

Travail de Bachelor 2021/22

La valeur ajoutée du néo muralisme pour le tourisme de Mexico City

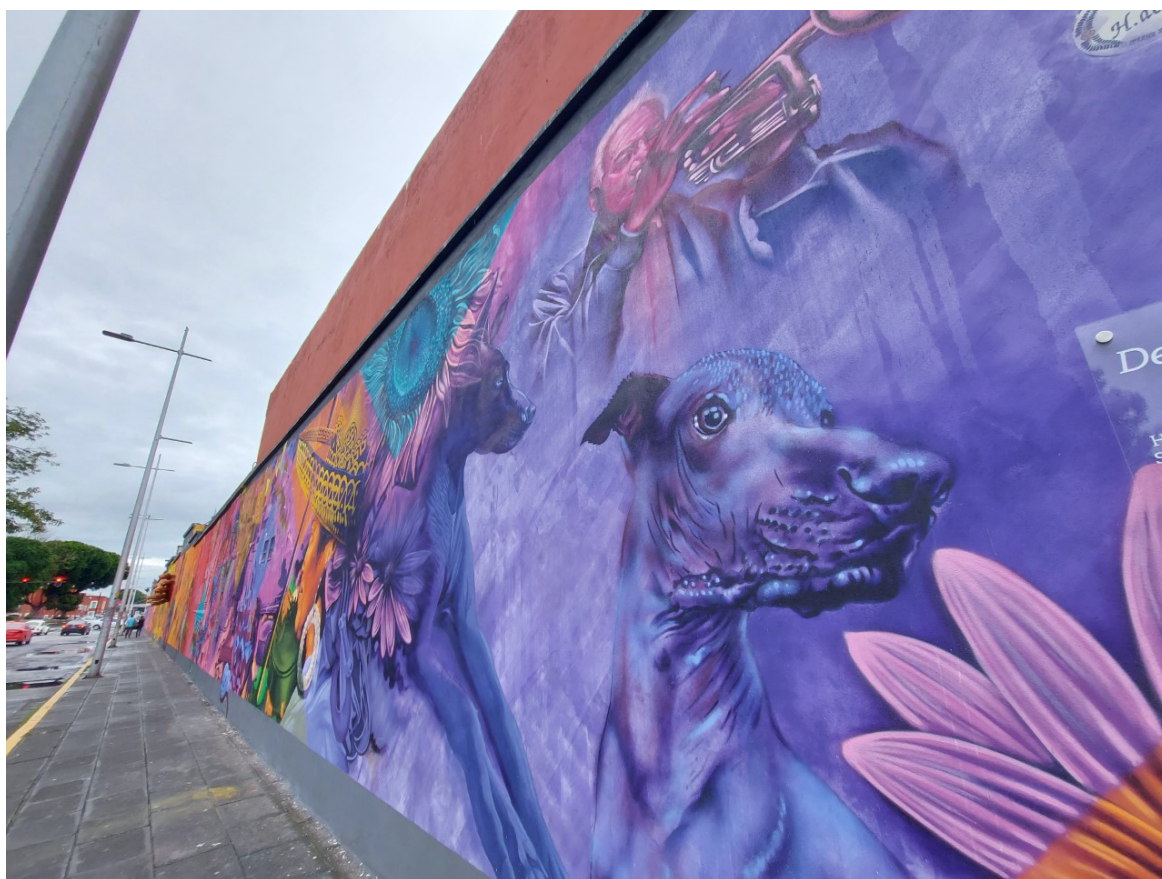


Figure 1: Photo de l'auteur

Auteur : Gabriele Pietro Stelitano
Professeur responsable : Jean-Christophe Loubier
Module : Travail de Bachelor
Filière : Gestion en tourisme
Déposé le : 13 avril 2022
HES-SO Valais/Wallis: <https://www.hevs.ch>

Résumé

Le muralisme classique est indéniablement un élément important dans l'offre touristique du Mexique. Tout autant intégré dans l'écosystème architectural et urbain vient s'ajouter le nouveau mouvement dit « néo muralisme ». Ce dernier vient dynamiser et proposer une nouvelle offre pour une demande touristique urbaine, culturelle et alternative. Cette enquête a pour but de comprendre si le néo muralisme est une plus-value touristique pour la ville de Mexico City.

À la suite de la revue de la littérature, il y aura dans la première partie une présentation de la stratégie touristique actuelle du pays, quelques chiffres statistiques pertinents ainsi que des cartes recensant les murales dites classiques et les fresques néo muralistes étant à Mexico City. Ces données permettront ensuite d'évaluer les lieux stratégiques qui pourraient être utilisés pour l'implantation du néo muralisme avec aussi une analyse SWOT de la ville de la CDMX. Cette partie permet de mettre les bases sur le sujet de recherche et de comprendre ce qui s'y produit au niveau du néo muralisme dans la ville. S'ensuit la partie concernant l'enquête qualitative où seront relevés et analysés les éléments des entretiens semi-directifs afin de comprendre au mieux le potentiel touristique du néo muralisme via les avis et recommandations de divers artistes ainsi que de l'organisation **Central de Muros**. Ces éléments conduisent ensuite à une analyse de risques puis finalement à une analyse comparative entre les villes de Mexico City, Chihuahua, Oaxaca et Puebla grâce aux immersions et observations personnelles faites sur place au courant de l'été 2021. Le but de mes données de recherche est de pouvoir proposer les cinq suggestions de gestion du néo muralisme pouvant amener une plus-value pour le tourisme de la ville de Mexico City.

Mots-clés : néo muralisme, Mexico City, tourisme culturel, tourisme urbain, tourisme alternatif, graffiti, art urbain

Avant-propos et remerciements

À la suite de mon séjour linguistique de neuf mois au Mexique en 2015, j'ai vu naître une passion pour ce pays qui ne cesse de me surprendre au fur et à mesure de mes visites. Moi-même étant amateur de l'art et du dessin, j'ai constaté l'âme artistique du pays et des rues qui sont parsemées de murales, graffiti et art urbain en tout genre. Ces observations m'ont directement inspirée et j'ai donc choisi la ville de Mexico City car il aurait été impossible de couvrir mon étude sur tout le territoire du pays. Mexico City est la deuxième destination la plus visitée du Mexique et étant une ville très riche culturellement, j'ai trouvé que c'était la destination qui allait en parfaite adéquation avec la thématique et le sujet que je souhaitais approfondir. Lors de ma recherche je n'ai pas été confronté à des difficultés en particulier car le nombre de sources sur mon sujet peut être considérées comme vaste. J'ai pris donc beaucoup de plaisir à enrichir considérablement mes connaissances sur la stratégie touristique et artistique de la ville de Mexico City et sur les divers aspects du muralisme.

Je souhaite aussi par ce paragraphe, remercier mon professeur responsable, Monsieur Loubier Jean-Christophe, qui a été source de motivation et dont les précieux conseils ont toujours été d'une grande aide pour l'élaboration de ce travail. Je tiens aussi à remercier la professeure de l'UNAM, Madame De Alba Marta pour sa disponibilité et le partage de ses connaissances afin de m'aider à recueillir des informations de qualité pour mon sujet. Sans oublier le remerciement que je souhaite transmettre à **Central de Muros**, **@alinakiliwa**, **@jocky.elle**, **@meme.stp** et **@nuter___** pour leurs temps accordés lors des interviews qui ont été enrichissants ainsi que mes proches pour leurs soutiens et les relectures.

Table des matières

| | |
|--|-------------|
| <i>Liste des tableaux</i> | <i>VI</i> |
| <i>Liste des figures</i> | <i>VII</i> |
| <i>Liste des abréviations</i> | <i>VIII</i> |
| <i>Introduction</i> | <i>1</i> |
| 1 <i>Revue de la littérature</i> | 2 |
| 1.1 Contexte historique..... | 2 |
| 1.2 Contexte socio-politique | 6 |
| 1.3 Muralisme dans l'économie | 8 |
| 1.4 Tourisme du Mexique et de la CDMX en lien avec l'art urbain (Murales, Graffiti, Street Art)..... | 8 |
| 1.5 La thématization touristique..... | 9 |
| 1.6 Rôle de l'art dans le projet touristique de Mexico City | 13 |
| 1.7 Néo muralisme dans le tourisme culturel et alternatif..... | 14 |
| 1.8 Itinérance et muséification du muralisme | 15 |
| 1.9 Exemples concrets de gestions touristiques de murales à Mexico City | 16 |
| 1.10 Exploitation du street art et du néo muralisme | 17 |
| 1.11 Définition du néo muralisme..... | 18 |
| 1.12 Aspects du néo muralisme..... | 19 |
| 1.13 Problématique et question de recherche..... | 20 |
| 1.14 Objectifs..... | 21 |
| 1.15 Méthodologie | 23 |
| 1.16 Définitions..... | 25 |
| 1.17 Les différentes méthodes et techniques s'intégrant dans le néo muralisme..... | 26 |
| 1.18 Les supports pouvant être utilisés dans le néo muralisme..... | 27 |
| 2 <i>La Ville de Mexico City</i> | 28 |
| 2.1 Stratégies touristiques actuelles de la ville | 29 |

| | | |
|-------|---|----|
| 2.2 | Le tourisme Mexico City dernières statistiques | 29 |
| 2.3 | État des lieux du muralisme classique et du néo muralisme présent à Mexico City | 31 |
| 2.3.1 | Recensement du muralisme classique à Mexico City..... | 31 |
| 2.3.2 | Recensement du néo muralisme à Mexico City..... | 33 |
| 2.3.3 | Cartes fusionnées de recensement du muralisme classique et néo muralisme | 34 |
| 2.4 | Les lieux stratégiques qui pourraient être privilégiés pour les projets futurs avec le néo muralisme | 35 |
| 2.5 | Analyse SWOT de la Ville de Mexico City en lien avec le néo muralisme | 36 |
| 3 | <i>Enquête qualitative.</i> | 38 |
| 3.1 | Transmission de l'enquête | 40 |
| 3.2 | Public cible | 41 |
| 3.3 | Profils des répondants (Questions 1 à 8) | 41 |
| 3.4 | Analyse et interprétation des résultats des questions 9 à 23 | 50 |
| 3.4.1 | Vision du néo muralisme | 50 |
| 3.4.2 | Le néo muralisme dans le tourisme à Mexico City..... | 52 |
| 3.4.3 | Perception, impact et attentes des fresques du néo muralisme | 54 |
| 3.4.4 | Points d'intérêt, événements et activités actuellement présentes..... | 58 |
| 3.4.5 | Recommandations..... | 59 |
| 3.5 | Synthèse et conclusions des résultats | 60 |
| 3.6 | Les atouts et risques du néo muralisme pour le tourisme de Mexico City | 62 |
| 4 | <i>Analyse comparative et constatations des résultats des interviews selon immersions et observations dans d'autres villes mexicaines visitées</i> | 64 |
| 5 | <i>Suggestions d'idées pour mettre en valeur le néo muralisme pour le tourisme de Mexico City</i> | 66 |
| 5.1 | Suggestion n°1 : Recensement et renouvellement du néo muralisme via une carte virtuelle et interactive | 67 |
| 5.2 | Suggestion n°2 : Promouvoir l'usage de peinture comme Airlite. | 68 |
| 5.3 | Suggestion n°3 : Création de tours ou circuits officiels avec du néo muralisme | 69 |
| 5.4 | Suggestion n°4 : Permettre l'implémentation de point de tacos ou de nourriture locale vers les murales | 70 |
| 5.5 | Suggestion n°5 : Gamifier la découverte les murales via l'utilisation du QR codes | 71 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| <i>Conclusion</i> | 72 |
| <i>Déclaration de l'auteur</i> | 75 |
| <i>Références</i> | 76 |

Liste des tableaux

| | |
|--|----|
| Tableau 1 : Analyse SWOT de la ville de Mexico City en lien avec le néo muralisme..... | 36 |
| Tableau 2 : Avantages et inconvénients de la suggestion n°1 | 68 |
| Tableau 3 : Avantages et inconvénients de la suggestion n°2 | 69 |
| Tableau 4 : Avantages et inconvénients de la suggestion n°3 | 70 |
| Tableau 5 : Avantages et inconvénients de la suggestion n°4 | 71 |
| Tableau 6 : Avantages et inconvénients de la suggestion n°5 | 72 |

Liste des figures

| | |
|---|----|
| Figure 1: Photo de l'auteur | 8 |
| Figure 2 : Murale du Secrétariat de l'Éducation Publique | 3 |
| Figure 3 : Murale des escaliers latéraux du Secrétariat de l'Éducation Publique | 4 |
| Figure 4 : Murale des tournesols de Chapingo | 4 |
| Figure 5 : Murale d'Orozco présent au Musée Bellas Artes | 5 |
| Figure 6 : Mural sur l'industrialisation des champs (1935) présent au Mercado Abelardo L. Rodriguez..... | 6 |
| Figure 7 : Théorie de la mémoire collective de Halbwachs..... | 10 |
| Figure 8 : Formes d'observations des représentations sociales et de la mémoire collective.... | 10 |
| Figure 9 : Photo de l'auteur d'une plaque de la Calle Condesa en style antique | 12 |
| Figure 10 : Schéma du management touristique des espaces de néo muralisme..... | 14 |
| Figure 11 : Carte de recensement du muralisme classique à Mexico City | 32 |
| Figure 12 : Carte de recensement du néo muralisme à Mexico City | 33 |
| Figure 13 : Cartes fusionnées du recensement du muralisme classique et néo muralisme à Mexico City | 34 |
| Figure 15 : Graphique de la ville de résidence des interviewé(e)s | 42 |
| Figure 14 : Graphique de l'origine des interviewé(e)s | 42 |
| Figure 16 : Graphique des professions des interviewé(e)s | 43 |
| Figure 17 : Graphique des années d'expérience des interviewé(e)s..... | 44 |
| Figure 18 : Carte mondiale des lieux peints par les interviewé(e)s | 45 |
| Figure 19 : Graphique du nombre de murales peintes par les interviewé(e)s..... | 46 |
| Figure 20 : Graphique de la zone urbaine de localisation des murales peintes par les interviewé(e)s..... | 47 |
| Figure 21 : Graphique des techniques artistiques privilégiées par les interviewé(e)s | 50 |
| Figure 22 : Graphique de la probabilité d'occurrence et étendue des dégâts pour l'analyse des risques | 63 |

Liste des abréviations

CDMX: Acronyme de la ville de Mexico City (Ciudad de México)

CEDA : Central de Abasto

DATATUR : Organe qui gère les données statistiques du secteur touristique du Mexique

INAH : Instituto Nacional de Antropología y de Historia

INEGI : Instituto Nacional de Estadística y Geografía

SECTUR : Secretaria de Turismo

ODD : Objectifs de Développement Durable

ONU : Organisation des Nations Unies

PIB : Produit Intérieur Brut

SEP: Secretaría de Educación Pública

SOBSE : Secretaría de Obras y Servicios

SSP-CDMX : Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CDMX

UNESCO : Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture

USP : Unique Selling Proposition

Introduction

Au Mexique, le néo muralisme se présente comme un art urbain inspiré du mouvement muraliste postrévolutionnaire. Cette extension du mouvement muraliste classique englobe des techniques autant variées que d'artistes existants et souhaite transmettre des messages à la société et aux spectateurs sur des sujets actuels. Devenant porte-parole social et culturel, le muralisme et le néo muralisme dynamisent les villes et s'adaptent à l'environnement urbain de la Mégapole de Mexico City afin de transformer l'aspect gris des rues de la destination. Le néo muralisme prend la relève du muralisme classique afin de s'exposer de manière hétérogène dans les rues et sur tout le territoire de la CDMX faisant de la ville une galerie d'art à ciel ouvert. Nombreux sont les acteurs qui souhaitent mettre en avant ces fresques afin d'attirer le tourisme et de créer une nouvelle offre sur un marché en constante évolution. Cette nouvelle offre va donc faire vivre aux touristes et visiteurs une expérience unique et alternative aux conventionnels tours touristiques organisés.

Ce travail parlera du néo muralisme dans la ville de Mexico City afin de comprendre si l'exploitation de cet art serait une valeur ajoutée pour le secteur touristique en amenant sur le marché une offre innovante permettant à la destination de rester compétitive face à une concurrence forte surtout de la zone balnéaire des Caraïbes mexicaines. La première partie de mon travail concerne la revue de la littérature, la problématique accompagnée de la question de recherche, les objectifs à atteindre, la méthodologie qui a été adoptée, diverses définitions considérées comme utiles et quelques explications sur le néo muralisme. La deuxième partie introduit la ville de Mexico City, sa stratégie touristique, des statistiques utiles afin de comprendre la situation touristique actuelle de la ville, un recensement de l'offre actuelle en relation avec le muralisme classique et le néo muralisme via des cartes permettant ensuite d'identifier des lieux stratégiques pouvant être exploités et une analyse SWOT de la ville. La troisième partie présente les résultats de l'enquête qualitative ainsi que son interprétation notamment avec une analyse des risques du néo muralisme dans la ville. La quatrième partie expose une analyse comparative entre la ville de CDMX et d'autres villes selon les observations et immersions personnelles. La cinquième et dernière partie exprime les cinq suggestions de gestion pouvant être mises en place au sein de la destination pour générer plus de tourisme.

1 Revue de la littérature

1.1 Contexte historique

Ma revue de la littérature débute par une recherche sur le contexte historique du Mexique et du muralisme dans le pays. Cette recherche m'amène à placer le muralisme comme mouvement d'expression visuelle et artistique des événements importants allant de la conquête espagnole jusqu'à la révolution qui frappa le pays en 1910. (Plâa, 2019)

L'indépendance du Mexique ne passe pas seulement par la guerre contre l'Espagne (1810-1821), mais aussi par l'indépendance sociale car c'est la libération de l'individu face aux colonialistes et la création d'une société plus juste. (Garrido, 2015).

Dans le sens de ce qui est cité ci-dessus, un objectif du président Porfirio Diaz, qui dirige le Mexique de 1876 à 1911, était de moderniser la nation afin de la mettre au même niveau que les autres pays développés du monde. (Mercado López, 2016)

De plus, afin d'atteindre cet objectif de Porfirio Diaz, le ministre de l'Instruction Publique et des Beaux-Arts Justo Sierra a encouragé l'éducation, promu l'exploration et les travaux archéologiques et soutenu de nombreux artistes, intellectuels et chercheurs. Justo Sierra générera une prise de conscience et conduisit à la revendication de tout ce qui pouvait s'identifier comme mexicain. (Mercado López, 2016)

En 1916, Manuel Gamio créa un programme en faveur de l'unité nationale afin de construire une nouvelle patrie où les indigènes s'incorporent dans la société à travers le rapprochement racial, l'unification de la langue et de la culture. (Mercado López, 2016)

Après le triomphe lors de la révolution, le président Álvaro Obregón, qui dirige le Mexique de 1920 à 1924, se donne l'objectif de réorganiser le territoire qui fut dévasté par la lutte qui fit 1 million de morts. C'est à ce moment-là que José Vasconcelos créa un système éducatif et un cadre culturel ouvert à tous. Il croyait que la culture était un élément primordial à la revendication de la race mexicaine. Il misa sur le fait que l'éducation est un facteur d'égalité sociale dont le moteur se base sur les trois piliers suivants : le livre, l'artiste et le professeur. (Garrido, 2015)

Vasconcelos créa des missions culturelles afin d'enseigner le castillan (espagnol parlé en Espagne) tout en préservant les langues natives, alphabétisant et enseignant les aspects

fondamentaux d'une éducation en plein essor. Il créa des écoles, des bibliothèques, centres culturels, salles de concerts, orchestres et décida d'investir dans la peinture murale qui représenterait l'histoire et les valeurs nationales pour éduquer le goût du public. (Garrido, 2015) Le Secrétariat souhaite refléter son idéologie éducative dans les œuvres mandatées afin d'atteindre divers objectifs comme transmettre le patriotisme et l'orgueil pour ce qui est mexicain, favoriser l'égalité sociale et éduquer le spectateur dans son goût et l'améliorer. (Garrido, 2015) Afin d'atteindre cet objectif du muralisme mexicain, il appela les meilleurs peintres que le Mexique avait, dont Diego Rivera, José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros. Les muralistes se sont formés à l'Academia de San Carlos de Mexico City. Les premières murales ont été réalisées dans les édifices dépendants du Secrétariat de l'Éducation Publique : *La Escuela Nacional Preparatoria*, *Antiguo Colegio de San Idelfonso*, *La biblioteca y Hemeroteca Nacional* situé à l'intérieur de l'*antiguo Colegio de San Pedro y San Pablo* ainsi que dans le propre édifice du Secrétariat. (Garrido, 2015)



Figure 2 : Murale du Secrétariat de l'Éducation Publique

Le but était de faire en sorte qu'une grande quantité de gens qui n'avait pas l'habitude de visiter les musées ou les galeries rencontraient ces fresques et venaient à être attirés par ces murales naturellement. Avec le temps, Rivera, Orozco et Siqueiros deviennent les leaders du mouvement et vont gagner le surnom de *Los Tres Grandes* de la peinture mexicaine. Chacun des trois artistes a des idées, des personnalités et une philosophie différente. Leur unique point commun c'est d'avoir vécu la révolution. Ils aimaient profondément leur pays et donc ils adoptèrent avec passion les projets de Vasconcelos. Ils trouvèrent des solutions distinctes dans la manière d'amener le muralisme dans le Mexique par la forme, le contenu et la motivation. (Garrido, 2015)

Diego Rivera était le plus mexicaniste, il a été membre actif du parti communiste mexicain, il était certain que le prolétariat allait gagner sa révolution. Il aima représenter l'art indigène et

du passé pré-hispanique dans ses œuvres. En 1922 il organisa la première exposition d'art populaire mexicain à Mexico City avec Adolfo Best Maugard. Il tirait profit de tout l'espace architectural à disposition pour ses fresques comme pour les escaliers latéraux du Secrétariat de l'Éducation Publique. (Garrido, 2015)



Figure 3 : Murale des escaliers latéraux du Secrétariat de l'Éducation Publique

Ou encore à Chapingo, où les fenêtres se convertissent en tournesols et soleils. Il y a donc un jeu entre architecture et muralisme. Les grands espaces muraux sont favorables pour la narration détaillée avec beaucoup de personnages, voire des portraits. Les discours historiques dans son œuvre sont très critiques et satiriques. (Garrido, 2015)



Figure 4 : Murale des tournesols de Chapingo

Jose Clemente Orozco plutôt que mexicaniste était américaniste mettant le continent américain face à celui européen. Il pensait que l'Amérique était considérée comme le nouveau monde et donc que le Mexique se devait de proposer un art nouveau ce qui amènera une réelle plus-value au muralisme mexicain. La motivation d'Orozco est la réflexion critique sur le temps et une vision profonde de l'existence de l'homme. Les personnages d'Orozco ont une caractéristique intemporelle et universelle. Il évite donc de peindre des visages, des uniformes ou des drapeaux qui peuvent être reconnus. Il est cependant facile de reconnaître le militaire, la victime et le peuple. (Garrido, 2015)



Figure 5 : Murale d'Orozco présent au Musée Bellas Artes

Il ne représente pas nécessairement le Mexique mais plutôt l'homme en soi et dénonce dans ses murales la violence et l'abus. Il vécut la révolution à Mexico City en première personne où il a été témoin de l'abus et de la violence. Orozco aussi prend avantage des éléments architecturaux mais au contraire de Rivera, il utilise les grands espaces pour dépeindre peu de détails mais en grande dimension. Ces dimensions envahissent le spectateur qui ne peut se soustraire à ses fresques l'obligeant à réagir devant celles-ci. (Garrido, 2015)

Siqueiros a amené au mouvement muraliste une part importante sur le plan théorique comme pratique. Il amena une nouvelle technique en modifiant les surfaces avec des fibres de verre et en utilisant des effets optiques. L'escalier de l'édifice du Syndicat d'Electriciens en est le parfait exemple ou encore le mural au Lobby de l'Auditoire de l'Hôpital de la Raza. (Garrido, 2015)

Le Mexique intensifia sa participation internationale dans le secteur culturel avec la signature du « *traité sur la protection des institutions artistiques et scientifiques et monuments historiques* » aussi appelé le Pacte Roerich, approuvé en 1933 à Montevideo (Uruguay) et ratifié par la république mexicaine le 18 août 1937. (Mercado López, 2016) Cette stratégie touristique et la signature de cet acte permettront donc de promouvoir le muralisme d'un point de vue social en mettant en avant l'identité du pays et du peuple mexicain permettant aussi aux artistes de dénoncer des injustices sociales et ainsi prendre part aux débats politiques.

