

HAUTE ÉCOLE PÉDAGOGIQUE BEJUNE

TER - Formation secondaire - Filière B

L'Influence de l'Approche Actionnelle sur la Motivation Scolaire en classe d'allemand

Une Analyse des Facteurs influençant la Motivation des élèves au
travers de l'Approche Actionnelle en classe d'allemand dans une
École Professionnelle du pôle Commerce et Gestion.

Sarah Primus

Sarah.primus@hep-bejune.ch

Sous la direction de Roger Grünblatt

Bienne, 21 mai 2025

Remerciements

Je tiens à exprimer ma gratitude à toutes les personnes qui ont contribué, de près ou de loin, à la réalisation de ce travail de recherche (TER).

Tout d'abord, je remercie tout particulièrement Monsieur Roger Grünblatt, professeur de didactique de l'allemand à la HEP-BEJUNE, pour son expertise dans le domaine de l'enseignement des langues, en particulier en lien avec l'approche actionnelle et interculturelle. Son accompagnement bienveillant, sa disponibilité et la qualité de ses conseils m'ont non seulement guidée dans l'élaboration de ce travail, mais ont aussi profondément transformé ma manière d'enseigner. Grâce à son soutien, j'ai pu observer des changements très bénéfiques dans ma pratique pédagogique et dans la motivation de mes élèves.

Je souhaite également exprimer ma reconnaissance à la Directrice du pôle Commerce et Gestion du Centre professionnel neuchâtelois (CPNE), Madame Catherine Zbinden Tissières, pour son soutien et sa confiance tout au long de la mise en œuvre de cette recherche.

Je tiens à remercier ma mentor, Madame Mélanie Vuitel, pour son accompagnement, ses conseils avisés et la richesse de ses retours sur ma pratique enseignante durant l'ensemble de mon stage en allemand au CPNE.

Je remercie aussi sincèrement mes élèves pour leur participation au questionnaire et leur engagement actif durant les cours d'allemand. Leur curiosité, leurs retours spontanés et leur regard sur l'approche actionnelle ont été précieux pour nourrir cette recherche et en révéler toute la portée pédagogique.

Résumé

L'objectif principal de cette recherche est d'explorer l'impact de l'approche actionnelle sur la motivation des élèves dans l'apprentissage de l'allemand au secondaire II. Ce travail se concentre sur la manière dont des tâches authentiques et des situations d'apprentissage concrètes, caractéristiques de l'approche actionnelle, peuvent favoriser la participation active des élèves et renforcer leur engagement en classe d'allemand. Le cadre théorique repose sur des concepts clés tels que la motivation intrinsèque et extrinsèque, l'approche pédagogique actionnelle, l'authenticité et la participation active.

Cette étude repose sur l'analyse d'une séquence didactique actionnelle d'une classe d'allemand de Maturité Professionnelle du pôle Commerce et Gestion au CPNE, une école professionnelle suisse. Dans un contexte où la motivation des élèves peut être fragilisée par une perception de difficulté face à l'apprentissage de la langue, l'approche actionnelle place les élèves au centre de leur apprentissage. Elle transforme ainsi leur perception de l'allemand en une langue authentique, utile et concrète, en lien direct avec leur quotidien et leur avenir professionnel, visant à développer des compétences linguistiques adaptées au monde du travail et à la communication.

Ainsi, la problématique de recherche est la suivante: Quels sont les facteurs spécifiques de l'approche actionnelle qui renforcent l'engagement, la motivation et la participation active des élèves en classe d'allemand? Comment cette approche améliore-t-elle leur rapport à la langue allemande et influence leur motivation?

Les résultats de l'analyse montrent une nette progression de la motivation des élèves après la séquence, ainsi qu'une perception très positive de l'approche actionnelle, notamment grâce à son authenticité, sa dimension collaborative et sa pertinence professionnelle.

Cinq mots-clés :

1. Approche pédagogique actionnelle
2. Authenticité
3. Motivation scolaire, participation active et engagement
4. Allemand
5. Approche méthodologique mixte

Table des matières

<i>Remerciements</i>	<i>i</i>
<i>Résumé</i>	<i>ii</i>
<i>Cinq mots-clés :</i>	<i>iii</i>
<i>Introduction</i>	<i>1</i>
<i>Problématique et question de recherche</i>	<i>4</i>
Conceptualisation du problème et de ses enjeux – éléments de réponse	6
Question(s) de recherche.....	10
<i>Démarche méthodologique</i>	<i>11</i>
Les fondements méthodologiques	11
La nature des données et les procédures de recueil de ces données.....	12
Procédure de recueil.....	12
Population et échantillonnage.....	12
Chronologie de la recherche.....	12
Nature des données (deux types).....	12
Les méthodes d'analyse des données.....	13
Analyse des données quantitatives.....	13
Analyse des données qualitatives.....	14
Triangulation des résultats.....	14
<i>Présentation, analyse et interprétation des résultats</i>	<i>15</i>
Données quantitatives : analyse, interprétation et résultats	16
Données qualitatives : analyse, interprétation et résultats.....	20
Triangulation des résultats :	23
<i>Conclusion</i>	<i>24</i>
<i>Bibliographie</i>	<i>l</i>

Introduction

Dès le début de mon immersion dans le monde de l'éducation, le sujet de la motivation scolaire m'a beaucoup interpellée. En effet, il est au cœur de notre métier et occupe une place importante dans le domaine de l'enseignement. Lors de mes différentes expériences en tant qu'enseignante d'allemand dans différents établissements du secondaire I et II, j'ai relevé plusieurs aspects en lien avec cette thématique qui me semblent pertinents à explorer dans le cadre de ma recherche pour le TER. En effet, j'ai pu constater que l'allemand est souvent perçu par les élèves comme une discipline complexe et déconnectée de leur réalité. Résultat : ils perdent facilement la motivation. Ce manque de motivation se manifeste par une faible participation, une résistance dans les tâches proposées et un désintérêt général pour la matière.

Cependant, les enseignants se situent au premier plan et exercent une influence significative sur la motivation des élèves en classe. En recherchant des articles liés à la thématique de la motivation scolaire, une citation de Denise Barbeau m'a beaucoup marquée : « On peut contribuer au développement de la motivation des élèves en agissant sur leur perception de la réalité scolaire et en favorisant l'engagement cognitif et la participation en classe. » (Barbeau, D. 1997). Je suis convaincue qu'en tant qu'enseignants d'allemand, notre approche pédagogique peut avoir un réel impact positif sur la motivation et la participation active de nos élèves.

Une approche qui s'avère particulièrement efficace pour stimuler cette motivation est l'approche actionnelle. En privilégiant l'apprentissage par la réalisation de tâches concrètes, cette approche place les élèves au centre de leur apprentissage, les rendant ainsi acteurs et transformant leur perception de l'allemand en une langue utile et en lien avec leur quotidien et avenir professionnel. Lorsque les élèves développent des compétences linguistiques, sociales et culturelles concrètes, directement applicables à leur vie personnelle

et professionnelle, cela stimule non seulement leur engagement, mais aussi leur motivation.

