneurs représentent actuellement, pour la société, un segment bien plus important que les vététistes (toutes disciplines confondues). Julien Moulin nous confie que, bien que le revenu principal de l'été soit le Mont-Fort et les montées que le point culminant du domaine totalise, il existe, de la part de Téléverbier SA, une réelle volonté de développer l'activité VTT (annexe 2).

### **3.3.2. Les prestataires privés**

Plusieurs entreprises privées ont également perçu l'engouement pour l'activité VTT ainsi que les atouts de la région pour sa pratique. Les premières agences VTT lancent, en 2002 déjà, leur business autour du mountain bike. À ma connaissance, il existe à ce jour neuf agences privées proposant des produits bike dans la région de Verbier St-Bernard. Cours de VTT, tours guidés à la journée, camps VTT pour enfants et adultes, packages à la semaine avec guide, logement et repas compris ; les produits varient et l'offre s'intensifie. Certaines agences, à l'instar de Bike Verbier, accueillent aujourd'hui plus de 200 clients par été.

Le tableau ci-dessous nous propose un récapitulatif des prestations de chacune de ces agences.

**Tableau 2. Récapitulatif des prestataires privés proposant du VTT à Verbier St-Bernard**

Prestataires privés	Logement			Packages									Partenaires			
	Verbier	Val de Bagnes	Pays du St-Bernard	Journée	2 à 6 jours	Long weekend	6 à 8 jours	8 jours et plus	Offre sur demande	Cours/Camps	Offre familles	Multi activités	Bikepark	Destination/OT	Actif en hiver	Création
Bike Verbier		x					x						x		x	2002
Sports Travel Company	x						x		x				x		x	2002
Big Mountain Adventures		x						x								2003
MTB Verbier	x					x	x		x				x			2004
Bramble été	x						x		x			x			x	2008
MTB Suisse			x				x				x	x		x		2009
Bike Attitude	non compris			x	x							x				2010
Powder & Dust	x								x				x		x	2011
Big Mountain Camps	x						x			x				x		2011
No Bounds	non compris			x						x			x		x	?

Source : (Sources personnelles)

Les dates de création de ces différentes agences privées nous prouvent que le tourisme du mountain bike se développe depuis quelques années déjà. De plus, il est intéressant de noter que la plupart des agences proposent des séjours complets qui durent en moyenne six à huit jours, ce qui favorise les nuitées et, indirectement, les retombées économiques pour la région. Il est également intéressant de voir que certaines agences ne logent pas forcément leurs clients en station. Bien que l'image de Verbier soit le point central de leur marketing, les agences privées disposent de logements dans la vallée et emmènent ensuite leurs clients sur les chemins de la région ; elles assurent ainsi la promotion de tout le territoire Verbier St-Bernard.

Ces agences manquent cependant, à notre avis, d'une certaine visibilité. En effet, seules certaines d'entre elles figurent sur le site de la station ou celui de Verbier/La Tzoumaz Bikepark. Nous pensons que si le VTT veut devenir l'activité phare de la saison estivale, un accent particulier doit être mis sur la communication.



### 3.4. Analyse SWOT du développement VTT à Verbier St-Bernard

Sur la base de l'analyse du paysage du mountain bike de la région, nous avons relevé les différentes forces, faiblesses, opportunités et menaces d'un développement de l'activité VTT.

**Figure 2. Analyse SWOT du développement VTT à Verbier St-Bernard**



Source : (Sources personnelles)

Les différentes initiatives prises par les acteurs touristiques pour développer le mountain bike se révèlent intéressantes et positives pour le futur de la station, mais il est aujourd'hui grand temps de prendre réellement les choses en main afin de rattraper le retard sur les autres stations. En effet, il ne faut pas aller très loin pour se rendre compte que Verbier est, aujourd'hui encore, aux prémices du développement de l'activité mountain bike et que l'offre demeure encore pauvre. Les Portes du

Soleil (SUI-FRA), Les 2 Alpes (FRA), Pila (ITA), Livigno (ITA), ou encore Leogang (AUT) sont des stations leaders à l'heure actuelle du mouvement bike et disposent aujourd'hui d'offres estivales attractives.

Pour Verbier, il est aujourd'hui nécessaire de réfléchir à un développement commun, intensif et à long terme de l'activité VTT. La proposition du FWT Management SA semble répondre à ces attentes, mais l'opinion des différents acteurs touristiques et les intérêts de chacun rendent la tâche décisionnelle de la Commune de Bagnes difficile.



## 4. QUATRIÈME PARTIE – ENJEUX ET PERSPECTIVES

Pour cette quatrième partie, nous avons décidé de prendre en compte les différents points de vue et de les confronter à la proposition du FWT Management SA. Un tel projet de développement pour Verbier St-Bernard n'est en effet possible que si tous les acteurs touristiques travaillent dans le même sens. Pour ce faire, nous présenterons dans un premier temps de manière détaillée le concept du FWT Management SA. Puis, il nous est paru important de donner la voix aux différents acteurs impliqués dans ce développement. Nous avons ainsi effectué diverses interviews et obtenu l'avis des leaders d'opinion.

### 4.1. Le projet bike proposé par FWT Management SA

L'entreprise FWT Management SA, consciente que l'organisation d'un événement majeur dès la première année, sans que des infrastructures et conditions cadres en relation avec l'activité n'aient été développées, n'aurait évidemment pas les retombées attendues, propose donc, dans un premier temps, de développer l'offre VTT de manière intensive, puis, dans un deuxième temps, de se pencher sur l'organisation d'un événement international à l'horizon 2013.

Le concept du FWT se décline en quatre axes que nous développerons ci-après :

- 1) Développement des infrastructures
- 2) Développement de l'offre
- 3) Promotion et communication
- 4) Organisation d'un événement international

#### 4.1.1. Développement des infrastructures

Ce premier axe de développement proposé par le FWT Management SA concerne principalement l'organisation des pistes et chemins pour les *bikers*. Selon l'entreprise, le développement de l'activité doit se faire sous la forme de trois grands thèmes : famille, découverte et culture (FWT Management SA, 2011).

Pour ce faire, le FWT Management SA prévoit une amélioration de l'offre du Verbier/La Tzoumaz Bikepark. Il s'agit notamment de le rendre accessible à tous, débutants et familles y compris. L'entreprise pose comme objectif à cinq ans, une composition du bikepark à cinq pistes vertes, cinq pistes bleues, cinq pistes rouges, cinq pistes noires et deux pistes jaunes. De plus, un Kids/Training Park, une zone Slopestyle et un Pumptrack (parcs avec modules en terre) viendraient compléter l'offre.

Selon l'entreprise, les pistes de Cross-Country (pistes larges plus ou moins physiques mais peu techniques), aujourd'hui balisées, méritent une meilleure communication avec notamment la production d'une carte et la proposition d'itinéraires.

De plus, selon Nicolas Hale-Wood, directeur de l'entreprise, les pistes Enduro (sentiers étroits plus ou moins techniques) devraient faire l'objet d'une signalétique efficace et devenir la particularité de l'offre VTT à Verbier. L'entreprise a pour objectif le développement d'un réseau de dix parcours Enduro sur le territoire Verbier St-Bernard.

Le FWT Management SA met en évidence le fait que la mise à disposition de ces différentes pistes pourrait entraîner une problématique de cohabitation avec les randonneurs et affirme dans ce sens que : « Le développement de ces pistes doit être réfléchi avec les diverses communes concernées et une solution pour une bonne cohabitation avec les marcheurs doit être élaborée » (annexe 1).

#### **4.1.2. Développement de l'offre touristique**

Ce deuxième axe de développement comprendrait, tout d'abord, la production d'un plan/carte VTT couvrant la région Verbier St-Bernard. Cela signifie le développement d'une signalétique VTT couvrant la Descente, l'Enduro et le Cross-Country. De plus, selon le FWT Management SA, la création de ces différents chemins et pistes devrait également entraîner la mise en place d'un système de transport pour s'y rendre sans sa voiture.

Cet axe comprendrait également le développement d'offres VTT combinées (ex : Tour du Val de Bagnes, Tour des Combins) incluant l'abonnement, la location du VTT, le guide, les transports ou encore l'hébergement. L'entreprise prévoit dans ce sens, une coordination avec l'offre existante (bureau des guides, agences de VTT, hôtels, agences de location, restaurants, taxis).

#### **4.1.3. Promotion et communication**

En ce qui concerne ce troisième volet de développement, l'entreprise propose une promotion et une communication professionnelle de cette offre VTT. Elle comprendrait notamment la production d'un site internet, la conclusion de partenariats médias ainsi que la production et distribution de vidéos et photos. De plus, une cellule de relation publique serait également mise en place dès l'acceptation du projet.

#### **4.1.4. Organisation d'un événement international**

Le concept du FWT Management SA prévoit également l'organisation annuelle d'une compétition internationale de VTT rassemblant l'élite mondiale, cela dès 2013, avec 10'000 spectateurs et

participants à l'horizon 2015. Idéalement cette manifestation serait labélisée « Crankworx<sup>3</sup> », festival de renommée internationale qui se déroule chaque année à Whistler. Selon les sources de l'entreprise, des discussions seraient d'ores et déjà en cours et une collaboration sur l'organisation d'un « Crankworx Europe » serait envisageable (annexe 1).

#### 4.1.5. Structure de travail

L'entreprise mandatée propose la création d'une Joint-Venture entre l'association Promobike et le FWT Management SA. De plus, elle prévoit la signature d'un contrat tripartite entre la Commune de Bagnes, Promobike et FWT Management SA dont les objets seraient:

- Investissements en infrastructures (pistes Enduro et signalétique) par la Commune de Bagnes
- Investissements en infrastructures (bikepark et signalétique), investissements en marketing et organisation d'événements régionaux par Promobike
- Administration du projet, partenariat avec Whistler Crankworx, marketing de l'offre VTT, promotion et communication de cette offre et organisation d'un événement international par FWT Management SA

#### 4.1.6. Budget et financement prévus par FWT Management SA

##### Commune de Bagnes – Charges

- |  |          |
|--|----------|
| - Entretien pistes Cross-country et Enduro + signalétique (Claude-André May) | 60'000.- |
|--|----------|

##### Promobike – Charges

- |  |                  |
|--|------------------|
| - Personnel (1 coordinateur, 3 employés, 1 conducteur machine) | 205'832.-        |
| - 600 heures machines + bois                                   | 82'000.-         |
| - Matériel, outillage, véhicule                                | 15'750.-         |
| - Marketing  | 18'000.-         |
| - Evénements   | 2'000.-          |
| <b>Total charges</b>   | <b>323'582.-</b> |

##### Promobike – Revenus

- |   |          |
|---|----------|
| - Commune de Riddes                         | 40'000.- |
| - Commune de Bagnes – piste DH              | 65'000.- |
| - Commune de Bagnes – Pumptrack aux Vernays | 10'000.- |

---

<sup>3</sup> [www.crankworx.com](http://www.crankworx.com)

- Destination Verbier St-Bernard	10'000.-
- SD Verbier	20'000.-
- Verbier Sport + et Téléverbier SA	50'000.-
- Sponsoring Swatch (via Téléverbier SA)	10'000.-
- Autres (événements, cotisations)	13'500.-
- Financement additionnel à trouver*	105'082.-
<b>Total revenus</b>	<b>323'582.-</b>

#### FWT – Charges\*

- Direction de projet	30'000.-
- Chef de projet (75% à l'année)	60'000.-
- Frais y compris bureau permanent à Bagnes	5'000.-
- Conseil juridique	10'000.-
- Consulting externe (Whistler)	30'000.-
- Promotion et communication (RP, partenariats médias)	25'000.-
- Site internet	15'000.-
- Supports (cartes, flyers)	15'000.-
<b>Total charges</b>	<b>190'000.-</b>

\* Financé par la Commune de Bagnes et la Destination Verbier St-Bernard

**Charges événement international 2013** **200'000.-**

**Charges événement international 2014-2015** **300'000.-/année**

En résumé, le budget du FWT Management SA prévoit un investissement de la part de la Commune de Bagnes et de la Destination Verbier St-Bernard de CHF 440'000.- pour l'année 2012 (190'000.- Promobike, 190'000.- FWT, 60'000.- Claude-André May). À ces CHF 440'000.- viennent s'ajouter CHF 200'000.- en 2013 et CHF 300'000.- en 2014 pour l'organisation de l'événement international.

## 4.2. Le point de vue des leaders d'opinion

Après avoir analysé le concept du FWT Management SA et compris sa vision de développement de l'activité VTT, nous allons maintenant nous intéresser aux différents leaders d'opinion impliqués dans ce projet. Nous prendrons connaissance de leur vision de développement de l'activité à Verbier St-Bernard et nous nous intéresserons également à leur sentiment par rapport à la proposition de l'entreprise d'événementiel. Les retranscriptions complètes des interviews figurent en annexe de ce travail.

### 4.2.1. La Commune de Bagnes

La Commune de Bagnes, initiatrice de ce projet, doit aujourd'hui se positionner par rapport à la proposition du FWT Management SA. C'est en effet l'entité communale qui dispose des ressources financières nécessaires à la réalisation d'un tel projet et, sans son accord, de telles mesures ne pourraient pas être prises.

#### *Analyse de la situation*

Marie-Hélène de Torrenté (MHDT), conseillère en charge de la commission Tourisme, met en évidence le fait que la station de Verbier dispose aujourd'hui d'une clientèle de propriétaires qui occupent leurs résidences secondaires principalement en hiver. Elle est cependant convaincue que si des activités estivales ainsi que des événements leur sont proposés, ils se rendront dans la station durant les beaux jours.

#### *Vision du développement de l'activité VTT à Verbier St-Bernard*

La conseillère communale pense que le VTT dispose d'un important potentiel de développement. Elle explique cet engouement, d'une part, par une volonté de retour à la nature. Elle mentionne d'autre part une volonté, de la part des touristes, d'effectuer des séjours actifs, sportivement et culturellement.

En ce qui concerne le projet de développement de l'activité VTT, Marie-Hélène de Torrenté souligne le fait qu'il est difficile, dans une région telle que Verbier St-Bernard, de prendre des décisions avec les communes avoisinantes. Pour elle, le développement du mountain bike devrait se faire, dans un premier temps, à Verbier/Val de Bagnes, puis les autres communes, devraient à leur tour investir dans l'activité pour la développer chez eux.

### *Structure de fonctionnement*

Marie-Hélène de Torrenté nous confie que son sentiment envers le projet du FWT Management SA est très partagé. Elle met en avant les forces de Nicolas Hale-Wood et nous précise qu'il sait comment fonctionne le tourisme dans la région, qu'il dispose des contacts sur Verbier et dans la région et qu'il attache une importance particulière à la notion d'excellence. D'un autre côté, elle ne sait pas si un tel projet de développement peut être porté par l'entreprise.

Dans ce sens, la conseillère ne sait toujours pas quelle structure de fonctionnement permettrait de faire démarrer ce projet sur de bonnes bases. Selon elle, un « Monsieur Bike » qui coordonne les différents développements doit être à la tête de ce projet. Elle émet la possibilité que la commune mette en place elle-même une structure. Elle suggère également l'attribution de mandats, convaincue que, pour le bon fonctionnement d'un projet, il faut s'adresser à des spécialistes.

#### **4.2.2. Téléverbier SA et Verbier Sport +**

La société de transport joue un rôle majeur dans le développement des activités sportives de la station. Une collaboration avec cette entité semble ainsi être nécessaire à la bonne mise sur pied d'infrastructures et de conditions cadres pour le mountain bike.

### *Analyse de la situation*

Pour Julien Moulin, directeur commercial de Verbier Sport +, le VTT, tel qu'il se profile à l'heure actuelle, représente encore un secteur de niche. Pour le moment, selon lui, Verbier ne dispose pas des infrastructures pour accueillir une clientèle mountain bike de masse. Pour lui, un tel développement n'est possible que si tous les acteurs du tourisme jouent le jeu. La clientèle hivernale de la station se compose à 20% d'excursionnistes et à 80% de touristes qui séjournent. Julien Moulin nous fait remarquer, que si le même ratio est appliqué à la saison estivale, il va sans dire que, si Téléverbier SA ouvrent les installations sur une plus longue période en été, il faudra impérativement que les offres en hébergement et restauration suivent et que la destination communique sur ce point.

### *Vision du développement de l'activité VTT à Verbier St-Bernard*

Pour Julien Moulin, tout comme pour le ski en hiver, le mountain bike doit pouvoir répondre aux attentes des débutants tout comme des avancés. Il met en évidence le fait que, dans chaque développement, dans chaque construction, il est très important de prendre en considération tous les segments. Selon lui, la station doit élargir son offre pour le mountain bike afin de toucher un public

plus large. Ainsi, l'offre du bikepark doit être, selon lui, complétée par une offre VTT pour tous les niveaux et pour tous les types de pratiques. Bien qu'il croie beaucoup à l'activité du bikepark, qu'il qualifie de produit phare et fun, il ne pense pas qu'il faille se focaliser sur le VTT de descente, mais également développer les pistes Enduro et Cross-Country. Afin d'illustrer ses propos, il fait le parallèle entre le VTT de descente et le *freeride* de l'hiver ; ces deux activités restent, pour lui, des produits de niche et la destination doit savoir quel développement global elle veut.

#### *Structure de fonctionnement*

Pour le collaborateur de Téléréverbier SA, un tel projet de développement doit rester en main des entités institutionnelles. Julien Moulin ajoute que la Commune de Bagnes, Téléréverbier SA et la Destination Verbier St-Bernard dispose des compétences nécessaires à l'interne et il n'est donc pas nécessaire de passer par l'intermédiaire d'une entreprise externe pour se développer. Pour lui, l'externalisation signifie que les entités ne sont pas sûres de leurs compétences. Contrairement à Marie-Hélène de Torrenté, Julien Moulin pense que le développement du mountain bike peut être assuré par une entité telle que Promobike, composée de différents acteurs touristiques de la région.

De plus, Julien Moulin note l'importance d'avoir les compétences aux bons endroits. C'est pourquoi, selon lui, le FWT Management SA devrait s'occuper uniquement de l'aspect événementiel, branche dans laquelle l'entreprise excelle. Il ajoute que Promobike devrait, en temps voulu, mandater le FWT Management SA pour l'organisation d'un événement et allouer une partie de son budget à cet effet.

#### *Vision future*

Le directeur commercial de Verbier Sport + entrevoit pour le futur de la station, une application de la configuration hivernale à la saison estivale et donc, un passage du ski au VTT. Il imagine ainsi une pratique de mountain bike sur Savoleyres/La Tzoumaz, du sommet des Attelas, du Col des Gentianes jusqu'au Châble sur un domaine non plus « skiable » mais que nous qualifierons de « ridable ».

### **4.2.3. L'association Promobike**

Crée en août 2010 dans le but de développer et de promouvoir l'activité VTT, il semble logique que l'association Promobike devienne aujourd'hui l'un des principaux acteurs du projet de développement du mountain bike. Eugène Eugster, membre du comité de constitution de cette association et représentant de la Société de Développement de Verbier, nous explique que l'idée de créer une entité couvrant le mountain bike à Verbier et Savoleyres/La Tzoumaz avait déjà été réfléchi auparavant et que le concept avait déjà été travaillé dans le sens où La Tzoumaz voulait également développer le VTT.

### *Analyse de la situation*

Eugène Eugster nous explique que pour l'instant, l'association se concentre principalement sur le développement du VTT de descente et du bikepark, et ce, en raison des budgets limités dont dispose Promobike. Il met en évidence le fait que la Commune de Bagnes appuie considérablement le développement du bikepark, mais précise que, tant qu'aucune nouvelle source de financement ne sera engagée, le projet n'ira pas plus loin. Eugène Eugster imagine cependant à l'avenir le développement de différents parcours VTT balisés sur le territoire de Verbier St-Bernard.

### *Structure de travail*

Eugène Eugster nous rappelle que l'objectif premier de l'association Promobike est de prendre les décisions les plus pertinentes et les plus justes possibles en matière de mountain bike et ce, grâce à la participation des différents acteurs impliqués. Selon lui, ce n'est pas à la Commune de Bagnes, ni à Téléverbier SA de juger de la pertinence de la construction de telle ou telle piste de mountain bike. Ainsi, pour Eugène Eugster, le rôle futur de l'association sera de définir et décider ce qui est bon ou ne l'est pas dans le cadre du développement du mountain bike à Verbier St-Bernard. En effet, il met en avant le fait que Promobike est une entité neutre, que les objectifs de l'association ne sont pas du tout financiers et qu'elle s'oriente plutôt vers la collectivité contrairement au FWT Management SA. Il ajoute, dans ce sens, que ce ne devrait pas être le rôle de la commune de verser de l'argent à une entreprise avec un intérêt commercial ou à but lucratif.