Dans ce sens, il y a l'exemple du projet muraliste qui débute en 1933 au Marché del Carmen dans le Lote de l'*Antiguo Colegio de San Gregorio*. En 1934, Le conseiller artistique de Mexico City et l'architecte proposent un projet afin de décorer les parois de l'escalier du Centre Civique Álvaro Obregón avec des scènes se référant à l'agriculture, l'industrie, le transport et l'art populaire uniquement sur papier en sketch. Ce sera Aaron Saenz qui négociera afin de réaliser ce projet dans ce marché dont l'iconographie se concentrera sur la santé, l'hygiène, les vitamines et les aliments présents dans le marché. (Pérez, 2018)



Figure 6 : Mural sur l'industrialisation des champs (1935) présent au Mercado Abelardo L. Rodriguez

Les artistes vont ajouter à ces murales des critiques au Gouvernement, à l'église et sa relation avec le pouvoir politique et militaire, la bourgeoisie, les exploités et les détenteurs de richesse afin de dénoncer comment le peuple se trouve à chaque fois sacrifié dans les zones de développement capitaliste et se transforment ainsi en ignorants et exploités (fig. 6). Ce sera Diego Rivera qui donnera son aval sur ces sketches donnant ainsi l'absolue liberté artistique aux artistes qui permettra à des murales de voir le jour et de devenir patrimoine culturel de la capitale du pays. (Pérez, 2018)

1.2 Contexte socio-politique

Le muralisme mexicain se place comme un art d'État et de résistance qui construit et consolide l'imaginaire de la Patrie et de la Nation au sein de la collectivité. Il crée aussi de nouveaux itinéraires dans l'espace public qui devient donc un espace stratégique de résistance et de culture en mettant en avant ce qui est défini d'art militant. Le muralisme militant, collectif et communautaire sont trois concepts qui contredisent l'État et son idéologie afin d'entamer une guerre culturelle contre celui-ci. (Castellanos, 2017)

L'un des mouvements qui a eu une grande charge politique et sociale est le muralisme mexicain à la suite de la situation où se rencontrait le Mexique. Le muralisme est un mouvement artistique qui est considéré comme complexe car il ne montre pas uniquement le côté artistique et culturel mais aussi une idéologie politico-sociale. Durant ce courant artistique l'on rencontre une critique politique, sociale et économique qui est souvent mise en relation avec la politique socialiste ou de gauche. Cela peut être déjà observé dans le fait que les lieux utilisés sont des lieux où toute personne peut y accéder. Le muralisme mexicain est un mouvement artistique des plus riche et complet dû à divers facteurs tel que l'époque postrévolutionnaires, la création

de la SEP (Secrétariat de l'Éducation Publique) par Vasconcelos ainsi que le fait que Trotsky vécut au Mexique où il a connu et partagé avec divers muralistes. (Inperfecto.com.mx, 2019)

La politique artistique de José Vasconcelos fut innovante avec ses programmes qui ont permis de reconnaître le potentiel de l'art et la légitimation culturelle de l'État postrévolutionnaire. Il fut le pionnier du mécénat étatique afin de fonder un modèle de politique artistique gouvernemental. Il favorisa les collaborations entre les artistes et le Gouvernement. Il favorisa donc la renaissance de la peinture murale mexicaine en y incluant des caractéristiques publiques et didactiques qui accomplissaient ainsi les objectifs culturels de l'État. Il permit donc aux artistes de réaliser des fresques grand format afin de concevoir un imaginaire pictographique de l'univers culturel mexicain tout en respectant la liberté d'expression critique des artistes. Le succès du muralisme mexicain démontre la réussite de cette stratégie politique de la part de Vasconcelos. (Sanchez, 2021)

Vasconcelos essayait de limiter les représentations indigènes en faveur de thèmes universels et classiques afin d'empêcher que les artistes ne s'éloignent de ses directives esthétiques. Toutefois il resta tolérant et respecta la liberté d'expression des artistes. Cette politique artistique de Vasconcelos fut aussi un argument politique des Gouvernements suivants car ils exalteront le muralisme avec la légitimation culturelle et l'identité nationaliste. Un 2 de juillet, Vasconcelos renoncera à son poste en tant que ministre de l'Éducation Publique dû à des désaccords politiques. Toutefois, grâce à sa gestion institutionnelle, il aura contribué à la au développement du muralisme mexicain en apportant un modèle de politique touristique gouvernemental en utilisant le mécénat culturel de l'État et ainsi mobilisant les artistes dans l'art public muraliste afin de renforcer le secteur artistique mexicain. (Sanchez, 2021)

Le mouvement artistique du muralisme mexicain a constamment été influencé par le contexte politique, soit d'abord par l'époque révolutionnaire mais aussi par l'idéologie Marxiste. L'arrivée de l'idéologie de gauche internationale permis d'implémenter cette nouvelle idéologie au sein du discours artistique des muralistes. Cela permit de représenter le paysan et l'ouvrier dans les œuvres et ainsi effectuer des revendications sociales et dénoncer la lutte des classes. (Imaginario, 2020)

Les muralistes ont créé le Syndicat Révolutionnaire des Ouvriers Techniques et Plastique ainsi qu'un organe appelé *El Machete*, qui terminera par être la revue du Parti Communiste Mexicain. (Imaginario, 2020)

Le muralisme étant réalisé sur des parois fixes, ne peut être vendu et donc ne peut perdre sa fonction sociale l'intégrant dans le patrimoine public accessible au peuple même s'il est présent à l'intérieur d'édifices gouvernementaux. (Imaginario, 2020) L'espace public n'appartient ni aux artistes ni à personne en particulier car ni l'État n'est propriétaire même s'il se charge de l'administrer. (Castellanos, 2017) L'œuvre d'art dans un espace déterminé doit répondre tout d'abord aux nécessités sociales, identitaires et politiques de la communauté et non à l'ego des artistes ni aux critères esthétiques. (Castellanos, 2017)

Un an avant sa mort, à l'UNESCO au Mexique, Orozco prononça en parlant du muralisme un message par radio : « *...La peinture murale toujours à la vue du peuple, peinture qui ne s'achète pas ni se vend, qui raconte tout ce qui se passe (...) Il est possible de rencontrer en elle avec assez d'exactitude, ce que le Mexique pense, ce qu'il aime et déteste ; ce qui l'inquiète, le hante ou perturbe, ce qu'il craint et espère (...)* » (Fernández J.,1962, p.221) (Garrido, 2015)

1.3 Muralisme dans l'économie

Beaucoup de commerçants mexicains ne peuvent pas engager une agence de marketing due aux coûts élevés. Ils recourent donc aux dessins populaires appelé *rotulos* commerciaux pour communiquer au consommateur les produits ou services qu'ils offrent. Ces *rotulos* sont facilement observables sur les façades des commerces et sont l'autre facette du néo muralisme. (artedemexico, S.D).

1.4 Tourisme du Mexique et de la CDMX en lien avec l'art urbain (Murales, Graffiti, Street Art)

En 2020 il a été recensé 9 209 944 millions d'habitants à Mexico City. (INEGI, 2021) Sur une part de 0,1% du territoire du pays dont 629 hôtels pour 51'943 chambres recensées en 2015. (DATATUR, s. d.)

8,7% du PIB du Mexique concerne le secteur du tourisme en 2018 ce qui est le secteur au sommet par rapport aux autres secteurs économiques. Cancún et la Riviera Maya représentent 48,3% de la part internationale de tout le tourisme du pays, soit la destination numéro un face aux 9,8% de Mexico City le plaçant en seconde position toujours en 2018. (SECTUR, 2020)

Selon les statistiques concernant les musées et les zones archéologiques en 2021 à Mexico City, les deux musées les plus visités du pays sont Le musée d'Anthropologie avec 239'939 visiteurs étrangers et mexicains et le Musée National avec 166'799 visiteurs étrangers et

mexicains. Le Musée Maya situé à Cancun qui est la région touristique la plus forte du Mexique ne reçoit que 30'064 visiteurs étrangers et mexicains. (DATATUR, 2020–2021a) Cela démontre l'importance du tourisme culturel à Mexico City où l'on ne peut offrir un écotourisme autant facilement que dans les autres régions du Mexique.

Le nombre d'arrivées de visiteurs étrangers par voie aérienne par pays et nationalité sur la période de janvier à septembre 2020 est de 5'716'771 visiteurs au total au Mexique. Dans ce chiffre, Cancun reste la première destination avec une part de 2'331'774 visiteurs et Mexico City la deuxième destination avec une part de 1'236'185 visiteurs. (DATATUR, 2020–2021b)

Le nombre de visiteurs nationaux en 2019 a été de 729'768 visiteurs et le nombre de visiteurs internationaux en 2019 a été de 235'229 visiteurs à Mexico City. Les nuitées d'hôtels en 2019 ont été de 2'219'213 nuitées et en 2020 de 1'967'178 nuitées. La rentrée économique touristique internationale en 2019 a été de 250 millions de dollars et la rentrée nationale de 150 millions de dollars alors que la rentrée économique touristique internationale en 2020 a été de 280 millions de dollars environs et ainsi que nationale d'environ 160 millions de dollars. Le nombre de visiteurs nationaux reçus aux modules d'informations touristiques en 2019 est de 199'761 et internationaux 116'745. (Gobierno de la Ciudad de México & Secretaría de turismo, 2021)

Pour l'année 2021, le total des visites nationales est de 496'775 visiteurs, soit le 79,77% et le total des visites étrangères de 125'989, soit le 20,23%. (INAH, 2021) Cela démontre que le marché touristique au Mexique vient en très grande partie du tourisme *Incoming*. Cependant il serait important de connaître les réelles raisons de voyage des Mexicains au sein du pays du fait qu'il est parfois plus facile de se déplacer en avion sur un territoire à la surface conséquente.

1.5 La thématisation touristique

L'environnement visuel d'un lieu a un impact sur la société ce qui est défini comme la représentation sociale. Selon une étude de Moscovici (1982), la représentation sociale d'un individu se définit de la forme suivante : objet-alter-ego. L'ego (l'individu) s'identifie avec l'objet (le monde) à travers l'altérité (la société représentée par un autre individu, un groupe de personnes, les institutions, les groupes culturels ou la nation). (De Alba González, 2016) Cette représentation sociale se manifeste dans la perception de l'individu dans son monde sous l'influence de son environnement physique, politique et sociale.

Il est aussi possible d'analyser la mémoire collective selon Halbwachs grâce au schéma ci-dessous démontrant que l'individu au centre, construit sa mémoire collective grâce aux facteurs

culturels, linguistiques, temporels et spatiaux. Chacun de ces facteurs contribue à une partie de la mémoire collective par le travail, l'école, la famille et la religion auxquels la personne évolue au sein de la société.

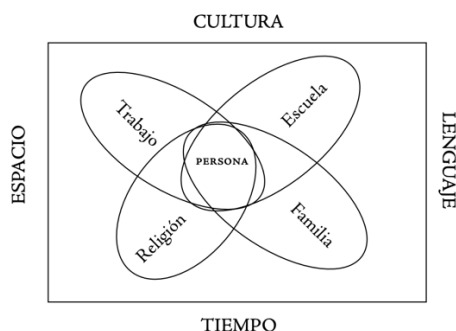


Figure 7 : Théorie de la mémoire collective de Halbwachs

Ces théories de la représentation sociale et de la mémoire collective peuvent être observées dans le tableau ci-dessous. Il est possible de constater que le contexte historique, culturel et politique et la position de l'individu dans la société, exerce une influence sur celui-ci. Par rapport au muralisme et au néo muralisme, la catégorie la plus importante dans ce tableau est *Imágenes* car l'art fait pleinement partie de ce qui est l'expression iconique de l'environnement visuel et sociétal où la personne évolue et exercera donc une influence sur lui. (De Alba González, 2016)

| | | | | |
|-----------------------------------|---|--------------------|--------------------------------------|---|
| Contexto | Historia política y cultural, posición de los individuos y grupos en la estructura social (igualdad, jerarquía, diferencia, oposición...) | | | Historia, cultura, política nacional |
| Anclaje/objetivación | Individuo o actor social | Interacción social | Grupo: familia, colectivo, comunidad | Sociedad: sociedad civil y Estado institucional |
| Discursos | Expresión oral y escrita manifestada por diversos medios de comunicación (en vivo/archivo) | | | |
| Imágenes | Expresiones icónicas (dibujo, arte, fotografía, tv, cine, documental, internet) | | | |
| Experiencias y prácticas sociales | Acción individual o colectiva, comportamientos y rituales, acción política | | | |
| Emociones | Expresiones afectivas personales o grupales (toma de posición, conflicto, motivos...) | | | |
| Espacio | Escenarios de la vida privada y pública, espacio significante, regulado, simbólico, reflejo de la estructura y vida social | | | |
| Tiempo | Historia personal y colectiva, tiempo socialmente definido, ritmos de vida cotidiana, ciclos de vida | | | |

Figure 8 : Formes d'observations des représentations sociales et de la mémoire collective

L'activité touristique a incité la standardisation massive de produits et services, spécialement les centres historiques. Les espaces touristiques contemporains vivent une tendance de thématisation. Ce qui génère l'artificialisation non seulement des lieux mais aussi des relations humaines dont l'utilisation des néologismes *Macdonalisation*, *Disneylisation*,

Cocacolisation, Starbuckisation et américanisation (Cordoba, 2009 :37). (Salas Benítez & López López, 2019)

C'est un processus de construction des espaces avec l'assignation des contenus thématiques. C'est-à-dire qu'il exacerbe la signification des lieux (historiques, naturels, sacrés...). L'organisation des nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) a contribué indirectement à la thématisation des espaces urbains avec la nomination au patrimoine de l'humanité à un site ce qui implante une valeur symbolique officielle pouvant ensuite être commercialisée dans le secteur touristique. Cela développe des politiques, des programmes et actions qui revalorisent et repensent les espaces afin de les convertir en produits touristiques commercialisables sur un plan national et international. (Salas Benítez & López López, 2019)

Concernant le territoire et le tourisme au centre historique de Mexico City, ces dernières 40 années il a été constaté une transformation urbaine de la métropole où la forte décentralisation industrielle laissa place de nombreuses activités du secteur tertiaire lié essentiellement au marché du service. Le tourisme a été vu comme une opportunité afin de générer du chiffre d'affaires dans cette zone. Durant les dernières décennies du 20^{ème} siècle, le centre historique a changé de physionomie esthétique afin de s'adapter à cette économie tertiaire. (Salas Benítez & López López, 2019)

La thématisation culturelle se retrouve aussi dans la revue KM Cero éditée mensuellement depuis 2008. Cela a permis d'observer que le 38% de tous les numéros abordent la mémoire historique et les attributs culturels et artistiques du Mexico City, le 29% sur le patrimoine historique matériel, le 18% sur l'habilitation et la dotation des infrastructures et le 15% sur l'espace public et la citoyenneté. Le centre historique devient un espace de néo mexicanité. C'est-à-dire un espace du citoyen avec des racines ancestrales dans un environnement urbain moderne et cosmopolite, plein d'attributs culturels et artistiques qui endossent le papier de site patrimoine de l'humanité avec un fort potentiel récréatif et touristique. (Salas Benítez & López López, 2019)

D'autre part, TripAdvisor (2015) dépeint Mexico City avec une image romantique ancrée dans son passé pré-hispanique. Dans 150 commentaires, 80 mentionnaient la visite du contexte historique, artistique et culturel de la ville. Cette plateforme digitale aussi prend part à cette thématisation car il présente le patrimoine historique comme unique attribut de l'espace du

centre historique de Mexico City peignant le lieu comme un lieu folklorique. (Salas Benítez & López López, 2019)

Un autre facteur a été la création de routes touristiques de la part du Secrétariat de la Culture de Mexico City. Toutes desservies par des tour-opérateurs. Ces actions tendent à homogénéiser et thématiser l'espace urbain du centre historique afin d'impulser le tourisme avec des moyens tels que des signalétiques de rues, *rótulos* de commerces touristiques, des plaques à l'aspect antique et la colocation de cartes représentant intentionnellement un paysage colonial ou néocolonial. Malgré cela, la majorité des touristes perçoivent une mosaïque pictographique hétérogène. (Salas Benítez & López López, 2019)



Figure 9 : Photo de l'auteur d'une plaque de la Calle Condesa en style antique

Dans cette transformation urbaine il y a par exemple le *Corredor Cultural Madero-Gante-Condesa* qui devient piéton et la réhabilitation du *Zócalo* ainsi que de la *Plaza de la Republica* où s'intégreront ensuite la *Calle Gante* et le *Callejon Condesa*. Avec ces nouvelles routes piétonnes, plusieurs commerces vont s'implanter tel que des cafés, restaurants, bars, terrasses ou autres. La *Calle Regina* et *Calle San Jeronimo* aussi ont changé afin d'acquérir une nouvelle esthétique thématisée grâce à l'installation de nouvelles lumières urbaines et bancs favorisant le passage pédestre afin d'augmenter la perception de sécurité des visiteurs. (Salas Benítez & López López, 2019)

Dans le but d'augmenter aussi l'attrait touristique de ces lieux touristiques, le Gouvernement soutient la présence d'artistes de rue. Dans les *Corredor Regina* et *San Jeronimo* il est observable ce processus de stylisation. Cela attirera beaucoup de jeunes, étudiants, professionnels et artistes qui viendront s'y installer. Cela permet donc de promouvoir des

activités culturelles comme des galeries d'art et lieux de loisir. (Salas Benítez & López López, 2019)

Mexico City et en particulier le centre historique est l'un des points les plus visités du Pays. C'est pour cela que c'est un lieu de développement prioritaire. Ce qui implique une constante manutention et innovation de l'image de la destination. L'organisme qui s'en occupe est le Secrétariat du Tourisme du Gouvernement Fédéral (SECTUR). Dans l'article 16 de la loi, il est écrit qu'il est primordial que les secteurs collaborent entre eux comme le secteur social et privé afin d'organiser le développement des zones touristiques prioritaires. (Cuellar Pérez et al., 2007)

1.6 Rôle de l'art dans le projet touristique de Mexico City

L'art de rue est inclus dans la stratégie de marketing territorial afin de promouvoir une image de la destination grâce au développement des réseaux sociaux. De ce fait, l'État débloque divers budgets afin de mettre en valeur certaines périphéries ou centres-villes. Toutefois, La valorisation économique de l'art de rue ne met pas d'accord tous les artistes car cela aurait pour conséquence l'annulation du caractère rebelle de cet art. (Minder, 2019).

Cet art de rue s'inscrit dans le tourisme urbain car il s'insère dans le lieu de passage et de séjour des touristes. Mais c'est aussi un facteur de tourisme culturel au sein de grandes métropoles qui ne possèdent pas forcément un capital naturel important. (Lavigne, 2013).

Actuellement la production du street art comme innovation culturelle génère une tension entre les artistes et les autres acteurs qui font partie de la zone urbaine tel que l'administration publique. Cet art dans de nombreux cas se positionne contre les processus de gentrification et/ou de touristification. (Hernández, 2019)

Toutefois il se peut que naissent des projets où le tourisme et la ville bénéficient de cet art de rue en y organisant des festivals urbains de graffiti et de street art comme le festival Meeting of Styles qui est l'un des festivals d'art urbain les plus importants du monde. (Hernández, 2019)

Ces projets sont associés à l'innovation et à l'apport d'une plus-value dans l'industrie de la créativité. (Klein, 2018) Le graffiti et le street art rentrent dans le cadre de management culturel car ces espaces locaux sont en partie le produit de pratiques artistiques valorisées qui possèdent une structure au niveau social, culturel et économique. La consommation touristique fait que cet art de rue devient une partie du tourisme culturel et s'érige comme un type de tourisme

alternatif ce qui fait surgir un nouveau marché touristique et crée une nouvelle demande qui doit être satisfaite. (Klein, 2018) (voir schéma ci-dessous)

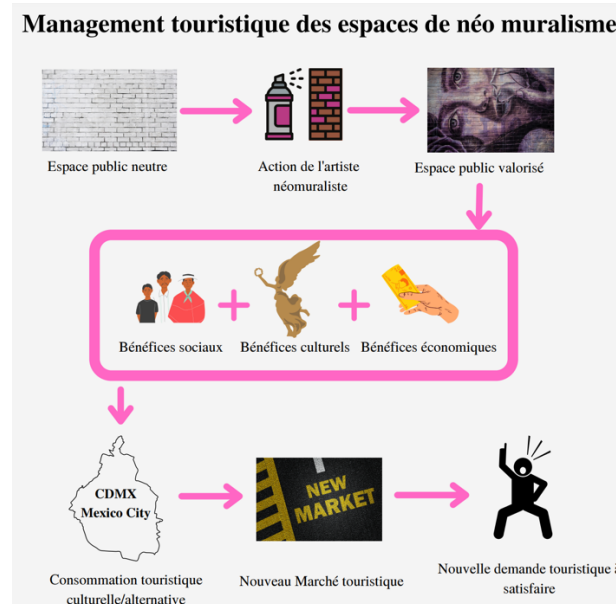


Figure 10 : Schéma du management touristique des espaces de néo muralisme

1.7 Néo muralisme dans le tourisme culturel et alternatif

Le tourisme culturel recherche les personnes intéressées à vivre une expérience culturelle multidimensionnelle (Judd, 2003) comme aller sur une route de galeries d'art, transiter à travers l'architecture d'une ville ou profiter de lieux historiques (Santana Talavera, 2003). Il ne consiste pas uniquement à visiter des lieux d'intérêt patrimoniaux mais aussi à contempler l'environnement urbain de la destination disposée au tourisme selon (Sassen, Roost, 1999). (Klein, 2018)

Les nouvelles expériences poussent le tourisme à se réinventer à travers des actions qui transgressent les frontières entre l'ordinaire et l'extraordinaire afin de présenter des destinations alternatives (Condevaux et al : 2016). Toujours selon Condevaux, certains lieux touristiques tendent à se convertir en des lieux ordinaires et certains lieux en des lieux touristiques ce qui crée une constante opposition entre les différents lieux touristiques d'une zone géographique. (Klein, 2018)

Ce type de tourisme alternatif avec l'objectif de la consommation du street art dans l'espace public souhaite faire vivre quelque chose de différent dans une ville. Cette culture urbaine

naît de l'underground périphérique et illégal qui commence à se convertir en un tourisme culturel, amical et commercial comme la Zone Christiana à Copenhague où le street art fait partie d'un musée à ciel ouvert devenant une attraction pour les visiteurs. (Vanupied.com, 2021)

Le touriste, pour visiter les murales ou autre œuvre artistique urbaine illégale, se rend souvent dans des zones situées dans un territoire en conflits, zone rouge, abandonnée leur faisant vivre une expérience « authentique » même si non sécuritaire. Toutefois la plus-value serait de créer un cadre contrôlé et sûr dans ces zones dites marginales. (Klein, 2018)

En général l'administration publique apprécie la contribution de l'art de rue si elle apporte une plus-value à son environnement respectant l'espace public et le rôle pour lequel celui-ci a été pensé initialement. (Klein, 2018)

1.8 Itinérance et muséification du muralisme

Le graffiti et le néo muralisme créent une certaine itinérance urbaine pour le touriste. Le visiteur cherche à être autonome dans le lieu qu'il visite et souhaite découvrir et se laisser surprendre par son environnement. Dans cette itinérance, le touriste va privilégier en premier lieu les monuments historiques et ensuite le reste où s'inscrivent le graffiti et l'art de rue. Le graffiti participe donc à la perception de la ville et crée une ambiance face aux yeux du touriste. De ce fait, certains artistes cherchent à créer un parcours au sein de la ville. Cela crée une nouvelle forme plus alternative de découvrir une ville. (Lavigne, 2013)

Impulsé par les acteurs touristiques ou par les artistes, cet art est valorisé à travers la curiosité et la réaction du touriste. Cela transforme ces œuvres en patrimoine local surtout en zone périphérique. C'est dans cette optique que des associations alternatives et privées organisent désormais des tours urbains afin de découvrir le monde du street art. On appellera cela la muséification de l'art. (Lavigne, 2013)

Par exemple le Gouvernement de Mexico City répertorie diverses murales dignes d'intérêts pouvant être ensuite localisés grâce aux adresses et images fournies incluses dans le projet de *Galeria 333* (*Galería Urbana 333*, s. d.)