En tant qu'enseignante stagiaire en allemand au CPNE, je privilégie des activités favorisant l'approche actionnelle, où les élèves interagissent (dialogues et appels téléphoniques au sujet de réclamations), résolvent des situations concrètes (création d'une entreprise fictive) et développent des compétences linguistiques dans des contextes authentiques (entretien d'embauche, rédactions de lettres commerciales, vocabulaire lié aux situations de vente). Ces tâches actionnelles permettent aux apprenants de développer des compétences sociales et interculturelles, essentielles dans le monde professionnel, comme l'expliquent Sandrine Onillon et Roger Grünblatt dans la citation suivante : « Au centre de cette approche se trouvent l'actrice et l'acteur social qui, en mobilisant ses compétences générales et sa compétence à communiquer langagièrement, accomplit différentes tâches dans des contextes variés (par exemple lire et répondre à un courriel dans le cadre professionnel)» (Onillon et Grünblatt, p. 180). Apprendre à négocier, à faire des présentations ou à rédiger des e-mails professionnels font partie des compétences communicatives reprises dans le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECR, 2001), qui enrichissent l'expérience des élèves.

Cette réflexion sur l'influence de l'approche actionnelle sur la motivation des élèves constitue le point de départ de ma recherche, qui visera à explorer comment l'approche actionnelle peut transformer l'engagement et la participation des élèves en classe d'allemand, notamment dans une classe de Maturité Professionnelle du Pôle Commerce et Gestion. Cette étude repose sur l'analyse d'une séquence didactique actionnelle mise en place dans cette classe, permettant d'observer concrètement l'impact de l'authenticité de cette approche actionnelle sur leur motivation, engagement et leur apprentissage de l'allemand.

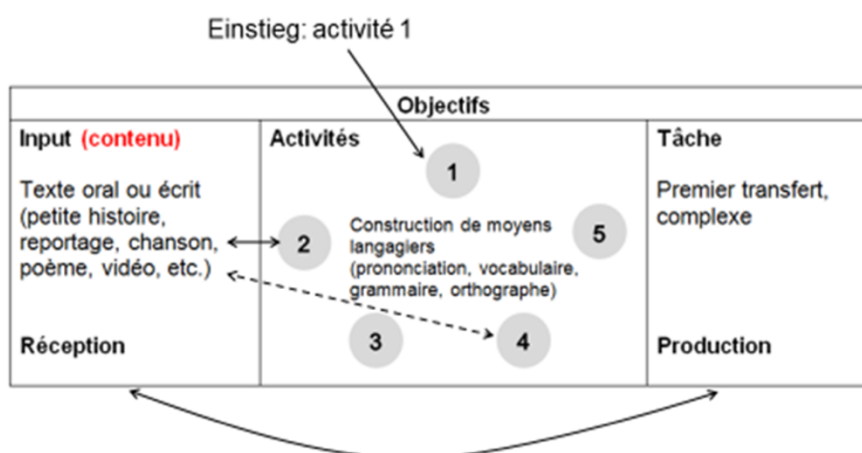
La notion d'authenticité joue un rôle central dans l'approche actionnelle, car elle permet aux élèves d'interagir avec des situations et des contenus proches

de leur réalité. L'authenticité de l'input, c'est-à-dire des documents et supports utilisés en classe, ainsi que celle de la tâche finale, influence directement leur implication en classe d'allemand. Elle permet un apprentissage reposant sur des situations réelles, renforçant ainsi leur motivation. Dans le cadre de cette recherche, l'accent sera mis sur la manière dont l'authenticité, à travers des supports et des activités concrètes, peut favoriser un engagement actif et durable dans l'apprentissage de l'allemand chez les élèves. Ainsi, l'objectif de cette analyse sera de montrer que l'authenticité est un facteur clé de l'approche actionnelle, qui renforce la motivation des élèves.

Problématique et question de recherche

Dans le contexte de l'enseignement des langues étrangères, et plus précisément de l'allemand au secondaire II, la question de la motivation des élèves reste un défi majeur. De nombreuses études ont mis en évidence le lien entre une motivation faible et une perception d'inutilité ou de manque de pertinence de la matière enseignée (Viau, 2004). Cette problématique est particulièrement prégnante dans un environnement où les apprenants expriment souvent une réticence face à l'apprentissage de l'allemand, langue perçue comme difficile et parfois déconnectée de leur réalité quotidienne.

Face à ce constat, l'approche actionnelle, telle que définie par le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECR), offre une perspective riche pour répondre à ces défis. En opposition à l'approche traditionnelle frontale, qui elle était axée sur le savoir grammatical et lexical, l'approche actionnelle place l'apprenant au cœur de situations authentiques où il joue un rôle actif en mobilisant ses compétences linguistiques et culturelles pour accomplir des tâches significatives (Onillon & Grünblatt, 2022). Le schéma ci-dessous illustre la procédure de mise en œuvre de l'approche actionnelle vue en cours de didactique d'allemand :



Haute École Pédagogique BEJUNE, cours de didactique d'allemand, RG.

Tout comme dans la vie quotidienne, les usagers de la langue mobilisent leurs connaissances pour interagir ou aborder un contenu. En classe, l'amorce introduit le contexte et active les connaissances des élèves. Un input (oral, écrit ou audio-visuel) est ensuite étudié pour en comprendre le sens en mobilisant différentes stratégies de lecture (globale, sélective et détaillée), suivi d'un travail sur la langue (grammaire, vocabulaire). Ces nouveaux éléments sont ensuite approfondis lors de la production d'une tâche finale, qui représente l'objectif principal de la séquence (Onillon et Grünblatt, p. 182). L'approche actionnelle privilégie l'utilisation de la langue comme outil de communication dans des tâches complexes et interculturelles.

Cette dimension pragmatique et contextualisée de l'approche actionnelle rend l'apprentissage de l'allemand plus concret, contribuant ainsi à élargir la capacité des apprenants à utiliser la langue de manière fonctionnelle et créative dans des situations authentiques, tout en développant des compétences et stratégies de communication. Cela est mis en avant par Hymes dans la citation suivante : « pour communiquer, il ne suffit pas de connaître la langue, le système linguistique, il faut également savoir s'en servir en fonction du contexte social » (Hymes, 1984, p. 34). Cette approche actionnelle permet non seulement de rendre les cours plus pertinents, en combinant des phases réceptives et productives, mais aussi d'encourager une participation active et un engagement cognitif profond chez les apprenants. Ainsi, « la langue est mobilisée et développée en tant qu'outil au service de la communication, et c'est bien l'accomplissement d'une tâche complexe le plus authentique possible qui est au centre de la démarche » (Onillon et Grünblatt, p. 182). Les élèves perçoivent alors un lien direct entre leurs apprentissages et leur futur métier et peuvent utiliser l'allemand comme langue et outil de communication concret durant leur processus d'apprentissage et dans le monde professionnel.