Selon lui, FWT Management SA est une société qui dispose de connaissances incomparables en ce qui concerne le management d'événements et c'est dans ce rôle-là qu'il voit l'entreprise participer au projet de développement du mountain bike. Il envisage également une collaboration en ce qui concerne le marketing et la vente de ce développement.

Il précise encore que la Commune de Bagnes doit avoir le mot d'ordre en ce qui concerne les différents développements puisque c'est elle qui finance l'activité. Il trouve, ainsi, cette structure intéressante, dans le sens où il y a une entité neutre, Promobike ; une entité très professionnelle, le FWT Management SA qui vient se greffer à la structure pour l'organisation d'un événement ; et la Commune de Bagnes qui donne son accord et participe financièrement aux différents projets. Enfin, Eugène Eugster nous confie que Promobike est également en contact avec Chris Winter pour une éventuelle collaboration de travail.



### *Évolution de l'activité*

Selon lui, si le bikepark se met bien en place et si des parcours de mountain bike sont créés et régulièrement entretenus, la station devrait réussir à régater à un niveau quasiment aussi bon que celui des Portes du Soleil. Ce qui manquerait à Verbier et que, d'après Eugène Eugster, le FWT Management SA pourrait offrir, c'est la promotion de ces parcours et l'organisation de manifestations autour du bike. Ces différents points permettraient, selon lui, d'aboutir à un dynamisme certain dans le domaine du VTT.

#### **4.2.4. Chris Winter**

Prévu au poste de consultant au sein de la structure du FWT Management SA, le Canadien originaire de Whistler, Chris Winter, semble totalement motivé et enchanté à l'idée de contribuer au développement de l'activité VTT dans la région de Verbier St-Bernard.

#### *Présentation*

Chris Winter, ancien skieur pro, est aujourd'hui, à l'âge de 40 ans, directeur de Big Mountain Adventures, une entreprise proposant des séjours VTT à travers onze pays du globe. Né dans une famille de passionnés de vélo, ses parents vivaient d'ores et déjà de cette activité et ont vite transmis le virus à leur fils. Le Canadien avait quinze ans lorsque son père ramène à la maison un premier modèle de mountain bike. Ce type de vélo était révolutionnaire pour l'époque et sa pratique s'est démocratisée dans les années nonante au Canada. Chris Winter a donc évolué dans cette vague avant-gardiste du vélo tout terrain.

Avant de se lancer dans l'organisation de séjours mountain bike à travers le monde, Chris Winter a débuté son activité liée au VTT à travers l'événementiel. Il a mis sur pied plusieurs événements majeurs pour la station de Whistler, avec notamment la création du premier festival de mountain bike, aujourd'hui devenu le légendaire « Crankworx ».

#### *Analyse de la situation*

Le Canadien organise depuis 2003, des séjours VTT (*Downhill* et *All-Mountain*) dans la région de Verbier St-Bernard. Entrepreneur dans l'âme, il nous confie qu'il a toujours de nouvelles idées de développement. Depuis cet été, il propose d'ailleurs à Verbier des camps VTT avec Wade Simmons, légende vivante du mountain bike.

Chris Winter a décelé, dès ses premières visites en Valais, les nombreux atouts de la région pour la pratique du VTT. Il met notamment en avant les points suivants : la qualité du réseau de chemins pédestres, les nombreuses routes d'accès ainsi que les nombreuses cabanes de montagnes. Il ajoute également que le réseau de remontées mécaniques dont dispose le canton n'existe nulle part ailleurs dans le monde. Le spécialiste canadien du mountain bike compare d'ailleurs souvent le Valais à un énorme bikepark, véritable terrain de jeu naturel.

#### *Vision du développement de l'activité VTT à Verbier St-Bernard*

Le Canadien pense clairement que le VTT pourrait dynamiser la saison estivale de la station bagnarde. Il décèle également un potentiel bien plus grand de l'activité. Il affirme dans ce sens, qu'à l'avenir, Verbier pourrait devenir une des plus importantes destinations de mountain bike d'Europe. Conscient que les structures de fonctionnement ne sont pas les mêmes qu'au Canada, il trouve cependant intéressant le fait que les différentes parties prenantes semblent aujourd'hui toutes intéressées à aller de l'avant avec ce projet de développement du VTT.

Outre ces remarques positives, Chris Winter pense sincèrement qu'il n'existe, à Verbier, à l'heure actuelle, personne qui ne dispose de l'expérience et des contacts dans le monde du mountain bike pour porter un tel projet. Bien qu'il comprenne que certains locaux puissent émettre quelques résistances à l'idée de mandater une personne de l'extérieur, il met en évidence le fait que, dans certains cas, il est nécessaire de faire appel à des spécialistes de la branche.

Dans ce sens, le Canadien nous confie que la proposition du FWT Management SA l'a quelque peu effrayé. Il craint, en effet, que l'expérience actuelle de Nicolas Hale-Wood dans le domaine du VTT soit limitée. Bien qu'il ne remette en aucun cas en doute les forces de l'entreprise FWT Management SA, notamment son expérience de l'événementiel, il nous rappelle qu'il a personnellement contribué au développement du mountain bike de la station canadienne de Whistler. Il a ainsi pu assister aux différents problèmes rencontrés mais également aux points positifs de son développement. De plus, grâce à ses différentes activités sur place, Chris Winter dispose de contacts précieux pour un éventuel jumelage avec la station canadienne. Il évoque d'ailleurs la possibilité d'utiliser les personnes de Whistler comme conseil consultatif (*board advisors*). Le spécialiste du VTT est persuadé que l'expérience des Canadiens peut permettre à Verbier de devenir une réelle capitale du mountain bike.

### *Structure de fonctionnement*

Chris Winter, outre le fait de disposer d'importants contacts et d'une expérience sans faille dans le milieu du VTT, arbore une position totalement neutre. En effet, il nous confie que ce projet représente, pour lui, avant tout un défi fantastique : celui d'essayer de créer la plus belle destination bike d'Europe. En ce qui concerne la structure de fonctionnement, Chris nous confie qu'il n'est pas réellement favorable à l'idée d'assurer le rôle de consultant pour Nicolas Hale-Wood, et préférerait obtenir le rôle principal de coordinateur de projet. Il souhaite, dans ce sens, que la Commune de Bagnes lui remette directement le mandat de chef de projet. Chris a d'ores et déjà transmis une proposition d'engagement pour une période d'une année, pour un montant de CHF 60'000.-. Notons encore que Chris souhaiterait signer un contrat pour trois années consécutives et prévoit de s'installer dans la région de Verbier.

## 5. CINQUIÈME PARTIE – POSITIONNEMENT ET PROPOSITION DE STRUCTURE DE TRAVAIL

« Development results from the actions of different organisations and interest groups in both the public and private sectors, often rendering management a complex task. » (Tuppen, 2000, p. 337).

Cette analyse de Tuppen nous paraît tout à fait pertinente. En effet, dans le secteur du tourisme, les nombreux acteurs et leurs différentes opinions remettent constamment en question les prises de position et rendent les décisions difficiles. Dans le cas du projet de développement du mountain bike à Verbier/Val de Bagnes, la principale difficulté réside dans le fait de trouver une structure adéquate qui permettrait de satisfaire les attentes de tous. Ci-après, sur la base de nos différentes analyses, nous avons relevé les points qui nous paraissaient les plus importants et élaboré différentes conclusions. Par la suite, nous proposerons une structure de travail qui, selon nous, permettrait de faire démarrer le projet sur de bonnes bases.

### 5.1. Un développement commun

La proposition du FWT Management SA a l'avantage de prendre en compte les aspects importants nécessaires au développement global du mountain bike dans la région, et semble ainsi répondre aux attentes des différents leaders d'opinion. En effet, la favorisation d'un tourisme sur deux roues accessible à tous représente le point central du projet et leur raisonnement nous paraît tout à fait plausible, dans le sens où, si la station veut attirer un maximum de clients, elle doit favoriser une offre variée, attractive et pour tout public.

### 5.2. L'externalisation

Le projet et les axes de développement semblent aujourd'hui être définis et approuvés par la plupart des parties prenantes. La structure de travail ne semble cependant pas faire l'unanimité. Faut-il confier ce développement à une entreprise externe ou est-ce envisageable de l'imaginer à l'interne ?

L'outsourcing nous paraît tout à fait légitime dans certains développements. Bien que cette démarche nécessite un certain investissement, l'externalisation peut générer une réelle valeur ajoutée, dans le sens où le travail est effectué par des professionnels de la branche. Dans le cadre du projet mountain bike de Verbier St-Bernard, il semble indispensable que des spécialistes de l'activité VTT et du tourisme interviennent afin d'assurer un développement global et durable de la saison estivale et que les résultats soient à la hauteur des attentes. L'externalisation doit cependant prendre en compte les intérêts des acteurs locaux, c'est pourquoi une structure de travail commune

nous semble indispensable. Un équilibre entre forces externes et connaissances internes semble garantir un avenir positif au développement du mountain bike dans la région.

### 5.3. Le rôle de l'association Promobike

Une des structures envisageables serait de confier le projet à l'association Promobike. Le point de vue des différents acteurs semble nécessaire à un développement cohérent du mountain bike pour la région. Ces derniers disposent, en effet, de connaissances intéressantes en matière de tourisme et de VTT. Cependant, la plupart des membres actuels de Promobike exercent une activité professionnelle à 100% et ne disposent que de peu de temps à consacrer à la mise en place d'un tel projet.

Dans ce sens, nous pensons que l'association devrait avoir un rôle de consulting. Ainsi, les réflexions et les prises de décision devraient se faire à partir de cette association qui regroupe de nombreux acteurs clés tels que Julien Moulin pour Verbier Sport +, Trifon pour le bikepark, Claude-André May pour les chemins pédestres ou encore Eugène Eugster pour la société de développement. L'association se verrait ainsi attribuer le rôle législatif et la répartition des fonds devrait, selon nous, partir de cette entité. Cette structure permettrait de motiver les différents intervenants à travailler de manière commune et dans l'intérêt de tous.

### 5.4. Un leader de projet

Au sein de cette structure, un leader de projet nous semble cependant indispensable afin de coordonner les différents axes de développement. Il s'agit maintenant de trouver l'entité ou la personne la plus appropriée à ce poste. En effet, la société FWT Management SA, Chris Winter ou encore l'association Promobike elle-même, seraient prêts à endosser ce rôle de management de projet.

#### *FWT Management SA*

L'entreprise d'événementiel est dotée de certains atouts non négligeables. Grâce à l'organisation, depuis 16 ans maintenant, de l'Xtreme de Verbier, événement majeur de la saison hivernale, elle dispose de connaissances importantes concernant le tourisme et le tissu économique de Verbier. De plus, de nombreux contacts ont été créés avec les différents acteurs de la région. Son professionnalisme et sa notion d'excellence permettent, chaque année, au FWT Management SA de délivrer des événements de qualité. Malgré ses forces, nous nous interrogeons cependant sur les connaissances de l'entreprise dans le domaine du mountain bike. En effet, le projet prévoit, avant tout, une orientation touristique de la saison estivale et requiert de ce fait une connaissance non

seulement de l'aspect touristique de l'activité mais également de l'aspect sportif du mountain bike. Nous pensons ici plus particulièrement aux attentes des *bikers* en matière de destination VTT. Le FWT Management SA est avant tout spécialisé dans l'organisation d'événements sportifs et c'est dans ce rôle que nous voyons l'entreprise intervenir dans le développement de l'activité VTT à Verbier St-Bernard.

#### *Promobike*

Selon nous, l'association Promobike, comme expliqué précédemment, ne dispose pas, à l'heure actuelle, des ressources humaines nécessaires pour un développement intensif du tourisme VTT à Verbier St-Bernard. En effet, les membres de Promobike assurent, pour la plupart, une activité professionnelle extérieure à l'association. Seul Fabrice Tirefort, responsable de la gestion et du développement du bikepark, dispose d'une place de travail à plein temps et rémunérée par Promobike. L'association propose cependant la mise en place d'une structure de travail à l'interne avec David Perraudin et Fabrice Tirefort qui partageraient la fonction de chef de projet et assureraient la coordination des différents développements. À ce sujet, nous pensons que la fonction de responsable du bikepark représente d'ores et déjà une charge de travail importante et Fabrice Tirefort devrait, selon nous, continuer à développer de manière professionnelle le VTT de descente. Le bikepark est un des éléments clés du développement de l'activité mountain bike et les responsabilités à ce niveau ne feront qu'augmenter avec l'avancée du projet. Nous verrons d'ailleurs plus tard en quoi la construction des pistes joue un rôle crucial pour la destination. Bien que cette structure semble prendre en compte les différents aspects de développement, nous craignons que le manque de temps à disposition des acteurs de Promobike ne freine l'avancée du projet et que les développements ne soient effectués que partiellement. Dans ce sens, la structure envisagée par Promobike ne semble pas répondre aux objectifs et une solution doit être trouvée si Verbier veut devenir la référence européenne du mountain bike.

#### *Chris Winter*

Parallèlement, le professionnel du mountain bike, Chris Winter, connaît le domaine du VTT mieux que personne et dispose de contacts hautement importants dans le milieu. La structure proposée par le FWT Management SA prévoit d'ailleurs l'engagement du Canadien en tant que consultant externe. Ses conseils se révèlent être, en effet, plus que précieux mais son rôle, à travers cette structure, ne serait pas réellement gratifiant. Chris serait enchanté de pouvoir développer le mountain bike à Verbier, mais il nous confie, qu'il n'est pas concevable à ses yeux de transmettre son savoir à un intermédiaire, sans avoir le lead du projet. Son raisonnement nous paraît tout à fait compréhensible

et nous pensons que le Canadien devrait exercer un rôle principal dans ce projet. Dans chaque décision, son avis nous paraît indispensable afin d'orienter le navire dans la bonne direction et d'éviter d'éventuelles erreurs. De plus, un possible jumelage avec la station canadienne de Whistler ne pourrait être envisagé sans son intermédiaire.

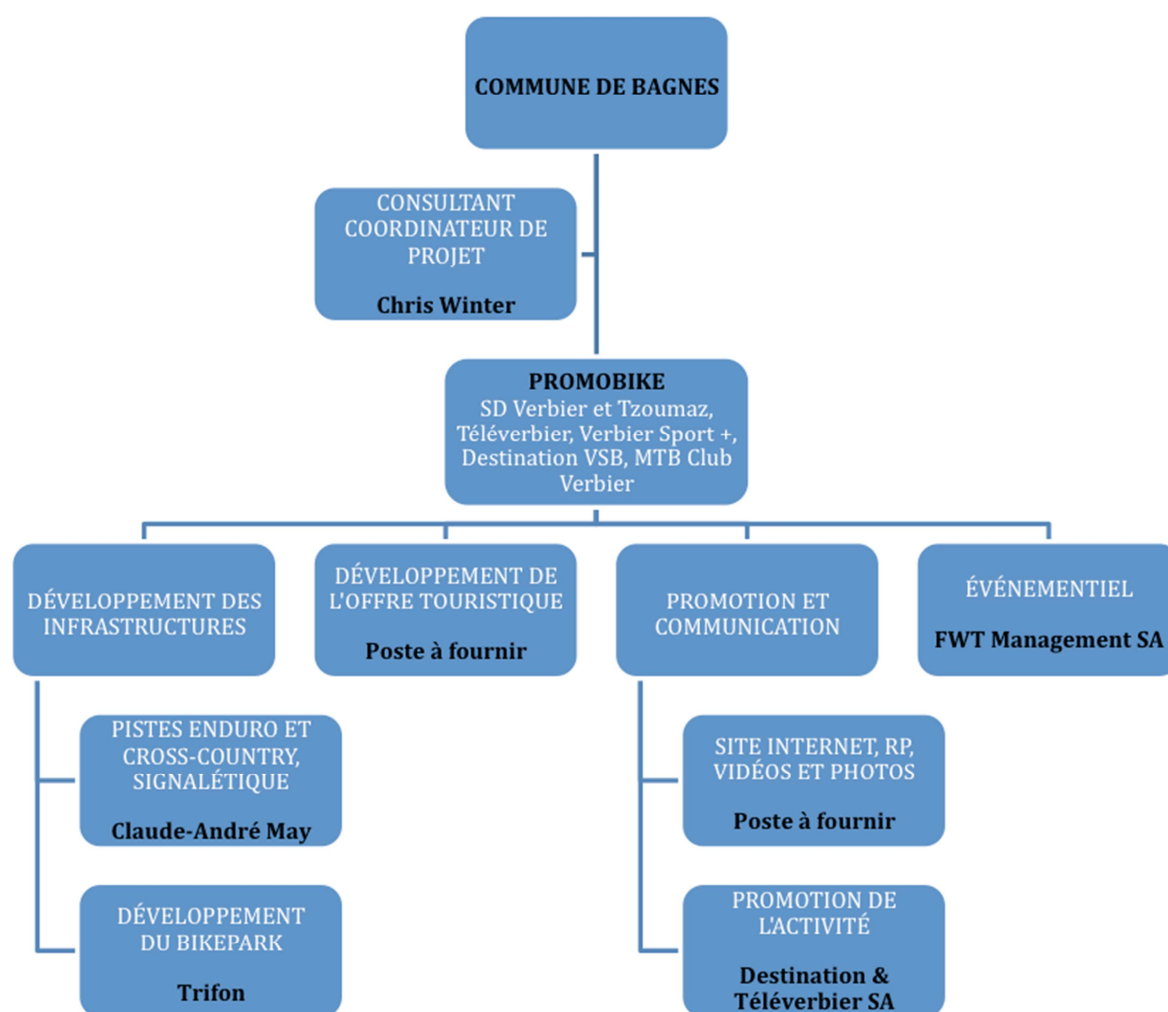
Dans ce sens, Chris Winter semble être la personne idéale au poste de coordinateur de projet. Nous imaginons ainsi, une collaboration entre le Canadien et l'association Promobike. Les décisions seraient traitées de manière commune et le côté opérationnel serait assuré par le spécialiste du mountain bike.

Il serait cependant intéressant que Nicolas Hale-Wood et son équipe se greffent à la structure pour l'aspect événementiel estival et prouvent encore une fois leur professionnalisme et leur notion d'excellence dans le domaine.

### **5.5. Proposition de structure de travail**

Ces différents constats nous ont permis d'élaborer un organigramme qui regroupe les différents acteurs du mountain bike dans la région. Cette structure de travail présentée à la page suivante nous semble être la plus appropriée au développement de l'activité VTT à Verbier St-Bernard. En effet, à travers notre raisonnement, nous avons tenté de prendre en considération les intérêts de tous, tout en gardant en tête l'objectif principal de dynamisation globale de la saison estivale.

**Figure 3. Proposition de structure de travail pour le développement de l'activité VTT**



Source : (Sources personnelles)

Comme nous le présente cet organigramme, la Commune de Bagnes resterait à la tête de ce projet. En effet, nous pensons que l'entité qui participe majoritairement au financement de ce développement doit avoir le mot d'ordre. Son rôle est, en effet, clé en raison de l'importance d'un investissement intensif pour des résultats en conséquence. Afin d'avoir un œil sur l'utilisation des fonds, la commune devrait, selon nous, être en contact régulier avec les acteurs de ce projet. La personne de Chris Winter, affilié au poste de consultant et coordinateur de projet permettrait alors cet échange d'information entre les différentes entités.

L'association Promobike, en collaboration avec Chris Winter, traiterai les différentes propositions et coordonnerai les développements de manière réfléchi. La position de Chris nous paraît primordiale pour le développement du mountain bike, dans le sens où il dispose des connaissances touristiques et sportives nécessaires à l'élaboration de ce projet. Nous mettrons également en évidence l'importance des différents membres de Promobike. En effet, ces acteurs touristiques clés mettraient



en avant, à travers différentes propositions, les intérêts de leurs entreprises ou entités respectives. Ces éléments seraient, par la suite, analysés au sein du groupe. Ainsi, les avis de chacun seraient pris en compte et les décisions communes. Julien Moulin, directeur commercial de Verbier Sport + ou encore David Michellod, directeur marketing de la Destination Verbier St-Bernard, pourraient ensuite, au sein de leurs entreprises, développer et communiquer ces éléments propres au mountain bike tout en restant fidèle au développement global que souhaite la région. Ce serait alors toute une destination qui avancerait dans le même sens.