1.9 Exemples concrets de gestions touristiques de murales à Mexico City

La Central de Abasto (CEDA) de Mexico City, est le marché le plus important de la métropole et le plus grand du monde avec environ 500'000 visiteurs par jour. La CEDA lança le projet **Central de Muros**, une initiative de We Do Thing qui débuta en août 2017. (Palacios, 2018)

Dans la CEDA on y trouve des murales de 6.6 mètres de haut. Le premier mural de 2017 fut un jaguar de couleur rose dans le secteur « K » de la Central de Absatos et nommé *Dios del Arbol Magico CEDA* créé par un artiste japonais : Kenta Torii. Les valeurs que le projet souhaite implanter sont les valeurs de la vie, la nature et la conscience sur la protection de la planète en accord avec les 17 objectifs (ODD) faisant partie de l'agenda 2030 de l'ONU. (*Central de Muros en CDMX*, s. d.)

Environ 32 murales ont déjà été créées avec l'appui de l'ONU. Il a aussi été organisé des cours de dessins et de peinture à la CEDA afin d'y faire participer les gens de la Central de Abasto. Ce projet permet aux gens vivants ou travaillant proche de la CEDA d'être inclus dans ce mouvement artistique. Des changements positifs ont été observés car les espaces où se situent les fresques sont plus propres car la communauté se sent fière du lieu. Grâce à la combinaison de l'art et de la gastronomie du lieu, le tourisme de Mexico City sera sans doute impulsé créant de nouvelles routes de *Turibus* pour y organiser des visites des murales. (Palacios, 2018)

Autre projet, la zone du *Zócalo* qui est désormais une zone piétonne avec un investissement de 7.5 millions de pesos. Le secrétariat des œuvres et services (SOBSE) réduit le passage automobile et habilite une route cycliste devant les édifices du Gouvernement. Il y aurait l'intention future de renouveler le projet vers le Nord devant la Cathédrale Métropolitaine. Ce projet a été réalisé entre septembre et décembre 2020. La caractéristique visuelle du projet est inspirée du textile *Oaxaqueño* (de l'État de Oaxaca) avec du mobilier urbain tel que des arbres, des bancs et les lettres géantes de CDMX. (*Inspirado en Tenochtitlan, así es el nuevo Zócalo peatonal de la CDMX*, 2021)

1.10 Exploitation du street art et du néo muralisme

En général la création de routes du street art vient du secteur privé même si certaines initiatives reçoivent l'appui public. Ces circuits vendus permettent de vivre la ville comme un safari urbain artistique ce qui crée un vécu visuel, sensoriel et matériel de l'espace publique. (Klein, 2018)

L'idée de la culture urbaine naît aux marges de la ville où la ville vandale se transforme en ville créative créant un nouveau cadre avec une possibilité de gestion. Certaines routes se développent en collaboration directe avec les artistes locaux et internationaux. Le graffiti et le street art ont généré une marchandise active dans le système (Guerra Lage, 2009). La créativité est une part centrale du panorama urbain car c'est une nouvelle plus-value économique, sociale et culturelle. Ce type de tourisme créatif et culturel a créé un attractif complémentaire au tourisme conventionnel. On cherche à attirer un nouveau public intéressé à vivre l'expérience urbaine du street art tout en créant un espace public hétérogène. (Klein, 2018)

Il est possible de lister les fresques réalisées par le passé qui sont devenues patrimoine culturel du Mexique. Cela permet ensuite d'obtenir un état des lieux de ce qui est déjà présent à Mexico City. Le mural *El Carcamo* de Diego Rivera situé dans un édifice appelé *El Carcamo*. Le mural du *Polyforum Cultural* de Siqueiros situé à l'*Avenida Insurgentes* dedans le World Trade Center. Le mural du *Mercado de Tlateloco* situé au *Palacio Nacional* de Diego Rivera dans le patio. (*3 murales espectaculares de la Ciudad de México*, 2011)

À Mexico City il est aussi possible de visiter les lieux suivants possédants des muraux important :

- *Museo Nacional de las Culturas*
- *Subdireccion de Laboratorio del INAH*
- *Palacio Bellas Artes*
- *Museo de Arte Moderno*
- *Museo Soumaya*
- *Museo Nacional de Antropologia e Historia*
- *Secretaria de Relaciones Exteriores*
- *Club de Industriales*
- Hall de l'*Hotel Camino Real Polanco* (Gil, 20)

Les murales de Diego Rivera à Mexico City se trouvent au *Palacio Nacional*, *Palacio bellas arte*, *Carcamo de Dolores* et *le Museo Frida Kahlo (Ruta por la obra de Diego Rivera en CDMX, 2020)*

Les lieux les plus importants de Mexico City concernant l'art se trouvent à la *Colonia Roma*, *Condesa*, *Polanco*, *San Miguel Chapultepec* et *San Rafael*. (Mexico City Government, s. d.-b)

1.11 Définition du néo muralisme

Le muralisme classique ne signifie pas seulement décorer un édifice ou un espace public avec de belles images qui cachent sous le tapis la réalité et distraient la communauté de celle-ci. Le muralisme est une discipline artistique indépendante de l'esthétisme qui répond socialement à une utilité sociale concrète, qui génère un dialogue avec la société, avec les masses, génère un débat avec la réalité, qui récupère ou crée des territoires. Avec un langage propre à soi-même, le muralisme est un discours dans toutes ces formes. Un mural altère de manière impressionnante tout son environnement et s'insère dans la vie quotidienne des personnes. Les œuvres se transforment en expériences didactiques, pédagogiques et subversives. (Castellanos, 2017)

À travers internet, les nouveaux artistes naissent en s'inspirant de Riviera et Orozco. En se nourrissant de ce qu'ils voient à la télévision, dans les jeux vidéo, dans les comics et d'autres artistes mondialement connus comme Bansky, ces artistes vont proposer dans les rues ce qui est appelé aujourd'hui le néo muralisme. (Arvide, 2013).

Lorsque le graffiti commence à raconter des histoires il arrête d'être considéré graffiti mais se converti en muralisme même si les outils utilisés tels que le spray aérosol restent principalement employés. C'est de cette tendance que les spécialistes qui doivent classer cet art le définissent comme néo muralisme ou muralisme actuel. (Castellanos, 2017)

Le muralisme historique avec le graphisme ont été détonateurs de l'imaginaire social sur la patrie, la nation, l'identité, l'histoire et la mémoire. Le muralisme mexicain actuel ne détient plus cette légitimité et empiète sur une nouvelle reconfiguration de la mémoire collective. Donc le graffiti, le street art ou art urbain s'intègrent dans le même terme, soit le néo muralisme. (Castellanos, 2017)

1.12 Aspects du néo muralisme

En 1941, dans son œuvre *l'industria nacional del turismo*, Alberto J. Pani, écrit : « Le tourisme au Mexique est le produit authentique de la révolution ». (Mercado López, 2016) Ce qui amène au fait que le muralisme et le graffiti d'un acte de résistance deviennent des œuvres d'art grâce au potentiel économique que les galeries d'art et les curateurs perçoivent. Cet art devient une marchandise de plus sur le marché de l'art. (Castellanos, 2017)

À Bogota le graffiti est une façon de promouvoir de nouveaux centres d'intérêt touristiques afin de transformer l'image négative de la Colombie. Le pays a vu son flux touristique, de 2008 à 2018 croître annuellement de 9,7%. (Seok, Joo & Nam, 2020)

Cette stratégie de gestion de l'art urbain enlève l'effet éphémère du street art et donc menace l'intervention libre des artistes sur ces lieux. Une solution à ce manque de liberté artistique serait de faire des murs libres et autogérés par les artistes afin de pallier une trop forte intervention du pouvoir public qui amènerait trop de contraintes. (Lavigne, 2013)

Par exemple à Londres, la zone historique de la ville se voit ordonnée d'éliminer en 2015 les murs de bâtiment abandonnés dans la zone ce qui causa la perte d'œuvres d'artistes qui ont donné à la ville une reconnaissance internationale et qui ont fonctionnés aussi comme attraction touristique dans l'espace public. Ou encore à Lima où l'administration publique décida de recouvrir une majorité des murales afin de préserver et conserver la valeur patrimoniale de la ville inscrite à l'UNESCO. (Klein, 2018)

Le graffiti invasif (définition péjorative du graffiti lorsqu'il est illégal dans l'environnement urbain) est un phénomène qui vulnérabilise le patrimoine culturel et le paysage urbain du centre historique de Mexico City. Mais aussi le graffiti peut atteindre une cote de qualité et se convertir en une forme d'expression artistique unique. Afin de combattre contre le graffiti invasif dans le centre historique de Mexico City, le *Programa de Murales Artisticos* incite le graffiti de qualité à s'implanter. (Gobierno de la Ciudad de México, s. d.)

La Loi de Culture Civique de Mexico City prévoit l'arrestation et /ou une amende économique à qui porte atteinte à l'environnement urbain. Afin d'éviter et prévenir ce vandalisme, une Unité Graffiti policière a effectué de nombreuses rondes nocturnes dans diverses rues, avenues, parcs, zones habitables, écoles, arrêts d'autobus et stations de métro. Tous les jours les policiers de l'Unité Graffiti patrouillent à bord de voitures officielles entre

23h00 et 6h00. Les accusations auprès du Ministère Publique sont de dommages à la propriété selon l'Article 239 du Code Pénal. Afin d'éviter la pratique du graffiti illégal la SSP-CDMX invite les graffeurs à prendre contact avec l'Unité Graffiti à travers un numéro téléphonique 52089898 ou via twitter @UCS_CDMX afin de demander où il est possible de peindre ou de demander une autorisation. (Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CDMX, 2018)

Les sanctions en cas de graffiti illégal peuvent aller de 12, 24 ou 36 heures de travail d'intérêt général ou une amende d'environ de 1'370 pesos (68,5). La sanction peut aussi être simplement verbale. Les graffitis illégaux sont souvent faits sur le patrimoine afin de le vandaliser cependant le graffiti légal se réalise avec une autorisation et l'assignation d'un lieu adéquat. Souvent ce sont les murs des écoles qui sont mis à disposition. Lorsqu'il y a un graffiti illégal il y a une perception d'insécurité alors que lorsqu'il est légal il y a un message et une motivation positive qui se transmet. Il est possible de se mettre en contact avec l'Unité Graffiti via unidadgraffiti@gmail.com ou repyug.sspcdmx@gmail.com dont l'aide est de trouver un espace ou une autorisation pour peindre mais aussi à trouver du matériel. (García, 2018)

1.13 Problématique et question de recherche

Avec 8,7% du PIB du Mexique en 2018, le secteur touristique s'élève au premier rang des secteurs économiques du pays. Il est donc indéniable de constater que ce secteur se doit d'être toujours compétitif et rentable afin de conserver la pérennité du pays. De plus, fait important, il a été calculé que le 48,3% de la part internationale de tout le tourisme mexicain est détenue par les destinations prisées de Cancun et la Riviera Maya. Mexico City se situe en deuxième position avec 9,8% de la part touristique internationale. En comparant ces deux chiffres il est facile de constater que l'écart est conséquent et que la concurrence touristique se trouve être très forte due à l'offre touristique et aux USP pouvant être moins idylliques et tropicaux que la zone caribéenne mexicaine.

C'est face à cette concurrence que la CDMX doit se démarquer en mettant en valeur surtout son patrimoine culturel qui la caractérise avec ces nombreux musées et son capital artistique urbain et du muralisme. Afin d'impulser ce tourisme urbain face à la puissance du tourisme balnéaire et de plage, il pourrait être judicieux aussi d'innover la dynamique du tourisme de la ville grâce à au patrimoine artistique existant et au nouveau patrimoine pouvant être créé et pouvant ajouter une valeur d'attractivité touristique mais aussi ouvrir de nouveau marché et satisfaire une nouvelle demande pouvant être descellée comme nouvelle tendance touristique.

Le néo muralisme pourrait potentiellement faire partie de cette nouvelle stratégie de gestion touristique dans une ville cherchant à parfaire son image et son attrait. Toutefois il est aussi important de savoir que cet art peut être réalisé et utilisé par toute autre destination du Mexique et donc accroîtrait la concurrence sur le marché. L'USP du néo muralisme résiderait donc essentiellement dans ce qui est l'unicité et la popularité de la fresque elle-même.

Le néo muralisme se doit aussi d'obtenir l'appui de la part des différents organes politiques qui pourraient s'avérer être un obstacle à la liberté artistique des artistes par des visions qui peuvent diverger. Il est aussi difficile de connaître la réelle valeur d'une œuvre du néo muralisme car il n'y a rien de vraiment institutionnel, la réception de la part du spectateur est essentiellement subjective et il est important de remplacer ou d'entretenir les murales car c'est un art qui est limité dans le temps dû aux effets climatiques.

Afin de répondre au mieux à cette problématique j'ai pu ériger ma question de recherche qui est la suivante :

« Pourquoi le néo muralisme peut être une valeur ajoutée touristique à la ville de Mexico City via une enquête qualitative auprès de l'organisation Central de Muros et autres artistes locaux ? »

Cette question sera le fer de lance et le guide de mon enquête et me permettra d'établir un cadre concis afin de trouver les réponses pouvant être utiles afin de comprendre mieux la position du néo muralisme au sein du tourisme de la CDMX.

1.14 Objectifs

Après avoir fixé ma question de recherche j'ai réalisé quatre objectifs pouvant être réalisés grâce à ma recherche et mon enquête. Parmi ces objectifs il y a des objectifs scientifiques amenant une source d'information ou théorique supplémentaire aux ressources primaires académiques et des objectifs professionnels qui amèneraient divers outils d'application concrète dans la gestion du néo muralisme de la CDMX. Les objectifs de ma question de recherches sont donc :

Objectif 1 (scientifique) : Comprendre le rôle du néo muralisme au sein de la société et du tourisme mexicain et de Mexico City.

Ce premier objectif introduira le sujet du néo muralisme et le positionnera au sein du territoire mexicain et de Mexico City. Il sera aussi possible de faire une liaison avec le mouvement du muralisme classique afin de comprendre les aspects et le rôle de ce nouveau mouvement qu'est le néo muralisme dans le secteur touristique de Mexico City mais aussi au sein de la société mexicaine.

Objectif 2 (scientifique) : Trouver les raisons de cette hypothétique plus-value touristique du néo muralisme du point de vue des acteurs principaux, soit les artistes et Central de Muros.

Ce deuxième objectif ciblera spécifiquement le secteur touristique et m'aidera à comprendre comment le néo muralisme pourrait impulser le tourisme de la ville de Mexico City. Il sera ensuite possible de définir les attentes et les demandes des acteurs principaux pour la réussite de l'implantation du néo muralisme dans la stratégie touristique de Mexico City.

Objectif 3 (scientifique) : Sur la base de cette étude, offrir une source de départ qui serait complétée avec une enquête quantitative auprès de la population de Mexico City.

Cet objectif concerne l'utilité de mon travail de Bachelor dans le but d'amener une source qui compléterait au mieux les recherches sur le sujet. Il serait intéressant et pertinent d'effectuer une enquête quantitative sur un échantillon représentatif de la ville de Mexico City afin de confirmer ou d'infirmer les conclusions tirées de mon analyse qualitative. Compléter cette recherche serait une réelle opportunité afin de connaître au mieux cette potentielle demande ou tendance touristique.

Objectif 4 (professionnel) : Penser et créer une ou plusieurs stratégies et projets de mise en valeur du néo muralisme pour le tourisme de la ville de Mexico City.

Ce dernier objectif serait intégré et présenter dans la partie des recommandations managériales afin de proposer une ou plusieurs stratégies et projets permettant de mettre en avant le néo muralisme afin de générer encore plus de tourisme pour la ville de Mexico City.

1.15 Méthodologie

Ayant voyagé à travers le Mexique pendant les deux mois de vacances estivales j'ai profité de cette occasion afin de m'immerger et observer les différentes murales présentes dans l'environnement urbain du pays. Cette immersion m'a permis de choisir la thématique de mon sujet de recherche et aussi de collecter de précieuse information car j'ai photographié les différentes murales que j'ai rencontrées dans les différentes villes en y ajoutant la géolocalisation pouvant ensuite créer différentes cartes par villes visitées. Les captures d'écran de ces différentes géolocalisations seront de précieuses informations pour mon analyse finale et comparative entre Mexico City, Chihuahua, Oaxaca et Puebla.

Dans le but de répondre à ma question de recherche, j'ai débuté en janvier par la recherche littéraire sur mon sujet afin de parfaire au mieux mes connaissances et ainsi avoir les informations nécessaires au commencement de mon travail. Cela me permettra de rédiger ensuite ma revue de la littérature dans un premier temps.

J'ai pu ensuite fixer les quatre objectifs que je souhaite atteindre avec mon travail de Bachelor. Chaque objectif nécessitera d'une méthodologie adaptée de la manière suivante :

Objectif 1 : Afin de comprendre le rôle du néo muralisme au sein de la société et du tourisme mexicain et de Mexico City, j'ai débuté par une recherche approfondie sur le muralisme classique en lisant de nombreux articles scientifiques et autres sources utiles. Cela m'a permis de poser les bases de ce qu'était le mouvement du muralisme mexicain, ses origines, les précurseurs, ses objectifs et son rôle au sein du tourisme du pays. Dans la suite de ce fil rouge j'ai effectué un bond dans l'actualité avec la lecture de divers articles, travaux et autres sources concernant le néo muralisme, sa définition et son rôle au sein de la société et le secteur touristique mexicain. Ayant ensuite collecté toutes les informations nécessaires à la réalisation de ma revue de la littérature, j'ai identifié différents éléments dignes d'intérêts que je souhaitais approfondir, affirmer ou infirmer dans mes divers interviews semi-directifs.

En effet, j'ai choisi d'appliquer la méthode de recherche qualitative car il était plus simple de cibler des acteurs représentatifs du mouvement du néo muralisme car il aurait été difficile de réaliser une enquête quantitative depuis la Suisse. J'ai contacté depuis Instagram différents artistes locaux ainsi que la fondatrice de **Central de Muros** avant même de commencer mon travail de recherche afin de m'assurer la réalisabilité de celui-ci. Ayant obtenu des retours très positifs de la part de la fondatrice de **Central de Muros** ainsi que des artistes @nuter___,

@meme.stp, @alinakiliwa et @jocky.elle, j'ai fixé des rendez-vous afin de réaliser mes cinq entretiens semi-directifs qui se sont déroulés entre le 18 et le 23 janvier 2022. Les interviews de la fondatrice de **Central de Muros**, de @meme.stp, @alinakiliwa et @jocky.elle ont été passées sur l'application de Microsoft Teams où j'avais créé une équipe appelée *Interviews TB* où étaient invités les différents interviewé(e)s aux dates fixées au préalable via un lien. Les interviews étaient enregistrées avec le consentement de chaque personne et j'ai réalisé les différentes interviews à l'aide d'un guide d'entretien contenant les diverses questions qui allaient être posées afin de récolter les informations nécessaires à mon analyse du sujet de recherche. Afin d'avoir des questions adaptées j'ai créé un guide d'entretien pour les artistes locaux et un guide d'entretien pour la **Central de Muros**. Cependant, l'artiste @nuter___ n'ayant pas en sa possession un ordinateur portable et afin de m'adapter au mieux aux besoins de cet interviewé, j'ai convenu de lui envoyer le guide d'entretien avec les questions via l'application de messagerie WhatsApp sur son numéro privé. Il a ensuite répondu à la majorité des questions par message vocal afin d'approcher au maximum cette méthodologie aux interviews semi-directifs par Microsoft Teams.

À la suite de cela, j'ai retranscrit chaque interview et réponses vocales sur un document Word. Ces retranscriptions seront ensuite affinées dans un tableau d'analyse réalisé par mes soins sur Excel où j'ai relevé les éléments clés de chaque interview par thème et par question pour chaque interviewé(e)s. Ce tableau sera précieux afin de réaliser l'analyse finale des interviews afin d'atteindre mon deuxième objectif.

Objectif 2 : Cet objectif est intimement lié au premier car les sources sont en partie l'analyse des éléments de ma revue de la littérature mais surtout viennent de l'analyse de mes interviews semi-directifs. Je vais donc ici analyser en profondeur ces interviews et réaliser des graphiques, des tableaux et des conclusions précises sur les raisons de cette hypothétique plus-value touristique du néo muralisme du point de vue des acteurs principaux, soit les artistes et **Central de Muros**.

Objectif 3 : Cet objectif pourra être uniquement atteint après la réalisation, le dépôt et la défense de mon travail de Bachelor. L'objectif est d'atteindre une qualité scientifique par l'analyse et la présentation d'éléments scientifiques pertinents pour une future enquête quantitative pouvant être réalisée. Afin aussi de rendre accessible et réalisable cet objectif, j'ai pour but de traduire en langue espagnole tout le contenu du dossier afin de mettre à disposition une source facilement utilisable au partis intéressés. Cela transformerait le document en une

source complémentaire à une future enquête quantitative auprès de la population de Mexico City au sujet du néo muralisme dans le secteur touristique.

Objectif 4 : Au fur et à mesure de l'avancement de mon travail je serais finalement amené à proposer des suggestions managériales qui consistent en proposer plusieurs stratégies et projets de mise en valeur du néo muralisme pour la ville de la CDMX. Ces divers éléments seront amenés de manière théorique et explicative. Le but de cet objectif est de proposer des recommandations pouvant inspirer l'application concrète de celles-ci avec le lancement de projets réel. Il permettrait donc de tirer un avantage clair pour renforcer la compétitivité touristique de Mexico City.

1.16 Définitions

Afin de comprendre au mieux la thématique et le sujet de ce travail de recherche, il est important de définir certains termes pouvant être confondus ou parfois à tort assimilés comme la même chose. Le muralisme classique, l'art urbain et le néo muralisme détiennent un certain lien d'un point de vue évolutif mais se démarquent par leurs caractéristiques uniques. Afin de présenter au mieux ces terminologies il est important de connaître ces définitions.

Muralisme classique

Selon le Larousse, « *ce courant artistique du XX^e siècle, essentiellement mexicain, est caractérisé par l'exécution de grandes peintures murales dont l'inspiration puise aux sources populaires et nationales.* » (Larousse, s. d.). En effet, le muralisme dit classique est un mouvement artistique qui est caractérisé par son implication sociale et politique. C'est un mouvement qui a pris naissance sur le territoire Mexicain après la période révolutionnaire. Les trois grands précurseurs de ce mouvement, soit Diego Riviera, José Clemente Orozco et David Alfaro Siqueiros qui ont par leur art et leurs murales sus inculquer le sens de l'identité mexicaine et le patriotisme au peuple mexicain. Ils ont aussi utilisé leurs œuvres afin de raconter l'histoire et dénoncer les injustices sociales. C'est donc un mouvement artistique caractérisé par son rôle didactique et social.

Art urbain

Selon Universalis « *...L'art urbain n'est pas à proprement parler un mouvement. S'il semble parfois confondu avec le graffiti né sur la côte est des États-Unis, ou encore avec sa déclinaison plus récente en street art, ce phénomène mondial rassemble en effet les pratiques et les supports*

les plus divers : calligraphie au marqueur ou à la bombe aérosol, pochoir, affiche, peinture murale, détournement publicitaire ou signalétique, murs des espaces publics... Certaines interventions sont politiques, d'autres font de l'espace urbain le cadre d'un questionnement d'ordre conceptuel. D'autres enfin se fixent pour unique but de réenchanter la ville ou d'en faire un terrain d'aventure et de jeu...Aucune unité formelle, générationnelle, idéologique ou même territoriale n'émerge, sinon ce plus petit dénominateur commun : la rue. » (Universalis, s. d.)

C'est donc un art qui n'est pas un mouvement, qui se présente sous toutes les formes possibles et qui se trouve sur l'espace public sans pour autant avoir les mêmes convictions idéologiques, sociales et politiques que le mouvement du muralisme classique.

Néo muralisme

S'inspirant du muralisme classique, le néo muralisme est influencé par internet, la télévision, les jeux vidéo, comics et autres artistes mondialement connus comme Banksy. C'est aussi une évolution du graffiti réalisé à l'aérosol et se voit classé dans le terme de néo muralisme ou muralisme actuel. Le néo muralisme est donc un nouveau mouvement qui embarque tout ce qui est dit graffiti, street art ou art urbain dont l'influence se trouve être détachée de l'époque du muralisme classique et plus actuelle.

1.17 Les différentes méthodes et techniques s'intégrant dans le néo muralisme

Pour toute pratique artistique il y a au moins une méthode ou technique qui est employée. Chacune de ces techniques peut ensuite être mixée et combinées dans le processus de créativité qui mène à la naissance de l'œuvre d'art. C'est pour cela qu'il est intéressant de connaître et de définir les diverses méthodes et techniques qui peuvent être utilisées dans le néo muralisme. De plus ces explications permettront de connaître au mieux le vocabulaire pouvant être présent dans ce travail.