Par ailleurs, le Plan d'études romand (PER) insiste sur le développement des compétences transversales et interculturelles dans l'enseignement des langues,

rejoignant les principes de l'approche actionnelle. Il s'agit non seulement de transmettre des compétences linguistiques, mais également de former des acteurs sociaux capables d'interagir dans des contextes variés et authentiques (CI). Ainsi, cette approche soulève des questions essentielles: dans quelle mesure l'approche actionnelle peut-elle transformer la perception de l'allemand chez les élèves et stimuler leur engagement ? Quels sont les facteurs spécifiques de cette approche qui favorisent l'engagement et la participation active des élèves ?

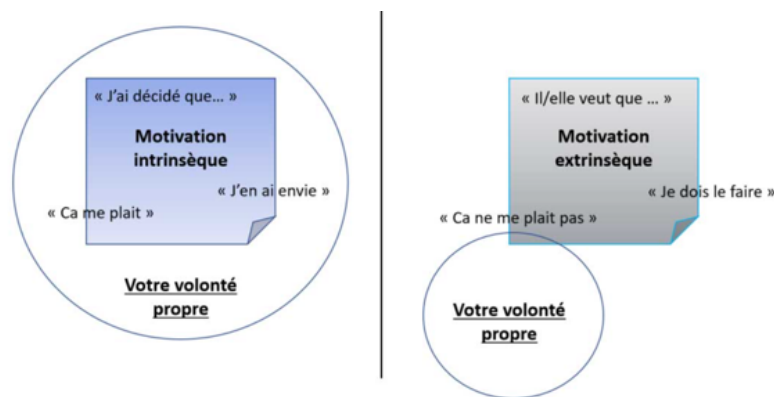
Conceptualisation du problème et de ses enjeux – éléments de réponse

La problématique centrale de ce travail repose sur un paradoxe : alors que la maîtrise de l'allemand représente un atout professionnel et culturel en Suisse, la motivation des élèves pour cette langue demeure souvent faible. Ce constat soulève des interrogations sur les pratiques pédagogiques en vigueur et leurs capacités à répondre aux attentes des apprenants.

Il est important de définir le terme de motivation, afin de l'analyser dans le contexte de la scolarité. Selon le dictionnaire Larousse, la définition de la motivation est la suivante : « Raisons, intérêts, éléments qui poussent quelqu'un dans son action », soulignant l'importance des facteurs nous poussant à agir et à nous mettre en mouvement. En latin, le terme "motivation" découle de "*motivus*" signifiant "mobile" et "*movere*" signifiant "mouvoir". Ces racines étymologiques démontrent que la motivation est directement liée au mouvement. Elle est un phénomène dynamique qui évolue de manière constante au fil du temps et est influencé par des facteurs internes et externes. Rolland Viau, un professeur et chercheur Canadien dans le département de pédagogie, définit la motivation scolaire comme telle : « La motivation en contexte scolaire est un état dynamique qui a ses origines dans les perceptions qu'un élève a de lui-même et de son environnement et qui l'incite à choisir une

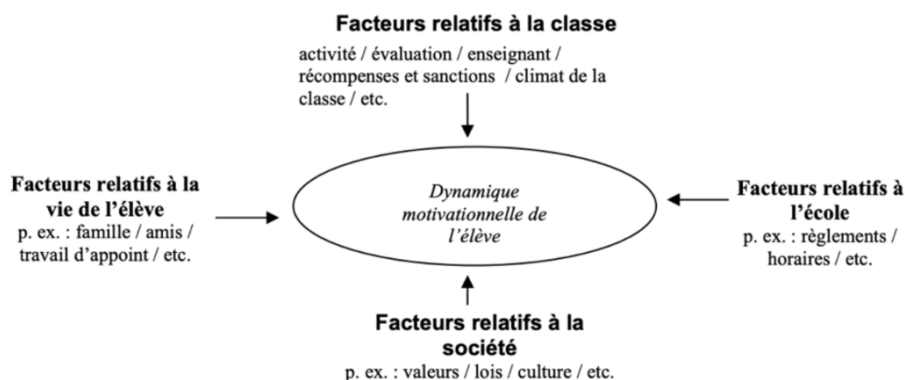
activité, à s'y engager et à persévérer dans son accomplissement afin d'atteindre un but. » (Viau, R. *La motivation en contexte scolaire*, 1994).

Cette dynamique peut être analysée à travers deux types de motivation: la motivation intrinsèque ou autonome, qui provient d'un intérêt ou d'un plaisir inhérent à l'activité, et la motivation extrinsèque, qui résulte d'influences externes telles que les récompenses ou les contraintes. Le chercheur Colin Vegas partage dans son travail de recherche scientifique sur la thématique de la motivation un schéma illustrant les différences entre la motivation intrinsèque et extrinsèque. Voici son schéma :



Vegas, C., *La motivation intrinsèque*

En effet, la dynamique motivationnelle d'un élève est influencée par une multitude de facteurs internes et externes. La motivation intrinsèque représente le fait de réaliser une activité qui intéresse directement l'apprenant et lui procure du plaisir et de la satisfaction. La motivation extrinsèque désigne les fois où les apprenants doivent réaliser une activité non pas en fonction de leur propre volonté, mais en fonction d'une pression extérieure afin d'accéder à une récompense ou d'éviter une situation menaçante (Vegas, C., *La motivation intrinsèque*). Ces facteurs externes sont illustrés dans le schéma ci-dessous :



Dans la figure ci-dessus, Viau met en avant les quatre catégories de facteurs externes principales qui influencent la dynamique motivationnelle de l'élève: Les facteurs relatifs à la société, à la vie personnelle de l'élève, à l'institution scolaire et ceux relatifs à la classe. Viau identifie des critères essentiels pour qu'une activité suscite la motivation des élèves : elle doit « être authentique et significative, lui permettre d'interagir et de collaborer avec les autres, représenter un défi et exiger un engagement cognitif » (Viau, 2004, p.7). Ces critères résonnent particulièrement avec les principes de l'approche actionnelle, qui propose des activités ancrées dans des situations réelles et engageantes. La réalisation de tâches concrètes dans un environnement interactif et stimulant, où chaque élève doit contribuer à la réalisation de la tâche, met en avant une pratique pédagogique vivante, offrant aux élèves la possibilité d'exercer la langue dans un contexte authentique.

Dans son article *La motivation scolaire: plans d'intervention*, Denise Barbeau met en lumière trois grands indicateurs de la motivation scolaire : l'engagement cognitif, la participation active et la persistance des élèves dans une tâche d'apprentissage authentique (Barbeau, D. 1997). Voici donc les trois définitions des indicateurs mentionnés:

L'engagement cognitif : L'engagement cognitif est défini comme la qualité et le degré d'effort mental déployé par un élève pendant les tâches scolaires. Un élève engagé cognitivement utilise des stratégies autorégulatrices

d'apprentissage, favorisant ainsi l'apprentissage. Zimmerman (1990) souligne qu'un tel élève sait reconnaître ce qu'il connaît, est capable de trouver l'information nécessaire et sait quand demander de l'aide.