## 6. SIXIÈME PARTIE – PROPOSITION DE PLAN D’ACTION

Quels que soient la structure de travail et le mandat retenus par la Commune de Bagnes, il nous paraissait intéressant, dans le cadre de ce travail, de proposer un plan d’action pour la mise en place de ce projet. Pour ce faire, nous nous sommes inspirés des stations leaders en la matière, en Suisse, en Europe et également au Canada. En effet, les stations des Portes du Soleil (CH), de St-Moritz (CH), de Livigno (ITA), des 2 Alpes (FRA), de Leogang (AUT) ou encore de Whistler (CAN) sont aujourd’hui devenues des destinations mountain bike de référence. Cette démarche de benchmarking permet notamment, comme nous le précise Poon dans son étude, d’augmenter la compétitivité d’une destination : « Knowing why some destinations are successful ; understanding the key success factors ; and adopting (copying) some of them, are key to improving competitiveness and profitability over time » (2010, p. 160).

Nous espérons que le plan d’action proposé ci-après pourra inspirer les différents acteurs chargés du développement de l’activité VTT dans la région. Nous présenterons en effet les éléments qui nous paraissent essentiels à une dynamisation du tourisme estival à travers le mountain bike.

### 6.1. Bases de développement

Il semble important de préciser que le but principal de ce plan d’action est, avant tout, de proposer une offre attractive et complète aux amateurs de VTT. En effet, afin que cette activité permette à la région de Verbier d’attirer de nombreux clients, un développement pour tous les niveaux semble indispensable. De plus, les trois disciplines : le VTT de descente, l’Enduro et le Cross-Country, doivent, selon nous, faire l’objet d’une attention particulière afin de garantir une variété des produits et services délivrés par la destination. Notons encore qu’il semble important de développer, dans un premier temps, l’activité dans la région de Verbier/Val de Bagnes et de l’étendre ensuite aux vallées parallèles. Ainsi, le plan d’action à venir concernera principalement la station bagnarde et le Val de Bagnes. Il se décline en quatre axes principaux : la mise en place des infrastructures, la création de l’offre touristique, les mesures de promotion et de communication ainsi que l’organisation d’un événement international.

## 6.2. Mise en place des infrastructures

### 6.2.1. Développement du VTT de descente

#### *Le développement du réseau de pistes de descente*

Depuis 2006, le bikepark a constamment développé son offre. Verbier dispose d'ores et déjà de cinq pistes de descente intéressantes et équipées, principalement sur le secteur Ruinettes-Verbier. L'idée est de continuer dans ce sens en élargissant le domaine « ridable ». De plus, le bikepark doit, selon nous, se concentrer sur une offre accessible à tous, des enfants aux experts, en passant par les adultes débutants. Nous savons que le Verbier/La Tzoumaz bikepark travaille déjà sur la création de huit nouvelles pistes d'ici à 2014. Ces constructions élargiraient le domaine du bikepark, de Fontaneys au Châble, et de Savoleyres à la Tzoumaz. Le plan directeur prévoit la création de deux pistes « Débutant », cinq pistes « Avancé » et une piste « Expert ». Ces constructions se basent avant tout sur le réseau d'installations à disposition des *bikers*. À ce jour, les télécabines Le Châble-Verbier-Les Ruinettes et Verbier-Savoleyres sont mises à disposition des vététistes. Prochainement, le combi-mix Ruinettes-La Chaux sera également mis à disposition de ces derniers. De plus, le groupe Téléverbier SA prévoit la construction d'une nouvelle installation entre Les Esserts et Savoleyres, ce qui faciliterait la liaison entre les domaines de Verbier et de Savoleyres/La Tzoumaz, que ce soit pour le ski en hiver ou pour le bike en été. Quatre nouvelles pistes de descente sont d'ailleurs prévues sur le secteur de Savoleyres/La Tzoumaz et deux d'entre elles sont d'ores et déjà partiellement ouvertes.

#### *La création de zones spécifiques VTT et d'espaces d'entraînement*

Outre la création de pistes de descente, les responsables du bikepark prévoient également la mise en place de différentes zones spécifiques VTT. Une première zone *Pumptrack* vient d'ailleurs d'être construite au Châble, au lieu-dit des « Vernays ». Ce terrain de jeu en boucle se caractérise par un enchaînement de bosses et de virages relevés où l'objectif est de conserver, voire d'augmenter, sa vitesse, en enroulant les bosses, en pompant dans les creux et dans les virages. Cette zone représente une excellente école du pilotage. De plus, une zone d'habileté ou *Skills area* (zone aménagée avec des obstacles naturels et artificiels spécialement destiné à l'initiation et au travail des techniques de bases du VTT) serait construite aux Ruinettes et resterait à disposition des enfants et débutants. À ce même endroit serait installé le Swatch Air Bag (illustration ci-dessous) qui permettrait à tous de s'essayer aux sauts et figures *Freestyle*.

Figure 4. Swatch Air Bag Bikepark Mottolino, Livigno



Source : (Flowzone, 2009)

À l'image du *Snowpark* de l'hiver, il serait également intéressant de prévoir une zone *Slopestyle* (zone constituée de sauts et de modules artificiels), qui permettrait aux amateurs et experts de la branche d'entraîner leur technique de saut et figures.

Ces zones nous paraissent grandement importantes dans le sens où elles permettent une familiarisation graduelle avec l'activité VTT. Que ce soit pour les enfants, les adultes débutants ou les confirmés, ces endroits sont ludiques et favorisent la pratique du mountain bike. Au Châble, la zone d'entraînement *Pumptrack* permet également aux jeunes de la région de s'initier au mountain bike ou perfectionner leur technique. Ces éléments permettront, à notre avis, de véhiculer une image positive du mountain bike dans la région et de créer une certaine communauté autour de cette activité. Elles doivent cependant faire l'objet d'une communication efficace.

Dans la même optique, il serait intéressant de trouver des emplacements stratégiques pour ces zones spécifiques VTT. Outre la création d'un parc aux Ruinettes, il s'agirait d'aménager des zones plus proches de la station, afin de créer une sorte d'interaction entre les initiés et les potentiels amateurs. Nous prendrons ici l'exemple des 2 Alpes en France, où une zone VTT pour tout niveau a été construite en amont de la station, accessible gratuitement, et desservie par un télési. Pour Verbier, il serait intéressant de voir si un aménagement est possible aux alentours de la Marmotte, emplacement de la future gare intermédiaire de la télécabine Esserts-Savoleyres ou alors à La Chaux, où se trouve le *Snowpark* en hiver.

### *Design et entretien des pistes de descente*

Le design des pistes représente un point crucial dans le développement du VTT de descente. D'ici à 2014, si tout fonctionne comme prévu, le bikepark de Verbier/La Tzoumaz sera doté de treize pistes *downhill*, ce qui lui permettra de concurrencer les stations leaders actuelles. Bien que le nombre et la variété des pistes représentent un critère de choix pour les amateurs de VTT, il semble important d'attacher une attention toute particulière à la qualité de ces dernières. Chris Winter souligne dans ce sens, l'importance pour la station d'offrir des parcours de qualité, tout d'abord pour éviter que les terrains et les paysages ne se dégradent, et également par souci de satisfaire les attentes des clients. Dans ce sens, un entretien régulier et efficace semble indispensable. Si de nombreuses pistes voient le jour, une augmentation du personnel en charge de ces dernières (*shapers*) sera nécessaire afin de garantir le niveau de qualité offert jusqu'à présent. Nous pouvons également envisager le besoin d'engager des patrouilleurs (*bike patrols*) chargés de la sécurité et de la gestion des blessés.

### *Au-delà du plan directeur*

Si nous poursuivons le raisonnement de développement du réseau de pistes, nous pouvons imaginer l'ouverture du télésiège des Attelas qui permettrait un élargissement du domaine « roulant » jusqu'à une altitude de 2'733 m. De plus, la construction d'une piste de descente dans cette zone, des Attelas jusqu'aux Ruinettes, aurait un impact minime sur l'environnement puisqu'elle se compose principalement de pierriers et ne comprend ni forêt, ni prairie.

Si nous traversons maintenant la vallée, le domaine de Bruson offre des potentialités intéressantes de développement touristique d'été et d'hiver. Téléverbier SA prévoit d'ailleurs la construction et l'exploitation d'une télécabine entre Le Châble et les Mayens de Bruson. Le projet a été mis à l'enquête mais doit faire face aujourd'hui à différentes oppositions provenant notamment du milieu écologique. Cependant, si cette installation voit le jour, nous imaginons également, pour la station située en face de Verbier, une dynamisation de son tourisme estivale à travers l'activité VTT. La création d'un réseau de pistes de descente sur le versant gauche de la vallée serait alors également envisageable.

En outre, des infrastructures telles qu'un espace de lavage et un atelier de réparation devraient également être aménagés au pied des pistes de descente aux alentours de la gare de Médran. Enfin, l'espace de rencontre du Médran Café qui offre un service de vestiaire et de dépôt de matériel en hiver, pourrait également servir en été aux amateurs de VTT de descente.

### 6.2.2. Développement du VTT Enduro et Cross-Country

Parallèlement au développement des pistes de descente, il semble intéressant de créer une offre pour la pratique du VTT Enduro et Cross-Country. Rappelons ici la différence entre ces deux pratiques. Le VTT Enduro ou Freeride se pratique sur des chemins étroits et met en avant les capacités techniques et physiques de ses adeptes. Le VTT Cross-Country ou randonnée se pratique, quant à lui, sur des chemins plus larges et la difficulté technique se révèle peu élevée. Sa pratique est idéale pour la découverte de la région et adaptée aux familles et débutants.

#### *Le VTT Cross-Country ou randonnée à Verbier St-Bernard*

La région dispose d'ores et déjà de vingt-et-un parcours de ce type. Ces derniers sont balisés et une brochure, avec cartes, profils et détails des itinéraires, a été élaborée par Claude-André May, responsable des chemins pédestres au sein de la Commune de Bagnes. Bien que ce support soit disponible depuis 2003, peu de touristes sont informés de son existence. De réels efforts en matière de communication doivent être effectués de la part des acteurs de la région et ces tours doivent être proposés aux touristes de manière plus systématique. Nous reviendrons plus tard sur les aspects de communication et de promotion. Concernant ces parcours, il nous paraît cependant judicieux de sélectionner les plus intéressants d'entre eux et de les faire figurer sur une carte commune avec les parcours de VTT Enduro ainsi que de les classer par niveau de difficulté.

#### *Le VTT Enduro ou Freeride à Verbier St-Bernard*

Le Val de Bagnes et ses alentours disposent d'un réseau de chemins pédestres incontournable et offriraient un terrain de jeu unique pour les amateurs de *singletracks*. Il ne s'agit pas ici de baliser tous les chemins de la région, mais nous imaginons la création de différents parcours Enduro qui permettraient aux *bikers* en quête d'aventure de découvrir la région Verbier St-Bernard à bord de leur mountain bike. Ces tours feraient l'objet d'une signalétique spécifique et figureraient sur une carte de promotion de l'activité.

Il s'agit ici de promouvoir, tout comme le ski de randonnée en hiver, la randonnée VTT ou *bike touring*, en été. Nous aurions ainsi deux différentes pratiques, le VTT de descente comparé au ski sur pistes, et le VTT Enduro comparé au ski de randonnée. L'idée du *bike touring* est d'utiliser les chemins pédestres, à la montée et à la descente, sachant que les *bikers* qui pratiquent cette forme de VTT ne sont pas forcément équipés de vélo de descente et endommagent, de ce fait, peu voire pas du tout les chemins.

### *Mentions légales*

Contrairement à certains bruits, la loi actuelle sur la circulation n'interdit pas formellement la pratique du VTT sur les chemins pédestres. Selon l'article 43 de la loi fédérale sur la circulation routière : « les véhicules automobiles et les cycles n'emprunteront pas les chemins qui ne se prêtent pas ou ne sont manifestement pas destinés à leur circulation, par exemple les chemins réservés aux piétons ou au tourisme pédestre. » (Confédération Suisse, 2011). Nous pourrions facilement se défendre d'éventuelles oppositions à la présence de VTT sur les chemins pédestres par le fait que ces derniers se prêtent tout à fait à cette pratique.

### *Cohabitation marcheurs et vététistes*

La création de pistes de VTT Enduro soulève la question de cohabitation entre les randonneurs et les *bikers*. En effet, on note une certaine réticence quant à l'utilisation des chemins pédestres par les vététistes. Bien que certains soient convaincus que les vélos tout terrain abîment considérablement les sentiers et que leur présence dérange les promeneurs, nous pensons clairement que la pratique du mountain bike est tout à fait compatible avec l'activité des marcheurs.

L'impact de leur passage sur les chemins nous paraît tout à fait minime en comparaison au motocross ou au VTT de descente. De plus, nous sommes convaincus que si des chemins sont balisés mais accessibles uniquement à la force des jambes, seuls les amateurs d'Enduro, et donc qui roulent avec des vélos bien plus légers que les VTT de descente, se rendront sur ces chemins. Afin d'éviter que les amateurs de descente n'utilisent ces pistes, il s'agit de les canaliser sur le bikepark, notamment en interdisant les véhicules privés ou minibus de transporter des *bikers* sur les hauts des montagnes.

En ce qui concerne les marcheurs, il s'agit de mettre un accent particulier sur l'information et la communication. Nous pensons en effet que, si la population locale ainsi que les randonneurs sont informés de la présence possible de vététistes sur les chemins, ces derniers toléreront leur passage et la cohabitation se fera naturellement. Ainsi, nous proposons une signalétique à l'abord des chemins pédestres qui informent tout d'abord les randonneurs de la présence possible de *bikers*. De plus, un panneau priera ces derniers de bien vouloir laisser la priorité aux piétons et, en cas de besoin, de descendre de leur monture. Enfin, en plus de ces panneaux informatifs, nous proposons d'élaborer un code de conduite à faire figurer sur les cartes et plans des pistes distribués aux amateurs de VTT. Pour l'élaboration de ce dernier, l'exemple de la station autrichienne de Leogang pourrait servir de base de travail (Bikepark Leogang, 2011).

### 6.2.3. Système de transport

Afin de favoriser une mobilité douce et d'éviter que les touristes n'utilisent leur véhicule privé pour se rendre au départ des différents parcours, un système de transport gratuit devrait être mis en place. Nous entendons par là la mise à disposition des *bikers* d'un réseau de bus couvrant la destination Verbier St-Bernard. L'idéal serait d'avoir un centre névralgique au Châble, d'où partiraient les navettes « Bike bus ». La liaison Verbier – Le Châble serait assurée par les remontées mécaniques. Notons ici qu'il est indispensable au développement du mountain bike, que ce soit pour le VTT de descente ou l'Enduro, que les installations depuis Le Châble soient ouvertes dès le début de la saison estivale en juin et jusqu'à la fin du mois d'octobre.

Dans un premier temps, nous imaginons le développement de ce système de transport dans le Val de Bagnes. Par la suite, l'application de cette configuration à la Vallée du Gd-St-Bernard et du Val Ferret serait également envisageable. Ainsi, nous imaginons des liaisons motorisées entre les différentes localités. Une première liaison partirait du Châble jusqu'au barrage de Mauvoisin, et une deuxième navette assurerait les transports entre Le Châble, Bruson et La Côt. Dans un deuxième temps, ces liaisons seraient assurées jusqu'à l'Hospice du Gd-St-Bernard et La Fouly ou encore Champex. Nous imaginons deux départs, un le matin à 9h et un en début d'après-midi vers 13h. Les retours jusqu'au Châble seraient facilement réalisables en mountain bike. Une communication efficace et générale de l'existence de ce système de transport semble indispensable si la région veut éviter que les clients n'utilisent leurs véhicules privés.

## 6.3. Création de l'offre touristique

La création de ces différentes infrastructures liées au bike permettrait à la région de régater avec les destinations leaders en ce qui concerne l'offre VTT. Il s'agit maintenant de développer l'aspect touristique de cette dernière. Nous prévoyons, pour ce faire, l'élaboration de cartes spéciales mountain bike qui faciliteraient l'accès aux différentes infrastructures. De plus, nous avons imaginé la création de différents produits liés au VTT.

### 6.3.1. Développement de cartes et brochures VTT

#### *Plan du bikepark*

Le bikepark dispose d'ores et déjà d'un plan des pistes propre au VTT de descente. Il semble nécessaire de conserver cette carte afin de mettre à disposition aux amateurs de *downhill* un outil de repérage spécifique et des informations précises. Il serait cependant intéressant de faire correspondre son graphisme et ses légendes à la ligne graphique de la carte présentée ci-dessous. De



plus, il serait utile de mettre en évidence les différentes zones d'habileté et d'entraînement spécifiques VTT.

#### *Carte VTT à caractère « touristique »*

Nous proposons la création d'une carte à caractère « touristique ». À l'instar du plan des pistes de l'hiver, la station doit se doter d'un support informatif général pour les vététistes. Une carte représente un outil de communication de base et indispensable. C'est en effet, la première chose que les amateurs de VTT demandent lorsqu'ils débarquent dans une station.

Selon nous, cette carte recto verso en format de poche devrait regrouper les différentes pistes et chemins praticables à VTT dans la région de Verbier/Val de Bagnes. D'un côté, la représentation du versant droit de la Vallée de Bagnes, de la Pierre à Voir jusqu'au-dessus du village de Lourtier; et de l'autre, la représentation du versant gauche, de la Cabane Brunet jusqu'au Mont Brun. Il s'agit ensuite de différencier par des couleurs, les pistes Cross-Country, les chemins Enduro et les pistes Downhill. Bien que le bikepark dispose de son propre plan, il semble important de faire figurer ses différentes pistes sur cette carte commune afin que les touristes puissent avoir une vision globale du réseau de chemins VTT de la région et de la variété de son offre. À l'avenir, nous pourrions imaginer que chaque commune de la destination produise ce même type de carte afin de favoriser, à leur tour, la pratique du mountain bike.

#### *Brochure « Grands Tours »*

Nous proposons également la production d'une brochure spéciale « Grands Tours » à l'usage des amateurs de VTT Enduro. L'idée serait de répertorier les tours possibles au départ de Verbier et du Val de Bagnes avec profils et cartes des parcours, niveau requis et autres informations pratiques. Nous pensons ici, tout d'abord, au Tour du Mont-Fort, devenu aujourd'hui un itinéraire incontournable des mountain bikers avec ses deux formules « Easy Rider » et « Pro Rider ». Il s'agit également de proposer d'autres itinéraires mythiques. Nous pensons notamment au Tour du Barrage de Mauvoisin, au Tour du Val de Bagnes, ou encore au Tour des Combins. De plus, nous imaginons la proposition d'un itinéraire transfrontalier avec une première étape du Barrage de Mauvoisin en direction de la Fenêtre de Durand jusqu'à Étroubles (ITA) ; une deuxième étape d'Étroubles jusqu'à Bourg-St-Pierre ; et une dernière étape de Bourg-St-Pierre jusqu'à Lourtier en passant par le Col de Mille.

Bien que ces tours figurent sur la carte géographique topographique spéciale bike que nous présenterons ci-après, il semble intéressant de disposer d'un support de communication un peu plus

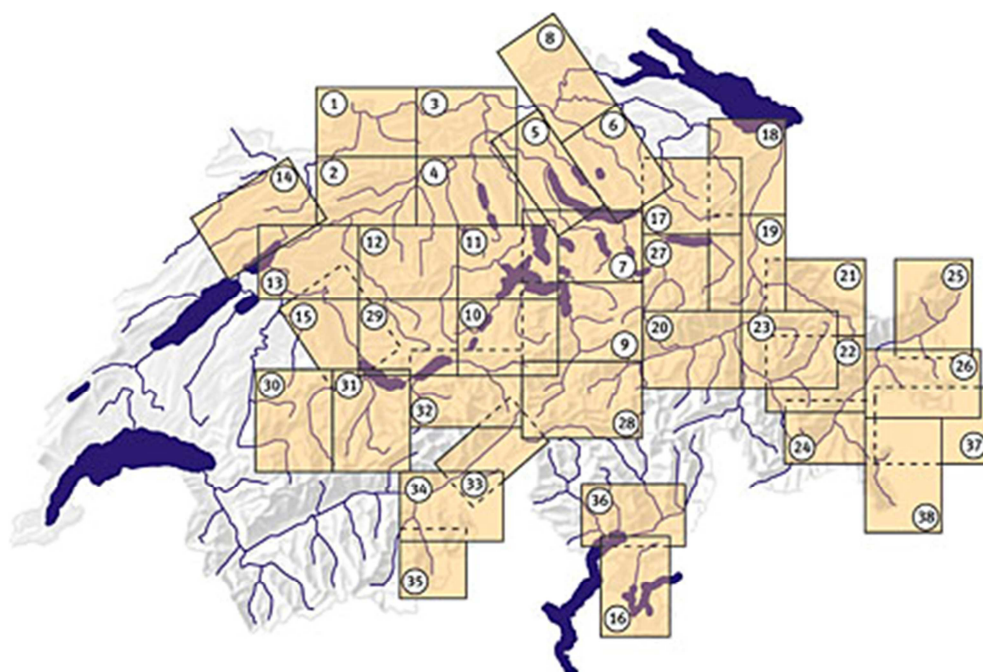
« sexy » et vendeur afin d'assurer la promotion de ces derniers. De plus, cette brochure permettrait de mettre en avant les services des guides et agences VTT de la région en faisant apparaître leurs contacts sur le support.