Le graffiti

Le graffiti est une technique utilisée en peignant un mur, une façade ou une autre surface à l'extérieur l'aide d'une bombe aérosol. Cela permet de couvrir de grandes surfaces plus rapidement et se représente sous la forme et les couleurs liées aux intérêts et à l'inspiration de l'artiste de rue. De plus, cette technique est désormais utilisée quelques fois afin de décorer l'intérieur de commerces en tout genre.

La peinture

La technique de la peinture a déjà été très utilisée au sein du mouvement du muralisme classique par les artistes et pour leurs fresques. Parmi les types de matériels, les peintures acrylique et vinylique sont très utilisées par les artistes néo muralistes. De différents pigments, ces peintures sont appliquées sur tout type de surfaces et pour tout type de techniques afin d'atteindre la fresque finale souhaitée. Cette technique peut aussi être mixée avec la bombe d'aérosol pouvant ainsi obtenir des effets illimités.

Technique mixte

Cette technique combine les caractéristiques de la technique du graffiti, de la peinture et/ou d'autres techniques artistiques. Cette technique est souvent caractérisée par la polyvalence actuelle des artistes.

La bombe aérosol

Cet outil artistique est essentiellement utilisé dans la technique du graffiti ou mixte pour ainsi acquérir une dextérité plus grande dans la réalisation des œuvres murales. Cela se présente sous forme de spray dont les embouts peuvent être adaptés afin de gérer l'épaisseur des lignes. Ce matériel remplace l'effet encombrant des rouleaux de peinture et des conteneurs de peinture.

Le lettering

Le lettering est une technique qui peut employer toutes les techniques mentionnées ci-dessus afin d'illustrer sur tout type de surface des mots, des phrases ou des citations. Ces représentations littéraires permettent au spectateur de s'identifier et d'imager dans ses pensées ce qui est lu. C'est donc une technique calligraphique.

1.18 Les supports pouvant être utilisés dans le néo muralisme

Les supports utilisés par un artiste muraliste dépendent essentiellement de l'inspiration et de la technique privilégiée par celui-ci. De plus, l'environnement urbain se trouve être très varié et hétérogène pouvant offrir une quasi-infinité d'opportunités de création sur les supports fixes dits aussi mobilier urbain tels que :

- Les murs, façade ou autre paroi de bâtiments

- Le mobilier urbain tel que les bancs, les lampadaires, les poubelles, les bouches d'incendie, les grilles, les boîtes aux lettres et autres
- Le sol comme pour le *Zócalo* de Mexico City
- Les tunnels ou voies de transits

Il existe aussi des supports mobiles utilisés par des privés observés personnellement dans la voie publique sur des Combi Volkswagen à Puebla et Guadalajara.

Seule contrainte à tous ces supports est qu'il y a toujours un propriétaire soit privé ou public qui nécessite une autorisation afin de rester dans la légalité.

2 La Ville de Mexico City

Mexico City est une entité fédérée qui représente le 0,1% du territoire mexicain, faisant l'entité la plus petite du pays. Toutefois en 2020 il y avait 9'209'944 d'habitants qui y vivent représentant le 7,3% de la population. Avec l'État limitrophe de l'*Estado de Mexico*, cela représente plus de 21 millions d'habitants faisant de cette région une mégalopole les plus peuplée et dense démographiquement au monde. Le nom de la ville a changé de *Distrito Federal* à *Ciudad de Mexico* en 2016 car avant la ville était intimement liée à la gouvernance du pays et n'était pas considéré comme faisant partie des 31 États du pays. Ce changement octroie à la ville le statut de 32^{ème} entité fédérative avec une politique plus indépendante. (Osegueda, 2021)

D'un point de vue architectural et urbain, toutes les villes mexicaines sont érigées selon la planification en damier. Il existe le noyau de la ville qui est la partie la plus ancienne, soit le centre historique. Dans chaque centre historique il est possible d'observer l'architecture coloniale influencée par l'époque coloniale des Espagnoles et il existe toujours une grande place centrale appelée le *Zócalo* où ont été bâtis des édifices religieux ou politiques qui deviendront des lieux touristiques. De plus, il est difficile pour un artiste muraliste de peindre dans ces centres historiques car faisant partie du patrimoine culturel et historique du pays, ces bâtisses sont régies par des lois très strictes et seul le Gouvernement peut décider d'y intervenir artistiquement. Si c'est le cas, un mandat sera octroyé à un ou des artistes sélectionnés afin d'y réaliser des œuvres encadrées et contrôlées.

Les zones périphériques entourent ces centres historiques avec les grandes routes de transits mais aussi avec les zones rurales aussi appelées *Ranchos* ou *Colonias*. Les *Ranchos* ou *Colonias*

pourraient être représentés comme des villes dans une ville. Ces zones sont très appréciées par les artistes néo muralistes car n'étant en majorité pas régies par le Gouvernement, ils peuvent peindre et créer plus librement. Toutefois, ces zones peuvent être non sécuritaires pour un visiteur venant de l'extérieur. Cependant le Gouvernement cherche à résoudre cette problématique avec le lancement de projets misant à entretenir et illuminer les routes les rendant ainsi plus accueillantes. De plus, la ville de la CDMX est une ville hautement transitée à toute heure de la journée, donc le Gouvernement octroie des autorisations à certains artistes afin de peindre les parois des routes et tunnels rendant le passage plus coloré et représentatif du muralisme mexicain.

Les USP touristiques de la ville de Mexico City sont très majoritairement culturels et urbains. En effet, la ville se place comme ville hautement culturelle ayant 170 musées et 43 galeries et plaçant ainsi la CDMX comme la ville avec le plus de musées au monde. (K. Pérez, 2021). C'est dans cette situation que le néo muralisme se voit être un réel argument touristique et une réelle opportunité afin de dynamiser et rendre plus attractive cette destination face à l'évidente forte concurrence de la destination caribéenne de Cancun et la Riviera Maya. De plus, l'aéroport international de Mexico City Benito Juarez est une réelle plaque tournante de tourisme détenant la deuxième position avec 1'236'185 visiteurs internationaux en 2020 sans inclure les voyageurs mexicains. Les institutions gouvernementales ont mandaté divers artistes néo muralistes pour peindre les alentours de l'aéroport afin de créer une scène thématique sur le pays rendant la destination encore plus accueillante pour les visiteurs.

2.1 Stratégies touristiques actuelles de la ville

La politique touristique est intégrée dans l'administration publique représentée par la *Secretaria de Turismo* qui promulgue les lois et les projets touristiques dans l'intérêt du développement et la pérennité du secteur pour tout le territoire mexicain. La SECTUR partage aussi son pouvoir décisionnel dans 32 bureaux touristiques présents dans chacun des États du Mexique. Sur un territoire aussi vaste qu'est ce pays, cela permet une meilleure gestion et efficacité. (2021a)

2.2 Le tourisme Mexico City dernières statistiques

DATATUR est un organe lié à la SECTUR gérant les données statistiques du secteur touristique et hôtelier du pays. Cette base de données aura été précieuse dans la collecte

d'informations chiffrée récentes afin de connaître au mieux la situation touristique de Mexico City.

Il est aussi possible de retrouver des statistiques concernant la CDMX directement sur le site internet du Gouvernement de Mexico City ainsi que sur le site internet de la INAH (Institut National d'Anthropologie et d'Histoire) qui est un organisme fédéral mexicain qui a la mission de préserver, protéger et assurer la promotion du patrimoine archéologique, anthropologique, paléontologique et historique du Mexique.

Il en ressort de ces données statistiques faites par la SECTUR que le secteur touristique en 2018 représentait le 8,7% du PIB faisant de ce secteur économique, le plus important. Toujours en 2018, la destination de Cancun et de la Riviera Maya détient le 48,3% de la part internationale de touristes face aux 9,8% de Mexico City qui est la deuxième destination la plus prisée. Ces chiffres démontrent surtout la forte concurrence existante avec les Caraïbes mexicaines et le devoir d'innovation et de compétitivité que la capitale se doit de garder.

Afin d'illustrer au mieux cette part de touristes internationaux, il est intéressant de constater qu'en 2020 ce sont 5'716'771 de visiteurs étrangers qui ont atteint le Mexique par voie aérienne. Cancun reste la destination la plus choisie avec ces 2'331'774 visiteurs étrangers et Mexico City reste toujours en deuxième place avec une part de 1'236'185 visiteurs étrangers.

La crise sanitaire du COVID 19 n'a en outre pas ou peu ralenti les rentrées économiques de la ville car en 2019 les touristes nationaux ont contribué à l'économie du secteur à la hauteur de 150 millions de dollars et les touristes internationaux de 250 millions de dollars. En 2020 les rentrées nationales continueront à croître avec 160 millions de dollars et 280 millions de dollars pour les rentrées internationales. Cela sera donc une croissance de 40 millions de dollars qui seront rentrés en plus dans les caisses touristiques de la ville de Mexico City. De plus, la levée des restrictions de voyages de la grande majorité des pays pourrait annoncer une année 2022 encore plus fructueuse.

Il est aussi possible de constater que l'offre touristique culturelle de la ville de la CDMX est très importante car elle possède les deux musées les plus visités du pays en 2021 (Musée d'Anthropologie et le Musée National) avec environ 400'000 visiteurs étrangers et mexicains loin devant le Musée Maya de Cancun dont le nombre de visiteur est d'environ 30'000 seulement.

Les statistiques trouvées dans le moteur de recherche de la INAH pour l'année 2021 montrent que le total des visites nationales comptabilisées était de 496'775 et que les visites internationales comptabilisées étaient de 125'989, soit le 79,77% et le 20,23%. Ces chiffres peuvent démontrer que la majeure partie du marché touristique provient du tourisme *Incoming*. Cependant, parmi ces chiffres il n'est pas précisé les raisons de voyages des mexicains car il est important de savoir que la surface territoriale du pays est très grande et il est parfois plus simple de se déplacer en avion même pour des raisons non touristiques.

2.3 État des lieux du muralisme classique et du néo muralisme présent à Mexico City.

La ville de la CDMX possède actuellement déjà un patrimoine muraliste exploitable touristiquement. Grâce à mes recherches de revue de littérature, il a été possible de recenser cette offre artistique et culturelle du muralisme classique et néo muralisme.

Cependant, il est aussi important de préciser que ce recensement se base uniquement sur les éléments et sources se trouvant dans ma revue de littérature car le recensement de cet art nécessiterait un travail de terrain et de recherche beaucoup plus conséquent.

2.3.1 Recensement du muralisme classique à Mexico City

La carte ci-dessous, permet de nous rendre compte de la localisation des fresques de muralisme dit classique surtout réalisées par les grands artistes tels que Rivera, Orozco et Siqueiros dont les œuvres sont de réels lieux d'intérêts touristiques.

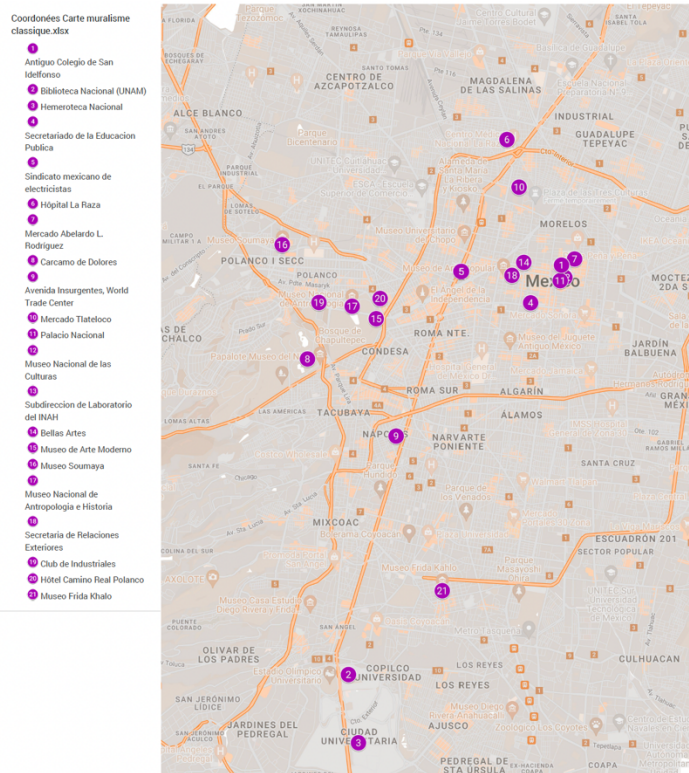


Figure 11 : Carte de recensement du muralisme classique à Mexico City

Parmi les points violets, il est possible de constater que la grande majorité des murales se trouvent au centre de la ville où sont présents de nombreux édifices gouvernementaux très utilisés dans la pratique du muralisme.

Un autre regroupement important de fresques se trouve dans les quartiers riches et développés de *Polanco* et *Condesa*. Ces zones urbaines proches du centre de Mexico City sont les plus modernes et très prisés pour les lieux comme les bars, les restaurants ainsi que le shopping de luxe.

De plus, il est observable dans le libellé que grand nombre des œuvres du muralisme classique se trouvent exposées au sein de musées comme le *Museo Soumaya*, *Museo d'Arte Moderno* et *Museo Nacional de Antropologia e Historia*. Ceci permet une plus grande accessibilité de ces murales pour les touristes et favorise leur conservation en tant que patrimoine artistique et culturel du pays.

Le restant se trouvant en grande majorité sur les façades d'édifices gouvernementaux, ils sont aussi très accessibles par les visiteurs car l'entrée est principalement gratuite. Cela vient du fait que ces fresques ne pouvaient pas être déplacées dû à l'importance architecturale des

bâtiments tout en conservant cette fonction sociale pour laquelle ces fresques ont été peintes à ces endroits initialement.

De plus, toutes ces murales sont partie intégrante des tours vendus et organisés dans Mexico City. Il est donc possible de visiter ces œuvres accompagnés de guides afin de connaître au mieux l’histoire des auteurs et de chacune de ces œuvres.

2.3.2 Recensement du néo muralisme à Mexico City

Cette carte ci-dessous, recense les œuvres de néo muralismes présents dans la ville de Mexico City. Toutefois, ce recensement reste non exhaustif car il n’existe encore aucune réelle base de données de toutes les œuvres présentes à la CDMX. Le nombre de fresques de cet art se trouve être sûrement plus vaste que celle représentée sur cette carte. Les données ont été récoltées dans les éléments de la revue de la littérature ainsi que majoritairement dans la source internet de la *Galeria Urbana 333* gérée par la *Secretaria de la Cultura* de Mexico City.

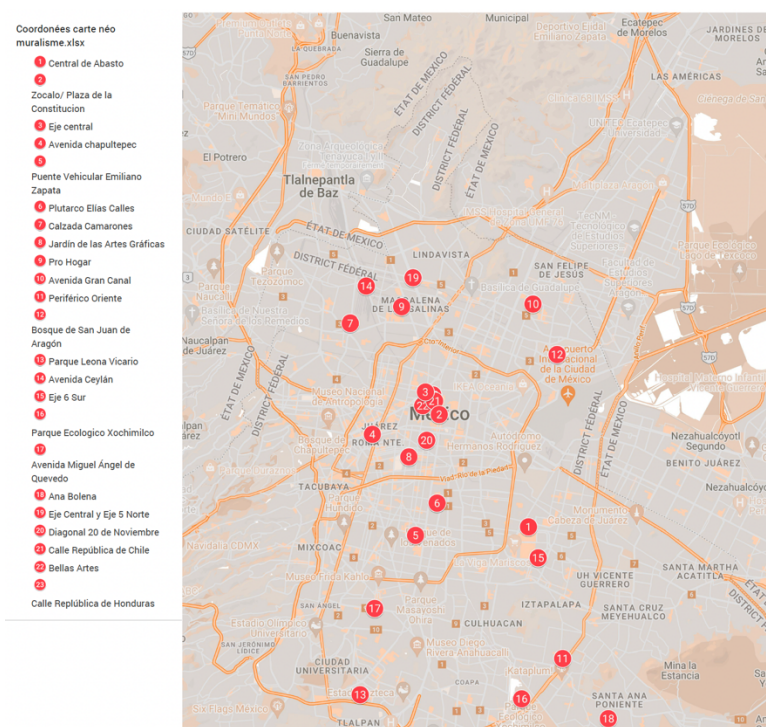


Figure 12 : Carte de recensement du néo muralisme à Mexico City

Dans cette carte, il est possible d’observer qu’il existe une concentration de fresques néo muralistes au centre de la ville. Cependant, ces œuvres sont essentiellement réalisées sur les stores métalliques des commerces ou sur les parois des chantiers (à côté de Bellas Artes) car il est strictement interdit de peindre ou modifier les parois des bâtiments de la zone centrique puisqu’ils font partie du patrimoine protégé du pays.

Afin aussi de contrer ce problème, le Gouvernement a en 2020 peint le sol autour de la place centrale du *Zócalo* et réaménagé le lieu en zone pédestre dans le but de le rendre plus accueillant tout en améliorant son attractivité touristique.

Le néo muralisme étant un mouvement artistique échappant parfois à la gestion gouvernementale et avec la restriction de cette pratique dans la zone centrique, il peut être remarqué que le restant des murales est éparpillés autour du centre.

Parmi ces murales, le numéro 1 se trouve être très intéressant car la Central de Abasto fait partie du programme de **Central de Muros** qui sera interviewé sur cette offre touristique néo muraliste.

2.3.3 Cartes fusionnées de recensement du muralisme classique et néo muralisme

Cette carte est la fusion entre les deux cartes présentées dans les points ci-dessus. Cela permettra ensuite d'analyser et comprendre comment est construite l'offre actuelle du muralisme classique et néo muralisme afin de savoir s'il peut y avoir un lien, une cause ou une certaine opportunité de développement pour le néo muralisme.

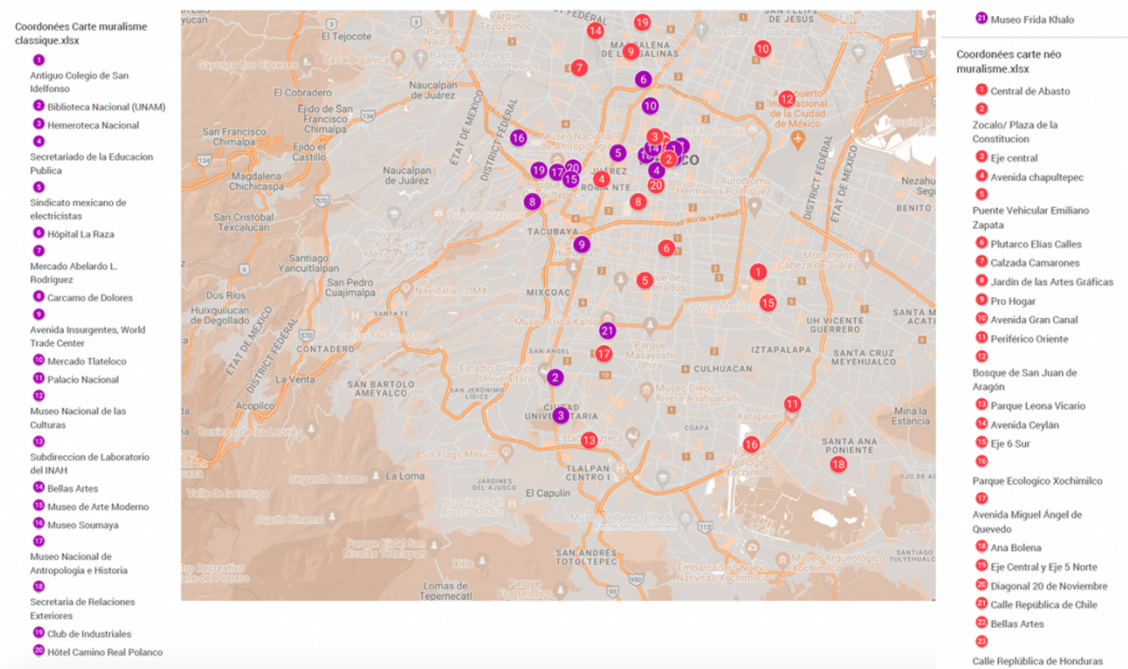


Figure 13 : Cartes fusionnées du recensement du muralisme classique et néo muralisme à Mexico City

Les points étant présents ensemble sur la même carte, il est flagrant de voir que l'offre actuelle du muralisme classique est bel et bien présente plus en zone centrique et accessible à

tous touristes dû au fait qu'ils sont présents surtout en musées et sur les parois de bâtiments gouvernementaux.

Le néo muralisme, c'est développé de manière naturelle due aux obligations urbaines autour de la zone centrique de la ville. Ces zones peu visitées par les touristes pour des questions sécuritaires ou d'accessibilité sont toutefois intéressantes car cela peut faire partie d'une nouvelle offre touristique culturelle et alternative à celle déjà existante et gérée par le Gouvernement.

L'écosystème de cet art se trouve donc être très vaste et potentiellement exploitable en vue d'une intégration dans la stratégie touristique de la ville de Mexico City.

2.4 Les lieux stratégiques qui pourraient être privilégiés pour les projets futurs avec le néo muralisme

Après observation de ces cartes, certains lieux peuvent être déjà pensés comme avantageux dans la stratégie touristique en lien avec le néo muralisme.

Les lieux pouvant être privilégiés sont les suivants :

L'immobilier urbain car il est présent partout dans la ville et n'atteint pas à l'état de l'architecture du patrimoine de la ville. De plus, il est plus accueillant de voir de l'immobilier urbain (bancs, parois de chantiers, stores métalliques de commerces, bouches d'incendie ou autres) peint et coloré plutôt que gris et moroses. Le muralisme classique étant présent en musées, le néo muralisme viendrait parfaire cette offre artistique en affirmant sa présence dans les rues.

La zone périphérique car c'est ici que le néo muralisme détient une grande partie de sa présence et offre déjà un vaste panel d'œuvres observables. Toutefois, c'est au Gouvernement de rendre cette zone accessible et sécuritaire pour les visiteurs. Cela permettrait aussi de créer une certaine fluidité de touristes afin de moins concentrer la masse de visiteurs au centre de la ville.

La Central de Abasto est un lieu stratégique qui peut être très clairement exploité avec le néo muralisme. L'organisation **Central de Muros** y a déjà réussi avec ses interventions artistiques en combinant néo muralisme et gastronomie de ce lieu. Ce dernier sera présenté plus bas dans le travail car il a été possible d'interviewer la fondatrice de **Central de Muros**.

2.5 Analyse SWOT de la Ville de Mexico City en lien avec le néo muralisme

Avant l'analyse concrète de l'enquête qualitative, une analyse SWOT de la ville de Mexico City peut être pertinente afin de connaître au mieux la potentialité du néo muralisme au sein de l'environnement urbain de la destination.

Le tableau de l'analyse SWOT ci-dessous, permettra donc d'obtenir déjà certaines réponses sur le sujet de recherche.

| | |
|--|---|
| <p>Forces :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ville urbaine (Patrimoine architectural important) • Position géographique • Importance de la ville (étant la capitale) • L'importance de l'art et de la culture dans la ville (Nombreux musées déjà présents dans l'offre touristique) • Possibilité de déplacement en métro • Ville créative | <p>Faiblesses :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le pouvoir politique qui décide beaucoup sur la gestion de l'art dans les zones • Mégapole chaotique et parfois peu entretenue • Manque de sécurité surtout en zones périphériques • Accessibilité à pied ou en voiture difficile parfois |
| <p>Opportunités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer des éléments plus concurrentiels face aux autres destinations • Fluidifie les flux de touristes dans la ville • Améliore le paysage urbain • Développe le tourisme culturel • Satisfait un nouveau marché • Investi dans l'innovation de l'offre touristique • Dynamise le secteur artistique et soutiens les artistes locaux • Mets en avant le Mexique visuellement sur un plan national et international grâce au réseaux sociaux et la communication | <p>Menaces :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compétitivité forte de la part de toutes les autres destinations du pays et surtout les Cancun et la Riviera Maya • Conflit d'idéaux entre les pouvoirs publics et les artistes • Côté économique à investir dans la réalisation de ces projets • La manutention ou le renouvellement des œuvres • Le vandalisme des œuvres par des manifestants ou des locaux mécontents de la fresque • La réalisation de murales illégales par des artistes sans permission |

Tableau 1 : Analyse SWOT de la ville de Mexico City en lien avec le néo muralisme

Forces

L'une des grandes forces de la ville de Mexico City est que c'est une mégapole urbaine dont le paysage peut représenter une multitude d'opportunités néo muralistes. De plus, son positionnement géographique et centré sur la carte du Mexique en fait un hub de passage touristique intéressant à exploiter. Ce n'est pas par hasard que la ville se positionne comme deuxième destination touristique du pays. En effet, étant la capitale du pays et dû à son importance politique, la ville se doit d'être exemplaire en tant que réputation ce qui explique le fait que c'est une ville dynamique avec des projets innovants et créatifs pour le secteur touristique. C'est ici que le néo muralisme pourrait être un fort avantage. Dans cette dynamique s'intègrent les innombrables musées qui peuvent être visités faisant partie du large panel de

l'offre touristique culturelle et artistique qui a une place importante au sein de la stratégie touristique. Il est également intéressant de savoir que la ville est ornée du label Créative City de l'UNESCO afin d'avoir un fort argument compétitif sur le marché. (*Mexico City | Creative Cities Network*, s. d.) Le néo muralisme se trouve donc être en parfaite adéquation avec ce label. En outre, dans une ville qui fourmille de gens et où le trafic peut être parfois conséquent, il est possible de se déplacer avec le métro et ainsi atteindre les quatre coins de la ville sans problème afin de visiter au mieux les fresques réalisées.