La participation : La participation implique l'écoute en classe, la pose de questions pour approfondir la compréhension, l'accomplissement des exercices, des lectures et des travaux assignés. Un élève participant cherche à se dépasser, à actualiser son potentiel, et démontre de l'initiative et une ouverture d'esprit. L'attention, la concentration et l'application dans divers contextes scolaires sont également des indicateurs de participation. Cette dernière est étroitement liée à l'engagement cognitif et aux stratégies autorégulatrices de l'élève. La participation est considérée comme un déterminant majeur du succès scolaire, impliquant une décision consciente d'investir de l'énergie dans les tâches. L'apprentissage est perçu comme un processus actif et dynamique, et l'élève doit reconnaître qu'il a le pouvoir de décider de participer ou non.

La persistance : La persistance dans une tâche scolaire est identifiée comme un autre indicateur clé de la motivation de l'élève. Elle est liée au facteur temps et se manifeste par la durée que l'élève consacre à une tâche et par ses attitudes face aux difficultés. La persistance se traduit par la résistance aux obstacles et la mise en œuvre d'attitudes visant à surmonter les difficultés. Un élève persistant investit le temps nécessaire pour accomplir les lectures, les travaux et les exercices, étudier la matière enseignée en classe, et se préparer aux cours suivants ou aux examens. L'écoute active, la quête de compréhension, et la volonté de surmonter les difficultés sont des éléments clés de la persistance d'un élève.

Ces trois indicateurs offrent un aperçu des comportements, attitudes et stratégies qui reflètent le degré de motivation scolaire d'un élève dans son apprentissage. Barbeau met en lumière l'importance de ces facteurs pour

favoriser un environnement d'apprentissage stimulant. Cette autrice a beaucoup renforcé ma compréhension de la motivation des élèves et m'a encouragé à explorer des approches pédagogiques qui tiennent compte de ces facteurs. L'approche actionnelle, en particulier, s'y prête bien, car elle place les élèves dans des situations authentiques, les engageant activement dans leur apprentissage tout en renforçant leur motivation. Elle englobe également des compétences interculturelles, sociales et pragmatiques, contribuant ainsi à former des apprenants mieux préparés aux défis du monde professionnel complexe. L'enjeu principal de cette recherche réside donc dans l'articulation entre les attentes des élèves, les objectifs du PER et du CECR et les pratiques pédagogiques des enseignants pouvant influencer favorablement la motivation des apprenants. L'objectif est de démontrer comment l'approche actionnelle peut modifier de manière significative la perception des élèves envers l'apprentissage de l'allemand.

Question(s) de recherche

Ces réflexions mènent à la formulation des questions suivantes, qui guideront ce travail: dans quelle mesure l'intégration de l'approche actionnelle dans l'enseignement de l'allemand peut-elle influencer la motivation et la perception de la langue chez les élèves du secondaire II en école professionnelle? Quels sont les facteurs spécifiques de l'approche actionnelle qui renforcent l'engagement et stimulent la motivation des élèves en classe d'allemand? Ces questions permettront d'explorer les potentialités de l'approche actionnelle pour relever les défis liés à la motivation scolaire et d'identifier des pratiques innovantes susceptibles d'être généralisées dans l'enseignement de l'allemand.

Démarche méthodologique

Ce chapitre présente la démarche et les principes méthodologiques adoptés pour répondre à la question de recherche. Il précise le dispositif empirique mis en œuvre et se compose de trois sections : les fondements méthodologiques, la nature des données et les procédures de recueil, et finalement les méthodes d'analyse des données.

Les fondements méthodologiques

La recherche s'inscrit dans une démarche mixte, combinant des outils quantitatifs et qualitatifs. Cette méthodologie repose sur les principes développés par Cohen, Manion et Morrison (2007), qui insistent sur l'importance de croiser les données pour renforcer la validité des résultats, en particulier dans les recherches en éducation.

Le dispositif empirique se concentre sur l'analyse d'une séquence pédagogique actionnelle, réalisée dans une classe de Maturité Professionnelle (pôle CG) au CPNE. L'approche actionnelle met les 13 élèves de cette classe au cœur de l'apprentissage, utilisant l'allemand dans des contextes authentiques complexes, alignés sur les compétences exigées par leur futur métier.

L'objectif est d'évaluer l'impact de cette approche et de son authenticité sur la motivation des élèves en croisant des données quantitatives (mesures via échelles de Likert) et qualitatives (retours libres des élèves). Cette démarche mixte permet une triangulation des données, renforçant la pertinence des résultats (Huberman et Miles, 1991).

La nature des données et les procédures de recueil de ces données

Procédure de recueil

Le principal instrument de collecte est un questionnaire anonyme, conçu en s'appuyant sur les principes de De Singly (1992) pour garantir la clarté et la pertinence des questions. Le questionnaire est administré sur l'analyse d'une séquence pédagogique actionnelle basée sur une tâche finale authentique et contextualisée : «Eine Situation organisieren», un dialogue de 6 minutes environ, qui prépare les élèves à l'examen oral d'allemand Maturité Professionnelle.

Population et échantillonnage

La population cible est constituée d'une classe de Maturité Professionnelle (pôle CG), comptant 13 élèves en troisième année maturité professionnelle Économie et Services. Cet échantillon a été choisi pour son caractère représentatif des étudiants en formation professionnelle, préparant un examen oral d'allemand dans un contexte spécifique.

Chronologie de la recherche

1. Préparation de la séquence actionnelle : conception et validation du plan.
2. Mise en œuvre de la séquence en classe (2 périodes).
3. Administration du questionnaire en fin de séquence (20 minutes).
4. Collecte et organisation des données pour l'analyse.

Nature des données (deux types)

- *Données quantitatives* : issues de questions fermées à l'aide d'échelles de Likert (1 à 5), elles permettent d'évaluer la motivation des élèves ainsi que la perception de l'approche actionnelle mise en œuvre pendant la séquence. Par exemple : « Comment évalues-tu ton niveau de motivation en allemand avant

cette séquence ? » ; « Comment évalues-tu ton niveau de motivation en allemand après cette séquence ? » ; « Serais-tu favorable à d'autres séquences basées sur des tâches authentiques et concrètes ? ». Ces données offrent une vision chiffrée et objectivable des tendances de motivation générales dans la classe, tout en facilitant les comparaisons avant et après la séquence actionnelle.

- *Données qualitatives* : recueillies par le biais de questions ouvertes, elles visent à explorer les ressentis, perceptions et interprétations des élèves concernant leur engagement dans la tâche, les difficultés rencontrées et les apprentissages perçus au travers de l'approche actionnelle. Par exemple: « Qu'avez-vous le plus apprécié lors cette activité? » ; « Que reprenez-vous de cette expérience d'apprentissage ? ». Ces réponses permettent d'approfondir l'analyse au-delà des chiffres, en accédant à la manière dont les élèves vivent et s'approprient les activités proposées.