#### *Carte VTT à caractère « sportif »*

Afin de satisfaire les attentes des réels amateurs de mountain bike qui désirent sortir des sentiers battus et partir à l'assaut de nouveaux chemins, nous proposons la création d'une carte à caractère « sportif ». L'élaboration d'une carte topographique spécifique VTT au 1 : 40'000 ou 1 : 50'000 permettrait, en effet, aux fanatiques de *singletracks* de découvrir l'unique réseau de chemins « ridables » de la région.

Swiss Singletrail Map et Bike Explorer sont les deux réseaux suisses leaders en matière de production de cartes VTT. L'entreprise Swiss Sports Publishing a développé le concept de cartes mountain bike Swiss Singletrail Map et propose, à ce jour, un réseau de 38 cartes en Suisse. Ci-dessous, un aperçu des cartes disponibles.

**Figure 5. Aperçu géographique des cartes VTT proposées par Swiss Singletrail Map**



Source : (Swiss Singletrail Map, 2011)

Comme nous le présente cette illustration, l'entreprise se concentre principalement sur la Suisse allemande. En Valais, seules trois cartes sont aujourd'hui disponibles : Goms/Aletsch, Brig/Visp et Zermatt/Saas-Fee. L'entreprise Bike Explorer, quant à elle, propose non seulement des cartes VTT, mais également des CD-ROMs. Deux cartes sont disponibles pour le Valais : Sierre/Anniviers et

Nendaz/4 Vallées. Cette dernière propose notamment le Tour du Mont-Fort ainsi que le parcours du Grand-Raid.

Dans le cadre de notre projet de développement de l'activité VTT, l'idée serait de travailler en collaboration avec l'une ou l'autre de ces entités et de produire une carte couvrant spécifiquement le territoire Verbier St-Bernard. Les chemins accessibles en mountain bike seraient ainsi répertoriés sans faire l'objet d'une signalétique spécifique. Sur ce support, il serait intéressant de faire apparaître les différents grands tours cités auparavant.

La production d'une carte à caractère « touristique » permettrait de canaliser une grande partie de la clientèle sur le bikepark et les chemins balisés Enduro et Cross-Country. La carte à caractère « sportif », quant à elle, permettrait aux fervents adeptes de mountain bike de partir à la découverte de nouveaux chemins sans que ces derniers ne soient balisés. De plus, cela permettrait aux guides VTT et aux agences de bike de proposer leurs services pour des balades « hors-piste ». Nous assistons encore une fois, à l'application de la configuration hivernale à la saison estivale.

### **6.3.2. Développement de produits VTT**

Téléverbier SA vient de lancer cet été, les *Pass Sports Verbier 3 ou 6 jours*. Ces forfaits permettent aux clients de profiter librement durant trois ou six jours consécutifs des remontées mécaniques du secteur Verbier. Ils disposent également du libre accès à la piscine du centre sportif et de différents avantages. Ces forfaits sont autant avantageux pour les randonneurs que pour les mountain bikers, puisque le transport de VTT est gratuit. Ce forfait ne comprend cependant pas l'accès au bikepark.

Au-delà de ces forfaits favorisant le transport de personnes sur le domaine, nous proposons la création de différents produits mountain bike. L'idée serait de développer des produits spécifiques VTT pour les différents types de clients potentiels. Nous pensons ici aux descendeurs, aux sportifs, aux familles, aux amateurs de gastronomie ou encore de culture.

Le tableau ci-dessous présente les différentes offres que nous avons élaborées.

**Tableau 3. Propositions de produits VTT**

SEGMENT DE CLIENTS	PACKAGE	PRESTATIONS
VTT de descente	<b>Bikepass 3 jours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accès illimité bikepark et remontées mécaniques</li> <li>▪ Entrées illimitées au centre sportif (piscine)</li> <li>▪ Une montée au sommet du Mont-Fort</li> <li>▪ Un cadeau spécial <i>downhill</i> de l'un de nos partenaires</li> </ul>
VTT de descente	<b>Bikepass 6 jours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accès illimité bikepark et remontées mécaniques</li> <li>▪ Entrées illimitées au centre sportif (piscine)</li> <li>▪ Une montée au sommet du Mont-Fort</li> <li>▪ Un cadeau spécial <i>downhill</i> de l'un de nos partenaires</li> </ul>
Enfants/Jeunes/Adultes	<b>Bike &amp; Cours VTT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Forfait 1 jour remontées mécaniques VTT et bikepark</li> <li>▪ ½ journée cours VTT (toutes disciplines)</li> </ul>
Enfants/Jeunes/Adultes	<b>Bike Découverte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Forfait 1 jour remontées mécaniques VTT et bikepark</li> <li>▪ 1 jour « À la découverte du Val de Bagnes », visite guidée des villages de la région</li> </ul>
Sportifs	<b>Bike Découverte Plus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Guide VTT 3 jours pour un « Grand Tour »</li> <li>▪ Repas et logement</li> <li>▪ Transport des bagages</li> </ul>
Adultes	<b>Bike &amp; Relax</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Forfait 1 jour remontées mécaniques VTT (sans bikepark)</li> <li>▪ Bon pour un soin relaxant dans l'un de nos salons partenaires</li> </ul>
Adultes/Familles	<b>Bike &amp; Culture</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Forfait 1 jour remontées mécaniques VTT (sans bikepark)</li> <li>▪ Entrée gratuite dans l'un des 7 musées de Bagnes</li> </ul>
Adultes/Familles	<b>Bike &amp; Tradition</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Forfait 1 jour remontées mécaniques VTT (sans bikepark)</li> <li>▪ Dégustation des produits du terroir</li> </ul>
Enfants/Jeunes	<b>Bike &amp; Langues</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2 semaines tous les matins cours de langues (français ou anglais)</li> <li>▪ 2 semaines tous les après-midi cours de VTT (toutes disciplines)</li> </ul>

Source : (Sources personnelles)

Dans un premier temps, il s'agit de contacter les différents partenaires afin de savoir s'ils sont intéressés à participer à la promotion du VTT. Dans ce sens, ces propositions sont tout à fait modulables et extensibles. Afin que ces produits VTT disposent d'une certaine visibilité, nous imaginons les proposer sur la centrale de réservation de Verbier Sport +<sup>4</sup> ou sur la plateforme de la Destination Verbier St-Bernard. En effet, cette dernière travaille sur la mise en ligne d'une plateforme de réservation centralisée, réunissant la totalité de l'offre dans la station : hébergement, restaurants, activités, services, matériel, etc. Ainsi, nous imaginons la possibilité pour les visiteurs de créer leur propre séjour personnalisé et de choisir parmi ces produits VTT.

<sup>4</sup> [www.verbierbooking.ch](http://www.verbierbooking.ch)

## 6.4. Promotion et communication

La communication semble être le point central d'un tel projet. En effet, la mise en place des infrastructures et la création de produits touristiques doivent être mis en avant afin d'annoncer le développement de l'activité VTT. Nous allons maintenant mettre en évidence quelques points principaux concernant la promotion du mountain bike dans la région.

### 6.4.1. Côté sportif et jeune d'esprit

Tout d'abord, il semble important pour Verbier de conserver son image sportive et jeune d'esprit. En hiver, Verbier est une fête et cet aspect devrait, selon nous, se retrouver plus nettement dans la communication estivale. De plus, cela permettrait à la station de se démarquer de la concurrence. À l'instar de Gstaad ou St-Moritz, qui se caractérisent par un côté sérieux et huppé, la station bagnarde devrait saisir l'opportunité de communiquer sur une activité tendance pour asseoir son positionnement. Bien que Verbier attire également de nombreux clients fortunés, il semble primordial de focaliser la communication sur le côté *fun* et sportif de la station à travers l'activité mountain bike.

### 6.4.2. L'importance d'une USP

Verbier doit, selon nous, se doter d'une USP (Unique Selling Proposition) pour la saison estivale et miser plus particulièrement sur le mountain bike. Nous avons réfléchi aux différentes forces qui permettent d'ores et déjà à Verbier d'attirer les mountain bikers. Les principaux atouts de la région sont sans doute ses paysages et son environnement. En effet, le cadre alpin, les hautes montagnes, ainsi que le réseau de chemins pédestres, rendent la pratique du mountain bike unique. Contrairement à d'autres destinations VTT, Verbier a l'avantage de pouvoir offrir la possibilité de *riders* au-dessus de la limite des forêts et de permettre aux vététistes de profiter de longues descentes techniques. Dans ce sens, la destination devrait, selon nous, mettre en avant dans ses diverses communications cette possibilité de rider des montagnes impressionnantes (*High alpine riding*) et vendre cette expérience de VTT alpin.

### 6.4.3. Outils de communication

Après avoir mis en évidence les grandes lignes de communication et les messages principaux que Verbier devrait mettre en avant, nous allons maintenant nous concentrer sur les différents outils de communication propres à ce projet de développement de l'activité VTT.

### *Site internet*

Afin d'assurer la promotion et la communication de l'activité, il nous paraît nécessaire que Verbier dispose d'un site internet propre au mountain bike. À ce jour, différents sites assurent la promotion de l'activité. En effet, la Destination, Téléverbier SA ou encore le Verbier/La Tzoumaz bikepark mettent en avant le VTT sur leurs sites respectifs. Selon nous, il serait judicieux de regrouper toutes les informations relatives à cette activité et de les publier sur un seul et même site. Dans ce sens, nous proposons quatre noms de domaines :

- [www.verbierbike.ch](http://www.verbierbike.ch)  
Propriété de l'Hôtel la Vallée à Lourtier, voir pour possibilité de rachat
- [www.verbierbike.com](http://www.verbierbike.com)  
Propriétaire inconnu, voir pour possibilité de rachat
- [www.verbier-bike.ch](http://www.verbier-bike.ch)  
Nom de domaine disponible
- [www.verbier-bike.com](http://www.verbier-bike.com)  
Nom de domaine disponible

Ce site internet présenterait tout d'abord le domaine mountain bike de la région avec les différents pistes et parcours que ce soit pour le VTT de descente ou les autres pratiques. De plus, les différentes offres et produits liées au mountain bike devraient être également visibles sur cet outil de communication. De plus, nous imaginons un lien « Réservez votre séjour VTT » sur toutes les pages du site avec la redirection des clients vers la centrale de réservation en ligne. Le site présenterait également les différents prestataires touristiques proposant du bike : les écoles de bike, les agences VTT, les magasins de sport, etc. Enfin, un onglet « informations pratiques » regrouperait tous les éléments utiles aux mountain bikers (transport, code de conduite, etc.). Une présence accentuée de photos et de vidéos semble également nécessaire à la promotion de l'activité dans la région.

### *Web 2.0*

Le Web 2.0 représente l'évolution de la toile internet vers plus de simplicité et d'interaction. Les internautes peuvent ainsi contribuer à l'échange d'informations et deviennent, grâce aux outils mis à leur disposition, des personnes actives sur la toile. Le Web 2.0 représente un outil de communication grandement intéressant dans le contexte touristique. En effet, les clients se renseignent, partagent et comparent de plus en plus leurs séjours sur le web. Dans ce sens, il semble important de s'assurer d'une critique positive en épluchant notamment les sites de comparaison en ligne (TripAdvisor).

Il nous paraît également grandement intéressant de favoriser l'interaction entre une destination et ses clients. Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.) sont un excellent moyen d'assurer un contact régulier avec sa clientèle et de lui transmettre des informations. En ce qui concerne l'activité VTT, nous proposons la création de ces différentes pages avec comme titre principal « VTT Verbier/Bike Verbier ».

#### *Autres outils de communication*

Différents autres outils pourraient également contribuer à la promotion de la région pour le VTT. Nous pensons ici notamment à la création d'une *Newsletter* qui serait transmise une fois par mois aux intéressés. Cette démarche nécessite la création d'une base de données clients. La destination pourrait d'ores et déjà utiliser la base de données des clients de l'hiver afin de les informer du développement de l'activité mountain bike.

Nous pensons également à la presse, qui représente également un vecteur d'informations important. Il serait intéressant de prendre contact avec, d'une part la presse locale et d'autre part, la presse spécialisée VTT ou sports outdoor. Pour cette deuxième initiative, les contacts de Chris Winter dans le milieu du mountain bike se révèlent grandement importants.

Parmi les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), les *Smartphones* et leur multitude d'applications se révèlent être des outils de promotion intéressants. Ainsi, nous proposons, pour la destination, la création d'une application spécifique au mountain bike.

#### **6.4.4. Jumelages éventuels**

##### *Partenariats en Europe*

À l'instar de la saison d'hiver, où la possession d'un abonnement annuel à Verbier donne libre accès à aux stations de Chamonix et de la Vallée d'Aoste, d'éventuels jumelages devraient être travaillés pour le mountain bike en été. Ainsi, nous proposons d'offrir aux détenteurs d'un abonnement annuel ou d'un abonnement saison bikepark à Verbier, un libre accès pour les stations de Pilla (ITA) et de Crans Montana (SUI). Ces deux stations se révèlent intéressantes de par leur proximité géographique et de par leur offre mountain bike attractive.

Si nous poussons le raisonnement plus loin, nous pourrions transposer le concept de la « Valais Ski Card » de l'hiver à la saison estivale, tout en élargissant la zone géographique. Un abonnement saison pour les meilleurs bikeparks du Suisse et des pays alentours pourrait ainsi être proposé aux amateurs de *downhill* à un tarif préférentiel. Onze stations autrichiennes, allemandes, italiennes,

slovéniennes et tchèques proposent d'ores et déjà ce produit à travers la « Gravity Card ». Il s'agirait de travailler un partenariat ou une offre similaire dans le but d'assurer la promotion des plus beaux bikeparks d'Europe.

#### *Partenariat avec la station de Whistler*

Mecque incontestée du mountain bike, Whistler représente un partenariat central dans le développement du VTT à Verbier. En effet, un jumelage avec la station canadienne permettrait d'asseoir le positionnement de la station bagnarde et devenir la « Whistler d'Europe ». De plus, l'échange mutuel de clientèle serait bénéfique aux deux stations. Chris Winter, originaire de la station canadienne dispose des contacts essentiels à cet éventuel jumelage. L'organisation de l'événement international irait également dans le sens d'un partenariat avec le « Whistler Crankworx », festival majeur de mountain bike, et pourrait donner naissance à une version similaire de ce dernier, avec l'organisation d'un « Crankworx Europe » à Verbier.

### **6.5. Organisation d'un événement international**

La force de Verbier en hiver est celle de disposer d'une offre événementielle et d'une animation forte tout au long de la saison, avec un événement important tous les mois. Nous pensons que Verbier doit avoir les mêmes objectifs en été. L'organisation d'un événement international de VTT sous forme de festival complèterait l'offre événementielle de la station et serait en parfaite adéquation avec le développement global de l'activité. Son organisation permettrait également de transmettre aux spectateurs une image positive de Verbier. L'idée serait de créer une réelle fête du mountain bike et de réunir athlètes, passionnés de mountain bike ou simples curieux au cœur de la station. Avec des épreuves et démonstrations sur plusieurs jours, l'événement générerait un trafic touristique intense ainsi qu'une augmentation des nuitées et représenterait dans ce sens une réelle valeur ajoutée.

Comme expliqué précédemment, le mandat d'organisation de cet événement international devrait être remis à l'entreprise FWT Management SA pour son expérience et son professionnalisme dans la branche. Cependant, une étroite collaboration avec Chris Winter faciliterait les différents contacts avec notamment les sponsors, les athlètes ou encore les personnages clés de Whistler. Le but de cet événement est avant tout de promouvoir la destination en tant que capitale du mountain bike en Europe et une éventuelle collaboration avec le festival de Whistler laisse entrevoir de bonnes perspectives de promotion et de développement.



## CONCLUSION

Le mountain bike dispose de potentialités touristiques intéressantes. Son large marché de clients, sa force communautaire ainsi que l'engouement qui gravite autour de cette activité nous prouvent que le VTT représente une alternative intéressante pour le tourisme alpin estival. De plus, nous pensons intimement que le sport est un moyen efficace d'établir l'identité d'un lieu.

La région de Verbier St-Bernard dispose d'ores et déjà de conditions cadres positives au développement du mountain bike. Un environnement alpin, un vaste réseau de chemins pédestres, un bikepark de qualité, ainsi que la renommée internationale de la station bagnarde représentent, en effet, des bases de développement intéressantes. De plus, comme nous avons pu le voir, les différents acteurs touristiques démontrent une réelle volonté d'avancer dans la même direction et la Commune du Bagnes se dit prête à investir de manière intensive dans cette activité. Ces différents éléments représentent autant de points positifs qui nous laissent penser que Verbier dispose de tous les atouts pour devenir, d'ici quelques années, une destination bike de référence.

Le principal enjeu actuel réside aujourd'hui dans le choix d'une structure de fonctionnement adéquate qui permettrait de lancer le projet de développement sur de bonnes bases. Suite à nos diverses analyses et rencontres, nous pensons que le positionnement estival de la station à travers le VTT devrait rester en main des entités touristiques locales. Selon notre organigramme, l'association Promobike, composée de personnages clés du tourisme régional, assurerait le rôle décisionnel et de contrôle. Elle serait appuyée par Chris Winter, professionnel du mountain bike, pour le côté opérationnel et la coordination du projet. Enfin, l'entreprise FWT Management SA s'occuperait de la partie événementielle, branche dans laquelle elle excelle. Ainsi, mêlant acteurs locaux, professionnels du mountain bike et spécialistes de l'événementiel, cette structure de travail permettrait, selon nous, d'atteindre l'objectif premier qui n'est autre que celui de dynamiser la saison estivale de la région.

Au-delà de l'aspect organisationnel, il semble important que le développement du mountain bike se concentre sur les différentes pratiques et les différents publics. Des débutants aux confirmés, des familles aux amateurs de VTT de descente, chaque segment doit être pris en considération et l'offre doit se vouloir attractive pour tous.

Cette vision globale de développement de l'activité VTT, associée à une structure de travail efficace et professionnelle, semble garantir un avenir prometteur pour le tourisme estival. Il reste aujourd'hui à la Commune de Bagnes la délicate tâche de se positionner sur ce développement touristique et de confier ce projet aux personnes clés.