Faiblesses

L'une des faiblesses de la ville est que le pouvoir politique décide beaucoup sur la gestion de l'art dans les différentes zones urbaines. Ce pouvoir décisionnel peut amener à une divergence de vision avec les artistes et peut mener à un échec des projets. De plus, les artistes de rues ont dans leurs ADN le désir de peindre librement et sans restriction. La ville de la CDMX est aussi l'une des mégapoles les plus peuplées du monde et peut donc faire objet de mauvaises manutentions. Cela viendrait sans doute à desservir la mise en valeur du néo muralisme dans la ville. Dans cette mauvaise gestion peut venir s'ajouter le manque de sécurité pouvant être observé surtout en zones périphériques qui repousserait les touristes à venir visiter les murales très souvent présents dans ces zones-là. Ces endroits sont aussi éloignés sur la carte et peuvent donc être difficilement accessibles à pied.

Opportunités

Le néo muralisme dans Mexico City présente aussi diverses opportunités dans un écosystème concurrentiel fort en créant des éléments compétitifs pouvant devenir de réels USP pour la destination. Sachant qu'une grande partie des œuvres de rues se trouvent en périphérie, cela permettrait de fluidifier les flux de touristes concentrés au centre-ville en créant une nouvelle itinérance de découverte de la zone urbaine. Le paysage serait aussi amélioré par l'ajout de couleurs partageant ainsi une image de la ville plus positive pour les touristes comme pour les habitants de la ville. L'offre touristique culturelle serait aussi agrémentée par ces nouvelles fresques et pourrait se développer avec de nouveaux arguments amenant une plus-value à la culture du pays. Ces nouvelles fresques de néo muralisme viendraient créer une nouvelle offre sur le marché touristique et ainsi pourraient satisfaire cette nouvelle demande comme il est observable au schéma de la figure 10. Ce serait donc une opportunité d'innovation de l'offre touristique pour qu'elle reste compétitive face aux destinations nationales et internationales. Le secteur artistique serait ainsi dynamisé par la création de projets soutenant

les artistes locaux du pays. Tous ces éléments cités dans ce point mettraient en avant le Mexique visuellement sur le plan national et international grâce à la communication et aux partages sur les réseaux sociaux des visiteurs. Ce contenu visuel deviendrait la carte de visite de la destination qui utiliserait les outils digitaux afin de promouvoir le néo muralisme.

Menaces

Une grande menace de la ville est la compétitivité forte de la part de toutes les autres destinations du pays et surtout celle de Cancun et de la Riviera Maya qui détient le 48,3% de tout le tourisme international sans compter les nombreux touristes mexicains. (SECTUR, 2020) Cette compétitivité oblige la CDMX de fournir de grands efforts afin de garder l'attractivité de la destination. Il existe un autre obstacle à la bonne réussite de l'utilisation du néo muralisme pour le tourisme qui est la divergence d'idéaux artistique entre les pouvoirs publics et les artistes. En effet, les pouvoirs publics ayant le dernier mot sur divers projets de fresques, peuvent limiter la liberté de création des artistes qui se voient frustrés dans leur travail et moins enclin à collaborer avec le Gouvernement. Ceci amènerait de très bonnes œuvres ou projets à ne pas voir le jour alors qu'ils seraient une réelle plus-value pour Mexico City. Chaque œuvre ou projets génèrent aussi un certain coût sur le court et le long terme car les artistes doivent être payés et fournis en matériel alors qu'il est aussi important de conserver les fresques endommagées par le climat et le temps ou de les remplacer. Le néo muralisme bien géré n'est donc pas un art totalement gratuit. Le néo muralisme pouvant exposer certains messages ou idéologies, peut devenir cibles de manifestants ou habitants mécontents causant un dégât visuel devant être réparé afin de conserver l'esthétique du paysage urbain. Il existe aussi toujours le risque que des artistes s'approprient d'espaces non autorisés afin de réaliser des murales illégales. Car il est évident que l'art de rue reste un mouvement où les artistes apprécient peindre librement partout dans la zone urbaine.

3 Enquête qualitative.

Afin de connaître si le néo muralisme pouvait avoir vraiment le potentiel d'ajouter de la valeur à l'offre touristique de la ville de Mexico City, j'ai décidé d'effectuer mon analyse qualitative surtout auprès des acteurs principaux de ce mouvement qui génèrent cet art pouvant ensuite être utilisé dans cette stratégie. Ces acteurs dans leurs rôles d'experts pourront ainsi déjà fournir une réponse claire sur la pertinence du néo muralisme et de la meilleure solution de gestion touristique future.

L'enquête qualitative aura été réalisée par la réalisation d'entretiens semi-directifs en ligne et à l'aide d'un guide d'entretien créé à cet effet. Le guide d'entretien contient 23 questions et n'est pas vraiment anonyme car les noms représentés dans les retranscriptions sont les pseudonymes des artistes ainsi que le nom de l'organisation. Il n'y a que la question numéro 12 qui est à choix multiples, le reste des questions sont ouvertes et me permettent donc d'obtenir un maximum d'informations sur le profil des interviewé(e)s et le néo muralisme.

Dans la structure, mon questionnaire est organisé sous six grands thèmes qui seront ensuite analysés. De plus, il existe un questionnaire pour les artistes et un autre avec des questions dans le même sens mais adapté pour l'organisation **Central de Muros** pour plus de logique et pertinence.

Dans ces thèmes, le premier permet d'obtenir des informations sur le profil et les pratiques artistiques de l'interviewé(e) pour confirmer s'il y a une correspondance entre la personne et le sujet étudié.

La deuxième partie permet de connaître si l'interviewé(e) a une certaine connaissance du néo muralisme et ainsi savoir quel est son positionnement au sein de ce mouvement.

Le troisième thème est une enquête qui met en relation le néo muralisme avec le secteur touristique de la CDMX pour savoir si ce mouvement a une potentielle place dans l'attractivité du secteur.

Le quatrième thème est une étude de la perception du néo muralisme au sein de la société et le rôle que jouent ou pourraient jouer les murales pour le tourisme. Ce thème est aussi central afin de connaître les besoins des artistes en tant que partie prenante du tourisme tout comme les meilleurs outils pouvant jouer un rôle important dans la communication et promotion touristique.

Le cinquième thème permet d'effectuer le recensement des divers lieux d'intérêts, événements et activités présents dans la ville de Mexico City étant déjà ou pouvant être exploités touristiquement.

Ensuite et afin de clôturer l'enquête, le sixième thème présente les recommandations de l'interviewé(e) qui amènera de précieuses informations pour les propositions managériales finales déterminant les éléments pertinents pour la réussite de l'implantation du néo muralisme dans le secteur touristique de la CDMX.

Tous ces entretiens ont été réalisés en ligne via la plateforme de Microsoft Teams. Ce programme de visioconférence déjà employé pour les cours en lignes de la HES-SO Valais/Wallis est très utile par ces nombreux avantages qui sont les suivants :

- Facilité d'utilisation pour l'interviewé(e) et moi-même (Un lien d'invitation suffit pour rejoindre l'appel)
- Possibilité d'enregistrer les entretiens en un simple clic avec une sauvegarde automatique sur l'ordinateur portable
- C'est un logiciel gratuit

L'unique contrainte est de posséder un smartphone récent ou un ordinateur portable pour pouvoir participer à une visioconférence sur Teams. Pour l'un des interviewés, il a été donc possible d'effectuer l'entretien uniquement via l'application de messagerie WhatsApp via des messages audio afin de se rapprocher au mieux à un entretien réalisé via Teams.

3.1 Transmission de l'enquête

Les entretiens semi-directifs ont été réalisés oralement et sans transmission du questionnaire au préalable afin de conserver la spontanéité des réponses et ne pas biaiser mon enquête. Pour ce fait, j'ai convenu d'abord des dates et heures de disponibilités avec les interviewé(e)s en prenant compte de la différence de 7h entre la Suisse et le Mexique.

Les rendez-vous fixés, lors du jour J, je créais un lien de l'appel Teams que j'envoyais aux interviewé(e)s à leur messagerie privée WhatsApp ou Instagram. Un simple clic suffira afin de rejoindre la réunion en visioconférence sans avoir à installer d'application ou de créer un compte afin de rendre l'action la plus facile possible.

L'entretien sera ensuite enregistré directement grâce à la fonctionnalité présente dans Teams dans le but de retranscrire celui-ci pour ensuite avoir le matériel textuel nécessaire à l'analyse des interviews.

Toutefois, pour un interviewé qui ne possédait pas d'ordinateur portable, le questionnaire lui a été transmis afin d'obtenir les réponses en message vocal qui seront ensuite retranscrites avec la même méthodologie que les autres entretiens semi-directifs.

3.2 Public cible

Le public cible pour mon enquête qualitative sont des artistes sans distinction de genre, d'origines ou d'âge devant impérativement habiter ou avoir un lien artistique avec la ville de Mexico City où est centrée mon enquête. De plus, les organisations artistiques présentes à Mexico City sont aussi considérées comme pertinentes pour le sujet de ma recherche.

L'unique grande contrainte de ma segmentation était de trouver des artistes ou des organisations étant intimement liés à la ville de la CDMX ce qui aura facilité ma recherche d'acteurs pertinents pour mon enquête.

J'ai aussi pris le soin d'observer la notoriété que ces artistes ou organisation avaient sur leurs réseaux sociaux respectifs afin de m'assurer de l'importance de leurs réponses rendues.

3.3 Profils des répondants (Questions 1 à 8)

Dans cette partie, il sera présenté le profil des divers interviewé(e)s que j'ai pu ériger grâce aux 8 petites questions qui ont été posées au début de l'entretien afin de confirmer leur pertinence avec le public cible que je souhaitais analyser. Chacune de ces questions permettra de connaître les origines et la ville de résidence, la profession, l'expérience, le nombre de fresques réalisées, la situation géographique et urbaine de ces fresques, les thématiques abordées et les techniques de création privilégiées par les artistes.

J'ai d'abord évalué leur pertinence par leur notoriété sur le réseau social Instagram qui est le réseau social où il est le plus facile de rencontrer des artistes de tout genre. Afin de les rencontrer j'ai écrit dans la barre de recherche le hashtag *#graffiticdmx* dans le but de voir les publications d'artistes de rue de la ville de Mexico City et ainsi avoir accès à leurs profils dont il est possible d'observer les captures d'écran mis en annexe. (Voir annexes I, II, III, IV, V)

Question 1 : Dans quelle ville du Mexique vivez-vous ? / Dans quelle ville se trouve votre organisation ?

Les réponses collectées à mes huit questions avec les cinq personnes interviewé(e)s m'ont permis de créer divers graphiques visuels qui seront présentés dans ce point et les suivants ci-dessous. Pour la première question, les deux tableaux ci-dessous informent sur la ville de résidence ainsi que l'origines des personnes interviewé(e)s. Ces informations sont primordiales afin de connaître le lien que les enquêté(e)s ont avec la ville de Mexico City.

Il peut donc être observé que la ville de Mexico City est la ville principale de résidence de quatre des cinq interviewé(e)s. La ville et l'État de Querétaro se trouvent cependant à 2h45 en voiture de la ville de la CDMX, ce qui est relativement proche. De plus, l'interviewée **@jocky.elle** est originaire de la ville de Mexico City comme il est possible de le voir sur le graphique de droite.

Pour conclure, il est possible d'entrecroiser les deux graphiques ci-dessous afin de constater que tous les interviewé(e)s ont un lien direct avec la ville de Mexico City qui est la destination ciblée par ma recherche.

Ville de résidence des interviewés/es

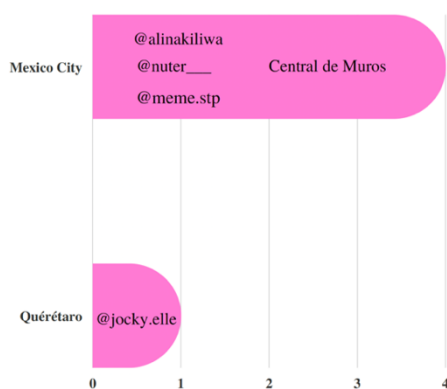


Figure 15 : Graphique de la ville de résidence des interviewé(e)s

Origine des interviewés/es

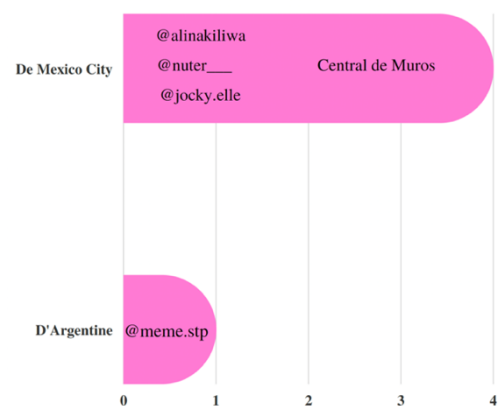


Figure 14 : Graphique de l'origine des interviewé(e)s

Question 2 : Êtes-vous artiste professionnel/le / Quelle est la mission de Central de Muros ?

Le tableau ci-dessous, détermine si les interviewé(e)s exercent une activité professionnelle artistique. Il était important de connaître si chacune de ces personnes et si l'organisation travaillaient dans le muralisme, soit la pratique de la peinture murale qui sera ensuite analysée afin de définir si c'est du néo muralisme plus bas dans l'enquête. La totalité des cinq interviewé(e)s confirment qu'ils créent des fresques murales comme l'on peut le voir sur la colonne rose clair du graphique.

De plus, les artistes **@alinakiliwa**, **@jocky.elle**, et **@meme.stp** annoncent travailler dans d'autres pratiques artistiques comme la vente de cadres et illustrations, le tatouage et la création de *rotulos*.

Il est donc intéressant de constater que chacun de ces artistes ainsi que l'organisation **Central de Muros** vivent de la pratique de l'art du muralisme mais aussi d'autres activités qui

peuvent avoir un lien direct avec celui-ci sous une forme différente par les supports pour commercialisation (cadres, papier pour illustrations, peau pour les tatouages et vitrines, panneaux ou façades des commerces).

Toutes ces pratiques pourraient être considérées faisant partie du mouvement du néo muralisme selon les définitions retrouvées plus haut dans la revue de la littérature. (Castellanos, 2017)

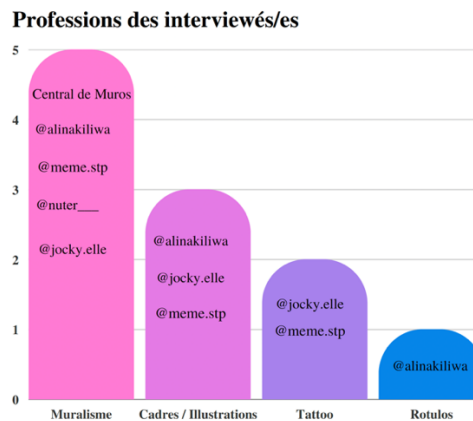


Figure 16 : Graphique des professions des interviewé(e)s

Question 3 : Cela fait combien d'années que vous peignez des murales ? / Cela fait combien de temps que votre organisation travail dans le muralisme ?

Il était important aussi de connaître le nombre d'années d'expérience des personnes enquêtées afin de démontrer la pertinence de leurs paroles qui représenteraient toute l'expertise de mon travail de Bachelor. Les résultats montrent que les plus expérimentés sont **@meme.stp** et **@nuter___** avec 16 ans d'expériences dans le muralisme. Il est aussi intéressant de noter que **@nuter___** a pratiqué le graffiti illégal la majorité de sa carrière et que cela ne fait que 1,5 an qu'il fait du muralisme dans la légalité.

@alinakiliwa et **Central de Muros** se placent dans la tranche aussi beaucoup expérimentée avec huit et six ans d'expérience. **@jocky.elle** est la moins expérimentée avec deux ans d'expérience ce qui ne retire en rien la pertinence de son interview car il sera prouvé plus bas que son travail est apprécié et qu'il a une certaine influence dans le milieu.

En calculant la moyenne de toutes ces années d'expérience, il en ressort que le groupe représente 9,6 ans d'expériences. Ce nombre démontre que le choix des interviewé(e)s a été en adéquation avec le public cible de mon enquête sur le néo muralisme.

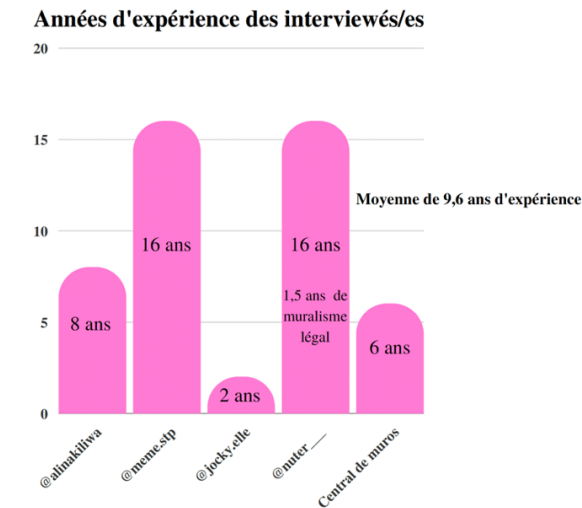


Figure 17 : Graphique des années d'expérience des interviewé(e)s

Question 4 : Avez-vous réalisé des murales uniquement à Mexico City ?

La carte crée ci-dessous avec les réponses reçues des interviewé(e)s permet de nous rendre compte de l'étendue géographique du néo muralisme. Principalement, ma question avait pour but de constater dans quel endroit du territoire mexicain se trouvent les fresques des artistes. J'ai donc aussi pu remarquer qu'il y a une présence de cet art urbain ailleurs en Amérique Latine.

Sur la carte, plus le coloris rose est prononcé, plus il y a d'interviewé(e)s qui ont répondu avoir réalisé du néo muralisme dans le pays. Devant le Costa Rica, le Brésil, la Bolivie et l'Argentine se trouvent le Mexique et la Colombie.

Le Mexique est présent pour tous les cinq enquêté(e)s ce qui est évident car c'est ici que se concentre mon sujet de recherche. Dans les grandes lignes, le néo muralisme de ces artistes est présent sur tout le territoire du Mexique dont ceux listés à côté de la carte. Cette liste reste non exhaustive car pas tous les artistes ont donné la liste des villes ou États visités. Cependant chaque artiste a peint sur le territoire de Mexico City ce qui est primordial pour ma recherche et ces réponses démontrent surtout que le néo muralisme ne se concentre pas uniquement sur une zone géographique du pays mais sur tout le territoire mexicain faisant de ce mouvement artistique, un mouvement très mobile permettant aux artistes de vivre de cet art.

La Colombie se place en seconde position avec les réponses de **@jocky.elle** et **@meme.stp** ayant été plus mobiles sur le continent latin afin d'y créer des œuvres de rue. Cette constatation peut aussi s'intégrer dans la stratégie touristique de la Colombie qui favorise le néo muralisme dans les rues et qui permettra au secteur de croître. (Seok, Joo & Nam, 2020)

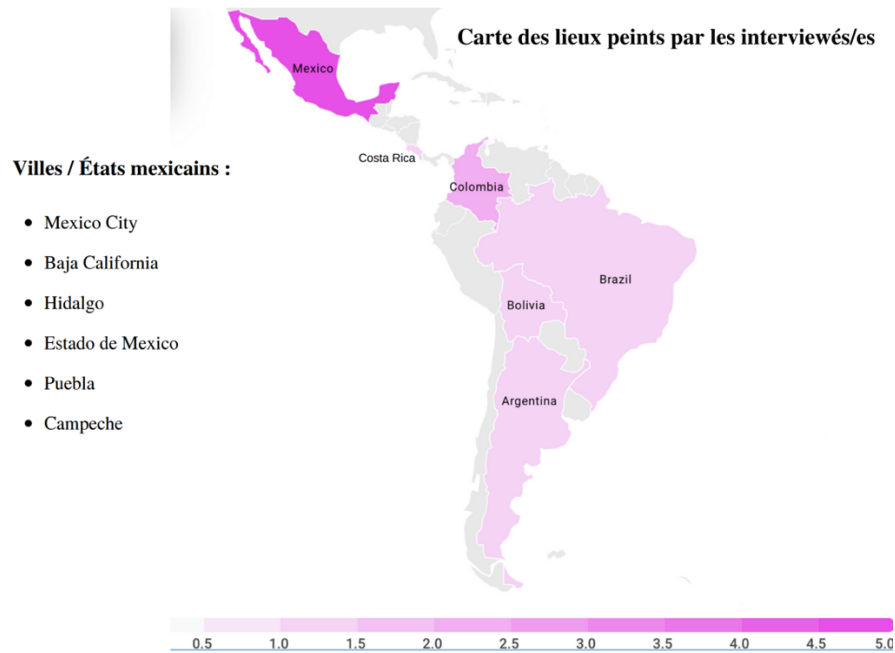


Figure 18 : Carte mondiale des lieux peints par les interviewé(e)s

Question 5 : Combien de murales avez-vous réalisées jusqu'à aujourd'hui ?

Cette question de l'entretien permet de comprendre de manière générale combien de murales ont été peintes par les cinq interviewé(e)s sur le territoire de la CDMX. Seules **@alinakiliwa** et **@meme.stp** ne savaient pas combien de murales elles ont créées. Pour les autres, **La Central de Muros** et **@nuter___** ont respectivement réalisés 76 et 75 murales au total ce qui est non négligeable. De plus, avec une expérience récente, **@jocky.elle** a créé environ 30 murales ce qui est un bon nombre car comme cité au point 4.3.3, elle a 14 ans d'expérience en moins que **@nuter___** et quatre ans par rapport à **la Central de Muros**.

Avec ces chiffres, il a été calculé qu'en moyenne 60 murales sont déjà présentes dans les rues de Mexico City. Viendraient s'ajouter à ce chiffre les fresques de **@meme.stp**, **@alinakiliwa** ainsi que ceux des nombreux artistes qui n'ont pas été interviewés pour mon enquête.

Cela représenterait donc un chiffre conséquent démontrant qu'il y a actuellement un fort mouvement artistique qui est en train de se dérouler dans la ville offrant un sérieux panel d'œuvres pouvant être proposées à la visite pour les touristes.

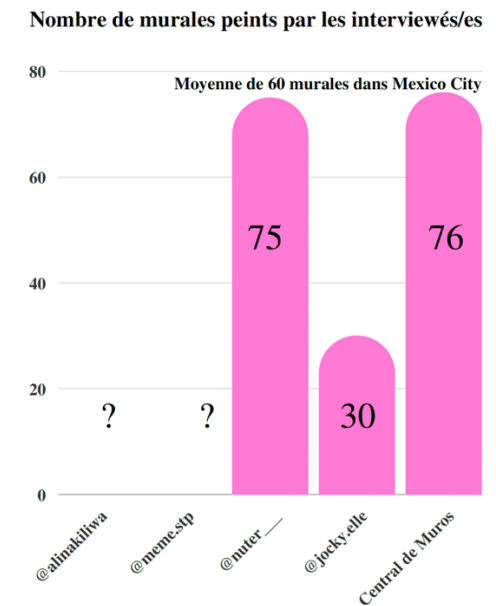


Figure 19 : Graphique du nombre de murales peintes par les interviewé(e)s

Question 6 : Ces murales se situent en zones touristiques ou plutôt en périphérie ?

Après avoir comptabilisé plus ou moins combien de murales étaient présentes dans la destination, il est intéressant de connaître quelles zones de la ville peuvent être exploitées dans ce sens. C'est pour cela qu'il était bon de demander si les peintures murales se trouvaient plutôt en zones dites touristiques ou zones périphériques à celles-ci.

Dans le graphique ci-dessous, la part en rose foncé représente la zone périphérique et quel artiste y peint ou y a déjà peint. La zone plus claire, représente les réponses pour les zones dites touristiques.