Les méthodes d'analyse des données

Analyse des données quantitatives

Les réponses aux questions fermées (Q1 à Q7, Q9, Q11 et Q12) du questionnaire anonyme seront analysées afin de faire émerger les tendances générales relatives à la motivation des élèves et à leur perception de l'approche actionnelle. Les données issues de l'échelle de Likert seront présentées sous forme de tableaux de fréquences, permettant une visualisation claire de la répartition des réponses et une identification des tendances dominantes. Par ailleurs, les éventuelles corrélations entre variables seront examinées afin de formuler des hypothèses explicatives, en lien avec les hypothèses initiales du mémoire et les apports théoriques mobilisés.

Analyse des données qualitatives

Les réponses ouvertes (Q8, Q10, Q13) seront codifiées thématiquement selon une analyse inductive. Un codage manuel sera réalisé en plusieurs lectures pour garantir la fiabilité des catégories. Chaque réponse sera attribuée à une ou plusieurs catégories émergentes, puis regroupée en thèmes plus larges. Cette procédure permettra d'identifier et de regrouper les thèmes récurrents à partir des propos des élèves, comme les facteurs de motivation, les difficultés rencontrées et les aspects les plus appréciés de la séquence actionnelle. L'approche de Huberman et Miles (1991) sera utilisée pour structurer cette analyse, en mettant l'accent sur les interactions entre variables.

Triangulation des résultats

Finalement, les données quantitatives et qualitatives seront croisées afin de renforcer la validité des conclusions. Cette triangulation permettra d'évaluer de manière approfondie l'impact de l'approche actionnelle sur la motivation des élèves et de formuler des recommandations pratiques pour l'enseignement de l'allemand. Le bilan croisé ainsi obtenu mettra en perspective les évolutions observées, en articulant les réponses des élèves avant et après la séquence actionnelle avec leurs ressentis qualitatifs. Cette analyse globale permettra non seulement de valider l'impact de l'approche actionnelle, mais aussi d'identifier les leviers concrets et aspects spécifiques de cette approche à mobiliser pour renforcer la motivation des élèves en classe d'allemand.

Présentation, analyse et interprétation des résultats

Cette section expose, analyse et interprète les données recueillies auprès des élèves de troisième année de la Maturité Professionnelle type Économie et Services en cours d'allemand, à l'aide du questionnaire anonyme distribué à l'issue de la séquence actionnelle. Les résultats issus des échelles de Likert sont présentés principalement sous forme de tableaux de fréquences et de graphiques afin de visualiser clairement les tendances observées sur la motivation des élèves en cours d'allemand.

L'analyse se déroule en trois temps : dans un premier temps, les données quantitatives sont examinées afin de dégager les grandes tendances concernant la motivation et la perception de l'approche actionnelle ; dans un second temps, une analyse thématique des réponses ouvertes permet d'approfondir la compréhension des ressentis des élèves et d'illustrer les résultats quantitatifs par des éléments qualitatifs significatifs ; dans un troisième temps, les données quantitatives et qualitatives seront croisées afin de permettre une triangulation des résultats et de renforcer la validité des conclusions.

Une mise en perspective avec les apports théoriques issus de la littérature scientifique permettra d'ancrer les observations empiriques dans le cadre de la problématique de ce travail de recherche. L'objectif de cette analyse est d'identifier dans quelle mesure certains aspects spécifiques de l'approche actionnelle influencent la motivation des élèves en classe d'allemand, notamment à travers la mise en œuvre d'apprentissages authentiques et la réalisation d'une tâche finale porteuse de sens.

Données quantitatives : analyse, interprétation et résultats

Les tableaux de fréquences suivants représentent l'évolution de la motivation des élèves avant et après la séquence actionnelle, en fonction des questions Q1 «Comment évalues-tu ton niveau de motivation en allemand avant cette séquence ?» et Q11 «Comment évalues-tu ton niveau de motivation en allemand après cette séquence ?»:

Tableau 1 : Évaluation de la motivation des élèves avant la séquence actionnelle

« Comment évalues-tu ton niveau de motivation en allemand avant cette séquence ? »						Q1
Mots-clés	Résultats (Fréquence des réponses pour chaque catégorie)					Moyenne
Évaluation de la motivation avant	1 Très faible	2 Faible	3 Moyen	4 Plutôt élevé	5 Très élevé	≈ 3.307692
Effectif (nb élèves)	0	0	9	4	0	
Pourcentage	0%	0%	69.23%	30.76%	0%	

Avant la séquence actionnelle, on constate qu'environ 70% des élèves évaluent leur niveau de motivation comme étant « moyen », et seulement 30% comme « plutôt élevé ».

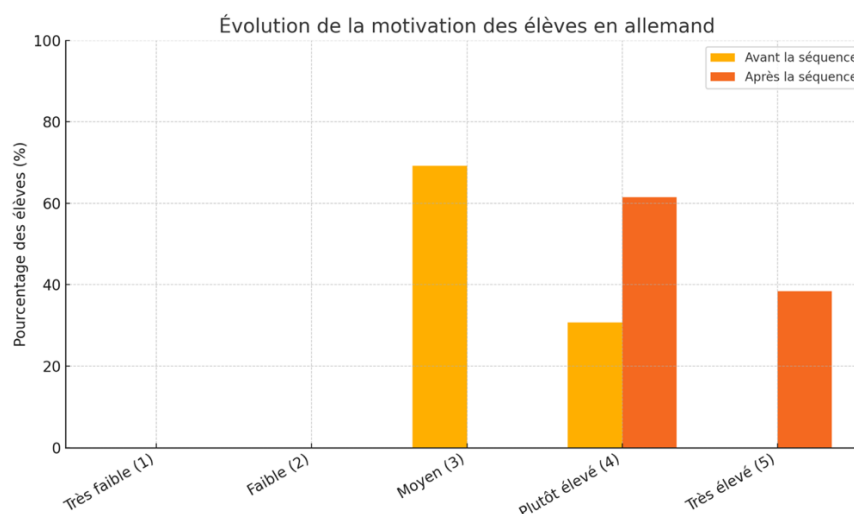
Tableau 2 : Évaluation de la motivation des élèves après la séquence actionnelle

« Comment évalues-tu ton niveau de motivation en allemand après cette séquence ? »						Q11
Mots-clés	Résultats (Fréquence des réponses pour chaque catégorie)					Moyenne
Évaluation de la motivation après	1 Très faible	2 Faible	3 Moyen	4 Plutôt élevé	5 Très élevé	≈ 4,384615
Effectif (nb élèves)	0	0	0	8	5	
Pourcentage	0%	0%	0%	61.53%	38.46%	

Après la séquence actionnelle, on constate une nette augmentation de motivation. Cette fois-ci, ≈61% des élèves évaluent leur niveau de motivation comme étant « plutôt élevé », et ≈38% disent même avoir un niveau de motivation « très élevé ».