## RÉFÉRENCES

- Buckley, R. (2006). *Adventure Tourism*. Oxford : CAB International
- Buckley, R. (2009). *Ecotourism : Principles and Practices*. Wallingford : CAB International
- Buckley, R. (2010). *Adventure Tourism Management*. Oxford : Butterwoth-Heinemann
- Confédération Suisse (2011). *Loi fédérale sur la circulation routière (LCR), art. 43*. Consulté le 14.06.11, disponible sur [www.admin.ch/ch/f/rs/7/741.01.fr.pdf](http://www.admin.ch/ch/f/rs/7/741.01.fr.pdf)
- Dictionnaire Sensagent (2011). *Définition Freeride*. Consulté le 16.05.11, disponible sur <http://dictionnaire.sensagent.com/freeride/fr-fr/>
- Feige, I. (2010). The Future of Mobility – Scenarios for the Year 2025. *Trends and Issues in Global Tourism 2010*, p. 269-278
- Flowzone (2009). Fun Mountain – Mottolino, Livigno. Consulté le 22.06.11, disponible sur <http://www.flowzone.ch/news/833/fun-mountain-mottolino-livigno>
- FWT Management SA (2011a). *Press kit : Into the Freeride World Tour*. Consulté le 12.05.11, disponible sur <http://www.freerideworldtour.com/presskit.html>
- FWT Management SA (2011b). *Descriptif de stage*. Consulté le 12.05.11, disponible sur [http://intranet.hevs.ch/index.asp?noLangue=1&nocategorie=5&NoPage=252&noDomaine=1&ID\\_STAGESMASTER=367](http://intranet.hevs.ch/index.asp?noLangue=1&nocategorie=5&NoPage=252&noDomaine=1&ID_STAGESMASTER=367)
- Gautier, F. (2006). Les casse-cou du Mount Tamalpais. *Tonic de mars*, avril 2006. Consulté le 20.04.11, sur <http://www.cycloromont.ch/vtt/success.pdf>
- Gay-Balmaz, N. (2011). Nouvelles communales. *Journal d'information de l'administration communale de Bagnes*, n°15, mai 2011, p.5
- Hinch, T. & Higham J. (2004). *Sport Tourism Development*. Clevedon : Channel View Publications
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) (2007). *Climate Change 2007: Synthesis Report*. Consulté le 23.06.11, sur [http://www.ipcc.ch/publications\\_and\\_data/ar4/syr/en/spms3.html](http://www.ipcc.ch/publications_and_data/ar4/syr/en/spms3.html)
- Larousse Dictionnaire (2011). *Définition mountain bike*. Consulté le 05.05.11, disponible sur [http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/Mountain\\_Bike/52949](http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/Mountain_Bike/52949)
- Leogang Bikepark (2011). *Good Cycling Code*. Consulté le 17.06.11, disponible sur <http://www.bikepark-leogang.com/en/bikepark-tours/good-cycling-code>
- Poon, A. (2010). Best Practice Destination Management : Lessons from the Leaders. *Trends and Issues in Global Tourism 2010*, p. 160-172
- Romeiss-Stracke, F. (2010). What Comes After the Fun Principle ? *Trends and Issues in Global Tourism 2010*, p. 153-158
- Rütter + Partner (2007). *Sport et économie en Suisse*. Consulté le 09.05.11, disponible sur <http://www.swisstosport.ch/Publications.61.0.html?&L=3>

Société de Développement de Verbier / Val de Bagnes (2011). *Rapport de gestion 2010, 74<sup>e</sup> exercice*. Verbier : Verbier St-Bernard

Sociétés Cotées (2011). Téléverbier SA résultats annuels 2009-2010. Consulté le 09.05.11, disponible sur <http://televerbier.societes-cotees.fr/index.php/post/TELEVERBIER-Resultats-annuels-96649>

Swiss Singletrail Map (2011). Karten-Übersicht. Consulté le 22.06.11, disponible sur <http://www.singletrailmap.ch/singletrailmap/overview.php>

Téléverbier SA (2011). *Rapport annuel 2009-2010*. Verbier : Téléverbier SA

Tuppen, J. (2000). The restructuring of winter sports resorts in the French Alps: problems, processes and policies. *International Journal of Tourism Research*, Volume 2, Issue 5, p. 327-344

Union Cycliste Internationale (UCI) (2011a). *Le cyclisme, un sport, 8 disciplines*. Consulté le 05.05.11, disponible sur <http://www.uci.ch/templates/UCI/UCI2/layout.asp?MenuId=MTk3Nw&LangId=2>

Union Cycliste Internationale (UCI) (2011b). Mountain bike. Consulté le 05.05.11, disponible sur <http://www.uci.ch/templates/UCI/UCI1/layout.asp?MenuId=MTUxODU&LangId=2>

Velo Suisse (2010a). Communiqué de presse : *25 Jahre Mountainbike in der Schweiz!*. Consulté le 19.04.11, disponible sur <http://www.velosuisse.ch/fr/media37326.html>

Velo Suisse (2010b). Communiqué de presse : *Boom: un vélo sur neuf est électrique!*. Consulté le 19.04.11, disponible sur <http://www.velosuisse.ch/fr/communiques.html>

Verbier/La Tzoumaz Bikepark (2011). *Plan des pistes 2011*. Consulté le 12.04.2011, disponible sur <http://www.verbierbikepark.ch/>

Verbier St-Bernard (2011). *Le VTT à Verbier*. Consulté le 23.05.11, disponible sur <http://www.verbier.ch/fr/ete/detail.php?idContent=158>

Zuber, G.C. (2011). Interview Yan Baczkowski. *Bien Vivre en Valais*, été 2011, p.188-190

## ANNEXE I : Projet Bike 2011-15 proposé par FWT Management SA

# VERBIER-BAGNES PROJET BIKE 2011-15

Version 5 avril 2011

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## TABLE DES MATIERES

- 0. PREAMBULE – L'EVENEMENT TEST OUTDOOR
- 1. ETAT DES LIEUX
- 2. LES ALTERNATIVES
  - 2.1. Le Status Quo
  - 2.2. Le Développement Multisports
  - 2.3. Le Développement VTT pour devenir une référence internationale
- 3.1 EXEMPLE DE WHISTLER
- 3.2 TRANSDITION DE LA SUCCESS STORY DE WHISTLER A VERBIER-BAGNES
- 4. EXEMPLE DE ST MORITZ-ENGADIN
- 5. PROPOSITION DE DEVELOPPEMENT VTT A LA COMMUNE DE BAGNES
  - 5.1. Développement des Infrastructures
    - Pistes Descente (DH)
    - Pistes Enduro
    - Pistes Enfants
    - Cross Country

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## TABLE DES MATIERES

- 5.2. Développement de l'Offre VTT touristique à Verbier / Bagnes / St Bernard
- 5.3. Promotion & Communication de l'Offre VTT
- 5.4. Organisation d'une Compétition Internationale de VTT à l'horizon 2013
- 6. STRUCTURE DE TRAVAIL
- 7. BUDGET
  - 7.a. Commune de Bagnes
  - 7.b. Association Promobike
  - 7.c. FWT Management SA
  - 7.d. Résumé Proposition de Financement à la Commune de Bagnes
- 8. ESSENCE DU PROJET
- 9. CALENDRIER

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## PREAMBULE

A l'automne 2009, Marie-Hélène approche FWT Management SA (Organisateur de La Coupe du Monde de Freeride & de l'Xtreme de Verbier) en nous demandant de:  
**"Créer un Xtreme de Verbier l'été"**, afin de dynamiser l'été à Verbier, dont les résultats commerciaux ne sont pas satisfaisants.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

En juillet 2010, la proposition d'Événement Test Outdoor en août 2010 est acceptée.



Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Les Objectifs sont:

1. Tester les **formats** & les **lieux** de compétitions/démonstrations.
2. **Documenter** – vidéo et photos afin de présenter l'édition no1.
3. **Tester le concept** auprès des athlètes, des consommateurs potentiels (familles test), des medias & des partenaires-sponsors potentiels.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Le Budget est:

9 Athlètes (3 par sport)	CHF 4'500
Production vidéo (30 sec/3-5 min/3 x 1min)	CHF 6'000
Photo (portfolio libre de droits)	CHF 4'000
Hébergement, repas & transport	CHF 3'000
Guides	CHF 4'000
Coordination terrain	CHF 4'000
Management	CHF 5'000
<b>TOTAL</b>	<b>CHF 30'000</b>

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Le Résultat est:

### 1. Production vidéo & photo:

- 120 photos de haute qualité destinées à promouvoir le développement du mountain-bike à Verbier - Val de Bagnes (point c. ci-dessus), à disposition de l'Office du Tourisme et de Téléverbier pour toute promotion de la région.

- vidéo de 150 secondes présentant le mountain-bike à Verbier - Val de Bagnes (point c. ci-dessus), à disposition de l'Office du Tourisme et de Téléverbier pour toute promotion de la région. NB: Le lien pour télécharger la vidéo est <http://www.fwtserver.com/SPECIALS/VERBIER-BIKE/>

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Le Résultat est:

2. Conclusion qu'un événement outdoor multisports (bike, grimpe, parapente/base jump) n'est pas la solution pour développer Verbier - Val de Bagnes l'été.

Raisons: risque de dilution, pas d'identité claire.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011





## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Le Résultat est:

### 3. Un constat – série de points:

A. Un événement de VTT (uniquement) est clairement indiqué comme une **priorité** car:

- Le VTT est un sport qui touche **la masse**, praticable à différents niveaux par une très grande majorité **des clients potentiels de l'été à Verbier = les clients de l'hiver!!**
- Le VTT est un sport en passe de devenir **"LE FREERIDE DE L'ETE"**, à savoir non seulement un sport, mais un style de vie.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Le Résultat est:

### 3. Un constat – série de points:

B. Le succès d'un événement/compétition de VTT est dépendant des **conditions cadres** de VTT dans la région.

C. Les reproches principaux concernant l'offre VTT à Verbier/Bagnes sont: une **offre inexistante pour les débutants et les familles**, qui n'est pas proposée de manière simple et intégrée.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Le Résultat est:

### 3. Un constat – série de points:

D. Un événement/compétition seul, **ne pourra changer le paysage économique** de Verbier l'été. Celui-ci sera "la pointe de l'iceberg", permettant de communiquer l'offre VTT de Verbier/Bagnes.

E. La clientèle, plutôt sportive et "jeune d'esprit" qui fait le succès de Verbier l'hiver, est **demandeuse d'une offre à la montagne en été**. De nombreux propriétaires de résidences, d'"habités de Verbier", ainsi que la clientèle qui connaît Verbier l'hiver représentent un potentiel solide pour un développement économique l'été.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Le Résultat est:

### 3. Un constat – série de points:

F. Différent indicateurs économiques (ex. prix du pétrole favorise le tourisme de proximité) confirment que **la montagne**, à l'avenir, représentera une **part toujours plus importante des loisirs l'été**.

G. La **qualité de l'offre** sportive et d'animation d'une station/région est fondamentale aujourd'hui pour lutter contre la concurrence.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Le Résultat est:

### 3. Un constat – série de points:

H. Verbier et le Val de Bagnes possèdent des **conditions cadres idéales** pour le développement du VTT.

I. Il est admis qu'une offre VTT de qualité entraînant une augmentation des ventes d'abonnements VTT, aura une **incidence positive sur la vente d'abonnements piétons**. La **cohabitation entre VTT et piétons fonctionnent très bien quand elle est organisée!** (ex. Whistler & St Moritz Engadin).

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Le Résultat est:

### 4. Une proposition de mandat:

Parallèlement à ces conclusions, nous avons proposé un mandat à la Commune regroupant non seulement l'organisation d'une Compétition Internationale majeure **afin d'asseoir Verbier Val de Bagnes sur la carte des stations d'été**, mais également la coordination du développement du VTT dans son ensemble, **à destination des familles principalement**.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011





## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Le Résultat est:

### 4. Une proposition de mandat:

Celui-ci regroupe:

- 1- la **coordination avec la Commune, Promobike** (principalement actif autour du Bike-Park sur les pistes) et un **consultant externe** (Chris Winter) – NB: différentes séances ont déjà eu lieu pour élaborer un système de collaboration et faire un état des lieux (Yves Bruchez Claude André May, David Perraudin, etc.)
- 2- le développement du VTT dans les **autres régions du Val de Bagnes** que Verbier sous une **forme plus famille/découverte/culture** (ex. gastronomie).
- 3- la **communication** de ce développement.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Le Résultat est:

### 4. Une proposition de mandat:

Celui-ci regroupe:

- 4- la **coordination** avec des Tours Operators, agences immobilières de Verbier, Hôtels de Verbier, magasins de Verbier, Bureaux des Guides, Sociétés de transports (Téléverbier, CFF, Taxis, etc.).
- 5- un **partenariat avec Whistler** afin de développer **le premier "Crankworx" en Europe – Crankworx étant LA référence** en terme de de compétitions internationales.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Le Résultat est:

### 4. Une proposition de mandat:

Il semble que le mandat proposé (voir section à venir dans le document) est perçu comme "cher".

A ce stade, FWT a facturé CHF 24'000.- (au lieu des CHF 30'000.- validés) pour l'Événement Test Outdoor. Le coût moins élevé provient du fait que la post-production vidéo n'a pas été développée comme prévu initialement du fait de l'abandon du concept multi-sports.

NB: Le coût comprend le développement du projet au cours des 18 derniers mois (septembre 2009 – mars 2011).

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Le Résultat est:

Détail du coût de l'Événement Test Outdoor incluant l'étude et les développements à ce jour:

Athlètes	CHF 6'650.-
Production Vidéo	CHF 3'500.-
Production Photo	CHF 3'000.-
Hébergement, Repas, Transport (hélicoptère)	CHF 4'237.-
Guides	CHF 200.-
Coordination terrain	CHF 4'000.-
Management	CHF 5'000.-
<b>Total</b>	<b>CHF 26'587.-</b>

NB: Facture ramenée à CHF 24'000.-

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## L'EVENEMENT TEST « OUTDOOR »

Le Résultat est:

### 4. Une proposition de mandat:

Afin d'expliquer le projet, les **raisons d'un besoin de "direction & coordination de projet"**, et les coûts avancés, il semble indispensable à ce stade d'entrer dans les détails de cette proposition avec les personnes concernées, et de **DEVELOPPER CELUI-CI ENSEMBLE, d'un point de vue du MASTERPLAN ET BUDGET.**

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 1. ETAT DES LIEUX

1. Le résultat commercial de l'été 2010 de la Commune de Bagnes est considéré comme **mauvais**.
2. La Commune de Bagnes décide de **réagir** afin de dynamiser la saison estivale.
3. La Commune de Bagnes s'adresse à FWT Management SA, concepteur et organisateur de l'Xtreme de Verbier (Finale de la Coupe du Monde de Freeride 2011), afin de « **Créer un Xtreme d'été** ».
4. La valorisation media de l'Xtreme de Verbier 2010 se monte à CHF 5.1 million pour Verbier. Le rôle moteur de l'Xtreme de Verbier dans le développement du ski à Verbier est incontesté, et la transposition à l'été semble indiquée.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 2. LES ALTERNATIVES

### 1. LE STATUS QUO.

#### 1. LE DEVELOPPEMENT « MULTI-SPORTS ».

#### 1. LE DEVELOPPEMENT DU VTT POUR DEVENIR UNE REFERENCE INTERNATIONALE.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 2.1. LE STATUS QUO

- Développement « organique » du VTT par le biais de financements « faibles » (approx. CHF 200K / année dont 50% par la Commune de Bagnes) dans le Bike Park – principalement des pistes de descentes.
  - Bike Park destiné aux amateurs de bon niveau, et à l'élite.
  - Offre faible pour les familles, débutants & amateurs moyens.
- Développement de « petits » événements de sports « outdoor » (Grand Raid, Fenky, etc. ), à faibles valeurs ajoutées.
- Activités culturelles (ex. Verbier Festival & Academy) et sportives (ex. Concours Hypique) existantes demeurent.
  - Les investissements « sportifs » pour la Commune sont marginaux: CHF 100K / année.
  - L'activité économique à Verbier-Bagnes n'évolue pas l'été.
  - Le risque étant que si Verbier ne réagit pas, une autre station prendra cette initiative.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 2.2. LE DEVELOPPEMENT « MULTISPORTS »

- Investissement de CHF 200K / année dans le **VTT**: Bike Park, diverses initiatives individuelles, et compétition régionale.
- Investissement de CHF 150K / année dans les **sports aériens** (parapente, speed-flying, delta) par le financement d'une compétition internationale.
- Investissement de CHF 150K /année dans l'**escalade** par le financement d'une compétition internationale.
  - Les investissements « sportifs » pour la Commune se montent à CHF 500K.
  - L'offre de Verbier-Bagnes ne subit pas de changement radical.
  - L'activité économique à Verbier-Bagnes reste faible l'été.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 2.3. LE DEVELOPPEMENT VTT POUR DEVENIR UNE REFERENCE INTERNATIONALE

- Mandat à une entreprise privée ET à une association locale regroupant les différents partenaires-clé de la Commune pour un développement ciblé VTT.
- Objectif à 5 ans: L'Exemple Whistler ou le VTT est LE MOTEUR du développement estival, débordant sur d'autres activités telles que la randonnée pédestre, le golf, les parcours acrobatiques, la musique, les galeries et expositions artistiques, la gastronomie, etc..

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 3.1 WHISTLER 1999-2010

- En 1999, Whistler fait le même constat que Verbier aujourd'hui; sa station manque cruellement de vie en été.
- Ils misent sur un développement du bike comme offre touristique principale.
- Malgré beaucoup d'incertitudes concernant ce marché et ses pratiquants considérés comme des personnes:
  - . à faibles revenus
  - . jeunes
  - . qui ne fréquentent pas les hôtels, les commerces et les restaurants
- Malgré le peu d'exemples de stations ayant eu un quelconque succès en tentant ce pari.
- Décision en 1999 d'investir 450'000 CHF par année dans les infrastructures et d'investir dans une compétition internationale de premier plan.

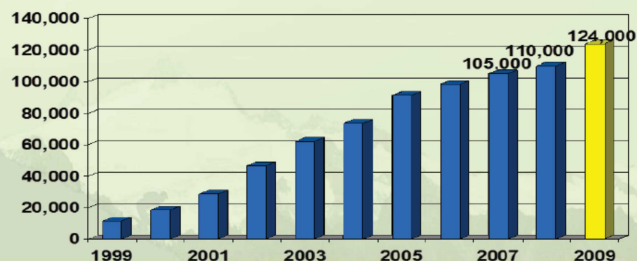
Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## RESULTATS ?

11 ANNEES CONSECUTIVES DE CROISSANCE:  
De 10'000 à 124'000 journées bike



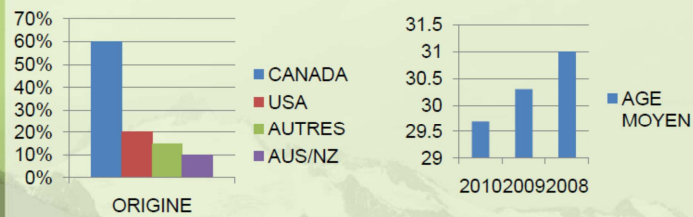
Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011





## QUI SONT ILS ?

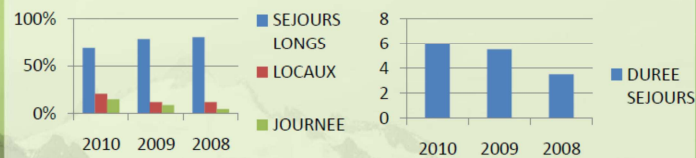


Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## OU DORMENT-ILS ?

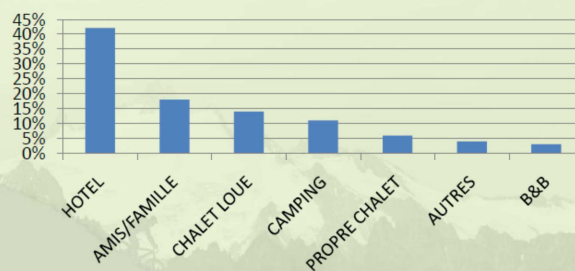


Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## OU DORMENT-ILS ?

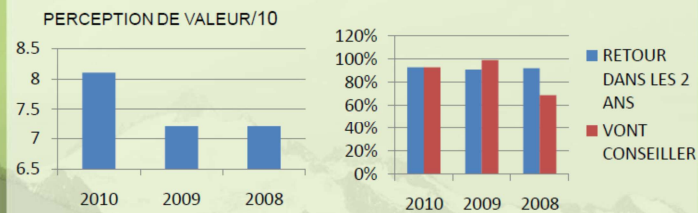


Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## QU'EN PENSENT-ILS ?

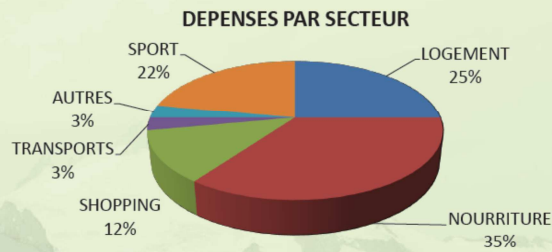


Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## COMBIEN DEPENSENT-ILS ?



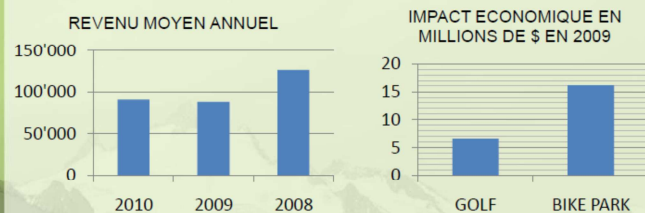
- DEPENSE MOYENNE PAR JOUR/PERSONNE 230\$
- LIFT TICKET COMPRIS DANS SPORT

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## COMBIEN DEPENSENT-ILS ?



Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## CONCLUSIONS

- Les bikers sont plus âgés que ce que l'on pense.
- Ils tendent à rester sur place quand l'offre est bonne.
- Il est possible de leur faire vivre une expérience donnant un très haut taux de satisfaction.
- Leur sentiment sur la valeur du produit est très haut malgré le fait que Whistler soit certainement l'endroit le plus cher au monde pour faire du bike.
- Ce sont des clients légitimes et valables.
- Ils ont de l'argent.
- Ils sont prêts à le dépenser.
- Ils reviendront et conseilleront la destination.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## PROMOTION

- Whistler est une station très active dans l'événementiel pour promouvoir sa destination.
- Elle a accueilli les championnats du monde de Snowboard, les championnats du monde de descente en VTT et les jeux Olympiques en 2010.
- Ils organisent également le TELUS ski et snowboard festival chaque année. Ce festival dure dix jours et est le plus gros rassemblement du genre en Amérique du Nord.
- Mais l'événement annuel qui attire le plus de monde et qui a la renommée internationale la plus forte est le fameux événement bike **CRANKWORX** organisé chaque été depuis 7 ans.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## CRANKWORX

- **COMPETITIONS POUR PROS ET AMATEURS:**
  - Descentes
  - Slalom parallèle
  - Enduro
  - 4Cross
  - Best trick
  - Slopestyle
  - Giant slalom
  - Ultimate pump track....
- **ANIMATIONS:**
  - Festival de musique, Photo challenge, Démonstrations techniques
  - Expos sponsors et shows

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## CRANKWORX

- CHIFFRES CLES:
  - 9 jours d'évènement
  - 20'000 spectateurs logés dans la station
  - 250'000 spectateurs sur place et en ligne sur les 9 jours
  - 1200 participants
  - 300 journalistes accrédités de 17 pays différents
  - 60 partenaires
  - 130'000\$ de primes versées
  - Un budget total de 3 millions de dollars

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 4. LA WHISTLER SUCCESS STORY A VERBIER ?