Nous pouvons constater que tous les interviewé(e)s peignent en périphérie de la ville et seulement trois d'entre eux peignent ou ont peint en zone touristique. Les zones périphériques privilégiées sont les *barrios* ou zones rurales souvent définies comme lieux dangereux de la ville de Mexico City.

Central de Muros concentre son travail dans une zone périphérique industrielle qui est la Central de Abasto, soit le marché alimentaire et artisanal le plus grand au monde. C'est en effet ici que ce projet de néo muralisme a été réalisé dans le but de revaloriser l'endroit tout en créant une nouvelle offre touristique pour la ville. (Palacios, 2018)

Les zones touristiques étant recouvertes de cet art urbain sont le centre, soit le Centro Historico qui propose déjà une architecture faisant partie du patrimoine de la ville. Mais aussi,

les rues de *La Condesa*, *La Roma* ainsi que d'autres rues très visitées et vues par les passants et apprécié par le fait qu'ils détiennent de nombreux points d'intérêts pour le shopping, la visite de musées, le divertissement (bars, rooftops, etc.) et la restauration. Ces zones sont aussi les plus aisées de la ville et donc perçues comme plus sûres pour les visiteurs et donc sont des points intéressants pour le tourisme et l'implantation du néo muralisme.

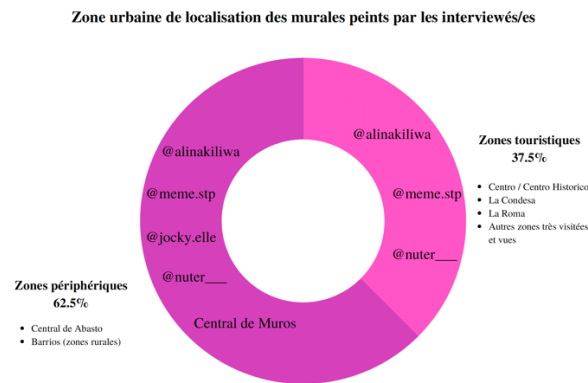


Figure 20 : Graphique de la zone urbaine de localisation des murales peintes par les interviewé(e)s

Question 7 : Quels sont les thèmes ou messages que vous voulez transmettre avec vos œuvres ?

Comme présenté dans ma revue de la littérature, l'être humain construit son imaginaire et sa perception de son environnement quotidien sous l'influence de la situation politique, sociale, culturelle et environnementale où il vit. (De Alba González, 2016)

Le néo muralisme va devenir partie prenante dans la thématization de la ville en imprimant une certaine image et perception dans la vision des touristes et de la population locale. Les artistes en sont donc les principaux acteurs de ce rôle joué par le néo muralisme et il était important de connaître les messages et les thèmes que ceux-ci souhaitent transmettre avec leur travail.

@alinakiliwa

Elle fait du lettering, soit l'art de rue qui utilise la calligraphie. L'objectif de son art est de transmettre des messages qui font réfléchir pouvant être lus par les gens qui transitent. Ce type de néo muralisme permet de transmettre un message clair et direct et de stimuler une certaine méditation aux passants.

@jocky.elle

La thématique que cette artiste favorise est la culture précolombienne qui représente ses racines, soit celles du Mexique. Elle souhaite innover le muralisme en combinant cet art précolombien avec des éléments de l'actualité. Avec cette innovation, elle veut enrichir les messages actuels et réinterpréter l'art ancien afin de l'amener dans notre époque.

Ces éléments permettent de comprendre pourquoi ce mouvement artistique est désormais nommé le néo muralisme. Amener à fusionner l'ancien avec l'actuel rentre dans les définitions présentées pour le terme du néo muralisme.

@nuter ____

Cet artiste ne pense pas que son art transmette de message mais décrit que les mandats reçus par le Gouvernement ont comme thématique des fleurs et des jolis portraits. Ici cette thématisation imposée rentre dans l'esthétisme pur limitant ainsi la liberté de création des artistes mandatés.

Toutefois cet esthétisme reste toujours fortement lié à la culture mexicaine afin de ne pas dénaturer l'environnement urbain même si aucun message n'est transmis à travers ces fresques.

@meme.stp

N'étant pas mexicaine, son art se concentre surtout dans la thématique de la faune et la flore. Au Brésil, elle peignait la faune et la flore ainsi que tout ce qui était en relation avec la nature dans le but de transmettre les messages du respect des animaux et de la nature. Au Mexique, elle crée dans cette même idéologie en peignant animaux et oiseaux de la faune mexicaine.

Les pratiques de cette artiste démontrent qu'il est facile de créer un lien entre le lieu et le néo muralisme même si l'on n'est pas originaire de l'endroit. En effet, la nature, les animaux et les questions environnementales sont des thèmes universels qui touchent tous les pays du monde et peuvent être imagés dans ces œuvres urbaines afin de représenter et toucher au mieux la société locale.

Central de Muros

L'organisme de **Central de Muros** concentre son projet au sein de la Central de Abasto souhaite transmettre et éduquer visuellement les personnes passantes et/ou travaillant dans ce marché sur les 17 objectifs de développement durable (ODD). Ce projet permet ainsi de sensibiliser toute personne regardant ces fresques néo muralistes sans distinction de niveau d'éducation et social présent dans le pays. Par exemple, un panda a été peint afin de permettre aux gens ne pouvant pas voyager ou se déplacer afin de connaître cet animal et ainsi mettre en avant la richesse de la biodiversité de la planète qui est fragilisée par le réchauffement climatique et l'activité globale humaine.

L'on peut donc clairement noter que le néo muralisme est un outil éducationnel gratuit et social pouvant être très efficace pour transmettre une information. Cet aspect est aussi retrouvé dans le muralisme classique et dans la politique mise en place par Vasconcelos. (Garrido, 2015)

Question 8 : Quelle technique utilisez-vous pour réaliser vos murales ?

Le néo muralisme se caractérise aussi par les techniques utilisées qui deviennent plus polyvalentes avec des outils augmentant la dextérité et la rapidité de création. Le tableau ci-dessous représente le nombre de technique maîtrisées par les différents interviewé(e)s que l'on peut observer dans différentes couleurs (rose, rose foncé, turquoise et bleu foncé) démontrant qu'ils font bien partie du mouvement néo muraliste.

Parmi ces techniques, celle utilisée principalement par tous les artistes et la peinture avec l'aérosol qui permet de créer tout type d'œuvre avec une meilleure maniabilité et plus rapidement.

Le pinceau reste aussi utilisé comme il l'était déjà lors du mouvement du muralisme classique. De plus, le pinceau peut être combiné avec les diverses peintures vinylique ou acrylique selon les préférences ou les besoins de l'artiste.

Si certain artistes privilégient certaines techniques uniquement, d'autres artistes comme **@alinakiliwa** et **@jocky.elle** pratiquent ce qui est nommé la technique mixte car ils emploient dans leurs œuvres au moins deux techniques mentionnées dans le graphique.

Il a été défini dans ce graphique que la **Central de Muros** utilisait toutes les techniques mentionnées car l'organisation offre un mandat à divers artistes indépendants pour les fresques

de la Central de Abasto en leur laissant la liberté d'utiliser la technique désirée ce qui offre autant de possibilités de techniques que d'artistes mandatés.

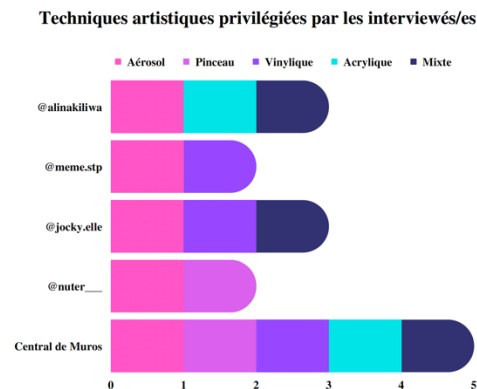


Figure 21 : Graphique des techniques artistiques privilégiées par les interviewé(e)s

3.4 Analyse et interprétation des résultats des questions 9 à 23

Les questions ouvertes de mes deux questionnaires ont été pensées afin d'analyser de manière pertinente mon sujet dans les points ci-dessous et ainsi affirmer ou infirmer l'hypothétique plus-value du néo muralisme pour le tourisme de Mexico City.

Pour cette analyse, je me suis basé sur le tableau mis en annexe (voir annexe XV) qui synthétise les éléments clés des retranscriptions de personnes interviewé(e)s. Je vais ensuite reprendre ces éléments afin d'amener une analyse fluide et concise dans un texte facilitant la lisibilité des résultats.

3.4.1 Vision du néo muralisme

Cette section de mon questionnaire a pour but de comprendre quelle est l'idée générale que les interviewé(e)s ont du néo muralisme et ainsi déterminer si leur vision est en adéquation avec les définitions mises en avant dans la revue de la littérature.

Dans ce sens, il était aussi intéressant de découvrir si eux-mêmes sentent que leur art s'imbrique dans le mouvement néo muraliste. De plus, cela démontrerait si les enquêté(e)s confirment être en adéquation avec le sujet de ma recherche.

Question 9 : Que représente pour vous le néo muralisme ?

Selon les interviewé(e)s, le contexte initial du mouvement du muralisme vient des artistes tels que Diego Rivera, Siqueiros et d'autres et se concentraient plus sur les thèmes de la

Révolution Mexicaine et est un mouvement qui a débuté au Mexique dans les débuts du 20^{ème} siècle.

Le néo muralisme est décrit comme tout ce qui a été fait après l'époque révolutionnaire et donc sur des thèmes plus actuels. C'est un mouvement qui peut être appelé muralisme moderne qui exprime les pensées et les raisons que chaque artiste souhaite représenter dans leurs œuvres.

Le néo muralisme prend tout ce qui a été fait avant avec le muralisme classique afin de s'inspirer et peindre. Le Gouvernement suit cette mentalité du muralisme classique en peignant pleins d'avenues.

Selon @nuter___, le néo muralisme est aussi plus sobre et contient moins de détails comparés au muralisme classique. C'est un mouvement qui désormais préfère la rapidité à l'effort du détail. D'ailleurs, il a une préférence pour le muralisme classique car les œuvres antérieures transmettaient un message ou quelque chose à travers les murales.

Question 10 : Croyez-vous être néo muraliste ? / Croyez-vous que Central de Muros fasse du néo muralisme ?

À l'unanimité tous les interviewé(e)s pensent pratiquer le néo muralisme. Trois d'entre eux vont ensuite avancer une pensée plus critique sur leur art ou le néo muralisme actuel comme @nuter___ qui veut exprimer et réaliser des œuvres autant structurées que le muralisme antérieur et dénonce que le mouvement actuel se contente de faire du gigantisme et de décorer avec du collage d'images copiées comme des oiseaux, fleurs devant un troisième fond de couleur ou des arbres en l'appelant ensuite mural.

@meme.stp n'étant pas mexicaine met en avant le fait qu'elle ne partage pas un lien fort avec les choses historiques du Mexique souvent représentées dans le muralisme classique et préfère peindre la flore et la faune pour garder cette relation avec le pays afin de ne pas ôter cet aspect identitaire du muralisme avec le lieu où il est créé.

L'organisation de la **Central de Muros** souhaite garder les mêmes bases que le muralisme classique mais pense qu'il manque encore du punch afin d'atteindre le niveau de celui-ci et donc qu'il y a encore une marge d'amélioration à atteindre.

3.4.2 Le néo muralisme dans le tourisme à Mexico City

Cette section souhaite comprendre si le néo muralisme a sa place dans le secteur touristique de la ville de Mexico City et si oui, quelle place et comment cet art urbain pourrait prétendre. De plus, ces réponses pourraient fournir des éléments pour réaliser les recommandations managériales ensuite.

Question 11 : Pouvons-nous dire que Mexico City est une ville artistique ?

La réponse qui en ressort de cette question est que oui, la ville de la CDMX est une ville artistique car il y a beaucoup de représentations artistiques dans les rues comme graphiques, sérigraphique, le tatouage ou expositions. C'est une ville qui est active dans l'art où les gens s'expriment beaucoup dans les rues avec pleine de couleurs, de culture et d'histoire.

Selon [@jocky.elle](#), la ville est engagée dans le secteur artistique surtout depuis deux ou trois ans avec l'arrivée au Gouvernement de Claudia Sheinbaum qui favorise la partie culturelle de la ville. Cependant, joignant les dires de la fondatrice de **Central de Muros**, cela pourrait être meilleur car cet engagement reste superficiel afin de montrer les dépenses. Toutefois cela reste positif car la ville devient plus colorée et est moins grise.

Selon [@nuter___](#), le fait de faire du gigantisme et des fresques plus rapides est néfaste pour le néo muralisme. Il souhaite et recommande aux autres artistes de faire plus d'efforts afin d'améliorer la qualité visuelle des messages transmis par les œuvres.

Question 12 : Le néo muralisme s'intègre dans le tourisme urbain, culturel, alternatif ou tous les trois ?

Afin de créer cette question, je me suis basé sur la revue de la littérature qui mentionne ou explique ces trois termes. Mon but était d'établir dans laquelle de ces typologies de tourisme pouvait s'implanter le néo muralisme. Tous les interviewé(e)s ont répondu par l'affirmative sur le fait que le néo muralisme pouvait être partie prenante de tous les trois types de tourisme mentionnés dans la question.

Selon [@alinakiliwa](#), le néo muralisme a plusieurs rôles comme la récupération des espaces publics par des collectivités de personnes ou des gens qui protestent et peut être aussi employé pour faire de la publicité des commerces. Le néo muralisme génère aussi ce qui est la

gentrification avec la transformation des rues plus défavorisées en zones attrayantes pour une classe sociale plus aisée.

@jocky.elle avance que l'organisation de tours et de circuits d'art urbain qu'elle a vu en Colombie est rentable pour une destination détenant du néo muralisme. La **Central de Muros** va dans ce même sens en disant que l'exploitation du néo muralisme peut attirer plus de visiteurs et que cela crée de l'emploi aux gens qui vivent dans ces endroits.

D'un point de vue de l'exploitation actuelle du néo muralisme dans le tourisme, **@nuter__** estime que les murales se basent uniquement sur les goûts des adultes sans prendre compte des jeunes et des visiteurs étrangers ce qui limite l'impact de ce mouvement artistique.

@meme.stp décrit que le néo muralisme est déjà très présent surtout lors d'évènements culturels importants comme le *Día de los Muertos* où les rues sont très colorées et peintes et déclare qu'un lieu touristique qui est peint en relation avec la destination ou l'expérience que quelqu'un va vivre attire plus l'attention des gens.

Question 13 : Pensez-vous que les murales peuvent aider au développement du tourisme à Mexico City ?

Le but de mon sujet de travail de recherche est de comprendre si les murales du néo muralisme peuvent aider au développement du tourisme de Mexico City. Cette question reste donc primordiale afin de déterminer déjà si les principales parties prenantes sentent être à la hauteur afin d'atteindre cet objectif.

Les réponses restent unanimes et confirment que oui, cela permet de développer le tourisme de la ville grâce aux tours présents sur internet et aux photos prises et partagées qui démontrent cet attrait envers le néo muralisme qui génère des attentes dans le tourisme selon **@alinakiliwa**.

Pour **@jocky.elle** et **@meme.stp**, cela est déjà en quelque sorte mis en place avec certaines murales qui peuvent être observés au centre ou aux alentours de l'arrivée de l'aéroport de la ville dans la thématique du Mexique afin d'imprégner directement le visiteur avec tout ce qui est en relation avec le pays. De plus, **@nuter__** affirme que cela change positivement l'attrait visuel et touristique d'une zone urbaine car le Gouvernement y ajoute des lumières et répare les routes en y ajoutant la touche du néo muralisme.

Central de Muros souhaite que le Gouvernement aille encore plus dans ce sens de gestion du néo muralisme car déjà avec le projet réalisé à la Central de Abasto, la vision du lieu non sécuritaire a considérablement changé avec l'arrivée du néo muralisme sur ses façades. Il y avait plus de visites et il y avait aussi des tours organisés en combinant le côté gastronomique qui pouvait être rencontré dans ce marché gigantesque. Cela avait eu aussi un fort succès auprès de touristes étrangers et avait même amené la chaîne de télé Al-Jazeera à les interviewer.

3.4.3 Perception, impact et attentes des fresques du néo muralisme

Cette section du questionnaire souhaite comprendre quelle est la perception du public externe des artistes et de l'organisation néo muraliste ainsi que les impacts que ces murales ont sur la société et pour le tourisme pour définir les attentes qu'ont les artistes et l'organisation vis-à-vis de la pratique et de la gestion du néo muralisme.

Question 14 : De manière générale, comment perçoivent votre art les gens qui voient vos murales en passant dans la rue ?

Cette question désire comprendre quelle est la vision que les spectateurs de ces fresques ont lorsqu'ils les observent et si cela est positif de manière générale.

@alinakiliwa et **@jocky.elle** la perception est surtout personnelle et dépend de comment la personne se sent identifiée au mural qu'ils voient. De manière cela est positif car elles le constatent lorsque ces personnes partagent ces œuvres sur les réseaux sociaux ou qu'ils viennent le dire de personne, voir en offrant de la nourriture ou de l'argent. Il existe aussi toujours les personnes qui perçoivent le néo muralisme comme du vandalisme.

@meme.stp relate que colorer une zone rurale grise, change la perception du lieu et voire même émeut les gens. Elle a peint dans les favelas du Brésil et a vu que le néo muralisme attire aussi beaucoup les enfants qui demandent si c'est possible d'aider afin de peindre les murales ce qui possiblement aide à changer la journée de ces enfants ou leur donnent une autre vision de comment faire les choses.

Central de Muros dit s'être engagée à transmettre un visuel positif en interdisant les représentations de violences dans les murales des artistes qui venaient visiter trois-quatre jours la Central de Abasto afin de s'immerger au maximum dans le lieu. Le but était de ne pas endommager la société visuellement avec des œuvres mettant en scène des messages négatifs.

Question 15 : Avez-vous remarqué si un mural est devenu un point de rencontre social ou en point stratégique pour des vendeurs de tacos ou autre ?

Le but de cette question est de définir si un mural peut devenir un point stratégique commercial et social d'une zone urbaine.

@jocky.elle confirme que l'un de ses murales à Coyacán est devenu un point stratégique pour le point de vente de nourriture locale d'une dame car le mural représente une femme d'ethnie d'Acapulco comme elle et que la popularité et le partage en masse de son mural a permis d'attirer plus de gens à ce point-là. **@mem.stp** déclare que la décoration d'endroits comme des bars, *taquerias*, écoles ou hôpitaux rend un lieu plus attractif.

@alinakiliwa et la **Central de Muros** disent que cela n'a pas été le cas pour leurs murales. Cependant, pour la **Central de Muros**, étant donné que les œuvres sont en très grand format, ils deviennent surtout des points de repère dans une zone qui peut être comparée à un dédale par sa vastité.

Question 16 : Avez-vous remarqué si vos murales ont été photographiées et partagées massivement sur différents réseaux sociaux ?

Dans ce point, les réponses permettent de mesurer en quelque sorte l'impact digital que peuvent atteindre certaines peintures néo muraliste des divers artistes et de l'organisation interviewé(e)s.

@alinakiliwa trouvent que cela dépend de la promotion et du partage qu'elle effectue sur les divers réseaux sociaux qu'elle a, particulièrement Instagram. Ces réseaux sont donc avant tout un outil pour informer les gens de la localisation et de l'existence d'une fresque réalisée.

@nuter___ dit que beaucoup de son art a été partagé sur des pages qui se dédient aux photos de murales illégales.

De manière générale, tous disent que oui actuellement les réseaux sociaux sont très bons dans le partage massif du néo muralisme et pour la communication de leurs arts via leurs profils respectifs.

Question 17 : Quel réseau social particulièrement ?

En lien avec la question 16, tous les artistes et la **Central de Muros** soulignent que le réseau social qui est particulièrement puissant dans le partage massif du néo muralisme est Instagram.

En effet, ce réseau social se concentre sur le partage de contenu visuel et audiovisuel via des hashtags et d'identifications de profils d'utilisateurs. Cela devient donc un outil privilégié pour les utilisateurs souhaitant découvrir le néo muralisme et sa géolocalisation tout comme pour les divers acteurs qui souhaitent communiquer depuis leurs profils personnels que l'on peut aussi observer dans les captures d'écrans mis dans les annexes. (Voir annexes XVII, XVIII, XIX, XX)

Question 18 : Pensez-vous que la création de routes de murales et d'art urbain qui connecteraient les divers lieux touristiques de Mexico City serait une valeur ajoutée pour le tourisme ?

Des routes de murales et d'art urbain qui connecteraient les divers points d'intérêts touristiques de Mexico City reçoivent un large oui de la part de tous les interviewé(e)s.

En effet, ils mentionnent qu'il existe des pages et des guides indépendants qui fournissent déjà un service dans ce sens avec des tours de diverses murales présentes dans la ville comme il est aussi déjà fait à Playa del Carmen et à Mexico City où il est ensuite possible de peindre soi-même un mur à la fin du tour touristique.

@nuter___ souhaite que la création de ces routes se fasse en collaboration avec les artistes tout en laissant la totale liberté à ceux-ci d'exprimer ce qu'ils veulent.

@jocky.elle croit que le Gouvernement tente de faire cela en peignant des murales aux arrêts de lignes de métro qui terminent par faire partie du circuit touristique où les gens observent ce néo muralisme et pense qu'il serait intéressant de mettre une carte avec la localisation de chaque murale pour encore plus de visibilité.

Central de Muros mentionne qu'ils ont tenté de créer ce genre de route touristique sans succès. Toutefois, ils sont actuellement en train d'essayer de le réaliser dans l'État du Michoacán où il semble qu'il y a plus d'entente avec le chargé du tourisme de cette destination.

Question 19 : Préférez-vous peindre librement où vous voulez ou êtes-vous d'accord de collaborer avec le Gouvernement pour peindre à des sites assignés ?

Cette question a l'objectif de comprendre les préférences que les interviewé(e)s ont concernant l'indépendance totale ou bien la dépendance d'un mandant de l'administration public pour la réalisation de leurs murales. Ce seront donc des éléments qui amènent à comprendre comment gérer au mieux ensuite les différents acteurs de l'art néo muraliste.

Dans ce cas, **@alinakiliwa** aime bien les deux formes de travail et il existe des mandats mis au concours par le Secrétariat de la Culture ou autre organisme du Gouvernement où l'on peut participer et se faire sélectionner pour réaliser ensuite la murale.

@jocky.elle préfère travailler en collaboration avec le Gouvernement car ce sont eux qui gèrent les différents lieux ce qui facilite le processus et aussi les gens acceptent plus facilement qu'elle aille peindre là.

À l'opposé de **@jocky.elle**, **@meme.stp** préfère peindre librement en allant demander l'autorisation directement à la personne propriétaire du mur qu'elle désire peindre avec des amis tout comme **@nuter___** qui préfère peindre librement sans être limité à ne devoir faire que de l'esthétisme. Pour travailler avec le Gouvernement il faut aller à la Mairie et demander l'autorisation avec un sketch dans la thématique sur la culture mexicaine pour être accepté et pour cela c'est essentiellement lorsque l'on veut peindre dans le centre de la ville où c'est le Gouvernement le propriétaire. Elle a fait partie d'un projet du Gouvernement appelé *Cabeza de Juarez* où les murales étaient créées dans des zones plus humbles et étaient ensuite équipées de meilleures illuminations et goudron au sol.

Central de Muros pense qu'une collaboration avec le Gouvernement est obligatoire car c'est son rôle de diffuser tout ce qui est culturel où le 53% de la population de la ville de Mexico City n'a jamais visité de musées alors que c'est la ville avec le plus de musées au monde. Cette classe sociale, essentiellement pauvre, ne se sent pas à l'aise ou acceptée dans ces endroits culturels alors le Gouvernement pourrait favoriser le néo muralisme car cela ne nécessite pas de billet d'entrée et les rues sont de tout le monde qui mérite de pouvoir avoir accès à l'art. C'est ici la divergence que **Central de Muros** et la gouvernance actuelle ont.

3.4.4 Points d'intérêt, événements et activités actuellement présentes

Cette avant-dernière section est importante surtout dans un but de recensement des points d'intérêts, événements et activités présentes à Mexico City et en lien avec le néo muralisme. Cela permet aussi de comprendre si ces éléments peuvent être intégrés dans les recommandations managériales ou dans la stratégie de promotion touristique de la ville.

Savoir ce qui est déjà présent pourrait aussi consister en une preuve de l'existence d'une offre et d'une demande du néo muralisme et de cette tendance sur le marché qui pourrait être exploité plus concrètement dans le secteur touristique.

Question 20 : Connaissez-vous un ou des espaces libres pour les artistes à Mexico City ?