La comparaison des tableaux 1 et 2 met en évidence une augmentation nette et significative de la motivation des élèves à la suite de la séquence actionnelle. Avant l'activité, la motivation moyenne était d'environ ≈ 3.31 , ce qui traduit une motivation modérée. Après la séquence actionnelle, la moyenne passe à ≈ 4.38 , soit plus d'un point de progression sur l'échelle de Likert. Cette évolution suggère que la majorité des élèves ont ressenti un regain de motivation et d'engagement envers la discipline. Cette amélioration peut être attribuée au caractère concret, coopératif et authentique de la tâche réalisée, en lien direct avec les principes de l'approche actionnelle. Ce constat est en adéquation avec les théories de la motivation scolaire, notamment celles de Viau (2004) et Barbeau (1997), qui mettent en avant l'importance du sentiment d'autonomie, de compétence et de pertinence de la tâche concrète et authentique pour soutenir la motivation des élèves. Le graphique comparatif ci-dessous représente de manière plus visible l'évolution de la motivation des élèves avant et après la séquence actionnelle, présentée dans les deux tableaux.

Histogramme horizontal : évaluation de la motivation des élèves avant et après la séquence actionnelle



La barre orange clair montre les réponses avant la séquence, avec une majorité au niveau "moyen". La barre orange foncé montre les réponses après la séquence, avec une nette progression vers les niveaux "plutôt élevé" et "très élevé". Cette comparaison entre les questions Q1 et Q11 permet une première

preuve visible d'une amélioration de la motivation chez élèves à la suite de la séquence actionnelle.

Le tableau suivant présente la perception des élèves de la séquence actionnelle au travers des questions Q4-Q7. Voici les questions : Q4 : « As-tu trouvé cette séquence plus engageante que d'autres cours d'allemand classiques ? » ; Q5 : « Penses-tu que le fait d'organiser un événement concret en allemand a facilité ton apprentissage ? » ; Q6 : « Le travail en binôme a-t-il été un facteur motivant pour toi ? » ; Q7 : « Trouves-tu que les activités étaient en lien avec des situations réelles que tu pourrais rencontrer dans la vie ? ». Ces questions évaluent la perception des élèves par rapport à certains critères spécifiques de l'approche actionnelle, comme la réalisation d'une tâche authentique et le travail en binôme. En fonction des résultats obtenus, il est possible d'observer l'impact des aspects de l'approche actionnelle sur la motivation des élèves en classe d'allemand et d'évaluer leur perception de cette dernière.

Tableau 3 : Perception des élèves de l'approche actionnelle

Échelle De Likert	Q4		Q5		Q6		Q7	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
1	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
2	0	0.0 %	0	0.0 %	2	15.4 %	0	0.0 %
3	2	15.4 %	2	15.4 %	1	7.7 %	1	7.7 %
4	8	61.5 %	7	53.8 %	3	23.1 %	8	61.5 %
5	3	23.1 %	4	30.8 %	7	53.8 %	4	30.8 %
Moyenne	≈ 4.08		≈ 4.15		≈4.15		≈4.23	

Les résultats présentés dans le tableau 3 montrent que les élèves perçoivent globalement de manière très positive les différentes dimensions de l'approche actionnelle. Pour la question 4 « As-tu trouvé cette séquence plus engageante que d'autres cours d'allemand classiques ? », 61,5 % des élèves ont attribué une note de 4/5 et 23,1 % une note de 5/5, ce qui confirme que l'approche est perçue comme plus motivante que l'approche traditionnelle frontale. La question 5 « Penses-tu que le fait d'organiser un événement concret

en allemand a facilité ton apprentissage ? » obtient également des résultats élevés : plus de 84 % des élèves ont répondu 4/5 ou 5/5. Cela montre que le fait de devoir organiser une tâche authentique, comme un événement concret en allemand, favorise l'acquisition linguistique et rend l'apprentissage plus signifiant et motivant. Cette perception rejoint les principes de l'approche actionnelle, selon lesquels les apprentissages sont plus efficaces et engageants lorsqu'ils sont contextualisés (Onillon et Grünblatt).

À la question 6 « *Le travail en binôme a-t-il été un facteur motivant pour toi ?* », la dimension collaborative est particulièrement appréciée : 53,8 % des élèves ont attribué la note maximale 5/5, et 23,1% une note de 4. Le travail en binôme apparaît donc comme un levier important de motivation, en cohérence avec les principes de l'approche actionnelle. Il favorise l'interaction entre pairs, l'entraide et la motivation. Enfin, la question 7 « *Trouves-tu que les activités étaient en lien avec des situations réelles que tu pourrais rencontrer dans la vie ?* » affiche également une bonne perception : 61,5 % des élèves ont mis 4/5, et 30,8 % ont mis 5/5. Cela signifie que la majorité reconnaît une pertinence professionnelle à la tâche concrète, qui est un facteur motivant lors de l'apprentissage de l'allemand dans le contexte de la formation professionnelle. Cela souligne une marge de progression possible pour ancrer encore davantage les tâches concrètes et authentiques dans des réalités de métiers spécifiques.

Les résultats obtenus dans l'analyse des données quantitatives sont majoritairement des valeurs hautes de l'échelle de Likert, indiquant ainsi que l'approche actionnelle suscite un engagement élevé chez les élèves et est donc perçue comme bénéfique pour la motivation et l'apprentissage en contexte professionnel. Les résultats montrent donc que les élèves ont largement adhéré à l'approche actionnelle mise en œuvre pendant la séquence en cours d'allemand. Cette approche, qui utilise la langue comme outil de communication dans des tâches complexes et interculturelles, est perçue comme très

engageante par les élèves. Cela confirme une augmentation de leur motivation et une perception positive de l'approche actionnelle.

Données qualitatives : analyse, interprétation et résultats

Dans cette deuxième partie de l'analyse, réponses ouvertes (Q8, Q10, Q13) des élèves seront analysées thématiquement, afin de repérer et d'identifier les thèmes récurrents et de les attribuer dans plusieurs catégories. Cela permettra d'approfondir la compréhension des ressentis des élèves et d'illustrer les résultats qualitatifs en observant des facteurs de motivation, les difficultés rencontrées et les aspects les plus appréciés de la séquence actionnelle. Voici les trois questions ouvertes : Q8 : « *As-tu rencontré des difficultés particulières durant cette séquence ?* » ; Q10 : « *Quels sont les aspects de cette séquence que tu as le plus appréciés ?* » et Q13 : « *Que retiens-tu de cette expérience d'apprentissage ?* ».