### COMPARATIF STATIONS:

- IMAGE: Les deux stations ont une image sportive, haut de gamme et freeride.
- CAPACITE: Les deux stations annoncent entre 14'000 et 16'000 lits à louer. Whistler a un peak de visiteurs de 20'000 en février et en août. Verbier a un peak de visiteurs de 35'000 en mars.
- PRIX: Le mètre carré de terrain vaut environ 6300\$ à Whistler et 5'000CHF à Verbier. Un forfait journalier à coute 95\$ à Whistler pour 68CHF à Verbier

CONCLUSION: Les deux stations attirent le même type de clientèle avec les mêmes centres d'intérêts et les même moyens.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011





## 4. LA WHISTLER SUCCESS STORY A VERBIER ?

- STATISTIQUES:
  - Verbier vend deux fois moins de forfaits été aujourd'hui que Whistler il y a 11 ans
  - Les ventes de VTT représentent 145'000 bikes et 42% du marché du vélo en Suisse pour environ 300'000 paires de ski vendues
- VISITEURS:
  - La région de Vancouver a un bassin de 2 millions d'habitants qui se trouvent à 1,3 heure de Whistler. Le bassin de population à moins de 2h de Verbier est sensiblement identique.
  - Comme pour Verbier une part importante des propriétaires prennent l'avion ou voyagent longtemps pour arriver à Whistler.
  - Les clientèles des deux stations sont similaires; sportives et aisées. Le développement du bike l'été à Whistler a rencontré un franc succès auprès de la clientèle traditionnelle de l'hiver.

CONCLUSION: Le marché existe, seule l'offre est à développer

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 3.2. LA WHISTLER SUCCESS STORY A VERBIER ?

OFFRE TOURISTIQUE LIEE AU BIKE AUJOURD'HUI:

- Pour pouvoir proposer une offre bike complète, une station doit développer des infrastructures pour la pratique de la descente, de l'enduro, du cross country et du freestyle. Et ce pour tous les niveaux.
- Des offres complémentaires de grands tours guidés.
- Une offre découverte de la région et de sa gastronomie «bike gourmet tour».
- Le développement de camps de perfectionnement pour amateurs mais aussi pour les professionnels de l'enseignement.
- Le développement d'une offre sport-études avec bike au printemps-été-automne et ski en hiver.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 4. L'EXEMPLE DE ST MORITZ-ENGADIN

- Investissement & orientation stratégique dans le VTT en 2009.
- Constat: « il y a plus de de VTTistes (13 Millions. en Europe germanique) que de skieurs (4 Millions.) ».
- Développement VTT **toujours dans le respect de l'intérêt des promeneurs.**
- Développement de l'offre VTT considérée comme idéale pour positionner la région de manière forte d'un point de vue touristique, incluant la culture (gastronomie, etc.).
- Développement coordonnés avec les sociétés de remontées mécaniques en fonction de 3 groupes cibles de pratiquants VTT: 1. « Epic »: trail et tour (cross-country et familles) – 2. « Flow »: Freerider – 3. « Gravity »: Bike Park.
- Développement respectant l'environnement: « Low Impact » and « Hand-made ».
- « Code de Conduite » des VTT – cohabitation avec les promeneurs.
- Communication propre au VTT = outils de communication additionnel pour la région.
- Engadin St Moritz: Office de développement comptant 60 collaborateurs.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 5. PROPOSITION DE DEVELOPPEMENT VTT A LA COMMUNE DE BAGNES

- Mandat à une entreprise privée ET à une association locale regroupant les différents partenaires-clé de la Commune.
- Objectif à 5 ans: L'Exemple Whistler ou le VTT est LE MOTEUR du développement estival, débordant sur d'autres activités telles que la randonnée pédestre, le golf, les parcours acrobatiques, la musique, les galeries et expositions artistiques, la gastronomie, etc..

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 5. PROPOSITION DE DEVELOPPEMENT VTT A LA COMMUNE DE BAGNES

### LES OBJECTIFS DU MANDAT SONT:

1. Vente par Télèveverbier SA de 30'000 journées VTT sur la période juin-septembre 2015.
2. Développement du Bike Park de Verbier à 5 pistes vertes, 5 pistes bleues, 5 pistes rouges, 5 pistes noires et 2 pistes jaunes, ainsi que d'un kids/training park.
3. Développement d'un réseau de 10 parcours « Enduro » sur le territoire Verbier-Bagnes-St Bernard.
4. Développement d'une signalétique VTT couvrant la Descente (DH), l'Enduro, et le Cross Country (X-Country).
5. Développement d'une OFFRE VTT touristique intégrée.
6. Promotion & Communication professionnelle de l'Offre VTT.
7. Organisation d'une Compétition Internationale à l'horizon 2013.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 5.1 DEVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES

### PISTES DE DESCENTE:

- Le processus est long mais connu. Le plan de développement doit absolument se concentrer sur l'offre famille, débutant et niveau moyen pour toucher un public plus large.

### PISTES ENDURO:

- Les pistes Enduro sont des sentiers étroits plus ou moins techniques qui permettent de découvrir toute la région en s'amusant. Ce sont ces pistes qui doivent être la particularité et la force de l'offre bike de Verbier.
- Ces pistes ne sont pas balisées et utilisées de manière sauvage par les bikers aujourd'hui.
- Le développement de ces pistes doit être réfléchi avec toutes les communes du val de Bagnes et une solution pour une bonne cohabitation avec les piétons doit être élaborée.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 5.1 DEVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES

### PISTES DE CROSS COUNTRY:

- Les pistes de cross country sont des pistes larges plus ou moins physiques mais pas techniques qui sont idéales pour la découverte de la région pour des familles ou des débutants.
- Ces pistes existent aujourd'hui et sont balisées.
- La communication de cette offre manque.
- Le développement d'un système de transport pour pouvoir s'y rendre sans sa voiture manque.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 5.1 DEVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES

### PISTES ENFANTS/DEBUTANTS:

- L'offre est inexistante aujourd'hui.
- L'emplacement idéal serait dans les alentours de la station intermédiaire du nouveau télécabine de Savoleyres lors de sa construction en été 2012.
- En attendant une zone à l'arrivée du télécabine des Ruinettes pourrait être aménagée.
- Dirt et Pumptrack aux Vernays.

### SLOPESTYLE:

- Un slopestyle est un parc de freestyle avec des modules permettant aux bikers de sauter et d'effectuer diverses figures. C'est l'équivalent en terre des modules de neige du parc en hiver.
- Son emplacement n'est pas encore défini.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 5.2. DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE VTT TOURISTIQUE A VERBIER/BAGNES/ST BERNARD

- Production d'un plan/carte VTT couvrant Verbier, La Tzouma, Bruson, Le Haut Val de Bagnes, ainsi que les régions du St Bernard, d'Entremont, du Val Ferret et d'Orsières.
- Développement d'Offres VTT (ex. Tour du Val de Bagnes, Tour du Grand Combin, avec combinaisons (abonnement/location VTT/guide/hébergement) – coordination avec offre existante (Bureaux de guides, agences de VTT/Bike, hôtels, régies de location, restaurants, taxis, etc.).

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



### 5.3. PROMOTION & COMMUNICATION DE L'OFFRE VTT

Solution de Communication de l'offre VTT fonctionnelle dès mai 2011 comprenant:

- Cellule de relations publiques
- Production d'un site internet
- Partenariats media
- Production et distribution vidéo et photographique

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



### 5.4. ORGANISATION D'UNE COMPETITION INTERNATIONALE A L'HORIZON 2013

- Organisation annuelle d'une Compétition internationale de VTT rassemblant l'élite mondiale, ceci dès 2013, avec 10'000 spectateurs et participants à l'horizon 2015.
- Idéalement: Label « Crankworx ». NB: les discussions avec Crankworx sont avancées – une collaboration sur l'organisation d'un « Crankworx Europe » est envisageable.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



### 6. STRUCTURE DE TRAVAIL

- Joint Venture (contrat de société simple) entre FWT Management SA et l'Association Promobike.
- Contrat tri-partites entre la Commune de Bagnes, FWT Management SA, et l'Association Promobike, dont les objets sont:
  - 1) Commune de Bagnes: investissement en infrastructures: pistes Enduro, signalétique.
  - 2) Association Promobike: investissement en infrastructures: bike Park (pistes Descentes-DH et Kids/Training Park), signalétique, marketing, événements régionaux.
  - 3) FWT Management: Administration du projet, partenariat avec Whistler/Crankworx, marketing de l'offre VTT Verbier, promotion & communication, organisation de l'Événement International.

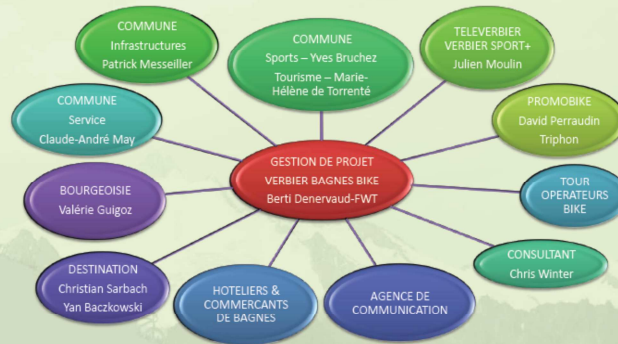
Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011





## 6.2 ORGANIGRAMME



Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 7. BUDGET

### A. Commune de Bagnes - Budget Annuel (2011-2015)

#### Budget d'entretien des pistes de cross country et enduro

- Personnel (équipe de Claude-André May)	CHF 30'000.-
- Signalétique	CHF 30'000.-
- <b>Total Charges</b>	<b>CHF 60'000.-</b>

- Les charges de personnel devraient augmenter à 40'000 CHF en 2012 et 50'000 CHF en 2013 avec l'augmentation de l'offre Enduro.
- Elles se stabilisent à 50'000 CHF de 2013 à 2015.
- Les charges de signalétique diminuent de CHF 30'000 en 2011 pour se stabiliser à CHF 10'000 dès 2013 → le budget annuel de CHF 60'000 est constant.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 7. BUDGET

### B. Association Promobike - Budget Annuel (2011-2015)

#### Charges

- Personnel (1 Coordinateur, 3 employés, 1 conducteur machine)	CHF 205'832.-
- 600 Heures machines + Bois	CHF 82'000.-
- Matériel, Outillage & Véhicule	CHF 15'750.-
- Marketing	CHF 18'000.-
- Evénements	CHF 2'000.-
- <b>Total Charges</b>	<b>CHF 323'582.-</b>

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 7. BUDGET

### B. Association Promobike - Budget Annuel (2011-1015)

#### Revenus

- Commune de Riddes	CHF 40'000.-
- Commune de Bagnes – Pistes DH*	CHF 65'000.-
- Commune de Bagnes – Pumptrack aux Vernays*	CHF 10'000.-
- Destination Verbier St Bernard*	CHF 10'000.-
- SD Verbier	CHF 20'000.-
- Verbier Sport+ & Téléverbier SA	CHF 50'000.-
- Sponsoring Swatch (Via Téléverbier SA)	CHF 10'000.-
- Autres (Evénements, cotisations, etc.)	CHF 13'500.-
- FINANCEMENT ADDITIONNEL NECESSAIRE	CHF 105'082.-
- Total Revenus	CHF 323'582.-

NB: \* TOTAL DE CHF 85'000.- A PRIORI DEJA BUDGETE PAR LA COMMUNE DE BAGNES POUR 2011

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15



Copyright FWT Management SA 2011

## 7. BUDGET

### C. FWT MANAGEMENT SA - Budget Annuel (2011-2015)

#### Charges (excluant Evénement International)

- Direction de Projet	CHF 30'000.-
- Chef de Projet (75% à l'année)	CHF 60'000.-
- Frais y compris bureau permanent à Bagnes	CHF 5'000.-
- Conseil Juridique	CHF 10'000.-
- Consulting externes (ex : Whistler : Dessin des pistes, Maintenance, développement de l'offre, opérations de promotion (Présence bikers pro, photo shoot)	CHF 30'000.-
- Promotion & Communication (RP, partenariats media)	CHF 25'000.-
- Site internet	CHF 15'000.-
- Supports (cartes, flyers)	CHF 15'000.-
- Total Charges	CHF 190'000.-

NB: Financement par la Commune et la Destination

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15



Copyright FWT Management SA 2011

## 7. BUDGET

### C. FWT MANAGEMENT SA - Budget Annuel (2011-2012)

#### Charges Evénement International (Financement par la Commune et la Destination):

- Evénement 2013:	CHF 200'000.- (Budget total de CHF 500'000.-)
- Evénement 2014-2015:	CHF 300'000.-/année (Budget total de CHF 1'000'000.-)

Un contrat de 5 ans régit le mandat de FWT Management SA, avec un budget défini pour la période 2011-2012.

Une évaluation est effectuée au 31 août 2012 avec une proposition de budget pour la période 2013-2015.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15



Copyright FWT Management SA 2011

## 7. BUDGET

### D. RESUME DE LA PROPOSITION DE FINANCEMENT A LA COMMUNE DE BAGNES ET A LA DESTINATION 2011-2015

2011:	A définir
2012:	Promobike: CHF 190'000.-, FWT: CHF 190'000.-, CA May: CHF 60'000.- <b>TOTAL 440'000.- CHF</b>
2013:	Promobike: CHF 190'000.-, FWT: CHF 190'000.-, CA May: CHF 60'000.-, Event: CHF 200'000.- <b>TOTAL 640'000.- CHF</b>
2014-15:	Promobike: CHF 190'000.-, FWT: CHF 190'000.-, CA May: CHF 60'000.-, Event: CHF 300'000.- <b>TOTAL 740'000.- CHF</b>

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 8. L'ESSENCE DU PROJET

- Verbier-Bagnes possède un des **plus beaux Bike-Park au monde!**
- Le VTT est le **Freeride de l'Ete!!** Il est impératif pour Verbier de développer une offre a sa clientèle pour l'été afin de balancer son exposition au risque, et de rentabiliser les installations sur l'année (déséquilibre actuel entre les investissements des remontées mécaniques pour l'hiver vis à vis de ceux pour l'été) = **Un investissement dans l'offre VTT en été répond à l'engagement de Verbier-Bagnes dans sa politique de développement durable.**
- Verbier-Bagnes peut devenir **le Whistler du bike en Europe = La Référence.**

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 8. L'ESSENCE DU PROJET

- Verbier-Bagnes possède les **capacités financières** nécessaires à ce développement, ainsi que la **clientèle sportive** de l'hiver qui est impatiente de passer plus de temps à Verbier en été.
- A Verbier l'offre événementielle de l'été n'a pour l'instant peu de relation avec la montagne. Il est clé de **lier le cadre naturel à l'offre touristique**.
- Le **réchauffement climatique** nous oblige à imaginer des hivers qui commencent plus tard et finissent plus tôt. L'offre touristique doit s'y adapter.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011



## 9. CALENDRIER

- Elaboration du Masterplan et budget 2011-2015 17 avril-15 août 2011
- Validation des mandats et budgets 15 décembre 2011
- Evaluations annuelles au 15 août dès 2012 pour validation budget de l'année 2013 au 15 décembre 2012.

Verbier-Bagnes Projet Bike 2011-15

Copyright FWT Management SA 2011





## ANNEXE II : Retranscription interview Téléverbier SA et Verbier Sport +

Entretien à Verbier, le 27.05.11.

Julien Moulin, Directeur commercial de Téléverbier SA et de Verbier Sport +.

### Evolution de l'activité

Pour commencer, Julien nous propose une rétrospective sur l'activité VTT dans la région. Selon lui, le VTT a débuté fort en Valais autour des différentes courses organisées, notamment les épreuves du Trophée du Coude du Rhône. Ensuite il y a eu la mise en place du Grand Raid au début des années nonante. Cela a permis de lancer réellement le VTT que tout le monde pratique aujourd'hui.

En ce qui concerne l'activité de Téléverbier SA, il y a une dizaine d'années, Verbier lance, avec Nendaz, le Tour du Mont-Fort à VTT avec la possibilité d'utiliser les remontées mécaniques. Le Tour du Mont-Fort est un produit VTT qui amène les gens sur les hauts du domaine. Julien nous précise qu'il ne faut oublier que Téléverbier SA est une société de transport et leur but est de transporter des personnes. Bien que ce soit bien de faire rouler les gens en bas, l'objectif reste celui de faire monter les gens. Aujourd'hui ce produit de transport de personnes avec des VTT reste le produit principal de VTT pour Téléverbier SA. Il ne parle pas uniquement du Tour du Mont-Fort, mais des balades à La Chaux, la Croix de Cœur, La Planay.

À cela est venu s'ajouter le bikepark. Trifon (Fabrice Tirefort) a en effet proposé le développement du VTT de descente. En Valais, Julien relève que ce concept a été initié par Les Portes du Soleil. Il nous précise que Téléverbier SA a saisi cette opportunité, à savoir celle de pouvoir travailler avec un professionnel et ils sont partis très forts avec la création de pistes d'un niveau difficile qui ont permis l'organisation de deux manches de Championnat Suisse et une manche de Coupe d'Europe. Julien pense clairement qu'il faut les compétences aux bons endroits.

Julien ajoute également que l'effet de mode porte aujourd'hui avant tout sur le bikepark et le VTT de descente plutôt que sur le VTT de manière générale. D'ailleurs plusieurs magasins de sports se sont orientés dans ce secteur ; plusieurs hébergeurs, typiquement l'Hôtel la Vallée à Lourtier se sont également lancés dans ce créneau. Pour Julien, il est clair que l'on rencontre plus de VTT mais cela représente encore une niche car selon lui, nous avons mis un peu la charrue avant les bœufs. Selon lui, pour le moment, nous n'avons pas les infrastructures pour accueillir vraiment une clientèle de masse pour le VTT.

### Quelques chiffres

Julien nous éclaire sur le fait que pour Téléverbier SA, la saison estivale représente 1-1,5% du chiffre d'affaires global. En effet, sur les 40 millions de francs qu'effectue l'entreprise sur l'année, l'été totalise CHF 700'000.-, ce qui correspond à un gros samedi d'hiver.

En terme de revenu, la clientèle du bikepark totalise un chiffre d'affaire de CHF 35'00.- à CHF 40'000.- par été pour un chiffre d'affaire total estival de CHF 700'000.-, ce qui représente environ le 5% du chiffre d'affaires de l'été. Julien précise également que l'activité VTT hors bikepark représente le double ou le triple.

Le directeur commercial de Téléverbier nous précise quels sont les segments de clients de l'été : les clients du bikepark représentent 5% de l'activité, les autres vététistes totalisent 10 à 15% du chiffre d'affaires et enfin, les piétons et randonneurs se partagent les 80-85% restants.

## Objectifs de Téléverbier

Selon lui, aujourd'hui, il faut prendre l'activité VTT dans son ensemble, autant le VTT familial, que le VTT sportif ou encore l'activité pour l'élite. Julien pense qu'il y a un plus gros potentiel de développement global qu'uniquement le bikepark, bien qu'il croie beaucoup à son activité, qu'il qualifie de produit fun et phare. Selon lui, il reste cependant un concept station à régler. Il ajoute également qu'il croit beaucoup en l'ouverture du restaurant de la Chaux, qui permet un vrai lien entre la Tzoumaz et les Gentianes avec les restaurants de la Croix de Cœur, des Ruinettes, et de la Chaux. La station dispose alors d'un produit complet où les gens peuvent profiter des infrastructures en familles, ou de manière plus sportive sur le Tour du Mont-Fort.

Julien précise que le revenu principal de l'entreprise en été, c'est le Mont-Fort (montée-descente), c'est pourquoi depuis cette année, Téléverbier SA ouvrira depuis le Châble à partir du 11 juin tous les weekends jusqu'au Ruinettes et juillet-août jusqu'au Mont-Fort.