Actuellement et selon tous les interviewé(e)s, il n'existe pas d'espace libre pour la pratique de l'art urbain à Mexico City car il faut toujours demander la permission soit au propriétaire ou au Gouvernement. Sans permission, un mural serait illégal avec des risques de sanctions.

@nuter___ et **@jocky.elle** disent qu'un espace libre amènerait des problèmes car les gens iraient uniquement pour peindre et prendre en photo car ensuite le mural disparaîtra. Ce genre d'espace créerait des conflits entre les personnes.

Central de Muros déplore qu'il n'existe pas de département de l'art au sein de l'administration publique ainsi que ce genre d'endroit.

Question 21 : Connaissez-vous un ou des festivals du muralisme ou graffiti qui seraient organisés à Mexico City ?

Parmi les réponses, seul **Central de Muros** déclare qu'il n'y a pas de festivals du muralisme ou graffiti organisé à Mexico City. Les quatre artistes signalent l'existence du festival Meeting of Styles. (Hernández, 2019)

@alinakiliwa dit qu'il y avait un festival appelé *Barrio Vivo* (Ávila, 2018) qui ne se fait plus désormais depuis plusieurs années et que la situation sanitaire a bloqué ce type de festivals avec les restrictions. Il y avait aussi *Hidro Arte* où étaient peints les puits d'eau dans cette thématique de la gestion de l'eau. (*Hidro Arte - SACMEX, City of Mexico, Mexico, s. d.*) Il y a aussi une association d'artistes de rue femmes qui s'appelle Aurora qui veut mettre en avant l'art urbain fait par les femmes avec des interventions chaque mois et des ateliers d'échanges. (López, 2021) Dans la même optique surtout pour la protection de la femme, il existe le projet

de *Senderos Seguros* qui récupère des espaces afin de les décorer avec des murales pour rendre ces lieux de passage plus sûrs et illuminés. (Cdmx, s. d.)

@jocky.elle et **@meme.stp** disent qu'il existe aussi des festivals organisés par des collectivités de personnes qui sont plus petits et moins connus.

@meme.stp explique qu'il y a aussi des événements qui consistent en peindre les rideaux métalliques des commerces avec une thématique qui fait référence au nom de la rue afin de mettre plus de couleurs dans le centre historique de la ville où il est interdit de peindre sur les façades car faisant partie du patrimoine protégé architectural et culturel de Mexico City.

Question 22 : Connaissez-vous un ou des tours touristiques avec la thématique du muralisme et du graffiti ?

Selon **@alinakiliwa**, il y avait un tour appelé *Ve por la Roma* qui emmenait les gens visiter les murales présentes dans la Calle Roma (source non trouvée) et il y avait aussi des tours organisés par All City Canvas avec des *Turibus* mais à cause de la pandémie ces initiatives ont un peu diminué. (Palacios, 2019)

@jocky.elle, **@meme.stp** et **Central de muros** disent qu'il y a des personnes privées indépendantes qui peuvent donner des tours si on les croise dans la rue. Sinon il est possible de réserver un tour touristique avec Street Art Chilango depuis leur site internet ou numéro de contact Whatsapp selon **@alinakiliwa** et **@jocky.elle**. (Street Art Chilango, 2022) Il y a aussi un artiste appelé Remix qui donne des tours de murales et joignable via l'application d'Airbnb. (*Créer une peinture murale avec un artiste de rue*, s. d.) Pour la destination concurrente de Playa del Carmen c'est Street Art Playa qui donne les tours selon **@meme.stp**. (Source non trouvée)

3.4.5 Recommandations

La partie des recommandations est importante car elle est directement liée aux recommandations managériales finales et sera ainsi prise sérieusement en compte pour l'écriture de celles-ci. Ces éléments offrent une réelle vision sur l'innovation et les opportunités que peut avoir le néo muralisme afin de faire croître le tourisme dans la destination de la CDMX.

Question 23 : Avez-vous une ou des recommandations afin d'impulser le néo muralisme dans le secteur touristique ?

@alinakiliwa pense que la création de tours touristiques serait très utiles surtout pour les amateurs de la photographie de murales finies et pendant leur réalisation pour ensuite les partager sur les divers sites ou réseaux sociaux concentrés sur le néo muralisme. L'organisation de festival pendant des dates de forte affluence de touristes pourrait aussi être un vrai attrait touristique.

@jocky.elle propose d'instaurer une gestion plus innovante et digitale aux murales en y affichant non uniquement les comptes Instagram des artistes mais aussi des codes QR sur les murales afin de montrer plus d'informations sur l'œuvre et l'artiste comme dans certains musées et ainsi pouvoir présenter divers circuits des murales de tel ou tel artiste. L'intégration des murales dans les circuits de *Turibus* avec une présentation concrète de la part des guides serait aussi intéressante.

@meme.stp souhaite instaurer une collaboration étroite entre les artistes et les entreprises pouvant apporter au tourisme afin de réaliser des projets avec un cadre mais surtout beaucoup de liberté d'expression artistique. Les artistes seraient invités à visiter et connaître les lieux au préalable pour ensuite partir sur des sketches et ensuite les fresques.

Central de Muros pense qu'il serait important de réaliser les projets néo muralistes avec des artistes qui ne sont pas des amateurs dans ce qui l'art urbain afin de mettre en valeur les lieux et les rendre vraiment attractifs touristiquement avec des messages profonds qui sortent de la routine. Il faut que les lieux soient bien gérés avec des artistes qui fassent ce qu'ils veulent mais en sachant bien se concentrer sur la thématique pour bien savoir quoi et comment le dire à travers de leurs œuvres.

3.5 Synthèse et conclusions des résultats

En somme, les résultats concernant l'enquête qualitative apportée par les quatre artistes indépendants et l'organisation de **Central de Muros** sont largement positifs puisque l'expertise de ces interviewé(e)s démontre que cet art urbain se trouve aussi présent dans d'autres pays d'Amérique Latine prouvant une certaine tendance et appréciation du néo muralisme à un niveau international. Le nombre total de murales de trois artistes s'élevant à 181 démontre qu'il existe sur le territoire de Mexico City une forte densité de fresques pouvant être exploitées et

pouvant mettre à disposition une toute nouvelle offre touristique officielle pour la ville. D'ailleurs la grande majorité de ces murales se trouvent en zones périphériques alors que les zones touristiques ou centriques sont moins exploitées par le néo muralisme et pourraient donc être une opportunité de dynamiser encore plus ces zones de la destination. Chaque artiste utilise une thématique différente mais recherche toujours à avoir un impact social positif ce qui rentre en adéquation avec le mouvement du néo muralisme. Il existe tout de même une convergence avec l'État car il limite l'expression artistique en cherchant à imposer une thématique superficielle qui va trop dans l'esthétisme. L'aérosol reste l'outil le plus utilisé car il a amené de l'innovation dans le muralisme offrant plus de dextérité et de rapidité et une certaine polyvalence dans la technique mixte. Il a aussi été largement confirmé que la ville de Mexico City est bien une ville artistique avec son offre actuelle de musées et galeries par exemple. Cependant il est avancé que la ville a le potentiel d'aller encore plus loin afin de développer et faire croître encore plus la destination. D'ailleurs c'est dans le tourisme urbain, culturel et alternatif que s'intègre le néo muralisme ce qui démontre qu'il crée une large offre et satisfait les besoins touristiques d'un grand segment et peut ainsi s'adapter facilement dans la stratégie actuelle du secteur lors d'événements ou en améliorant l'état des zones périphériques de la ville. Les réponses restent unanimes en faveur du fait que les murales aident au développement du secteur touristique notamment en décorant les alentours de l'aéroport de la ville mais aussi en rendant une image plus sécuritaire de lieux. La perception des murales est surtout personnelle mais reste toutefois positive par rapport au gens qui pensent que c'est du vandalisme car il a été constaté que les gens partagent les murales sur les réseaux sociaux, surtout Instagram car c'est comme une galerie virtuelle et que cela crée même des moments de convivialités lors de la réalisation. La création de routes de murales semble être une bonne opportunité pour créer des circuits plus plaisants pour les touristes mais avec une certaine liberté de créativité octroyée aux artistes. Cette liberté d'expression revient dans l'argumentation pour justifier la préférence de peindre sans la collaboration du Gouvernement. Toutefois le Gouvernement offre une certaine facilité d'accès à certains lieux de création par le biais d'autorisations officielles octroyées à la suite d'une demande et des sketches au préalable. En effet, il n'existe pas d'espaces libres pour les néo muralistes mais il est avancé que cela serait un problème dû aux conflits territoriaux que cela créerait entre les artistes. Actuellement les événements et les organismes relevés étant actifs à Mexico City dans le néo muralisme sont Meeting of Styles, Aurora et la peinture des rideaux métalliques des commerces dans les zones où l'architecture fait partie du patrimoine protégé de la ville ce qui démontre que le néo muralisme peut être présenté sous de nombreuses formes et donc à une forte adaptabilité. Street Art Chilango ainsi que l'artiste

Remix offrent des tours touristiques privés dans la thématique du néo muralisme ce qui prouve une certaine demande et montre une réelle opportunité touristique pour la ville. Chaque interviewé(e)s aura aussi apporté des précieuses recommandations pour la gestion du néo muralisme et il est donc possible de constater finalement que tous ces acteurs artistiques amènent une réponse favorable concernant l'hypothétique plus-value du néo muralisme dans le secteur touristique de la ville de Mexico City.

3.6 Les atouts et risques du néo muralisme pour le tourisme de Mexico City

À la suite de l'analyse des résultats ci-dessus des réponses reçues lors de mes entretiens semi-directifs, j'ai réalisé une analyse de risque à l'aide d'un outil Excel permettant de gérer les risques en deux tableaux.

Le premier (voir annexe XVI), liste les sept risques qui ont été ressortis des réponses des entretiens sont ensuite évalués sur une échelle de 1 à 10 sur l'étendue des dommages, soit la gravité que ces risques peuvent avoir. Ces évaluations ont été appliquées selon la perception objective que j'ai reçue des réponses des entretiens. La colonne suivante évalue sur une même échelle la probabilité d'occurrence de chaque risque, soit le risque que l'un de cet événement survienne et si cela serait récurrent ou non. Les deux dernières colonnes permettent de relever les impacts que chaque événement aurait s'il se réalise et les mesures possibles pouvant être appliquées afin d'y remédier ou prévenir.

Le deuxième tableau ci-dessous, présente une synthèse de ces évaluations en plaçant chaque risque sur un graphique allant de R1 à R7 (numérotation des risques dans le premier tableau) selon une métrique des axes X et Y classifiant de risque faible, moyen ou élevé. Plus le risque se trouve en haut à droite dans le tableau, plus il sera considéré comme élevé et donc prioritaire dans la gestion des risques.

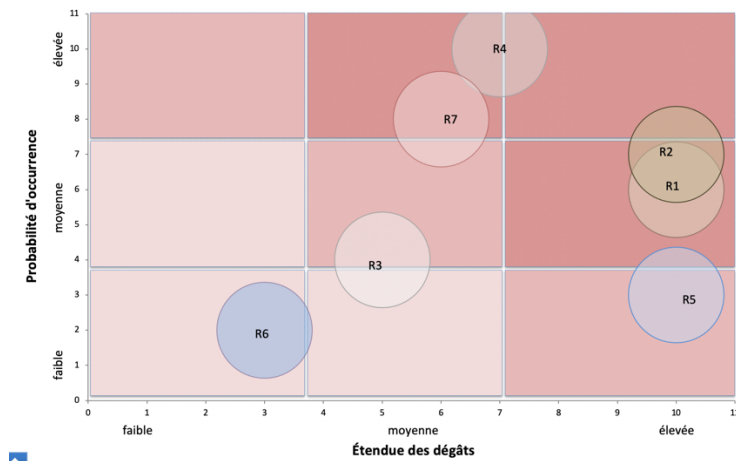


Figure 22 : Graphique de la probabilité d'occurrence et étendue des dégâts pour l'analyse des risques

Cette analyse va révéler que la priorité doit être mise sur l'interdiction de peindre émise par le Gouvernement (R1) et l'autorisation du propriétaire d'une façade non reçue (R2). Ces deux risques restent liés car cela nous permet de constater que toute partie de la zone urbaine d'une ville appartient à quelqu'un ou à une entité publique. Il est donc primordial d'obtenir des autorisations de la part de ces propriétaires afin de rester dans la légalité de la pratique du néo muralisme. Sans quoi, le néo muralisme se voit interdit et donc non réalisable ce qui causerait une perte directe pour cette offre touristique. Afin de contrer ou prévenir à ces risques, il est toujours possible d'obtenir des autorisations officielles ou d'effectuer des propositions de projets auprès des divers bureaux gouvernementaux comme le Secrétariat du Tourisme (SECTUR), le Secrétariat de la Culture ou encore auprès des bureaux de l'administration publique. Pour les privés, il est possible de faire du porte-à-porte afin de demander l'autorisation et engager une négociation afin d'obtenir une réponse positive sinon il ne reste qu'à tenter sa chance auprès d'un autre privé du même quartier si c'est ici que l'artiste souhaite absolument peindre.

Le climat et son imprévisibilité restent aussi de grands risques (R4) car il est impossible de prévoir l'impact que les pluies, l'exposition au soleil ou encore les tremblements de terre qui peuvent toucher la CDMX et les fresques et endommagé celles-ci. Seule solution existante serait d'entretenir les murales comme souligné aussi en R6 (voir annexe XVI), ce qui ne fait pas partie encore de la philosophie des artistes de rues qui préfèrent investir leur temps dans la création plutôt que la manutention. Ceci crée aussi un effet de rareté de ces murales et permet dans le temps à d'autres artistes à venir revitaliser la façade avec un nouveau mural. D'ailleurs afin de conserver certain murales qui pourraient avoir une certaine importance, il serait possible

d'autoriser une tierce personne, organisme ou entreprise voire l'État de restaurer ou conserver ceux-ci.

Élément souvent ressorti dans les réponses, l'esthétisation imposée par le Gouvernement peut avoir un réel impact néfaste sur le néo muralisme qui se verrait fortement limité en gâchant le potentiel de certains artistes et sites intervenus par ceux-ci. Ceci viendrait à faire baisser la qualité des murales, la motivation et donc aussi l'attractivité de la destination par les visiteurs. Cela peut devenir difficile mais pas impossible d'éviter cette causalité en négociant un compromis entre les artistes et le Gouvernement qui cherchent à atteindre le même objectif finalement.

Autre risque mais d'une importance moyenne, serait celle si la thématique du mural est perçue négativement par les passants ou les gens du lieu. Ceci pourrait engendrer des protestations envers l'artiste directement ou bien mener à des actes de vandalisme voir au recouvrement de l'œuvre. Afin de pallier ce risque il est important que l'artiste explique et présente un sketch de son mural au préalable ce qui évite en majorité grand nombre de ce problème sinon l'artiste ou un autre pourrait recouvrir la fresque afin de satisfaire au mieux la demande et l'opinion publique qui est aussi importante dans le mouvement néo muraliste.

4 Analyse comparative et constatations des résultats des interviews selon immersions et observations dans d'autres villes mexicaines visitées

Cette partie de mon travail de Bachelor se basera sur la collecte de photos géo localisées prises à travers le pays au courant de l'été 2021 où j'ai personnellement observé les néo murales afin de créer des cartes pouvant être comparées avec la situation du néo muralisme à Mexico City aussi visitée pendant plusieurs jours afin de confirmer concrètement cette tendance pouvant être exploitées touristiquement. (Voir annexes XVII, XVIII, XIX, XX) Chaque photo a été prise dans les différentes villes de Chihuahua, Oaxaca, Puebla et Mexico City. Chacune de ces villes a été explorées à pied depuis les centres historiques (zones jaunes sur les cartes) afin de garder la même technique d'observation, d'immersion et de découverte de ces murales. De plus, certaines murales ont aussi été remarquées lors de trajets en taxi et n'ont pas pu réellement être pris en photo. En me basant sur ces données j'ai donc créé le tableau mis en annexe qui la ville, la situation géographique de la ville, la situation des murales rencontrées par rapport au centre historique de la ville et sur quels supports ils ont été observés. (Voir annexe XXI)

Avant tout, le tableau relève qu'il a été observé les différentes zones du pays, soit le Nord, le Centre et le Sud. Sachant que chaque région a des caractéristiques géographiques différentes, cela permet une certaine variété des résultats. De plus, il n'a pas été observé Playa del Carmen où j'ai séjourné car c'est une destination balnéaire dont l'architecture n'est pas vraiment d'une grande importance et elle ne possède pas de centre historique. Ce qui aurait en quelque sorte biaisé les résultats.

Ensuite, il a été important de partir en immersion et observation dans la rue des centres historiques où il est simple de se déplacer à pied car la planification urbaine des villes du Mexique est en général toutes en damier ce qui facilite l'orientation et le déplacement. Ce qui a été relevé c'est que dans toutes ces villes, le néo muralisme a été vu dans des rues limitrophes des centres historiques où les bâtiments sont plus modernes et où peindre sur ces façades ne serait pas une atteinte au patrimoine de ces villes du Mexique. Toutefois, sauf pour Chihuahua, les autres villes dont Mexico City détiennent des murales dans leurs centres historiques grâce à l'astuce des artistes.

En effet, afin de ne pas rentrer dans le vandalisme et ainsi être passible de sanctions administratives ou pénales (García, 2018), les artistes ont utilisé des astuces suivantes pour pouvoir peindre dans le centre historique des villes sans affecter le patrimoine :

- L'utilisation de murales peintes avec la technique de l'autocollant où la fresque se retrouve sur du papier en grand format et collé aux façades pouvant ainsi être plus éphémère et plus facilement enlevé afin de ne pas ou très peu endommager l'architecture. Ici cette technique a été vue à Puebla proche de la *Calle de Los Sapos* et au centre de Oaxaca, ville patrimoine de l'UNESCO et célèbre parmi les touristes dans cette chasse aux murales.
- Les parois de zones transitées par le passage à pied et automobile. La photo de la page de garde (figure 1) en est le parfait exemple et a été prise juste en dehors du centre historique de Puebla longeant une route de transit principale de la ville. À Mexico City, il a été difficile de prendre en photo mais de nombreuses zones transitées comme les sous-voies sont peintes avec du néo muralisme. Ceci afin de rendre moins grises et tristes ces zones très transitées en exploitant ces façades énormes que le Gouvernement met au concours pour les artistes voulant y réaliser un mural.

- Les rideaux métalliques des commerces ont été observés dans le centre historique de la CDMX afin de pallier cette interdiction d'altération du patrimoine architectural. Ce qui est très astucieux car comme avancé dans l'analyse des entretiens. Les rideaux sont peints selon une thématique inspirée du nom des rues du centre historique.
- Toujours au centre historique de la ville de Mexico City et comme cité dans la revue de la littérature, en 2019 la place centrale du *Zócalo* de la ville a été rendue piétonne et a été décorée par un mural directement au sol avec l'inspiration du textile de la ville de Oaxaca. (*Inspirado en Tenochtitlan, así es el nuevo Zócalo peatonal de la CDMX*, 2021)

À la suite de cette analyse comparative il est possible de conclure tout d'abord que le néo muralisme est bel et bien présent partout sur le territoire mexicain. Il peut être aussi avancé que le néo muralisme actuel se développe de manière similaire dans chacune des villes en prenant place dans les zones limitrophes des centres historiques, les zones transitées. De plus, il est possible de constater que le néo muralisme fait par la technique de l'autocollant peut être une réelle opportunité afin de présenter cet art urbain dans les zones centriques tout comme le fait de peindre les rideaux métalliques des commerces.

Il est donc indéniable de dire que cette forte présence du néo muralisme dans les différentes villes du Mexique crée de la concurrence pour la destination de Mexico City. La destination doit donc se démarquer des autres villes comme elle l'a déjà fait avec la réalisation du mural de la zone piétonne du *Zócalo*.

5 Suggestions d'idées pour mettre en valeur le néo muralisme pour le tourisme de Mexico City

Cet avant-dernier chapitre se présente sous forme de recommandations managériales qui permettra d'avoir certains outils de début pouvant être développés plus profondément et ensuite appliqués afin de gérer au mieux touristiquement le néo muralisme de Mexico City. Par ce point, ce sera l'objectif numéro 4 qui sera atteint. Chacune de ces suggestions a été réalisée sur la base des résultats des entretiens et des recommandations reçues par les cinq personnes interviewé(e)s, l'analyse de risque ainsi que l'analyse comparative faite selon mes observations et immersions. Le but est de proposer une certaine synergie entre le néo muralisme, ces acteurs

et l'offre actuelle touristique du muralisme classique ou autres activités / points d'intérêts afin de rendre la destination encore plus compétitive sur le marché touristique.

5.1 Suggestion n°1 : Recensement et renouvellement du néo muralisme via une carte virtuelle et interactive

Comme déjà mentionné dans les réponses des interviews. La création d'une carte digitale et interactive recensant les œuvres néo muralistes serait un outil intéressant dans la découverte de ceux-ci. Cette carte interactive pourrait être incrémentée par l'ajout de points stratégiques pouvant être acquis et rémunéré par des artistes de la part du Gouvernement ou de propriétaires privés souhaitant décorer leur façade. De plus, et afin de rendre cette carte collaborative, il sera possible pour tout touriste ou citoyen mexicain de charger la géo localisation des murales découverts, points accompagnés d'une photo afin de recenser les nombreuses murales présentes dans la destination.

Cette carte aura pour effet de faciliter la digitalisation pour la gestion et la promotion du néo muralisme et ainsi devenir un outil professionnel et touristique utile pour toute personne souhaitant s'aventurer dans les rues pour profiter de cet art urbain gratuit et ainsi vivre une expérience touristique urbaine culturelle et alternative unique.

Contraintes :

- Création d'un site web ou application mobile IOS/Android pour la carte
- Engager des employés pour la gestion de cette plateforme digitale et pour le back-office
- Créer une partie de la plateforme accessible uniquement pour les artistes et la publication des points libres et disponibles mis au concours
- Rendre la plateforme intuitive pour les utilisateurs qui souhaite voir les murales présentes ou pour l'ajouter un mural dans le recensement digital

| Avantages | Inconvénients |
|--|--|
| Facilite la découverte des murales | Selon l'usage, obligation de télécharger l'application mobile et de créer un compte |
| C'est un outil innovant pour la communication et la promotion du néo muralisme | Peut-être l'obligation d'utiliser internet ou les données mobiles pour que cela fonctionne |

| | |
|---|--|
| Facilite les contacts professionnels entre artistes et privé ou Gouvernement | |
| Permet une gestion plus simple de la zone urbaine par le Gouvernement et l'identification des points stratégiques favorables pour l'implantation du néo muralisme | |
| Fluidifie le flux de touristes très concentrés dans les points d'intérêts touristiques actuels en leurs offrant des lieux hors des sentiers battus | |

Tableau 2 : Avantages et inconvénients de la suggestion n°1

5.2 Suggestion n°2 : Promouvoir l'usage de peinture comme Airlite.

Sachant que la ville de Mexico City est une mégapole très polluée due à sa géographie qui la situe comme dans une cuve qui emprisonne une très grande partie d'émissions de gaz à effet de serre. La ville nécessiterait donc d'améliorer la qualité de l'air pour le bien-être des citoyens et touristes mais aussi afin de pallier le mieux à cette problématique globale sur les changements climatiques.

Dans ce sens, en 2019 des artistes internationaux ont utilisé la peinture Airlite afin de créer une fresque pouvant purifier l'air ambiant. La caractéristique de cette peinture est qu'elle a un effet positif sur son environnement sur une durée non négligeable de 10 ans. (2019a)

Cela pourrait donc être une réelle opportunité de combiner néo muralisme et durabilité. Sachant que le but du mouvement muraliste est d'avoir un impact positif sociétal qui ici est évident. Dans cette promotion, le Gouvernement pourrait se placer comme porte-parole dans l'usage d'Airlite et faciliter son importation.

Contraintes :

- Achat et importation de la peinture jusqu'au Mexique ou alors l'obligation de favoriser l'implantation d'une succursale Airlite à Mexico City.
- Gouvernement doit absolument jouer un rôle sur l'accessibilité et le prix de ce matériel pour les artistes

| Avantages | Inconvénients |
|---|---|
| L'impact durable de la peinture sur son environnement et la société pendant au moins 10 ans | Importation difficile de peinture Airlite qui n'a pas de succursale au Mexique |
| Atteinte d'objectifs de développement durables (ODD 3, 9, 11, 12, 13) | Rôle important du Gouvernement pour communiquer sur ce matériel et permettre son accessibilité économique aussi |
| Apporter un élément innovant dans le néo muralisme | |

Tableau 3 : Avantages et inconvénients de la suggestion n°2

5.3 Suggestion n°3 : Création de tours ou circuits officiels avec du néo muralisme

Il existe déjà une certaine itinérance du néo muralisme avec l'organisation de tours touristiques privés de la part de Street Art Chilango et Remix cités dans les entretiens. Ceux-ci s'intègrent dans cette offre touristique non officielle de la ville.