L'analyse de la question 8 montre que 5 élèves sur 13 ont déclaré avoir rencontré des difficultés pour formuler des phrases à l'oral. Plusieurs d'entre eux ont aussi mentionné le manque de vocabulaire en allemand, qui leur empêche de s'exprimer librement et peut créer un blocage. Ces obstacles sont typiques dans l'apprentissage de l'allemand, surtout dans un cadre oral et interactif. Cela confirme que les séquences actionnelles peuvent être exigeantes cognitivement et que l'interaction entre pairs est un exercice productif qui demande de la réflexion et de l'entraînement. Cependant, ces difficultés ont aussi une fonction formative, car elles signalent des zones de progrès que les élèves identifient eux-mêmes et peuvent améliorer lors de phases de production orale en classe et de la réalisation de tâches complexes en allemand.

Dans le tableau suivant, les réponses des élèves à la question Q10 « *Quels sont les aspects que tu as le plus appréciés ?* » sont regroupées par thèmes récurrents, selon une analyse inductive (Huberman & Miles, 1991). Cette

méthode permet de faire émerger des catégories directement à partir des données, en identifiant les éléments les plus cités dans les formulations des élèves. La fréquence d'apparition des thèmes donnera une indication sur la perception des élèves de l'approche actionnelle et permettra d'observer quels facteurs et caractéristiques spécifiques de cette dernière sont particulièrement appréciés chez les élèves. Cette approche qualitative vise à comprendre comment les élèves perçoivent l'approche actionnelle, quels aspects renforcent leur motivation et quelles compétences ou sentiments ils en retirent.

Tableau 4 : Thèmes identifiés pour Q10 – Aspects les plus appréciés

Thèmes récurrents	Réponses des élèves	Fréquence
Authenticité de la tâche	"Organiser une activité concrète", "activité authentique", "autour d'un sujet réel".	6 élèves
Collaboration et travail en binôme	"Travail en binôme", "entraide", "équipe", "collaboration".	7 élèves
Créativité et imagination	"Faire preuve de créativité", "réflexion autour d'un projet réel", "imagination", « Recherches ».	5 élèves
Échange oral et interaction autour d'un thème concret	"Formuler des phrases concrètes à l'oral", "dialogue réaliste et vocabulaire utile".	4 élèves

Les résultats montrent que les élèves apprécient particulièrement les dimensions authentiques, collaboratives et orales de la tâche, ce qui renforce l'idée que l'approche actionnelle répond à leurs besoins motivationnels. Cette analyse des réponses ouvertes a fait ressortir des thèmes cohérents avec les fondements de l'approche actionnelle : authenticité, interaction, collaboration et créativité. Cela confirme que les élèves participent activement à la séquence « Eine Situation organisieren » et perçoivent l'activité comme utile, motivante et formatrice, notamment en lien avec leurs besoins professionnels et personnels. On observe ici une forte adéquation avec les principes de l'approche actionnelle décrite dans le CECRL (Cadre européen commun de référence pour les langues), qui préconise des tâches orientées vers la communication réelle.

Dans le tableau suivant, les réponses obtenues à question 13 « *Que retiens-tu de cette expérience d'apprentissage ?* » sont également regroupées par thèmes récurrents identifiés lors de l'analyse.

Tableau 5 : Thèmes identifiés pour Q13 – Retours sur l'expérience d'apprentissage

Thèmes récurrents	Réponses des élèves	Fréquence
Motivation et engagement	"Motivant", "stimulant", "cool à refaire", "plus amusant", "bonne expérience", "on était actifs"	6 élèves
Utilité du vocabulaire	"Vocabulaire utile pour la vie réelle", "conversation fluide", "organiser un événement", "important de connaître du vocabulaire pour savoir communiquer à l'oral"	4 élèves
Importance de la pratique orale	"S'exercer à l'oral", "parler de nos propres expériences", "permet d'améliorer notre oral"	5 élèves
Créativité et liberté	"Recherche et créativité", "travailler plus librement en allemand", "tâche concrète à planifier"	5 élèves

L'analyse des réponses ouvertes à la question 13, regroupées par thèmes récurrents, met en lumière les perceptions positives qu'ont les élèves de la séquence actionnelle. Ces réponses confirment les apports de l'approche actionnelle sur la motivation, la pertinence perçue de la tâche concrète et la construction de compétences linguistiques contextualisées. Le thème de la motivation et de l'engagement est le plus fréquemment cité, ce qui témoigne d'un impact positif fort de la séquence. Des termes comme "motivant", "stimulant", "amusant" ou "bonne expérience" montrent que les élèves ont réalisés la tâche avec plaisir, ce qui est un levier fondamental de la motivation intrinsèque.

Les élèves soulignent que l'activité leur a permis d'acquérir du vocabulaire pertinent et mobilisable dans des situations réelles. L'accent mis sur la communication utile dans la vie professionnelle ou quotidienne renforce la valeur perçue de la langue, ce qui augmente la motivation extrinsèque liée à des objectifs concrets. Le fait d'organiser un projet authentique en allemand a permis aux élèves une prise de conscience de la nécessité de s'exercer à l'oral pour progresser. Ils valorisent le fait de devoir parler d'eux-mêmes, de manière spontanée, ce qui correspond pleinement aux objectifs de l'approche actionnelle. Les élèves apprécient la possibilité de "travailler plus librement", de "faire preuve de créativité" ou de "planifier une tâche concrète". Cette autonomie

est un facteur essentiel de la motivation, qui contribue à renforcer le sentiment d'apprentissage concret, tout en rendant la tâche plus signifiante.

Triangulation des résultats :

Dans cette dernière section de l'analyse, les résultats quantitatifs et qualitatifs sont mis en relation afin de renforcer la validité des conclusions. Cette triangulation permet une lecture croisée des données et met en lumière l'effet positif de l'approche actionnelle sur la motivation des élèves.

Les tendances observées dans les données quantitatives confirment largement ce qui ressort de manière qualitative. Les moyennes élevées obtenues sur l'échelle de Likert indiquent une perception très positive de la séquence, notamment en ce qui concerne son caractère engageant, concret, collaboratif et utile pour le quotidien et l'avenir professionnel des élèves.

Ces résultats sont confirmés par l'analyse des réponses ouvertes à la question Q10, dans lesquelles les élèves mettent en avant l'authenticité de la tâche, la créativité, le travail en binôme et l'interactivité orale comme étant les aspects les plus appréciés de la séquence actionnelle. De la même manière, la progression nette de la motivation entre la question Q1 « *avant la séquence* » (≈ 3.31) et la question Q11 « *après la séquence* » (≈ 4.38) est cohérente avec les réponses à la question Q13, où les élèves évoquent une expérience "*motivée*", "*utile*", "*plus libre*", et "*stimulante*". On retrouve ainsi une forte concordance entre les chiffres et les ressentis des élèves exprimés. Les données croisées montrent ainsi que les élèves s'impliquent davantage lorsqu'ils comprennent l'utilité de ce qu'ils font, ce qui rejoint les apports de Viau (2004), Barbeau (1997) et Onillon et Grünblatt (2022) sur l'importance de la tâche signifiante, contextualisée et engageante dans l'apprentissage de l'allemand. Cette triangulation souligne ainsi que l'approche actionnelle a eu un impact positif sur la motivation et l'engagement des élèves en classe d'allemand.