Un des objectifs de Téléverbier SA est d'élargir sa saison estivale. Julien précise dans ce sens qu'une saison ne peut s'élargir que si tous les acteurs du tourisme jouent le jeu. Il nous précise qu'aujourd'hui, on ne peut pas avoir un seul acteur qui dit on va ouvrir pour des gens qui viennent de l'extérieur. La clientèle hivernale de l'extérieur (qui vient à la journée) représente 20%. Le 80% restant sont des personnes qui logent. Il nous explique que si le même ratio est appliqué à l'été et si Téléverbier SA ouvre ses installations jusqu'au Mont-Fort dès le 11 juin, il faut qu'il y ait des hôtels ouverts, des restaurants. De plus, Julien précise qu'il faut qu'il y ait une communication station qui communique une ouverture tôt.

L'objectif actuel de Téléverbier SA, plutôt que d'ouvrir très tôt l'entier du domaine, serait de se focaliser sur septembre et octobre, qui sont des mois plus similaires à l'été et plus propices aux activités de plein air plutôt que le mois de juin où les gens ne sont pas encore en vacances.

## Situation actuelle

En terme marketing, la Destination Verbier St-Bernard et Téléverbier SA ont décidé cette année de faire leur marketing ensemble. La publicité est la même, Téléverbier SA paie ce qui est local et la destination finance ce qui va plus loin. Julien se base sur l'hiver pour affirmer que cette règle fonctionne plutôt bien. Il entrevoit même la possibilité d'un marketing totalement commun à l'avenir.

Par rapport aux infrastructures, l'hiver, Julien Moulin nous précise que Téléverbier SA est le seul investisseur au niveau des installations et pour lui, on pourrait donc dire, par défaut que pour l'été, cela devrait être la même chose, puisque la fonction de transport reste la même. La différence réside dans le fait que, l'hiver, Téléverbier SA loue les terrains, les pistes aux alpages. Pour l'été, on est dans un modèle différent où les terrains appartiennent à la Bourgeoisie de Bagnes, aux alpages et Téléverbier SA n'est pas locataire de ces espaces. En termes d'autorisations, selon Julien Moulin, elles doivent venir de la commune. Il affirme cependant que ces infrastructures peuvent être mises en place de manière conjointe avec la commune et souligne que c'est la proposition qu'ils ont faite via l'association Promobike.

## Projet de développement du VTT à Verbier St-Bernard

Ces dernières années, Téléverbier SA a investi pour créer ces premières pistes de bike. Julien précise que lorsqu'ils ont demandé le soutien de la Commune et de l'Office du tourisme, ces derniers leur ont proposé de créer une association extérieure afin d'obtenir une participation financière.

Julien Moulin pense que Le VTT est un des secteurs qui pourrait faire venir des clients à Verbier en été. Un autre secteur, c'est la culture avec notamment le Verbier Festival Academy. La randonnée en

est un autre. Pour Julien, le développement du bike servira à toute la station et à la commune. On est dans une situation qui est plus touristique et qui concerne toute la région plutôt que uniquement Téléverbier SA.

Téléverbier SA ne retire pas d'argent de l'été et n'a aujourd'hui pas les moyens d'investir. Si on veut être logique, selon Julien, avec CHF 40'000.- de recettes pour le VTT de descente, on devrait investir CHF 5'000.- en infrastructures. Téléverbier SA investit depuis quatre ans environ CHF 50'000.- à CHF 60'000.- par année alors que les recettes sont inférieures. Julien nous explique que soit Téléverbier SA arrête ce segment et ils perdront CHF 40'000.- de chiffre d'affaires mais ils survivront, soit ils décident, notamment avec la Commune, qui est un des principaux actionnaires de Téléverbier SA, d'investir dans le bike car cela amènera du monde, cela remplira des hôtels et fera marcher les magasins de sport. De plus, il souligne le fait qu'un bikepark est un concept pour les familles avec des pistes adaptées à tous niveaux, mais derrière il faut être sûr que l'offre complète du VTT permette de satisfaire les demandes de tous les clients. Il précise encore une fois que de se limiter à une offre VTT de descente est une erreur.

Julien fait le parallèle entre le VTT de descente et le freeride de l'hiver. Il met en évidence le fait que pour une station ou une entreprise de transport, ces deux activités restent des activités de niche et ces entités doivent se poser la question de savoir quel développement global elles veulent.

Il ajoute également qu'il faut développer le tout et précise que celui qui a l'œil sur ça, c'est le chef de service de la commune, Claude-André May, qui a un regard sur l'ensemble du bike et l'ensemble de l'offre. Julien ajoute dans ce sens que l'objectif de Promobike est de ne pas s'arrêter au VTT de descente.

### **Projet bike du FWT Management SA**

Julien nous confie qu'il a parcouru le projet et en a parlé avec Nicolas Hale-Wood. Il trouve le projet intéressant mais pense que le FWT Management SA doit s'occuper avant tout de l'événement. Ce n'est pas qu'il ne veuille pas que Nicolas et son équipe ne développe les infrastructures, mais affirme que ce n'est pas son domaine. Il illustre ses propos par un exemple : lorsque le FWT devra investir dans les infrastructures, il fera la même démarche que Promobike, il va demander un soutien de la commune, un soutien de Téléverbier SA et l'association de bike n'aurait alors plus de raison d'être.

Selon lui, le FWT Management SA est une société externe et pour Julien, les compétences, ils les ont et sont à l'interne. Un mandat à une entreprise externe lui paraît complètement aberrant et cela voudrait dire pour lui que ces entités ne sont pas sûres de leurs compétences. Julien est convaincu que la commune et Téléverbier SA ont les compétences nécessaires et pour lui il s'agit de régler quelques problèmes à l'interne. Il mentionne le fait qu'il faut qu'un tel projet reste entre les mains des entités institutionnelles, qui ne sont pas « rémunérées » pour le faire. Afin d'illustrer ses propos, il prend l'exemple de Téléverbier SA qui mandaterait une société externe pour la construction du snowpark en hiver. Aujourd'hui Téléverbier SA peut engager des compétences pour le faire et cela doit rester à l'interne, sans quoi, pour lui, l'entreprise aura inévitablement une dérive budgétaire. Il revient sur le FWT Management SA et Promobike et imagine que l'on donne CHF 100'000.- à l'entreprise d'événementiel pour construire des pistes et on ne les donne pas à Promobike, cela lui paraît juste aberrant.

Il ajoute également que le FWT Management SA n'a aucune crédibilité vis-à-vis du canton qui jouera un rôle important dans la démarche des demandes d'autorisation de construire des pistes. Il rajoute encore une fois qu'il faut placer les compétences aux bons endroits et pour lui le FWT Management SA a vraiment les compétences pour l'événementiel.

Selon lui, ce serait Promobike qui devrait donner le mandat au FWT Management SA pour l'organisation d'un événement et allouerait une partie de son budget, financé par la commune, à cet

effet. Il poursuit son raisonnement en précisant que les gros événements de la station de Verbier ne sont pas organisés par l'office du tourisme, ce qui lui paraît logique. Les professionnels de l'extérieur sont spécialisés dans ce domaine, travaillent sur l'événement toute l'année et délivrent un produit de qualité.

Pour Julien, l'association FWT Management SA doit donc, selon lui, s'occuper uniquement de la partie événementielle car c'est là qu'elle a des compétences et un réseau incroyable. Au préalable, une démarche des institutions doit être initiée et les entités concernées doivent avoir comme objectif la création d'un événement VTT en 2014. La commune doit ainsi prévoir, à partir de 2012, la construction de pistes ; la destination et Téléverbier SA doivent quant à eux développer la communication et le marketing autour du VTT ; et sur ces bases, un événement verra le jour à l'horizon 2014.

### Organisation d'un événement VTT

Aujourd'hui, Verbier a une force l'hiver qui est celle d'avoir une offre événementielle et une animation forte tout au long de la saison avec un événement important tous les mois (ouverture de la saison, salon du freeride, Dahu Bruson Freeride, Xtreme, Carlsberg High Five et les Championnats du monde de kilomètre lancé). Selon lui, en été la station doit se fixer les mêmes objectifs. Julien met en évidence le fait qu'il se peut que le public culturel soit plus important et qu'une plus grande partie du budget soit axée sur des événements culturels (Verbier Festival Academy, Concours Hippique). Selon lui il faut pousser la saison avec un événement. Le Trail Verbier St Bernard ouvre la saison estivale (1<sup>er</sup> weekend de juillet). Pour Julien, il s'agit maintenant de positionner un événement culturel ou sportif, qui corresponde à un marché de la région (selon lui, le VTT correspond tout à fait), à un moment clé de la saison qui permettrait d'apporter une plus-value (ex : l'Xtreme le 20 mars apporte une plus-value parce qu'on est dans le creux de mars). Il ajoute que l'événement est un argument marketing qui attire du monde, qui fait parler de la région. Pour lui, la meilleure position de l'événement se situerait en début saison, comme le Trail car cela ouvre la saison et incite les gens à venir ou revenir marcher ou faire du VTT.

Julien ajoute que par la suite, il y a un marketing qui devrait s'installer autour des événements et qui fait venir du monde. L'événement doit servir à la destination au niveau du marketing et doit également servir commercialement afin de remplir des lits, vendre des vélos et transporter des gens.

Selon lui, un événement autour du bikepark a sa raison d'être, si institutionnellement les entités décident de créer des pistes, de mettre en place des infrastructures, et de prévoir des hébergements adaptés.

### Evolution de l'activité VTT pour le futur

Julien nous confirme que le VTT fait partie de leur stratégie de développement. Il précise qu'ils n'auraient rien commencé. Ce qu'il imagine à l'avenir, c'est du VTT sur Savoleyres/La Tzoumaz, du sommet des Attelas, du Col des Gentianes jusqu'au Châble, on serait alors dans la configuration hivernale, où le VTT aurait pris l'emprise sur le domaine transportable. L'extension rêvée, selon Julien et qui n'est pas développée pour l'instant, c'est celle des Attelas jusqu'au Ruinettes. C'est un terrain que Téléverbier SA n'a pas peur d'endommager.

Selon lui, le développement ne doit pas s'arrêter au VTT de descente, et il met l'accent sur le fait que dans chaque développement, dans chaque construction, il faille prendre en considération tous les segments, les publics. Il nous fait remarquer que si tu travailles que sur le segment 15-25 ans de bikers avec casques et protections dorsales, tu te focalises sur une niche et ce serait négliger les autres publics.

Aujourd'hui, le premier objectif est, selon lui, la mise en place d'infrastructures. Il s'agit de faire un inventaire de ces dernières, avec plusieurs catégories : le VTT familial, le VTT tout public et le VTT de descente. Il faudra ensuite construire une brochure là autour et réfléchir comment on la communique (internet, réseaux sociaux, presse, magazines spécialisés). Julien affirme que Téléverbier SA serait prêt à participer financièrement, tout comme ils l'ont fait pour la randonnée, à la création de cette brochure générale sur le VTT dans la région. Il précise également que Téléverbier SA est déjà dans cette configuration puisqu'ils ont créé les « Pass 6 jours » qui donne accès au domaine de Verbier et offre une montée gratuite à Champex et à La Fouly.

Julien fait également partie du comité de la Valais Ski Card et nous précise, comme il l'a fait auprès de son comité, que toutes les stations valaisannes sont complémentaires et non concurrentes. Pour lui, il en va de même à l'échelle de la destination. Crans-Montana et Champéry sont de bons exemples de développement du bike. Il s'agit pour Verbier St-Bernard de faire de même et une fois qu'ils seront bons, ils pourront communiquer avec d'autres.

Julien pense qu'on n'est pas très loin de pouvoir proposer, à Verbier St-Bernard, six jours dans la région à bord de son vélo. Julien fait également là un parallèle avec le ski, où on est dans la même configuration où on doit avoir un esprit global et ouvert, et selon lui, on doit avoir ces mêmes arguments en été. Si avec mon abonnement je peux skier à Chamonix et dans la Vallée d'Aoste, on doit pouvoir le faire avec le VTT et offrir la possibilité aux touristes de bouger dans toute la région Verbier St-Bernard.

## ANNEXE III : Retranscription interview Commune de Bagnes

Entretien à Lourtier, le 31.05.11.

Marie-Hélène de Torrenté, conseillère communale, présidente de la commission Tourisme et Culture, également propriétaire d'un restaurant dans la station de Verbier (au départ des installations).

### Evolution de l'activité

Marie-Hélène de Torrenté (MHDT) nous fait part, pour commencer, qu'un changement est en train de se faire au sein de la population et des acteurs touristiques. Elle nous explique qu'auparavant, personne ne parlait de la saison estivale et qu'aujourd'hui tout le monde parle de l'été et de son développement.

En discutant avec les propriétaires de résidences secondaires à Verbier, MHDT se rend compte qu'ils se rendent dans la station de plus en plus en été et en automne. Selon elle, comme ils disposent d'un pied à terre à Verbier, elle est persuadée que s'il y a quelque chose qui les fait monter, ils monteront l'été. Elle ajoute également que Verbier est une station de propriétaires et il faut leur proposer des activités.

Elle a notamment discuté avec un père de famille de sept enfants qui vient depuis 30 ans à Verbier et qui lui confie qu'avec sa famille, il a découvert le Haut Val de Bagnes l'année dernière. La conseillère communale nous rappelle ici l'importance de la communication qui pour elle est capitale. Elle met en avant le fait qu'un clair manque de communication sur l'été et l'automne de la part des personnes chargées de cette tâche explique les conséquences d'un pareil retard à ce niveau alors que selon elle, Verbier dispose de tous les atouts. Un des arguments mis en avant par ces derniers était le fait qu'en été, il y a trop de chantiers et que cela freine les gens à séjourner dans la station. MHDT note ici qu'auparavant, pendant le festival, il n'y avait pas d'arrêt des chantiers comme il y a maintenant (trois semaines d'arrêt), et les gens venaient quand même parce que, selon elle, il y avait quelque chose qui se passait et qui les faisait venir.

### Analyse de la demande

MHDT est totalement convaincue que le VTT peut attirer de nombreuses personnes. En observant l'activité autour de son restaurant, elle s'est rendue compte que les propriétaires de résidences secondaires qui venaient pour le ski en hiver, revenaient en été pour faire du VTT. Elle précise que le VTT existe depuis une dizaine d'années à Verbier mais que depuis cinq ans, la station connaît un réel développement et chaque année, elle constate une augmentation du nombre de bikers.

MHDT explique cet engouement par une volonté de retour à la nature ainsi qu'une volonté d'effectuer des séjours actifs, sportivement et culturellement. En effet, elle est persuadée que la culture est un segment qui attire du monde. Elle pense intimement que les deux, le sport et la culture, peuvent très bien cohabiter.

En plus des propriétaires, qui selon elle, viendraient également en été, le VTT pourrait attirer une clientèle plus jeune, qui ont besoin d'hôtels moins chers et qui se logeront peut-être dans la vallée ou même à Verbier. Elle nous confie que Téléverbier SA a peut-être un projet d'hôtel bon marché dans la région de Médran.

## Financement pour le VTT

MHDT nous confirme que la commune a participé ces dernières années au développement de l'activité à hauteur de CHF 35'000.-/année.

## Projet de développement du VTT à Verbier St-Bernard

La conseillère souligne qu'il est difficile, dans une région telle que Verbier St-Bernard, de prendre des décisions avec les communes avoisinantes comme Bourg-St-Pierre ou Orsières en ce qui concerne un nouveau projet. Pour elle, le développement du VTT devrait se faire dans un premier temps à Verbier/Val de Bagnes et les autres communes mettent ensuite de l'argent pour développer chez eux. Pour elle, on ne peut pas toujours dire que c'est la Commune de Bagnes qui doit investir.

## Projet bike du FWT Management SA

MHDT nous confie que son sentiment par rapport au projet du FWT est très partagé. Elle se rend compte que la commune ne dispose pas des ressources humaines pour porter un tel projet. De plus, elle souhaite que le projet avance vite et que les gens ne se découragent pas et qu'ils voient des changements. Elle met en avant le fait que l'équipe de Nicolas Hale-Wood, bien que certains affirment qu'il ne s'agit pas de leur domaine ou créneau, sait comment fonctionne le tourisme, comment il faut mettre en place les choses, il est également conscient de la clientèle de Verbier et a également cette notion d'excellence. De plus, elle note la chance exceptionnelle pour la renommée de Verbier d'avoir eu le FWT Management SA. D'un autre côté, elle ne sait pas si un tel projet pourrait être porté par l'entreprise.

## Structure de fonctionnement

MHDT nous confie qu'elle est toujours en train de se demander comment faire partir ce projet sur de bonnes bases. Elle semble partagée au sujet de qui fait quoi. Selon elle, la commune pourrait éventuellement mettre en place une structure ou alors donner des mandats. Elle cite le nom de Chris Winter et également l'entreprise FWT Management SA. En ce qui concerne Chris Winter, bien qu'elle ait eu un excellent contact, elle met en avant le fait qu'il devra toujours être accompagné en raison de son niveau écrit de français.

Pour elle, l'organisme qui contribue financièrement à un projet doit avoir le rôle principal. Elle ajoute cependant qu'il faut aller de plus en plus vers des spécialistes afin d'aller vite et avoir de bons résultats. Elle mentionne que c'est grâce au temps qu'on gagne de l'argent, et que si le développement prend cinq ans au lieu de dix ans, elle affirme que l'on gagnera cinq ans en temps et en argent.

Au sujet de Promobike, la conseillère semble très peu favorable à l'idée que l'association soit porteuse du projet. Il lui paraît impossible de confier le projet à son comité. Nous lui faisons remarquer que, si le projet lui est remis, l'association doit créer un comité de travail et elle semble être ouverte à cette proposition. Si Promobike se retrouve en charge de ce projet, MHDT met en évidence le fait qu'ils doivent se rendre compte qu'ils sont en quelque sorte « employés de la commune ». Elle suggère l'idée d'engager quelqu'un directement à la commune qui serait en charge de ce projet.

## Infrastructures

L'application de la configuration de l'hiver, où Téléverbier SA est locataire des espaces sur le domaine skiable, à la saison estivale, semble théoriquement possible pour la conseillère. Contrairement à l'hiver, où le domaine skiable est homologué et où un plan d'aménagement des

pistes a été définit, les constructions pour l'été doivent passer par la commune sous forme de demande d'autorisations.

La conseillère ajoute qu'elle espère surtout que le secteur Attelas-Verbier puisse être ouvert aux VTT rapidement, ce qui éviterait la création de pistes de descente qui endommagent la forêt par exemple. Elle précise que cette démarche d'utiliser les pistes de ski pour le VTT est ce que pratique la station de St-Moritz.

En ce qui concerne les pistes Enduro et Cross-country, MHDT mentionne qu'il faudra mettre le paquet pour une bonne signalisation. Elle pense qu'il faille appliquer le système mis en place pour les sentiers pédestres au VTT, et pense que Claude-André May, responsable des chemins, a un rôle important à joué. Cependant, il ne peut, à lui tout seul, porter un tel projet, c'est pourquoi, selon MHDT, il faut un « Monsieur Bike » qui coordonne les différents développements.

### **Evolution de l'activité VTT pour le futur**

MHDT espère que dans dix ans, l'été représentera le 70% du chiffre d'affaires de l'hiver. Selon elle, il existe deux segments : le sport/la nature et la culture. Elle précise que nous n'avons pas le Cervin ou des fameuses montagnes, nous ne sommes pas sur un lieu de passage comme à Chamonix, il faut donc, pour elle, trouver une alternative et elle espère que le VTT devienne l'activité phare de l'été, tout comme le ski en hiver. Elle ajoute encore pour qu'un tel projet réponde aux attentes, il faut penser grand. Elle met en évidence le fait que Verbier peut très vite ne plus être à la mode, c'est pour cela que, selon elle, il faut se remettre en question tous les jours.



## **ANNEXE IV : Retranscription interview Chris Winter**

Conférence Skype, le 01.06.11.

Chris Winter, originaire de Whistler, ancien skieur pro, est aujourd'hui directeur de Big Mountain Adventures, une entreprise proposant des trips VTT à travers onze différents pays dans le monde. Avant de se lancer dans l'organisation de séjours, Chris a débuté son activité liée au VTT à travers l'événementiel. Il a notamment créé plusieurs événements majeurs pour la station de Whistler.

### **Evolution de son activité liée au mountain bike**

Chris est né en 1971, dans une famille passionnée par le vélo. Ses parents lancent, en 1972, une entreprise proposant des tours à vélo dans leur région. En 1986, son père ramène à la maison leurs premiers mountain bikes, vélos totalement nouveaux pour l'époque. Autrement dit, Chris a grandi dans le milieu de vélo et en a fait aujourd'hui sa principale activité.

Dans les années nonante, Chris décide de déménager à Whistler. En 1998, ses amis produisent « Crankt », un des premiers films de mountain bike freeride au monde. « Crankt » représentait un film instrumental dans le milieu et a permis d'ouvrir l'esprit des gens à un nouveau type de mountain bike.