Il serait donc intéressant de créer des routes ou des circuits officiels mettant en scène cet art urbain sous diverses thématiques et présentant les artistes de rues, leurs travaux, l'histoire du muralisme et de son évolution jusqu'au néo muralisme. L'intégration du néo muralisme dans les circuits de *Turibus* avec présentation de celui-ci de la part des guides pourrait être une manière d'exploitation de ces fresques intelligente. De plus, les œuvres néo muraliste de forte relevance pourraient être présentée directement sur le site officiel de promotion touristique du Mexique www.visitmexico.com qui met en avant les principaux points d'intérêts et routes touristiques de tout le pays.

Ces tours ou circuits touristiques permettraient aux touristes d'être acteurs lors des visites en intégrant de l'interaction avec de réels artistes néo muralistes et en leur faisant prendre part à l'essai de la peinture à un lieu spécialement apposé à cet effet et rendant ces expériences multisensorielles et personnalisées.

Contraintes :

- Recensement et identification des murales pertinents pour ces tours ou circuits
- Formation de guides touristique dans le muralisme et le néo muralisme ainsi que sur les œuvres présentées

- Prévoir une manutention et innovation des murales afin de garder une mise en scène et offrir une expérience de qualité

| Avantages | Inconvénients |
|--|---|
| Répond à une demande nouvelle du marché et favorisant le développement du tourisme urbain, culturel et alternatif de la ville de Mexico City | Manutention et innovation des œuvres obligée afin de garder la qualité et l'attractivité de ces tours et circuits |
| Créer des USP touristiques de la ville qui restera compétitive sur le marché | Nécessite la participation de plusieurs artistes |
| Cela serait une réelle opportunité pour soutenir les artistes locaux ainsi que le secteur artistique de la ville | Peut prendre du temps afin d'être mis en place car cela se déroulerait sur tout le territoire de la CDMX |
| Cela viendrait à créer un nouveau catalogue attractif dans l'offre des <i>Turibus</i> ou agences locales de tours | |
| Le néo muralisme serait clairement mis en valeur | |

Tableau 4 : Avantages et inconvénients de la suggestion n°3

5.4 Suggestion n°4 : Permettre l'implémentation de point de tacos ou de nourriture locale vers les murales

La gastronomie mexicaine faisant actuellement partie du patrimoine culturel intangible de l'UNESCO, il serait intéressant de permettre au néo muralisme et à cette gastronomie unique au monde de s'épanouir main dans la main. En restant dans la philosophie de **Central de Muros** qui avait combiné tours néo muralistes et gastronomie locale rencontrée au sein de la Central de Abasto. Le franc succès de ces tours démontre qu'il est possible de vivre une expérience artistique et culinaire en même temps. De plus, il est ressorti que la création d'un mural a permis à une vendeuse ambulante de nourriture locale de favoriser la vente de ses produits via l'attractivité de cet art urbain.

La suggestion vient donc logiquement proposer d'ouvrir les portes aux vendeurs ambulants de tacos ou de nourriture locale à des points stratégiques de la ville avec la réalisation de murales qui augmenteraient l'affluence de visiteurs à ces endroits. Il serait aussi bien d'aménager ces endroits afin de les rendre conviviaux pour les locaux et les visiteurs et rendant ceux-ci des points de rencontres sociaux dynamisant l'attractivité urbaine de la destination touristique.

Contraintes :

- Mettre en place un système de gestion du néo muralisme dans les zones urbaines stratégiques et exploitables de la ville de Mexico City
- Prévoir un budget pour le mobilier urbain qui serait installé dans ces endroits
- Prévoir la manutention ou le remplacement des murales créées
- Créer de la communication autour de ce projet afin d'inviter les vendeurs ambulants à s'y installer

| Avantages | Inconvénients |
|--|--|
| À un impact touristique et social positif | Il y a déjà les nombreux parcs urbains qui jouent ce rôle à peu près |
| Dynamise la ville | La manutention des fresques et leur remplacement obligatoire dû à la dégradation avec le temps |
| Revitalise des lieux urbains avec les murales, les vendeurs ambulants et le mobilier urbain | Le mobilier urbain a un certain coût et peut être dégradé |
| Réelle opportunité pour mettre en avant aussi les spécialités culinaires de la ville et du Mexique | |

Tableau 5 : Avantages et inconvénients de la suggestion n°4

5.5 Suggestion n°5 : Gamifier la découverte des murales via l'utilisation des QR codes

Ajouter une part ludique dans la découverte des œuvres néo muralistes serait intéressant afin de générer de la participation et afin de mettre en avant les artistes, les murales ainsi que la destination même de manière divertissante.

Cette gamification viendrait avec l'intégration de codes QR sur les fresques afin de montrer plus d'informations sur l'œuvre ainsi que l'artiste. Ceci serait présenté comme dans certains musées et pourrait aussi présenter divers circuits des murales que l'artiste a réalisées dans la ville.

Un autre élément serait l'ajout de badges que le visiteur gagnerait en activant le QR code après avoir créé un compte sur la page qui détient toute la base de données sur les artistes, les circuits et les œuvres. Lorsque tous les badges ont été activés, cela pourrait permettre de gagner divers prix tels que des réductions, cartes postales ou livre illustré des œuvres par exemple.

Cela resterait un moyen très actuel et un concept innovant qui mettrait en avant les artistes, le néo muralisme et augmenterait l'attrait de la CDMX.

| Avantages | Inconvénients |
|---|---|
| Offre touristique innovante et ludique | Il faut créer une base de données des artistes et sélectionner les artistes avec lesquels travailler |
| Met en avant les artistes et le néo muralisme | Il faut créer un site internet ludique mettant en liens les profils des utilisateurs, les badges et la base de données des artistes, des œuvres et des circuits |
| Cela invite les touristes à visiter la ville | |
| Dynamise la ville et favorise l'implantation du néo muralisme dans l'architecture urbaine | |

Tableau 6 : Avantages et inconvénients de la suggestion n°5

Conclusion

Ce travail de recherche mené démontre que le néo muralisme serait une réelle valeur ajoutée pour le secteur touristique de la ville de Mexico City qui est considérée comme ville artistique. Les acteurs artistiques interviewé(e)s étant les principales parties prenantes de ce mouvement artistique et sans qui le néo muralisme n'existerait pas, confirment cette plus-value à la suite de leurs expériences. La gestion de cet art urbain actuellement se présente sous forme de mandats gouvernementaux octroyés aux artistes ou bien avec l'initiative personnelle de ceux-ci de demander l'autorisation aux propriétaires privés car il n'existe pas de lieux totalement libres pour les interventions des artistes de rues qui pourraient être problématiques selon l'analyse des entretiens.

Il est aussi possible de constater cette plus-value grâce aux retours de touristes ou spectateurs partageant leur goût pour cet art urbain en photos sur les réseaux sociaux ou directement avec les artistes et au fait que dans certains cas, la murale se transforme en une attraction pour le commerce privé de manière naturelle ou grâce à la communication publicitaire avec les *rótulos*.

Il en ressort aussi que le néo muralisme se développe naturellement surtout en zones périphériques due à l'accessibilité plus simple de ces façades qui ne font pas partie du

patrimoine architectural et protégé de la ville. Cependant il n'est pas dit que dans ces zones centrales architecturales d'importance, sont dépourvus de murales. Dans ce cas, c'est le Gouvernement qui gère les permissions de peinture.

Dans cette gestion il est aussi mis en évidence une certaine divergence d'idéologie car les artistes désirent plus de liberté dans la pratique de leur art alors que le Gouvernement préfère poser un cadre et des conditions bien définies devenant un danger dans le bon développement d'une gestion touristique du néo muralisme. En parallèle, il est aussi ressorti qu'il existe divers tours privés et festivals organisés afin de promouvoir les œuvres urbaines et ainsi satisfaire une demande touristique urbaine, culturelle et alternative. Il existe d'ailleurs à la suite des témoignages des divers acteurs, un nombre potentiel important de murales sur le territoire de la ville de Mexico City offrant ainsi une bonne base sur laquelle travailler pour la gestion du néo muralisme.

Afin de répondre à ma question de recherche validée suivante : « **Pourquoi le néo muralisme peut être une valeur ajoutée touristique à la ville de Mexico City via une enquête qualitative auprès de l'organisation Central de Muros et autres artistes locaux ?** », quatre objectifs ont été mis en place. Ces objectifs sont :

1. Comprendre le rôle du néo muralisme au sein de la société et du tourisme mexicain et de Mexico City.
2. Trouver les raisons de cette hypothétique plus-value touristique du néo muralisme du point de vue des acteurs principaux, soit les artistes et **Central de Muros**.
3. Sur la base de cette étude, offrir une source de départ qui serait complétée avec une enquête quantitative auprès de la population de Mexico City
4. Penser et créer une ou plusieurs stratégies et projets de mise en valeur du néo muralisme pour le tourisme de la ville de Mexico City

Chacun de ces objectifs aura pu être atteint tout d'abord grâce au recensement de l'offre actuelle, l'analyse SWOT, l'analyse des entretiens semi-directifs, l'analyse de risques et l'analyse comparative entre la CDMX et d'autres villes. Cependant il est important de savoir que l'enquête s'est déroulée uniquement sur cinq interviews semi-directif. Ce qui représente une petite partie de la part des acteurs artistiques sans prendre en compte les acteurs tels que le Gouvernement qui n'a pas donné suite à ma prise de contact pour un entretien et la population qui pouvait être difficilement sondée dû à la distance et au temps restreint à disposition pour la réalisation de ce travail. Toutefois, ce travail constitue une très bonne base dans l'atteinte de

l'objectif souhaitant offrir une source de départ afin de réaliser une enquête quantitative auprès de la population de la ville de Mexico City et ainsi approfondir encore plus le sujet. Il en ressort aussi de très bonnes suggestions inspirées sur les résultats de ma recherche mais aussi grâce aux recommandations des interviewé(e)s ayant contribué fortement aux propositions de recenser et gérer digitalement avec une carte interactive virtuelle les murales de la ville ou en gamifiant ceux-ci à l'aide de badges et de QR codes, de promouvoir l'utilisation d'une peinture à l'impact écologique tel que Airlite, de créer des tours ou des circuits officiels dans la thématique du néo muralisme ou encore permettre aux vendeurs ambulants de nourriture locale d'utiliser ces cadres colorés pour attirer les visiteurs en toute convivialité. Chacune de ces suggestions utilise le néo muralisme comme pôle d'attraction touristique et le met en scène afin d'offrir des expériences uniques tout en gardant un impact positif sur la société, l'environnement et l'économie locale.

En somme, ce travail aura aussi été confronté à des limites. Ces limites viennent tout d'abord du manque de temps mis à disposition afin de réaliser une enquête qualitative et quantitative ensemble permettant de présenter des résultats les plus complets possibles. L'impossibilité d'interviewer d'une personne travaillant au Gouvernement de Mexico City, d'un responsable de Street Art Chilango, de l'artiste Remix ou du collectif de femmes artistes d'Aurora qui aura privé ce travail de précieuses informations surtout sur l'organisation et la stratégie de gestion actuelle du néo muralisme. Cependant de manière générale l'accessibilité aux informations et de communication était facilitée par le fait qu'il n'y avait pas de barrières linguistiques empêchant la compréhension des textes des sources et de la parole des interviewé(e)s.

Afin de conclure mon travail, les résultats restent positifs concernant cette hypothétique valeur ajoutée du néo muralisme et présente une certaine motivation de la part des acteurs afin de contribuer activement à la promotion et la mise en valeur du néo muralisme pour le développement du tourisme urbain, culturel et alternatif de la ville. Sachant que quelque chose est fait, il serait opportun d'approfondir cette recherche avec une enquête quantitative ou de faire des plans stratégiques voir des tests concrets de ces différentes suggestions présentées afin d'évaluer leurs coûts, impact et succès.

Déclaration de l'auteur

Par ce document, je déclare que j'ai effectué le travail de Bachelor ci-annexé seul, sans autre aide que celles dûment signalées dans les références et que je n'ai utilisé que les sources expressément mentionnées ainsi que mes connaissances personnelles vécues et observées lors de mes immersions au Mexique. Je transmettrais une copie traduite en espagnole de ce rapport à la professeure Marta De Alba ainsi qu'aux personnes qui m'ont fourni les principales informations nécessaires à la rédaction de ce travail.

Stelitano Gabriele Pietro

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'gph' in a cursive style.

Références

- Arvide, C. (2013). Nuevo muralismo mexicano. *Cuadernos Fronterizos*, (28). Consulté à l'adresse <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/cuadfront/article/view/1846/1624>
- El otro muralismo : arte urbano popular. (S. d.). Consulté à l'adresse <https://artesdemexico.com/el-otro-muralismo-arte-urbano-popular/>
- Lavigne, L. (2013). *Street art et tourisme – analyse d'une relation nouvelle et de ses impacts*.
- Minder, M. (2019). *L'art urbain en ville de Neuchâtel, des projets innovants pour dynamiser la destination*.
- Plâa, M. (2008). *Aspects du muralisme mexicain*. Paris, France : Presses universitaires de France.
- Seok, H., Joo, Y., & Nam, Y. (2020). An analysis of the sustainable tourism value of graffiti tours through social media: Focusing on TripAdvisor reviews of graffiti tours in bogota, colombia. *Sustainability*, 12(11), 4426. <https://doi.org/10.3390/su12114426>
- 3 murales espectaculares de la Ciudad de México*. (2011, 21 juin). México Desconocido. <https://www.mexicodesconocido.com.mx/3-murales-espectaculares-de-la-ciudad-de-mexico.html>
- Artistas pintan murales ante el público en la FIL Zócalo 2018*. (2018, 20 octobre). Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. <https://www.cultura.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/1113-18>
- Asamblea Legislativa del Distrito Federal. (2014). Ley de cultura cívica del Distrito Federal. *Gaceta Oficial del Distrito Federal*, 1-44. <http://www.aldf.gob.mx/archivo-0f05874fac7a0a4b94b9935dd0998eae.pdf>
- Ávila, E. (2018, 25 mai). *Barrio vivo el festival de arte urbano en la CDMX*. Time Out Ciudad de México. <https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/arte/barrio-vivo-arte-en-las-calles-de-la-cdmx>
- C. (2021a, janvier 4). *¿QUÉ ES LA SECTUR Y QUÉ FUNCIONES CUMPLE EN EL ESTADO MEXICANO?* GOB MX. <https://gobmx.mx/sectur/>
- C. (2021, 28 décembre). *Christiania, quartier des hippies et dealers à Copenhague [Christianshavn]*. Vanupied. <https://www.vanupied.com/copenhague/quartiers-copenhague/christiania-quartier-des-hippies-et-dealers-a-copenhague-christianshavn.html>
- Castellanos, P. (2017). Muralismo y resistencia en el espacio urbano. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 7(1), 145-153.

- Cdmx, C. C. (s. d.). *Senderos Seguros*. Cultura Comunitaria CDMX.
<https://culturacomunitaria.cdmx.gob.mx/proyectos-culturales/senderos-seguros>
- Central de Muros en CDMX*. (s. d.). Portal Ciudadano de la CDMX.
<https://www.archivo.cdmx.gob.mx/vive-cdmx/post/central-de-muros-en-cdmx>
- Créez une peinture murale avec un artiste de rue*. (s. d.). Airbnb.
https://www.airbnb.fr/experiences/99356?_set_beve_on_new_domain=1648454220_NzRiZWRLNjQxYzBk
- Cruz Salazar, T. (2004). Yo me aventé como tres años haciendo tags, ¡sí, la verdad, sí fui ilegal ! Grafiteros : arte callejero en la ciudad de México. *Desacatos*, 14.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2004000100011
- Cuellar Pérez, J. A., Serrano Contreras, D., Hernández Rodríguez, M. A., & Rosique Cañas, J. A. (2007). La Ciudad de México y su turismo : una mirada desde sus visitantes. *Revista Veredas*. Published.
- DATATUR. (s. d.). *Ciudad de México*. https://datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_DF.aspx
- DATATUR. (2020–2021a). *Llegadas a Museos y Zonas Arqueológicas* [Base de données].
- DATATUR. (2020–2021b). *Visitantes internacionales por vía aérea por principal nacionalidad* [Base de données].
- de Alba González, M. (2016). Teorías en diálogo : representaciones sociales y memoria colectiva. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 80, 131-151.
<https://doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/802016/aot1/dealbagonzalezm>
- G. (2019a, mars 25). *Murales hechos con pintura ecológica descontaminan la Ciudad de México*. EFEverde. <https://www.efeverde.com/noticias/murales-hechos-pintura-ecologica-descontaminan-la-ciudad-mexico/>
- Galería Urbana 333*. (s. d.). Capitalculturalennuestracasa.
http://www.capitalculturalennuestracasa.cdmx.gob.mx/galeria_333.html
- García, M. (2018, 18 janvier). *¿Qué hacer si te atrapan graffiteando?* Vice.
<https://www.vice.com/es/article/3k5y83/vice-que-hacer-si-te-atrapan-graffiteando>
- Garrido, E. (2015). *La pintura mural mexicana, su filosofía e intención didáctica*.
- Gil, L. (2021, 24 juin). *Guía completa de los 11 murales de Tamayo en CDMX*. chilango.
<https://www.chilango.com/cultura/obra-tamayo-en-cdmx/>
- Gobierno de la Ciudad de México. (s. d.). *Arte urbano*. Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México. <https://www.centrohistorico.cdmx.gob.mx/proyectos/arte-urbano>
- Gobierno de la Ciudad de México & Secretaría de turismo. (2021). *Actividad Turística de la Ciudad de México*.

<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Estadisticas/2020/Enero%2020.pdf>

Hernández, F. (2019, 4 octubre). *Festival de graffiti transformará las calles del Centro Histórico*. Centro Urbano. <https://centrourbano.com/urbanismo/festival-graffiti-centro-historico/>

Hidro Arte - SACMEX, City of Mexico, Mexico. (s. d.). Google Arts & Culture. <https://artsandculture.google.com/partner/hidro-arte-sacmex>

I. (2019, 16 novembre). *La ideología política del Muralismo Mexicano*. In Perfecto. <https://inperfecto.com.mx/2019/11/15/la-ideologia-politica-del-muralismo-mexicano/>

Imaginario, A. (2020, 13 juillet). *Muralismo mexicano : 5 claves para entender su importancia*. Cultura Genial. <https://www.culturagenial.com/es/muralismo-mexicano-importancia/>

INAH. (2021). *Estadísticas de visitantes* [Base de données]. <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>

INEGI. (2021, 29 janvier). *Comunicado de prensa núm 98/21* [Communiqué de presse]. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/ResultCenso2020_CdMx.pdf

Inspirado en Tenochtitlan, así es el nuevo Zócalo peatonal de la CDMX. (2021, 19 janvier). El Sol de México. <https://www.elsoldemexico.com.mx/metropoli/cdmx/inspirado-en-tenochtitlan-asi-es-el-nuevo-zocalo-peatonal-de-la-cdmx-6260641.html>

Klein, R. (2018). La ciudad y el turismo. Experiencias desde la gestión del street art. *Sociologia : Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Temático*, 54-71. <https://doi.org/10.21747/08723419/soctem2018a3>

Larousse. (s. d.). *muralisme - LAROUSSE*. <https://www.larousse.fr/encyclopedie/peinture/muralisme/153539>

López, K. (2021, 19 novembre). *Aurora : Un festival de mujeres muralistas y artistas urbanas en la CDMX*. Open : Únete a la conversación y rompe tus prejuicios. <https://openrevista.com/destacado-home/aurora-arte-urbano-mujeres-cdmx/>

Martínez Hernández, L. (2014). Murales callejeros : comunicación, pintura y resistencia. *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, 77, 17-22. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/42174>

Mercado López, E. (2016). Patrimonio cultural y turismo en el México posrevolucionario. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(4), 1027-1040. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.066>

Mexico City | Creative Cities Network. (s. d.). UNESCO. <https://en.unesco.org/creative-cities/mexico-city>

- Mexico City Government. (s. d.-a). *Mural Paintings Archives | Page 2 of 2*. TheCity.Mx. <https://thecity.mx/tag/mural-paintings/page/2/>
- Mexico City Government. (s. d.-b). *Visual Arts Guide to Mexico City Museums and Galleries*. TheCity.Mx. <https://thecity.mx/tag/visual-arts/>
- Mural Día de Muertos de Diego Rivera*. (s. d.). [Photographie]. https://murales.sep.gob.mx/swb/demo/pf_pb
- Mural d'Orozco présent au Musée Bellas Artes de Mexico City*. (s. d.). [Photographie]. <http://cdmxtravel.com/en/attractions/katharsis-de-jose-clemente-orozco.html>
- Mural Xochipilli de Diego Rivera*. (s. d.). [Photographie]. <https://murales.sep.gob.mx/swb/demo/escalera>
- Osegueda, R. (2021, 2 mars). *¿Por qué la Ciudad de México dejó de llamarse Distrito Federal?* México Desconocido. <https://www.mexicodesconocido.com.mx/por-que-la-ciudad-de-mexico-dejo-de-llamarse-distrito-federal.html>
- Pacheco, H. (2018, 13 juillet). *ONU entrega reconocimiento a Central de Muros*. Centro Urbano. <https://centrourbano.com/urbanismo/onu-entrega-reconocimiento-central-muros/>
- Palacios, C. (2018, 12 juillet). *Central de Muros, un proyecto artístico por todos y para todos*. Coolhuntermx. <https://coolhuntermx.com/arte-julio-2018-central-de-muros-central-de-abastos-cdmx/>
- Palacios, C. (2019, août 20). *Arte urbano por All City Canvas*. Coolhuntermx. <https://coolhuntermx.com/arte-urbano-por-all-city-canvas/>
- Pérez Aguirre, D. M. (s. d.). *Mural de La industrialización del campo (1935) de Marion Greenwood en el Mercado Abelardo L. Rodríguez, ciudad de México* [Photographie]. <http://www.letrahistoricas.cucsh.udg.mx/index.php/LH/article/view/6328/6256>
- Pérez, D. (2018). Los murales de las hermanas Marion y Grace Greenwood en el Mercado Abelardo L. Rodríguez en la Ciudad de México (1935). *Letras Históricas*, 18, 227-257. <https://doi.org/10.31836/lh.18.6328>
- Pérez, K. (2021, 5 juin). *Lista completa de los museos de la Ciudad de México*. México Desconocido. <https://www.mexicodesconocido.com.mx/lista-completa-de-los-museos-de-la-ciudad-de-mexico.html>
- Ruta por la obra de Diego Rivera en CDMX*. (2020, 26 novembre). Vive Ciudad de Mexico - Que ver y hacer en CDMX. <https://www.laguiacdmx.com/ruta-la-obra-diego-rivera-cdmx/>
- Salas Benítez, C. M., & López López, L. (2019). Efectos espaciales de la tematización cultural para la recreación y el turismo en los corredores culturales peatonales del Centro Histórico de la Ciudad de México. *Investigaciones Geográficas*, 98. <https://doi.org/10.14350/rig.59763>

Sanchez, A. B. (2021). La política artística de José Vasconcelos. *Panambi. Revista de Investigaciones Artísticas*. <https://doi.org/10.22370/panambi.2020.11.2153>

Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CDMX. (2018, 13 juin). *2393 SSP-CDMX realizó 413 recorridos nocturnos para prevenir graffiti ilegal*. <https://www.ssc.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/2393-ssp-cdmx-realizo-413-recorridos-nocturnos-para-prevenir-graffiti-ilegal>

SECTUR. (2020, juin). *Programa sectorial de turismo 2020–2024*. http://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/PROSECTUR_2020-2024.pdf

Street Art Chilango. (2022, 21 mars). *Streetart tours & pics - Street Art Chilango*. Street Art Chilango - Comunidad Que Celebra y Comparte Las Manifestaciones Visuales En La Ciudad de México. <https://streetartchilango.com/>

Universalis, E. (s. d.). *ART URBAIN*. Encyclopædia Universalis. <https://www.universalis.fr/encyclopedie/art-urbain/>

Winigier, A. (2012, 31 juillet). *Mural La sangre de los martires revolucionarios fertilizando la tierra de Diego Rivera* [Photographie]. https://www.mural.ch/index.php?kat_id=i&kat_id2=w&sprache=&rid=1915&pos=3