Conclusion

Ce travail de recherche visait à explorer l'impact de l'approche actionnelle sur la motivation des élèves en classe d'allemand dans un établissement de formation professionnelle. À travers l'analyse d'une séquence authentique menée en classe d'allemand de Maturité Professionnelle, les résultats obtenus confirment que cette approche favorise significativement la motivation, l'engagement et la participation active des élèves.

Les données quantitatives ont montré une nette progression de la motivation des élèves après la séquence actionnelle. Cette évolution est renforcée par les données qualitatives, qui mettent en lumière des facteurs clés tels que l'authenticité de la tâche, le travail en binôme, la créativité et l'utilité du vocabulaire mobilisé. Les élèves ont non seulement adhéré à la démarche, mais en ont perçu les bénéfices sur le plan linguistique, personnel et professionnel. La triangulation des résultats a permis de valider la cohérence de l'analyse et de soutenir l'idée que l'approche actionnelle constitue un levier puissant pour renforcer la motivation des élèves en classe d'allemand.

Cette recherche met donc en évidence le potentiel de l'approche actionnelle pour répondre aux défis de la motivation scolaire en allemand, notamment dans les filières professionnelles. Elle invite à repenser les pratiques pédagogiques en plaçant davantage l'élève au cœur de son apprentissage, dans des situations complexes contextualisées, authentiques et significatives, centrées sur les besoins réels des élèves. En favorisant l'autonomie, la coopération et l'engagement dans des tâches concrètes, l'approche actionnelle répond aux besoins fondamentaux de motivation identifiés par la recherche.

La taille réduite de l'échantillon et le cadre spécifique (un seul établissement, un seul niveau) limitent la généralisation des résultats. De futures recherches pourraient explorer l'effet de l'approche actionnelle sur la

motivation à plus long terme, dans plusieurs classes et dans d'autres filières (secondaire I, gymnases, etc.), ou encore croiser les perceptions des élèves avec celles des enseignants.

Ce travail ouvre des pistes concrètes pour intégrer davantage de tâches authentiques dans l'enseignement de l'allemand et des langues, renforcer la pratique orale et encourager des approches pédagogiques plus participative. Enfin, cette recherche, ancrée dans une réflexion théorique et pratique, peut constituer une base solide pour élargir l'usage de l'approche actionnelle à d'autres disciplines, contribuant ainsi à une vision plus globale et intégrée de l'enseignement.

Bibliographie

- Barbeau, D., Montini, A., & Roy, C. (1997). *La motivation scolaire : plans d'intervention*. Dépôt légal - Bibliothèque nationale du Québec.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education* (6th ed.). Routledge.
- Berndt, A. (2002) Motivation ist nicht statisch – Motivation ändert sich: Der Faktor Motivation als Kernkompetenz lebenslangen Fremdsprachenlernens. *Motivation*, 12-18.
- Darveau, P., & Viau, R. (1997). *La motivation des enfants : le rôle des parents*. Québec : Les Éditions du Renouveau Pédagogique Inc.
- De Singly, F. (1992). *Le questionnaire*. Nathan.
- Dörnyei, Z. (2009). *The Psychology of Second Language Acquisition*. Oxford: Oxford University Press.
- Ellis, R. (2005). Instructed language learning and task-based teaching. Dans E. Hinkel (dir.), *Handbook of research in second language teaching and learning* (p. 713-728). Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Fréchette-Simard, C., Plante, I., Dubeau, A., & Duchesne, S. (2019). La motivation scolaire et ses théories actuelles : Une recension théorique. *McGill Journal of Education / Revue des sciences de l'éducation de McGill*, 54(3), 553–572.
- Hexel Schindler, D., & Pini, G. (1994). Les attitudes des élèves face à l'apprentissage de l'allemand. Bilan d'une série de travaux réalisés au Cycle d'orientation de Genève. *Bildungsforschung und Bildungspraxis*, 16 (1), 112–129.
- Huberman, A. M., & Miles, M. B. (1991). *Analyse des données qualitatives*. De Boeck.
- Hymes, D. (1984). *Vers la compétence de communication*. Hatier-CREDIF.
- List, G. Motivation im Sprachunterricht. *Motivation*, 6-10.
- Ministère de l'Éducation nationale. (1997). *Mission du professeur exerçant en collège*.
- Onillon, S., & Grünblatt, R. (2022). Approche actionnelle et interculturelle dans l'enseignement des langues étrangères : implémentation en classe et impact sur les apprentissages. *Swiss Journal of Educational Research*, 44(2), 180–194. <https://doi.org/10.24452/sjer.44.2.2>
- Raby, F., & Narcy-Combes, J.-P. *La motivation pour l'apprentissage d'une langue seconde*.

- Reuter, Y., & Charlot, C. (2012). Participer et faire participer : regards croisés d'élèves et d'enseignants sur la participation en classe de seconde. *Recherches en didactiques*, (14), 85-108.
- Viau, R. (1994). *La motivation en contexte scolaire*. Québec : Les Éditions du Nouveau Pédagogique Inc.
- Viau, R. (2004). La motivation : condition au plaisir d'apprendre et d'enseigner en contexte scolaire. 3e congrès des chercheurs en éducation, Bruxelles, mars 2004. Université de Sherbrooke (Québec).
- Zimmerman, B. J. (1990). Self-regulated learning and academic achievement: An overview. *Educational Psychologist*, 25(1), 3-17.

Sitographie :

- CIIP. (2010). *Plan d'études romand*. Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin. <http://www.plandetudes.ch>
- Conseil de l'Europe. (2001). *Cadre européen commun de référence pour les langues : Apprendre, enseigner, évaluer*. <https://www.coe.int/lang-CECR>
- Friedrich Verlag. (s.d.). Was ist wichtig beim Handlungs- und Produktionsorientierten Literaturunterricht?. <https://www.friedrich-verlag.de/friedrich-plus/sekundarstufe/deutsch/literatur/handlungs-und-produktionsorientierung-im-literaturunterricht/>
- Convertize. (s.d.). Motivation intrinsèque et extrinsèque : Définition et exemples. <https://www.convertize.com/fr/glossaire/motivation-intrinsèque-extrinsèque/>
- CTREQ. (s.d.). *La motivation scolaire*. Réseau d'information pour la réussite éducative. <https://rire.ctreq.qc.ca/la-motivation-scolaire/>
- SFPM. (s.d.). *La motivation intrinsèque*. Société Française de Psychologie et de Médecine. <https://sfpm-vousenmieux.fr/la-motivation-intrinsèque/>
- ASP. (s.d.). *Aphasie et motivation dans l'apprentissage des langues*. ASp – La revue du GERAS, OpenEdition Journals. <https://journals.openedition.org/asp/1805>
- Vegas, C. (s.d.). *La motivation intrinsèque*. <https://www.convertize.com/fr/glossaire/motivation-intrinsèque-extrinsèque/>