Il nous confie qu'il a toujours été un entrepreneur dans l'âme et avait toujours de nouvelles idées de business. Avec son colocataire de l'époque, ils ont été inspirés par ce film et ont développé un événement pour la station de Whistler qui s'appelait « Joyride », une compétition de rider-cross, où quatre ou six mountain bikers s'opposent sur un tracé descendant et le premier en bas, remporte la course. La première édition, également inspirée des compétitions de snowboard et de ski, se déroule en 1999. Chris et son colocataire ont été les premiers au monde à organiser un tel événement mountain bike. Par la suite, ils ont commencé à réfléchir à un festival de mountain bike à Whistler et Chris a travaillé dans le monde de l'événementiel de la station pendant six ans.

Puis, Chris décide de se lancer dans un projet d'agence de voyage pour mountain bikers. Il nous confie la chance qu'il y eu de voyager à travers le monde entier, de voir autant d'endroits différents de rencontrer des nombreuses personnes.

### **Développement de Whistler**

Lorsque les deux jeunes décident d'organiser le premier événement de bike à Whistler, à la fin des années nonante, le mountain bike était encore peu développé. Les installations étaient simplement ouvertes en été. Il y avait un bikepark mais il s'agissait plutôt de routes terre avec quelques singletracks (chemins étroits), rien comparé à ce qu'est devenu la station aujourd'hui. En effet, aucune piste n'était construite avec des machines, ils devaient les préparer avec des pics et des pelles.

Chris affirme cependant, qu'à ce moment-là, Whistler avait d'ores et déjà dix ans d'avance sur le reste du monde en ce qui concerne le VTT. Chris a donc évolué dans cette vague avant-gardiste du mountain bike.

### **Choix du Valais**

Il effectue sa première visite en Suisse en 1986 pour la pratique du ski. En ce qui concerne l'activité VTT, en 2002, Chris est venu explorer le Valais, avec son ami François Panchard, concepteur des

cartes VTT « Bike Explorer » qui vit à Haute-Nendaz. En 2003, il amène ses premiers clients et depuis, il se rend chaque saison en Valais, dans la région de Verbier/Val de Bagnes.

Chris affirme que la Suisse représente une des sociétés les plus avancées en ce qui concerne la culture de la montagne. Il mentionne le fait que l'aménagement du territoire et l'intégration des constructions ont été, et sont toujours, effectués de manière réfléchie. Il met en évidence les atouts de la région comme : la qualité du réseau de chemins pédestres, les nombreuses routes d'accès, ainsi que les nombreuses cabanes de montagne. Il ajoute également que le réseau de remontées mécaniques dont dispose le canton n'existe nulle part ailleurs au monde. Le spécialiste canadien du mountain bike décrit d'ailleurs souvent le Valais comme un énorme bikepark, véritable terrain de jeu naturel.

De plus, selon Chris, la culture valaisanne, comparée à celle d'autres cantons, est plutôt réceptive à de nouvelles activités. Il cite l'exemple de l'Oberland Bernois, où il s'est rendu à plusieurs reprises, et où il a remarqué une certaine opposition au mountain bike. En Valais, il décrypte un grand potentiel de cohabitation entre les marcheurs et les bikers.

Autre point positif que Chris décèle : la proximité de l'aéroport de Genève. Selon lui, sa situation au cœur de l'Europe offre de nombreuses possibilités aux voyageurs et permet un accès rapide en Valais.

Enfin, il met également en évidence une autre force du canton, qui est celle de se trouver au pied des plus grandes et des plus belles montagnes alpines avec le Mont-Blanc, le Cervin ou encore le Grand-Combin. Pour lui, les Alpes, représentent la chaîne de montagne la plus impressionnante d'Europe.

Chris est d'ailleurs surpris de voir qu'en Valais, depuis une dizaine d'années qu'il s'y rend, l'activité VTT ne se soit pas réellement développée. Il illustre ses propos par le fait que sur les chemins qu'il emprunte chaque année, il ne croise pas vraiment plus de bikers aujourd'hui, que depuis le lancement de son activité dans la région.

### **Projet de développement du VTT à Verbier St-Bernard**

En ce qui concerne le développement du bike dans la région, Chris est conscient que les structures de fonctionnement ne sont pas les mêmes qu'au Canada (voir ci-dessous). Il essaie aujourd'hui de comprendre qui sont les différentes parties prenantes et se rend compte qu'il existe plusieurs niveaux de responsables dans le Val de Bagnes. Il trouve cependant intéressant le fait que ces différents groupes semblent aujourd'hui tous intéressés et à la même page pour aller de l'avant avec ce projet de développement du VTT.

Le fait que Verbier soit devenue une station de ski de renommée internationale conforte Chris dans son sentiment que les différents acteurs mettront du cœur à l'ouvrage pour prendre le monde du ski et l'appliquer au monde du mountain bike. Il ajoute qu'il existe indéniablement de nombreuses similitudes entre les deux clientèles.

Chris pense sincèrement qu'il n'existe, à Verbier, à l'heure actuelle, personne qui n'ait l'expérience et les contacts, spécialement dans le monde du mountain bike, pour porter un tel projet. Il comprend cependant totalement que certains locaux puissent émettre quelques résistances à l'idée de mandater une personne extérieure. Chris ajoute ici qu'il sait que les Bagnards représentent une communauté solidaire. Il mentionne le fait que nous avons exploré nos montagnes et que nous les connaissons mieux que quiconque. Il met cependant en évidence le fait que, dans certains cas, il est nécessaire de faire appel à des spécialistes de la branche.

Dans ce sens, la proposition du FWT Management SA l'a quelque peu effrayé. Il craint, en effet, que l'expérience actuelle de Nicolas Hale-Wood dans le domaine du VTT, soit limitée, bien qu'il ne

remette en aucun cas en doute les forces de ce dernier, notamment son expérience dans l'événementiel.

Le Canadien poursuit et nous confie, de manière totalement humble, que lui, serait une bonne personne pour représenter les différentes parties prenantes, puisque, selon ses propos, il n'a aucune intention de s'approprier le monde. Pour Chris, ce projet représente avant tout un défi fantastique que celui d'essayer de créer le plus beau bikepark d'Europe. Il ajoute également que ce serait une opportunité incroyable pour Verbier. Il se propose d'assurer le poste de filtre des différentes propositions amenées par les acteurs, ensuite de les mettre en place, puis de les communiquer à ces derniers.

Le Canadien met en avant le fait qu'il dispose d'un réseau incroyable et qu'il possède de nombreux contacts à Whistler. Il mentionne d'ailleurs le fait qu'il pourrait utiliser ces personnes en tant que conseil consultatif (board advisors) fiable. Il nous attire également l'attention sur le fait que, lors du développement du bike à Whistler, de nombreuses erreurs ont été commises et que selon lui, d'avoir vu ce qui a fonctionné et ce qui n'a pas fonctionné, est un réel avantage.

Il ajoute également que, si le mandat lui est remis, une des premières choses qu'il fera c'est d'interviewer ces personnes clés de Whistler et leur demander conseil pour une application possible à Verbier. Chris est totalement conscient que la station bagnarde est un monde totalement différent, avec des clients différents et des paysages différents mais est persuadé que l'expérience des canadiens peut permettre à Verbier de devenir une réelle capitale du mountain bike en Europe.

## Infrastructures

Chris nous éclaire sur le fait que, pour les mountain bikers, disposer de chemins et pistes de qualité, représente une des choses les plus importantes. Pour lui, il s'agit là d'un point clé dans le développement du mountain bike à Verbier. Selon lui, si les chemins ne sont pas bons, les clients ne vont pas revenir.

Chris pense que les cartes disponibles ainsi que la signalétique utilisées aujourd'hui par les bikers (celles prévues pour les randonneurs), sont bonnes, mais selon lui, elles pourraient être beaucoup mieux. Il propose notamment de développer des éléments propres au mountain bike. Il prend l'exemple des Portes-du-Soleil, où il est d'ores et déjà possible de rider sans problème pendant 5 jours, sans guide, juste à l'aide des cartes distribuées dans la station. Selon lui, à Verbier, au-delà du bikepark, il n'y a pas vraiment d'infrastructures disponibles qui permettent la découverte de la région sans guide. Chris met ici en évidence le fait que si les bikers viennent une fois dans la région pour le VTT, ils pourraient être déçus et il n'est pas sûr qu'ils reviennent. Selon lui, d'importantes pièces manquantes sont à mettre en place afin que les gens reviennent et explorent d'avantage la région.

Chris met en garde les acteurs locaux du fait que, avant que la Commune de Bagnes donne le feu vert pour ce projet et investisse de l'argent et du temps, tous doivent s'assurer que tout le monde va dans le même sens notamment dans le développement des chemins. Il mentionne que les chemins existants, tels que celui qui part depuis le Gd-St-Bernard sur Orsières, celui qui part du Col du Lein sur Martigny, ont besoin d'être rendus plus accessibles pour les mountain bikers ; ou encore le Tour des Combins qui, selon Chris, doit devenir la particularité du Val de Bagnes. Il précise également qu'il existe beaucoup de chemins pédestres et qu'il est important d'avoir un plan d'aménagement clair.

De plus, en ce qui concerne le bikepark, il met en évidence l'importance dans la construction de nouvelles pistes et que, si ces dernières sont bien construites, l'impact sur l'environnement sera minime. Il prend l'exemple actuel de chemins de forêt où les bikers font des traces toujours plus larges, principalement dû à l'inexistence d'un sillon pour diriger les vélos. Il note ici l'importance d'une bonne construction des chemins ainsi que d'un entretien régulier afin d'éviter que les bikers ne détruisent le paysage.

## Evolution de l'activité VTT pour le futur

Selon Chris, un plan d'aménagement doit être effectué assez rapidement. Il note en effet l'impact énorme pour la région que provoquera le lancement du film sur le mountain bike produit par Anthill Film, une boîte de production reconnue mondialement. Chris affirme que, lors de la sortie du film en avril 2012, cela placera Verbier sur la carte internationale du mountain bike et selon lui, si les acteurs locaux ne complètent pas cette initiative marketing par une signalisation ainsi qu'un entretien des chemins, il imagine que ces derniers seront complètement détruits par les bikers. En effet, selon lui, grâce à ce film, les gens se rendront massivement à Verbier et partiront à la recherche de ces chemins.

Il note que la station doit faire preuve de prudence. Ils ont en effet investis également dans des camps en collaboration avec Big Mountain (Chris) et Wade Simmons, légende du mountain bike, et ne se rendent pas forcément compte de l'impact que cette démarche aura au sein de la communauté VTT. Il met en avant le fait qu'à travers ces deux actions, le film et les camps, la marque de Verbier sera mise en évidence et qu'il est important d'avoir une vision de développement globale et à long terme pour l'activité VTT.

Une fois de plus, Chris soulève le fait qu'il est nécessaire d'avoir une personne qui gouverne le navire afin de mettre en place un projet de classe mondiale. Il met en évidence les nombreux échecs de tentatives de développement de l'activité mountain bike à travers le monde et précise qu'il ne faut pas croire que la production d'une carte ainsi que la construction de quelques pistes permettront à la station de grandir en été.

## Whistler et le VTT

Pour Chris, ce qui fait qu'aujourd'hui Whistler est une station mountain bike de renommée internationale, c'est avant tout la communauté locale. Il fait également le parallèle avec les skieurs locaux de Verbier et nous demande d'imaginer que tous les freeriders, tous les jeunes de la région seraient des mountain bikers et que dès la fin de la saison, ils poseraient leurs skis et empoigneraient leur mountain bike. Ce que Chris essaie de nous faire comprendre, c'est qu'il existe à Whistler des centaines de personnes qui mangent, respirent et dorment pour le mountain bike : des photographes, des athlètes, des constructeurs de pistes, des organisateurs d'événements ou simplement des passionnés qui ont contribué au succès de Whistler et qui font que la station est aujourd'hui super cool.

Chris nous explique qu'il existe trois entités touristiques décisionnelles à Whistler : la société de transport et propriétaire du domaine, Whistler Blackcomb ; Whistler Tourisme ; ainsi que la municipalité de la station. Whistler Blackcomb possède et entretient tout ce qui concerne le bikepark. Selon Chris, Whistler bikepark est devenu, aujourd'hui, une référence mondiale en la matière grâce à une population locale innovatrice, et joue un rôle majeur dans l'attraction du public amateur de descente. Un autre acteur important est Whistler Tourisme, qui représente toute la communauté touristique et qui pousse le VTT afin d'attirer des touristes à Whistler. Enfin, la municipalité de la station, qui correspond au gouvernement, joue également un rôle majeur dans le développement du mountain bike. Chris nous précise que le Maire de Whistler est un fervent adepte du mountain bike.

## Conclusion

Chris termine notre interview par nous confier que ce poste serait un travail de rêve pour lui. Il ajoute également qu'il serait nécessaire de trouver une sorte de plan de travail rapidement. Il mentionne ici le fait que si l'on attend jusqu'en septembre, aucune démarche ne pourra être effectuée avant le printemps prochain. De plus, il ajoute qu'il serait intéressant de profiter de l'été

qui vient pour faire des images et des vidéos, et pour effectuer certains plans lorsqu'il n'y a pas de neige. Il ajoute que s'il y a une possibilité que le projet aille de l'avant avec lui, il apprécierait qu'une décision soit prise prochainement. Il préférerait en effet, connaître la décision maintenant plutôt qu'en octobre afin qu'il puisse également commencer à travailler avec les gens de Whistler. Chris nous confie qu'il prévoit de s'installer à l'année dans la région si un tel projet lui est confié et il serait très engagé dans sa mission.

## ANNEXE V : Retranscription interview Promobike

Entretien à Verbier, le 10.06.11.

Eugène Eugster, membre du comité de constitution de l'association Promobike, représentant de la Société de Développement de Verbier et gérant d'une agence immobilière dans la station bagnarde.

### Création de l'association Promobike

Eugène Eugster nous explique que l'association Promobike s'est mise en place en août 2010. L'idée de créer une entité couvrant le mountain bike avait déjà été réfléchi auparavant et le concept avait déjà été travaillé dans le sens où La Tzoumaz voulait également développer le VTT. La création de l'association a également été poussée par le développement du vélo de descente, qui engendrait des frais. Dans un premier temps, la Commune de Bagnes participait financièrement mais au fil du temps, le fait de verser de l'argent à Téléverbier SA ne convenait plus à la commune. C'est pourquoi une association a été mise sur pied.

Cette association à but non lucratif a pour objectif de regrouper des gens dans l'idée de développer le mountain bike dans la région et de gérer son entretien et son développement. Eugène nous confie, qu'au départ, l'idée était que cette association soit appuyée par la Destination Verbier St-Bernard. Cette entité a connu passablement de problèmes à son lancement et pour finir, Eugène nous explique que Promobike devait être soutenu par la Société de Développement. Aujourd'hui, selon le représentant de la Société de Développement de Verbier, l'association est principalement financée par la Commune de Bagnes et Téléverbier SA.

### Analyse de la situation

Le membre de l'association nous confie que pour l'instant, le développement se concentre principalement sur le VTT de descente et le bikepark, en raison des budgets limités dont dispose Promobike. Eugène souligne le fait que la commune appuie à fond le développement du bikepark mais tant qu'aucune nouvelle source de financement n'est engagée, le projet n'ira pas plus loin. Eugène Eugster ne nous cache pas qu'à l'avenir il imagine le développement de différents parcours VTT balisée sur le territoire Verbier St-Bernard.

### Projet bike du FWT Management SA et structure de travail

Eugène nous rappelle que l'idée de l'association Promobike était de dire : on met une association en place, composée de connaissances afin que les choix soient les plus pertinents et les plus justes possibles. Selon lui, ce n'est pas à la commune ou à Téléverbier SA de dire : on fait telle ou telle piste. De plus, il ajoute que c'est pour éviter d'être arbitrairement jugée, que l'association a été créée. Elle représente les différents acteurs touristiques impliqués dans le VTT mais également, selon Eugène, les bikers eux-mêmes. L'idée est de fournir une bonne prestation aux amateurs de mountain bike. Ainsi, pour lui, le rôle futur de l'association est de définir et décider ce qui est bon ou qui ne l'est pas, dans le cadre du développement du mountain bike. Il prend l'exemple du FWT Management SA, qui propose un événement bike à la commune. Selon Eugène, la question que doit se poser la commune, c'est de savoir à qui s'adresser pour valider ou non ce projet. Il pense dans ce sens, que Promobike est une entité neutre et aurait les capacités de décider si oui ou non, un tel projet sera bénéfique pour l'activité et pour la station.

Dans l'idée, pour lui, Promobike doit représenter les intérêts de la commune sur des projets de développement en relation avec le mountain bike. Selon lui, FWT Management SA est une société qui dispose de connaissances incomparables en ce qui concerne le management d'événements et

c'est dans ce rôle-là qu'il voit l'entreprise participer au projet de développement du mountain bike. Il envisage également une collaboration en ce qui concerne le marketing et la vente de ce développement (aux sponsors, aux bikers).

Il semble logique, pour lui, que Promobike reste l'entité décisionnelle dans ce projet. Il ajoute également que l'objectif de Promobike n'est absolument pas financier et s'oriente plutôt envers la collectivité, contrairement au FWT Management SA qui, selon lui, doit avoir en tête ce côté financier. De plus, il poursuit en disant que le but de Promobike est de défendre la commune ; l'association se profile en tant qu'organe de confiance vis-à-vis de l'entité qui la finance. Enfin, il termine par nous expliquer que ce ne devrait pas être le rôle de la commune de verser de l'argent à une entreprise qui a un intérêt commercial.

Il précise encore que la commune doit avoir le mot d'ordre en ce qui concerne les différents développements puisque c'est elle qui finance l'activité. Il trouve, ainsi, cette structure intéressante, dans le sens où il y a une entité neutre, Promobike, une entité très professionnelle qui vient se greffer et qui dit : contre rémunération, on fait ça, ça et ça, et la Commune de Bagnes qui donne son accord pour les différents projets.

Enfin, Eugène Eugster nous confie que Promobike est également en contact avec Chris Winter pour une éventuelle collaboration de travail.

### **Evolution de l'activité VTT pour le futur**

Encore une fois, il nous confie qu'il trouve épatant le financement de la commune pour le bikepark. Il trouve courageux de croire en cette activité. Téléverbier SA a soutenu ce projet, a appuyé le dossier et la commune a joué le jeu et selon lui, le résultat est, qu'aujourd'hui, Verbier dispose de très belles pistes de descente. Une première chose à faire, pour lui, est d'entretenir ce bikepark. Par la suite, il précise qu'il s'agit de développer des parcours VTT sur tout le territoire de la destination. Il nous confie que quelques idées ont d'ores et déjà été formulées et qu'un gros travail a été fait par Claude-André May. Il nous précise également que la commune prévoit d'élargir légèrement les chemins pédestres afin de faciliter leur accès. Selon Eugène Eugster, la cohabitation entre les marcheurs et vététistes ne représente absolument aucun problème. Selon lui, les chemins actuels supporteraient facilement un trafic plus important de cyclistes qui pratiquent la randonnée ou Enduro et ne demanderaient quasiment aucun frais d'entretien.

Selon lui, si le bikepark se met bien en place et si des parcours de mountain bike sont créés et régulièrement entretenus, on devrait réussir à régater à un niveau quasiment aussi bon que les Portes du Soleil. Ce qui manquerait, selon lui, et que FWT Management pourrait offrir, c'est faire connaître ces parcours et organiser des manifestations autour du bike. Ces différents points permettraient, selon lui, d'aboutir à un dynamisme certain dans le domaine du VTT.

De plus, il ajoute que la place d'entraînement qui a été créée au Châble est un élément très positif pour le développement de l'activité. Il souligne ici l'excellent travail que réalise Trifon sur les différents pistes et structures.

Il mentionne enfin que le VTT est un élément important à développer pour l'été pour Verbier, mais selon lui, ce n'est pas le seul qui pourrait dynamiser la saison estivale de la station. C'est pour lui, une offre de prestations, comme les autres activités de la station, qui doit être développée à Verbier.

## DÉCLARATION DE L'AUTEUR

Je déclare, par ce document, que j'ai effectué le travail de bachelor ci-annexé seule, sans autre aide que celles dûment signalées dans les références, et que je n'ai utilisé que les sources expressément mentionnées. Je ne donnerai aucune copie de ce rapport à un tiers sans l'autorisation conjointe du RF et du professeur chargé du suivi du travail de bachelor, y compris au partenaire de recherche appliquée avec lequel j'ai collaboré, à l'exception des personnes qui m'ont fourni les principales informations nécessaires à la rédaction de ce travail et que je cite ci-après : l'entreprise FWT Management SA, Julien Moulin, Marie-Hélène de Torrenté, Chris Winter et Eugène Eugster.

Nancy Pellissier

